



Evaluating Citizen Satisfaction with Urban Furniture

Leyla Jalali

M.A., Geography and urban planning, Mahshahr Branch, Islamic Azad University, Mahshahr, Iran.

Parto Azimi¹

M.A., Deputy of Education at Shahid Darvishi Boys' School, Department of Education District 4 Ahvaz, Iran

Somayeh Ebrahim Pour

M.A., Deputy of Executive at Meraj Girly School, Department of Education District 4 Ahvaz, Iran

Pegah Makvandi

M.A., Secretary of Marjan Mohseni Girly School, Department of Education District 4 Ahvaz, Iran

Abstract

Urban furniture is one of the most important symbols in shaping the city's landscape, which will lead to the diversity, uniqueness, and aesthetic appeal of the city. The city is a great work of art and people spend most of their time there, so the arrangement of space is closely related to the urban furniture and the creation of other facilities and equipment. Therefore, considering the importance of the topic, the purpose of this study is to evaluate citizen satisfaction with urban furniture using six selected indices (safety and durability, variety of shape, visual beauty, location, variety of color, and compatibility with local culture) in district 4 of Ahvaz metropolitan area. The research method is practical and based on a survey-evaluation approach with a focus on questionnaires. The statistical population of the study is the citizens of the selected research area, and a sample of 380 people was considered based on the Cochran formula. The study's findings, based on the calculation of the one-sample t-test, show that the average satisfaction of citizens in the studied area regarding urban furniture is 3.46, which is at the medium level. Additionally, based on the results of the Kruskal-Wallis test, the level of significance of the selected indices is 0.285 and greater than the confidence level of 0.05. Therefore, it can be concluded that there is a difference of opinion among the statistical groups in the studied area.

Keywords: Citizens, Urban Furniture, Cityscape, District 4, Ahvaz Metropolitan Area

1. Corresponding Author: partoazimi1505@gmail.com



ارزیابی میزان رضایتمندی شهروندان با تاکید بر مبلمان شهری

لیلا جلالی

کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، واحد ماشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، ماشهر، ایران

پرتو عظیمی

کارشناسی ارشد، معاون آموزشی آموزشگاه پسرانه شهید درویشی، اداره آموزش و پرورش ناحیه ۴ اهواز، ایران

سمیه ابراهیم پور

کارشناسی ارشد، معاون اجرایی آموزشگاه دخترانه معراج، اداره آموزش و پرورش ناحیه ۴ اهواز، ایران

پگاه مکوندی

کارشناسی ارشد، دبیر آموزشگاه دخترانه مرجان محسنی، اداره آموزش و پرورش ناحیه ۴ اهواز، ایران

چکیده

مبلمان شهری یکی از نمادهای بسیار مهم در شکل‌گیری منظر شهر است که تنوع، بداعت و خوش منظری شهر را در پی خواهد داشت. شهر یک اثر هنری بزرگ است و مردم بیشترین وقت خود را در آن سپری می‌کنند بنابراین چیدمان فضا به طبع مبلمان‌ها در آن و ایجاد سایر امکانات و تجهیزات دیگر از اهمیت ویژه‌ای برخورداراند. از این رو با توجه به اهمیت موضوع، هدف از این پژوهش ارزیابی میزان رضایتمندی شهروندان از مبلمان شهری با استفاده شش شاخص انتخابی (ایمنی و دوام، تنوع‌شکل، زیبایی بصیری، موقعیت قرارگیری، تنوع رنگ و تناسب با فرهنگ محلی) در ناحیه ۴ منطقه یک کلان‌شهر اهواز است. روش پژوهش از نظره‌دف، کاربردی و از نظر روش‌شناسی درگروه پیمایشی- ارزیابی با تاکید بر پرسشنامه جای مگیرد. جامعه‌ی آماری تحقیق شهروندان محدوده انتخابی پژوهش و نمونه آماری ۳۸۰ نفر با توجه به فرمول کوکران در نظر گرفته شده است. یافته‌های پژوهش براساس محاسبه آزمون تی تک نمونه‌ای ، نشان می‌دهد میانگین رضایت شهروندان محدوده مورد مطالعه از نظر وضعیت مبلمان شهری برابر $3/46$ بوده که در حد متوسط قرار دارد. همچنین براساس نتایج آزمون کروسکالی والیس، میزان سطح معنی‌داری شاخص‌های انتخابی برابر $0/285$ و بیشتر از مقدار سطح اطمینان $P<0/05$ است. در نتیجه، باید گفت بین گروه‌های آماری در محدوده مورد مطالعه اختلاف نظر وجود دارد.

کلمات کلیدی: شهروندان، مبلمان شهری، منظر شهر، ناحیه چهارشهری، منطقه ۱ کلان شهر اهواز



مقدمه

مبلمان شهری بخشی از سیمای شهری را تشکیل می‌دهد که همواره زیبایی، هماهنگی و تناسب آن موجب چشم نوازی محیط شهری شده و در کنار عوامل دیگر، محیطی دلپذیر و فضای مناسب جهت زندگی شهری را فراهم می‌سازد؛ علاوه بر مولفه زیبایی بصری هدف اصلی استفاده از مبلمان شهری در فضاهای عمومی کارکردهای خاص آن در محیط می‌باشد. متأسفانه در که با فعالیت آن‌ها توان می‌باشد و پویایی زندگی را به نمایش می‌گذارد(مرتضوی، ۱۳۹۰: ۱۵) فضاهای عمومی، فضاهایی دهه‌های اخیر به دلیل بی‌اهمیت شمردن مبحث مبلمان شهری، در اکثر فضاهای شهری ایران، تنها به جنبه کارکردی آن توجه شده است و هیچ گونه تمهیدات خاصی برای زیبایی بصری و کیفیت آن در محیط شهری در نظر گرفته نشده است(شیخ‌الاسلامی و طاهریان، ۱۳۹۶: ۲). فضاهای شهری، فضاهایی هستند که با حضور و حرکت شهروندان حیات و قوام می‌یابند، حضوری هستند چند منظوره و در دسترس عموم که هم از قلمروهای اجتماعی و مرزبندی شده خانواده‌ها و افراد متمایزند و هم میانجی آنها محسوب می‌شوند. اصولاً این فضاهای را در صورتی عمومی تلقی می‌کنند که تأمین و مدیریت آنها بر عهده مسئولان دولتی باشد، با مردم به صورت یک کل واحد ارتباط برقرار کنند، مردم آزادانه و به راحتی با آنها دسترسی داشته باشند و یکایک اعضای جامعه بتوانند از آنها بهره ببرند و یا مشترکاً از آنها استفاده کنند(مدنی پور، ۱۳۷۹: ۲۷). فضاهای شهری همگانی، در فضای میان بناها و ساختمان‌های کوچک و بزرگ اعم از مسکونی و تجاری و مختلط، و بناهای خدماتی و فرهنگی، نقش عنصر مکمل شهری را در زندگی شهری شهروندان در بیرون از محل سکونت و فعالیت کاری ایفا می‌کنند. این فضاهای اجزای آن، جریان حرکت، سکون، آرامش و فراغت و اضطراب را هم در شهر تنظیم می‌کنند و در واقع روح شهر هستند. کفسازی و مبلمان شهری که از مهمترین عناصر بصری و ادارکی فضاهای شهری برای شهروندان هستند، مجموعه‌ی عناصری را تشکیل میدهند که ارتباط زنده و پویایی بین شهروندان را در فضاهای شهری سازمان می‌دهند و رابطه‌ی بین آنها نشانگر همانا جریان حیات و روح زنده یک شهر است هنر طراحان شهری در این عرصه تنها ارایه طرح‌های متفاوت و متعدد و متکثر برای این عناصر نیست، بلکه پیش‌اپیش درک صحیح و روش‌نمایی این عناصر با فرهنگ و زیست بوم جماعت‌ها و انسانی در منطقه شهری است که می‌باید این عناصر در آن جای گیرند. به این ترتیب جنس مصالحی که برای این دسته از عناصر شهری که همگانی‌ترین سیمای شهر را در رابطه‌ی زنده و پویای بین شهروندان می‌سازد و مانایی و ماندگاری آن در این فضاهای را موجب می‌شوند، دارای بیشترین اهمیت است(حسنی میانروdi و فلاحی، ۱۳۹۷: ۵). گرچه توجه به نقش و ارتقاء وضعیت فضاهای عمومی شهری از بدرو پیدایش شهرها و بهویژه در طول بیش از یک سده گذشته همواره وجود داشته اما نگاه صاحب‌نظران به این موضوع از روندی یکنواخت و ثابت برخودار نبوده و در دوران گوناگون متفاوت بوده است. نقش مبلمان شهری در خدمت رسانی به شهروندان هر شهر بر کسی پوشیده نیست. اما مسئولین امر و دست اندکاران امور شهری معتقدند که گذشته از امداد رسانی، حفظ هویت و زیبایی سیمای شهری نیز از اولویت‌های بالایی برخوردار است. امروزه هجوم بی‌رویه و حساب نشده جمعیت از رستاه‌ها و شهرهای کوچکتر به شهرهای بزرگ و به ویژه کلان شهرها و در نتیجه نیاز بیشتر به خدمات شهری مناسب، باعث به وجود آمدن سیمایی نامناسب و اغتشاش در هویت و کالبد شهر می‌شود که نقش مدیران شهری را در ساماندهی این مورد دو چندان کرده است. مبلمان شهری علاوه بر ایجاد کردن فضایی آرام و دلپذیر می‌تواند بر زیبایی و چشم نواز بودن محیط شهری بیفزاید. مبلمان در فضای شهری باید بر اساس سلسله مراتب



نیازهای انسانی باشد. اگر مهمترین نیازهای انسان را عامل بقا، امنیت در شهر و احساس تعلق خاطر بدانیم، مبلمان شهری باید به این نیازهای انسانی پاسخ دهد (تاجفر و همکاران، ۱۳۹۹: ۳). بنابراین با توجه به موارد مطرح شده یک سوال و یک فرضیه اصلی در این پژوهش مطرح شده است.

- میزان رضایت مندی شهروندان از مبلمان شهری در منطقه مورد مطالعه چگونه است؟
- به نظر می‌رسد میزان رضایت مندی شهروندان از مبلمان شهری در منطقه مورد مطالعه نامناسب / ضعیف است.

پیشینه تحقیق

سلاماتیان (۱۴۰۱) در پژوهشی به بررسی تحلیلی تاثیر گرافیک محیطی بر ارتقاء بصری فضای شهری (مطالعه موردي) المان‌های نوروز شهر مشهد پرداخته است. یافته‌های حاصل از این پژوهش آن است که، بر اساس داده‌های آماری و تحلیل و بررسی برخی از المان‌های نوروز سال ۱۳۹۲ شهر مشهد؛ این آثار توانسته اند هم در پیشبرد حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی و نیز ارتقاء بصری شهر و بالا بردن ذاتیه بصری مخاطبان، به میزان زیادی تاثیر گذار باشند. از طرفی دیگر این المان‌ها، در مقایسه با سال‌های قبل و بعد خود در مشهد و سایر شهرهای کشور دارای هویت، زیبایی و کیفیت بصری بالاتری بوده است، به حدی که شهروندان و زائرین، شور و استقبال بیشتری به این المان‌ها نشان داده اند.

شاهی‌محمدی و همکاران (۱۴۰۰) در مقاله‌ای با عنوان ارزیابی منظر خیابان‌های شهری با تاکید بر مبلمان شهری در خیابان چهارباغ اصفهان پرداخته‌اند. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که با درنظرگرفتن شاخص‌هایی چون: مکان‌یابی صحیح، هماهنگی بیشتر با بافت سنتی و تاریخی، همه شمولی، رنگ، راحتی، ارگونومی، عملکرد مناسب و ... می‌توان به منظر پایدار و مناسب در این محور دست یافت.

آزادخانی و طهماسبی کیا (۱۳۹۵) در مقاله‌ای با عنوان بررسی نقش و عملکرد مبلمان شهری در ارتقاء کیفیت محیط شهری و رضایتمندی شهروندان در منطقه ۴ شهرداری کرمانشاه پرداخته‌اند. نتایج پژوهش نشان داد که از نظر ساکنان این منطقه مبلمان شهری در بهبود کیفیت محیط و رضایتمندی شهروندان تأثیر دارد. مبلمان شهری منطقه ۴ کرمانشاه از زیبایی و تناسب مطلوبی و جانمایی صحیحی برخوردار نیستند. همچنین، بین عدم رعایت اصول استانداردهای مبلمان شهری و به وجود آمدن ساختار ناموزون شهری و کاهش کیفیت محیط شهری همبستگی بالایی یافت شد.

حمدی (۱۳۹۳) در مقاله‌ای با عنوان تاثیر زیبایی بصری مبلمان شهری در رفتار استفاده کنندگان به دسته بندی مبلمان شهری به دو دسته ثابت و متحرک و بررسی کارکردهای ویژه هر یک، به تحلیل آن در فضاهای شهری پرداخته و در نتیجه با در نظر گرفتن هماهنگی بین دو مولفه کارکرد و زیبایی بصری در طراحی مبلمان شهری به بررسی نقاط مثبت و منفی طراحی در رفتار شهروندان می‌پردازیم.

رونی و همکاران (۱۳۹۲) در مقاله‌ای به تأثیر المان‌های شهری بر زیباسازی و ارتقای کیفیت بصری فضاهای عمومی شهری پرداخته‌اند. بی‌شک ورود هنر و به ویژه مجسمه‌ها و المان‌های شهری به عرصه فضاهای شهری، یکی از مناسب‌ترین راه حل‌ها، جهت زیباسازی فاضلهایی جهت تمرکز و تعامل شهروندان در شهرها می‌باشد. در این پژوهش از بین مباحث متنوع



موجود در خصوص ارتباط هنرهای تجسمی با شهر، به موضوع تأثیر المانهای شهری بر زیباسازی و ارتقای کیفیت بصری فضاهای عمومی شهری پرداخته شده است.

محمدی (۱۳۹۲) در مقاله‌ای با عنوان ساماندهی سیما و منظرخیابانهای شهری در خیابان شهید مدرس، کمانشاه پرداخته اند. نتایج حاکی از آن که ساماندهی سیما و منظر خیابانهای شهری به عنوان مهمترین فضای شهری علاوه بر اینکه حفاظی است برای جسم انسان، کانونی برای افکار و خاطرات او می‌باشد. نظم روانی، مادی و بصری مناظر شهری می‌تواند احساس تعلق و هویت را در شهروندان ایجاد نموده و افزایش حضور پذیری را در شهر فراهم سازد و ضمن به دست آوردن دیاگرام مفهومی از ساماندهی سیما و منظر، با استفاده از الگوی تحلیل SWOT به ارایه طرح ساماندهی در قالب سیاست‌ها و راهبرد‌های اجرایی با استفاده از فرصت‌های موجود در جهت رفع ضعف‌ها و کاهش آسیب‌ها، در راستای ارتقاء کیفیت منظر شهری خیابان شهید مدرس پرداخته شده است.

سنایی (۱۳۹۲) در مقاله‌ای با عنوان بررسی تأثیر مبلمان شهری بر کارکرد زیباشناختی شهری در شهر کلاردشت پرداخته است. با توجه به نتایج به دست آمده در زمینه نقاط قوت و ضعف این جزء از طریق کلیه مطالعات انجام شده، راه کارهایی جهت ایجاد شرایط مناسب برای شهروندان، کمک به حفظ آسایش و رفاه آنها، ارتقای کیفیت فضاهای عمومی شهر، دستیابی به شرایط مناسب و بهینه در زمینه اجزاء و مبلمان شهری و در نهایت ایجاد شهری زیبا و کارآمد ارائه شود. با توجه به بررسی های تحقیق این نتیجه حاصل شد که چیدمان، مصالح و مدیریت مبلمان شهری در کلاردشت در سال‌های اخیر، روند منسجمی نداشته و همین امر موجب برخی مشکلات در سیما و منظر شهر گردیده و نارضایتی شهروندان را به دنبال داشته است.

بانو و همکاران^(۱) (۲۰۲۲) در مقاله‌ای با عنوان طراحی مبلمان خیابانی: پروتکلی برای ارتقای کیفیت زندگی در فضاهای شهری در فضاهای شهری تونس پرداخته اند. نتایج پژوهش ادغام مبلمان خیابانی را به چالش جدیدی برای طراحان شهری تبدیل کرده است. تا از روش‌ها و تکنیک‌های جدید برای ترکیب عملکرد و زیبایی‌شناسی در طراحی خود استفاده کنند. چیدمان مبلمان خیابانی باید به راحتی در دسترس و کاربردی باشد و افراد را به استفاده مشروع و مکرر از آن جذب کند، به کاربران خود شادی بخشد. طبقه بندي مبلمان خیابانی برای درک و اجتناب از خطراتی که ممکن است در حین انجام فعالیت‌های زندگی وجود داشته باشد، مهم است. باید به کاربران فضای عمومی کمک کند تا احساس امنیت کنند. در نتیجه، مبلمان خیابانی به گونه‌ای شکل گیرد که جامعه خود را راضی کند و کیفیت زندگی آن را در آنجا ارتقا دهد.

گرابیک و همکاران^(۲) (۲۰۲۲) در مقاله‌ای با عنوان زیبایی‌شناسنامه مبلمان شهری در فضاهای عمومی در شهر پوزنان لهستان پرداخته اند. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد کمبود سطلهای زیاله و نیمکت در این شهر محسوس است. همچنین با توجه

1-Dhaou al

2-Grabiec et al



به ویژگی فشرده بودن شهر و کم بودن فضاهای عمومی فرصتی برای اوقات فراغت کوتاه شهروندان ایجاد و فضای شهری را غیر جذاب تر می کند.

بولدوک^۱(۲۰۱۲) در مقاله‌ای با عنوان تحلیلی بر استفاده از مبلمان شهری در تبلیغات شهری از نظر آموزش زیبایی شناسی بصری و طراحی شهری در شهر استانبول ترکیه پرداخته است. نتایج پژوهش نشان می دهد شهرداری استانبول اپلیکیشن جدیدی را در زمینه تبلیغات خودرو طراحی کرده است. آنها در یک نظرسنجی اینترنتی رنگ اتوبوس های شهری را با رای مردم ساکن در شهر به نظرسنجی گذاشته اند. بر اساس نتیجه نظرسنجی، رنگ خودروهای حمل و نقل عمومی استانبول بنفس تعیین گردید. به همین دلیل، اپلیکیشن های تبلیغاتی طراحی شده بر روی وسایل حمل و نقل عمومی، نه تنها با طراحی، بلکه با رنگ آنها نیز در شهر ارتباط دارند. در این پژوهش ارتباط بین مبلمان شهری با تبلیغات از نظر ویژگی ها، الزامات و نیازهای فرهنگی-اجتماعی شهروندان در نظر گرفته می شوند و از انطباق زیست محیطی آنها محافظت می شود. و تا جایی پیش می رود که در انتخابات شوراهای شهر رنگ بنفس انتخاب عموم مردم را منعکس می کند و بر میزان درک در خیابان‌ها تأثیر می گذارد.

مبانی نظری

منظر شهری^۲

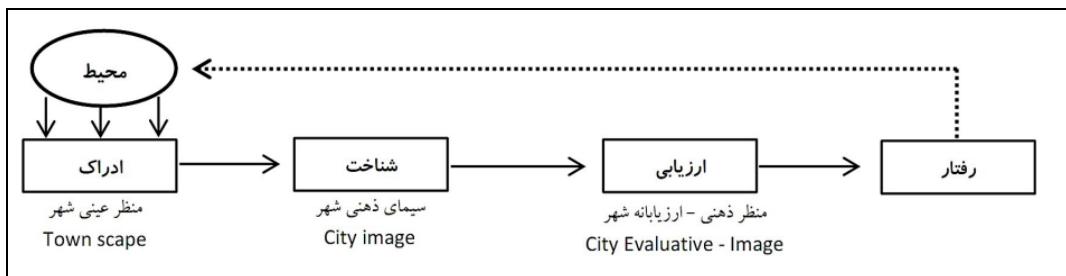
منظر شهر به عنوان مجموعه‌ای از عناصر طبیعی و مصنوع اعم از کالبد و فضاهای شهر، انسان‌ها، رفتارها، فعالیت‌های آنها و... به عنوان نخستین جلوه از شهر، آینه تمام‌نمای ویژگی‌های تاریخی، فرهنگی، اقتصادی و طبیعی شهر قلمداد می‌کند (پاکزاد، ۱۳۸۵: ۲۹). درکل می‌توان منظر شهری را به عنوان مقوله‌ای مطرح در کیفیت و مطلوبیت شهرها دانست که واقعیتی عینی بوده و حاصل مشاهده و درک مظاهر گوناگون و ملموس شهر اعم از بناها، فضاهای، فعالیت‌ها، صداها، بوم‌ها و هنگام مواجهه شهروند با پدیده شهر (در مقیاس‌های مختلف، اعم از دیدن شهر از دوردست یا هنگام قرار گرفتن در شهر و یا حتی هنگام استقرار در بناها) است در درک پدیده منظر شهری تمام حواس انسان فعال هستند. منظر شهری صرفاً دربردارنده نمای ساختمانها و عناصر قابل رویت نیست، بلکه صداها، بوم‌ها، انواع عناصر طبیعی و مصنوع، خواه ثابت و خواه متحرک را دربرگرفته و در کل شامل تمام آن چیز‌هایی است که توسط حواس انسان، هنگام حضور در شهر قابل درک است و تمام این عوامل با هم در کیفیت منظر شهری موثر هستند به عنوان مثال وجود ساختمان‌هایی با نماهای با کیفیت در حالی که در فضاهای شهر با انواع آشفتگی‌های رفتاری و فعالیتی مواجه هستیم، نمی‌تواند موجب منظر شهری مطلوبی برای شهر باشد. منظر شهر در مقیاس‌ها و سطوح مختلف قابل رویت و درک است. در هر کدام از این سطوح عناصر متفاوت و خاصی در تشکیل منظر شهری موثر هستند. به عنوان نتیجه‌ای از تأثیر متقابل عوامل شکل

1-Bulduk

2-Urban Landscape



دهنده شهر و جامعه شهری در زمینه‌های گوناگون فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و طبیعی، به عنوان جلوه‌ای از شهر که همواره در برابر شهروندان قرار دارد در روحیات و رفتارهای آنان در محیط شهری و کیفیت زندگی آنان تاثیر قابل ملاحظه‌ای بر جای می‌گذارد. (آتشین بار، ۱۳۸۸: ۱۲).



شکل ۱- جایگاه سیما و منظر شهری در تعامل انسان و محیط

مأخذ: طبیعت و موسوی، ۱۳۹۵: ۲۵۲

زیبایی‌شناسی در منظر شهری^۱

نیاز به زیبایی جزء ناشناخته ترین نیازها می‌باشد، مازل لو^۲ معتقد است که این نیاز در بعضی افراد وجود دارد. این‌گونه افراد با دیدن زشتی، بیمار می‌شوند و با قرار گرفتن در محیطی زیبا، بهبود می‌یابند. این حالت تقریباً به طور عام در کودکان سالم دیده می‌شود. در تعریف این نیاز سه موضوع ارزش، لذت و تعجب مهم است. نکته‌ای که باید در مبحث زیبایی‌شناسی مورد توجه قرار بگیرد تنوع طلبی است. انسان از یکنواختی محیط، احساس رکود و افسردگی می‌نماید. اگرچه محیط او زیباترین منظره یا اثر هنری باشد. چنانکه نگهبانان آثار هنری که مأموریت نگهداری دائمی از آنها را دارند، از تماشای آن آثار لذتی نمی‌برند (پاکزاد، ۱۳۸۵: ۳۸).

عوامل تاثیرگذار بر زیبایی شهر

به دنبال مسائل مطرح شده در زمینه شهر زیبا و زیبایی شهر و همچنین اهمیت شهروندان و تعریف این زیبایی از دید آنها می‌توان به عوامل زیر در خصوص ایجاد و شکل گیری یک شهر زیبا که از مهمترین عوامل آن می‌تواند شکل گیری خاطره باشد اشاره کرد:

فرم شهر یا محیط: انسان همواره در ارتباط با محیط اطراف خود است. انسان در برخورد با محیط شهری با انبوهی از اطلاعات در زمینه‌های مختلف روبه رو است و می‌تواند اطلاعات را برداشت، اندازه گیری، توضیح و شمارش کند. این اطلاعات معرف مشخصات واقعی شهر و واقعیت‌های موجود در محیط می‌باشند. فضای شهری به مثابه حوزه رویدادهایی است که حاوی اطلاعات مختلف می‌باشد و این اطلاعات مربوط به واقعیت‌های موجود در محیط است. تمامی این اطلاعات در مجموع به فرم شهر معروفند. منظور از فرم شهر در اینجاکلیه عناصر محیطی است که انسان به

1-Aesthetics in the Urban Landscape

2-Maslow



طور بالقوه می تواند در ارتباط با آن قرار بگیرد. بنابراین کلیه اطلاعات واقعی در محیط شهر فرم شهر نامیده می شود. عناصر تشکیل دهنده فرم شهر می تواند مادی یا غیر مادی باشند. به همین خاطر کلیه جنبه های عملکردی، اقتصادی، اجتماعی، ارتباطی و کالبدی یک محیط یا شهر را شامل می گردد (تولسلی، ۱۳۸۲: ۲۳).

هویت بصری: این نوع از هویت ارزش های زیبا شناختی در شهر و کیفیت فضایی و امکان ادراک و موقعیت و جهت یابی را شامل می شود. اگر فردی در شهر وارد کنیم و او بعد از دیدن بخش های مختلف شهر، بتواند به خوبی شهر را توصیف کند و دیاگرام شهر در ذهن او باقی بماند این شهر نمایانگر شهری با هویت بصری خواهد بود.

مبلمان شهری^۱

در تعریف مبلمان شهری دو موضوع باید در نظر گرفت؛ اول اینکه مبلمان شهری در فضاهای باز شهری مکان یابی می شوند و عموم مردم از آن استفاده می کنند. دوم اینکه وجود آنها در فضای شهری به بعضی از نیازهای شهروندان پاسخ می دهد. آرنولد ویتک یکی از نظریه پردازان بر جسته شهرسازی مبلمان شهری را به گروه مبلمان کارکردی و مبلمان تزئینی تقسیم می کند. عناصری مانند: چراغ روشنایی معاابر - چراغ راهنمایی - سطل زباله - ایستگاه اتوبوس - اتاقک تلفن عمومی - گارد ریل ها و صندوق پست از عناصر تشکیل دهنده مبلمان کارکردی و درخت های تزئینی - گلدان ها - برج ساعت - آب نما - پرچم و مجسمه ها از عناصر تشکیل دهنده مبلمان تزئینی شهر به شمار می آیند. در حقیقت این عناصر به زیبایی طلبی ساکنین پاسخ می دهد و صحنه شهر را زیبا می کنند. این عناصر تاکید بر زیبایی شهر دارند. باید توجه کنیم که حذف مبلمان شهری از اندام شهر باعث ناکارآمدی عملکرد سامانه شهری و عدم رضایتمندی ساکنین شهر می شود. در واقع مبلمان شهری حکم روح برای کالبد شهر را دارد تا جایی که بعضی از شهرهای مهم دنیا بواسطه مبلمان خاص شهریشان قابل شناخت و متمایز از شهرهای دیگراند (مرتضایی، ۱۳۸۱: ۸۱).

مبلمان کلیه خدماتی که باعث زیبایی - طراوت - شادابی محیط و آسایش و رفاه شهروندان یک شهر که شامل فضای سبزها - پارک ها - امکانات تفریحی و رفاهی که در نقاط مختلف شهر ایجاد می گردد تا هم به فضای شهر زیبایی و طراوت ببخشد و هم شهروندان بتوانند به راحتی به آنها دسترسی داشته باشند و از آنها استفاده نمایند مبلمان شهری می گویند (زنجانی، ۱۳۸۵: ۶۸).

بعد زیبایی بصری مبلمان شهری

مبلمان شهری که جهت رفع نیاز شهروندان، طراحی و اجرا گردیده است بخش مهمی از محیط زیست ما را تشکیل می دهد. این مجموعه در محیطی قرار گرفته است که در تعامل مستقیم یا غیرمستقیم با سایر امکانات شهری با کاربردهای متفاوت می باشد. در همین اساس ایجاد سازگاری و هماهنگی بصری بین اجزا مبلمان شهری با سایر المانهای شهری جهت تشدید و تکمیل زیبایی فضای شهری امری اجتناب ناپذیر است؛ چنانچه این امر از چشم مسئلان و بالاخص



طراحان مخفی بماند، با آشتفتگی بصری شدیدی در سیمای شهر مواجه خواهیم شد. برای هرچه بهتر کردن هماهنگی میان مبلمان شهری، بهترین راه حل، تلفیق چند عنصر شهری با یکدیگر است و سعی در هرچه بهتر کردن هماهنگی میان این عناصر با هم و با محیط اطراف که به این طریق از آلودگی بصری و اغتشاشات بصری تا حدامکان کاسته ایم، اما باید توجه داشت که مفهوم خلق جذایت تنها به رعایت هماهنگی ظاهری بین تجهیزات شهری خلاصه نمی شود، بلکه محصولات مبلمان شهری، خود به تنها یعنی نیز می بایست به ویژگی هایی که ایجاد کننده لذت بصری باشد مزین شوند. القای زیبایی می تواند با استفاده از اصول زیبایی شناخت جهانی (مانند به کارگیری تنسبات طلایی انجام پذیرفته و یا بر اساس معیارهای منطقه ای و قومی (مانند مبحث روانشناسی رنگ) صورت گیرد. در طراحی مبلمان شهری می بایست از طرح های نو و جدید استفاده کرد. نکته ای که لازم است بدان توجه شود این است که معیارهای زیبایی ثابت نیستند؛ این معیارها بنا به گروه های فرهنگی، جنسی و سنی متفاوت قابل تغییر بوده و به گونه های متفاوتی تعبیر و تفسیر می شوند. بنابراین تأمین دید زیبایی شناسانه جامع شهری کاری بسیار دشوار است و حضور تیم های قوی و پرتجربه، متشكل از متخصصان گوناگون را می طلبد. (نقدی، ۱۳۹۰: ۳۵).

شهروندان و مبلمان شهری

نکته‌ی مهم در طراحی محیط های شهری و زیباسازی آنها، جایی عناصر مبلمان شهری و درک تمامی شرایط حسی - روانی افراد مختلفی است که در آن فضا حضور می یابند. برآورده ساختن نیاز انسانی از مردم که از یک محیط، برداشت های متفاوتی دارند، شهر را به موجودی زنده و پویا تبدیل می کند و طراحی از مقیاس کلان تا خرد، که همانا طراحی مبلمان شهری و مکان یابی آنها در سطح شهر است، بسیار پیچیده و مهم است. از این رو توجه نکردن به نیاز شهروندان واز همه مهم تر فرهنگ آنها، و پاسخگو نبودن به نیازشان و فقدان آموزش فرهنگ استفاده از این عناصر، باعث تخرب گرایی در یک شهر می شود و در حقیقت در مقوله‌ی مبلمان شهری طراحان و مسئولان شهری را با محدودیت های زیادی مواجه می سازد. به ویژه در برخی از مناطق که دارای جمعیت مهاجر نشین هستند و هیچ تعلق خاطری نسبت به فضای شهری پیرامون خود و همچنین سایر مناطق شهری ندارند، این امر نه تنها موجب تخرب عناصر مبلمان شهری و بلا استفاده کردن آنها می شود، بلکه تأثیر منفی در دید شهروندان، مخصوصاً کودکان دارد و شاید دیگران را نیز به این امر تشویق کند. با توجه به هزینه های زیاد طراحی، نصب و نگهداری هر یک از اجزای مبلمان شهری باید طراحان و مسئولان شهری، مبلمان شهری را طوری انتخاب کنند، که علاوه بر دوام، استحکام، ایمنی و طرح مناسب بتوانند از زیبایی نیز برخوردار باشند. ولی با توجه به مشکل تخرب گرایی، شاید نتوانند در انتخاب برخی از مواد و مصالح مبلمان شهری، زیبایی آنها را کاملاً تأمین کنند. و همین امر، در نازیبایی عناصر و تجهیزات شهری مؤثر است و آشتفتگی محیط های شهری را در پی دارد (خدابخشی، ۱۳۸۷: ۶۷).

نقش مبلمان شهری در هویت و سیمای شهری



مفهومی مبلمان شهری و نقش آن در شهر از هر منظری در خور اهمیت و شایان بررسی است؛ یا به تعبیری می‌توان گفت نقش مبلمان شهری را از زوایای مختلفی می‌توان مورد کنکاش قرار داد. با آنچه در چکیده‌ی مقاله آمده است، نقش مبلمان شهری از دیدگاه‌های زیر مورد بررسی و کالبد شکافی قرار گرفته است، گرچه باید اذعان داشت ممکن است این بررسی جامع و کامل نبوده و می‌تواند به صورت گستردۀ تر در قالب عناوین دیگری نیز مطرح شود:

- نقش مبلمان شهری، سیمای شهر و نیاز شهروندان.
- مبلمان شهری، معلولان، جانبازان و سالمدان.
- نقش نمادها و نشانه‌ها در مبلمان شهری.
- رابطه‌ی مبلمان شهری و آرامش ذهنی و سلامت روانی.
- تأثیر اقلیم مصالح، رنگ و ویژگی‌های هنری در مبلمان شهری (امین‌زاده، ۱۳۸۹: ۲۳).

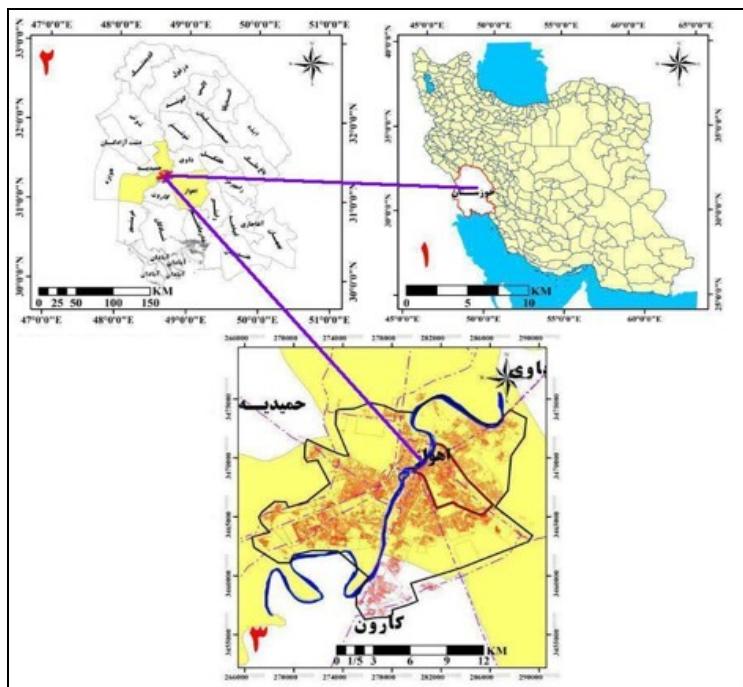
روش‌شناسی تحقیق

پژوهش حاضر بعنوان یک مطالعه کاربردی بر مبنای شیوه توصیفی-تحلیلی به انجام رسیده است. برای گردآوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات از دو مرحله استفاده شده است. مرحله اول گردآوری اطلاعات و داده‌های مورد نیاز با استفاده از مطالعات و اسناد کتابخانه‌ای معتبر و استفاده از اسناد، نقشه‌ها، آمار و سایر مدارک موجود در سازمان‌ها و نهاد‌های مرتبط همچون سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، شهرداری منطقه ۱ و جمع‌آوری اطلاعات بصورت میدانی بوسیله‌ی حضور در محل و تهیه و تنظیم پرسشنامه توسط پژوهشگر و عکس‌برداری از محل و استخراج جدول، نمودار و نقشه از اطلاعات میدانی بوده است. مرحله دوم استفاده از پرسشنامه که توسط پژوهشگر تدوین شده و در آن پرسش‌هایی درمورد وضع موجود عناصر مبلمان شهری و میزان رضایت مندی شهروندان به کار برده شده است. برای سنجش روایی ابزار تحقیق از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است. ضریب آلفای کرونباخ در شاخص‌های مورد سنجش (بیش از ۰/۷) روایی ابزار تحقیق مورد پذیرش است. جامعه آماری این پژوهش محدوده منطقه ۱ شهرداری اهواز، ناحیه ۴ که دارای جمعیت ۳۹۴۹۸ نفر می‌باشد. در این تحقیق، وضعیت مبلمان خیابانی بررسی گردید. با توجه به وسعت محله مورد بررسی و نبود اطلاعات و داده‌های ثانوی، برای امکان‌پذیری جمع‌آوری داده‌های کافی و مناسب از بخش‌های مختلف ناحیه، از ترکیب روش‌های نمونه‌گیری مکانی از نوع مساحتی یا سطحی (یا قطعه‌ای) و تصادفی ساده استفاده شد. جامعه آماری (برای تکمیل پرسشنامه)، به طور تصادفی از میان شهروندانی که در ساعت مختلف روز از این محدوده گذر می‌کنند طوری انتخاب شد که سهم مساوی برای زنان و مردان رعایت شود و تا حد ممکن طول محدوده مورد مطالعه پوشش داده شود. تنی چند از کارشناسان شهری شاغل در شهرداری منطقه ۱ شهرداری اهواز که تعداد آن‌ها با احتساب عملیات آماری به تقریباً ۲۵ درصد حجم نمونه اختصاص داده می‌شود نیز در پاسخ به سوالات پرسشنامه شرکت داده شده‌اند. در مورد حجم نمونه با توجه به فرمول کوکران ۳۸۰ پرسشنامه تکمیل گردید. لازم به ذکر است در مورد انتخاب شهروندان، از روش نمونه‌گیری در دسترس استفاده شده است. در نهایت تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده از منابع اسنادی و کار میدانی (پرسشنامه) به وسیله نرم افزار SPSS استفاده شده است.

معرفی محدوده مورد مطالعه

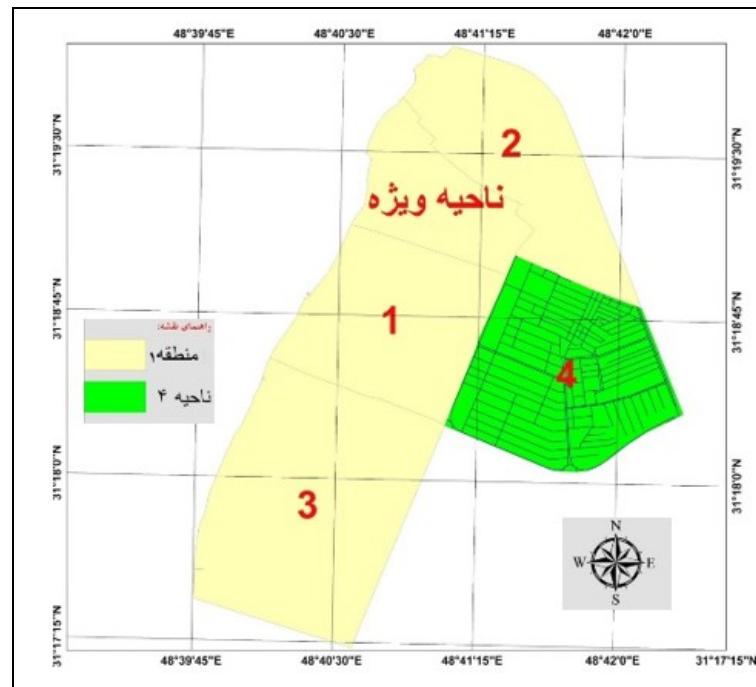
منطقه یک شهرداری اکنون به ۵ ناحیه خدمات شهری تقسیم شده است (ناحیه یک تا چهار و ناحیه ویژه) و تعداد ۱۶ محله در محدوده خدماتی منطقه یک کلان شهر اهواز قرار دارد. جمعیت این منطقه در آخرین سرشماری نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰ با ۱۳۷۸۳۸ نفر و مساحت ۱۲۷۷ هکتار برآورد شده است (شکل ۲) (فیروزی و زبیدی، ۱۴۰۲: ۸۰). ناحیه ۴ منطقه یک شهرداری اهواز در قسمت شرق این منطقه قرار گرفته است (شکل ۳) و دارای ۴ محله با عنوان آزادشهر، زیبا شهر، کوی فاطمیه (یوسفی) و آریا شهر است (شکل ۴).

جمعیت ساکن در ناحیه ۴ حدود ۳۹۴۹۸ نفر می‌باشد. بیشترین جمعیت در محله زیباشهر (۱۱۷۵۶ نفر) و کمترین جمعیت در محله پادادشهر (۹۷۵۴ نفر) می‌باشد. بیشترین مساحت نیز اختصاص به کوی فاطمیان (یوسفی) با ۷۵ هکتار و کمترین مساحت محله آزاد شهر با ۳۱ هکتار است. از لحاظ تراکم محله پادادشهر با تراکم ۱۳۱ نفر کمترین و محله آزاد شهر با ۲۱۹ نفر دارای بیشترین تراکم را دارد (حمیدی و همکاران، ۱۳۹۷). همچنین کاربری‌های متعددی در این ناحیه شهری از جمله مسکونی، تجاری، آموزشی، مذهبی، بهداشتی درمانی، اداری، ورزشی و... وجود دارد. نقشه کاربری اراضی ناحیه ۴ و تصاویر برخی از این کاربری‌ها در اشکال ۵ و ۶ نیز نشان داده شده است.



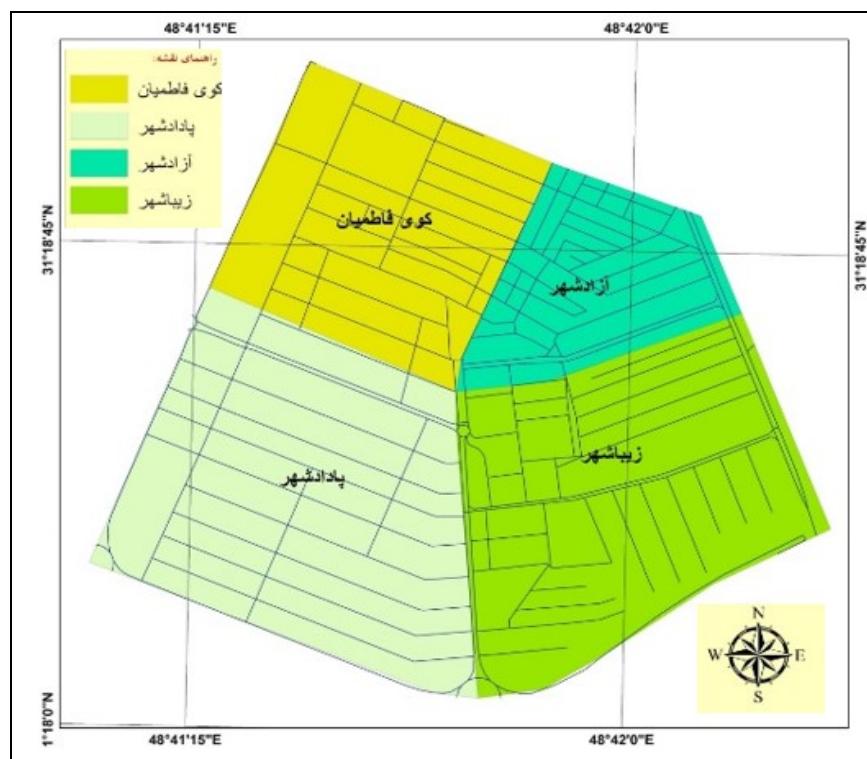
شکل ۲- موقعیت جغرافیایی شهر اهواز

مأخذ: نویسندهان، ۱۴۰۰



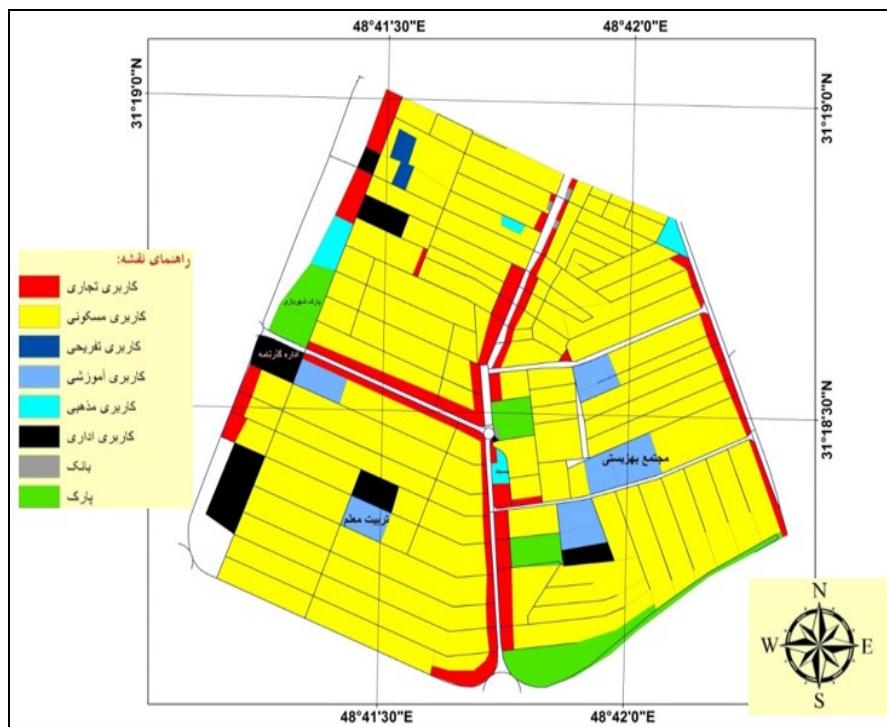
شکل ۳- موقعیت ناحیه چهار در ناحیه ۵ گانه منطقه یک کلان شهر اهواز

مأخذ: نویسندها، ۱۴۰۰



شکل ۴- موقعیت محلات ناحیه ۴ از منطقه ۱ کلان شهر اهواز

مأخذ: نویسندها، ۱۴۰۰



شکل ۵- نقشه کاربری اراضی ناحیه ۴ منطقه یک کلان شهر اهواز

ماخذ: نویسندها، ۱۴۰۰



شکل ۶- تصاویر برخی کاربری های شهری در ناحیه ۴ منطقه یک کلان شهر اهواز

ماخذ: نویسندها، ۱۴۰۰



بحث و یافته‌ها

برای بررسی وضعیت مبلغان شهری ناحیه ۴ از منطقه یک کلان‌شهر اهواز، از ابعاد مختلف از جمله: تنوع در شکل، تناسب با نیاز کاربران و تناسب با محیط و فرهنگ محلی مورد بررسی قرار گرفت. سپس براساس وضعیت فعلی و سنجش توانمندی‌ها و محدودیتها، راهبردهای لازم در این زمینه ارائه گردید. در این زمینه اقدام به طراحی و توزیع پرسشنامه میان جامعه آماری تحقیق پرداخته شد. پرسشنامه تحقیق نیز شامل سوالات متنوعی در زمینه مسائل مبلغان ساختمان، طراحی مبلغان داخلی و بیرونی و ... بوده است. داده‌های متدرج شده از این پرسشنامه نیز بصورت داده‌های کمی تنظیم گردید. از این‌رو یکی از اساسی‌ترین بخش تحقیق، مطالعه ویژگی‌ها و خصوصیات جامعه آماری است. زیرا جامعه آماری به عنوان مهمترین منبع اطلاعاتی می‌باشد، که در بطن شهر زندگی می‌کنند و سیر تحولات ساختاری و معماری بافت و کالبدی شهر را درک کرده و کمبودها و توانمندی‌های آن را می‌شناسند. بدین ترتیب در خصوصیات جامعه آماری تجزیه و تحلیل شد تا صحت اطلاعات بررسی شود. و دیگر داده‌های گردآوری شده بطور طبقه‌بندی شده براساس تکنیکهای جدول آماری توصیفی، آزمون T تک نمونه‌ای، تجزیه و تحلیل شده‌اند.

یافته‌های توصیفی

در جدول ۱، اطاعات توصیفی شرکت کنندگان آورده شده است. از بین افراد مورد پرسش ۶۷ درصد(۲۵۷ نفر) جنسیت مرد و ۳۲ درصد(۱۲۳ نفر) جنسیت زن هستند. و ۵۶ درصد(۲۱۶ نفر) متاهل و ۴۴ درصد(۱۶۶ نفر) مجرد هستند. در بین گروه‌های سنی مورد پرسش گروه ۴۴-۵۶ ساله با ۵۴ درصد بیشترین سهم و گروه سنی ۱۸-۳۰ با ۳ درصد دارای کمترین سهم را اشتهاند. در بین افراد مورد پرسش از نظر وضعیت سواد ۳۸ درصد در سطح متوسطه بالاترین رقم و مقطع ابتدایی با ۲ درصد کمترین رقم را دارند. بر حسب مدت اقامت در ناحیه مورد مطالعه ۴۵ درصد از افراد مورد پرسش اقامت ۶ سال و بیشتر را دارند و ۳ درصد اقامت کمتر از ۲ سال را دارند.

جدول ۱- وضعیت پاسخ دهنده‌گان

درصد	تعداد(نفر)	وضعیت جنسیت
۶۷	۲۵۷	مرد
۳۲	۱۲۳	زن
<u>وضعیت تأهل</u>		
۵۶	۲۱۴	متاهل
۴۴	۱۶۶	مجرد
<u>وضعیت سن</u>		
۳	۱۳	۳۰-۱۸ سال
۳۸	۱۴۶	۴۳-۳۱ سال
۵۴	۲۰۲	۵۶-۴۴ سال
۵	۱۹	۵۷ سال به بالا
<u>وضعیت سواد</u>		
۲	۶	ابتدایی
۱۷	۶۶	راهنمایی
۳۸	۱۴۳	متوسطه
۳۳	۱۲۴	دیپلم
۱	۵	فوق دیپلم
۵	۲۰	لیسانس
۴	۱۶	فوق لیسانس و بالاتر
<u>وضعیت مدت اقامت</u>		
۳	۱۲	کمتر از ۲ سال
۱۳	۵۱	بین ۲ تا کمتر از ۴ سال
۳۹	۱۴۸	بین ۴ تا کمتر از ۶ سال
۴۵	۱۶۹	۶ سال و بیشتر
۱۰۰	۳۸۰	کل

ماخوذ: یافته‌های تحقیق، ۱۴۰۰



یافته‌های استنباطی - سنجش میزان رضایت شهروندان از وضعیت مبلمان شهری

با استفاده از آزمون تی تک نمونه‌ای میزان رضایت جامعه آماری از وضعیت مبلمان شهری مورد بررسی قرار گرفته است. ارزیابی نتایج تحلیل مبلمان شهری نشان می‌دهد که میانگین رضایت شهروندان ناحیه ۴ منطقه ۱ کلان شهر اهواز از وضعیت مبلمان شهری منطقه ۳/۴۶ بوده است. در نتیجه میانگین رضایت جامعه آماری از وضعیت مبلمان شهری در حد متوسط قرار دارد. مقدار آزمون t نیز $5/538$ و درجه آزادی 371 است (جدول ۲). با توجه به اینکه مقدار سطح معنی داری $0/000$ است و فرضیه اصلی پژوهش مبنی بر «به نظر می‌رسد وضعیت مبلمان شهری محدوده ناحیه ۴ منطقه ۱ شهر اهواز بر حسب شاخص‌های مختلف از نظر شهروندان در سطح پایین‌تر از متوسط ارزیابی می‌شود» رد می‌شود. می‌توان گفت که از نظر جامعه آماری، وضعیت مبلمان شهری بالاتر از حد متوسط ($3/46$) است. نکته دیگر اینکه، در بررسی و تحلیل شاخص‌ها بطور جداگانه، در تمامی شاخص‌ها، سطح معنی داری کمتر از $0/05$ است. با توجه به رد فرضیه از طریق آماره سطح معنی داری، مقایسه و تحلیل شاخص‌ها از طریق آماره T قابل تعمیم و مورد تایید است. این مرحله برای تحلیل میزان و نحوه تاثیرپذیری متغیرهای وابسته از متغیر مستقل است. طبق نتایج جدول (۲)، با مقایسه شاخص‌ها از نظر مقدار آماره t در بخش مبلمان شهری، یک نکته بسیار حائز اهمیت است، و نشان می‌دهد که علیرغم تایید شاخص‌ها، وضعیت مبلمان‌های شهری در ناحیه ۴ منطقه ۱ اهواز چندان مطلوب نیست، مقدار آماره t در این شاخص‌ها کم است. از طرفی سطح معنی داری در برخی از آنها نزدیک به سطح اطمینان $0/05$ است. این نکته نیازمند بازنگری مسئولین در بخش برنامه ریزی و طراحی مبلمان شهری ناحیه ۴ منطقه ۱ اهواز است. با این حال، شاخص‌های «تناسب با فرهنگ محلی» با آماره $t = 13/973$ ، «تنوع شکل» با آماره $t = 8/402$ به ترتیب بیش از دیگر شاخص‌ها رضایت مردم را جلب کرده‌اند. این شاخص‌ها به ترتیب با میانگین $3/62$ ، $3/6$ بیشترین میانگین را نیز در بین شاخص‌های رضایت از مبلمان شهری دارند. همچنین با توجه به اینکه میزان انحراف معیار آنها نیز کم است می‌توان گفت که جامعه آماری، امتیاز یکسانی به این شاخص‌ها داده است. سپس شاخص‌های «موقعیت قرارگیری» با آماره $t = 2/609$ ، «تنوع رنگ»، با آماره $t = 1/925$ ، ایمنی و دوام با آماره $t = 1/72$ ، و زیبایی بصری با آماره $t = 0/021$ در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

جدول ۲- میزان رضایت شهروندان از وضعیت شاخص‌های مبلمان شهری با آزمون تک نمونه ای t

شاخص‌ها	میانگین انحراف	مقدار T	درجه آزادی	Sig	اختلاف	سطح اعتماد ۹۵٪	کمترین بالاترین
ایمنی و دوام	۳/۴۹	۱/۳۷۹	۳۸۱	۰/۰۴۱	-۰/۱۰۸۴	۰/۰۴۱	۰/۱۹۳۸
تنوع شکل	۳/۶	۱/۴۳۵	۳۷۹	۰/۰۰۰	۰/۴۱۱۷۶	۰/۰۰۰	۰/۶۵۲۴
زیبایی بصری	۳/۰۱	۱/۹۵۶	۳۷۱	۰/۰۲۱	۰/۹۶۰۳	۰/۰۴۹	۰/۱۲۰۳
موقعیت قرارگیری	۳/۰۵	۱/۲۴۶	۳۷۹	۰/۰۰۵	۰/۰۸۲۳۵	۰/۰۰۰	۰/۳۵۱۱
تنوع رنگ	۵۳/۳	۱/۱۳۳	۳۷۹	۰/۰۱۹	-۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	۰/۲۴۴۶
تناسب با فرهنگ محلی	۳/۶۲	۰/۶۳۵	۳۷۹	۰/۰۰۰	۰/۸۵۸۸۲	۰/۰۰۰	۰/۱۰۳۷
کل	۳/۴۶	۰/۸۴۰	۳۷۹	۰/۰۰۵	۰/۱۴۰	-۰/۰۰۴	۰/۳۲

منبع: یافته‌های تحقیق، ۱۴۰۰

در ادامه به منظور تعیین رابطه میان متغیرها از ضریب همبستگی استفاده شده است. همان‌طور که در جدول (۳) مشاهده می‌شود مقدار کوواریانس متغیرهای تحقیق معنی‌دار هستند زیرا مقدار T-Value بیشتر از ۱/۹۶ است. به طور کلی برای هر متغیر تحقیق ۴ عامل در نظر گرفته شده است و با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی برای هر متغیر این ۴ عامل تایید شده‌اند. زیرا سطح معنی‌داری کمتر از ۰/۰۵ و مقدار ضریب معنی‌داری بیشتر از ۱/۹۶ است پس می‌توان این عامل‌ها یا سوال‌های پرسشنامه را برای بررسی متغیرها و تایید یا رد فرضیه مورد نظر به کار برد. بنابراین می‌توانیم روابط و ضریب همبستگی را در مورد متغیرهای تحقیق بررسی کرد چرا که اگر مقدار کوواریانس معنی‌دار باشد، ضریب همبستگی نیز معنی‌دار است. همان‌طور که در ضریب همبستگی مشاهده می‌شود، بین تمام متغیرهای تحقیق رابطه معنی‌دار و مثبت وجود دارد چراکه ضریب همبستگی مثبت و معنی‌دار است. ضریب مثبت و معنی‌دار بدین معنی است که با افزایش بهبود یا کیفیت یا مطلوبیت در یک متغیر، بهبود یا کیفیت متغیر دیگر نیز بسته به ضریب همبستگی افزایش می‌یابد. به طور مثال با افزایش و بهبود زیبایی و تناسب، ساختار موزون نیز بهبود می‌یابد.



جدول ۳- کوواریانس و همبستگی متغیرهای اصلی تحقیق

متغیرها	مقدار کوواریانس	استاندارد	خطای استاندارد	T-Value	سطح معنی داری	ضریب همبستگی
ساختار ناموزون >--> کیفیت محیط	۰/۴۱۲	۰/۰۶۵	۶/۳۲۱	۰/۰۰۰	۰/۹۰۰	
جانمایی صحیح >--> کیفیت محیط	۰/۲۹۵	۰/۰۵۵	۵/۳۴۲	۰/۰۰۰	۰/۶۹۰	
جانمایی صحیح >--> زیبایی و تناسب مطلوب	۰/۱۹۶	۰/۰۴۴	۴/۴۸۳	۰/۰۰۰	۰/۸۲۲	
ساختار ناموزون >--> جانمایی صحیح	۰/۴۳۰	۰/۰۷۰	۶/۱۳۵	۰/۰۰۰	۰/۷۴۷	
ساختار ناموزون >--> زیبایی و تناسب مطلوب	۰/۲۲۷	۰/۰۴۶	۴/۹۰۰	۰/۰۰۰	۰/۸۹۰	
زیبایی و تناسب مطلوب >--> کیفیت محیط	۰/۱۰۰	۰/۰۳۵	۴/۴۶۲	۰/۰۰۰	۰/۸۱۶	

ماخذ: یافته های تحقیق، ۱۴۰۰

جدول ۴- شاخص های برازش تحلیل عاملی تاییدی

نتیجه	مقدار مطلوب	شاخص برازش
۰.۳ ≥	۱/۷۶	
RMSEA	۰..۰۸≤	۱/۰۴۵
RMR	۰..۰۸≤	۰/۶۸
GFI	۰..۹۰≤	۰/۹۵
AGFI	۰..۹۰≤	۰/۹۳
CFI	۰..۹۰≤	۰/۹۲
IFI	۰..۹۰≤	۰/۹۲

منبع: یافته های تحقیق، ۱۴۰۰

در جدول ۴، مقدار (GFI) برای این مدل با مقدار ۱ است. ریشه دوم میانگین مجذور یعنی تفاوت بین عناصر ماتریس مشاهده شده در گروه نمونه و عناصر ماتریس های برآورده یا پیش‌بینی شده با فرض درست بودن مدل مورد نظر است. هرچه RMR برای مدل مورد آزمون نزدیکتر به صفر باشد، مدل مذکور برازش بهتری دارد، مقدار ناچیز در این پژوهش (۰/۰۰۰)، نشان از تبیین مناسب کوواریانس ها دارد. برای بررسی اینکه یک مدل به خصوص در مقایسه با سایر مدل های ممکن، از لحاظ تبیین مجموعه ای از داده های مشاهده شده تا چه حد خوب عمل می کند از مقادیر شاخص برازنده فزاینده (IFI) و شاخص برازنده تطبیقی (CFI) استفاده شده است. مقادیر بالای ۰/۹ (همگی بالای ۰/۹۹) این شاخص ها حاکی از برازش بسیار عالی مدل طراحی شده در مقایسه با سایر مدل های ممکن است. در



نهایت برای بررسی اینکه مدل مورد نظر چگونه بازندگی و صرفه‌جویی را با هم ترکیب می‌کند از شاخص بسیار توانمند ریشه دوم برآورده واریانس خطای تقریب RMSEA استفاده شده است. شاخص RMSEA، ریشه میانگین مجذورات تقریب است. این شاخص برای مدل‌های خوب ۰/۰۵ و کمتر است. مدلی که در آن این شاخص ۰/۱۰ یا بیشتر باشد برآش بسیار ضعیفی دارد؛ که البته در این مدل مقدار این شاخص معادل با ۰/۰۰۰ است. آزمون کروسکال-والیس برای مقایسه نظرات گروه‌های مختلف در مورد یک موضوع به کار می‌رود تا میزان نزدیکی یا اختلاف نظر گروهها در مورد موضوع آشکار گردد. فرض آزمون نیز بر عدم وجود اختلاف نظر بین گروه‌ها تاکید دارد. در این بخش جامعه آماری را از نظر جنسیت، سن، درآمد، شغل، میزان سواد و وضعیت مالکیت مسکن و محل سکونت هر نمونه دسته‌بندی کرده‌ایم. تا از طریق آزمون کروسکال بررسی و تحلیل گردد که آیا نظر جامعه آماری در مورد وضعیت شاخص‌های مبلمان شهری، از یک الگوی یکسان تعیت می‌کند یا اینکه هر کدام از گروه‌های آماری براساس ویژگی‌های اجتماعی- اقتصادی نظرات متفاوتی در این زمینه دارند. در بررسی سنی جامعه آماری، مشخص گردید که اکثریت جامعه آماری (۹۰/۶٪)، بین گروه سنی ۲۱-۶۰ سال است. این گروه بیش از دیگران درگیر فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی شهر است. از این‌رو، نظرات آن‌ها می‌تواند بیش از دیگران بازگو کننده شرایط و تحولات اجتماعی- اقتصادی منطقه باشد. تحلیل نظرات جامعه آماری براساس شرایط سنی نشان می‌دهد که در شاخص‌های ایمنی و دوام ($\chi^2 = ۳/۲۸۴$)، تنوع شکل با ($\chi^2 = ۵/۳۹۶$)، زیبایی بصری ($\chi^2 = ۴/۵۲۹$)، موقعیت قرارگیری ($\chi^2 = ۲/۰۶۳$)، تنوع رنگ ($\chi^2 = ۱/۲۳۶$)، تناسب با فرهنگ محلی ($\chi^2 = ۱/۹۶۳$) و مجموع شاخص‌ها ($\chi^2 = ۳/۷۹۲$)، بین گروه‌های مختلف سنی در زمینه رضایت از وضعیت مبلمان شهری مطیعه ۱ اهواز ، اختلاف نظر وجود دارد(جدول ۵). علاوه بر این، میانگین امتیازات نشان می‌دهد که شاخص «تناسب با فرهنگ محلی» با میانگین ۳/۶۲، بیشترین امتیاز را به خود اختصاص داده است. و از نظر گروه‌های مختلف سنی، بیشتر از سایر شاخص‌ها رضایت مردم را جلب کرده است. و شاخص «زیبایی بصری» با میانگین ۳/۰۱ کمترین امتیاز را به خود اختصاص داده است. همچنین، در میان گروه‌های سنی، گروه سنی ۳۶-۶۰ سال، بیشترین امتیاز را به شاخص‌ها داده‌اند. از این‌رو، می‌توان گفت که این گروه بیش از دیگران نسبت به بهبود وضعیت مبلمان شهری اعتقاد دارند. در نقطه مقابل، گروه سنی بالای ۶۰ سال کمترین امتیاز را به شاخص‌ها داده‌اند، در نتیجه شرایط بدی تری را متصور شده‌اند(جدول ۵)..



جدول ۵- اختلاف نظر گروههای سنی با آزمون کروسکال-والیس

شاخص	میانگین براساس طبقه سنی جامعه آماری								سطح معنی داری	درجه آزادی	خی دو بالای ۶۱
	کل	زیر ۲۰	۳۵-۲۱	۶۰-۳۶	بالای ۶۱	۲/۲۸۴	۰/۳۵۴				
ایمنی و دوام	۳/۴۹	۳/۵۰	۳/۶۱	۴/۰۵	۳/۷۸	۲/۲۸۴	۰/۳۵۴	۳	۰/۱۴۵	۰/۳۹۶	۲/۹۶
تنوع شکل	۳/۶	۳/۲۸	۳/۲۸	۳/۹۴	۳/۹۶	۰/۲۱۹	۰/۲۱۹	۳	۰/۱۵۳	۰/۵۲۹	۲/۸۵
زیبایی بصری	۳/۰۱	۳/۵۰	۳/۲۸	۳/۷۲	۳/۷۲	۰/۲۰۶۳	۰/۲۰۶۳	۳	۰/۳۶۲	۱/۲۳۶	۴/۰۵
موقعیت قرارگیری	۳/۵۵	۳/۷۲	۳/۵۰	۳/۷۲	۳/۷۲	۰/۰۲۳۶	۰/۰۲۳۶	۳	۰/۲۶۵	۱/۹۶۳	۳/۸۳
تنوع رنگ	۳/۵۳	۳/۵۷	۳/۳۹	۳/۵۰	۳/۶۱	۳/۸۳	۳/۷۹۲	۳	۰/۲۸۵	۳/۷۹۲	۳/۱۸
تناسب با فرهنگ محلی	۳/۶۲	۳/۳۹	۳/۶۱	۳/۵۶	۳/۷۲	۰/۰۲۳	۰/۰۲۳	۳	۰/۰۵	P<۰,۰۵	مبنی: یافته های تحقیق، ۱۴۰۰
کل	۳/۴۶	۳/۵۰	۳/۷۲	۳/۹۴	۳/۹۶	۰/۰۲۳	۰/۰۲۳				

با توجه به اینکه، پژوهش حاضر بیشتر بر شاخص‌ها و راهبردهای برنامه‌ریزی و طراحی شهری و براساس وضع فعالیت جامعه آماری تاکید دارد، مطالعه جامعه آماری براساس موقعیت و تخصص شغلی در این پژوهش اهمیت بسزایی داشته و تجزیه و تحلیل این گروه از شاخص‌های تحقیق و در زمینه توسعه مبلمان شهری، می‌تواند راه گشای مشکلات عمدۀ ای در بخش برنامه ریزی و مدیریت شهری ناحیه ۱ اهواز باشد. از این نظر، برای توزیع پرسشنامه، از هر گروه شغلی در شهر اهواز مصاحبۀ عمل آمده است. بدین ترتیب، طبیعی است که هر کدام از این‌ها نظرات متفاوتی نسبت به موضوع تحقیق داشته باشند. نتایج تحلیل آزمون کروسکال-والیس نیز نشان می‌دهد که اختلاف بین گروه‌ها در شاخص «زیبایی بصری» کم است. در این شاخص، میزان سطح معنی داری «زیبایی بصری» با $0/023$ کمتر از مقدار سطح اطمینان $P<0,05$ است (جدول ۶). از این‌رو، باید گفت که در شاخص «زیبایی بصری» بین گروه‌های مختلف شغلی، اختلاف نظر وجود ندارد. در سایر شاخص‌های مبلمان شهری، مقدار سطح معنی داری بیشتر از سطح اطمینان $P>0,05$ است (همانطور که گفته شد، در آزمون کروسکال-والیس اگر میانگین‌ها برابر نباشد فرضیه صفر رده می‌شود یعنی وجود اختلاف بین گروه‌ها. پس اگر اختلاف نظر باشد فرضیه رد می‌شود و اگر اختلاف نظر نباشد فرضیه تایید می‌گردد). بنابراین، در شاخص‌های ایمنی و دوام ($X^2=1/928$)، تنوع شکل ($X^2=3/913$)، موقعیت قرارگیری ($X^2=0/611$)، تنوع رنگ ($X^2=0/362$)، تناسب با فرهنگ محلی ($X^2=1/065$) و مجموع شاخص‌ها ($X^2=1/625$)، بین گروه‌های مختلف شغلی در زمینه رضایت از وضعیت مبلمان شهری ناحیه ۱ اهواز، اختلاف نظر وجود دارد. و در اغلب شاخص‌ها، سطح معنی داری بیشتر از $P<0,05$ است (جدول ۶). از این‌رو، میان گروه‌های مختلف با موقعیت شغلی متفاوت در مورد وضعیت مبلمان شهری و میزان رضایت از آن، اختلاف نظر وجود دارد. علاوه بر این، میانگین امتیازات نشان می‌دهد که «ایمنی و دوام» با میانگین $3/6$ ، بیشترین امتیاز را به خود اختصاص داده است. و از نظر گروه‌های مختلف شغلی، بیشتر از سایر شاخص‌ها رضایت جامعه آماری را جلب کرده است. و «شاخص «موقعیت



قرارگیری» با میانگین ۳/۱۸ کمترین امتیاز را به خود اختصاص داده است. همچنین، در میان گروه‌های شغلی، گروه «دارای درآمد بدون کار» با میانگین ۴/۰۱ بیشترین امتیاز را به شاخص‌ها داده اند. از این‌رو، می‌توان گفت که این گروه بیش از دیگران از وضعیت مبلمان شهری منطقه ۱ اهواز رضایت دارند. در نقطه مقابل، گروه دانش آموز با میانگین ۳/۰۹ کمترین امتیاز را به شاخص‌ها داده‌اند، در نتیجه جزء نارضایت‌ترین‌ها گروه بودند(جدول ۶).

جدول ۷- اختلاف نظر گروه‌های شغلی با آزمون کروسکال-والیس

نطح نمایی در برآورد آزادی	نطح نمایی در برآورد آزادی	نطح نمایی در برآورد آزادی	میانگین براساس وضعیت شغلی										شاخص
			بدون کار	بزرگتر	بزرگ	کل							
۰/۵۸۷	۶	۱/۹۲۸	۴/۳	۳/۴۵	۳/۶	۲/۲	۳/۳	۳/۳	۳/۹۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	ایمنی و دوام
۰/۱۲۶	۶	۳/۹۱۳	۴/۱	۳/۶۳	۳/۴	۲/۲	۳	۳/۲۶	۳/۷۷	۳/۴۲	۳/۴۲	۳/۴۲	تنوع شکل
۰/۰۲۳	۶	۱/۴۹۶	۴/۲	۳/۴۵	۳	۳	۳	۳/۱۹	۳/۶۴	۳/۳	۳/۳	۳/۳	زیبایی بصری
۰/۸۹۴	۶	۰/۶۱۱	۳/۶	۳/۵	۳	۲/۹	۳/۲	۳/۰۹	۳/۵۱	۳/۱۸	۳/۱۸	۳/۱۸	موقعیت قرارگیری
۰/۱۰۲	۶	۰/۳۶۲	۳/۷۲	۳/۴۵	۳/۰۷	۲/۹۹	۳/۲۷	۳/۲۷	۳/۵۷	۳/۲۴	۳/۲۴	۳/۲۴	تنوع رنگ
۰/۲۵۳	۶	۱/۰۶۰	۳/۶۹	۳/۶۵	۳/۱۲	۳/۰۶	۳/۴۶	۳/۳۴	۳/۷۲	۳/۳۷	۳/۳۷	۳/۳۷	تناسب با فرهنگ محلی
۰/۰۵۴	۶	۱/۶۲۵	۴/۰۱	۳/۵۱	۳/۱۴	۳/۰۹	۳/۲۳	۳/۲۷	۳/۶۸	۳/۳۴	۳/۳۴	۳/۳۴	کل

منبع: یافته‌های تحقیق، ۱۴۰۰

همچنین به منظور مقایسه‌ی میزان اهمیت هر یک از شاخص‌ها، از آزمون فریدمن استفاده شده است. این آزمون بیان می‌دارد که در مجموع همه‌ی ابعاد در وضعیت مبلمان شهری درجه یکسان یا ناهمگون هستند. در این پژوهش مقدار آماره‌ی آزمون فریدمن ۱/۰۶، با سطح معناداری بزرگتر از حد لازم (۰/۰۵) می‌باشد(جدول ۷). بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که اهمیت تمام ابعاد در وضعیت مبلمان شهری مورد آزمون، تفاوت معناداری نداشته و تقریباً همگون بوده اند. در واقع تفاوت مشاهده شده در عملکرد هریک از ابعاد آنقدر زیاد نبوده که بتوان در نهایت آنها را متفاوت فرض کرد.

جدول ۷- نتایج آزمون فریدمن

Chi-aquare	۱/۰۶
Df	۳
Asymp.sig	۰/۰۰۰

منبع: یافته‌های تحقیق، ۱۴۰۰



نتیجه‌گیری و پیشنهادها

اهمیت به مبلمان شهری از عواملی است که در ایجاد هویت، زیبایی و خوانایی (شناسه) شهر بسیار اهمیت دارد. بر اساس اصول شهرسازی مبلمان شهری نه تنها متناسب با ویژگی‌های طبیعی بلکه باید با در نظر گرفتن رفتارهای اجتماعی و فرهنگی شهر مورد نظر طراحی و نصب شوند. اگر این عناصر بتوانند لبخند را به لب مردم بیاورند و برای آنها پیام آور احساس آرامش و امنیت باشند، می‌توان گفت عملکردی موفق داشته‌اند. هدف از این پژوهش ارزیابی میزان رضایتمندی شهروندان با تاکید بر مبلمان شهری در ناحیه ۴ منطقه یک کلان‌شهر اهواز است. که سعی شده میزان رضایت از وضع موجود از دیدگاه شهروندان شناسایی و اولویت بندی گردد. براساس آزمون تک نمونه ای t ، میانگین رضایت شهروندان منطقه ۱ اهواز از وضعیت مبلمان شهری منطقه برابر $3/46$ بوده است. که در نتیجه میانگین رضایت جامعه آماری از وضعیت مبلمان شهری در حد متوسط قرار دارد. مقدار آزمون t نیز $5/538$ و درجه آزادی 371 است. در این پژوهش یک فرضیه مطرح شده است که به نظر می‌رسد میزان رضایت مندی شهروندان از مبلمان شهری در منطقه مورد مطالعه نامناسب/ ضعیف است. براساس نتایج تحلیل فرضیه بر حسب شاخص‌های مختلف انتخابی پژوهش که از نظر شهروندان ارزیابی شده است شاخص‌های مبلمان شهری منطقه به حد متوسط یا مناسب نزدیک تر است. از این‌رو فرضیه تحقیق رد می‌گردد. براساس نتایج آزمون کروسکالی والیس تحقیق، میزان سطح معنی داری شاخص مبلمان شهری برابر $285/0$ و بیشتر از مقدار سطح اطمینان $0/5 < P$ است. از این‌رو، باید گفت که در شاخص مبلمان شهری بین گروه‌های آماری در ناحیه ۴ منطقه ۱ کلان‌شهر اهواز، اختلاف نظر وجود دارد. در این ناحیه ساکنین منطقه رضایت یکسانی از وضعیت مبلمان شهری ندارند. و در میان گروه‌های محدوده مورد مطالعه، با میانگین $3/68$ بیشترین امتیاز را به شاخص‌ها داده اند. لذا به نظر می‌رسد وضعیت مبلمان شهری در بخش‌های مختلف ناحیه ۴ منطقه ۱ کلان شهر اهواز از تفاوت معناداری بر حسب نظر شهروندان برخوردار است. براساس آزمون کروسکال والیس، میزان سطح معنی داری شاخص مبلمان شهری در ویژگی سن برابر $0/285$ ، ویژگی جنسیت برابر $0/069$ ، ویژگی تحصیلات برابر $0/198$ و ویژگی وضع فعالیت برابر $0/054$ است. در نتیجه در تمامی این شاخص‌ها مقدار سطح معناداری بیشتر از مقدار سطح اطمینان $0/05 < P$ است. در نتیجه بین ویژگی‌هایی چون سن، جنس، تحصیلات و وضع فعالیت شهروندان و ارزیابی آنها از وضعیت مبلمان شهری محدوده ناحیه ۴ منطقه ۱ شهر اهواز رابطه معناداری وجود دارد. در میان گروه‌های سنی، گروه سنی $36-60$ سال، بیشترین امتیاز را به شاخص‌های پژوهش داده اند. که می‌توان گفت که این گروه بیش از دیگران نسبت به بهبود وضعیت مبلمان شهری اعتقاد دارند. در نقطه مقابل، گروه سنی بالای 60 سال کمترین امتیاز را به شاخص‌ها داده اند، در نتیجه رضایت نداشتند. از نظر گروه‌های مختلف شغلی، بیشتر از سایر شاخص‌ها رضایت جامعه آماری را جلب کرده است. و شاخص «موقعیت قرارگیری» با میانگین $3/18$ کمترین امتیاز را به خود اختصاص داده است. همچنین، در میان گروه‌های شغلی، گروه «دارای درآمد بدون کار» با میانگین $1/04$ بیشترین امتیاز را به شاخص‌ها داده‌اند. از این‌رو، می‌توان گفت که این گروه بیش از دیگران از وضعیت مبلمان شهری ناحیه ۴ منطقه ۱ کلان‌شهر اهواز رضایت دارند. در نقطه مقابل، گروه دانش‌آموزان با میانگین $3/09$ کمترین امتیاز را به شاخص‌ها داده اند، در نتیجه



رضایت نداشته‌اند. بنابراین، شناخت شاخص‌ها، آشنایی با عملکردها و نقش و امکان مطرح کردن و بروز رسانی آن‌ها نشان دهنده اهمیت نقش مبلمان شهری بر بهبود کیفیت محیط شهری از دیدگاه شهروندان است. از سوی دیگر، بهبود نقش مبلمان شهری؛ پیامدهای مفید و چشم‌گیری در بهبود عملکرد عناصر شهری، ارتقاء کیفیت محیط شهری، افزایش سطح رضایت شهروندان، توسعه و گسترش ابعاد مبلمان و سایر شاخص‌های رایج در کیفیت محیط خواهد داشت. در دنیای کنونی امروزی اهمیت مبلمان شهری به حدی است که حتی از معماران شاخص فعال در زمینه طراحی صنعتی جهت طراحی و اجرای مبلمان و تجهیزات شهری دعوت می‌شود. با توجه با تحلیل یافته‌ها و آزمون فرضیات و نتایج حاصل از انجام این پژوهش به منظور بهبود وضعیت مبلمان شهری و بطور کلی توسعه و بهسازی و ساماندهی شهری، پیشنهادهایی در جهت توسعه و ساماندهی مبلمان شهری ناحیه ۴ از منطقه ۱ اهواز تهیه شده است.

۱. آگاهی تولیدکنندگان از ضوابط و معیارهای انتخاب مبلمان شهری و جلوگیری از نشر اجنباس کپی شده داخلی و خارجی، زیرا هر شهر اقلیم، فرهنگ و هویتی ویژه دارد، ارزش قائل شدن برای ابتکار، نوآوری و ارتقای کیفیت مبلمان شهری.

۲. ایجاد بستر برای مشارکت و هم اندیشی مردم در انتخاب، جانمایی، نصب و نگهداری مبلمان و بهره‌گیری از توان و ظرفیت شورای شهری‌ها، راهکارهای مهمی هستند که می‌توانند زمینه ساز مشارکت موثر شهروندان در این حوزه باشند.

۳. بازنگری نحوه مکان‌یابی و پخشایش انواع مبلمان و توزیع آن‌ها در سطح محدوده به شکل متعادل و مناسب با ویژگی‌ها و ظرفیت‌های محیطی.

۴. انجام تحقیقات و مطالعات محیطی و اجتماعی بیشتر در خصوص چگونگی بهبود کیفی فضاهای مذکور و بررسی موارد مشابه و الگو برداری از آن‌ها.

۵. ایجاد زیر ساخت‌ها و تمهیدات لازم جهت قابل استفاده کردن و مبلغ کردن محیط‌های بکر.

۶. تعمیر و مرمت سطوح کف پوش‌ها؛ پل‌ها؛ جداول؛ و حذف کلیه موانع غیر ضروری که به صورت برآمدگی یا تو رفتگی اختلاف سطح شدید و غیرمنتظره به وجود آورده‌اند.

۷. پیش‌بینی و احداث مسیر خاص با مصالح متفاوت جهت استفاده معمولین در قسمتی از پیاده‌روها.

۸. افزایش تعداد انواع مبلمان و تجهیزات موجود با اولویت دادن به آنهایی که کمبود آنها بیشتر احساس می‌شود. و همچنین کاهش و یا جایگایی تعدادی از مبلمان‌های اضافی (مانند صندوق صدقات) در سطح محله.

۹. نظارت بیشتر در خصوص چگونگی بهبود سطح کیفی انواع مبلمان از نظر جنس، رنگ، اندازه و ابعاد و...؛ با توجه به حجم استفاده و شرایط اقلیمی محیط برای تمام فصول.

۱۰. طراحی و ساخت تابلوی ساختمان‌های اداری و تجاری به گونه‌ای در نظر گرفته شود که در نمای ساختمان عالم و تابلوها بصورت عنصری از معماری در نما و جدارها باشد و قبلًا به تایید شهرداری برسد.



منابع و مأخذ

- (۱) امین‌زاده، بهناز (۱۳۸۹). ارزیابی زیبایی و هویت مکان، فصل‌نامه هویت شهر، ۴(۷)، ۳-۱۴.
- (۲) آتشین‌بار، محمد (۱۳۸۸). تداوم هویت در منظر شهری. فصل‌نامه باغ نظر، ۶(۱۲)، ۵۶-۴۵.
- (۳) آزادخانی، پاکزاد، و طهماسبی‌کیا، زهرا (۱۳۹۵). بررسی نقش و عملکرد مبلمان شهری در ارتقاء کیفیت محیط شهری و رضایتمندی شهروندان در منطقه شهرداری کرمانشاه. فصل‌نامه پژوهش و برنامه‌ریزی شهری، ۷ (۲۷)، ۱۱۰-۹۳.
- (۴) پاکزاد، جهانشاه، ترابی، مرضیه، و ترکزاد، نعمه (۱۳۸۵). مبانی نظری و فرایند طراحی شهری. انتشارات شهری، چاپ اول، ۲۳۴ صفحه.
- (۵) تاجفر، ناصر، نگهدارپنیرایی، لیلا، و احمدی، هادی (۱۳۹۹). بررسی عملکرد مبلمان شهری در فضاهای شهری. هفتمین کنفرانس پژوهش‌های کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری و ششمین نمایشگاه تخصصی انبوی سازان مسکن و ساختمان استان تهران، ۱۶ صفحه.
- (۶) توسلی، محمود (۱۳۸۲). اصول و روش‌های طراحی شهری و فضاهای مسکونی در ایران. جلد اول. انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات شهرسازی و معماری ایران، چاپ چهارم، ۹۸ صفحه.
- (۷) حسنی‌میانروdi، نسیم، و فلاحی، حمید (۱۳۹۷). ارزیابی مصالح مبلمان شهری از جنبه ساخت و تاثیرات بصری، نمونه موردنی (میدان نبوت تهران). کنفرانس عمران، معماری و شهرسازی کشورهای جهان اسلام، ۱۴ صفحه.
- (۸) حمیدی‌پور، زینب، رستگاران، افسانه، سواری، منصور، سیاحی، عاشور، و مرادی، پوریا (۱۳۹۶). گزینه اطلاعات مناطق، نواحی و محلات شهر اهواز، معاونت برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه‌انسانی شهرداری کلان شهر اهواز، ۷۸ صفحه.
- (۹) حمیدی، سعید، و فایض‌پور، کریم (۱۳۹۳). تاثیر زیبایی بصری مبلمان شهری در رفتار استفاده کنندگان. همایش ملی معماری، عمران و توسعه نوین شهری، تبریز، ۱۵ صفحه.
- (۱۰) خدابخشی، مروارید (۱۳۸۷). هویت بخشی به بافت‌های مسکونی. تهران، انتشارت روزنه، چاپ اول. ۲۰۲ صفحه.
- (۱۱) رونی امیرعلی، دراج، پریسا، و رونی، زهرا (۱۳۹۲). تأثیر المانهای شهری بر زیباسازی و ارتقاء کیفیت بصری فضاهای عمومی شهری، اولین همایش ملی جغرافیا، شهرسازی و توسعه پایدار. تهران، ۱۰ صفحه.
- (۱۲) زنجانی، حبیب الله (۱۳۸۵). جمعیت و شهرنشینی در ایران، انتشارات مرکز مطالعات شهرسازی و معماری ایران، چاپ دوم، ۳۰۱ صفحه.
- (۱۳) سلاماتیان، ایلا (۱۴۰۱). بررسی تحلیلی تاثیر گرافیک محیطی بر ارتقاء بصری فضای شهری (مطالعه موردنی المان‌های نوروز ۱۳۹۲ ه.ش، شهر مشهد). فصل‌نامه مطالعات هنر و فرهنگ، ۷(۴)، ۱۵-۳۲.
- (۱۴) سنایی، مجید، و ریعی‌پور، سپیده (۱۳۹۲). بررسی تأثیر مبلمان شهری بر کارکرد زیاشناختی شهری (مطالعه موردنی: شهر کلاردشت). اولین همایش ملی جغرافیا، شهرسازی و توسعه پایدار، تهران، ۲۲ صفحه.



- ۱۵) شاهی محمدی، شیما، احمدی، فرشته، و موسوی، یعقوب (۱۴۰۰). ارزیابی منظر خیابان شهری با تاکید بر مبلمان شهری در خیابان چهار باغ اصفهان. *فصلنامه چشم انداز شهرهای آینده*، ۲(۲)، ۵۱-۷۶.
- ۱۶) شیخ‌الاسلامی، علیرضا، و طاهریان، سمیه (۱۳۹۶). تاثیر زیبایی بصری مبلمان شهری در رفتار شهر وندان مطالعه موردی شهر تهران. *دوازدهمین سمپوزیوم پیشرفت های علوم و تکنولوژی کمیسیون پنجم: سرزمنی پایدار، معماری و شهرسازی*. دانشگاه آزاد اسلامی بروجرد، ۱۰ صفحه.
- ۱۷) طبیبیان، منوچهر، و موسوی، میرجلال (۱۳۹۵). بررسی نقش زیباسازی و ارتقاء کیفیت محیط بر سرزنندگی شهری در باع شهر تاریخی مراغه. *فصلنامه آرمان شهر*، شماره ۱۷، ۲۶۹-۲۶۲.
- ۱۸) فیروزی، محمدعلی، زبیدی، علی (۱۴۰۲). ارزیابی وضعیت ازدحام و خدمات رسانی پارکینگ‌های وسایل نقلیه سبک در ناحیه مرکزی منطقه یک شهرداری اهواز. *فصلنامه اندیشه‌های نو در علوم جغرافیایی*، ۱(۲)، ۷۳-۹۴.
- ۱۹) محمدی، مرتضی (۱۳۹۲). ساماندهی سیما و منظر خیابان‌های شهری (مطالعه موردی: خیابان شهید مدرس، کرمانشاه). *فصلنامه نگرش‌های نو در جغرافیای انسانی*، ۵(۳)، ۱۰۴-۸۲.
- ۲۰) مدنی‌پور، علی (۱۳۷۹). طراحی فضای شهری: نگرشی بر فرآیند اجتماعی مکانی. ترجمه فرهاد مرتضایی، انتشارات پردازش و برنامه ریزی شهری، چاپ سوم، ۳۳۰ صفحه.
- ۲۱) مرتضایی، سیدرضا (۱۳۹۱). طراحی مبلمان برای خیابان. *ماهنامه شهرداری‌ها*، ۱۳(۱۱۰)، ۸۱-۹۷.
- ۲۲) مرتضوی، صبحا (۱۳۹۰). بازشناسی پیاده راه به عنوان بستری برای گذراندن اوقات فراغت در شهر. *ماهنامه شهر و منظر*، شماره ۱۲، ۱-۱۷.
- ۲۳) نقدی، سید امیر، ۱۳۹۰، منظر شهری، گزارش مطالعاتی، سازمان زیباسازی شهر تهران. ۳۲-۹۰.
- 24) Bulduk, B. (2012). An analysis of the use of urban furniture in city advertising in terms of aesthetic/visual appreciation training: city design, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 46, p 3279 – 3283.
- 25) Grabiec, A.B., Łacka, A., Wiza, W. (2022). Material, Functional, and Aesthetic Solutions for Urban Furniture in Public Spaces, *Sustainability Journal*, 14(23), p 16211.
- 26) Dhaou, O.B., Vasváry-Nádor, N., Gall, A. (2022). Designing street furniture: A protocol to enhance the quality of life in urban spaces, *Journal Pollack Periodica*, 17(2), p 175-179.