



Utilization of Public Networks with Job Efficiency and Media Literacy Effect in Public Libraries of Qom Province

Masoud Bakhtiari¹ | Saeed Ghaffari^{2*} | Rajab akbarzadeh³

1- Assistant Professor, Department of Accounting, Payam Noor University, Tehran, Iran. mbakhtiari1363@pnu.ac.ir

2- Associate professor and Member of the Academic Staff of the Department of divinity science, Payame Noor University Tehran, Iran. (Corresponding Author). sghaffari@pnu.ac.ir

3- Assistant Professor and Member of the Academic Staff of the Department of Information Science and Epistemology, Payame Noor University Tehran, Iran. R_akbarzadeh@pnu.ac.ir

Article Info	ABSTRACT
Article type: Research Article	Objective: The purpose of this research is to investigate the role of using public networks with the job efficiency of librarians in Qom province with the mediating role of media literacy.
Article history: Received: 19-06-2024 Received in revised form: 22-07-2024 Accepted: 04-08-2024 Published online: 29-09-2024	Methodology: The type of study of this descriptive-analytical research was done by survey method. The statistical population of the research was all the librarians of Qom province, which were 112 people. The measurement tool in this research was standard questionnaires. After conducting a preliminary study and determining the variance of the questions; through Cronbach's alpha coefficient, the reliability coefficient of the questionnaires was obtained. T-tests were used to analyze the findings of this research.
Keywords: Social Networks, Job Efficiency, Media Literacy Province- Libraries.	Results: Examining the research variables showed that public networks with an average of 3.20, job efficiency with an average of 3.50, and media literacy with an average of 3.36 with a significance level of 0.001. Conclusion: The results of the research showed that the use of virtual social networks, job efficiency and media literacy have a good condition, and the use of public networks had a significant effect on efficiency and media literacy, as well as media literacy on efficiency. Finally, the use of public networks had a significant effect on the efficiency with the mediating role of media literacy in the librarians of Qom province.

Cite this article: Bakhtiari, Masoud, Ghaffari, Saeed, Akbarzadeh, Rajab, (2024). Utilization of Public Networks with Job Efficiency and Media Literacy Effect in Public Libraries of Qom Province. *Journal of Knowledge Studies*. 61(16), 11-23.



تأثیر بهره‌گیری از شبکه‌های همگانی با راندمان شغلی و اثر واسطه‌ای سواد رسانه در بین کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان قم

مسعود بختیاری^۱ | سعید غفاری^۲ | رجب اکبرزاده^{۳*}

۱. استادیار، گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران. mbakhtiari1363@pnu.ac.ir

۲. دانشیار، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران (نویسنده مسئول). sghaffari@pnu.ac.ir

۳. استادیار، گروه الهیات، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران. R_akbarzadeh@pnu.ac.ir

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله: مقاله پژوهشی	هدف: هدف از انجام این پژوهش بررسی نقش استفاده از شبکه‌های همگانی با راندمان شغلی کتابداران استان قم با نقش میانجی میزان سواد رسانه‌ای است.
تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۳/۳۰	روش پژوهش: نوع مطالعه این پژوهش توصیفی-تحلیلی به روش پیمایشی انجام شد. جامعه آماری تحقیق کلیه کتابداران استان قم که ۱۱۲ نفر بودند. ابزار اندازه‌گیری در این پژوهش پرسشنامه‌های استاندارد بود. پس از انجام یک مطالعه مقدماتی و تعیین واریانس سؤالات؛ از طریق ضریب آلفای کرونباخ، ضریب پایایی پرسشنامه‌ها به دست آمد. برای تجزیه و تحلیل یافته‌های این تحقیق از آزمون‌های t استفاده گردید.
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۵/۱	یافته‌ها: بررسی متغیرهای پژوهش نشان داد که شبکه‌های همگانی با میانگین ۳/۲۰ و راندمان شغلی با میانگین ۳/۵۰ و سواد رسانه‌ای با میانگین ۳/۳۶ و با سطح معنی‌داری ۰/۰۰۱ هستند.
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۵/۱۴	نتیجه‌گیری: نتایج تحقیق نشان داد که استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی، راندمان شغلی و سواد رسانه‌ای از وضعیت مناسبی برخوردار است و استفاده از شبکه‌های همگانی بر راندمان و سواد رسانه‌ای و همچنین سواد رسانه‌ای بر راندمان تأثیر معنی‌داری داشت. در نهایت استفاده از شبکه‌های همگانی بر راندمان با نقش میانجی گری سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم تأثیر معنی‌داری داشت.
تاریخ انتشار آنلاین: ۱۴۰۳/۷/۸	
واژه‌های کلیدی: شبکه اجتماعی، شبکه‌های مجازی، راندمان شغلی، سواد رسانه‌ای، کتابداری.	

استناد: بختیاری، م.، غفاری، س.، اکبرزاده، ر. (۱۴۰۳). تأثیر بهره‌گیری از شبکه‌های همگانی با راندمان شغلی و اثر واسطه‌ای سواد رسانه در بین کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان قم. دانش‌شناسی. (۱۶(۶۱)، ۲۳-۱۱).



حق مؤلف © نویسندگان.

ناشر: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

مقدمه

یکی از مهم‌ترین عواملی که می‌تواند وضعیت کتابداران را در جامعه بهبود بخشد، فرهنگ‌سازی در این زمینه است که نقش رسانه‌های جمعی و نشریات از مهم‌ترین عوامل آن به شمار می‌آید. تلویزیون به خاطر ویژگی‌هایی همچون دسترسی آسان، سرعت عمل و اعتبار و اصالت آشکار، توانست، حضوری جدی در میان مردم پیدا کند و همین امر موجب اقبال بیشتر و جلب مخاطبان انبوه شد و این رسانه را رقیب عمده‌ی نشریات عامه‌پسند کرد (بلومگارت و ترن و کریگ^۱، ۲۰۱۰).

در نگاهی کلی‌تر، صاحب‌نظران رسانه، تلویزیون را از سه منظر مورد مطالعه قرار می‌دهند. این سه منظر یا به تعبیر دالگرن سه بعد منشور، شامل صنعت (تولید)، مجموعه‌ای از متون دیداری-شنیداری و نیز یک تجربه اجتماعی-فرهنگی مخاطبان) است (هیوز^۲، ۲۰۱۰). در این تحقیق رویکرد اول یعنی نظام تولید به عنوان رویکرد اصلی مدنظر قرار گرفته (سطح سازمانی) و تلاش شده از این منظر باید‌ها و نبایدهای ساختار تلویزیون در حوزه پوشش بررسی شود. در واقع بعد تولید، به شرایط تولید یعنی شبکه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، تکنولوژیکی و اقتصادی که امکان تولید محتوای تلویزیون را فراهم می‌کنند، اشاره دارد (هاپالا^۳ و همکاران، ۲۰۱۴). امروزه هرگونه بحث درباره‌ی رسانه‌های جمعی، در گرو پذیرش این نکته است که ما به نحو عمیقی به حضور و محتوای آن‌ها وابسته هستیم (بلومگارت و ترن و کریگ^۱، ۲۰۱۰). به طوری که تحلیل تولیدهای کتابداری-رسانه‌ای در سه سطح روی می‌دهد:

۱. سطح گسترده: به طور عمده بر روی صنعت وابستگی متقابل رسانه متمرکز است.

۲. سطح سازمانی: تولیدهای رسانه‌ها را مورد نقد و تحلیل محتوا قرار می‌دهد.

۳. سطح فردی: که عادت‌ها، ارتباطات، خصوصیات و جذابیت‌های ایجادشده در متون، مورد بررسی قرار می‌دهد (لوئیس‌گی، ۲۰۰۹).

همچنین امروزه شبکه‌های اجتماعی سکان‌دار اقیانوس پرتلاطم اینترنت‌اند. شبکه‌هایی که مبتنی بر فناوری «وب ۲» فعالیت داشته و با اجتماع‌گرایی مجازی نقش اساسی‌ای را در معادلات رسانه‌ای جهان بازی می‌کنند. این وب‌سایت‌ها علاوه بر قابلیت شبکه‌سازی مجازی، امکان استفاده از فرصت‌های مختلف در فضای اینترنت را اعم از جست‌وجو، خواندن و به اشتراک‌گذاری اخبار، آپلود عکس و فیلم، نوشتن یادداشت‌ها و عضویت در گروه‌های مختلف، تحرک سیاسی فراهم کرده و این امر باعث اقبال کاربران اینترنتی به شبکه‌های اجتماعی شده است. فضای مجازی بسته به ساخت‌های اجتماعی شکل می‌یابد و رشد فناوری، همگرایی رسانه‌ای و مسائل مربوط به آن، در شرایط اجتماعی گوناگون برون‌دادهای متفاوتی داشته است. شبکه‌های اجتماعی از گروه‌هایی عموماً فردی یا سازمانی تشکیل شده که از طریق یک یا چند نوع از وابستگی‌ها به هم متصل‌اند و در بستر یک جامعه اطلاعاتی پیچیده، کارکرد مؤثر شبکه همگرا را تصویر می‌کنند و موفقیت و محبوبیت روزافزون آنها به دلیل داشتن رنگ و بوی اجتماعی است (هجرانی دیارجان، ۱۳۹۴). تحقیقات زیادی در حوزه رسانه انجام گرفته که نتایج آن حاکی از وجود رویکرد متفاوت رسانه‌های جمعی در متغیر راندمان است. لذا در همین راستا سؤالاتی که مطرح می‌گردد این است که نقش رسانه‌های اجتماعی مجازی بر راندمان دبیران در چه وضعیتی قرار دارد؟ همچنین، بررسی و تحلیل نقش استفاده از شبکه‌های همگانی با راندمان شغلی کتابداران با نقش میانجی میزان سواد رسانه‌ای چگونه است؟ فرضیه‌های پژوهش شامل:

۱. میزان استفاده از شبکه‌های مجازی در کتابداران مطلوب است.

۲. میزان راندمان شغلی کتابداران مطلوب است.

۳. میزان سواد رسانه‌ای کتابداران مطلوب است.

۴. بین استفاده از شبکه‌های مجازی با میزان راندمان شغلی کتابداران نقش وجود دارد.

۵. بین نقش استفاده از شبکه‌های مجازی با میزان سواد رسانه‌ای کتابداران نقش وجود دارد.

^۱. Blumgart E, Tran Y, Craig

^۲. Hughes

^۳. Haapala

۶. بین نقش سواد رسانه‌ای با راندمان شغلی کتابداران نقش وجود دارد.

۷. میزان سواد رسانه‌ای در نقش بین استفاده از شبکه‌های مجازی با راندمان شغلی کتابداران نقش میانجی را دارد.

نظر ویسی و همکاران (۱۳۹۹) پژوهشی تحت عنوان "طراحی الگوی سواد رسانه‌ای" انجام دادند. یافته‌ها، سواد رسانه‌ای را در قالب الگویی ارائه می‌کنند که طبق آن، برجسته‌سازی مقوله، مدیریت محتوای پیام (شرایط علی) و گنجاندن آموزش سواد رسانه‌ای در محتوای رسانه‌های جمعی به‌ویژه رسانه ملی (شرایط زمینه‌ای)، منجر به توانمندسازی در مصرف رسانه‌ای، همچنین ارتقای مهارت‌های اجتماعی در مخاطبان می‌شود. از طرف دیگر، بی‌توجهی سیاستگذاران و درک نشدن اهمیت سواد رسانه‌ای به‌عنوان موانع فراگیری سواد رسانه‌ای مطرح می‌شوند.

گلنبدی و همکاران (۱۳۹۷) پژوهشی تحت عنوان "مقایسه دیدگاه مسئولان کتابداری با مسئولان رسانه‌های جمعی در خصوص پوشش رسانه‌ای انجام دادند. نتایج آن‌ها نشان داد که از نظر هر دو گروه سهم کتابداران در پوشش اخبار تربیتی و حرفه‌ای در رسانه‌ها کم است اما مسئولان رسانه در خصوص پوشش اخبار قهرمانی و همگانی در رسانه‌ها تفاوت دیدگاه دارند. مسئولان کتابداری نسبت به مسئولان رسانه پوشش اخبار در این دو بخش را کمتر می‌دانند.

ایرج پور و همکاران (۱۳۹۵) پژوهشی تحت عنوان "بررسی نقش رسانه‌های جمعی در توسعه فرهنگی کتابداری همگانی و حرفه‌ای کشور" انجام دادند فرضیه‌های پژوهش در سطح معنی‌داری ۰/۰۵ تأیید شدند و بین نقش‌های چهارگانه رسانه‌های جمعی (فرهنگ‌سازی، آموزشی، اطلاع‌رسانی و ایجاد مشارکت اجتماعی) و توسعه فرهنگی کتابداری همگانی و حرفه‌ای کشور نقش مثبت و معنی‌داری مشاهده شد. بر اساس میانگین‌های به‌دست آمده، عوامل مؤثر بر توسعه فرهنگی کتابداری همگانی و حرفه‌ای کشور رتبه‌بندی گردید. نقش فرهنگ‌سازی رسانه‌های جمعی، رتبه اول و نقش‌های آموزشی، اطلاع‌رسانی و ایجاد مشارکت اجتماعی به ترتیب، رتبه‌های بعدی را به دست آوردند. با توجه به یافته‌های پژوهش و اظهارات آزمودنی‌ها، باوجود تأثیر رسانه‌های جمعی بر توسعه فرهنگی کتابداری کشور، رسانه‌های جمعی توجه مناسب و مطلوبی به این مسئله نداشته‌اند، در ضمن بیشتر برنامه‌های رسانه‌ها در ارتباط با کتابداری قهرمانی و حرفه‌ای می‌باشد و کتابداری همگانی و تفریحی کمتر موردتوجه قرار می‌گیرد. ازاین‌رو، می‌توان برنامه‌ریزی عملیاتی مناسبی در جهت تعامل با رسانه‌ها و استفاده از ظرفیت‌های آن‌ها برای توسعه فرهنگی کتابداری کشور در ابعاد مختلف انجام داد.

حمید پور و بوشهری (۱۳۹۴) پژوهشی تحت عنوان "نقش رسانه‌های جمعی در توسعه کتابداری قهرمانی بانوان از دیدگاه اداره کل کتابداری وجوانان استان خوزستان" انجام دادند. نتایج توصیفی نشان داد که رسانه‌ها در وضعیت موجود نقش فرهنگی، آموزشی، تبلیغاتی مطلوبی را در توسعه کتابداری قهرمانی بانوان ندارند، این درحالی است که رسانه‌های جمعی می‌توانند در وضعیت مطلوب نقش فرهنگی، آموزشی و تبلیغاتی مؤثری را در توسعه کتابداری قهرمانی بانوان داشته باشند. همچنین نتایج نشان داد که بین کارکردهای نقش فرهنگی، آموزشی و تبلیغاتی رسانه‌های جمعی در وضعیت موجود و مطلوب تفاوت وجود دارد و این بدان معنی است که رسانه‌های جمعی به رسالت خود درخصوص توسعه کتابداری قهرمانی بانوان عمل نمی‌کنند.

نظر ویسی (۱۳۹۲) پژوهشی تحت عنوان "رویکرد برنامه‌های شبکه‌های تلویزیونی استانی منتخب نسبت به پوشش کتابداری بانوان انجام داد. نتایج نشان داد پوشش برنامه‌های مردان ۷۰/۶ درصد و ترکیبی (بدون جانب‌داری جنسیت) ۴/۲۹ درصد را به خود اختصاص داده است. رسانه‌های جمعی نقش تأثیرگذاری در توسعه کتابداری بانوان دارند؛ اما با توجه به نتایج به‌دست آمده این نقش به دلایلی، به‌درستی ایفا نمی‌شود. استفاده بهینه از کارکردهای رسانه‌های جمعی به‌ویژه تلویزیون استانی به‌عنوان یک رسانه محلی و قابل‌اعتماد، برای اعتلای کتابداری بانوان در سطح جامعه ضروری به نظر می‌رسد.

مهدویان مشهدی و همکاران (۱۳۹۱) با عنوان مقایسه وضعیت موجود و مطلوب نقش رادیو، تلویزیون و مطبوعات در کتابداری بانوان از دیدگاه صاحب نظران انجام دادند، نتایج آن‌ها نشان داد که بین وضع موجود و مطلوب رسانه‌های جمعی در کتابداری بانوان از دیدگاه آزمودنی‌ها تفاوت معناداری وجود دارد. یعنی رسانه‌های جمعی نقش زیادی در توسعه کتابداری بانوان دارند و این نقش به دلایلی به درستی ایفا نمی‌شود.

کرمی و همکاران (۱۳۹۰) با ارائه پژوهش خود با عنوان "تحلیل محتوای برنامه‌های شبکه‌های تلویزیونی سراسری کشور با رویکرد کتابداری بانوان"، به این نتیجه رسیدند که سهم بانوان از مدت زمان نمایش برنامه‌ها ۳/۳ درصد و در مقابل برای آقایان ۸۴/۳ درصد می‌باشد، بانوان در ۲۳ و آقایان در ۴۴ رشته در تلویزیون نمایش داده شده‌اند. طی اجرای این پژوهش هیچ گونه مسابقه‌ی زنده مربوط به بانوان نمایش داده نشده است.

کشکر و همکاران (۱۳۹۰) در پژوهشی تحت عنوان "نقش مؤلفه‌های مدیریت اخبار و گزارش‌هایی با گرایش جنسیتی در مطبوعات"، به بررسی میزان گرایش جنسیتی با توجه به مؤلفه‌های مدیریت اخبار و گزارش‌های کتابداری بانوان در روزنامه‌های کشور پرداختند. یافته‌های پژوهش مؤید سهم اندک بانوان کار در هر یک از مؤلفه‌های مدیریت اخبار در روزنامه‌های موردنظر این تحقیق در مقایسه با مردان بود. عبدوی و فرخی (۱۳۹۰) پژوهشی تحت عنوان "نقش رسانه در توسعه فرهنگ کتابداری در اوقات فراغت زنان" انجام دادند. نتایج نشان داد، بین سطح آگاهی بانوان از منافع بهداشتی حاصل از کتابداری در اوقات فراغت و فعالیت رسانه نقش مستقیم و معنی‌دار وجود دارد، اما بین بی‌میلی و عوامل بازدارنده نسبت به شرکت در فعالیت‌های اوقات فراغت و فعالیت‌های رسانه نقش معنی‌دار وجود ندارد. همچنین میزان عوامل بازدارنده مشارکت بانوان، در سطح پایین و عوامل تشویق‌کننده، در سطح بالا قرار دارند.

نیراج (۲۰۱۹) پژوهشی تحت عنوان "بررسی مشکلات خبرنگاران و روزنامه‌نگاران در تولید محتوا" پرداختند. یافته‌های پژوهش او حاکی از این بود که سواد رسانه‌ای در میان روزنامه‌نگاران با بی‌توجهی کامل روبرو است. همچنین روزنامه‌نگاران با چارچوب‌های مربوط به رسانه تجزیه و تجلی رسانه‌ها و رسانه‌های مدرن آشنا نیستند و حدود ۷۸ درصد آنها ضمن استفاده از رسانه‌های اجتماعی اطلاعاتی از طریق منابع غیراعتماد و اطمینان تهیه شده است اتخاذ می‌کنند.

بویزی و همکاران (۲۰۱۳) تحقیقی با عنوان "جنسیت در کانال یک رسانه‌های ان. سی. ای. ای ۲۰۱۰" انجام دادند. هدف این پژوهش پوشش رسانه‌های بین دانشکده‌ای و مقایسه با تحقیق قبلی کان و یاس (۲۰۰۵) که تغییر بین عکس‌های غیرفعال کاران زن به سمت تصاویر کتابداری‌های رقابتی و همچنین کاهش در تفاوت‌های جنسیتی بین کاران زن و کاران مرد نشان می‌داد. تحلیل محتوای ۴۷۶ نمونه از فصل مسابقات ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۰، بازگشت به تفاوت‌های جنسیتی را نشان داد که طی آن کاران زن کمتر از کاران مرد در میادین و به صورت فعال نمایش داده شدند. همچنین تصاویر به واسطه نوع کتابداری و مکان جغرافیایی برگزاری مسابقات تغییر می‌کرد. نتایج بازگشت به گذشته را نشان داد و بیان می‌کنند که مبارزه برای بیان حقیقت در تصاویر رسانه‌های مسئول از کاران زن به عنوان کار شایسته، تنها به طور موقتی برنده بود.

ونبرگ، ماترین و همکاران (۲۰۱۲) تحقیقی با عنوان "پوشش زنان تجربه و تحلیل پوشش مجله اسپورت ایلاسترات و مجله ای اس پی ان از سال ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۹ را انجام دادند. نتایج پژوهش ۸/۷۵٪ کاهش را در پوشش ماهنامه از ۱۹۹۵-۲۰۰۳ نشان می‌دهد. تنها ۶/۳۸٪ عکس‌ها (۱۹۹۵ تا ۲۰۰۳) و ۴/۸۸٪ عکس‌ها (۲۰۰۳ تا ۲۰۰۹) متعلق به تصویر زنان بودند.

لیسک (۲۰۱۰) نشان داد که محتوای اخبار رسانه‌ها علایق و قابلیت‌های کاران زن را به حاشیه برده در مقابل نشریات و سایت‌های کتابداری بانوان با نگرش برتری جنسیتی به موضوع زنان کار پرداخته‌اند.

میسر و کوکی (۲۰۱۰) در بررسی پوشش جنسیتی در تلویزیون بین سال‌های ۲۰۰۹-۱۹۸۹ (اخبار و نمایش‌های ویژه، در شبکه‌های Sportcenter ESPN, KABC, KCBS, KNBC به این نتایج دست یافتند که به طور کلی پوشش زنان کار کمتر از همیشه می‌باشد. یافته‌های مربوط به مردان درصد کل زمان پخش را به خود اختصاص داد، در صورتی که کتابداری‌های مربوط به زنان ۱/۶ درصد بود.

بورک (۲۰۰۷) در پژوهشی که در نقش با زنان، کتابداری و رسانه صورت داد به این نتیجه رسید که در بخش پوشش خبری تلویزیون از زنان و آقایان، مردان میانگین پوشش تلویزیونی بیشتر از ۸۰ درصد دریافت کردند در صورتی که میانگین پوشش تصویری کتابداری زنان کمتر از ۱۰ درصد بود.

روش پژوهش

با توجه به اینکه در این پژوهش، پژوهشگر نقش استفاده از شبکه‌های همگانی با راندمان شغلی کتابداران استان قم بانقش میانجی میزان سواد رسانه‌ای را بررسی می‌کند، این پژوهش از نوع توصیفی، همبستگی می‌باشد که به شیوه‌ی پیمایشی انجام خواهد گرفت. جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه کتابداران متخصص و غیرمتخصص که در زمان اجرای پژوهش در کتابخانه‌های عمومی استان قم به صورت تمام وقت مشغول به کار بودند، تشکیل داد. بر اساس آمارهای به دست آمده، تعداد کتابداران شاغل تمام وقت در کتابخانه‌های عمومی استان قم ۱۱۲ نفر بود.

ابزار اندازه‌گیری متغیرها در این پژوهش پرسشنامه می‌باشد و از سه پرسش‌نامه‌ی زیر استفاده شد. ابزار اول، پرسشنامه‌ی استاندارد استفاده از شبکه‌های مجازی (گلنار و همکاران، ۲۰۱۰) است. در این پژوهش تحت عنوان پرسشنامه شماره‌ی (۱) مورد استفاده قرار می‌گیرد. این پرسشنامه شامل ۳۳ گویه و ۷ خرده‌مقیاس می‌باشد. ابعاد این پرسشنامه شامل خود افشاگری و خودشیفتگی، غوطه‌وری در رسانه، وقت‌گذرانی، جستجوی اطلاعات، وضعیت فردی، حفظ روابط و سرگرمی است، همچنین دارای طیف پنج درجه‌ای لیکرت است. ابزار دوم پژوهش، شامل پرسشنامه سواد رسانه‌ای (فلسفی، ۱۳۹۳) می‌باشد. این پرسشنامه دارای ۲۰ سوال در ۵ مؤلفه است. ابعاد این پرسشنامه شامل درک محتوای پیام‌های رسانه‌ای، آگاهی از اهداف پنهان پیام‌های رسانه‌ای، گزینش آگاهانه پیام‌های رسانه‌ای، نگاه انتقادی به پیام‌های رسانه‌ای و تجزیه و تحلیل پیام‌های رسانه‌ای می‌باشد. ابزار سوم پرسشنامه راندمان شغلی (مقیم و رمضان، ۱۳۹۴) است. این پرسشنامه تنها شامل ۱۵ گویه می‌باشد. پایایی این پرسشنامه‌ها در پژوهش‌های گذشته به ترتیب ۰/۷۵، ۰/۷۹ و ۰/۸۸ درصد گزارش شد همچنین میزان روایی پرسشنامه‌های مذکور در پژوهش‌های گذشته توسط ده نفر از اساتید مدیریت مورد بررسی و تأیید قرار گرفته بود.

یافته‌ها

در این بخش به تعمیم نتایج به دست آمده از نمونه به جامعه آماری می‌پردازیم. به عبارت دیگر در اینجا به آزمون فرضیه‌های تحقیق می‌پردازیم.

آزمون کولموگروف-اسمیرنوف (بررسی نرمال بودن داده‌ها)

برای اجرای روش‌های آماری و محاسبه آماره آزمون مناسب و استنتاج منطقی درباره فرضیه‌های پژوهش مهم‌ترین قدم قبل از هر اقدامی، انتخاب روش آماری مناسب برای پژوهش است. برای این منظور آگاهی از توزیع داده‌ها از اولویت اساسی برخوردار است. در پژوهش حاضر برای بررسی فرض نرمال بودن متغیرهای پژوهش از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف استفاده شده است. فرضیه‌های آماری آزمون نرمال بودن کولموگروف-اسمیرنوف به صورت زیر می‌باشد.

فرضیه H_0 : داده‌های پژوهش با داده‌های منحنی نرمال تفاوت معناداری ندارد. فرضیه H_1 : داده‌های پژوهش با داده‌های منحنی نرمال تفاوت معناداری دارد.

بنابراین رد فرضیه صفر (H_0) به این مفهوم است که داده‌ها نرمال نیستند و در صورتی فرضیه صفر رد می‌شود که سطح معناداری آزمون از ۰/۰۵ کمتر باشد ($sig < 0.05$).

نتایج آزمون کولموگروف اسمیرنوف در جدول زیر نشان داده شده است. با توجه به اینکه سطح معناداری آزمون (Sig) در تمام متغیرها بیشتر از ۰/۰۵ می‌باشد، ادعای نرمال بودن داده‌ها پذیرفته شده و تمامی متغیرها دارای توزیع نرمال هستند. بنابراین می‌توان جهت بررسی فرضیه‌های پژوهش از روش‌های پارامتری استفاده نمود.

جدول ۱. نتایج آزمون کولموگوروف-اسمیرنوف

نام متغیر	شبکه‌های اجتماعی مجازی	راندمان شغلی	سواد رسانه ای
Z	۰/۷۴	۰/۵۴	۱/۱۴
سطح معنی داری	۰/۶۳	۰/۹۷	۰/۲۳

با توجه به جدول (۱) سطح معنی داری آزمون برای همه متغیرها بیشتر از ۰/۰۵ شده است؛ بنابراین توزیع همه متغیرها نرمال می‌باشد. در این قسمت با استفاده از معادلات ساختاری به بررسی فرضیه‌های پژوهش پرداخته می‌شود. بر پایه مدل‌های ساختاری مشخص می‌شود که کدام متغیرهای مستقل دارای تأثیر بر کدام متغیر وابسته هستند. این پژوهش شامل هفت فرضیه است. همچنین با توجه به نرمال بودن متغیرها جهت بررسی فرضیه فرعی اول تا سوم از آزمون پارامتری تی تک نمونه‌ای استفاده شد.

بررسی فرضیه فرعی اول: استفاده از شبکه‌های همگانی در کتابداران استان قم از وضعیت مناسبی برخوردار است.

جهت بررسی این فرضیه از آزمون پارامتری تی تک نمونه‌ای استفاده می‌شود که در آن به مقایسه میانگین با عدد ثابت (میانگین فرضی ۳) پرداخته می‌شود. در صورتی که متوسط نظر پاسخ‌دهندگان نسبت به وضعیت شبکه‌های همگانی بزرگ‌تر از میانگین فرضی ۳ باشد می‌توان گفت که وضعیت استفاده از شبکه‌های همگانی در کتابداران استان قم مطلوب است. فرضیه آماری آزمون به صورت زیر می‌باشد.

فرضیه آماری آزمون به صورت زیر می‌باشد.

$$H_0: \mu \leq 3$$

$$H_1: \mu > 3$$

که در آن μ ، متوسط نظر پاسخ‌دهندگان نسبت به وضعیت استفاده از شبکه‌های همگانی در کتابداران استان قم می‌باشد. و یا به عبارت دیگر:

H_0 : وضعیت شبکه‌های همگانی در کتابداران استان قم مطلوب نیست.

H_1 : وضعیت شبکه‌های همگانی در کتابداران استان قم مطلوب است.

بنابراین رد فرضیه صفر آماری (H_0) به این مفهوم است که وضعیت استفاده از شبکه‌های همگانی در کتابداران استان قم مطلوب است. لازم به ذکر است در آزمون تی تک نمونه‌ای از آماره‌ی تی (t) و همچنین مقدار سطح معناداری (Sig) مربوط به آن جهت تصمیم‌گیری در مورد رد یا قبول فرضیه استفاده می‌شود.

نتایج آزمون در جدول زیر نشان داده شده است.

جدول ۲. نتایج آزمون تی تک نمونه‌ای برای فرضیه فرعی اول در مقایسه با عدد ۳

متغیر	تعداد	میانگین	آماره T	سطح معنی داری
شبکه‌های اجتماعی مجازی	۸۰	۳/۲۰	۵/۷۷	۰/۰۰۴

با توجه به جدول شماره (۲) مشاهده می‌شود که متوسط نظر پاسخ‌دهندگان نسبت به وضعیت استفاده از شبکه‌های همگانی در کتابداران

sig

استان قم برابر با ۳/۲۰ است که از میانگین فرضی ($\mu=3$) بزرگ‌تر می‌باشد. مقدار ۲ برابر با ۰/۰۰۱ است که از ۰/۰۵ کمتر می‌باشد و همچنین مقدار آماره t برابر با ۵/۷۷ بوده که مقداری مثبت می‌باشد بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد فرضیه صفر آماری (H_0) تأیید نمی‌شود و می‌توان گفت استفاده از شبکه‌های همگانی در کتابداران استان قم مطلوب بود.

بررسی فرضیه فرعی دوم: راندمان شغلی در کتابداران استان قم از وضعیت مناسبی برخوردار است.

جهت بررسی این فرضیه از آزمون پارامتری تی تک نمونه‌ای استفاده می‌شود که در آن به مقایسه میانگین با عدد ثابت (میانگین فرضی ۳) پرداخته می‌شود. در صورتی که متوسط نظر پاسخ‌دهندگان نسبت به وضعیت راندمان شغلی بزرگ‌تر از میانگین فرضی ۳ باشد می‌توان گفت که وضعیت راندمان شغلی در کتابداران استان قم مطلوب است. فرضیه آماری آزمون به صورت زیر می‌باشد.

فرضیه آماری آزمون به صورت زیر می‌باشد.

که در آن μ ، متوسط نظر پاسخ‌دهندگان نسبت به وضعیت راندمان شغلی در کتابداران استان قم می‌باشد. به عبارت دیگر:

$H_0: \mu \leq 3$: وضعیت راندمان شغلی در کتابداران استان قم مطلوب نیست.

$H_1: \mu > 3$: وضعیت راندمان شغلی در کتابداران استان قم مطلوب است

بنابراین رد فرضیه صفر آماری (H_0) به این مفهوم است که وضعیت راندمان شغلی در کتابداران استان قم مطلوب است. لازم به ذکر است در آزمون تی تک نمونه‌ای از آماره‌ی تی (t) و همچنین مقدار سطح معناداری (Sig) مربوط به آن جهت تصمیم‌گیری در مورد رد یا قبول فرضیه استفاده می‌شود.

نتایج آزمون در جدول زیر نشان داده شده است.

جدول ۳. نتایج آزمون تی تک نمونه‌ای برای فرضیه فرعی اول در مقایسه با عدد ۳

متغیر	تعداد	میانگین	آماره T	سطح معنی داری
راندمان شغلی	۸۰	۳/۵۰	۱۲/۷۷	۰/۰۰۱

با توجه به جدول شماره (۳) مشاهده می‌شود که متوسط نظر پاسخ‌دهندگان نسبت به وضعیت راندمان شغلی در کتابداران استان قم برابر با

sig

۳/۵۰ است که از میانگین فرضی ($\mu=3$) بزرگ‌تر می‌باشد. مقدار ۲ برابر با ۰/۰۰۱ است که از ۰/۰۵ کمتر می‌باشد و همچنین مقدار آماره t برابر با ۱۲/۷۵ بوده که مقداری مثبت می‌باشد. بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد فرضیه صفر آماری (H_0) تأیید نمی‌شود و می‌توان گفت راندمان شغلی در کتابداران استان قم مطلوب بود.

بررسی فرضیه فرعی سوم: سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم از وضعیت مناسبی برخوردار است.

جهت بررسی این فرضیه از آزمون پارامتری تی تک نمونه‌ای استفاده می‌شود که در آن به مقایسه میانگین با عدد ثابت (میانگین فرضی ۳) پرداخته می‌شود. در صورتی که متوسط نظر پاسخ‌دهندگان نسبت به وضعیت سواد رسانه‌ای بزرگ‌تر از میانگین فرضی ۳ باشد می‌توان گفت که وضعیت سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم مطلوب است. فرضیه آماری آزمون به صورت زیر می‌باشد.

فرضیه آماری آزمون به صورت زیر می‌باشد.

که در آن μ ، متوسط نظر پاسخ‌دهندگان نسبت به وضعیت سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم می‌باشد. به عبارت دیگر:

: وضعیت سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم مطلوب نیست.
 $H_0: \mu \leq 3$

: وضعیت سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم مطلوب است.

بنابراین رد فرضیه صفر آماری (H_0) به این مفهوم است که وضعیت سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم مطلوب است. لازم به ذکر است

در آزمون تی تک نمونه‌ای از آماره‌ی تی (t) و همچنین مقدار سطح معناداری (Sig) مربوط به آن جهت تصمیم‌گیری در مورد رد یا قبول فرضیه استفاده می‌شود.

نتایج آزمون در جدول زیر نشان داده شده است.

جدول ۴. نتایج آزمون تی تک نمونه‌ای برای فرضیه فرعی اول در مقایسه با عدد ۳

متغیر	تعداد	میانگین	آماره T	سطح معنی داری
سواد رسانه ای	۸۰	۳/۳۶	۱۱/۶۷	۰/۰۰۱

با توجه به جدول شماره (۴) مشاهده می‌شود که متوسط نظر پاسخ‌دهندگان نسبت به وضعیت سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم برابر با

sig

۳/۳۶ است که از میانگین فرضی ($\mu=3$) بزرگ‌تر می‌باشد. مقدار ۲ برابر با ۰/۰۰۱ است که از ۰/۰۵ کمتر می‌باشد و همچنین مقدار آماره t برابر با ۱۱/۶۷ بوده که مقداری مثبت می‌باشد. بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد فرضیه صفر آماری (H_0) تأیید نمی‌شود و می‌توان گفت سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم مطلوب است.

جدول ۵. ضرایب تخمین برآورد شده مولفه های پژوهش و سطح معناداری آن‌ها

متغیر	ضریب استاندارد	آماره t	سطح معنی داری
شبکه های همگانی بر راندمان شغلی	۰/۵۹	۱۰/۴۳	۰/۰۰۱
شبکه های همگانی بر سواد رسانه ای	۰/۲۸	۴/۶۳	۰/۰۰۱
شبکه های همگانی بر راندمان شغلی با نقش میانجی گری سواد رسانه ای	۰/۲۸ * ۰/۶۱ = ۰/۱۷	۳/۲۸	۰/۰۰۱

با توجه به جدول شماره (۵) یافته‌های حاصل از مدل پژوهش بر اساس نتایج به دست آمده از آزمون t نشان می‌دهد بارهای عاملی گویه‌های مربوط به متغیرهای اصلی پژوهش در سطح اطمینان ۹۹٪ معنادار شده‌اند و در اندازه‌گیری سازه‌های خود سهم معناداری را ایفا کرده‌اند.

بررسی فرضیه چهارم: شبکه های همگانی بر راندمان شغلی در کتابداران استان قم تأثیر معنی داری دارد.

در این فرضیه ضریب مسیر شبکه‌های همگانی بر راندمان شغلی در کتابداران استان قم برابر با ۰/۵۹ می‌باشد که مقداری مثبت داشت و همچنین مقدار آماره تی (t) برابر با ۱۰/۴۳ است بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد می‌توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است و وجود تأثیر معنادار و مثبت شبکه‌های همگانی بر راندمان شغلی در کتابداران استان قم تأیید می‌شود و می‌توان گفت شبکه های همگانی بر راندمان شغلی در کتابداران استان قم نقش مثبت و معناداری وجود دارد؛ بنابراین فرضیه فرعی چهارم پژوهش، تأیید می‌گردد.

بررسی فرضیه پنجم: شبکه های همگانی بر سواد رسانه ای در کتابداران استان قم تأثیر معنی داری دارد.

در این فرضیه ضریب مسیر شبکه‌های همگانی بر سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم برابر با ۰/۶۱ می‌باشد که مقداری مثبت است و همچنین مقدار آماره تی (t) برابر با ۱۰/۲۵ است. بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد می‌توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است و وجود تأثیر معنادار و مثبت شبکه‌های همگانی بر سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم تأیید می‌شود و می‌توان گفت شبکه‌های همگانی بر سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم نقش مثبت و معناداری وجود دارد؛ بنابراین فرضیه فرعی پنجم پژوهش، تأیید می‌گردد.

بررسی فرضیه ششم: سواد رسانه‌ای بر راندمان شغلی در کتابداران استان قم تأثیر معنی‌داری دارد.

در این فرضیه ضریب مسیر سواد رسانه‌ای بر راندمان شغلی در کتابداران استان قم برابر با ۰/۲۸ هست که مقداری مثبت می‌باشد و همچنین مقدار آماره تی (t) برابر با ۴/۶۳ است. بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد می‌توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است و وجود تأثیر معنادار و مثبت سواد رسانه‌ای بر راندمان شغلی در کتابداران استان قم تأیید می‌شود و می‌توان گفت سواد رسانه‌ای بر راندمان شغلی در کتابداران استان قم نقش مثبت و معناداری وجود دارد؛ بنابراین فرضیه فرعی ششم پژوهش، تأیید می‌گردد.

بررسی فرضیه هفتم: شبکه‌های همگانی بر راندمان شغلی با نقش میانجی‌گری سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم تأثیر معنی‌داری دارد.

در این فرضیه ضریب مسیر شبکه‌های همگانی بر راندمان شغلی با نقش میانجی‌گری سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم برابر با ۰/۱۷ است که مقداری مثبت می‌باشد. وجود تأثیر معنادار و مثبت شبکه‌های همگانی بر راندمان شغلی با نقش میانجی‌گری سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم تأیید می‌شود. بنابراین می‌توان گفت شبکه‌های همگانی بر راندمان شغلی با نقش میانجی‌گری سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم نقش مثبت و معناداری وجود دارد؛ بنابراین فرضیه فرعی هفتم پژوهش، تأیید می‌گردد.

بحث و نتیجه‌گیری

بررسی فرضیه فرعی اول: استفاده از شبکه‌های همگانی در کتابداران استان قم از وضعیت مناسبی برخوردار است.

با توجه به جدول شماره (۲) مشاهده می‌شود که متوسط نظر پاسخ‌دهندگان نسبت به وضعیت استفاده از شبکه‌های همگانی در کتابداران استان قم برابر با ۳/۲۰ است که از میانگین فرضی ($\mu=3$) بزرگ‌تر می‌باشد. مقدار سطح معناداری برابر با ۰/۰۰۱ است که از ۰/۰۵ کمتر می‌باشد و همچنین مقدار آماره t برابر با ۵/۷۷ بوده که مقداری مثبت است. بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد فرضیه صفر آماری تأیید نمی‌شود و می‌توان گفت استفاده از شبکه‌های همگانی در کتابداران استان قم مطلوب بود. این قسمت از نتیجه با پژوهش‌های گلنپی و همکاران (۱۳۹۷) و ایرج‌پور و همکاران (۱۳۹۵) هم‌راستا بود، در حالی که با پژوهش حمید پور و بوشهری (۱۳۹۴) هم‌راستا نبود. به نظر می‌رسد این تفاوت به دلیل نوع جامعه آماری متفاوت دو پژوهش بوده است. با توجه به نوع جامعه آماری پژوهش و کاربرد رسانه‌های اجتماعی در بین آنها میزان استفاده از شبکه‌های مجازی در این گروه از نمونه آماری بالا بود.

بررسی فرضیه فرعی دوم: راندمان شغلی در کتابداران استان قم از وضعیت مناسبی برخوردار است.

با توجه به جدول شماره (۳) مشاهده می‌شود که متوسط نظر پاسخ‌دهندگان نسبت به وضعیت راندمان شغلی در کتابداران استان قم برابر با ۳/۵۰ است که از میانگین فرضی بزرگ‌تر هستند. مقدار سطح معناداری برابر با ۰/۰۰۱ است که از ۰/۰۵ کمتر می‌باشد و همچنین مقدار آماره t برابر با ۱۲/۷۷ بوده که مقداری مثبت است. بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد فرضیه صفر آماری تأیید نمی‌شود و می‌توان گفت راندمان شغلی در کتابداران استان قم مطلوب بود. این نتیجه از پژوهش با پژوهش‌های حمید پور و بوشهری (۱۳۹۴) هم‌راستا بود. همچنین با توجه به محیط پویا و با نشاطی که گروه نمونه در آن کار می‌کنند و میزان علاقه آنها به محیط کاری‌شان سبب شده است سعی نمایند تا به صورت مطلوبی برای سازمان خود کار کنند که این سبب شده است میزان راندمان افراد بالا و مطلوب باشد.

بررسی فرضیه فرعی سوم: سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم از وضعیت مناسبی برخوردار است.

با توجه به جدول شماره (۴) مشاهده می‌شود که متوسط نظر پاسخ‌دهندگان نسبت به وضعیت سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم برابر با ۳/۳۶ است که از میانگین فرضی بزرگ‌تر می‌باشد. مقدار سطح معناداری برابر با ۰/۰۰۱ است که از ۰/۰۵ کمتر است و همچنین مقدار آماره t برابر با ۱۱/۶۷ بوده که مقداری مثبت است. بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد فرضیه صفر آماری تأیید نمی‌شود و می‌توان گفت سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم مطلوب است. که این نتیجه از پژوهش با پژوهش‌های نظر ویسی و همکاران (۱۳۹۹) هم‌راستا بود. به نظر

می‌رسد با توجه به استفاده زیاد و بهره‌گیری و کار کردن مداوم با رسانه‌های مجازی سبب شده است افراد نسبت به آن از سواد بالایی برخوردار باشند.

بررسی فرضیه چهارم: شبکه‌های همگانی بر راندمان شغلی در کتابداران استان قم تأثیر معنی‌داری دارد؟

در این فرضیه ضریب مسیر شبکه‌های همگانی بر راندمان شغلی در کتابداران استان قم برابر با ۰/۵۹ می‌باشد که مقداری مثبت داشت و همچنین مقدار آماره تی برابر با ۱۰/۴۳ است بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد می‌توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است و وجود تأثیر معنادار و مثبت شبکه‌های همگانی بر راندمان شغلی در کتابداران استان قم تأیید می‌شود و می‌توان گفت شبکه‌های همگانی بر راندمان شغلی در کتابداران استان قم نقش مثبت و معناداری وجود دارد؛ بنابراین فرضیه فرعی چهارم پژوهش، تأیید می‌گردد. این نتیجه از پژوهش با پژوهش‌های گلنبی و همکاران (۱۳۹۷) و قاسمی (۱۳۸۶) هم راستا بود. با این وجود، استفاده از شبکه‌های همگانی مانند اطلاعات مفید داخل سایت‌های داخلی و خارجی می‌تواند در ارتقا دانش افراد مؤثر باشد و در نهایت راندمان آنها را بالا ببرد.

بررسی فرضیه پنجم: شبکه‌های همگانی بر سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم تأثیر معنی‌داری دارد؟

در این فرضیه ضریب مسیر شبکه‌های همگانی بر سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم برابر با ۰/۶۱ می‌باشد که مقداری مثبت است و همچنین مقدار آماره تی (t) برابر با ۱۰/۲۵ است. بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد می‌توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است و وجود تأثیر معنادار و مثبت شبکه‌های همگانی بر سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم تأیید می‌شود. می‌توان گفت شبکه‌های همگانی بر سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم نقش مثبت و معناداری وجود دارد؛ بنابراین فرضیه فرعی پنجم پژوهش، تأیید می‌گردد. این نتیجه از پژوهش با پژوهش‌های نظر ویسی (۱۳۹۲) و عبدوی و فرخی (۱۳۹۰) هم راستا بود. با این وجود، استفاده از شبکه‌های همگانی مانند بهره‌مندی دانش موجود در رسانه‌های مجازی می‌تواند در ارتقا سواد رسانه‌ای افراد مؤثر باشد.

بررسی فرضیه ششم: سواد رسانه‌ای بر راندمان شغلی در کتابداران استان قم تأثیر معنی‌داری دارد؟

در این فرضیه ضریب مسیر سواد رسانه‌ای بر راندمان شغلی در کتابداران استان قم برابر با ۰/۲۸ هست که مقداری مثبت می‌باشد و همچنین مقدار آماره تی (t) برابر با ۴/۶۳ است. بنابراین با اطمینان ۹۵ درصد می‌توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است و وجود تأثیر معنادار و مثبت سواد رسانه‌ای بر راندمان شغلی در کتابداران استان قم تأیید می‌شود. با این توصیف، می‌توان گفت سواد رسانه‌ای بر راندمان شغلی در کتابداران استان قم نقش مثبت و معناداری وجود دارد؛ بنابراین فرضیه فرعی ششم پژوهش، تأیید می‌گردد. این نتیجه از پژوهش با پژوهش‌های نظر ویسی و همکاران (۱۳۹۹) هم راستا بود. با وجود این، سواد رسانه‌ای و نحوه برخورد با هر یک از شبکه‌های اجتماعی و شناخت بهتر رسانه‌های اجتماعی مجازی در ارتقاء راندمان افراد مؤثر است.

بررسی فرضیه هفتم: شبکه‌های همگانی بر راندمان شغلی با نقش میانجی‌گری سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم تأثیر معنی‌داری دارد.

در این فرضیه ضریب مسیر شبکه‌های همگانی بر راندمان شغلی با نقش میانجی‌گری سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم برابر با ۰/۱۷ می‌باشد که مقداری مثبت است و وجود تأثیر معنادار و مثبت شبکه‌های همگانی بر راندمان شغلی با نقش میانجی‌گری سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم تأیید می‌شود و می‌توان گفت شبکه‌های همگانی بر راندمان شغلی با نقش میانجی‌گری سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم نقش مثبت و معناداری وجود دارد؛ بنابراین فرضیه فرعی هفتم پژوهش، تأیید می‌گردد. این نتیجه از پژوهش با پژوهش‌های نظر ویسی و همکاران (۱۳۹۹) و گلنبی و همکاران (۱۳۹۷) هم راستا بود. با این وجود، استفاده از شبکه‌های همگانی می‌تواند در ارتقا سواد رسانه‌ای افراد مؤثر باشد و در نهایت راندمان آنها را بالا ببرد.

با توجه به یافته‌های پژوهش پیشنهادی زیر ارائه می‌گردد:

- بررسی عوامل مؤثر بر توسعه سواد رسانه‌ای در مدیران و کتابداران کتابخانه‌ها باید توسعه یابد.

- بررسی دیدگاه مدیران و کارکنان در زمینه توسعه راندمان سازمانی در مدیران کتابخانه‌ها باید به شیوه‌های جدید ارائه گردد.
- مقایسه میزان راندمان کتابداران استان قم با دیگر کتابخانه‌های استان‌ها باید مقایسه و انجام شود تا نتیجه بهتری حاصل شود.
- بررسی عوامل مؤثر بر نقش سواد رسانه‌ای بر توسعه ارزش برند و راندمان کتابخانه‌های دیگر استان‌ها می باشد.

منابع

- ایرج پور، ع.، مجرد، ن.، و دباغ رضاییه، ف. (۱۳۹۵). بررسی نقش رسانه‌های جمعی در توسعه فرهنگی کتابداری همگانی و حرفه ای کشور. *مجله مدیریت و توسعه ورزش*، ۵(۲)، ۳۶-۵۲.
- حیدری نصرآبادی، م. (۱۳۹۳). تأثیر حضور دیگران در تجربه زندگی افراد مبتلا به لکنت. *آرشیو توانبخشی*، ۱۵(۴)، ۵۲-۷۴.
- خسروی، ن. (۱۳۹۱). ارتباط سطح فعالیت جسمی با افسردگی و اضطراب در دانش آموزان دوره متوسطه. *مطالعات روانشناسی شهرستان ساوه*، ۱، ۱۱-۷.
- خوشنویس، م. (۱۳۸۷). مقایسه ی دو روش تمرینات تنفسی و کتابداری های هوازی بر وضعیت تهویه ی ریوی. *مجله علمی دانشگاه علوم پزشکی کردستان*، ۱۳(۵)، ۵۹-۶۷.
- درخشان پور، ا. (۱۳۹۰). بررسی تأثیر آموزش زبان دوم (انگلیسی) بر میزان عزت نفس و الگوی انواع لکنت در زبان اول (فارسی) و زبان دوم (انگلیسی). *فصلنامه تازه‌های علوم شناختی*، ۱۳(۳)، ۱۸-۹.
- زمانی، ع.، و مرادی، ع. (۱۳۸۸). مقایسه اضطراب صفتی، اضطراب حالتی و اعتماد به نفس کاران مرد در کتابداری های گروهی و انفرادی. *دانش و پژوهش در روانشناسی کاربردی*، ۴۰، ۸۱-۹۸.
- گلنپی، م.، حسینی، م.، و رضایی صوفی، م. (۱۳۹۶). مقایسه دیدگاه مسئولان کتابداری با مسئولان رسانه‌های جمعی در خصوص پوشش رسانه ای. *مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی*، ۴(۱۵).
- محمدی زاده، ع. (۱۳۸۸). کاربردهای موسیقی درمانی در روانپزشکی، پزشکی و روانشناسی. *اسرار دانش*.
- محمدی، ه. (۱۳۹۳). تأثیر مهارت زبانی بر شدت ناروانی در دانش آموزان دو زبانه مبتلا به لکنت. *مجله تازه‌های علوم شناختی*، ۳، ۶۹-۶۲.
- نظر ویسی، ح.، یکتایار، م.، قاسمی، ح. (۱۳۹۹). طراحی الگوی سواد رسانه‌ای در ورزش. *مجله پژوهش‌های ارتباطی*، ۲(۱۰۲)، ۱۲۱-۱۴۹.
- هجرائی دیارجان، ه. (۱۳۹۴). تأثیر درمان با گفتار آهنگین بر اضطراب و مهارت‌های اجتماعی کودکان دبستانی دارای لکنت. *کنفرانس بین‌المللی علوم انسانی، روانشناسی و علوم اجتماعی*، تهران، ۱۴-۱۳ آبان، ۷۰-۵۲.

References

- Abbruzzese G., Pelosin E., & Marchese R. (2007). Current problems and strategies in motor rehabilitation for Parkinson's disease. *The Journal of Advances in Alzheimer's and Parkinson's Disease*, AL-Jawadi AA, 4, 720-764.
- Abdul-Rahman, S. (2007). Prevalence of childhood & early adolescence mental disorders among children attending primary health care centers in Mosul. *The Journal of Iraq: across-sectional study*, BMC Public Health, 7, 274 -293.
- Altholz, S. (2004). Counseling, support, and advocacy for clients who stutter. *The Journal of Health Soc Work*, 3, 197-205.
- Beilby J. (2012). The experiences of living with a sibling who stutters: a preliminary study. *The Journal of Fluency Disorders*, 2, 135-148.
- Beilby J.M., Byrnes M.L., Meagher E.L., & Yaruss J.S. (2013). The impact of stuttering on adults who stutter and their partners. *Journal Fluency Disord*, 38(1), 14-29. doi: 10.1016/j.jfludis.2012.12.001. Epub 2012 Dec 13. PMID: 23540910.
- Beilby, Janet M., Byrnes, Michelle L. & Yaruss, J. Scott. (2012). The impact of a stuttering disorder on Western Australian children and adolescents. *Perspectives on Fluency and Fluency Disorders*, 22 (2), 51-62.
- Bulger, M. & Davison, P. (2018). The Promises, Challenges and Futures of Media Literacy. *Routledge*, 6, 74 -93.
- Benito P.J., Calderon F.J., Garcia-Zapico A., Legido J.C., & Caballero J.A. (2006) Response of tidal volume to inspiratory time ratio during incremental exercise. *Arch Bronconeumol*, 42(2), 62-7.
- Benjamin B., Christian M., Jennifer F. (2011). Martin Reuter Investigating personality in Stuttering: results of a case control study using the NEO-FFI. *The Journal of Commun Disord*, 2, 218-222.
- Blood, G. (2011). Self-reported experience of bullying of students who stutter: relations with life satisfaction, life orientation, and self-esteem. *The Journal of Percept Mot Skills*, 2, 353-364.
- Blumgart E., Tran Y., & Craig A. (2010). Social anxiety disorder in adults who stutter. *The Journal of Depression and Anxiety*, 7, 687-692.

- Fabio, L.; Luca, M.; Fabio, A.; Andrea, C.; Sara, M.; Federica, G. & Valeria, B. (2017). The Effectiveness of a New School-Based Media Literacy Intervention on Adolescents' Doping Attitudes and Supplements Use. *Teaching and Learning through Critical Media Literacy Pedagogy*, 2(6).
- Derakhshanpour, A. (2011). Investigating the effect of teaching a second language (English) on the level of self-esteem and the pattern of types of stuttering in the first language (Persian) and the second language (English). *New Quarterly of Cognitive Sciences*, 13(3), 9-18. [In Persian].
- Farpour S., Shafie B., Salehi A., & Karimi H. (2013). Relationship of unhelpful thoughts and beliefs about stuttering with anxiety and depression in Persian-speaking adults who stutter. *Journal of Research in Rehabilitation Sciences*, 3, 173-185.
- Fisher L.R., Cawley M.I., & Holgate ST. (2021). Relation between chest expansion, pulmonary function, and exercise tolerance in patients with ankylosing spondylitis. *Ann Rheum Dis*. 1990, 49(11), 921-5.
- Golnby, M., Hosseini, M., & Rezaei Sufi, M. (2017). Comparison of the viewpoints of library officials and mass media officials regarding media coverage. *Source: Communication Management in Sports Media*, 4(15). [In Persian].
- Haapala, E.A., Poikkeus, A., Tompuri, T., Kukkonen-Harjula K., Leppänen PH, Lindi V., & Lakka TA. (2014). Associations of motor and cardiovascular performance with academic skills in children. *The Journal of Med Sci Sports Exerc*, 46, 1016-1024.
- Hijrani Diarjan, H. (2015). The effect of melodious speech therapy on the anxiety and social skills of primary school children who stutter. *International Conference on Humanities, Psychology and Social Sciences*, 13-14, 52-70 [In Persian]
- Heydari Nasrabadi, M. Kamali M., & Arrani-Kashani Z. (2014). The effect of the presence of others on the life experience of people with stuttering. *Archives of Rehabilitation*, 15(4), 74-52. [In Persian]
- Hughes S., Gabel R., Irani F., & Schlagheck A. (2018). University students' perceptions of the life effects of stuttering. *Journal Of Communication Disorders*, 4, 45-60.
- Mohammadzadeh, A. (2012). *Applications of music therapy in psychiatry, medicine and psychology*. Israr Danesh Publications.
- Mohammadi, H. (2014). The effect of language skills on the severity of disability in bilingual students with stuttering. *New Journal of Cognitive Sciences*, 3, 62-69. [In Persian]
- Nazar Vaisi, H., Yektayar, M., & Ghasemi, H. (2019). Designing a model of media literacy in sports. *Journal Of Communication Research*, 27(102), 121-149. [In Persian]
- Neeraj, K. (2019). Media Literacy, Journalist and Empowerment of Democracy. *Journal of Media Studies*, 1, 118-125.
- Irajpour, Alireza, Meghdar, Nahid, Dabagh Rezaieh, Faramarz (2017) Investigating the role of mass media in the cultural development of public and professional librarianship in the country. *Sports Management and Development Journal*, 5(2), 36-52. [In Persian]
- Khosravi, N. (2011). The relationship between physical activity level and depression and anxiety in high school students. *Psychological Studies Of Saveh City*, 1, 11-7. [In Persian]
- Kosnvis, M. A. (2008). Comparison of two methods of breathing exercises and aerobic libraries on the state of pulmonary ventilation. *Scientific journal of Kurdistan University of Medical Sciences*, 5, 67-59. [In Persian]
- konskar, A. Ali. (2015). Scientific research journal of modern rehabilitation. Faculty of Rehabilitation. *Tehran University of Medical Sciences*, 9(5), 105-115. [In Persian]
- Zamani, A., & Moradi, A. (2009). Comparison of trait anxiety, state anxiety and self-confidence of male workers in group and individual librarianship. *Knowledge And Research In Applied Psychology*, 40, 81-98. [In Persian]