

بررسی و تحلیل نشانه‌های اعتماد به نفس در تصاویر فیلم "کناره غربی" با استفاده از رویکرد کرس و ون لیوون

زکيه حسين نيای سلیمی^۱ / فرزانه هراتیان^۲

تاریخ دریافت مقاله: خرداد ۱۴۰۲

تاریخ پذیرش نهایی: تیر ۱۴۰۲

چکیده

بازنمایی یکی از مفاهیم بنیادی در مطالعات رسانه‌ای و راه و روشی است که از آن طریق، رسانه‌ها حوادث و واقعیت‌ها را نشان می‌دهند. در این روش کلمات، تصاویر، موسیقی و دیگر عناصر فیلم به مثابه نشانه‌ای در نظر گرفته می‌شود که از طریق آن‌ها معانی احتمالی متفاوتی را خلق می‌کند. **هدف:** پژوهش حاضر با استفاده از رویکرد کرس و ون لیوون در صدد بررسی و تحلیل نشانه‌های اعتماد به نفس در تصاویر فیلم کناره غربی است. **روش پژوهش:** در این پژوهش از آنجا که با تصاویر متحرک، موسیقی و کلام به عنوان متن رسانه‌ای سروکار دارد، از روش کیفی با رویکرد نشانه‌شناسی برای بررسی نشانه‌های تصویری موجود در فیلم منتخب سینمایی استفاده کرده است. **یافته‌ها:** فیلم درباره عشق و رقابت نژادی میان گروه‌های مافیایی و گانگستری نیویورک است. از این رو در تصاویر این فیلم نمایی تضاد میان دو گروه همچنین وجود رقابت و نابرابری به تصویر کشیده شده است که با توجه به مؤلفه‌های، اعتماد به نفس اجتماعی، استقلال از همتا، اعتماد به نفس مربوط به موقعیت، ابراز وضع و ابراز فیزیکی از نظر (سالیوان، ۲۰۰۹)، در میان تمام تصاویر این فیلم، چهار تصویر برای بازنمود و تحلیل مفهوم روانشناختی "اعتماد به نفس" انتخاب شده است که نشانه‌های اعتماد به نفس در آن‌ها بررسی شد. **نتیجه‌گیری:** نتایج حاصل نشان داد که با بررسی‌های انجام شده مطابق با رویکرد دستوری کرس و ون لیوون قرارگیری هر مشارکت‌کننده در تصویر و ابزارهای مورد استفاده در تصاویر که ممکن است کارگردان خود از آن‌ها بی‌خبر باشد در انتقال مفهوم اعتماد به نفس تأثیرگذار است.

واژگان کلیدی: نشانه‌شناسی، اعتماد به نفس، فیلم کناره غربی، رویکرد کرس و ون لیوون.

۱- کارشناسی ارشد روانشناسی تربیتی، واحد رودهن، دانشگاه آزاد اسلامی، رودهن، ایران، (نویسنده مسئول)، پست الکترونیک: zakisalimi@yahoo.com

۲- دانشیار، گروه زبان انگلیسی، دانشگاه سوژو، آنهوی، چین

مقدمه

به اعتقاد جمعی از روان‌شناسان، مهم‌ترین ابزار انسان برای رسیدن به پیروزی و خوشبختی، اعتماد به نفس^۱ است که از یک سو تحت تأثیر شرایط محیطی و وضع زیست‌شناختی افراد قرار دارد و از سوی دیگر با شناخت‌ها و ویژگی‌های شخصیتی افراد مرتبط است. (افراسیابی و طالب‌زاده، ۱۳۹۹)

اعتماد به نفس یا احساس ارزشمندی، یکی از نیازهای اساسی و اولیه بشر است و به صورت اعتماد فرد به توانایی‌ها، ظرفیت‌ها و قضاوت‌ها یا اعتقاد اینکه فرد می‌تواند با موفقیت روز به روز با چالش‌ها و خواسته‌های خود روبه‌رو شود، تعریف می‌شود. (اوگوتوس و سان، ۲۰۲۲)، و در چگونگی کیفیت اعمال و رفتار بشر در تمامی مراحل زندگی، نقش مهمی دارد. مطالعات انجام شده، بیان‌گر این است که اعتماد به نفس در دوران اولیه زندگی، سلامت جسمانی و روانی دوران بزرگسالی، رضایت از روابط فردی و شغلی، چشم‌اندازهای اقتصادی و طول عمر را پیش‌بینی می‌کند. (ریتز، شروت، دنیسن، دافنر و بولگر، ۲۰۲۰)

اعتماد به نفس، هسته مرکزی شخصیت هر فرد است و فقدان آن می‌تواند مشکلات متعددی از جمله: درگیری‌های اجتماعی، آمادگی ابتلا به انواع اختلال‌های روانی به خصوص افسردگی^۲ و خودکشی^۳، اضطراب^۴ و اعتیاد^۵ را به وجود آورد و باعث به خطر افتادن سلامت روان^۶ شود. (لی، کایو، لایو، ژو و دایدما، ۲۰۲۲)

بر اساس نتایج پژوهش‌های صورت گرفته، اعتماد به نفس تحت تأثیر عوامل درونی و بیرونی قرار دارد. عوامل درونی، عواملی هستند که در باورها و طرز فکر هر شخص وجود دارند و کاملاً قابل تغییر هستند. در حالی که عوامل بیرونی یا محیطی می‌توانند در قالب پیام‌های کلامی و غیر کلامی به فرد منتقل شوند (پورسهرابی، مرادی عباس آبادی و مرادی، ۱۴۰۰)؛ که از جمله آن می‌توان به بازنمایی در عرصه‌های مختلف فرهنگی اشاره نمود، یکی از مهم‌ترین و تأثیرگذارترین این عرصه‌ها سینما است. (مرادی، زمانی و کاظمی، ۱۳۹۱)

سینما، این محصول فرهنگی از طریق تولید و بازتولید معنا در جایگاه هنری بازنماگرها به شناخت افراد از تاریخ و واقعیت اجتماعی رنگ و لعاب می‌بخشد و به مثابه کارآمدترین عرصه تولید فرهنگی معاصر، شناخت جهان اجتماعی، نگرش حاکم بر دوره‌های تاریخی،

تحول زندگی انسان‌ها و تجربیات زندگی روزمره را بازنمایی می‌کند. (اشنایدر، دانیلا و ولکووا، ۲۰۱۸)

سینما به خاطر مخاطبان وسیع و تکنیک‌های تأثیرگذارش می‌تواند نقش مؤثری در بازنمایی^۷ دیگری و روابط میان‌فرهنگی بین گروه‌های مختلف اجتماعی ایفا نماید. (زیمانسکی، ۲۰۲۲)

بازنمایی یکی از مفاهیم بنیادی در مطالعات رسانه‌ای است. کلمه‌ای که معانی احتمالی متفاوتی را به همراه دارد. بازنمایی راه و روشی است که از آن طریق، رسانه‌ها حوادث و واقعیت‌ها را نشان می‌دهند. (سعیدی، مرادی و اسمعیلی، ۱۴۰۰)

مفهوم بازنمایی در رسانه‌ها عبارت است از، ساختی که رسانه‌های جمعی از جنبه‌های مختلف واقعیت مثل افراد، مکان‌های اشیاء، اشخاص، هویت‌های فرهنگی و دیگر مفاهیم مجرد ایجاد می‌کنند. تجلی بازنمایی‌ها ممکن است به صورت گفتاری، نوشتاری یا تصاویر متحرک باشد. (مایر و گندرون، ۲۰۲۲)

بازنمایی را فقط می‌توان با توجه به اشکال واقعی و ملموس معنا، یعنی با توجه به نمونه‌های واقعی دلالت‌گری^۸، خوانش^۹ و تفسیر^{۱۰}، به درستی تحلیل کرد که آن هم به تحلیل نشانه‌ها، نمادها، اشکال، تصاویر، روایت‌ها، واژه‌ها و اصوات نیازمند است. (دانش ناری و نثاری جوان، ۱۴۰۰)

در این روش کلمات، تصاویر، موسیقی و دیگر عناصر فیلم به مثابه نشانه‌ای در نظر گرفته می‌شود که از طریق آن‌ها معانی خلق می‌گردند. برای اینکه چیزی معنادار شود باید آن را رمزگذاری نمود (پاراسکوایدیس، ویدنفلد، ۲۰۲۲)

با گسترش روش‌های ادبی به حوزه پژوهش‌های فرهنگی، پژوهشگران این حوزه از نشانه‌شناسی هم به عنوان یک روش تحلیل استفاده کردند. در همین حوزه دو فرد به نام گوتتر کرس و تئو ون لیوون شیوه نشانه‌شناسی اجتماعی^{۱۱} را در مطالعه تصویر با عنوان نشانه‌شناسی اجتماعی بصری به کار بردند. (جعفری و شاکری‌نژاد، ۱۳۹۸)

رویکرد کرس و ون لیوون، سه معنای بازنمودی، تعاملی و متنی را در تصاویر بررسی می‌کند (احمدی، باباسالاری، یزدانی و ربیع، ۱۳۹۹)، و در بحث از ساختارهای بازنمودی برای نشان دادن کنش‌ها و روابط مفهومی میان مردم، اشیاء و مکان‌ها دو ساختار روایی و ساختار مفهومی را برای هر تصویر معرفی می‌کنند. (کرس و ون لیوون، ۲۰۰۶)

^۷. representation

^۸. implication

^۹. reading

^{۱۰}. interpretation

^{۱۱}. Social semiotics

^۱. Self Confidence

^۲. depression

^۳. Suicide

^۴. anxiety

^۵. addiction

^۶. mental health

روش پژوهش

این مقاله با استفاده از روش توصیفی تحلیلی و استفاده از منابع کتابخانه‌ای، پشتوانه‌های نظری و کاربرد عملی نشانه‌شناسی اجتماعی در تحلیل فیلم و استفاده از رویکرد کرس و ون لیوون، به بررسی و تحلیل نشانه‌های اعتماد به نفس در تصاویر فیلم "کناره غربی" می‌پردازد.

چارچوب نظری پژوهش

دستور طراحی بصری کرس و ون لیوون: (کرس و ون لیوون، ۲۰۰۶) از مفهوم نظریه‌ی کارکردی ارائه شده توسط (هالیدی، ۱۹۹۶) برای توضیح نظریه‌ی نشانه‌شناسی اجتماعی خود استفاده کردند. آن‌ها «دستوری» برای طراحی تصویری ارائه می‌کنند که برپایه‌ی یک انگاره‌ی اجتماعی است. آن‌ها بر این عقیده‌اند، همان‌گونه که دستور زبان به خواننده کمک می‌کند مفهوم جملات پیچیده را درک کند، دستور زبان طراحی تصویری نیز نقش مهمی در درک و فهم تصاویر دارد؛ چراکه این دستور زبان طراح‌های منظم و پنهانی را که در ارائه‌ی تصاویر وجود دارد، آشکار می‌سازد. بنابراین، این ابزاری است برای کمک به زبان‌آموز تا تصاویر را ارزیابی و با اطلاعات موجود در آن‌ها ارتباط برقرار کرده و معنی موجود در آن‌ها را دریافت کند. کرس و ون لیوون، مفهوم بازنمایی هرگونه نمای نشانه‌شناسی را به عنوان جزء ارائه‌دهنده و رابطه‌ی آن با دنیای خارج از سامانه‌ی بازنمایی تعریف می‌کنند که مربوط به کارکرد اندیشگانی هالیدی می‌شود. مفهوم میان‌فردی نمای نشانه‌شناسی که با کارکرد بین‌فردی در ارتباط است، روابط اجتماعی میان «پدیدآورنده»، «نگارنده» و «هدف» ارائه شده را نشان می‌دهد. در آخر، معانی متنی نمای نشانه‌شناسی، از طریق ساختارهای نگارشی آشکار می‌شوند که مربوط به کارکرد متنی هستند. (احمدی و همکاران، ۱۳۹۹)

در تحلیل تصاویر این فیلم از الگوی (کرس و ون لیوون، ۱۹۹۶) استفاده شده است. در این زمینه (کرس و ون لیوون، ۱۹۹۶) در کتابی با عنوان خواندن تصاویر (دستور طراحی دیداری) از پایگاه تحلیل گفتمان انتقادی با استفاده سه فرانش هالیدی یعنی فرانش‌های اندیشگانی، بین‌فردی و متنی نوع روش‌شناسی برای مطالعه تصویر (البته تصاویر ثابت) ارائه نموده‌اند. به طوری که سه فرانش هالیدی را به سر فرانش در مطالعه تصویر تبدیل می‌کنند: فرانش بازنمودی^۳، فرانش تعاملی^۴ و فرانش ترکیبی^۵.

هر دوی این‌ها الگوهایی از تجربه و پیکربندی فرآیندها، شرکت‌کنندگان، شرایط و موقعیت‌ها، اشیاء، کیفیت و کمیت‌ها هستند. (وی، ۲۰۲۰)

جهان بازنمایی شده در تصویر با زاویه‌ی دید مشخص آن، با تماشاگر تصویر رابطه برقرار می‌کند. برای مطالعه این سطح از معنای تصویر، کرس و ون لیوون سه مؤلفه را پیشنهاد می‌کنند:

تماس، فاصله و زاویه دید. (کرس و ون لیوون، ۲۰۰۶)

نگاه کردن به مخاطب یا نوع نگاه بازنمایی شده در تصویر و نوع رابطه میان نگاه و مخاطب با مفهوم تماس توضیح داده شده که ممکن است معانی و حالت‌هایی مانند تمسخر یا خشم^۱ را در خود داشته باشد. با استفاده از مؤلفه فاصله مشخص می‌شود که افراد، مکان‌ها و اشیای به تصویر کشیده شده به چه میزان به ما نزدیک یا دورند. (قنبری عبدالملکی و فیروزیان، ۱۴۰۱)

امروزه نشانه‌شناسان متون چندوجهی را در ارتباط با اجتماع و فرهنگ، و در بافت‌های گوناگون مورد بررسی قرار می‌دهند. به دیگر سخن، تحلیل تنها در سطح کلامی صورت نمی‌پذیرد، بلکه متون غیرکلامی همانند تصاویر هم وارد این عرصه شده‌اند. برای مثال، در اغلب نشریه‌های سیاسی و اجتماعی، در کنار عبارات زبانی و استراتژی‌های زبانی گوناگونی که برای تأثیر گذاشتن بر خواننده تدوین شده‌اند، عوامل نشانه‌شناختی دیگری نظیر اندازه، رنگ، و محل قرار گرفتن مطالب در صفحه و جالب‌تر از همه، تصاویری به چشم می‌خورند که نقش ویژه‌ای در متن بازی می‌نمایند. همراه شدن نشانه‌های دیداری و تصویری با نشانه‌های زبانی سبب تقویت آن معنایی می‌گردد که نویسنده قصد دارد به خواننده منتقل نماید. این مقاله با استفاده از روش نشانه‌شناسی کرس و ون لیوون در تحلیل فیلم به جهت ملموس سازی مباحث نظری، نشانه‌های اعتماد به نفس در تصاویری از فیلم سینمایی کناره غربی به کارگردانی استیون اسپیلبرگ را که در سال ۲۰۲۱ پخش شده است را بررسی و تحلیل می‌کند.

رویکرد پژوهش

در این تحقیق برای تشریح دستور بصری تحلیل فیلم کرس و ون لیوون، ابتدا نظریه زبان‌شناسی هالیدی، بیان خواهد شد زیرا که نشانه‌شناسی اجتماعی کرس و ون لیوون مبتنی بر آن است. سپس نحوه استفاده از روش نشانه‌شناسی اجتماعی در تحلیل بصری تشریح و به جهت ملموس سازی مباحث نظری، صحنه‌هایی از فیلم کناره غربی^۲ مرتبط با اعتماد به نفس، تحلیل خواهد شد.

^۴. Interactive role-playing

^۵. Combined role

^۱. anger

^۲. West Side Story

^۳. Representational role

آن‌ها تا حدودی به هم شبیه‌اند و یا به عبارت دیگر برای آنکه نشان دهند همه آن‌ها به یک طبقه، دسته یا جهت تعلق دارند. کرس و ون لیوون دو نوع ساختار نمادین متمایز را تشخیص می‌دهند:

(۱) ویژگی نمادین، جایی که ویژگی مشارکت‌کننده در یک تصویر از طریق اجزایی همچون، قرار گرفتن در پیش‌زمینه، اندازه اغراق شده، نورپردازی مناسب، بازنمایی یا جزئیات کامل یا با تمرکز دقیق، رنگ یا سایه روشن آشکار برجسته می‌شود.

(۲) اشاره‌کننده نمادین، جایی که معنای نمادین از درون حامل برگرفته می‌شود. (جعفری و شاکری‌نژاد، ۱۳۹۸)

(کرس و ون لیوون، ۱۹۹۶) معتقدند که نقش اصلی کدهای یکپارچگی از قبیل ترکیب‌بندی، همان نقش متنی است. برای در کنار هم قرار دادن عناصر معنادار به عنوان به کل و همچنین برای ایجاد انسجام، ترتیب و پیوستگی میان آن‌ها در تولید به متن از کدهای یکپارچگی استفاده می‌شود. افزون بر کرس و ون لیوون شش اصل ساختاری مهم را مطرح کرده‌اند که عبارت‌اند از: برجستگی، تعادل، بردارها، مسیر خواندن، چارچوب و زاویه دید. آن‌ها همچنین درباره اهمیت خطوط ترکیبی افقی و عمودی بحث نموده‌اند که در فرهنگ غربی از آن‌ها تحت عنوان دو عنصر و اصل مهم و اساسی در تولید تصاویر یاد می‌شود.

مفهوم اعتماد به نفس

اعتماد به نفس عبارت است از احساس ارزشمند بودن، این حس از مجموع افکار، احساسات و عواطف فرد در طول زندگی ناشی می‌شود. اعتماد به نفس افراد در هر جامعه‌ای به طور مستقیم به سیستم و قوانین اجتماعی بر می‌گردد و فرهنگی که در خانواده رسوخ و فرد در آن رشد کرده است. بدون شک اولین نهادی که اعتماد به نفس فرد را بالا می‌برد، خانواده و والدین هستند. اعتماد به نفس داشتن، یعنی باور قلبی به این که فرد توانایی انجام هر کاری را که بخواهد دارد، این احساس زاینده تعهد هر انسان نسبت به خودش است و باور شخصی فرد را به عنوان یک انسان نشان می‌دهد. اعتماد به نفس پایه و اساس یک شخصیت شاد است و باعث می‌شود که فرد نسبت به توانایی‌ها و محدودیت‌های خود شناخت داشته باشد و در اثر کنترل افکار و احساسات، سازگاری برای وی به وجود می‌آید. (رنتزش، ونزلا و شوتز، ۲۰۱۶)

اهمیت اعتماد به نفس

به طور کلی هدف نهایی اعتماد به نفس را دریافت تفکر شایستگی است، در حقیقت اعتماد به نفس با رویاهای فرد سختی ندارد بلکه، با اهداف واقعی او در ارتباط است. به نظر می‌رسد بهترین نوع اعتماد به نفس چیزی است که فرد تصور می‌کند با تلاش‌های خود و تطبیق آن با توانایی‌هایش می‌تواند به آن دست یابد. افرادی که احساس

فرانقش بازنمودی

(هریسون، ۲۰۰۳) معتقد است که فرانقش بازنمودی برای انعکاس واقعیت‌های جهان خارج و بیان تجربه ما از جهان به کار می‌رود. این نقش برای بیان مفهوم اشیاء، کنش‌ها، کیفیت‌ها و موقعیت‌ها به کار می‌رود. در این فرانقش جنبه‌هایی از جهان خارج با واژگانی عینی یا انتزاعی نشان داده می‌شود. معنای بازنمودی یک تصویر، پاسخ به این سؤال است که این تصویر درباره چیست؟ چه موضوعی به نمایش گذاشته شده است؟ این اشخاص (مرد، زن، کودک و شیء) به چه کاری مشغول‌اند؟ در تصویر معنای بازنمایی شده بیش از هر چیز با به تصویر کشیدن افراد، اشیاء، مکان‌ها یا به اصطلاح شرکت‌کنندگان نشان داده می‌شوند. (نظری طرهان و صابری، ۱۳۹۶)

در ساختار روایتی شاهد وجود یک کنش در تصویر هستیم. برای تشخیص کنش باید به نمودارها توجه کرد، برخی تصاویر، بردار دارند یعنی فعل یا کنشی از طریق بردار تحقق می‌یابد. پس تصاویر روایتی تصاویری هستند که دارای بردارند. در ساختار روایتی نگاه می‌کنیم که چه کسانی نقش فعال را در عمل یا نگاه بازی می‌کنند: مردان، سفیدپوستان ثروتمندان، و چه کسانی منفعل‌اند: زنان، اقلیت‌ها، رنگین پوستان، فقرا. (کبگانی و فرزنان، ۱۳۹۵)

فرانقش تعاملی

معنای تعاملی بین تصاویر و بیننده تصویر اتفاق می‌افتد. این نوع معنا در سه مقوله تماس، فاصله و زاویه دید تعریف می‌شود. در تماس با حالت چهره و ژست‌ها و نوع نگاه سروکار دارد. در بحث فاصله با نمای نزدیک که نمای صمیمی و محرمیت، نمای متوسط، نمای روابط اجتماعی و نمای دور، نمای روابط غیرشخصی و بیگانه است در نظر گرفته می‌شود. (کرس و ون لیوون، ۲۰۰۶)

فرانقش ترکیبی

در نقش ترکیبی به چگونگی شکل‌گیری تصویر پرداخته می‌شود. در اینجا نیز ساختار مرکز/حاشیه، بالا/پایین و چپ/راست قابل بررسی است. در ساختارهای مرکز/حاشیه آنچه در مرکز است قدرتمندتر از حاشیه‌ها است. در بالا/پایین، بالا آرمانی و پایین مادی و دنیوی در بحث چپ/راست همان‌گونه که در زبان به دلیل نوع نوشتار چپ و راست دارای ارزش اطلاعاتی است، در خوانش تصاویر نیز در فرهنگ‌های از چپ به راست آن عنصر تصویری که در سمت چپ قرار گرفته است دارای بار اطلاعاتی کهنه و عناصر تصویری که سمت راست قرار گرفتند دارای بار اطلاعاتی نو هستند. (یاسمی و آقاگل زاده، ۱۳۹۵)

فرایندهای بصری مفهومی

ساختارهای بصری طبقه‌بندی‌کننده، افراد و اماکن و اشیاء را در یک فضای بصری معین در کنار یکدیگر قرار می‌دهند تا نشان دهند که

رسیدگی بیش از حد به ظاهر: افراد فاقد اعتماد به نفس و عزت نفس به دلیل اینکه خود واقعیشان را دست کم می‌گیرند و تصور می‌کنند چیزی برای عرضه ندارند، به ظاهر توجه بیش‌تری می‌کنند. این افراد به سر و وضعشان بیش از حد رسیدگی تا بیش‌تر دیده شوند. برای مثال آرایش‌های زننده با لباس‌هایی که گاهی با شأن و عرف جامعه سازگار نیست، نشان از نبود اعتماد به نفس و عزت نفس است (اسپیتل^۱، ۲۰۱۳).

نداشتن روحیه انتقادپذیری: انتقادپذیری یکی از ویژگی‌های افراد با اعتماد به نفس و عزت نفس بالا است. این افراد می‌توانند که از ویژگی‌های مثبتی برخوردار هستند. بنابراین اگر کسی به آن‌ها انتقاد کند موضع‌گیری و پرخاش نمی‌کنند و می‌دانند این انتقادات از سر خیرخواهی است. اما اگر فرد اعتماد به نفس نداشته باشد، انتقادپذیر نیست. چرا که او توانمندی‌های خود را دست کم می‌گیرد. زمانی هم که دیگران به او انتقاد کنند، به طور کلی نسبت به خود بدبین می‌شوند و بدبینی خود را به صورت پرخاشگری به فرد مقابل نشان می‌دهند. (بهارلو و هاشمی، ۱۳۹۸)

تغییر عقیده فوری: یکی دیگر از اثرات فقدان اعتماد به نفس و عزت نفس کافی در افراد تغییر عقیده در کوتاه مدت است. این افراد نظر ثابتی در مورد پدیده‌ها ندارند و به سرعت نظرات و عقاید آن‌ها تغییر می‌کند. دلیل این امر تأثیرپذیری مطلق از دیگران است. آن‌ها هیچ کنترلی بر روی افکار و عقاید خود ندارند و با توجه به نظرات دیگران اظهار عقیده می‌کنند. حال الگوهای آن‌ها هم مدام تغییر می‌کنند و به همین دلیل است که سریع تغییر عقیده می‌دهند. در اصطلاح به این افراد دمدمی مزاج هم گفته می‌شود که علت اصلی آن به نبود اعتماد به نفس باز می‌گردد. (بیابان‌گرد، ۱۳۸۰)

تسلیم در برابر رویاها: همه افراد افسانه شخصی و رویاهای خود را دارند. برای رسیدن به این رویاها داشتن اعتماد به نفس و عزت نفس کافی الزامی است. حال اگر فرد از این ویژگی فارغ باشد، به زودی در مقابل اهداف و رویاهایش تسلیم می‌شود. چرا که گمان می‌برد از توانایی کافی برای رسیدن به اهداف برخوردار نیست. این افراد مداوم به خود انرژی منفی تزریق می‌کنند که همین امر باعث می‌شود از رسیدن به اهدافشان باز داشته شوند. غالباً افراد فاقد اعتماد به نفس و عزت نفس شکست خورده و ناامید هستند (سلطانی، حسینی و مختاری، ۱۴۰۰).

مقایسه با دیگران و حسادت کردن: افراد فاقد اعتماد به نفس و عزت نفس به طور مداوم خود را با دیگران مقایسه می‌کنند و تصورشان این است که دیگران از آن‌ها برتر هستند. این رویکرد

خوبی در مورد خود دارند به آسانی تعارض‌ها را پشت سر گذاشته، در مقابل فشارهای منفی ایستادگی می‌کنند و به خوبی می‌توانند از زندگی لذت ببرند. عزت نفس از عوامل اصلی تعیین‌کننده در شکل‌دهی الگوهای رفتاری و عاطفی به شمار رفته و گویای نگرش فرد به خود و دنیای بیرونی است. (کاظمی، مدرسی و عطاری، ۱۴۰۱)

مؤلفه‌های اعتماد به نفس

(سالیوان، ۲۰۰۹) اعتماد به نفس را به ۵ مؤلفه طبقه‌بندی کرده است که عبارت‌اند از:

۱- اعتماد به نفس اجتماعی

۲- استقلال از هم‌تا

۳- اعتماد به نفس مربوط به موقعیت

۴- ابراز وضع

۵- ابراز فیزیکی

پیامدهای فقدان اعتماد به نفس

ناتوانی از ابراز عقیده: اولین اثر کمبود اعتماد به نفس و عزت نفس در افراد ناتوانی در ابراز عقیده است به عبارت دیگر آن‌ها قادر نیستند در جمع‌ها حرف‌های خود را بیان کنند. این حرف‌ها گاهی نیازهای واقعی افراد هستند که در صورت عدم بروز، به عقده تبدیل می‌شوند. افرادی که از اعتماد به نفس کافی برخوردار نیستند از جمع فراری‌اند و اگر مجبور شوند در یک جمع حاضر شوند، خود را با کار دیگری از جمع مشغول شدن با تلفن همراه سرگرم می‌کنند تا از صحبت کردن در مورد عقایدشان خودداری کنند. (آلدرمن، ۲۰۱۳).

موافقت کردن با همه نظرات: افراد فاقد اعتماد به نفس و عزت نفس فوراً با هر نظری موافقت خود را اعلام می‌کنند. این افراد بدون اینکه در مورد نظرات دیگران فکر کنند، آن را می‌پذیرند و گاهی تا مرحله اجرا هم می‌روند. افراد اگر بدانند صاحب تفکر و قوه تعقل هستند در مورد نظرات دیگران کمی اندیشه می‌کنند و سپس پاسخ خود را در مورد نظرات دیگران ابراز می‌کنند. (بیابان‌گرد، ۱۳۸۰)

خودستایی مداوم: اگر چه خوب است که انسان نسبت به آنچه که دارد، مطلع باشد، اما خودستایی بیش از حد یکی از اثرات سوء کمبود اعتماد به نفس است. افرادی که از فقدان اعتماد به نفس رنج می‌برند، گمان می‌کنند خود را از دیگران پایین‌تر می‌بینند و از سوی دیگر تصور می‌کنند. ویژگی‌های مثبت و امتیازهای آنان توسط دیگران هم نادیده گرفته می‌شود. بنابراین برای جبران این معضل سعی می‌کنند مدام از خودشان تعریف و تمجید کنند که این خصلت گاهی آزاردهنده می‌شود و باعث نفرت و انزجار اطرافیان از فرد می‌شود. (واینبرگ و گولد، ۲۰۱۹)

دیگران کم‌تر نمی‌دانند.

۸- صادقانه برخورد می‌کنند و از صادق بودن نمی‌هراسند.

۹- هرگاه خوشحال هستند، دیگران را در شادی شریک می‌کنند.

۱۰- آن‌ها برای موفقیت خود از دیگران کمک می‌گیرند و نابودی دیگران را موفقیت خود نمی‌دانند.

۱۱- به عهده گرفتن مسئولیت ادراکات، احساسات، واکنش‌های خود و عدم فرافکنی. (میرزابیگی، ۱۳۹۰)

پیشینه پژوهش

(سعیدی و همکاران، ۱۴۰۰) پژوهشی با هدف بازشناسی روش و تحلیل نشانه‌شناسی در نظام‌های معنایی تحولات خانواده: فیلم جدایی نادر از سیمین انجام دادند. در این پژوهش از آنجا که با تصاویر متحرک، موسیقی و کلام به عنوان متن رسانه‌ای سروکار دارد، از روش کیفی با رویکرد نشانه‌شناسی برای بررسی نشانه‌های تصویری موجود در فیلم منتخب سینمایی استفاده کردند. یافته‌ها نشان داد فیلم یک تحول بافتی عمیق در خانواده را مطرح ساخته است. از نظر رمزگان فنی نیز مشخص است که تمام عناصر طراحی فنی بیان‌گر دوگانه موجود بین زوجین است که منجر به اختلاف شده و این اختلاف در سطوح و مناسک اجتماعی متقابل زوجین نیز در یخس رمزگان اجتماعی آشکار است. نتیجه‌گیری: در نتیجه مفهوم اصلی فیلم از انسان امروزی که گویی در بافت اجتماعی سرزمین‌اش، نه آن قدر نسبت به فرهنگ و گذشته خودش وابستگی و اعتقاد دارد و نه اطلاع و علم لازم نسبت به جهان مدرن و لوازم زندگی مدرن و پسامدرن را دارد.

(دانش‌ناری و نثاری جوان، ۱۴۰۰) پژوهشی با هدف نشانه‌شناسی تصویر زنان بزه‌دیده در فیلم‌های سینمایی ایران انجام دادند. بزه‌دیدگی زنان به عنوان یکی از مسائل مهم در مطالعات علوم جنایی در فیلم‌های سینمایی ایران مورد توجه قرار گرفته است. با توجه به نقش رسانه‌ها در شکل‌دهی به باورهای عمومی در مورد بزه‌کاری و بزه‌دیدگی، این پژوهش با استفاده از روش کیفی نشانه‌شناسی و با تأکید بر مدل سوسور درصدد است تا ضمن نمونه‌گیری هدفمند، تصویر زنان بزه‌دیده را در فیلم‌های سینمایی «مستانه»، «لاتوری»، «ملی و راه‌های نرفته‌اش» و «مغزهای کوچک زنگ‌زده» بررسی کند. بر اساس یافته‌های حاصل از نشانه‌شناسی در فیلم‌های مورد مطالعه، از یک‌سو، ارتکاب جرم علیه زنان توسط مردان انجام می‌شود و از سوی دیگر، میان قوی یا ضعیف بودن زنان و شدت بزه‌دیدگی ارتباط مستقیم و معنادار وجود دارد؛ بدین معنا که زنان منفعل و ضعیف قربانی خشونت خانگی و زنان فعال و قوی بزه‌دیده جرایمی چون تجاوز و اسیدپاشی می‌شوند.

رفتاری باعث تقویت حس حسادت در افراد فاقد اعتماد به نفس و عزت نفس می‌شود. به طوری که از موفقیت‌های دیگران بشدت ناراحت و افسرده می‌شوند. از سوی دیگر دلیل شکست‌های خود را نبود اعتماد به نفس و عزت نفس نمی‌دانند بلکه فکر می‌کنند این دیگران هستند که مانع از پیشرفت آن‌ها می‌شوند. همچنین موفقیت‌های دیگران باعث می‌شود تا آن‌ها بیش‌تر از خودشان متنفر شوند و این تنفر را در غالب حسادت و حس تنفر از دیگران نشان می‌دهند. (توتان، ۲۰۱۴)

توجیه اشتباه به جای رفع آن: افرادی که از اعتماد به نفس و عزت نفس کافی برخوردار نیستند، زمانی که دچار اشتباه می‌شوند، به جای اینکه به دنبال علت آن باشند و در جهت رفع آن قدم بردارند، به طور کلی آن را انکار کرده و با توجیه سعی می‌کنند خود را تبرئه کنند. به این دلیل که اعتماد به نفس ندارند و اگر بخواهند اشتباه را به گردن بگیرند حسشان نسبت خودشان بدتر می‌شود. پس برای اینکه بیش‌تر از این نسبت به خود بدبین نشوند، لاجرم اشتباه را توجیه می‌کنند. به دلیل اینکه افراد علت اصلی اشتباه را واکاوی نمی‌کنند، ممکن است پس از مدتی دوباره به همین اشتباه دچار شوند. (کورت باتلر و هاگیون، ۲۰۱۱)

فرافکنی: فردی که فاقد اعتماد به نفس است همیشه سعی می‌کند تقصیرات را به گردن دیگران بیندازد و خود را بی‌گناه و بی‌تقصیر جلوه دهد. چون هیچ تصویر مثبتی از خود ندارد و حال تصور این است که اگر اشتباه و تقصیر را بر گردن بگیرد، دیگران نسبت به او بیش از حد بدبین می‌شوند و او را طرد می‌کنند. در حالی که یک فرد با اعتماد به نفس بالا می‌داند که این اشتباه نمی‌تواند تمام آن ویژگی‌های مثبت او را مخدوش کند. (بهارلو و هاشمی، ۱۳۹۸)

ویژگی‌های افراد دارای اعتماد به نفس

افرادی که دارای اعتماد به نفس می‌باشند از ویژگی‌های زیر برخوردار هستند:

- ۱- آن‌ها خودشان را دوست دارند و از خودشان راضی هستند.
- ۲- مهم نیست که دیگران برای آن‌ها چه می‌گویند و چه می‌اندیشند، هدف خود را دنبال می‌کنند.
- ۳- خودشان را در هر حال موفق می‌دانند و به رشد و پیشرفت می‌اندیشند.
- ۴- اهداف جدید طرح‌ریزی می‌کنند، به آینده می‌نگرند و فقط گذشته برای آن‌ها تجربه است.
- ۵- تفکر آن‌ها منفی نیست و در همه امور طرف مثبت را می‌بینند.
- ۶- در هر موقعیتی می‌دانند چه رفتاری از خود بروز دهند. بی‌جهت رفتارهای احساسی از خود بروز نمی‌دهند.
- ۷- در بین افراد حساس آرامش بیش‌تری دارند چون خودشان را از

فرهنگ: تحلیل نشانه شناختی ارزش‌های غالب در سریال تلویزیونی پایتخت انجام دادند. به طور کلی این مطالعه در صدد آن است که نشان دهد؛ چه ارزش‌های فرهنگی و الگوهای رفتاری در این مجموعه تلویزیونی بازنمایی شده‌اند و مکانیسم بازنمایی آن‌ها چگونه بوده است. این پژوهش برای رمزگشایی مضامین و دلالت‌های فرهنگی این مجموعه تلویزیونی از رویکرد کیفی و روش نشانه‌شناسی استفاده کرده است. یافته‌ها نشان داد این سریال دلالت‌ها و ارزش‌های فرهنگی خاصی را در قالب ایدئولوژی سرمایه‌داری مردسالار به میانجی مجموعه‌ای از نمادها، کنش‌ها، موقعیت‌ها، دیالوگ‌ها و الگوهای رفتاری بر ساخته است. این ایدئولوژی با بازنمایی تیپ‌های اجتماعی متعدد و برساخت دوگانه‌هایی از قبیل زن/ مرد، کارگر/ کارفرما، قانون‌مداری/ قانون‌گریزی، درایت/ بی‌کفایتی، مرد سرکش/ زن رام سعی کرده است خود را موجه و منزه از هر خطایی نشان دهد و روابط و مناسباتش را طبیعی سازد.

(مراوی و همکاران، ۱۳۹۱) پژوهشی با هدف بررسی نشانه‌شناختی فیلم «عروس آتش» انجام دادند. این پژوهش به تحلیل و بررسی نشانه‌شناسی برای تحلیل داده‌ها انتخاب شده است. روش نشانه‌شناسی این مقاله در سه سطح توصیفی (رمزگان اجتماعی)، بازنمایی (رمزگان فنی) و ایدئولوژیک (رمزگان ایدئولوژیک) است. فرایند رفت و برگشت و تعامل میان این سطوح سه‌گانه منجر به نتایج زیر می‌شود. علیرغم اینکه فیلم دارای بعدی رهایی بخش است و سعی می‌کند که با سنتی غیر انسانی (عدم رعایت حقوق زنان) مقابله کند، اما تفاوت فرهنگی را نادیده می‌گیرد و با اتخاذ موضعی مدرنیستی (عام‌گرایی، خردگرایی، فردگرایی و ...) سنت‌های قبیله را نقد بیرونی می‌کند و با نشانه‌های مختلف در سه سطح مذکور، فرهنگ متوسط شهری را در تقابل با فرهنگ قبیله‌ای قرار می‌دهد و بدون توجه به ویژگی‌های فرهنگی - اجتماعی این قبیله قضاوت می‌کند. قضاوتی که منجر به فهم تفاوت‌های فرهنگی نمی‌شود، بلکه به طرد «دیگری» می‌انجامد.

یافته‌ها

ماجرای فیلم بین دو گروه متخاصم در محله‌ای در نیویورک می‌گذرد. عشقی ممنوعه بین دو جوان از این گروه‌ها شکل می‌گیرد. شهر نیویورک دهه ۵۰، در محله‌ای فرسوده با طبقه‌ی کارگر. جایی که زاغه‌نشین‌ها برای خودشان دنبال سهم‌خواهی هستند. این منطقه شاهد رویارویی دو گروه جت‌ها و کوسه‌ها (پورتوریکویی) است که اولی سفیدپوستان (محل‌ی‌ها) هستند و دومی خانواده‌های مهاجری

(احمدی و همکاران، ۱۳۹۹) پژوهشی با هدف بررسی تصاویر درسنامه آموزش زبان فارسی بر اساس رویکرد نشانه‌شناسی اجتماعی انجام دادند. نوشتار حاضر با استفاده از چارچوب به روزتر نشانه‌شناسی اجتماعی کرس و ون لیوون چگونگی بازنمایی تصاویر درسنامه‌ی آموزش زبان فارسی به خارجی‌ها تألیف صفارمقدم را به روش کیفی - توصیفی مورد تجزیه و تحلیل قرار داده است. نتایج یافته‌های پژوهش بیان‌گر آن است که در تحلیل سه نقش بازنمودی، تعاملی و ترکیبی تصاویر بررسی‌شده، تصاویر روایتی بسیار کم، اما نوع مفهومی آن بسیار زیاد است؛ بنابراین، اعمال و رخدادها به تصویر کشیده نمی‌شوند. در سطح معنای بینافردی، افراد شرکت‌کننده‌ی بیش‌تر تصاویر، به صورت نشان‌دهنده حضور دارند و تعامل کم‌تری میان مشارکین بازنمایی شده است. در سطح معنای متنی، بیش‌تر مشارکت‌کنندگان تصاویر با نمای باز نمایش داده شده‌اند و محل قرارگیری آن‌ها در تصویر، نشان از بازنمایی برجستگی مشارکت‌کننده دارد. با توجه به رنگی بودن تمام تصاویر، وجه‌نمایی از نوع طبیعی و درجه‌ی بالای واقع‌گرایی است. بر این اساس، در این کتاب، با استفاده از تصاویر نسبتاً واقعی و طبیعی از زندگی فارسی‌زبان‌ها، تلاش می‌شود الگوهای مسلط فرهنگ ملی مذهبی ایرانی به مخاطبان غیرفارسی‌زبان ارائه و تفهیم گردد. در انتها، یادآور می‌شود که نتایج این پژوهش می‌تواند به افزایش دانش و آگاهی مؤلفان کتاب‌های درسی، در به کارگیری تصاویر، در روند یادگیری فراگیران کمک کند.

(جعفری و شاکری، ۱۳۹۸) پژوهشی با هدف درآمدی بر کاربرد روش نشانه‌شناسی اجتماعی در تحلیل فیلم انجام دادند. نشانه‌شناسی اجتماعی که مبتنی بر آراء هالییدی است قراردادی بودن رابطه دال و مدلول را کنار نهاده و آن را برساختی از روابط اجتماعی می‌داند. از جمله کسانی که نشانه‌شناسی اجتماعی را در تحلیل بصری به خدمت گرفته‌اند، کرس و ون لیوون هستند. از این رو، این مقاله با نظر به روش آن‌ها در تحلیل فیلم به این پرسش پاسخ می‌دهد که توانمندی‌ها و محدودیت‌های نشانه‌شناسی اجتماعی در تحلیل فیلم کدام‌اند. این مقاله با استفاده از روش توصیفی - تحلیلی و استفاده از منابع کتابخانه‌ای، پشتوانه‌های نظری و کاربرد عملی نشانه‌شناسی اجتماعی در تحلیل فیلم را بررسی و به عنوان نمونه، صحنه‌ای از سریال «آوای خاک» را تحلیل کرده است. در نهایت پژوهش پس از بیان دیدگاه‌های مختلف پیرامون این روش به این نتیجه رسیده است که استفاده از منابع نشانه‌شناسی به جای نشانه، امکان تحلیل متون چندوجهی و نظرگاه انتقادی از نقاط قوت و توصیفی بودن، پرزحمت بودن و محدودیت‌های فرهنگی از جمله نقاط ضعف این روش است. (اتابک و عزیزی، ۱۳۹۷) پژوهشی با هدف روایت تلویزیونی و

نسبت به آن‌هایی که دید منفی راجع به خودشان دارند کم‌تر تحت تأثیر خلق منفی قرار گیرند. (باس و همکاران، ۲۰۱۰)

با توجه به این که مشارکت‌کننده ارزیابی شناختی مثبت در مورد ارزش شخصی، عمومی و تجربیات عاطفی از خود ندارد می‌توان گفت مشارکت‌کننده در این تصویر توانایی حل تنش‌ها و رویارویی با مسائل و اضطراب را ندارد زیرا دید مثبتی به خود ندارد و این مسئله باعث ایجاد اعتماد به نفس پایین در رویارویی با مسائل می‌شود، از این رو با انتقال پیدا کردن این مفاهیم با بینندگان بهره‌یستی‌روانی بینندگان تأثیر گذاشته و سیستم ایمنی بدن افراد نیز در خطر قرار می‌گیرد زیرا انتقال مفاهیم عدم اعتماد به نفس، عزت‌نفس و ... موجب تشویش نگرانی و اضطراب در افراد می‌شود، در نتیجه موجب ضعف جسمانی و به همراه آن حمله‌ی ویروس‌ها به بدن با سرعت بیش‌تری میسر می‌شود.

فرانقش تعاملی

در تعامل بین تصاویر و بیننده تصویر، می‌توان گفت با توجه به اینکه، دختر پشت به دوربین است و بازتابی از او در آینه نشان داده می‌شود، در این تصویر، دختر ارتباط مشخصی با بیننده برقرار نکرده و تصویر فراخواننده نیست. چهره دختر حالت مبهم دارد. فاصله نما متوسط است. همچنین دختر به روبه رو نگاه نمی‌کند و بردار نگاهش به سمت مخاطب نیست. بنابراین تصویر نشان‌دهنده فاصله اجتماعی با مخاطب است.

فرانقش ترکیبی

در معنای ترکیبی این تصویر به لحاظ ارزش اطلاعات و نحوه چیدمان تصویر، الگوی مرکز - حاشیه را برگزیده است. دختر در حاشیه و بازتابی از او در مرکز تصویر و در آینه قرار دارد و سایر اجزا در حاشیه هستند. این تصویر الگوی اولویت از سمت چپ به راست است و تضاد موجود میان کنش‌گران و پس زمینه دیده می‌شود که قاب تصویر را به وجود آورده است. استفاده از رنگ لباس سفید و لباس مشکل فردی دیگر که به دختر در آینه نگاه می‌کند، به نوعی بازنمایی دختر است که سعی دارد خود را متمایز سازد. کنش‌گران تصویر در کنار یکدیگر، هویت‌های متفاوتی را ایجاد کرده‌اند. (تصویر ۲)

فرانقش بازنمودی

تصویر شماره ۲ به بیان ساده آگاهی از جوهر وجودی خود را بیان می‌کند و بها دادن به جوهر وجودی خود از طریق زبان بدن و انتخاب لباس مشارکت‌کننده به نمایش در آمده است، در نتیجه این تصویر به ارائه‌ی مشارکت‌کننده به شکل دیگری از خود اشاره دارد و مشارکت‌کننده دید مثبتی در این صحنه به خود دارد زیرا با دستانی باز در مقابل خود که در کتاب آن پیرز مطرح شده است

که از اسپانیا آمده‌اند. هنگامی که تونی از گروه جت‌ها عاشق ماریا، خواهر یکی از اعضای باند مقابل می‌شود، وضعیتی سخت به وجود می‌آید که آتش دعواهای نژادی را شعله‌ورتر می‌کند. از این رو در تصاویر این فیلم نمایی تضاد میان دو گروه همچنین وجود رقابت و نابرابری به تصویر کشیده شده است که با توجه به مؤلفه‌های اعتماد به نفس اجتماعی، استقلال از همتا، اعتماد به نفس مربوط به موقعیت، ابراز وضع و ابراز فیزیکی از نظر (سالیوان، ۲۰۰۹)، در میان تمام تصاویر این فیلم چهار تصویر برای بازنمود و تحلیل مفهوم روانشناختی "اعتماد به نفس" انتخاب شده است که نشانه‌های اعتماد به نفس در آن‌ها بررسی شده است. (تصویر ۱)

فرانقش بازنمودی

در تصویر شماره ۱ کنش مشارکت‌کننده متمایل به دوست نداشتن خود می‌باشد زیرا تمایل مشارکت‌کننده به ایجاد تغییر در ظاهرش با استفاده از ابزار و وسایل صحنه مانند قرارگیری در مقابل آینه و در دست داشتن رژ لب می‌باشد در نتیجه هدف مشارکت‌کننده ایجاد یک دید مثبت و مطلوب از خودش در ذهن دیگران است و همانطور که در مبحث مبانی نظری پژوهش ذکر شده، افراد فاقد اعتماد به نفس به دلیل اینکه خود واقعی‌شان را دست کم می‌گیرند و تصور می‌کنند چیزی برای عرضه ندارند، به ظاهر توجه بیش‌تری می‌کنند. این افراد به سر و وضعشان بیش از حد رسیدگی تا بیش‌تر دیده شوند. (اسپینل، ۲۰۱۳)

(کامپلر و میلر، ۲۰۱۱) "خود" را بازتابی از نگرش دیگران درباره‌ی خویش می‌داند، می‌توان نتیجه گرفت مشارکت‌کننده در پی ارائه‌ی خود جهت دریافت واکنش از دیگران برای یافتن دانشی از خود است. به زبان ساده، تأثیرگذاری اجتماعی مطلوب بر دیگران است که با تصویر برداری از نمایی متوسط در بحث معنای تعاملی به گونه‌ای که از کمر به بالای مشارکت‌کننده تصویر برداری شده است حاکی از ایجاد یک ارتباط اجتماعی در تصویر می‌باشد که می‌تواند تأییدکننده‌ی این موضوع باشد که مشارکت‌کننده به جهت مورد توجه قرارگرفتن توسط دیگران تا خود را از دید آن‌ها نگاه کند، اقدام به تغییر در ظاهر خود کرده است که این موضوع یک ارتباط اجتماعی را به نمایش می‌گذارد از این رو می‌توان نتیجه گرفت مشارکت‌کننده از خود شناخت و باوری ندارد و شناخت و توانایی‌های خود را منوط بر تأیید دیگران می‌داند بنابراین "اعتماد به نفس" در این فرد کاهش می‌یابد.

از طرف دیگر با توجه به فرهنگ آمریکایی‌های شمالی که معتقدند دوست داشتن خود، دارویی برای بیش‌تر مشکلات روانی است و افرادی که حرمت خود بالایی دارند قادرند معنای زندگی‌شان را بیش‌تر دریابند و به طور موفقیت‌آمیزتری اضطراب را دفع کنند و

فرانقش بازنمودی

تصویر شماره ۳ گروگان‌گیری و تهدید را روایت می‌کند. تصویر از الگوی روایتی در سطح معنای بازنمودی استفاده می‌کند به طوری که برداری کنش‌گران را به یکدیگر متصل می‌کند. فرایند کنشی در این الگو روایتی به صورت گذرا است به طوری که هم کنش‌گر و هم منظور در تصویر دیده می‌شود. ساخت روایی تصویر نشان می‌دهد که ۵ نفر در کنشی خشم‌گینانه در حال تهدید و ارباب هستند. در این تصویر اعضای حاشیه‌ای مهیوت هستند و یکی از آنان از عنصری به نام اسلحه برای تهدید استفاده کرده است. این تصویر اگرچه الگوی روایتی دارد ولی با نشان دادن تصویر یک گروگان‌گیری، می‌تواند الگوی مفهومی را به صورت نمادین نیز نشان دهد.

فرانقش تعاملی

با تصویر برداری از زاویه مستقیم که باعث ایجاد هم‌سطحی و هم‌حسی بیننده با مشارکت‌کننده می‌شود و با تصویر برداری از نمای نزدیک که منجر به ارتباط واضح‌تر با مشارکت‌کننده شده است منجر می‌شود نوع نگاه خیره و غیرمستقیم مشارکت‌کننده که به پدیده‌ای خارج از تصویر نگاه می‌کند با وضوح بیش‌تری قابل مشاهده باشد. این امر بی‌باکی مشارکت‌کننده را نشان می‌دهد زیرا با استفاده از وسایل صحنه‌ای همچون اسلحه که به صورت مستقیم بر روی او نشانه گرفته شده است و نگاه خیره و مستقیم مشارکت‌کننده که بیان‌گر اطمینان به خود و ترسیدن از شرایط موجود در تصویر است آمادگی فرد در برابر مقابله با حادثه را بیان می‌کند. با قراردادن او در مرکز تصویر به گونه‌ای که نورپردازی بر روی چهره‌ی او متمایل به روشن است برجستگی تصویر را بالا برده تا توجه بیننده را به مرکز تصویر جلب کند همچنین قرارگیری چهار مشارکت‌کننده‌ی دیگر با زاویه نگاه متفاوت بیان می‌کند که مشارکت‌کنندگان به دو گروه تقسیم شده‌اند زیرا زاویه نگاه سه مشارکت‌کننده‌ی سفیدپوست در تصویر هم راستا با مشارکت‌کننده‌ی مرکز تصویر است که بیان‌گر هم هدف بودن آن‌ها با یکدیگر می‌باشد اما زاویه نگاه مشارکت‌کننده‌ی سیاه پوست هم راستای قرارگیری اسلحه می‌باشد که تهدید و خطری برای مشارکت‌کننده‌ی مرکز تصویر است. که با قرارگیری خلال دندان در گوشه‌ی لب بر آرامش و عدم اضطراب مشارکت‌کننده اشاره دارد که حضور اعتماد به نفس را به نمایش می‌گذارد.

فرانقش ترکیبی

به طور طبیعی قرارگیری در موقعیت‌های استرس‌زا واکنش‌های هیجانی مختلفی مانند خشم، اضطراب و افسردگی به همراه دارد. از این رو استفاده از یک راهبرد مناسب برای مقابله با پیامد فشار روانی می‌تواند اثرات آن را بر روی سلامت‌روان کاهش دهد و در نتیجه منجر به سازگاری فردی بهتر شود. (فولکمن و لازاروس، ۲۰۰۰)

که در زبان بدن به معنای صداقت است، صداقت و روراستی خود را با خود مطرح می‌کند و بازخورد مطلوب از خودش دارد زیرا نوع نگاه او به آینه در واقع خود وجودی به صورت مستقیم و با ابروهایی رو به بالا که ناز و غرور و رضایت از خود را نشان می‌دهد. بهزیستی‌روانی و حرمت خود را که متغیرهای پیش‌بین رضایت از زندگی هستند را در این تصویر به نمایش گذاشته است. در این تصویر قضاوتی که فرد نسبت به ارزشمندی خویش دارد اگر در جهت مثبت باشد باعث افزایش اعتماد به نفس می‌شود. در نتیجه چیزی که این دختر درباره‌ی خود می‌اندیشد با توجه نوع قرارگیری دست‌ها و ربان آبی و زاویه دوربین رنگ‌پردازی صفحه نمایش که به صورت مایل به روشن است، سرزندگی، نشاط، و غرور و اعتماد به نفس و رضایت از خود را به تصویر می‌کشد. در نتیجه این تصویر می‌تواند عدم اضطراب دختر را نیز بازنمایی کند که باعث افزایش سطح بهزیستی‌روانی فرد می‌شود و انتقال این مفاهیم به بیننده بهزیستی‌روانی مخاطبان را افزایش داده و سطح سیستم ایمنی بدن در برابر مقابله با ویروس‌ها افزایش می‌دهد.

فرانقش تعاملی

بر اساس معنای تعاملی در سطح زاویه دید دختر به طور مستقیم در آینه به خود نگاه می‌کند و به نوعی تصویر «نشان‌دهنده» است، زیرا دختر در تصویر در حالت نمایشی قرار دارد و زاویه نگاه او به صورت مستقیم به بیننده نیست. از نظر فاصله به دلیل تمام قد بودن اعضای تصویر فاصله اجتماعی در نظر گرفته شده است و از این فاصله شادی خود را با مخاطب قسمت می‌کند.

فرانقش ترکیبی

با قاب‌بندی قوی به گونه‌ای که مشارکت‌کننده با توجه به خطوط در تصویر جدا شده است به گونه‌ای که تمام زاویه‌های صورت و بدن او در هر یک از قسمت‌های آینه به نمایش درآمده است بیان‌کننده‌ی خطوط قاب‌بندی قوی است که یک تصویر تعاملی را به دلیل وجود کنش به نمایش درآورده است که با قرارگیری مشارکت‌کننده در مرکز تصویر به عنوان هسته‌ی برجسته‌ی اطلاعات، توجه بیننده را به خود جلب می‌کند. از این رو به دلیل تصویر برداری در نمایی متوسط و در زاویه‌ای از بالا به پایین یک رابطه‌ی اجتماعی را به تصویر می‌کشد که مشارکت‌کننده در نمایی ضعیف‌تر از بیننده به نمایش درآمده است که این موضوع بیان‌کننده‌ی وجود قدرت بالاتر بیننده نسبت به تصویر است همچنین به دلیل انتخاب لباس خدمه با یک ربان آبی که در فیلم به عنوان نمادی از شهردار هست یک تضاد معنایی از ارزش وجودی به نمایش گذاشته است. (تصویر ۳)

قدرت و برتری او را نسبت به بیننده بیان می‌دارد و وجود مشارکت‌کنندگان دیگر پایین‌تر از سطح او نیز بیان‌گر همین هدف است که با توجه به زاویه نگاه آن‌ها از پایین به بالا به مشارکت‌کننده‌ی مرکز نه تنها بیان‌گر نگاه دادخواهانه‌ی مشارکت‌کنندگان است بلکه باعث ایجاد بردار تک سویه هم شده‌اند. این امر باعث مورد هدف قرارگرفتن مشارکت‌کننده در مرکز تصویر در مقابل زاویه دید آن‌ها است و این امر شخصی با عدم اضطراب اجتماعی و باورپذیر بودن نسبت به خود را به نمایش گذاشته است زیرا با نمایش گذاشتن او به عنوان متکلم وحده و زبان بدن او که به صورت دستانی باز و داشتن ابزاری مانند چاقو در دست، نشان‌دهنده آمادگی مقابله و رویارویی با مسئله‌ی موجود در تصویر همچنین مدیریت جمعی از افراد را بر عهده دارد و شفافیت این موضوع توسط مابقی مشارکت‌کنندگان که با همان فرم در آن موقعیت قرارگرفته‌اند، انجام می‌شود. که بیان‌کننده‌ی انجام عملی به صورت گروهی می‌باشند. از همین رو با به تصویر کشیده شدن رهبر در محوریت مرکز گروه و استفاده‌ی اعضای گروه از ابزارهای مبارزه می‌باشد.

همچنین در این افراد صفاتی اطلاق می‌شود که افراد پرنرژدی، معاشرتی، جسور، فعال، هیجان‌طلب و دارای شور اشتیاق و اعتماد به نفس هستند زیرا مطابق با مؤلفه‌ی ویژگی قالب شخصیت، از نظر (مک‌کری، ۱۹۹۲، ۱۹۸۹) برون‌گرایی و توافق‌پذیری در این افراد مشاهده می‌شود زیرا در این تصویر بازنمود هیجان و آمادگی دیده می‌شود که مؤلفه‌هایی از برون‌گرایی می‌باشند همچنین به تصویر کشیدن فردی در قسمت بالایی کادر به عنوان رهبر و و بررسی زاویه دید مابقی اعضا می‌توان گرایش به همسان بودن با دیگران را مشاهده کرد که توافق‌پذیری اعضای گروه را نشان می‌دهند از این رو آمادگی برای مبارزه اعتماد به خود و جسارت را که در رهبر مشاهده می‌شود می‌توان در بقیه مشارکت‌کنندگان مشاهده کرد. با توجه به مفاهیم روانشناسی اجتماعی که بیان می‌دارد که انجام یک عمل به صورت گروهی باعث کاهش سطح اضطراب در انجام آن کار می‌شود زیرا با تقسیم شدن وظایف بین اعضای گروه مسئولیت افراد در قبال انجام یک کار پخش شده و در نتیجه اثرات مخرب احتمالی آن عمل گریبان‌گیر تمام اعضای گروه می‌شود در نتیجه بی‌باکی، قدرت، اعتماد به نفس که زیر مجموعه‌ای از مفهوم روانشناختی خود هستند در بین اعضا نمایان‌گر می‌شود، می‌توان گفت در این تصویر مشارکت‌کنندگان فعالیت خود را از طریق اعتماد به محیط اطراف و خود آغاز کردند. از این رو اعتماد به نفس این افراد در برابر انجام کار مورد نظر بالا بوده و به طور کلی قدرت‌ذهنی و نگرش این افراد به صورت مثبت بوده است که باعث کنترل و مداخله در اختلالات ایمنی ناشی از استرس می‌شود.

ازاین رو در این تصویر با توجه به زبان بدن مشارکت‌کننده که به صورت نگاه خیره خلال دندان در گوشه‌ی لب بیان‌کننده‌ی مدیریت هیجانی درونی فرد در برابر خطر می‌باشد، می‌توان گفت این فرد از سلامت‌روانی بالایی در برابر محرک‌های تنش‌زا دارد در نتیجه اعتماد به نفس این فرد جهت رویارویی با مشکل بالا می‌باشد زیرا به دلیل وجود خود نظم‌جویی شخص ابتدا رفتار خود را مشاهده و به بررسی و ارزیابی آن‌ها توسط خود پرداخته و در آخر قضاوت آن رفتار را توسط خود که یا منجر به خود تشویقی و یا خود سرزنشی می‌شود باعث به وجود آمدن خود مسئولی در برابر رویداد می‌شود. (مطهری‌نسب و همکاران، ۱۳۹۸)

از این رو این فرد تنش‌ها و اضطراب‌های درونی خود را مدیریت کرده که منجر به بهزیستی‌روانی می‌شود و به دلیل قرارگیری این تصویر به عنوان محرک بینایی در پردازش اطلاعات در مغز انسان می‌تواند اطلاعاتی از قبیل خودکنترلی و چگونگی ایجاد اعتماد به نفس را به فرد منتقل کند از این رو تنش و اضطراب‌های به وجود آمده توسط محیط را کاهش داد. (تصویر ۴)

فرانقش بازنمودی

تصویر شماره ۴ اعضای یک گروه را روایت می‌کند. مکان این تصویر، پارکینگ یک مجتمع است که در آن کنش‌گران اصلی دیده می‌شوند. دو ماشین در گوشه‌ای پارک است که مشخص است اعضای گروه به وسیله آن ماشین‌ها گرد هم جمع آمده‌اند. تصویر الگوی روایتی دارد. هم کنش‌گر و هم منظور در تصویر دیده می‌شود لذا تصویر الگوی روایتی کنشی گذرا دارد. اعضای گروه لباس‌های نسبتاً تیره دارند. فردی بالای پله‌ای ایستاده و بردار نگاه او به اعضای دیگر گروه است که روبه رویش ایستاده‌اند و با دستانی باز و داشتن ابزاری مانند چاقو در دست، نشان‌دهنده آمادگی مقابله و رویارویی با مسئله‌ی موجود در تصویر است و همچنین مدیریت جمعی از افراد را بر عهده دارد. حالت آمادگی برای مبارزه کنش‌گران که در تصویر دیده می‌شود، حکایت فرایند محور بودن تصویر است به طوری که بیننده می‌تواند ادامه این تصویر را در ذهن خود پیرواند که هر لحظه ممکن است اعضای گروه حرکت کرده و به سمت میدان مبارزه بروند.

فرانقش تعاملی

با به نمایش درآمدن کنش و واکنش میان مشارکت‌کنندگان تصویر تعاملی را مطرح می‌کند که در این تصویر به دلیل تصویربرداری از نمایی دور یک رابطه‌ی که در آن نزدیکی و هم‌حسی بین بیننده و مشاکت‌کننده کم‌تر است را نشان می‌دهد که به دلیل تصویر برداری از زاویه مستقیم باعث هم‌سطحی مشارکت‌کننده و بیننده با یکدیگر شده است اما با توجه به قرارگیری مشارکت‌کننده‌ای در بالای تصویر

فرانقش ترکیبی

نکته‌ی قابل تأمل در این عکس وجود پرخاش‌گری در بین اعضای این تصویر می‌باشد زیرا با داستانی مشت کرده و داشتن ابزارهای دفاعی مانند چاقو، آمادگی برای یک مداخله‌ی تهاجمی را به تصویر می‌کشد که بی‌ثباتی، اضطراب و بدبینی را با خود به همراه دارد که مطابق با نتایج پژوهش (چراغیان، ۱۳۹۸) که نشانه‌های استرس، اضطراب و پرخاش‌گری با خود دلسوزی افراد همبستگی دارد، از این رو هر چقدر تنش و اضطراب افراد در زمینه‌ای بالاتر باشد خود دلسوزی آن‌ها کاهش و در نتیجه بهزیستی روانی آن‌ها کاهش می‌یابد. در این تصاویر به دلیل به نمایش درآمدن تهجر، خشم به دلیل کمبود منابع مثبت در آن‌ها، در خود تضاد درونی دیده خواهد شد. از این رو با وجود مفهوم روانشناختی اعتماد به نفس و عدم اضطراب اجتماعی نمی‌توان به طور قطع گفت این تصویر را، عاملی کمک‌کننده در بهزیستی روانی در نتیجه سلامت‌روان در نظر گرفت زیرا با به تصویر کشیدن نمایی از تهجر افراد که به دلیل کمبود حرمت خود می‌باشد اضطراب و تشویش نیز در این تصویر دیده می‌شود از این رو ممکن است در سیستم ایمنی بدن افراد نقش عکس ایفا کند.

نتیجه‌گیری

در این مقاله ۴ تصویر توسط پژوهشگر از فیلم "کناره غربی" برگزیده شده و با استفاده از رویکرد کرس و ون لیوون به بررسی و تحلیل نشانه‌های اعتماد به نفس پرداخته شد. یکی از مهم‌ترین و کاربردی‌ترین مهارت‌های زندگی، اعتماد به نفس است که این مهارت نقش زیادی در چگونگی شخصیت افراد دارد. مهارت اعتماد به نفس را می‌توان هم با مطالعه منابع و هم به صورت عملی و تجربی آموخت و اگر فرد به این مهارت دست یابد می‌تواند در کار و زندگی خود در آینده موفق شود. بدون ترس وارد جمع شود، نظراتش را بیان کند، انتقاد پذیر می‌شود، دوستان زیادی پیدا می‌کند و به موفقیت‌های بیش‌تری می‌رسد. به دلیل تأثیر مستقیم و مؤثر این مهارت در زندگی، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. (افراسیابی و طالب‌زاده، ۱۳۹۹)

نتایج این پژوهش نشان داد که طرز فکر مخرب و اندیشه منفی نسبت به خود، تسلیم شدن در برابر شکست، کاهش اعتماد به نفس و بحرانی شدن وضعیت را به دنبال دارد. یعنی ضعف اعتماد به نفس در فرد، با رفتار اجتماعی او ارتباط دارد. معمولاً اعتماد به نفس مانند سایر جنبه‌های رشدی فرد تحت تأثیر محیطی قرار می‌گیرد که فرد در آن زندگی و رشد می‌کند. از آنجایی که تلویزیون در مقام ابزار بازنمایی نقش مهمی در ترویج و بازتولید آموزه‌های گفت‌مان غالب دارد. نشانه‌شناسی در تصاویر فیلم "کناره غربی" به ما آموخت که تصویرها و باز نمودها را بازتاب واقعیت قلمداد نکنیم بلکه با رمزگشایی

به تفسیر آن پردازیم، هم به تأثیرات واقعیت پی ببریم و هم نتایج جدیدی از آن بگیریم. همچنین نتایج حاصل نشان داد که با بررسی‌های انجام شده مطابق با رویکرد دستوری کرس و ون لیوون قرارگیری هر مشارکت‌کننده در تصویر و ابزارهای مورد استفاده در تصاویر که ممکن است کارگردان خود از آن‌ها بی‌خبر باشد در انتقال مفهوم "اعتماد به نفس" تأثیرگذار است.

از محدودیت‌های پژوهش می‌توان به این مورد اشاره کرد که در تحلیل این فیلم، امکان عرضه عام و جهان شمول نیست، زیرا که تفاوت فرهنگی به عنوان یکی از مسائل این روش مطرح است که نشانه‌شناسی که از این روش استفاده می‌کنند را وارد به تجدیدنظر در نحوه استفاده از آن می‌کند. هرچند با وجود تفصیل روش و پر زحمت بودن کار، تفسیر نشانه‌ها در بستر روابط اجتماعی و توجه به امر قدرت از انتزاعی بودن تفسیرهایی که با این روش انجام می‌شود، می‌کاهد. درنهایت می‌توان با بهره‌گیری از این روش به عنوان مبنای تحلیل نشانه‌شناسی و استفاده مکمل از مباحث جدیدتر نشانه‌شناسی شناختی، تحلیل جامع‌تری عرضه کرد. این امر البته منوط به اصلاح روش با توجه به زبان و فرهنگ پژوهشگرانی است که از این روش استفاده می‌کنند. پیشنهاد می‌شود که پژوهشگران در آینده به بررسی عناصر مهم دیگر شخصیت همچون جرات ورزی و همدلی در کارتون‌ها و انیمیشن‌های پر بیننده در بین کودکان و نوجوانان بپردازند. از منظر راهبردی پیشنهاد می‌شود فیلم‌ها و انیمیشن‌هایی که متناسب با سنین مختلف ساخته و پخش می‌شوند، همسو با مقتضیات زندگی و زمانه مخاطب و در عین حال همراه با مهارت آموزش و نگاه به آینده همراه باشد تا از رقبای قدرتمند چون بازی‌های رایانه‌ای و برنامه‌های تلفن همراه باز نمانند.

تصویر شماره ۱- توصیف و تحلیل نشانه‌شناختی



تصویر شماره ۲- توصیف و تحلیل نشانه‌شناختی



تصویر شماره ۳- توصیف و تحلیل نشانه‌شناختی



تصویر شماره ۴- توصیف و تحلیل نشانه‌شناختی



فهرست منابع

- (۱۴۰۰). "ارتباط اعتماد به نفس با انگیزه آموزش فعالیت بدنی: نقش واسطه‌ای سواد بدنی"، مطالعات روان‌شناسی ورزشی، ۱۰(۳۸): ۲۶۹-۲۹۸.
- صابری، کورش. و نظری طرهان، لیلا. (۱۳۹۶). "بررسی نشانه‌شناختی تصاویر کتب کودکان بر اساس رویکرد نشانه‌شناسی اجتماعی: مطالعه موردی کتاب فارسی پایه اول دبستان"، مطالعات زبان‌ها و گویش‌های غرب ایران، ۵(۱۹): ۱۱۹-۱۴۰.
- قنبری عبدالملکی، رضا. و فیروزیان پور اصفهانی، آیلین. (۱۴۰۱). "بررسی شیوه‌های بازنمایی کنش‌گران اجتماعی در داستان «دره خزان‌زده» از منظر تحلیل گفتمان انتقادی با بهره‌گیری از مؤلفه‌های جامعه‌شناختی معنایی (رویکرد ون لیوون)"، جستارهای زبانی، ۱۱۳(۱): ۲۳۲-۱۹۹.
- کاظمی، غلامرضا؛ مدرس، قاسم؛ عطاری، سیدجمال. (۱۴۰۱). "ارتباط بین هویت مذهبی و عوامل نسبی با میزان اعتماد به نفس دانشجویان رشته زبان انگلیسی"، فصلنامه علمی پژوهشنامه تربیتی دانشگاه آزاد واحد بجنورد، ۱۸(۷۳): ۱۶۴-۱۳۷.
- کرس، گوئتر. و لیون، تتو ون. (۱۳۹۵). "خوانش تصاویر. ترجمه سجاد کبگانی و فرزانه سجودی"، تهران: نشر هنر نو.
- مرادی، علیرضا، زمانی، طوبی. و کاظمی، علی. (۱۳۹۱). "سینما و تفاوت: بررسی نشانه‌شناختی فیلم «عروس آتش»"، مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران، ۱(۴): ۱۵۳-۱۳۱.
- مطهری نسب، زهرا، میرحسینی، فاطمه‌السادات. و اصلی آزاد، مسلم. (۱۳۹۸). "اثر بخشی نظم جویی شناختی هیجان بر دانش هیجانی و مهار هیجانی دانش‌آموزان بدسرپرست"، فصلنامه سلامت روان کودک، ۶(۴): ۱۰۷-۹۷.
- میرزابیگی، حسنعلی. (۱۳۹۰). "۱۰۰ کلید طلایی برای افزایش اعتماد به نفس"، تهران: انتشارات دانش‌بیگی.
- یاسمی، کلثوم. و آقاگل زاده، فردوس. (۱۳۹۵). "تحلیل گفتمان انتقادی کتاب امریکن اینگلیش فابل با استفاده از مدل ون دایک"، فصلنامه مطالعات فرهنگ - ارتباطات، ۱۷(۳۴): ۲۰۵-۱۸۶.
- Alderman, M.K. (2013). "Motivation for achievement: Possibilities for teaching and learning. Routledge", new York, Ny publisher: Routledge.
- Bos, A., Huijding, J., Muris, P., Vogel, L. & Biesheuvel, J. (2010). "Global, contingent and implicit self-esteem and psychopathological symptoms in adolescents", Journal personality and Individual Differences, 48(3): 311-316.
- Campbell, W. & Miller, J. (2011). "The اتابک، محمد. و عزیزی، فرید. (۱۳۹۷). "روایت تلویزیونی و فرهنگ: تحلیل نشانه‌شناختی ارزش‌های غالب در سریال تلویزیونی پایتخت"، جامعه فرهنگ رسانه، ۷(۲۹): ۱۰۲-۷۹.
- احمدی، حبیب، باباسالاری، زهرا، یزدانی، سعید. و ربیع، علی. (۱۳۹۹). "بررسی تصاویر در برنامه آموزش زبان فارسی بر اساس رویکرد نشانه‌شناسی اجتماعی"، پژوهش نامه آموزش زبان فارسی به غیر فارسی‌زبانان، ۹(۱): ۱۴۸-۱۲۹.
- افراسیابی، رویا. و طالب‌زاده، سمیه. (۱۳۹۹). "بررسی رابطه اعتماد به نفس با سطح فعالیت بدنی در دانش‌آموزان دختر مقطع ابتدایی شهرستان بجنورد"، علوم پیراپزشکی و بهداشت نظامی، ۱۵(۱): ۴۳-۴۹.
- بهارلو، فیروزه. و هاشمی، سیده‌آمنه. (۱۳۹۸). "راهکارهای عملی افزایش اعتماد به نفس در کودکان"، پژوهشنامه اورمزد، ۴۷: ۱۷۰-۱۵۰.
- بیابانگرد، اسماعیل. (۱۳۸۰). "روش‌های افزایش عزت نفس در کودکان و نوجوانان"، (چاپ ششم). تهران: انتشارات انجمن اولیا و مربیان.
- پورسهرابی، لیلا، مرادی عباس‌آبادی، فریبا. و بهنام مرادی، مریم. (۱۴۰۰). "اثر بخشی شفقت درمانی والدین بر همدلی و اعتماد به نفس نوجوانان شهر تهران"، فصلنامه ایده‌های نوین روانشناسی، ۱۱(۱۵): ۱۰-۱.
- دانش‌ناری، حمیدرضا. و نثاری جوان، الناز. (۱۴۰۰). "نشانه‌شناسی تصویر زنان بزه‌دیده در فیلم‌های سینمایی ایران"، پژوهشنامه حقوق کیفری، ۱۲(۲): ۱۵۸-۱۳۱.
- جعفری، مختار. و شاکری نژاد، محسن. (۱۳۹۸). "درآمدی بر کاربرد روش نشانه‌شناسی اجتماعی در تحلیل فیلم"، جامعه فرهنگ رسانه، ۸(۳۱): ۱۰۲-۶۵.
- چراغیان، حدیثه، موسوی، رقیه، زارعی توپخانه، محمد. و شفیعی، اقبال. (۱۳۹۸). "الگوی ساختاری نقش میانجی خودتنظیمی در رابطه بین ذهن‌آگاهی با بهزیستی روانشناختی و خود‌دلسوزی در دانشجویان پرستاری"، فصلنامه پرستار و پزشک در رزم، ۲۴(۷): ۹۸-۱۱۲.
- سعیدی، میلاد، مرادی، متین. و اسمعیلی، معصومه. (۱۴۰۰). "بازشناسی روش و تحلیل نشانه‌شناسی در نظام‌های معنایی تحولات خانواده: فیلم جدایی نادر از سیمین"، فصلنامه بازیابی دانش و نظام‌های معنایی، ۸(۲۶): ۲۸-۱.
- سلطانی، صادق، حسینی، سیده سمیه. و مختاری دینانی، مریم.

- visitor attractions as signs: A Peircean semiotic analysis", *Journal of Destination Marketing & Management*, 19(3): 515-520.
- Reitz, A.K., ShROUT, P.E., Denissen, J.J., Dufner, M. & Bolger, N. (2020). "Self-esteem change during the transition from university to work", *Journal of personality*, 88(4), 689-702.
- Rentzsch, K., Wenzler, M. & Schütz, A. (2016). "The structure of multidimensional self-esteem across age and gender", *Personality and Individual Differences*, 88(1): 139-147.
- Schneider, I., Danina, M. & Volkova, N. (2018). "Cinema and Psychotherapy. Reference Module in Neuroscience and Biobehavioral Psychology, 2(11): 401-406.
- Spittle, M. (2013). "Motor learning and skill acquisition: Applications for physical education and sport", Palgrave Macmillan Australia.
- Sullivan, A. (2009). "Academic self-concept, gender, and single-sex schooling", *British Educational Research Journal*, 35(2): 259-288.
- Totan, T. (2014). "Distinctive characteristics of flourishing, self-esteem, and emotional approach coping to mood", *International Online Journal of Educational Sciences*, 6(1): 30-40.
- Wei, L. (2020). "System remembers Gunther Kress: Gunther Kress' contribution to the study of language", *technology, and learning. System*, 93(12): 102-128.
- Weinberg, R.S. & Gould, D. (2019). *Foundations of sport and exercise psychology*, 7E. Human Kinetics.
- Zymanski, A. (2022). "New temperance movements across the cinemas of Canada", *International Journal of Drug Policy*, 107(11): 365-376.
- handbook of narcissism and narcissistic personality disorder: Theoretical approaches, empirical findings, and treatments", John Wiley & Sons. *American Journal of Psychiatry*, 172(5): 415-422.
- Folkman, S. & Lazarus, R. (2000). "An analysis of coping in a middle-aged community sample", *J Health Soc Behav*, 21(3): 219-239.
- Harrison, C. (2003). "Visual Social Semiotics: Understanding How Still Images make Meaning", *Technical Communication*, 50(1): 46-60.
- Halliday, M. (1996). "An Introduction to Functional Grammar", London: Edward.
- Kress, G. & Van Leeuwen. (2006). "Reading Images: The Grammar of Visual Design", London: Routledge.
- Kort-Butler, L. & Hageven, J. (2011). "School-based extracurricular activity involvement and adolescent self-esteem: a growth-curve analysis", *Empirical Research*, 40(1): 568-581.
- Li, L., Qiu, L., Liu, X., Xu, Y. & Viedma, E. (2022). "An improved HK model-driven consensus reaching for group decision making under interval-valued fuzzy preference relations with self-confidence", *Computers & Industrial Engineering*, 171(11): 84-93.
- Mayer, M. & Gendron, Y. (2022). "The media representation of LuxLeaks: A window onto the normative dynamics of tax avoidance from a socio-legal perspective", *Critical Perspectives on Accounting*, 13(6): 102-114.
- McCrae, R. (1989). "A contemplated revision of NEO FiveFactor Inventory", *Personality and Individual Differences*, 36(1): 587-596.
- Oguntuas, S. & Sun, Y. (2022). "Effects of mindfulness training on resilience, self-confidence and emotion regulation of elite football players: The mediating role of locus of control", *Asian Journal of Sport and Exercise Psychology*, 12(9): 16-24.
- Paraskevaidis, P. & Weidenfeld, A. (2022). "Perceived and projected authenticity of

Investigating and Analyzing Signs of Self-Confidence in the Images of the Movie "West Side" using Kress and Van Leon's Approach

Zakieh Hossein Niai Salimi, Farzaneh Heratian

Abstract

Representation is one of the fundamental concepts in media studies and the way in which the media shows events and realities. In this method, the words, images, music and other elements of the film are considered as signs that create different possible meanings through them. Purpose: The current research aims to investigate and analyze the signs of self-confidence in the images of the West Side movie using Kress and Van Leon's approach. Research method: In this research, since it deals with moving images, music and words as media text, it has used a qualitative method with a semiotics approach to examine the visual signs in selected movies. Findings: The film is about love and racial rivalry between mafia and gangster groups in New York. Therefore, in the images of this film, the conflict between two groups is depicted, as well as the existence of competition and inequality, among all the images of this film, four images are selected to represent and analyze the psychological concept of "self-confidence" and the signs of self-confidence in They were checked. Conclusion: Being in stressful situations brings different emotional reactions such as anger, anxiety and depression. Therefore, using a suitable strategy to deal with the consequences of mental stress can reduce its effects on mental health.

Keywords: Semiotics, Self-Confidence, West Side Movie, Cress and Van Leon's Approach.