



عوامل موثر بر احساس امنیت اجتماعی مشارکت کنندگان در اماکن ورزشی (مطالعه موردی: شهر تهران)

الهام همتی^{۱*}، طیبه سادات زرگر^۲، اکبر آفرینش خاکی و حسن قاسمعلیپور

۱. دانشجوی دکتری تربیت بدنی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

۲. استادیار، گروه تربیت بدنی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

تاریخ ارسال: .../.../... تاریخ پذیرش: .../.../... تاریخ چاپ: .../.../... (توسط نشریه تکمیل می شود)

چکیده

هدف کلی پژوهش حاضر عوامل موثر بر احساس امنیت اجتماعی مشارکت کنندگان در اماکن ورزشی بود. تحقیق حاضر یک پژوهش کیفی بود که از رویکرد تحلیل تماتیک استفاده شد. جامعه آماری شرکت کنندگان در اماکن ورزشی شهر تهران بود که به روش هدفمند انتخاب شد. پس از انجام مصاحبه کدگذاری انتخابی، محوری و کدهای باز استخراج و سپس پارادایم کیفی تحقیق ارائه شد. عوامل موثر بر احساس امنیت اجتماعی مشارکت کنندگان در اماکن ورزشی از ۴ مقوله (امنیت اجتماعی، عوامل محیطی، منابع رسانه‌ای و تبلیغات و سرمایه اجتماعی)، ۱۰ مفهوم ثانویه (وضع قوانین و مقررات، مدل نظارتی، امنیت منطقه‌ای، امنیت جانی، عوامل طبقه‌ای، تعاملات و روابط بین فردی، مشارکت اجتماعی، اعتماد اجتماعی، رسانه‌های جمعی، فضای مجازی) و ۴۷ مفهوم اولیه تشکیل شد.

واژه‌های کلیدی: احساس امنیت اجتماعی، مشارکت کنندگان، اماکن ورزشی

مقدمه

نیاز به امنیت اصلی‌ترین نیازی است که تا ابد یک انسان را همراهی می‌کند و در حوزه ورزش نیز احساس امنیت اجتماعی برای شرکت‌کنندگان یک اصل مهم اساسی محسوب می‌شود (کوبیلارز^۱، ۲۰۱۷). امنیت اجتماعی به عنوان توانایی جامعه برای حفظ ویژگی‌های اساسی، تحت شرایط و تهدیدات متغیر تعریف می‌شود. امنیت اجتماعی، ناظر بر تامین سلامت عمومی، در برابر خشونت و رفع نگرانی‌های روانی (ناامنی) شهروندان است (چینکش^۲ و دیگران، ۲۰۱۷). نیاز به امنیت یکی از نیازهای اساسی انسان است که بیشتر در ارتباط مستقیم با سایر نیازهای ضروری مانند غذا، پوشاک و مسکن است. به عبارت دیگر، کاهش احساس امنیت می‌تواند حس خوب بودن افراد را از بین ببرد و تنش، استرس و اضطراب را افزایش دهد (تیان^۳ و دیگران، ۲۰۲۴). با بهبود امنیت اجتماعی، امید و اطمینان به طور قابل توجهی بهبود می‌یابد. بر اساس شواهد، از آنجایی که پاسخ‌های یک جامعه به درک آن از پذیرش امنیت بستگی دارد، احساس امنیت در جامعه مهمتر از امنیت واقعی جامعه تلقی می‌شود (یو^۴، ۲۰۲۴). در سلسله مراتب نیازهای مزلو، احساس امنیت پس از نیازهای اساسی و فیزیولوژیکی طبقه بندی می‌شود. امنیت اجتماعی شامل دو بعد اصلی عینی و ذهنی است که بعد ذهنی عمدتاً شامل احساس امنیت است. این احساس از تجربیات مستقیم یا غیرمستقیم افراد در موقعیت‌های مختلف و تجربیات محیطی ناشی می‌شود. رابطه بین امنیت و احساس امنیت مبنای تصمیم‌گیری است که نقش غیر قابل انکاری در زندگی افراد دارد (کوبیلارز^۵، ۲۰۱۷). احساس امنیت اجتماعی به معنای فقدان هراس از تهدید شدن یا به مخاطره افتادن ویژگی‌های اساسی و ارزش‌های انسانی، و نبود ترس از تهدید حقوق و آزادی‌های مشروع تعریف شده است (سپهوند و جعفری، ۱۳۹۵).

امنیت عینی به وقوع جرایم جنایی مانند سرقت یا سرقت اطلاق می‌شود. ایمنی ذهنی منعکس‌کننده درک امنیت اجتماعی است و ترس یا اضطراب ناشی از تهدیدات واقعی یا فرضی را در بر می‌گیرد. در جرم‌شناسی، ایمنی ذهنی معمولاً به یک مؤلفه شناختی، یک مؤلفه عاطفی-عاطفی و یک مؤلفه رفتاری تقسیم می‌شود. احساسات ناامنی و ترس از جرم از عوامل مهم تأثیرگذار بر سلامت در نظر گرفته می‌شوند (کوپر^۶ و دیگران، ۲۰۲۴). دو مسیر معمولاً بین جرم محله، احساس ناامنی و سلامتی متمایز می‌شود. مکانیسم روانی-اجتماعی رایج‌ترین مسیر ذکر شده است. جرم و جنایت و احساس ناامنی باعث استرس می‌شود که بر سلامت روانی و جسمی تأثیر منفی می‌گذارد. همچنین فرض بر این است که جنایت محله و احساسات ناامنی بر فعالیت بدنی تأثیر منفی می‌گذارد. افراد ممکن است فعالیت‌های خود را در فضای باز محدود کنند زیرا در آنجا

¹ . Kobylarz

² . Chinekesh

³ . Tian

⁴ . Yu

⁵ . Kobylarz

⁶ . Cooper

احساس ناامنی می کنند (رویجسبروک^۱ و دیگران، ۲۰۱۵). سومین مسیر پیشنهادی بین امنیت اجتماعی و سلامت این است که احساس جرم و جنایت و ناامنی ممکن است منجر به بی اعتمادی به دیگران شود و مانعی برای تعاملات اجتماعی بین سایر افراد حاضر در اماکن ورزشی ایجاد کند (انمنانس^۲ و دیگران، ۲۰۲۴). از سوی دیگر، این نظریه مطرح شده است که سطح انسجام اجتماعی در یک محله ممکن است توسعه احساس ناامنی در حضور جرم را کاهش دهد، زیرا مردم احساس محافظت و آسیب پذیری کمتری می کنند. به عبارت دیگر، انسجام اجتماعی محله ممکن است بر افزایش جرم و جنایت و ایجاد احساس ناامنی تأثیر بگذارد. بر اساس این استدلال، انسجام اجتماعی محله ممکن است در برابر تأثیرات احتمالی و منفی جنایات محله و احساس ناامنی بر سلامت و فعالیت بدنی، محافظت کند. در محله های منسجم اجتماعی، ساکنان ممکن است احساس کنند توسط همسایگان خود حمایت می شوند، که تأثیر استرس زای جنایات محله و احساس ناامنی را کاهش می دهد و در نتیجه سلامتی بهتری برای خود ارزیابی می کند و فعالیت بدنی بیشتر می شود (رویجسبروک و دیگران، ۲۰۱۵).

از سوی دیگر، اگر جرم محله و احساس ناامنی محله تعیین کننده سلامت ساکنان باشد، انتظار می رود تغییرات در طول زمان در امنیت اجتماعی محله بر سلامت و فعالیت بدنی تأثیر بگذارد (ورعی و دیگران، ۱۴۰۰). احساس ناامنی اجتماعی ممکن است به عنوان یک مانع برای فعالیت بدنی به دلیل تهدیدی برای امنیت شخصی عمل کند. در این راستا، فرناندز^۳ و دیگران (۲۰۲۳) نشان دادند که افرادی که در محله هایشان احساس امنیت نمی کنند، نسبت به افرادی که در محلات با امنیت بالاتر زندگی می کنند فعالیت بدنی کمتری را دارند. یک مطالعه هلندی نشان داد که عدم احساس ترس از جنایت به طور معناداری با فعالیت بدنی بیشتر ساکنان مرتبط است (جونگنئل-گرم^۴ و دیگران، ۲۰۱۳). ورعی و دیگران (۱۴۰۰) نیز بر تأثیر مثبت معنادار احساس امنیت اجتماعی بر افزایش مشارکت ورزشی در شهروندان صحنه گذاشتند. عشایری و دیگران (۱۴۰۲) منابع احساس امنیت اجتماعی زنان و عوامل مؤثر بر آن را بررسی کردند. روش اجرای پژوهش فراتحلیل-کمی است. هدف این روش، انسجام بخشی، مرور نظام مند و یکدست سازی مطالعات صورت گرفته در یک حوزه معین پژوهشی است. جامعه آماری آن طی سال ۱۳۸۵ الی ۱۴۰۰ برابر با ۷۰ پژوهش است که ۴۰ نمونه سند پژوهشی باهدف ترکیب و شناسایی میزان تأثیر آن انتخاب شدند. یافته های تحلیلی پژوهش حاکی از این است که منابع رسانه ای، منابع کنترلی، سرمایه اجتماعی، عوامل محیطی، عوامل روانی، عوامل هویتی، سبک زندگی انتخابی و عوامل طبقه ای و عوامل جرم، بر احساس امنیت زنان تأثیر معنی داری داشته است. روانشاد و دیگران (۱۴۰۰) به تبیین احساس امنیت اجتماعی زنان در فضاهای عمومی شهر اراک پرداختند. نتایج تحقیق نشان داد که میزان امنیت اجتماعی زنان اندکی از متوسط کمتر است و در میان مؤلفه های امنیت به ترتیب زنان بیش از همه احساس عدم احساس امنیت روانی، شغلی، مالی و جانی می کنند. همچنین عواملی همچون سرمایه اجتماعی، نگرش به پلیس و ارزش ها و نگرش های جنسیتی، بی نظمی ها، سبک زندگی پرخطر، پایگاه اقتصادی و اجتماعی،

^۱. Ruijsbroek

^۲. Annemans

^۳. Fernandez

^۴. Jongeneel-Grimen

سن و وضعیت تأهل به واسطه سازوکارهایی همچون حمایت اجتماعی و کنترل اجتماعی با امنیت زنان رابطه دارند. با وجود این که امنیت اجتماعی در میزان مشارکت ورزشی شهروندان در تحقیقات مذکور اثبات شده است و نقش مهمی در مشارکت ورزشی شهروندان و تجربیات ورزشی شرکت کنندگان در اماکن ورزشی دارد، اما تاکنون تحقیقی که به صورت جامع بر شناسایی عوامل موثر بر احساس امنیت اجتماعی بپردازد و الگوی جامعی را ارائه دهد در ایران موجود نمی باشد، لذا پژوهش حاضر درصدد پاسخ به این سوال است که عوامل موثر بر ایمنی و احساس امنیت اجتماعی مشارکت کنندگان در اماکن ورزشی کدامند؟

روش شناسی پژوهش

پژوهش در بخش کیفی از رویکرد اشتراوس و کوربین استفاده شد که در قالب مصاحبه و تحلیل محتوایی و ساختاری مصاحبه ها انجام شد. در این پژوهش از روش شناسی نظریه داده بنیاد، به منظور تحلیل داده ها استفاده شد چرا که اعتقاد بر آن است که نظریه داده بنیاد به دلیل مفهوم سازی هایی که از الگوهای اجتماعی دارد، فراتر از همه روش های تشریحی است. بطور کلی رویکرد ظاهر شونده در روش شناسی داده بنیاد، با گذر از سه گام اصلی کدگذاری حاصل می شود. بر اساس این رویکرد سه گام اصلی کدگذاری عبارتند از: کدگذاری باز؛ کدگذاری انتخابی (گام اول و دوم را کدگذاری حقیقی می نامند) و کدگذاری نظری در کدگذاری باز که داده ها شکسته می شوند و سپس به لحاظ مفهومی گروه بندی می گردند و مقوله ها و ویژگی های آنها تولید می شود. جامعه آماری این تحقیق را شرکت کنندگان در اماکن ورزشی شهر تهران تشکیل دادند که تعداد آنها ۱۲ نفر می باشد و روش نمونه گیری به صورت گلوله برفی است و تا رسیدن به اشباع نظری ادامه می یابد. در این تحقیق از مصاحبه نیمه ساختاریافته برای گردآوری داده ها استفاده می شود. جهت تجزیه تحلیل داده ها از نرم افزار Maxquda استفاده می شود و کدهای تعیین شده از طریق این نرم افزار تجزیه تحلیل می گردند.

یافته‌ها

جدول یک به بیان آمار توصیفی مصاحبه شوندگان می‌پردازد. بر این اساس از ۱۲ نفر مصاحبه شونده، ۳ نفر زیر ۴۰ سال، ۲ نفر بین ۴۱ تا ۵۰ سال، ۵ نفر بین ۵۱ تا ۶۰ سال و ۲ نفر بالای ۶۰ سال بوده‌اند.

همچنین بر اساس تحصیلات ۴ نفر زیر دیپلم، ۷ نفر دارای مدرک تحصیلی لیسانس و ۱ نفر دارای فوق لیسانس بود.

جدول ۱: آمار توصیفی

آماره	فراوانی	درصد
سن	زیر ۴۰ سال	۳
	۴۱ تا ۵۰ سال	۲
	۵۱ تا ۶۰ سال	۵
	بالای ۶۰ سال	۲
تحصیلات	دیپلم	۴
	لیسانس	۷
	فوق لیسانس	۱

جدول دو نتایج کدگذاری محوری و انتخابی طراحی الگوی احساس امنیت اجتماعی مشارکت کنندگان در اماکن ورزشی را نشان می‌دهد. براساس کدهای استخراج شده حاصل از مصاحبه‌ها در مرحله کدگذاری باز، داده‌ها حاکی از تاکید مصاحبه شوندگان بر امنیت اجتماعی است. بر این اساس، مفاهیمی نظیر تدوین منشور اخلاقی، تفکیک جنسیتی و نظم اجتماعی اقتباس شد. براساس مفاهیم استخراج شده چنین به نظر می‌رسد که دو کد محوری وضع قوانین و مقررات و مدل نظارتی می‌توانند در دسته‌بندی امنیت اجتماعی در احساس امنیت اجتماعی مشارکت کنندگان در اماکن ورزشی به عنوان کدهای اساسی پذیرفته شوند.

جدول ۲: یافته‌های کدگذاری محوری و انتخابی در احساس امنیت اجتماعی مشارکت کنندگان در اماکن ورزشی

کد انتخابی	کد محوری	کد باز
امنیت اجتماعی	وضع قوانین و مقررات	P1:P8:P3:P5
		P2:P3:P4:P6
	مدل نظارتی	P1:P7:P8:P3

جدول سه نتایج کدگذاری محوری و انتخابی طراحی الگوی عوامل محیطی در احساس امنیت اجتماعی مشارکت کنندگان در اماکن ورزشی را نشان می‌دهد. براساس کدهای استخراج شده حاصل از مصاحبه‌ها در مرحله کدگذاری باز، داده‌ها حاکی از تاکید مصاحبه شوندگان بر عوامل محیطی است. بر این اساس، مفاهیمی نظیر امنیت محله، ویژگی‌های منحصر به

فرد محلات، طبقه اجتماعی، وضعیت اقتصادی محله، موقعیت مکانی، سابقه سکونت، خشونت و نزاع، حضور و نظارت نیروهای امنیتی، ایمنی تجهیزات و وسایل ورزشی، رعایت شدن ارگونومی وسایل و تجهیزات ورزشی، بکارگیری تکنولوژی در نظارت، کادر امنیتی، وضعیت مالی و وضعیت شغلی اقتباس شد. براساس مفاهیم استخراج شده چنین به نظر می‌رسد که سه کد محوری امنیت منطقه‌ای، امنیت جانی و عوامل طبقه‌ای می‌توانند در دسته‌بندی عوامل محیطی در احساس امنیت اجتماعی مشارکت‌کنندگان در اماکن ورزشی به عنوان کدهای اساسی پذیرفته شوند.

جدول ۳: یافته‌های کدگذاری محوری و انتخابی عوامل محیطی در احساس امنیت اجتماعی مشارکت‌کنندگان در اماکن ورزشی

کد انتخابی	کد محوری	کد باز
امنیت منطقه‌ای	امنیت منطقه‌ای	P1:P2:P6:P9
		امنیت محله
		P4:P5:P7:P9
		ویژگی‌های منحصر به فرد محلات
		P1:P2:P6:P9:P8:P7
		طبقه اجتماعی
	ایمنی تجهیزات و وسایل ورزشی	P5:P2:P7:P3
		وضعیت اقتصادی محله
		P3:P5:P4
		موقعیت مکانی
		P7:P5:P6:P9:P3:P4
		سابقه سکونت
	حضور و نظارت نیروهای امنیتی	P3:P5:P7:P8:P4
		خشونت و نزاع
		P1:P2:P3:P5:P4: P9: P7
		حضور و نظارت نیروهای امنیتی
		P1:P2:P8:P4: P9
		ایمنی تجهیزات و وسایل ورزشی
وضعیت شغلی	وضعیت مالی	P1:P2:P3
		رعایت شدن ارگونومی وسایل و تجهیزات ورزشی
		P3:P5:P4
		بکارگیری تکنولوژی در نظارت
		P5:P4
		کادر امنیتی
طبقه اجتماعی	وضعیت شغلی	P1:P2:P3:P5:P4: P9: P7
		وضعیت مالی
		P4: P9: P7
		وضعیت شغلی

جدول چهار نتایج کدگذاری محوری و انتخابی طراحی الگوی منابع رسانه‌ای و تبلیغاتی در احساس امنیت اجتماعی مشارکت‌کنندگان در اماکن ورزشی را نشان می‌دهد. براساس کدهای استخراج شده حاصل از مصاحبه‌ها در مرحله کدگذاری باز، داده‌ها حاکی از تاکید مصاحبه‌شوندگان بر منابع رسانه‌ای و تبلیغاتی است. بر این اساس، مفاهیمی نظیر تبلیغات مثبت، تبلیغات مبتنی بر واقعیت، آگاهی بخشی، فرهنگ سازی، تداعی برند، حضور در فضای مجازی و استفاده از رسانه اقتباس شد. براساس مفاهیم استخراج شده چنین به نظر می‌رسد که دو کد محوری رسانه‌های جمعی و فضای مجازی

می‌توانند در دسته‌بندی منابع رسانه‌ای و تبلیغاتی در احساس امنیت اجتماعی مشارکت کنندگان در اماکن ورزشی به عنوان کدهای اساسی پذیرفته شوند.

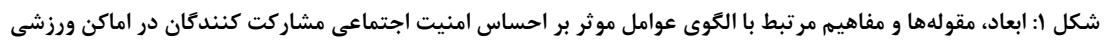
جدول ۴: یافته‌های کدگذاری محوری و انتخابی منابع رسانه‌ای و تبلیغاتی در احساس امنیت اجتماعی مشارکت کنندگان در اماکن ورزشی

کد انتخابی	کد محوری	کد باز	P
رسانه‌ای و تبلیغاتی	رسانه‌های جمعی	تبلیغات مثبت	P8:P2:P3
		تبلیغات مبتنی بر واقعیت	P1:P2: P4: P9: P8
		آگاهی بخشی	P5:P6: P9
		فرهنگ سازی	P5:P6: P9: P4
	فضای مجازی	تداعی برند	P1: P3:P6: P7: P4
		حضور در فضای مجازی	P8:P2:P3
		استفاده از رسانه	P1:P2:P3

جدول پنج نتایج کدگذاری محوری و انتخابی طراحی الگوی سرمایه اجتماعی در احساس امنیت اجتماعی مشارکت کنندگان در اماکن ورزشی را نشان می‌دهد. براساس کدهای استخراج شده حاصل از مصاحبه‌ها در مرحله کدگذاری باز، داده‌ها حاکی از تاکید مصاحبه شوندگان بر سرمایه اجتماعی است. بر این اساس، مفاهیمی نظیر هویت اجتماعی، امنیت روانی، امنیت عاطفی، فرهنگ عمومی، تربیت اجتماعی منطقه، امنیت فرهنگی، اعتماد اجتماعی، تبلیغات دهان به دهان، منزلت اجتماعی و تعلق اجتماعی اقتباس شد. براساس مفاهیم استخراج شده چنین به نظر می‌رسد که سه کد محوری تعاملات و روابط بین فردی، مشارکت اجتماعی و اعتماد اجتماعی می‌توانند در دسته‌بندی سرمایه اجتماعی در احساس امنیت اجتماعی مشارکت کنندگان در اماکن ورزشی به عنوان کدهای اساسی پذیرفته شوند.

جدول ۵: یافته‌های کدگذاری محوری و انتخابی منابع رسانه‌ای و تبلیغاتی در احساس امنیت اجتماعی مشارکت‌کنندگان در اماکن ورزشی

کد انتخابی	کد محوری	کد باز	P
سرمایه اجتماعی	تعاملات و روابط بین فردی	هویت اجتماعی	P2:P6: P9: P4
		امنیت روانی	P1:P3: P4
		امنیت عاطفی	P4:P7: P8: P6
	مشارکت اجتماعی	فرهنگ عمومی	P2:P3: P7: P6
		تربیت اجتماعی منطقه	P2:P4: P7: P9
		امنیت فرهنگی	P2:P3: P5
		اعتماد اجتماعی	P4:P7
	اعتماد اجتماعی	تبلیغات دهان به دهان	P1:P4: P9
		منزلت اجتماعی	P4:P7: P5: P9
		تعلق اجتماعی	P2:P5: P8: P9



بحث و نتیجه‌گیری

هدف کلی پژوهش حاضر بررسی عوامل موثر بر ایمنی و احساس امنیت اجتماعی مشارکت کنندگان در اماکن ورزشی بود. یافته‌های پژوهش حاضر نشان داد که امنیت اجتماعی شامل دو کد محوری وضع قوانین و مقررات و مدل نظارتی بود. امنیت اجتماعی شامل مفاهیمی نظیر تدوین منشور اخلاقی، تفکیک جنسیتی و نظم اجتماعی است. نظریه امنیت اجتماعی که بر اساس اندیشه دورکیم استوار است می‌گوید میزان انحرافات اجتماعی با وابستگی فرد به اجتماع مرتبط است. در واقع بیان می‌کند کسانی که به اجتماع خود همبستگی دارند تمایل به تبعیت از قانون دارند، در حالی که کسانی که از اجتماع خود بریده اند ممکن است تمایل به نقض مقررات داشته باشند (قربانی و فیض آبادی، ۱۳۹۲). نظریه پنجره‌های شکسته از جمله نظریات کنترلی است که از سوی پلیس مورد توجه قرار گرفته است. ویلسون و کلینگ (۱۹۸۲) در تحقیق کلاسیک خود، با نام پنجره‌های شکسته، بر اولویت حفظ نظم در فعالیت انتظامی محلی تاکید کرده است. (خاچکی و فیروزیان، ۱۳۹۵). لذا می‌توان چنین اذعان داشت که وقتی امنیت اجتماعی بیشتر باشد شرکت کنندگان ورزشی در اماکن ورزشی با اولویت قرار دادن هنجار گروه‌ها، احساس امنیت بیشتری می‌کنند.

نتایج دیگر این تحقیق نشان داد که عوامل محیطی شامل سه کد محوری امنیت منطقه‌ای، امنیت جانی و عوامل طبقه‌ای بود. پایگاه اقتصادی-اجتماعی مؤلفه‌های حائز اهمیت در احساس امنیت زنان است. هرچه سطح آن افزایش یابد، به همان میزان زنان احساس آرامش خاطر بیشتری را در اجتماع تجربه خواهند کرد، درآمد باعث ثبات فکری، خانوادگی و احساس آرامش نسبت به زندگی روزمره و از بین بردن اضطراب نسبت به آینده جامعه است. به این خاطر هرچه سطح درآمد افزایش یابد، احساس امنیت اجتماعی شرکت کنندگان در اماکن ورزشی نیز افزایش می‌یابد. همچنین مدت زمان سکونت نقش مهمی در احساس امنیت زنان دارد. هرچه میزان سابقه افراد در یک محله افزایش یابد، به دلیل ساخت و آگاهی اجتماعی از وضعیت جغرافیایی، مواصلات منطقه، وضعیت کلی محیط و همچنین تقویت سرمایه اجتماعی محله و ایجاد تعلق اجتماعی، احساس امنیت بیشتری را کسب می‌کنند (عشایری و دیگران، ۱۴۰۲).

نتایج دیگر این تحقیق نشان داد که منابع رسانه‌ای و تبلیغاتی شامل دو کد محوری رسانه‌های جمعی و فضای مجازی بود. هرچه میزان استفاده رسانه‌ای در بین شرکت کنندگان در اماکن ورزشی افزایش یابد، به همان میزان احساس امنیت آنها تحت تأثیر قرار می‌گیرد. حضور در فضای مجازی و میزان مشارکت و فعالیت در آن بر احساس امنیت دارای اثر معنی داری بوده است. انعکاس ناامنی اجتماعی در جامعه (نمایش اراذل و اوباش، میزان شیوع آسیب‌ها و مسائل اجتماعی جنایی و روزمره امنیتی و غیره) سبب سلب احساس امنیت ورزشکاران شده و آنها را دچار تنش می‌کند. از طرفی هر چه این انعکاس‌ها مثبت تر باشد و جنبه‌های مثبت و جذاب اماکن ورزشی برای افراد به نمایش گذاشته شود میزان احساس امنیت اجتماعی افزایش می‌یابد.

نتایج دیگر این تحقیق نشان داد که سرمایه اجتماعی شامل سه کد محوری تعاملات و روابط بین فردی، مشارکت اجتماعی و اعتماد اجتماعی بود. هرچه اعتماد اجتماعی و شعاع آن در جامعه مدرن امروزی گسترده گردد، به همان میزان احساس امنیت ورزشکاران بیشتر میشود و برعکس. اعتماد نهادی، میزان اطمینان و یقین زنان به نهادهای دولتی و اجرایی و سازمانی است. هرچه میزان اعتماد نهادی ورزشکاران بیشتر شود، به همان اندازه در جامعه احساس امنیت بیشتری خواهند کرد. انسجام اجتماعی به حلقه پیوندی بین ورزشکاران و گروه‌های اجتماعی و یا عضویت در شبکه‌های رسمی و غیررسمی اشاره دارد. هرچه این متغیر گسترده‌تر، بادوام و پایدارتر، به همان میزان سطح احساس امنیت زنان افزایش خواهد یافت. تعامل اجتماعی، میزان و شدت روابط اجتماعی را مشخص می‌کند، هرچه میزان تعاملات اجتماعی ورزشکاران افزایش یابد، به همان اندازه ورزشکاران در روابط و جامعه، آرامش خاطر بیشتری را کسب خواهند کرد. هرچه احساس تعلق اجتماعی در بین ورزشکاران افزایش یابد، به همان میزان احساس امنیت بیشتری خواهند کرد (عشایی و دیگران، ۱۴۰۲). احساس تعلق اجتماعی، میزان دلبستگی به خانواده، دوستان، محل زندگی و شبکه‌های اجتماعی، سرمایه اجتماعی درونگروهی‌ای هست که ورزشکاران با حضور در اماکن ورزشی می‌توانند به آن دست یابند.

با توجه به نقش امنیت اجتماعی در احساس امنیت اجتماعی مشارکت کنندگان در اماکن ورزشی متولیان اماکن ورزشی باید قوانین و چهارچوب‌های منحصر به فرد برای هر مکان ورزشی را وضع و به آن پایبند باشند. پیشنهاد می‌شود نیازسنجی و مکان‌سنجی در حین تاسیس اماکن ورزشی جهت جذب حداکثری افراد و ایجاد احساس امنیت اجتماعی را در اولویت قرار دهند. پیشنهاد می‌شود محتواهای تولید شده در راستای اعتمادسازی و ایجاد احساس امنیت در اماکن ورزشی باشد. پیشنهاد می‌شود برنامه‌ها و رویدادهای ورزشی گروهی چه در قالب برنامه‌های خانوادگی و چه در قالب برنامه‌های ورزشی گروهی و همسالان، در اولویت باشد. هم‌چنین به محققین آتی پیشنهاد می‌شود به مقایسه تطبیقی احساس امنیت اجتماعی مشارکت کنندگان ورزشی در ایران با برخی کشورهای اروپایی پردازند.

منابع

- سپهوند، رضا؛ & جعفری، سلیمان. (۱۳۹۵). تاثیر احساس امنیت اجتماعی بر سرمایه و نشاط اجتماعی. *مجله مدیریت سرمایه اجتماعی*، ۳(۴)، ۵۴۱-۵۲۱.
- ورعی، پیام؛ ممدوحی، زهرا؛ ورعی، پوریا؛ و ورعی، عرفان. (۱۴۰۰). ورزش همگانی، احساس امنیت اجتماعی و ارزش‌های اجتماعی: پیش‌بین‌های سرزندگی اجتماعی در نمونه ایرانی. *مجله عصب روانشناسی بالینی ورزشی*، ۱(۱)، ۵۱-۶۳.
- Annemans, Margo; Van Dyck, Delfien; & Heylighen, Ann. (2024). How does the built environment affect patient safety in relation to physical activity? Experiences at a rehabilitation center. *Applied Ergonomics*, 116, 104214. <https://doi.org/10.1016/j.apergo.2023.104214>
- Chinekesh, Ahdieh; Hosseini, Seyed Ali; Mohammadi, Farahnaz; Motlagh, Mohammad Esmael; Eftekhari, Monir Baradaran; Ardalan, Gelayol; & Djalalinia, Shirin. (2017). Exploring the youth experience about sense of social security: a qualitative study. *Electronic Physician*, 9(12), 6017-6026. <https://doi.org/10.19082/6017>
- Constable Fernandez, Charlotte; Patalay, Praveetha; Vaughan, Laura; Church, David; Hamer, Mark; & Maddock, Jane. (2023). Subjective and objective indicators of neighbourhood safety and physical activity among UK adolescents. *Health & Place*, 83, 103050. <https://doi.org/10.1016/j.healthplace.2023.103050>
- Cooper, Zach; Rodriguez, Wendy Avila; Hardwick, Joel; Arena, Ross; & Laddu, Deepika R. (2024). Cardiorespiratory fitness and physical activity in the lens of social justice – Reporting on the disparities that exist. *Progress in Cardiovascular Diseases*. <https://doi.org/10.1016/j.pcad.2024.02.007>
- Jongeneel-Grimen, Birthe; Busschers, Wim; Droomers, Mariël; van Oers, Hans A. M.; Stronks, Karien; & Kunst, Anton E. (2013). Change in Neighborhood Traffic Safety: Does It Matter in Terms of Physical Activity? (K. Dasgupta, Ed.), *PLoS ONE*, 8(5), e62525. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0062525>
- Kobylarz, Magdalena. (2017). Physical Activity as a Factor Guaranteeing Social Security. *Securitologia*, 2(16), 116-128. <https://doi.org/10.4467/24497436SCU.17.011.9789>
- Ruijsbroek, Annemarie; Droomers, Mariël; Groenewegen, Peter P.; Hardyns, Wim; & Stronks, Karien. (2015). Social safety, self-rated general health and physical activity: Changes in area crime, area safety feelings and the role of social cohesion. *Health & Place*, 31, 39-45. <https://doi.org/10.1016/j.healthplace.2014.10.008>
- Tian, Ying; Ma, Haitao; & Tunio, Fayaz Hussain. (2024). Evaluating the impact of social security contribution rate, delayed retirement age, and employment rate on pension replacement rate: An overlapping generation (OLG) model analysis. *Research in Economics*, 78(2), 100954. <https://doi.org/10.1016/j.rie.2024.100954>
- Yu, Zhixiu. (2024). Why are older men working more? The role of social security. *Journal of Public Economics*, 231, 105071. <https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2024.105071>

**Factors affecting the feeling of social security of participants in sports venues
(Case study: Tehran city)**

Elham Hemmati¹, Tayebbeh Zargar ^{*2}, Akbar Afarinesh Khaki², Hasan GhasemAlipour²

1- Ph.D Student in Physical Education, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, South Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

2- Assitant Professor, Department of Sport Management Faculty of Physical Education and Sports Sciences, South Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

Abstract

The general purpose of the current research was to ...

The general purpose of the current research was the factors affecting the feeling of social security of the participants in sports venues. The current research was a qualitative research that used the thematic analysis approach. The statistical population was the participants in sports venues in Tehran, which were selected in a purposeful way. After the interviews, selective coding, central and open codes were extracted and then the qualitative paradigm of the research was presented. Factors affecting the feeling of social security of participants in sports venues from 4 categories (social control, environmental factors, media resources and advertising and social capital), 10 secondary concepts (legislation and regulations, regulatory model, regional security, life security, Class factors, interpersonal interactions and relationships, social participation, social trust) and 47 primary concepts were formed.

Keywords: feeling of social security, participants, sports facilities

¹ . Ph.D Student in Physical Education, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, South Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

² . Assitant Professor, Department of Sport Management Faculty of Physical Education and Sports Sciences, South Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran