

امروزه یکی از مهم ترین عوامل کلیدی موفقیت سازمان ها، توجه به اخلاق حرفه ای و مسئولیت اجتماعی به عنوان یک مزیت رقابتی در جامعه می باشد هدف از انجام این پژوهش مطالعه مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای در سازمان های ورزشی کشور می باشد. روش پژوهش حاضر توصیفی - پیمایشی و از نظر هدف کاربردی می باشد و داده ها بصورت مقطعی در سال ۱۳۹۶ جمع آوری گردیده است. جامعه آماری این پژوهش شامل مدیران عملیاتی و ستادی وزارت ورزش و جوانان، روسای فدراسیون ها و کمیته ملی المپیک که طبق آمار موجود ۱۵۳ نفر را تشکیل می دادند. نمونه گیری این پژوهش بصورت تمام شمار و نمونه برابر جامعه قرار گرفت برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه محقق ساخت با ۵۴ سوال و طیف ۵ بعدی لیکرت استفاده گردید. روایی محتوایی پرسشنامه مورد تایید و پایایی پرسشنامه به روش آلفای کرونباخ ۰/۹۱ محاسبه گردید. برای تجزیه و تحلیل یافته ها از آزمون های کلموگروف اسمیرنوف، آزمون t تک نمونه و آزمون فریدمن استفاده گردید. نتایج این پژوهش نشان می داد بطور کلی مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای در سازمان های ورزشی کشور پایین تر از میانگین و استاندارد ها قرار دارد ($M=2/80$). همچنین نتایج این پژوهش نشان می داد؛ خط مشی و رویه، کدهای اخلاقی، اثربخش بودن ارتباط و رفاه و آسایش مردم، با میانگین بین (۳۴/۶۷ الی ۳۲/۶۰) از مهمترین دغدغه های سازمان های ورزشی کشور و از طرفی حمایت مالی از انجمن های ورزش محلی، اخلاقی بودن مسائل استخدامی، صرفه جویی در انرژی و ارزیابی عملکرد با میانگین بین (۲۰/۹۱ الی ۲۳/۳۵) از کمترین اهمیت و دغدغه در ارتباط با مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای در سازمان های ورزشی کشور می باشند.

واژه گان کلیدی: ، مسئولیت اجتماعی، اخلاق حرفه ای، سازمان، ورزش

Study professional ethics and social responsibility in the country's sports organizations

Abbas Shabani^۲

Abstract: Today, one of the most important key success factors organizations, according to social responsibility and professional ethics as a competitive advantage in society. The purpose of this study research professional ethics and social responsibility in the country's sports organizations. Present descriptive survey research methodology and practical goal and cross sectional data are collected 2017 in years. The study included statistical community operational managers and staff of the Ministry of Youth and Sports federations and the heads of the National Olympic Committee, according to statistics about 153 people. The study sample full and the number of the society to collect information from the questionnaires construction researcher with 54 and 5 point Likert next question. Content validity and reliability of the approval of the questionnaire survey method to Cronbach's 91 / 0 was calculated for analysis of the test - Kolmogorov-Smirnov, a single sample t-tests and exams, Friedman. The study showed that generally social responsibility and professional ethics in the country's sports organizations' below average and standards ($M=2.80$). The study also showed the policy and practice, ethical codes, the effectiveness of communication and the welfare of the people, the foremost concern of sports organizations' (Rank: 34.67-32.60) and the country's financial support from the local sports associations, the morality of employment issues, energy - saving and evaluate the performance of the concerns of the least importance and in connection with

۱. گروه تربیت بدنی، واحد رودهن، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران. Email: a.shabani@riau.ac.ir

2. Department of Physical Education, Rodehen Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran
Email: a.shabani@riau.ac.ir

the social responsibility and professional ethics in the country's sports organization (Rank: 20.91-23.35).

Key words: social responsibility, professional ethics, organization, sports

مقدمه

با پیشرفت صنعت و تکنولوژی بالطبع تغییرات محیط و اجتماع، تأثیرات سازمان‌ها بر جامعه مورد توجه قرار گرفته است امروزه اخلاق و مسئولیت‌های اجتماعی مدیران بیش از گذشته مورد توجه صاحب نظران رشته مدیریت قرار گرفته است. مدیران تصمیماتی را که علاوه بر داشتن مبانی واقعیت، مستلزم قضاوت ارزشی و اخلاقی نیز هست، اتخاذ می‌کنند. انتخاب یک شق از میان شقوق مختلف با توجه به تصمیمات قبلی، فشارهای لحظه‌ای، ارزش‌های مذهبی، سنتها، و عوامل اجتماعی و اقتصادی به عمل می‌آید (آنیتا و همکاران، ۲۰۰۹: ۴۳۸). واضح است که هر تصمیم مدیر می‌تواند طی یک روند سلسله وار دیر یا زود سرنوشت تمامی نهادهای جامعه را به مقدار کم یا زیاد دستخوش تغییر نماید. این موضوع به ویژه در کشور ما به خاطر شرایط خاص و نیاز به توسعه اقتصادی و صنعتی از اهمیت بیشتری برخوردار است. اگر مدیران سازمان‌ها به اهداف اجتماعی خود حرمت نگذارند، آلودگی محیط، بیماری، تبعیض و نابسامانی محیط‌شان را فرا خواهد گرفت و اگر با اندکی دوراندیشی به قضیه ننگرند، این مشکلات آخر الامر گریبان خودشان را خواهد گرفت. (امیدوار، ۱۳۸۴: ۲۳).

چارچوب نظری

مفهوم مسئولیت اجتماعی سازمان^۱ شامل موضوعاتی مرتبط با رفتار سازمان در محیط اجتماعی بوده و فراتر از قلمروهای صرفاً اقتصادی است که سازمان‌ها به طور سنتی با آنها در ارتباط هستند. وقتی زمینه‌ای را در نظر می‌گیریم که به طور خاص اقتصادی نیست، کسب و کارها با مجموعه‌ای از حقوق و مسئولیت‌های مرتبط با جامعه‌ای که آن‌ها را در بر گرفته است، روبرو می‌شوند که به آن‌ها اجازه نمی‌دهد تا تنها بروی مدیریت اقتصادی به منظور دستیابی به اهداف خود تمرکز نمایند. سازمان‌ها در فعالیت‌های روزانه خود با چالش‌های اجتماعی، اقتصادی، قانونی، اخلاقی و زیست‌محیطی روبرو می‌شوند که رفتار آن‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد. ممکن است تنها هدف این سازمان‌ها حداکثرسازی سود یا حداکثرسازی ثروت صاحبان سهام باشد، در حالیکه می‌توان اهداف دیگری را نیز در نظر گرفت. می‌توان مفهوم مسئولیت اجتماعی سازمان را به رویکرد فوق‌اضافه کرد. این مفهوم اهداف گسترده‌تری را در بر می‌گیرد که شامل جنبه‌های اجتماعی - اقتصادی هستند. این مفهوم فراتر از بدست آوردن سود اقتصادی تنها است و بهبود رفاه جامعه را نیز شامل می‌گردد و از آن دفاع می‌نماید. در حقیقت می‌توان گفت که شرکت‌ها تنها نیازهای مالکین

خود را تامین نمی کنند، بلکه نیازهای مجموعه ای از بازیگران اجتماعی را برآورده می کنند که به شرکت و حوزه فعالیت آن علاقمند هستند.

مسئولیت اجتماعی یعنی نوعی احساس تعهد بوسیله مدیران سازمان ها که آن گونه تصمیم گیری نمایند که در کنار کسب سود برای موسسه، سطح رفاه کل جامعه نیز بهبود یابد، مسئولیت اخلاقی و اجتماعی یک پایبندی مداوم سازمان ها و دولت است که آنها را ملزم به رعایت اصول اخلاقی و توسعه اقتصادی هم زمان با ارتقاء سطح زندگی نیروی کار و خانواده آنها در جامعه در سطح گسترده می نماید. که می بایست ضمن احترام به فرهنگهای مختلف موقعیت های شغلی جهت تولید، مهارت نیروی کار، اجتماع و دولت ایجاد نماید (هوسمر، ۲۰۱۴: ۵۰). مقصود از مسئولیت اجتماعی این است که چون سازمان ها تاثیر عمده ای بر سیستم اجتماعی دارند، لاجرم چگونگی فعالیت آنها باید به گونه ای باشد که در اثر آن زبانی به جامعه نرسد، و در صورت رسیدن زیان، سازمان های مربوط ملزم به جبران آن باشند. به عبارت ساده تر سازمان ها باید به عنوان جزئی مرتبط با نظام بزرگتر که در آن قرار دارند (یعنی جامعه) عمل کنند، چون یک نظام فرعی از کل نظام اجتماعی را تشکیل می دهند (ایران نژاد، ۱۳۸۹: ۲۴).

دیدگاه های تاریخی اندیشه های مدیریت در خصوص مسئولیت اجتماعی و اخلاق حرفه ای عبارتند از:

مرحله اول ۱۸۰۰-۱۹۲۰؛ مدیریت مبتنی بر کسب حداکثر سود و گرایشها تنها بر مبنای منافع شخصی بوده است.

مرحله دوم ۱۹۲۰-۱۹۶۰؛ مدیریت مبتنی بر اعتماد و گرایش ها هم بر مبنای منافع شخصی و هم منافع افراد ذینفع و ذیربط سازمان بوده است.

مرحله سوم ۱۹۶۰ تا کنون؛ مدیریت کیفیت زندگی و گرایش ها بر مبنای منافع شخصی، منافع افراد ذیربط و ذینفع سازمان و منافع جامعه می باشد (الوانی ۱۳۸۷: ۲۴).

طرح مسئله

مدیر یک سازمان زمانی می تواند به مسئولیت اجتماعی خود عمل نماید که سازمان وی اهداف اقتصادی و مسئولیت های قانونی سازمانی خود موفق باشد و اگر غیر از این باشد مسلماً مدیر نمی تواند به مسئولیت اجتماعی خود عمل نماید. حال با ورود مسئولیت اجتماعی یک چارچوب اخلاقی به آن اضافه می شود که بر اساس آن مدیران به فعالیت هایی اقدام می کنند که وضع جامعه را بهتر کرده از انجام کارهایی که باعث بدتر شدن وضعیت جامعه می گردند، پرهیز می کنند. مسئولیت اجتماعی جنبه های علمی، مدیریت

اخلاقیات، محیط کار، نکات تدوین، کدهای اخلاق و رفتار، روزآمد کردن خط مشی ها و رویه ها، راهکارهای حل معضلات اخلاقی و غیره را پوشش می دهد (قربانی، ۱۳۹۳: ۷۸). بسیاری از رفتارها و تصمیم های کارکنان و مدیران در سازمانهای امروزی، تحت تأثیر ارزش های اخلاقی آنهاست. از آنجا که نیروی انسانی، چه به صورت فردی و چه به صورت گروهی و در تعامل با دیگران، هم چنان مهمترین عامل مزیت رقابتی به شمار می آید، قضاوت افراد در مورد درستی یا نادرستی کارها بر کمیت و کیفیت عملکرد آنان و به تبع آن، عملکرد سازمان و در نتیجه موفقیت آن به شدت تأثیر دارد. از این رو توجه به اصول اخلاقی برای سازمانها ضرورتی اجتناب ناپذیر است. اخلاق کار می تواند از راه تنظیم بهتر روابط، کاهش اختلاف و تعارض و افزایش جو تفاهم و همکاری و نیز کاهش هزینه های ناشی از کنترل، عملکرد را زیر تأثیر قرار دهد به علاوه هوش اخلاقی موجب افزایش تعهد و مسئولیت پذیری بیشتر کارکنان شده، به بهبود کارایی فردی و گروهی می انجامد. در دنیای امروزی، تنها رهبران با هوش اخلاقی بالا می توانند در سازمان، اعتماد و تعهد ایجاد کنند که مبنایی برای تجارت گسترده می باشد هم چنین که پژوهش ها در بیش از ۱۰۰ شرکت نشان می دهد که هوش اخلاقی تأثیر بسیار قوی بر عملکرد مالی سازمان ها دارد (گرام، ۲۰۱۴: ۴۲۰). همچنین مکنال (۲۰۱۱) در پژوهش خود عنوان کرد موفق ترین سازمان ها دارای فرهنگی هستند که همسو با ارزش های قوی اخلاقی می باشد. رفتار غیر اخلاقی در سازمان ها، محیط کسب و کار را بر ضد خود تحریک کرده، موجب شکست سازمان می شود تعهدات اخلاقی سازمان به جامعه، بخشی جدایی ناپذیر از فعالیت های سازمان ها برای بهبود عملکرد و کسب موفقیت می باشد.

از آنجایی که گردانندگان سازمان های ورزشی مدیران هستند و نظرات آنان تأثیرگذار است لذا توجه به اخلاق مدیران و مسئول بودن آنها در قبال جامعه تحت عنوان مسئولیت اجتماعی مدیران مورد بحث سالهای اخیر بوده است. امروزه مدیران سازمان های ورزشی باید اصول اخلاقی را یاد گرفته و آن را بکار ببرند از معضلات اخلاقی که مدیران ورزشی درگیر آن می باشند شامل مشکلات و مسائل اخلاقی می شود که هر روز با انواعی از آنها مواجه هستند که این چالش ها شامل تعارض و استفاده ناصحیح از منافع، نقض قرارداد های ورزشی و موافقتنامه ها، خشونت در ورزش، دوپینگ، مسائل زیست محیطی در ساخت و سازهای ورزشی، نژاد پرستی در ورزش و غیره می باشد. با توجه به اهمیت عنوان شده در مورد اخلاق، تعهد و مسئولیت اجتماعی در سازمان ها، بررسی و مطالعه این موارد در مدیران ورزشی و نهادهای آنان ضروری به نظر می رسد. لذا هدف از انجام این پژوهش بررسی مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای در مدیریت سازمان های ورزشی کشور می باشد.

روش شناسی

روش پژوهش حاضر توصیفی - پیمایشی و از نظر هدف کاربردی می باشد و داده ها بصورت مقطعی در سال ۱۳۹۶ جمع آوری گردیده است. جامعه آماری این پژوهش شامل مدیران عملیاتی و ستادی وزارت ورزش و جوانان، روسای فدراسیون ها و کمیته ملی المپیک که طبق آمار حدوداً ۱۵۳ نفر را تشکیل می دادند. نمونه گیری این پژوهش بصورت تمام شمار و نمونه برابر جامعه قرار گرفت که از مجموع پرسشنامه های توزیع شده در جامعه تعداد ۱۳۴ پرسشنامه بازگشت داده شد و مورد تحلیل قرار گرفت. برای جمع آوری اطلاعات از روش کتابخانه ای و میدانی (پرسشنامه) استفاده گردید که در این پژوهش از پرسشنامه محقق ساخت با ۵۴ سوال و طیف ۵ بعدی لیکرت استفاده گردید. روایی محتوایی پرسشنامه مورد تایید ۱۵ نفر از اساتید و متخصصین قرار گرفت و پایایی پرسشنامه در ۱۰ درصد جامعه آماری به روش آلفای کرونباخ ۰/۹۱ محاسبه گردید که نشان می داد پرسشنامه از قابلیت اعتبار مناسبی برخوردار است. برای تجزیه و تحلیل یافته ها از آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد. در بخش نخست، تجزیه و تحلیل توصیفی یافته ها به صورت جداول توزیع فراوانی ارائه شده است. در بخش آمار استنباطی از آزمون های کلموگروف اسمیرنوف جهت آزمون طبیعی بودن توزیع داد ها، آزمون t تک نمونه جهت آزمون معناداری متغیرها و آزمون فریدمن جهت رتبه بندی متغیرها استفاده گردید. همچنین کلیه عملیات تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار (اس پی اس اس^۱) نسخه ۱۸، صورت پذیرفت.

یافته ها

جدول ۱. نتایج آزمون کلموگروف اسمیرنوف در مورد متغیرهای پژوهش

عوامل	Z	سطح معنی داری	نتیجه
مجموع سوالات پژوهش	۱/۱۶۳	۰/۱۳۴	طبیعی

جدول ۱ نشان می دهد با توجه سطح معنا داری آن که بزرگتر از ۰/۰۵ می باشد، دارای توزیع طبیعی می باشد که در نتیجه یکی از پیش فرض های مهم برای استفاده از آزمون های پارامتریک را دارا می باشد.

با توجه به طبیعی بودن داده ها که در آزمون کلموگروف اسمیرنوف مشاهده گردید برای تعیین معنادار بودن متغیرهای پژوهش از آزمون t تک نمونه با سطح ۳ که میانه امتیاز سوالات بود استفاده گردید.

جدول ۲. آماره توصیفی آزمون t تک نمونه

تعداد نمونه	میانگین	انحراف استاندارد	خطای میانگین استاندارد
۱۵۳	۲/۸۰	۰/۷۴۱	۰/۱۱۵۷

جدول ۳. نتایج آزمون t تک نمونه، جهت مقایسه میانگین مربوط به متغیرهای پژوهش (با سطح متوسط ۳)

آماره t	درجه آزادی	تفاوت میانگین	سطح معناداری
-۱/۶۸۲	۴۰	-۰/۱۹۴۶	۰/۱۰

در جدول ۲ و ۳ نتایج توصیفی و استنباطی آزمون t تک نمونه مشاهده می گردد که با توجه به اینکه سطح معناداری در این آزمون بالاتر از ۰/۰۵ قرار گرفته است آزمون معنادار نشده و فرض حکم این پژوهش تایید نمی گردد و در نتیجه نشان می دهد که از دید نمونه های این پژوهش بطور کلی مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای در سازمان های ورزشی کشور پایین تر از میانگین و استاندارد ها قرار دارد.

بطور کلی و در مجموع ۵۴ مورد و آیتم به عنوان کدهای اخلاقی و مسئولیت پذیری اجتماعی در سازمان های ورزشی کشور به روش کتابخانه ای شناسایی و مورد تایید متخصصین قرار گرفت که در ادامه ۱۵ مورد از بیشترین و کمترین موارد رعایت شده در سازمان ها ورزشی ایران در جداول ۵ و ۶ عنوان گردیده است.

جدول ۴. معنی داری آزمون فریدمن در شاخص های مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای سازمان های ورزشی کشور

شاخص های آماری	مقادیر محاسبه شده
مقدار خی دو	۱۰۳/۴۴۳
درجه آزادی	۵۳
سطح معنی داری	۰/۰۰۱

شاخص های مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای سازمان های ورزشی کشور ، بوسیله آزمون فریدمن آزمون شد که با توجه به معنا دار بودن آزمون نشانگر آن بود که این عوامل متفاوت از هم می باشند. که با توجه به اولویت و اهمیت در جداول شماره ۵ و ۶ مشخص گردیده است.

جدول ۵. بیشترین موارد مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای رعایت شده در سازمان های ورزشی کشور (به ترتیب اهمیت و رتبه در آزمون فریدمن)

بیشترین و مهمترین موارد رعایت شده به ترتیب رتبه و اولویت	میانگین رتبه ها (وزن دهی)
۱. خط مشی و رویه در سازمان های ورزشی	۳۴/۶۷
۲. کدهای اخلاقی در سازمان های ورزشی	۳۴/۳۳
۳. اثربخش بودن ارتباط برای سازمان های ورزشی	۳۳/۱۸
۴. رفاه و آسایش مردم در ورزش به عنوان مهمترین نگرانی	۳۲/۶۰
۵. مشارکت با نهادهای اجتماعی	۳۲/۱۸
۶. مطابقت ایده های اخلاقی با بهترین عملکرد	۳۱/۳۳
۷. عدم پنهان کاری نتایج منفی یک عمل	۳۱/۲۶
۸. قضاوت اقتضایی درباره اخلاقی و غیر اخلاقی بودن اعمال	۳۱/۱۲
۹. قربانی نکردن آرامش دیگران در سازمان های ورزشی	۳۱/۰۳
۱۰. انجام اعمال بدون آسیب به دیگران در سازمان	۳۰/۴۱
۱۱. مقایسه نکردن اخلاقیات با هم در سازمان های ورزشی	۳۰/۲۸
۱۲. راضی نگه داشتن سهامداران در سازمان ها و باشگاه های ورزشی	۳۰/۲۸
۱۳. مقررات و آیین نامه های ورزشی	۳۰/۱۷
۱۴. افزایش قدرت اقتصادی همراه با افزایش مسئولیت اجتماعی	۲۹/۹۴
۱۵. سازوکار اطلاع رسانی در سازمان های ورزشی	۲۹/۹۴

همانطور که در جدول شماره ۵ ملاحظه می گردد به ترتیب؛ خط مشی و رویه در سازمان های ورزشی، کدهای اخلاقی در سازمان های ورزشی، اثربخش بودن ارتباط برای سازمان های ورزشی، رفاه و آسایش مردم در ورزش به عنوان یک نگرانی و مشارکت با

نهادهای اجتماعی از مهمترین دغدغه های سازمان های ورزشی در ارتباط با مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای می باشد که در سازمان های ورزشی کشور رعایت می شود.

جدول ۶. کمترین موارد مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای رعایت شده در سازمان های ورزشی کشور (به ترتیب اهمیت و رتبه در آزمون فریدمن)

کمترین موارد رعایت شده به ترتیب رتبه و اولویت	میانگین رتبه ها (وزن دهی)
۱. حمایت مالی از انجمن های ورزشی محلی	۲۰/۹۱
۲. اخلاقی بودن مسائل استخدامی در سازمان های ورزشی	۲۱/۳۸
۳. صرفه جویی در انرژی در سازمان های ورزشی	۲۱/۷۹
۴. ارزیابی عملکرد در سازمان های ورزشی	۲۳/۳۵
۵. پاسخگویی به کارکنان در سازمان های ورزشی	۲۳/۶۹
۶. مدیریت ضایعات	۲۳/۸۱
۷. مشارکت با سازمانهای غیردولتی	۲۳/۵۴
۸. مدیریت فرصتها برای فرصت در طرحهای ورزشی	۲۴/۱۶
۹. کاهش آلودگی	۲۴/۳۵
۱۰. آسیب نرساندن به روح جسم افراد در سازمان های ورزشی	۲۴/۶۸
۱۱. فردگرایی استانداردهای اخلاقی در سازمان های ورزشی	۲۴/۷۱
۱۲. تنظیم برنامه های آموزشی مرتبط با مدارس	۲۵/۰۱
۱۳. سازوکار بهبود روش انجام کار در سازمان های ورزشی	۲۵/۱۸
۱۴. راندمان دارای اهمیت بیشتر از اخلاق در سازمان های ورزشی	۲۵/۱۹
۱۵. سرمایه گذاری اجتماعی مسئولانه	۲۵/۲۲

همانطور که در جدول شماره ۶ مشاهده می گردد به ترتیب؛ حمایت مالی از انجمن های ورزشی محلی، اخلاقی بودن مسائل استخدامی در سازمان های ورزشی، صرفه جویی در انرژی در سازمان های ورزشی و ارزیابی عملکرد در سازمان های ورزشی از کمترین اهمیت و دغدغه های سازمان های ورزشی در ارتباط با مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای می باشند.

بحث و نتیجه گیری

نتایج این تحقیق نشان می دهد که از دید نمونه های پژوهش بطور کلی مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای در سازمان های ورزشی کشور پایین تر از میانگین و استاندارد ها قرار دارد که با توجه به تمدن چندین هزار ساله به همراه فرهنگ اسلامی در ایران و از طرفی وجود تاریخی پهلوان پروری و اخلاق در ورزش کشور از سده های گذشته نتیجه بدست آمده مبنی بر پایین بودن میانگین اخلاق حرفه ای و مسئولیت اجتماعی در سازمان های ورزشی کشور می تواند قابل تامل باشد و این در حالی است که، سرمایه گذاران در برخی کشورها مانند ایالات متحده آمریکا از سال ۱۹۲۶ و بریتانیا از سال ۱۹۴۸ به ارائه چهارچوب های اخلاقی برای سرمایه گذاری و فعالیت در عرصه کسب و کار و سازمان ها پرداخته اند (هارتگ، ۲۰۰۷: ۱۱۶). اهمیت اخلاق و مسئولیت اجتماعی و پایین بودن میانگین آن در سازمان های ورزشی کشور ایجاب می کند مدیران ورزشی کشور دیدگاه خود را در این زمینه اصلاح نمایند در ارتباط با اهمیت این موضوع بیک زاد (۱۳۸۹) در پژوهشی عنوان می دارد، حاکمیت اخلاق حرفه ای، منافع زیادی برای سازمان ها از بعد داخلی از جنبه های بهبود روابط، افزایش جو تفاهم و کاهش تعارضات، افزایش تعهد و مسئولیت پذیری بیشتر کارکنان و کاهش هزینه های ناشی از کنترل دارد و از دیدگاه مسئولیت اجتماعی نیز از راه افزایش مشروعیت سازمان و اقدامات آن، التزام اخلاقی در توجه به اهمیت ذینفعان، افزایش درآمد و بهبود مزیت رقابتی را در پی دارد.

همچنین نتایج این پژوهش نشان می داد؛ خط مشی و رویه در سازمان های ورزشی، کدهای اخلاقی در سازمان های ورزشی، اثربخش بودن ارتباط برای سازمان های ورزشی، رفاه و آسایش مردم در ورزش به عنوان یک نگرانی، مشارکت با نهادهای اجتماعی و مطابقت ایده های اخلاقی با بهترین عملکرد از مهمترین دغدغه های سازمان های ورزشی کشور در ارتباط با مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای است که در سازمان های ورزشی کشور رعایت و اجرا می گردد. وجود خط مشی و رویه و کدهای اخلاقی در سازمان های ورزشی کشور از مهمترین موارد رعایت شده در سازمان های ورزشی کشور می باشد، آنتا (۲۰۰۹) همسو با نتایج این پژوهش این موارد را موضوعات مهم که در بیشتر سازمان های اخلاق گرا رعایت می گردد، می داند و عنوان داشته، خط مشی های اخلاقی سازمان به صورت قابل ملاحظه ای تصمیمات غیر اخلاقی را کاهش می دهد و کدهای اخلاق در سازمان ها شامل مجموعه ارزش هایی است که نسبت به دیگر ارزشها برای سازمان در اولویت تشخیص داده شده است و باید توسط کارکنان و مدیران پیروی شود. اثربخش بودن ارتباط برای سازمان های ورزشی و رفاه و آسایش مردم در ورزش به عنوان یک نگرانی نیز از دیگر موارد مهم رعایت شده در سازمان های ورزشی کشور در این پژوهش شناخته شده است. گرگوری (۲۰۱۳) نشان داد که

مدیریت ارزشهای اخلاقی در محیط کار، اعتماد در روابط بین افراد و گروه ها را بهبود می بخشد. همچنین در ارتباط با رعایت سازمان های ورزشی کشور در مورد رفاه و آسایش مردم در ورزش، زدنگ (۲۰۱۴) عنوان می دارد امروزه مدیران سازمان ها حتی در مقابل تفکر خود نسبت به جامعه مسئول و پاسخگو هستند اگر مدیران بخواهند سازمان های خود را حفظ کنند باید درصدد کسب رضایت عامه مردم و تامین نیازهای آنها و پاسخگویی به خواسته های آنان باشند. مشارکت با نهادهای اجتماعی از دیگر مولفه های مهم رعایت شده در سازمان های ورزشی کشور در این پژوهش شناخته شده است. وجود اخلاق و مسئولیت اجتماعی باعث توسعه برای ارزش های اجتماعی و افزایش مشارکت اجتماعی می گردد، کارکنان و مدیرانی که فعالیت های اجتماعی مشارکت می نمایند، به قوانین اجتماعی احترام می گذارند و در برخورد با فرهنگ های دیگر متعصبانه عمل نمی نمایند. ایران نژاد (۱۳۸۹) در ارتباط با اهمیت این موضوع عنوان می دارد رفتارهای فردی وقتی که در سطح جامعه یا نهادهای اجتماعی تسری و شیوع می یابد، به نوعی به اخلاق جمعی تبدیل می شود که ریشه اش در فرهنگ جامعه گسترده خواهد شد.

همچنین نتایج این پژوهش نشان می داد؛ حمایت مالی از انجمن های ورزشی محلی، اخلاقی بودن مسائل استخدامی در سازمان های ورزشی، صرفه جویی در انرژی در سازمان های ورزشی، ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به کارکنان در سازمان های ورزشی از کمترین اهمیت و دغدغه های سازمان های ورزشی در ارتباط با مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای می باشند. نتایج این پژوهش نشان می داد عدم حمایت مالی از انجمن های ورزشی از ضعف های سازمان ها در ارتباط با مسئولیت پذیری آنها در جامعه است، منابع مالی برای انجمن های ورزشی محرک فعالیت آنان می باشد. هودا (۲۰۰۸) درآمد و منابع مالی به عنوان موتور محرک سازمان های ورزشی می شناسند و درآمدزایی برای توسعه، برنامه ریزی موثر و حفظ استقلال این سازمانها و انجمن ها ضروری می داند. از دیگر مولفه های شناخته شده در این پژوهش که به عنوان ضعف در ارتباط با مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای سازمان های ورزشی شناسایی شده است، مسئله اخلاقی بودن استخدامی در سازمان های ورزشی کشور می باشد. تاوولی (۲۰۱۰) در مطالعه ای به بررسی عوامل تعیین کننده فرصت های اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی چین پرداختند. آنها به این نتیجه دریافتند که تبعیضات زیادی در زمینه استخدام وجود دارد. در داخل کشور نیز این مسئله وجود دارد بطور مثال مختاری پور (۱۳۸۲) نبود مدیریت صحیح در امور استخدام فارغ التحصیلان دانشگاهی از مشکلات بکارگیری آنان می داند. از دیگر مواردی که کمتر در سازمان های ورزشی رعایت شده است صرفه جویی در انرژی می باشد، امروزه تقریباً تمامی گروه های جامعه به بحران انرژی و مدیریت رعایت مصرف انرژی اذعان دارند. سر پاک و همکاران (۱۳۸۴) در پژوهشی عنوان داشتند با توجه به افزایش مصرف انرژی، محدود بودن منابع طبیعی، حرکت در راستای طرح توسعه پایدار و حفظ محیط زیست بایستی تا حد امکان از هدر رفتن و تلف شدن انرژی جلوگیری شود و سازمان ها با درک مسئولیت پذیری اجتماعی و استفاده از تکنولوژی های جدید و سازگار با محیط زیست، به این

امر کمک نمایند. از مولفه های دیگر اخلاق حرفه ای و مسئولیت پذیری اجتماعی که در این پژوهش کمتر به آن توجه شده است، ارزیابی عملکرد در سازمان های ورزشی می باشد، میر فخرالدینی و همکاران (۱۳۹۲) در پژوهشی تحت عنوان ارزیابی عملکرد سازمان های ورزشی با استفاده از مدل منسجم BSC - TOPSIS نشان دادند ارزیابی عملکرد سازمان های ورزشی از منظر مشتری و مالی عملکرد مطلوبی نداشته است که با نتایج پژوهش حاضر همخوانی داشته است.

پیشنهادها

در نهایت با توجه به آثار مثبت مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای، می توان گفت که یکی از مهم ترین عوامل کلیدی موفقیت سازمان ها، توجه به اخلاق حرفه ای به عنوان یک مزیت رقابتی در جامعه می باشد. بطور کلی با توجه به پایین بودن میزان اخلاق حرفه ای و مسئولیت اجتماعی در سازمان های ورزشی کشور پیشنهاد می گردد مدیران ورزشی با اتخاذ و اجرای قوانین و مقررات و همچنین آموزش در توسعه اخلاق حرفه ای و مسئولیت اجتماعی در سازمان های ورزشی اقدام نمایند. همچنین پیشنهاد می گردد بر اساس نظریه رفتاری اخلاق کار، هرگاه فردی کار اخلاقی انجام دهد و از سوی مدیران ارشد مورد تشویق و حمایت قرار گیرد، احتمال انجام کارهای اخلاقی دیگر تقویت می شود تا جایی که کار اخلاقی به صورت ارزش های درونی در می آید به این ترتیب اخلاق در سازمان های ورزشی می تواند درونی شود و از سوی دیگر سازمان های ورزشی می توانند با استفاده و بکار بردن از منشور اخلاقی و رفتاری، آرمان ها و اهداف اخلاقی خود را محقق سازند تا بطور کلی مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای در مدیریت سازمان های ورزشی کشور توسعه و در نهایت منجر به افزایش کارایی و اثربخشی در ورزش کشور گردد.

منابع

- الوانی، سیدمهدی. قاسمی، سید احمد رضا. (۱۳۸۷). مدیریت و مسئولیت های اجتماعی سازمان، تهران، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ص: ۳۰-۲۴.
- امیدوار، علیرضا. (۱۳۸۴). مسئولیتهای اجتماعی شرکتها و حدود آن، نشریه تدبیر، شماره ۱۴۶، ص: ۲۳-۳۴.
- ایران نژاد پاریزی، مهدی. (۱۳۸۹). مسئولیت های اخلاقی و اجتماعی مدیریت، مجله دانش مدیریت، شماره ۱۸، ص: ۲۴.
- بیک زاد، جعفر. صادقی، محمد. کاظمی قلعه، روح الله. (۱۳۸۹). اخلاق حرفه ای ضرورت اجتناب ناپذیر سازمان های امروزی، مجله عصر مدیریت ۴(۱۶): ۶۳-۵۸.
- سرپاک، مسعود. محمدی اردهالی، مرتضی. (۱۳۸۴). بررسی روشهای بهینه سازی مصرف فراورده های نفتی در بخش حمل و نقل، مجله اقتصاد انرژی، شماره ۵۲، ص: ۱-۱۴.

- قربانی، محمد. (۱۳۹۳). اخلاق و مسذولیت اجتماعی مدیران، فصلنامه آموزشی و پژوهشی مدیریت فردا، ۳(۱۱): ۹۱-۷۸.
- مختاری پور، مرضیه. (۱۳۸۲). تاثیر عوامل اقتصادی - آموزشی بر بیکاری و اشتغال تحصیلکرده های دانشگاهی، مجله کار و جامعه، شماره ۴۸، ۲۷-۳۹.
- میرفخرالدینی، سید حیدر. پیمان فر، محمد حسن. عبدالنبی خطیبی، عقدا. علی محمدی، حسین. (۱۳۹۲). ارزیابی عملکرد سازمان های ورزشی با استفاده از مدل منسجم BSC - TOPSIS (مطالعه موردی : اداره کل تربیت بدنی استان یزد)، نشریه مدیریت ورزشی، شماره ۱۶، ص: ۹۶-۷۷.
- Anita M. L., Richard, F., Jess, N. (2009). "Surveyor's perspectives on ethics in organizational culture", *Engineering, Construction and Architectural Management*, 11(6): 438- 449.
- Goram, S., Greg, W. (2014). "Ethical Performance Evaluation (EPE) in business practices framework and case illustrations", *European Business Review*, 19(5): 420-430.
- Gregory, C., Petty, R. (2013). "Work Ethic Characteristics: Perceived work ethics of supervisors and workers", *Journal of Industrial Teacher Education*, 42, (2): 23-39.
- Hartog, M., Winstanley, D. (2007). Ethics and Human Resource, "Management: Professional Development and Practice", *Journal of Business & Professional Ethics*, 21(2):116-134.
- Hosmer L. T., (2014). "The Ethics of Management, universal Bookstall", p. 50-52
- Huda, H. (2008). "Investor's opinions about sports marketing in Bahrain", *the sport journal*, 4(4): 43-57.
- Mcneal, G. (2011). "Organizational Culture, Professional Ethics and Guantanamo", *unit state*, 42(125):125-147.
- Taoli, L., Juyan Z. (2010). "What determines employment opportunity for college graduates in China after education reform?" *China Economic Review* 21, 38-50.
- Zdenek, B., Schochor, D. (2014). "Developing Moral Literacy in the Classroom", *Usa, Journal of Educational Administration* 45 (4): 514-530.

Study professional ethics and social responsibility in the country's sports organizations

Abbas Shabani¹

Abstract

Today, one of the most important key success factors organizations, according to social responsibility and professional ethics as a competitive advantage in society. The purpose of this study research professional ethics and social responsibility in the country's sports organizations. Present descriptive survey research methodology and practical goal and cross sectional data are collected 2017 in years. The study included statistical community operational managers and staff of the Ministry of Youth and Sports federations and the heads of the National Olympic Committee, according to statistics about 153 people. The study sample full and the number of the society to collect information from the questionnaires construction researcher with 54 and 5 point Likert next question. Content validity and reliability of the approval of the questionnaire survey method to Cronbach's 91 / 0 was calculated for analysis of the test - Kolmogorov-Smirnov, a single sample t-tests and exams, Friedman. The study showed that generally social responsibility and professional ethics in the country's sports organizations' below average and standards(M=2.80). The study also showed the policy and practice, ethical codes, the effectiveness of communication and the welfare of the people, the foremost concern of sports organizations'(Rank: 34.67-32.60) and the country's financial support from the local sports associations, the morality of employment issues, energy - saving and evaluate the performance of the concerns of the least importance and in connection with the social responsibility and professional ethics in the country's sports organization (Rank: 20.91-23.35).

Key words: social responsibility, professional ethics, organization, sports

1. Department of Physical Education, Rodehen Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran
Email: a.shabani@riau.ac.ir