

ارائه الگوی رسانه‌ای تاب‌آوری شبکه بانکی بر محور اقتصاد مقاومتی در قبال تهاجم رسانه‌ای و جنگ روانی شبکه‌های اجتماعی در خلال پاندمی کرونا: مطالعه گراندد تئوری

محمدجواد خمایی^۱ / فائزه تقی پور^۲ / سعید شریفی^۳

تاریخ پذیرش نهایی: شهریور ۱۴۰۲

تاریخ دریافت مقاله: تیر ۱۴۰۲

چکیده

زمینه: متعاقب فشار مضاعف رسانه‌هایی نظیر بی بی سی، من‌وتو، صدای آمریکا و ایران اینترنشنال بر امنیت روانی جامعه در فضای مستعد ناشی از پاندمی کرونا و تحریم بر اقتصاد کشور و مشخصاً شبکه بانکی، سازوکاری برای مصون‌سازی و بلوغ مشتری در قالب مدل رسانه‌ای هدف پژوهش حاضر است.

روش: در این مقاله از ظرفیت نظریه داده بنیاد یا گراندد تئوری به منظور بهره‌گیری از تجارب نخبگان شبکه بانکی و رسانه جهت مصاحبه نیمه ساختاریافته با استفاده از نمونه‌گیری قضاوتی و گلوله برفی در مصاحبه با ۳۴ نفر از ۲۰ بانک خصوصی برای مدل‌سازی معادلات ساختاری طی مراحل کدگذاری باز و محوری و انتخاب مقوله‌ها، بهره‌برداری شده است.

یافته‌های تحقیق

شرایط علی: پیامدهای تحریم، تبعات پاندمی کرونا، تهاجم رسانه‌ای از طریق شبکه‌های اجتماعی و سرنوشت برجام را شامل می‌شود.

مقوله اصلی: بحث مصون‌سازی و تاب‌آوری در شبکه بانکی معطوف به کشش قیمتی تقاضا متأثر از سطح اقبال مشتریان است.

شرایط زمینه‌ای: در پلتفرم بانک‌داری الکترونیکی و خواستگاه رسانه نمود یافته است.

شرایط مداخله‌گر: مشمول سطوح کارکردی پیشرانی مشتری و نیز حاکمیت شرکتی می‌گردد.

راهبردها: ارتقای سواد رسانه‌ای مخاطب تا حصول به اقتناع مشتری، مدیریت بهره‌وری با کاهش هزینه توأم با کاستن بهای تمام شده و در بستر بانک‌داری حرفه‌ای همراه با کاهش ریسک تمرکز و اصلاح بهینه ترکیب پرتفوی به نیت سودآوری بنگاه.

پیامدها: در استحکام مالی، افزایش دامنه و برد مشتریان و در نهایت تاب‌آوری و مصون‌سازی متجلی خواهد شد.

واژگان کلیدی: تاب‌آوری، اقتصاد مقاومتی، پاندمی کرونا، جنگ روانی شبکه‌های اجتماعی، مدل رسانه‌ای.

۱- دانشجوی دکتری مدیریت رسانه، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

۲- دانشیار، گروه علوم ارتباطات، واحد خوراسگان، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران، (نویسنده مسئول)، پست الکترونیک:

F.Taghipour@khuisf.ac.ir

۳- دانشیار، گروه مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی، واحد خوراسگان، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

مقدمه

فضای امروز اقتصاد ایران شاهد رویدادهای منحصر به فردی است که وقوع برخی از آن‌ها تا کنون در دنیا سابقه نداشته است. متعاقب خروج آمریکا از برجام و بازگشت بالاترین سطح از تحریم‌ها عملاً کشور ایران وارد جنگ اقتصادی شد و پس از آن کرونا و پیامدهای اقتصادی آن بدان دامن زد؛ سقوط ارزش پول ملی در اثر شوک تحریم و کرونا بام تأثیر نمودن کلیه ابزارهای مؤثر بر متغیرهای بازار منجر به ایجاد فضایی متشنج و غیرقابل پیش‌بینی در یکی از مهم‌ترین کشورهای در حال توسعه در خاورمیانه شد. در این کارزار و در چارچوب نسل نوین جنگ‌ها که معطوف به امنیت روانی جامعه می‌شود، شبکه بانکی به واسطه نقش پررنگش در اقتصاد بانک محور ایران، هدف تهاجم گسترده رسانه‌ای قرار گرفت که تجربه‌ای پرهزینه و بی‌سابقه به جای گذاشت. (شکل ۱)

نظام مالی توسعه یافته از مهم‌ترین ملزومات رشد هر اقتصاد است و دلیل این امر، نقش تأمین مالی در فعالیت‌های تولیدی و سرمایه‌گذاری، در هر دو بخش دولتی و خصوصی است. تأمین مالی مستقیم و غیرمستقیم دو مجرای عمده‌ای است که از طریق آن، وجوه غیرمصرفی خانوار (و دولت) در اختیار بنگاه‌های اقتصاد قرار گرفته و مجدداً به فرایند سرمایه‌گذاری و تولید بازمی‌گردند. هرچند که امروزه نقش تأمین مالی مستقیم در اقتصادهای پیشرفته تا حد زیادی کاهش یافته اما در اقتصاد بانک محور ایران همچنان نقش تأمین مالی بانکی بسیار برجسته است که در این خصوص سیستم بانکی توسعه یافته علاوه بر وظایف خود، باید از استحکام بالا نیز برخوردار بوده و توان مقابله با شوک‌های مختلف داخلی و خارجی را داشته باشد.

تجربه اعمال تحریم‌های گسترده به موازات همه‌گیری ویروس کرونا و غافل‌گیری‌های ناشی از تبعات آن در خلال دهه اخیر بر اقتصاد ایران که با شوک‌های گسترده مالی، بانکی، ارزی و نفتی همراه بود، نشان داد که بخش حقیقی و مالی کشور در مقابل شوک‌های نامطلوب بسیار آسیب‌پذیر بوده، از تاب‌آوری چندان بالایی برخوردار نیست. این مسأله، یعنی عدم پایداری در برابر شوک‌های اقتصادی، سبب شد که بررسی تأثیر متغیرهای کلان اقتصادی بر میزان تاب‌آوری اقتصاد اهمیتی مضاعف یابد. در مطالعات مختلف عوامل گوناگونی در تعریف تاب‌آوری سیستم‌های مختلف اقتصادی معرفی شده و تأثیر متغیرهای گوناگون خرد و کلان نیز بر آن‌ها مورد ارزیابی و بررسی قرار گرفته است اما تجربه دهه اخیر کشور ایران، در عمل یک جنگ اقتصادی در چارچوب فشارروانی رسانه‌ای بود که یکی از جدیدترین روش‌هایی بود که در نظام نوین جهانی از سوی کشورهای متمدن نظام سرمایه‌داری علیه یک اقتصاد در حال توسعه به کار گرفته شده است. در این

شرایط کشورهایی که فاقد توان مدیریت بحران بوده، مجهز به سلاح تاب‌آوری در قبال مخاطرات جنگ روانی نباشند آسیب بیشتری خواهند دید لذا از همین روست که هدف تحقیق حاضر ارائه مدل تاب‌آوری اقتصاد مقاومتی در مقابل مخاطرات جنگ روانی رسانه‌ای شبکه‌های اجتماعی است.

مزیت پژوهش حاضر نسبت به پژوهش‌های مطرح شده تأکید بر ضرورت ارتقای تاب‌آوری، نه تنها به واسطه پیشرفت سایر جوامع در این باب، بلکه بر اساس ماهیت و ضرورت پرداختن به مصون‌سازی به سبب وجود مخاطراتی است که کشور با آن‌ها در دوران پساکرونا همچنان روبه‌رو خواهد بود. در این مقاله کوشش شده است متغیرهای اکوسیستم اقتصاد کشور و ضعف‌های مربوط به استحکام مالی شبکه بانکی که محور اقتصاد دولتی است با راهبردهای عملیاتی همراه نماید تا نهایتاً مدلی که ارائه می‌شود، مخاطرات ناشی از نوسانات منابع مورد نیاز برای اداره کشور که عمدتاً حاصل از صادرات نفت به عنوان تک محصول پر اهمیت در تحریم‌های بین‌المللی بر اقتصاد به عنوان پاشنه آشیل نظام مطرح است، با مصادیق تاب‌آوری اقتصاد ملی و ارائه الگوی بومی در جهت مصون‌سازی اقتصادی در برابر اختلال‌های خارجی به موازات تحقق رشد شتابان و پایدار هدف‌گذاری شده در سند چشم‌انداز کشور تشریح گردد که این مهم اخیراً با مشارکت غول‌های رسانه‌ای و ابررسانه‌های چندوجهی، شکل جدیدی به خود گرفته سفره آحاد جامعه را متأثر نموده است لذا با توجه به انفعال تصمیم‌سازان و سردرگمی محسوس بازار ملت‌هت کشور ارتقای تاب‌آوری کشور در مقابل مخاطرات جهانی، نیازمند تعریف الگویی در بستر اقتصاد مقاومتی خواهد بود که این پژوهش از قبل رسانه در پی آن است.

مبانی نظری و مروری بر مطالعات گذشته

بین‌المللی: داورن و همکاران در مقاله‌ای با عنوان "سیستم بانک‌داری آلمان چقدر نسبت به شوک‌های کلان اقتصادی، تاب‌آور است؟" عوامل مؤثر بر تاب‌آوری بانک‌های آلمان را در دوره ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۹ بررسی کردند. (Dovern, 2010)

باتیس و همکاران با به‌کارگیری الگوریتم «کم‌ترین بیشینه مشترک» تارجان، مجموعه‌ای از متغیرهای سنجش تاب‌آوری و آسیب‌پذیری اقتصادی را شناسایی و با استفاده از شاخص ترکیبی ساده، تاب‌آوری و آسیب‌پذیری اقتصادی کشور سنگاپور را برآورد کردند. (Bates, 2014: 42)

بورمن و همکاران به منظور بررسی توانایی کشورهای در حال توسعه و بازارهای نوظهور برای مقابله با شوک‌ها، در مقاله‌ای با عنوان شاخص تاب‌آوری صد ساله: اندازه‌گیری تاب‌آوری کشورها

تاب‌آوری جهانی FM است که به صورت سالانه توسط Oxford Metrics ارائه می‌شود و دارای سه مؤلفه "اقتصادی، کیفیت ریسک و زنجیره تأمین" است. FM یک رتبه‌بندی سالانه از 130 کشور براساس تاب‌آوری تجارتشان نسبت به اختلال در زنجیره عرضه را ارائه می‌کند. ریسک زنجیره عرضه با افزایش جهانی تر شدن، پیچیده‌تر شدن و وابستگی، نگرانی مهم و در حال رشدی برای مجریان سطح ارشد تجارت است. این گزارش ابتدا چارچوبی برای شاخص 2014 تاب‌آوری جهانی FM ارائه می‌کند و سپس 9 متغیری که از ترکیب آن‌ها شاخص ساخته می‌شود را تعریف می‌نماید. آژانس توسعه بین‌المللی آمریکا (USAID) از سازمان‌های وابسته به دولت آمریکا است که کمک به تاب‌آور شدن جوامع را در دستور کار خود قرار داده است. این نهاد، تاب‌آوری را توانایی مردم، خانوارها، جوامع، کشورها و سیستم‌ها جهت تسکین، وفق دادن و بهبود پیدا کردن از شوک‌ها و تنش‌ها تعریف می‌کند که این توانایی‌ها منجر به کاهش آسیب‌پذیری و تسهیل رشد فراگیر می‌شود. جهت تجزیه و تحلیل کردن تاب‌آوری، 10 عامل تاب‌آوری شامل مشروعیت و اثربخشی نهادها، در دسترس بودن، کارایی، تنوع و فراوانی منابع و شبکه‌ها، ارزش‌ها و رفتارها، نوآوری و حافظه نهادی، در سیستم‌های مختلفی مورد مطالعه قرار می‌گیرند که یکی از مرسوم‌ترین دسته‌بندی‌های سیستم‌ها، طبقه‌بندی پنجگانه (سیاسی، امنیتی، اقتصادی، اجتماعی و محیطی) است. (Briguglio, 2006: 265)

بررسی اقتصاد کشورهای مختلف نشان می‌دهد برخی کشورها علاوه بر آسیب‌پذیر بودن، تولید ناخالص داخلی زیادی دارند. بر گلیو و همکاران این موضوع را در قالب ترکیب آسیب‌پذیری و تاب‌آوری توضیح می‌دهد و رویکردی روش‌شناختی برای آن ارائه می‌کنند. در این رویکرد، آسیب‌پذیری اقتصادی به دو دسته تقسیم می‌شود: ۱. آسیب‌پذیری ذاتی دائمی (مانند بازارهای کوچک داخلی)، و ۲. آسیب‌پذیری شبه دائمی (ویژگی‌های منتج از سیاست دولت‌ها). از سوی دیگر، تاب‌آوری به سیاست‌هایی اشاره می‌کند که اقتصاد کشور را در برابر تأثیرات منفی شوک‌های خارجی توانمند می‌کند. بر گلیو این نوع مقاومت را «مقاومت پرورش یافته» می‌خواند. (Avram, 2014: 27)

پاتن و جانسون این کاربرد مفهومی را به این دلیل نشان می‌دهد که شکل‌گیری سرمایه و پس‌انداز در اقتصاد در برابر شرایط بحرانی می‌تواند منبع مهم مقاومت باشد که بر همین کشورها را به چهار گروه تقسیم کردند که عبارتند از: بهترین حالت (آسیب‌پذیری ذاتی

در مقابل شوک‌ها، مقدار تاب‌آوری این کشورها را بررسی کرده‌اند نتایج نشان‌دهنده میزان تاب‌آوری کشورهای فوق در مقابل شوک‌های اقتصادی پائین است. (Boorman, 2013: 57) بولونا و همکاران در مطالعه‌ای با عنوان "عمان: تاب‌آوری بخش بانک‌داری"، تاب‌آوری سیستم بانک‌داری کشور عمان را در مقابل ریسک اعتباری از طریق انجام آزمون تنش برای ۷ بانک داخلی بررسی نمودند. (Bologna, 2010: 10) بریگوگلیو و همکاران در مقاله «رشد و تاب‌آوری در شرق آسیا و تأثیر رکود اقتصادی جهانی در سال ۲۰۰۹» به تبیین شاخصی برای اندازه‌گیری تاب‌آوری اقتصادی پرداخته‌اند. (Briguglio, 2011) راتنوسکی و همکاران به بررسی این موضوع پرداختند که چرا بانک‌های کانادا نسبت به بانک‌های کشورهای OECD تاب‌آورتر هستند. آن‌ها برای پاسخ به این پرسش در مرحله نخست، ساختار ترازنامه بانک‌های کانادا را با بانک‌های تجاری OECD مقایسه کرده و عوامل پایه‌ای را که به تاب‌آوری بانک‌های کانادایی در طول آشفتگی مداوم کمک کرده، ارزیابی کردند، نتایج نشان می‌دهد که جذب سپرده‌های کوچک کافی، عامل کلیدی برای تاب‌آوری نسبی بانک‌های کانادایی است. (Ratnovski, 2009: 152)

بریگوگلیو و همکارانش از دانشگاه مالتا اولین افرادی بودند که شاخص تاب‌آوری اقتصادی را ارائه دادند آن‌ها پیشتر در سال 2003 شاخص آسیب‌پذیری اقتصادی را ارائه کرده بودند با این توجیه که آسیب‌پذیری اقتصادی برخی اقتصادها از این حقیقت ناشی می‌شود که اقتصادشان تا حد زیادی تحت تأثیر نیروهای خارج از کنترل قرار می‌گیرد که اغلب به خاطر باز بودن اقتصاد و وابسته بودن به دامنه محدودی از محصولات صادر شده، شوک‌های خارجی به راحتی اقتصاد داخلی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. بار منفی آسیب‌پذیری سبب شد تا در سال 2006، بریگوگلیو اولین شاخص تاب‌آوری اقتصادی را ارائه دهد. از نگاه وی، تاب‌آوری حداقل سه توانایی مستتر در یک اقتصاد را نشان می‌دهد: ۱. توانایی اقتصاد در اجتناب از این شوک‌ها، ۲. توانایی اقتصاد در تحمل اثر این شوک‌ها، ۳. توانایی اقتصاد در بازبازی سریع از شوک‌های اقتصادی تخریب‌کننده بیرونی. فرض اصلی در ساخت شاخص تاب‌آوری مطالعات بریگوگلیو و همکارانش این است که تاب‌آوری (عناصر جذب‌کننده شوک و اقدام مقابل شوک) در یک اقتصاد می‌تواند در حوزه‌های زیر وجود داشته باشد: ۱. ثبات اقتصاد کلان، ۲. کارایی بازار اقتصاد خرد، ۳. حکمرانی خوب، ۴. توسعه اجتماعی. معیار قابل استناد دیگر در این زمینه شاخص

اکبری و همکاران در مقاله‌ای با عنوان تأثیر جنگ نرم بر عوامل اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی بیان داشتند که جنگ نرم، امروزه مؤثرترین، کارآمدترین و کم‌هزینه‌ترین و در عین حال خطرناک‌ترین و پیچیده‌ترین نوع جنگ علیه امنیت ملی یک کشور است، چون می‌توان با کم‌ترین هزینه، به حذف مشکل خود اندیشید. جنگ نرم به روحیه، به عنوان یکی از عوامل قدرت ملی خدشه وارد می‌کند، عزم و اراده ملت را از بین می‌برد و مقاومت و دفاع از آرمان و سیاست‌های نظام را تضعیف می‌نماید، لذا فروپاشی روانی یک ملت می‌تواند مقدمه‌ای برای فروپاشی سیاسی امنیتی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و ساختارهای آن باشد. چرا که قدرت نرم شیوه غیرمستقیم رسیدن به نتایج مطلوب بدون تهدید است. (اکبری، ۱۳۹۷)

در مقاله‌ای با عنوان برآورد شاخص ترکیبی آسیب‌پذیری و تاب‌آوری اقتصاد ایران، توسط ابونوری و لاجوردی شاخص آسیب‌پذیری و تاب‌آوری اقتصادی ایران برای دوره ۱۳۶۹ تا ۱۳۹۲ برآورد شده است. این شاخص‌ها بر اساس متغیرهای منتخب در سه الگوی بریگولیو و همکاران (Briguglio, 2009) بورمن و همکاران (Boorman, 2013: 57) و آنگیون و باتس (Angeon, 2015) انجام و نتایج برای سه دوره ریاست جمهوری با عناوین سازندگی (۱۳۶۹-۱۳۷۶)، اصلاحات (۱۳۷۷-۱۳۸۴) و مهرورزی (۱۳۸۵-۱۳۹۲) برآورد و مقایسه شده است. (لاجوردی، ۱۳۹۵)

از دیگر پژوهش‌ها می‌توان به تحقیق غیاثوند اشاره نمود که در مقاله‌ای با عنوان شاخص‌های تاب‌آوری اقتصادی بیان داشتند که وجه اشتراک اقتصاد مقاومتی به مفهوم «توانمندسازی اقتصاد ملی در مقابل تغییرات، مخاطرات و تهدیدهای داخلی و خارجی بر سر راه پیشرفت و دستیابی به اهداف چشم‌انداز کشور و استفاده از فرصت‌های آن‌ها» با متون علمی رایج در حوزه اقتصاد، در تاب‌آوری است. (غیاثوند، ۱۳۹۴)

عبدالشاه و صالحی نیز در مقاله‌ای با عنوان بررسی عوامل مؤثر بر سرمایه در صنعت بانک‌داری با رویکرد تاب‌آوری پرداخته‌اند. (عبدالشاه، ۱۳۹۵)

نوروزی و همکاران نیز در پژوهشی جداگانه به عملیات روانی بی‌سی‌فاری با مضمون تحریم‌های اقتصادی علیه ایران پرداختند. (نوروزی، ۱۳۹۶)

روش پژوهش

این مطالعه یک تحقیق کیفی و استقرایی از نوع تئوری پایه است که نمونه‌های آماری در آن به صورت هدفمند انتخاب شده است. این نمونه شامل ۳۴ نفر از اهالی رسانه و مدیران عالی

کم و تاب‌آوری زیاد)، بدترین حالت (آسیب‌پذیری ذاتی زیاد و تاب‌آوری کم)، خودساخته (آسیب‌پذیری ذاتی زیاد و تاب‌آوری زیاد) و فرزند ولخرج (آسیب‌پذیری ذاتی کم و تاب‌آوری کم). (Paton & Johnson, 2013: 10)

از مطالعات دیگری که در این حوزه انجام شده‌اند، می‌توان به مانینا (Manyena, 2006: 30)؛ رز (Rose, 2013: 73) و مارتین (Martin, 2012: 32) اشاره کرد. جک بورمن و همکاران در سال 2013 به منظور بررسی توانایی کشورهای در حال توسعه و بازارهای نوظهور^۱ (EMDCs) برای مقابله با شوک‌ها، در مقاله‌ای با عنوان شاخص تاب‌آوری سستینتال به اندازه‌گیری تاب‌آوری کشورها در مقابل شوک‌ها پرداختند. آن‌ها با استفاده از شاخص ترکیبی و با به‌کارگیری ۱۰ مؤلفه و ۵۲ متغیر، تاب‌آوری پنج گروه از کشورهای توسعه یافته (۳۰ کشور)، اروپای مرکزی و شرقی (۱۳ کشور)، مستقل مشترک‌المنافع (۸ کشور)، درحال توسعه آسیایی (۱۴ کشور)، شمال و شرق میانه آفریقا (۱۳ کشور)، جنوب صحرای آفریقا (۲۷ کشور) و نیم‌کره غربی (۲۳ کشور) را در دوره زمانی سال‌های ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۱ برآورد کردند. (Boorman, 2013, 57)

اغلب تحقیقات فوق تنها به بررسی میزان تاب‌آوری اقتصاد و مشخصاً بانک‌ها یا عوامل تأثیرگذار بر روی آن پرداختند اما نقش متمایز رسانه و شبکه‌های اجتماعی به ویژه وقتی حضور در اجتماع از حیث سلامت توسط حاکمیت منع و توجهی مضاعف معطوف به بستر اینترنت و شبکه‌های مجازی می‌گردد وجه تمایز پژوهش حاضر و نکته مغفول پژوهش‌های سال‌های اخیر به نظر می‌رسد به ویژه وقتی نوبل اقتصاد توجه ویژه‌ای به ریاضی زدگی اقتصاد و متغیرهای کلاسیک آن نشان داده، رویکرد حاکمیت قاطبه کشورها نیز ناگزیر به سوی برون‌رفت از رکود حاصل از کرونا و تأثیرات منفی آن بر سلامت جامعه و حیات کسب‌وکارها معطوف شده است.

داخلی: در داخل کشور نیز محدود افرادی به چنین موضوعاتی پرداخته‌اند از جمله این پژوهشگران، اسماعیلی در مقاله‌ای با عنوان طراحی شبکه نظام بانکی ضدتحریم بر اساس الگوی اقتصاد مقاومتی بیان داشت که جایگاه راهبردی و سیاسی ایران در منطقه موجب شده تا این کشور در معرض انواع تقابلهای، تحریم‌ها و شوک‌های پیش‌بینی نشده از سوی برخی از مجامع بین‌المللی قرار بگیرد. با توجه به اینکه اقتصاد ایران اقتصادی دولتی، نفتی و با بهره‌وری پایین است، تقویت بنیان‌های اقتصادی کشور در مواجهه با نوسانات و چالش‌های گوناگون به عنوان یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر مطرح می‌گردد. (اسلامی، ۱۳۹۷)

¹ Emerging Market and Developing Countries

همانگونه که گفته شد، هدف نظریه پردازی بنیادی، تولید نظریه است نه توصیف پدیده‌ها. بنابراین برای تبدیل تحلیل‌ها به نظریه، مقوله‌ها باید به طور منظم به یکدیگر مربوط شوند. کدگذاری انتخابی (براساس نتایج دو مرحله قبلی کدگذاری) مرحله اصلی نظریه‌پردازی است. به این ترتیب که طبقه محوری را به شکل نظام‌مند به دیگر طبقه‌ها ربط داده و آن روابط را در چارچوب یک روایت ارائه کرده و طبقه‌هایی را که به بهبود و توسعه بیشتری نیاز دارند اصلاح می‌کند. در این مرحله پژوهش‌گر بر حسب فهم خود از متن پدیده مورد مطالعه یا در چارچوب مدل را به صورت روایتی عرضه می‌کند یا مدل پارادایم را به هم می‌ریزد و به صورت تریسمی نظریه نهایی را نشان می‌دهد. (اسلامی، ۱۳۹۷)

نتایج و یافته‌ها

آنچه حاصل مصاحبه با مسئولین و دست‌اندرکاران رسانه و اقتصاد مشخصاً در شبکه بانک معطوف به بحث تهاجم رسانه‌ای و امنیت روانی است در قالب پرسش‌های مشخص نهایتاً در قالب خط داستانی به شرح ذیل ارائه می‌گردد:

شرایط علی: بنا به محتوای ارائه شده در نشست‌های تخصصی در پاسخ کارشناسان به موارد متعددی اشاره داشتند که در چهار مقوله تحت عنوان پیامدهای تحریم، تبعات پاندمی کرونا، تهاجم رسانه‌ای از طریق شبکه‌های اجتماعی و سرنوشت برج‌های جمع‌بندی شده‌اند. حجم بالای مقوله‌ها به ویژه در موضوع پیامدهای تحریم از نظایر فشار سمت عرضه و تقاضا همزمان، رکود تورمی، حجم نقدینگی سرگردان، انتظارات تورمی، کاهش مستمر و شتابان پایه پولی، سرعت گردش پول، کارکرد ضریب تکاثری، نقش اقتصاد سیاسی گرفته تا سیاست‌های مالی و پولی دولت عجین شده با اهرام در سرنوشت برج‌ها به موازات تبعات منفی کرونا که منجر به ایجاد محدودیت اساسی حتی منجر به تعطیلی واحدهای کسب‌وکار شده، کاهش امکان مراجعه مشتری به صورت حضوری را محدود نمود و در کنار قرنطینه‌های نوبه‌ای تحمیلی منجر به ایجاد فضایی شد که مستعد بحران بوده با تهاجم رسانه‌ای و تحریک هدفمند رسانه‌ها منجر به تأثیر مستقیم بر تاب‌آوری شبکه بانکی به عنوان چرخ گرداننده اقتصاد بانک محور ایران شد. (جدول ۲)

مقوله اصلی: بحث مصون‌سازی و تاب‌آوری در شبکه بانکی معطوف به کشش قیمتی تقاضا متأثر از سطح اقبال مشتریان است از اینرو که بنا به منویات مد نظر کارشناسان بانک و رسانه، کشش تعیین‌کننده در تعدیل میزان نوسانات مالی حیاتی هر بانک نه تنها در ایران که در اقصی نقاط پهنه دنیا گزاره‌ای صادق است و از

بانک‌های خصوصی کشور است که در زمان اجرای تحقیق و جمع‌آوری اطلاعات و داده‌ها، یعنی چهار سال پایانی دهه ۹۰ مصادف با اوج بحران شبکه بانکی در جریان جنگ اقتصادی در شبکه بانکی و صدا و سیما دارای سمت و مسئولیت بوده، از دست‌اندرکاران مقابله با شرایط ویژه و حساس آن مقطع بوده و هستند. مهم‌ترین معیار و متغیر اصلی برای انتخاب نمونه‌ها، میزان اقبال جامعه به برند یک بانک در کنار تناسب ساختار مالی بانک‌ها در نظام بانکی کشور در بازه سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۰ به ویژه دو سال پایانی بوده است. (جدول ۱)

اطلاعات و داده‌های تحقیق با استفاده از مصاحبه نیمه ساختاریافته^۱ از نمونه آماری به دست آمده است. در این نوع مصاحبه موضوع سؤال‌ها از قبل تنظیم شده‌اند اما به تناسب پاسخ‌هایی که مصاحبه شونده ارائه می‌کند پرسش‌های دیگری نیز در خلال مصاحبه‌ها از سوی مصاحبه‌کننده که در شبکه بانکی و همزمان در رسانه فعال است مطرح می‌گردد که به واسطه انعطاف‌پذیری و عمیق بودن، مناسب پژوهش‌های کیفی است. برای انتخاب نمونه آماری، از آنجاکه اصل راهنما در نمونه‌گیری تحقیقات کیفی، اشباع داده‌ها (جایی که دیگر اطلاعات جدیدی به دست نیاید) است، از روش نمونه‌گیری تصادفی و گلوله برفی استفاده شده است که بر این اساس در این مطالعه، نمونه‌گیری تا رسیدن به اشباع ادامه یافت. شایان ذکر است که مدت‌زمان احتمالی مصاحبه از قبل به فرد شرکت‌کننده اطلاع داده شده و مکالمه‌ها با هماهنگی قبلی و رضایت شرکت‌کنندگان ضبط و بلافاصله در ۲۴ ساعت اول کلمه به کلمه بر روی کاغذ پیاده شده است تا تحت عنوان داده‌های اصلی مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد. مدت‌زمان مصاحبه‌ها بین ۱۵ تا ۳۰ دقیقه و تعداد مصاحبه‌ها از ۱ تا ۳ بار متغیر بوده در کنار محرمانه بودن اطلاعات، حق کناره‌گیری در زمان دلخواه در عین تقید به تعهدات اخلاقی رعایت شده است. اطلاعات فردی چون، سن، سطح تحصیلات، رشته و مدرک تحصیلی، میزان سابقه و تجربه کاری، علاوه بر سؤال اصلی ملاک تصمیم‌گیری واقع شده است. (شکل ۲)

پژوهش جاری دارای رویکرد کیفی بوده و از روش نظریه داده بنیاد یا "گراند تئوری"^۲ به عنوان روش پژوهش استفاده شده که در پی تدوین تئوری است و ریشه در داده‌های مفهومی دارد که به صورت نظام‌مند گردآوری و تحلیل شده‌اند. روش‌شناسی این تئوری به پژوهش‌گر اجازه می‌دهد تا مبنای نظری را از ویژگی‌های عمومی یا کلی یک موضوع که هم‌زمان ریشه در مشاهدات یا داده‌های تجربی دارد، تمیز و ارائه دهد. (Struss & corbin, 1998) (شکل ۳)

² Granded Theory

¹ Semi Structured

همین رو مرکز ثقل مصاحبه‌ها و موتیف توازن در مدل پیشنهادی نیز واقع شده است.

شرایط زمینه‌ای: آنچه تحت عنوان شرایط کلان و زمینه در این مدل مطرح می‌شود در پلتفرم بانک‌داری الکترونیکی و خواستگاه رسانه نمود یافته است و ویژه وقتی پاندمی کرونا عواقب نامطلوبی در قبال فعالیت‌های اجتماعی با تحمیل قرنطینه به جامعه و فضای کسب‌وکار ایجاد نمود نقش فعالیت مجازی و زیرساخت‌های الکترونیکی برای دورکاری و فروش اینترنتی محملی برای نجات نه تنها بانک بلکه هر بنگاه مالی خواهد بود.

شرایط مداخله‌گر: سطوح کارکردی پیشرانی مشتری و از طرفی حاکمیت شرکتی بنا به تجمیع مصاحبه‌ها به عنوان عامل خرد و مؤثر در نجات بنگاه‌های اقتصادی به شکل جدی مطرح شد.

راهبردها: ارتقای سواد رسانه‌ای مخاطب تا حصول به افق‌های مشتری، مدیریت بهره‌وری با کاهش هزینه توأم با کاستن بهای تمام شده و در بستر بانک‌داری حرفه‌ای همراه با کاهش ریسک تمرکز و اصلاح بهینه ترکیب پرتفوی به نیت سودآوری از عمده استراتژی‌های هدفمند مطرح شده برای افزایش تاب‌آوری تا نیل به مصون‌سازی مطرح شد.

پیامدها: آنچه از اتخاذ استراتژی‌های فوق حاصل خواهد شد تحت عنوان پیامد در تحویل استحکام مالی، افزایش دامنه و برد مشتریان و در نهایت تاب‌آوری و مصون‌سازی متجلی خواهد شد. (نمودار ۱)

جمع‌بندی

علت اصلی انتخاب رویکرد تئوری زمینه‌ای گراند در این مقاله عملاً به واسطه کمبود مطالعات و ادبیات پژوهش مرتبط با این موضوع و در عین حال عدم پذیرش ضرورت بومی‌سازی مبانی نظری مصون‌سازی در سطح کشور و حتی خاورمیانه به شکل منطقه‌ای است. افزون بر مسائل فوق، کمبود و حتی فقدان بانک اطلاعاتی منسجم و مستند با توجه به سوابق اندک جنگ اقتصادی حتی در مبانی اسناد بالادستی اقتصاد مقاومتی از عمده مواردی است که منجر به پرداختن به چنین معضلی در پژوهش جاری بود. (نمودار ۲)

آنچه در مدل پارادایمی احصاء شده در قالب راهکارهای برون‌رفت از وضع موجود به منظور دستیابی به ایده‌آل‌های تقویت بنیان تاب‌آوری مطمح نظر پژوهش برای توصیه مدیران عالی خواهد بود؛ تأکید بر اهمیت ترسیم اصولی کلیت ظرفیت اکوسیستم اقتصادی و مشخصاً شبکه بانکی که نقشی حیاتی در این سال‌ها ایفا نموده است، حول کشف قیمتی تقاضا به عنوان مقوله اصلی اقتصاد بانک محور ایران است که با چالش‌هایی در مدیریت بهره‌وری، استحکام

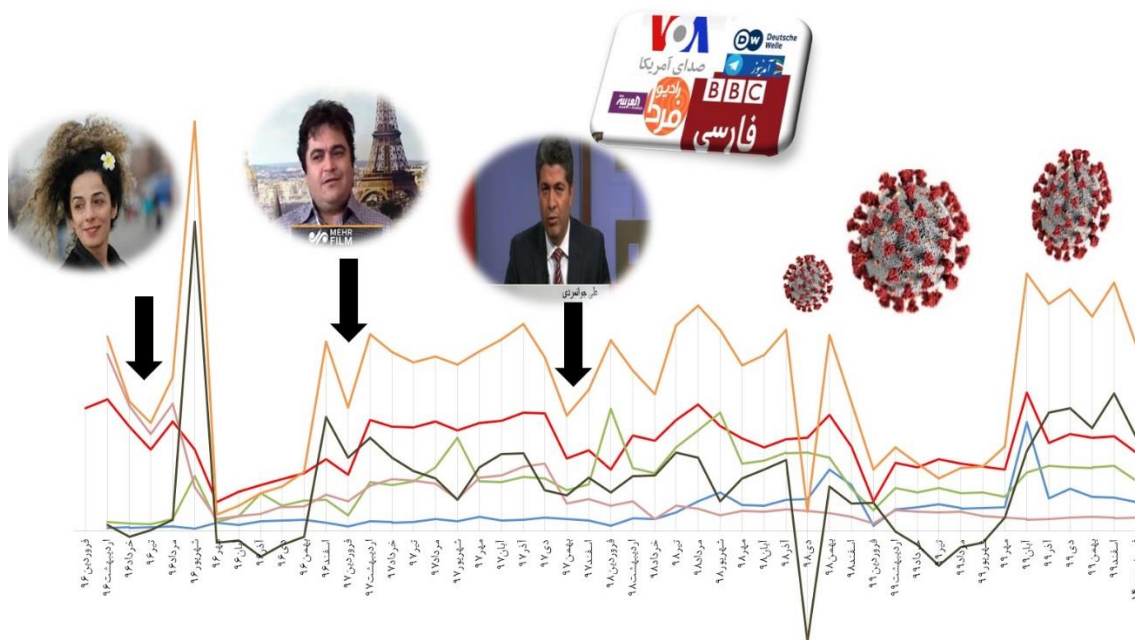
مالی، زیرساخت منعطف، حاکمیت شرکتی و شفافیت عملکرد دست و پنجه نرم می‌کند؛ ارائه راهکارهای معطوف به مدیریت رسانه، علی‌الخصوص در اقناع مشتریان به عنوان کلید طلایی گشایش به ویژه در شرایط جنگ اقتصادی با راهبردهای مبتنی بر سواد رسانه‌ای جامعه، مشتمل بر اصول هفتگانه آناتومی اقناع برای رسول‌سازی مخاطب و تقویت و توسعه برند هستند که پیامدهایی از چندلایه‌سازی پدافندی گرفته تا مدیریت‌گرایی پدافندی را در راستای ارتقای تاب‌آوری، به صورت قابل‌تعمیم به ابعاد بنیادین اقتصاد مقاومتی در بر خواهد داشت، به موازات این مهم، راهبردهایی باید برای برنامه‌ریزی و بهره‌برداری مؤثر از وجوه اقتصاد توجه با عنایت به خواستگاه رسانه و روانشناسی اجتماعی متناسب با ابعاد جنگ روانی در سطح کلان در نظر گرفته شود که در عین تقویت زیرساخت‌ها برای ارتقای جایگاه و احیای برند به منظور احیای سطح پیشرانی و تعامل با مشتری به عنوان متغیر مداخله‌گر و بستر ساز، مورد بهره‌برداری قرار گیرد. (شکل ۳)

زمانی که شرایط ویژه‌ای در اقتصاد به وجود می‌آید، نوآوری و ایده‌پردازی صاحب‌نظران برای برطرف کردن چالش‌های اقتصادی ضرورت می‌یابد. در هیچ یک از مکتوبات و نظریه‌های متداول غرب، الگو و پیشینه نظری و عملی مشخصی درباره اقتصاد مقاومتی نمی‌توان یافت که برای مشکلات اقتصادی همچون تحریم بانک مرکزی، تحریم صنعت نفت در آن یا پاندمی کرونا نسخه شفافی ارائه شده باشد. شاید تحقیقات متعددی در این زمینه انجام شده باشد، اما در نظریه‌های اقتصادی، کمبود نظریه معطوف به مقوله اقتصاد مقاومتی بیش از پیش احساس می‌شود.

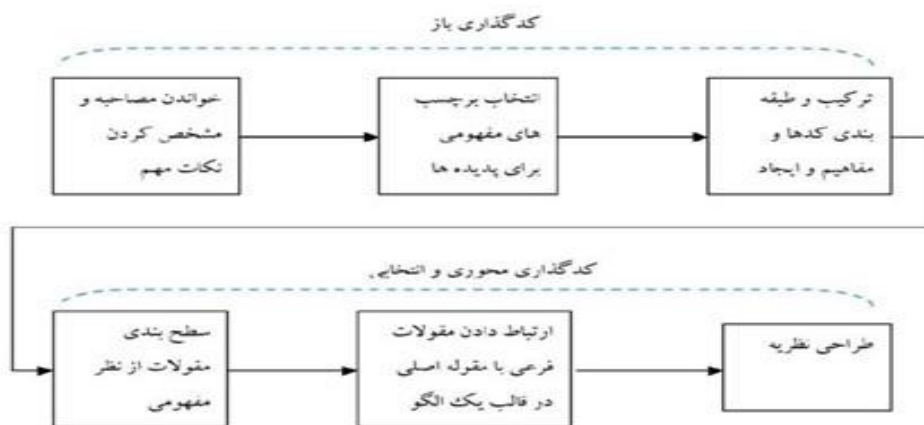
تغییرات مستمر در محیط و جامعه، عواقب اجتناب‌ناپذیری در جایگاه و عملکرد نهادهای مختلف اقتصادی و اجتماعی در پی خواهد داشت. هر نهادی حسب نوع و میزان خطرات بالقوه‌ای که آن را تهدید می‌نماید ممکن است با شرایط اضطراری روبرو گردد بنابراین عدم مدیریت مناسب و قوی در شرایط عادی، سبب می‌گردد تا مدیریت شرایط اضطراری ناشی از بروز خطر مؤثری در جامعه مفید واقع نشده و سازمان‌ها وارد شرایط بحرانی شوند. لذا ورود هرگونه شوک اقتصادی، اجتماعی و سیاسی می‌تواند این نهادها را به چالش‌های جدی مواجه نموده و حتی به ورطه نابودی بکشاند. از سوی دیگر در سال‌های اخیر با مطرح شدن بحث مصون‌سازی می‌توان انتظار داشت که نهادهای مالی و پولی بتوانند در مقابل این گونه تهدیدات عکس‌العمل مناسبی نشان داده و به نوعی ثبات خود را حفظ نمایند.

چه در فرایند مدیریت رسانه و چه در پروسه بانک‌داری، اگر در ارتقای بالانس برنامه کسب‌وکار به دنبال بازاربازی متقاطع ماتریسی و به تعبیری دستیابی به آلترناتیو و پلن بی در اختیار مدیوم فضای

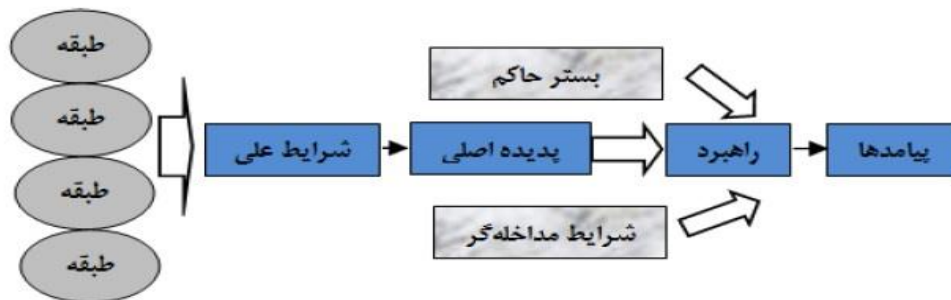
رنال هرم مازلوی جامعه و به تبع آن کشور باشیم، آینده روشن برای بانیان وامدار حرکت مردمی از میان همکاران و یا مشتریان تأثیرگذار با سرمایه اجتماعی اعتماد که در تقابل با رسانه شکل می‌گیرد قادر خواهد بود حال و هوای خوبی به جامعه منتقل کند چرا که در آسیب‌شناسی معماری اجتماعی همواره جایگاه مردم حداقل از پایگاه جامعه مشتریان مخاطب شبکه بانکی از دیرباز افزون بر این که در پیش فرض‌های معمول معادلات غالب و مرسوم بانکی در حکم داده یا ورودی و بعضاً بستر یا پلتفرم در نظر گرفته شده‌اند، امروزه متناسب با کیفیت ارائه خدمات، به لحاظ فرم و محتوا نقطه اتصال با خروجی یا ستاده نیز به شمار می‌روند به ویژه در بازاریابی شبکه‌ای که به صورت چند وجهی در عین پیرنگی ساده از پرداختی پیچیده برخوردار است لذا استمرار همین کارکرد دوگانه و نقش‌آفرینی پیشران در داشبورد مدیریتی بانک به عنوان کانال طلایی پیشروی در بازاریابی بانکی منجر به ترسیم اهداف چالشی و نگاه مستقل به نیت بهبود مستمر در مسیر توسعه پایدار انجامیده، فراتر از فرضیات معمول قابل تحریم ملحوظ می‌گردد که در اینفوگرافی فوق بدان پرداخته شده است.



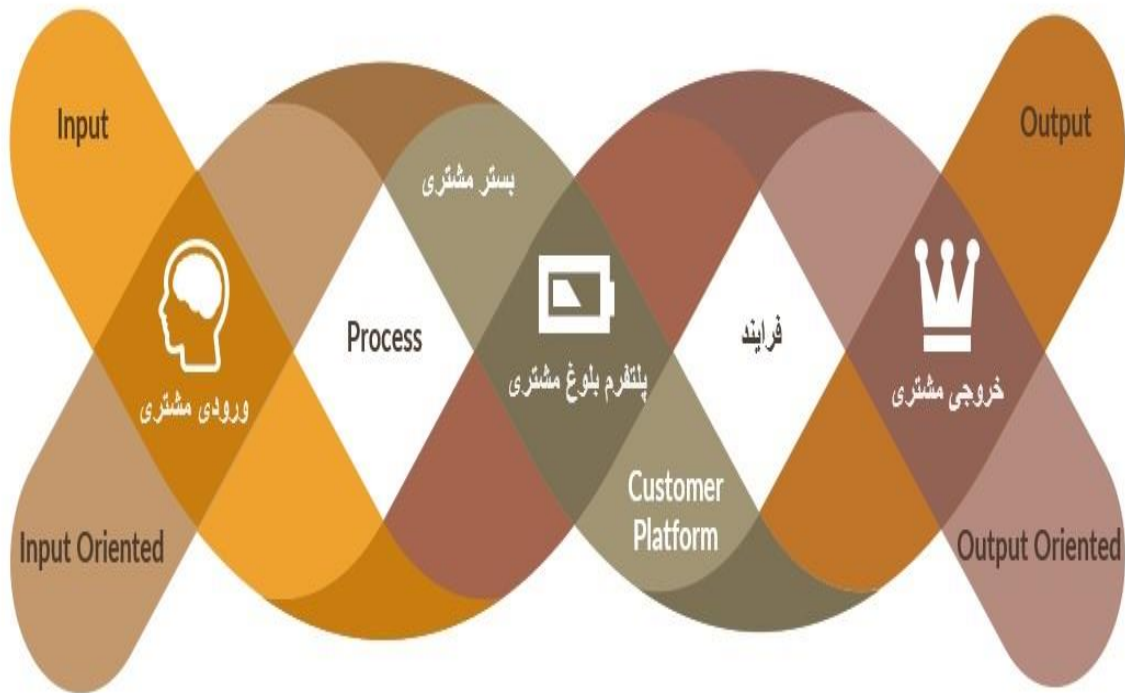
شکل شماره ۱- تصویری شماتیک از نقش تحرکات رسانه‌ای و پاندمی کرونا بر اقتصاد



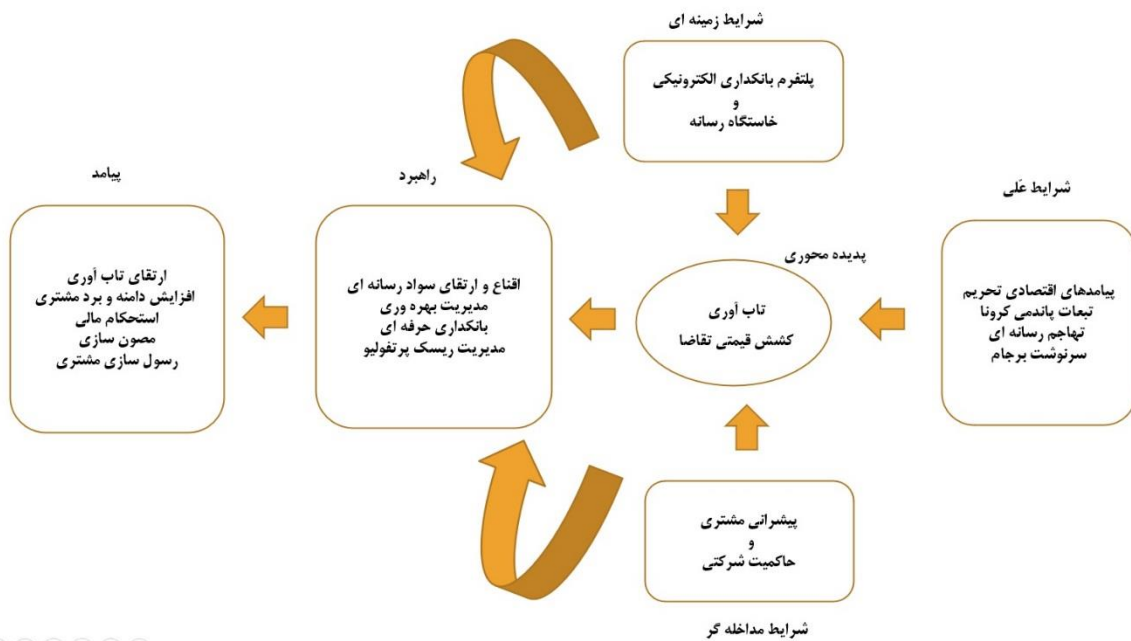
شکل شماره ۲- فرایند انجام و تکمیل تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق

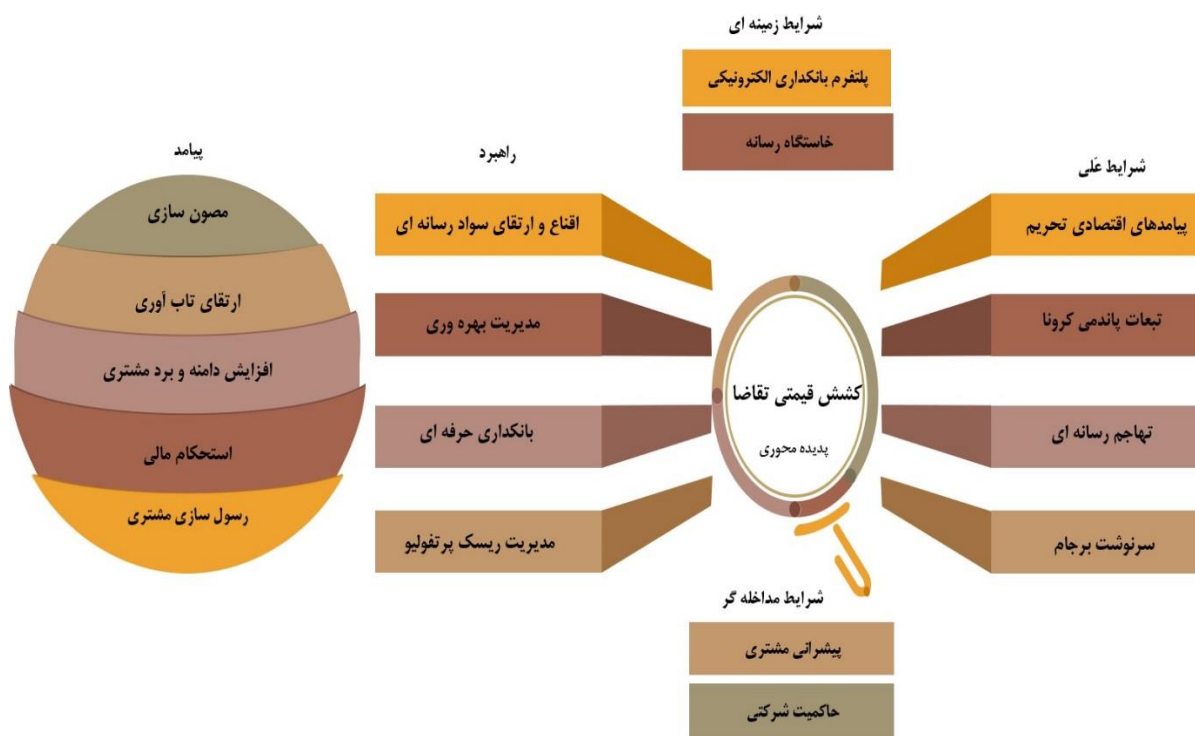


شکل شماره ۳- مدل پارادایمی کدگذاری محوری



شکل شماره ۴- اینفوگرافیک پیشرانی مشتری بر اساس مدل اقتاعی در مدیریت رسانه





نمودار شماره ۲- مدل مفهومی تاب‌آوری در قبال مخاطرات جنگ روانی رسانه‌ای در چارچوب اقتصاد مقاومتی در دوران پسا کرونا

جدول شماره ۱- فهرست بانک‌های خصوصی کشور بر اساس اعلام بانک مرکزی ج.ا.ایران در سال ۱۳۹۸

نام بانک خصوصی	ردیف	نام بانک خصوصی	ردیف
بانک انصار	۱۱	بانک آینده	۱
بانک تجارت	۱۲	بانک اقتصاد نوین	۲
بانک گردشگری	۱۳	بانک سامان	۳
بانک صادرات ایران	۱۴	بانک پارسیان	۴
بانک ملت	۱۵	بانک شهر	۵
بانک حکمت ایرانیان	۱۶	بانک پاسارگاد	۶
بانک خاورمیانه	۱۷	بانک سرمایه	۷
بانک ایران زمین	۱۸	بانک سینا	۸
بانک قوامین	۱۹	بانک رفاه کارگران	۹
بانک کارآفرین	۲۰	بانک دی	۱۰

جدول شماره ۲ نمونه مقولات و مفاهیم کدگذاری شده تحت عنوان شرایط علی

ردیف	ابعاد پژوهش	مقوله	مفهوم	ردیف کلی
	مفهوم اصلی	مفهوم اصلی	فاکتور شکل دهنده	
۱	شرایط علی Causal conditions	پیامدهای تحریم	افزایش انتظارات تورمی	۱
۲			کاهش قدرت خرید	۲
۳			آهنگ رشد نقدینگی	۳
۴			سلامت نظام اقتصادی	۴
۵			جذابیت بازارهای موازی	۵
۶			سرعت گردش پول	۶
۷			کارکرد ضریب تکاثری	۷
۸			کاهش مستمر پایه پولی	۸
۹			نقش اقتصاد سیاسی	۹
۱۰			سیاست‌های مالی و پولی دولت	۱۰
۱۱			رکود تورمی	۱۱
۱۲			میزان تصدی گری بخش دولتی	۱۲
۱۳			حجم نقدینگی سرگردان	۱۳
۱۴			فشار بر عرضه و تقاضا به صورت همزمان	۱۴
۱۵			ریاضی زدگی اقتصاد رفتاری	۱۵
۱۶	تبعات پاندمی کرونا		محدودیت‌های مترتب بر کسب‌وکارها	۱
۱۷			تعطیلی بازارها	۲
۱۸			تقلیل ساعات کاری	۳
۱۹			منع تردد و قرنطینه نوبه‌ای	۴
۲۰			محدودیت نیروی کار فعال	۵
۲۱	سرنوشت برجام		طولانی شده پروسه توافق	۱
۲۲			بدبینی بازار به توافق	۲
۲۳			تردید شرکت‌های بین‌المللی در بقای برجام	۳
۲۴			تجربه یکبار نقض برجام	۴
۲۵			ابهام در بازارهای موازی	۵
۲۶	تهاجم رسانه‌ای		تأسیس رسانه‌های مختص تهاجم	۱
۲۷			حساسیت بازار به اخبار	۲
۲۸			اقتصاد توجه جامعه	۳
۲۹			ایجاد تقاضای کاذب	۴
۳۰			اقبال به کریپتوکارنسی	۵

Economic Modelling, 42.

Briguglio, Lino. Cordina, Gordon. Farrugia, Nadia. & Vella, Stephanie. (2006). "Conceptualising and Measuring Economic Resilience", in L. Briguglio, G. Cordina and E. J. Kisanga (eds.), Building the Economic Resilience of Small States, Malta: Islands and Small States Institute of the University of Malta and London: Commonwealth Secretariat, PP. 265-288.

Ariffin, Norihan Md. (2015). "Liquidity Risk Management and Financial Performance in Malaysia: Empirical Evidence from Islamic Banks", Arab International Journal of Social Science, 1(2): 68-75.

Bologna, Pierluigi. & Prasad, Ananthakrishnan. (2010). "Oman: Banking Sector Resilience", IMF Working Paper, WP/10/61.

Boorman, Jack., Fajgenbaum, Jose., Ferhani, Herve., Bhaskaran, Manu., Arnold, Drew. & Kohli, Harpaul Alberto. (2013). "The Centennial Resilience Index: Measuring Countries' Resilience to Shock", Global Journal of Emerging Market Economies, 5(2), 57-98.

Maddaloni, Angela. & Peydro, Jose-luis. (2016). "Monetary policy, Macroprudential Policy, and Banking Stability: Evidence from the Euro Area", "International Journal of Central Banking", 9(1), 121-169.

Briguglio, Lino. & Piccinino, Stephen. (2011). "Growth and Resilience in East Asia and the Impact of the 2009 Global Recession", Economics Department, University of Malta.

Briguglio, Lino., Cordina., Gordon, Farrugia, Nadia. & Vella, Stephanie. (2009). "Economic vulnerability and resilience: Concepts & measurements", Oxford, Development Studies, 37(3): 229-47. Doi: 10.1080/13600810903089893.

Dovern, Jonas., Meier, Carsten-Patrick. & Vilsmeier, Johannes. (2010). "How Resilient is The German Banking System to Macroeconomic Shocks?", Kiel Working, Paper No. 1419.

فهرست منابع

غیاثوند، ابوالفضل. و عبدالشاه، فاطمه. (۱۳۹۴). "شاخص‌های تاب‌آوری اقتصادی"، فصلنامه روند (روند پژوهش‌های اقتصادی)، ۲۲(۷۱): ۷۹-۱۰۶.

عبدالشاه، فاطمه. و صالحی، محسن. (۱۳۹۵). "بررسی عوامل مؤثر بر سرمایه در صنعت بانکداری با رویکرد تاب‌آوری"، فصلنامه روند، ۲۳(۷۶): ۱۵-۵۰.

شهری، وحید شقاقی. (۱۳۹۶). "ارزیابی و مقایسه وضعیت تاب‌آوری اقتصادی ایران با رقبای منطقه‌ای"، فصلنامه پژوهش‌ها و سیاست‌های اقتصادی، ۲۵(۸۳): ۱۸۳-۲۱۸.

ابراهیمی، آیت‌الله. و سیف، اله مراد. (۱۳۹۴). "مفهوم‌شناسی و زمینه‌یابی بانکداری مقاومتی در اقتصاد ایران"، فصلنامه روند، ۲۲: ۱۹-۵۴.

لاجوردی، حسن، ابونوری، اسمعیل. و بشارتی راد، زهره. (۱۳۹۵). "برآورد شاخص تاب‌آوری اقتصادی در ایران و ارائه راهکارهای بهبود"، همایش بین‌المللی اقتصاد شهری، تهران، انجمن علمی اقتصاد شهری ایران، ۶-۹.

اسلامی، محمدرضا. (۱۳۹۷). "طراحی شبکه نظام بانکی ضدتحریم بر اساس الگوی اقتصاد مقاومتی"، فصلنامه علمی-تخصصی ختم‌شمار گذاری، ۲(۲۴): ۳۵-۵۳.

میرجلیلی، سیدحسین. و بزرگی، روشنک. (۱۳۹۷). "بررسی شاخص ترکیبی تاب‌آوری اقتصادی ایران طی سال‌های ۱۳۸۴-۱۳۹۴"، جستارهای اقتصادی، ۱۵(۲۹): ۶۹-۹۴.

نائینی، علی محمد، سعدی، محمدعلی. نوروزی، روح‌الله. (۱۳۹۶). "عملیات روانی بی‌بی‌سی فارسی با مضمون تحریم‌های اقتصادی علیه ایران"، فصلنامه مدیریت بحران، ۹(۲۳): ۱-۳۰.

Angeon, Valerie. & Bates, Samuel. (2015). "Reviewing composite vulnerability and resilience indexes: A sustainable approach and application", World Development, 72: 140-162.

Doi:10.1016/j.worlddev.2015.02.011
Avram, Cristina. (2014). "Good governance and doing business: Evidence from a cross-country Survey, Transylvanian Review of Administrative Sciences, 41: 27-46.

Bates, Samuel. Angeon, Valerie. & Ainouche, Ahmed. (2014). "The pentagon of vulnerability and resilience: A methodological proposal in development economics by using graph theory",

- Manyena, Siambabala Bernard. (2006). "The concept of resilience revisited", *Disasters*, 30(4): 434-50. Doi:10.1111/j.0361-3666.2006.00331.x. [PMID]
- Martin, Ron. (2012). "Regional economic resilience, hysteresis and recessionary shocks", *Journal of Economic Geography*, 12(1): 1-32. Doi:10.1093/jeg/lbr019.
- Paton, Douglas. & Johnston, David. (2013). "Disasters and communities: Vulnerability, resilience, and preparedness. *Disaster Prevention and Management*, 10(4): 270-7. Doi: 10.1108/EUM0000000005930.
- Ratnovski, Lev. & Huang, Rocco. (2009). "Why Are Canadian Banks More Resilient?", *IMF Working Paper*, Wp/09/152.
- Rose, Adam. & Krausmann, Elizabeth. (2013). "An economic framework for the development of a resilience index for business recovery", *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 5: 73-83. doi:10.1016/j.ijdr.2013.08.003.
- Strauss, Anselm. & Corbin, Juliet. (1990). "Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques", Thousand Oaks, USA: Sage Publications.
- Strauss, Anselm. & Corbin. (1998). "Juliet Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques", 2nd ed. Thousand Oaks, USA: Sage Publications.
- Greswell, JohnW. *Research. Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Approaches*, Thousand Oaks USA: Sage, 2009.

Exploring the Banking System Media Model of Economic Strength Resilience during Social Media Warfare & Coronavirus Pandemic: A Grounded Theory Study

Mohammadjavad Khomami, Faezeh Taghipour, Saeed Sharifi

Abstract

Base: Extra burden on Iran Society Psychological Security, by Hyper medias like BBC,VOA,Euro News also new targeted networks like Manoto ,Iran International,etc. In terms of Corona Pandemic & Sanctions Consequences, lead the bank oriented economy of Iran to take on customer driven values to immunization of media based model that is the basis & background of this research. Being affected by new generation of wars known as Psychological Media Warfare, Iran has encountered an expensive experience about the potential of social media, satellite and TV channels that aims at the banking system in which plays the role of vital artery in the bankoriented economy of the country.

Material & Method: This paper has used qualitative method and Grounded Theory Methodology by semi structured interviews with 34 banking and media elite managers, out of 20 Private Bank in Iran, to identify critical factors after coding process in a media based model.

Research Achievement:

Casual Conditions: are Sanction & Corona Virus Pandemic Consequences, also Social Media Cultural Invasion and USA withdrawal from JCPOA (Joint Comprehensive Plan of Action) results.

Phenomenon: Resilience & Immunisation depend on Price Elasticity of Demands as Core Category.

Context: Level of E-Banking Platforms & Media Sources.

Intervig Conditions: Customer driven Values & Corporate Governance.

Conclusion: By Approach Adoption of paradigm Strategies as Customer Persuasion & Productivity Management, also Risk & Cost management due to Portfolio Modification in a Professional Banking Intermediation, the Immunisation can be possible.

Keywords: Resilience, Economic Strength, CoronaVirus Pandemie, Social Media Warfare, Media Model.