

The Effect of Media Consumption on the Athletic Performance with the Intervening Role of Quality of life among Table Tennis Athletes in the Province of Tehran¹

Alireza Zand

Assistant Professor, Shahr Quds Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran (**Corresponding author**).
azandi^{oo}@yahoo.com

Golamreza Faraji

Assistant Professor, Shahr Quds Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.
tkiranreza@gmail.com

Abstract

The purpose of the present study is to review the effect of media consumption on the athletic performance with the intervening role of quality of life among table tennis athletes in the province of Tehran. This study is descriptive-correlational and was conducted through field research using questionnaires. The statistical population consisted of all table tennis athletes in the province of Tehran among whom 1000 members were active according to the obtained information from the province assembly. Based on Morgan table, 306 athletes were chosen as the sample of study. In this regard, three questionnaires including Media Consumption by Mahmoudian et al. (2010), World Health Organization Quality of Life (1999), and Athletic Performance by Qasemi (2012) were used. The reliability of the questionnaires was calculated to be 0.86%, 0.81%, and 0.91% respectively. Descriptive statistics was used for the classification of raw scores, design of frequency distribution table, and assessment of dispersion indices such as mean, standard deviation and frequency. Besides, the research hypothesis was tested using Path Analysis and SPSS. The results showed that media consumption is effective on the athletic performance of table tennis athletes with the intervening role of quality of life among table tennis athletes in the province of Tehran.

Keywords: Media Consumption, Athletic Performance, Athletes, Table Tennis, Province of Tehran.

¹ Received: 2022/04/04 ; Revised: 2022/05/05 ; Accepted: 2022/06/10 ; Published online: 2022/06/22

© the authors

Publisher: Qom Islamic Azad University

تأثیر مصرف رسانه‌ای بر عملکرد ورزشی با نقش میانجی کیفیت زندگی ورزشکاران تنیس روی میز استان تهران^۲

علیرضا زند

استادیار، واحد شهرقدس، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (نویسنده مسئول). azandi55@yahoo.com

غلامرضا فرجی

استادیار، واحد شهرقدس، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران. gh.faraji@qodsiau.ac.ir

چکیده

هدف تحقیق حاضر بررسی تأثیر مصرف رسانه‌ای بر عملکرد ورزشی با نقش میانجی کیفیت زندگی ورزشکاران تنیس روی میز استان تهران بود. این تحقیق از نوع توصیفی-همبستگی است که به شکل میدانی و با استفاده از پرسش‌نامه انجام شد. جامعه آماری شامل کلیه ورزشکاران تنیس روی میز استان تهران می‌باشد که براساس اطلاعات کسب شده از هیأت استان، تعداد ۱۵۰۰ نفر در حال فعالیت می‌باشند. براساس جدول مورگان تعداد ۳۰۶ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شد. در این راستا، از پرسش‌نامه‌های مصرف رسانه‌ای محمودیان و همکاران (۱۳۹۴)، کیفیت زندگی سازمان جهانی بهداشت (۱۹۹۹) و عملکرد ورزشی قاسمی (۱۳۹۱) استفاده شد. پایایی پرسش‌نامه‌ها به ترتیب ۰/۸۶، ۰/۸۱ و ۰/۹۱ بدست آمد. از آمار توصیفی برای طبقه‌بندی نمرات خام، طراحی جدول توزیع فراوانی و محاسبه شاخص‌های پراکندگی نظیر میانگین و انحراف معیار و فراوانی استفاده شد. همچنین فرضیه‌های تحقیق از طریق تحلیل مسیر و با استفاده از نرم‌افزار PLS مورد آزمون قرار گرفت. نتایج نشان داد که مصرف رسانه‌ای بر عملکرد ورزشی با نقش میانجی کیفیت زندگی ورزشکاران تنیس روی میز استان تهران تأثیر دارد.

کلیدواژه‌ها: مصرف رسانه‌ای، عملکرد ورزشی، کیفیت زندگی، ورزشکاران، تنیس روی میز، استان تهران.

^۲ پژوهش حاضر برگرفته از: پایان‌نامه کارشناسی ارشد با عنوان: تأثیر مصرف رسانه‌ای بر عملکرد ورزشی با نقش میانجی کیفیت زندگی ورزشکاران تنیس روی میز استان تهران، دانشجو: مهرداد امانی، استاد راهنما: علیرضا زند، استاد مشاور: رضا ایمان‌زاده، ارائه شده در دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرقدس، سال ۱۴۰۰ است.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۱/۰۵؛ تاریخ اصلاح: ۱۴۰۱/۰۲/۱۵؛ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۳/۲۵؛ تاریخ انتشار آنلاین: ۱۴۰۱/۰۴/۰۱

مقدمه

امروزه رسانه‌های جمعی و خصوصاً تلویزیون، نقش بی بدیلی در اثرگذاری بر افکار، ادراکات، نگرش‌ها و نیز رفتارهای افراد جوامع دارند. رسانه‌های همگانی به عنوان یکی از عوامل بسیار مهم اجتماعی کردن مطرح هستند. در این میان، قشر نوجوان و جوان بیشتر تحت تأثیر رسانه‌ها هستند و پیام‌ها و برنامه‌های رسانه‌ای می‌توانند، در شکل‌دهی به الگوهای رفتاری مطلوب و نامطلوب، در نزد این دسته از جمعیت جوان کشور، نقش بسزایی داشته باشند. امروزه ورزش، بخش مهمی از زندگی تعداد زیادی از مردم شده است. عده‌ای به صورت تفریحی، و عده‌ای نیز به صورت حرفه‌ای، آن را انجام می‌دهند. توجه روزافزون افراد به این پدیده باعث شده تا ورزش، به عنوان یک صنعت پایه بین‌المللی در سراسر جهان مطرح گردد (روشندل اربطانی و امیری، ۱۳۸۹). یکی از مهم‌ترین ضرورت‌های پژوهش در حوزه مصرف رسانه‌ها این است، که مصرف فردی رسانه‌های بزرگ و فزاینده‌ای از زندگی روزمره ورزشکاران را پوشش می‌دهد و تفاوت‌های این زمینه نیز به نحو نظام‌مندی با ویژگی‌های فردی، موقعیتی و ساختاری برگرفته از نوع جامعه، یا موقعیت اجتماعی بر حسب سن، جنس و طبقه، و حتی نگرش‌ها، عقاید و ارزش‌های فردی مرتبط هستند. اثرات مصرف فردی رسانه‌ها شاید نیرومند نباشد؛ اما از آنجا که متعدد، پایدار، گسترده و متنوع هستند، باید آنها را با اهمیت تصور کرد (باستان و همکاران، ۱۳۹۷).

در مجموع، مهم‌ترین هدف رسانه‌های گروهی ورزش، در راستای اهداف ملی هر کشور، می‌تواند «توسعه ورزش» باشد. توسعه ورزش ابعاد و محورهای مختلفی دارد و در بیشتر موارد، رسانه‌های گروهی می‌توانند برای نیل به آن، مؤثر باشند. از طرفی، تصویرسازی یکی از انواع مهارت‌های ذهنی است، که به منظور یادگیری، یادداری و اجرای حرکات به کار گرفته می‌شود. به عبارتی، کیفیت زندگی به‌مثابه هدف، خط‌مشیء اجتماعی و اقتصادی، دربرگیرنده تمام یا بخش عمده‌ای از حوزه‌های زندگی و زیرمجموعه‌های آن است و علاوه بر بهبود شرایط مادی و غیر مادی فرد، ارزش‌های جمعی از قبیل آزادی، عدالت و تضمین شرایط طبیعی زندگی برای نسل‌های حال و آینده را نیز در برمی‌گیرد.

عوامل مؤثر در پیروزی یا شکست، موفقیت یا عدم موفقیت ورزشکاران و تیم ورزشی، در درون زمین و بسیاری از آن‌ها در خارج از زمین اتفاق می‌افتد. آنچه در زمین روی می‌دهد و باعث برد یا باخت تیمی می‌شود، گاهی، ناشی از تصمیم‌گیری عواملی است که در خارج از زمین بازی و از مدت‌ها قبل اتفاق افتاده است. برنامه‌ریزی‌های دراز مدت، میان مدت و کوتاه مدت، تدارکات و پشتیبانی مدیران، مربیان، رسانه‌های ورزشی، جملگی از عواملی هستند که کم‌تر دیده می‌شوند (هنری و همکاران، ۱۳۹۱).

در پژوهش‌های گذشته، هیز^۳ (۲۰۱۹)، مطالعه‌ای با عنوان «استفاده از رسانه‌های اجتماعی در میان ورزشکاران نخبه» انجام داد. نتایج این پژوهش نشان داد، که ورزشکاران هنگام استفاده از رسانه‌های اجتماعی، به عنوان مصرف‌کننده و تولیدکننده عمل می‌کنند؛ چالش‌هایی که ورزشکاران توصیف می‌کنند، می‌توانند رضایت ناموفق را نشان دهند و منجر به تغییر در نحوه کار شوند. پیلار و همکاران (۲۰۱۹)، مطالعه‌ای با عنوان «بررسی تأثیر رسانه‌های ورزشی بر رفتار و سلامت جامعه» انجام دادند؛ آنان به این نتیجه رسیدند که رسانه‌های ورزشی، رفتار و سلامت جامعه را تحت تأثیر قرار می‌دهند.

فریزی و وانتا^۱ (۲۰۱۸)، تأثیر رسانه‌ها بر عملکرد ورزشکاران را مورد بررسی قرار دادند. این پژوهش، در قالب یک نظرسنجی از ورزشکاران دانشگاه بود؛ که آیا استفاده از چهار رسانه (روزنامه‌ها، تلویزیون، رادیو یا اینترنت) بر احساسات، انگیزه‌ها و نگرش‌ها تأثیر دارد؟ نتایج نشان داد که روزنامه‌ها و استفاده از اینترنت، احساس استرس در بین ورزشکاران را کاهش می‌دهد.

شعبانی (۱۳۹۷)، به مطالعه اثرات مخرب رسانه‌های مجازی بر روی عملکرد ورزشکاران جوان پرداخت. وی به این نتیجه رسید، که بین استفاده افراطی از رسانه‌های مجازی ورزشکاران جوان و ابعاد آسیب‌های روانی (جسمانی کردن، وسواس اجبار، حساسیت بین فردی، افسردگی، اضطراب، خصومت، اضطراب مرضی، افکار پارانوئیدی، روان‌پریش گرایشی)، همبستگی معناداری وجود دارد. او همچنین اثبات کرد، بین استفاده افراطی از رسانه‌های مجازی و ابعاد آسیب اجتماعی، شامل طلاق، اعتیاد، بیکاری و انحرافات جنسی، همبستگی معناداری وجود دارد؛ اما بین دو بعد دیگر آسیب اجتماعی، شامل خودکشی و دزدی، رابطه معناداری به دست نیامد. با توجه به نقش انکارناپذیر رسانه‌های ارتباط جمعی بر اجرا و افزایش انرژی روانی مثبت در عرصه ورزش، انجام چنین تحقیقی که بتواند تأثیر مصرف رسانه بر عملکرد ورزش، با نقش میانجی کیفیت زندگی ورزشکاران تنیس روی میز استان تهران را بررسی نماید، ضرورت دارد. از خلال این پژوهش، مریبان و ورزشکاران تنیس روی میز می‌توانند با جهت‌دهی مصرف رسانه‌ها، در جهت افزایش عملکرد خود، اقدام نمایند. به همین منظور، پژوهش حاضر درصدد پاسخ به این سؤال است، که آیا مصرف رسانه‌ای بر عملکرد ورزشی با نقش میانجی کیفیت زندگی ورزشکاران تنیس روی میز استان تهران تأثیر دارد؟

روش‌شناسی

روش تحقیق حاضر، توصیفی همبستگی و از نوع هدف، کاربردی است؛ که به طور میدانی و از طریق پرسش‌نامه انجام شد. جامعه آماری پژوهش، شامل کلیه ورزشکاران تنیس روی میز استان تهران بوده که بر اساس اطلاعات کسب شده از هیئت استان تهران، تعداد آنها ۱۵۰۰ نفر است. با مراجعه به جدول تعیین نمونه مورگان از میان این افراد، ۳۰۶ نفر با روش تصادفی انتخاب شدند.

ابزار گردآوری اطلاعات در این پژوهش شامل سه پرسش‌نامه به شرح زیر بود:

الف: پرسش‌نامه مصرف رسانه‌ای: برای اندازه‌گیری مصرف رسانه، از پرسش‌نامه محمودیان و همکاران (۱۳۹۴) استفاده شد. این پرسش‌نامه دارای ۱۱ سؤال و سه مؤلفه، شامل اینترنت، رسانه‌های خارجی و رسانه‌های داخلی است. پایایی این پرسش‌نامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ، ۰/۸۶ به دست آمد.

ب: پرسش‌نامه کیفیت زندگی: برای اندازه‌گیری کیفیت زندگی، از پرسش‌نامه کیفیت زندگی سازمان بهداشت جهانی استفاده شد. این پرسش‌نامه که توسط سازمان جهانی در سال ۱۹۹۹ تنظیم شده، دارای ۲۶ سؤال و چهار مؤلفه، شامل سلامت جسمی، سلامت روان‌شناختی، روابط اجتماعی و سلامت محیطی است. پایایی این پرسش‌نامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ، ۰/۸۱ گزارش شده است.

پژوهش‌های کاربردی در علوم ورزشی و سلامت

دوره ۱، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۱

<https://jsports.qom.iau.ir>

ج: پرسش‌نامه عملکرد ورزشی: برای اندازه‌گیری عملکرد ورزشی از پرسش‌نامه قاسمی (۱۳۹۱) استفاده گردید. این پرسش‌نامه دارای ۶ سؤال و دو مؤلفه عملکرد تیمی و عملکرد فردی می‌شود. پایایی این پرسش‌نامه نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ، ۰/۹۱ به دست آمد.

به منظور اطمینان بیشتر در مورد روایی و پایایی پرسش‌نامه‌ها در این پژوهش، دوباره روایی و پایایی آنها محاسبه شد. در مورد روایی پرسش‌نامه‌ها از نظرهای ۷ نفر از اساتید مدیریت ورزشی استفاده شد و پایایی پرسش‌نامه‌ها نیز به روش آلفای کرونباخ محاسبه شد؛ که در مورد پرسش‌نامه مصرف رسانه ۰/۷۲، کیفیت زندگی ۰/۹۲ و عملکرد ورزشی ۰/۷۳ به دست آمد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمار توصیفی برای طبقه‌بندی نمرات خام، طراحی جدول توزیع فراوانی و محاسبه شاخص‌های پراکندگی نظیر میانگین، انحراف معیار و فراوانی، و از آمار استنباطی برای فرضیه‌های تحقیق استفاده گردید. تحلیل مسیر و معادلات ساختاری، با استفاده از نرم افزار PLS انجام پذیرفت.

یافته‌های پژوهش

در بخش توصیفی، نتایج نشان داد که بیشتر آزمودنی‌ها، مرد بودند (۱۸۳ نفر)؛ در خصوص وضعیت تأهل، بیشترین فراوانی مربوط به افراد مجرد بود (۱۸۴ نفر) و در خصوص مدرک تحصیلی آزمودنی‌ها، بیشترین فراوانی، متعلق به مدرک کارشناسی می‌شد (۹۲ نفر). همان‌طور که در جدول شماره (۱) مشاهده می‌شود، میانگین انحراف استاندارد متغیرهای مصرف رسانه، کیفیت زندگی و عملکرد ورزشی به شرح زیر است:

جدول ۱- توصیف متغیرهای پژوهش

متغیر	آماره	
	تعداد	میانگین
مصرف رسانه	۲۰۰	۴/۲۸
کیفیت زندگی	۲۰۰	۴
عملکرد ورزشی	۲۰۰	۴/۰۹

در بخش دوم، برای آزمون فرضیه‌ها و مدل پژوهش از آزمون‌های استنباطی استفاده شد. برای تحلیل الگوها در روش معادلات ساختاری، ابتدا باید به بررسی برازش مدل اندازه‌گیری، و سپس آزمون فرضیه‌های پژوهش در قالب برازش مدل ساختاری پژوهش پرداخت. برازش الگوی اندازه‌گیری با بررسی سه معیار پایایی، روایی همگرا و روایی واگرا صورت می‌گیرد. پس از انجام این مراحل، از شاخص آلفای کرونباخ و شاخص پایایی ترکیبی به منظور بررسی پایایی و ارزیابی قابلیت اطمینان سازگاری درونی متغیرهای مدل اندازه‌گیری استفاده گردید.

پژوهش‌های کاربردی در علوم ورزشی و سلامت

دوره ۱، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۱

<https://jsports.qom.iau.ir>

همانطور که در جدول شماره (۲) مشاهده می‌شود، مقادیر آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی برای همه متغیرهای تحقیق قابل قبول هستند. بنابراین، پایایی و همسانی درونی متغیرهای تحقیق مورد تأیید قرار گرفت. از شاخص متوسط واریانس استخراج شده به منظور بررسی روایی همگرای مدل اندازه‌گیری تحقیق استفاده گردید. حداقل مقدار پذیرفته شده برای شاخص متوسط واریانس استخراج شده، ۰/۵ تعیین شد (فورنل و لاکر، ۱۹۸۱). همانطور که در جدول شماره (۲) مشاهده می‌شود؛ با توجه به مقادیر شاخص متوسط واریانس استخراج شده، روایی همگرا مورد تأیید قرار می‌گیرد.

جدول ۲ - مقادیر آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی و شاخص متوسط واریانس استخراج شده برای متغیرهای تحقیق

سطح معناداری	AVE	پایایی ترکیبی	آلفای کرونباخ	
۰/۰۰۱	۰/۶۴	۰/۸۴	۰/۷۲	مصرف رسانه
۰/۰۰۱	۰/۸۲	۰/۹۴	۰/۹۲	کیفیت زندگی
۰/۰۰۱	۰/۷۹	۰/۸۸	۰/۷۳	عملکرد ورزشی

از شاخص فورنل و لاکر به منظور بررسی روایی و اگر مدل اندازه‌گیری تحقیق استفاده گردید. همانطور که در جدول شماره (۳) مشاهده می‌شود؛ با توجه به مقادیر شاخص فورنل و لاکر، روایی و اگر مورد تأیید قرار می‌گیرد (فورنل و لاکر، ۱۹۸۱).

جدول ۳- مقادیر شاخص فورنل و لاکر به منظور تعیین روایی و اگرای بخش اندازه‌گیری مدل تحقیق

ردیف	مؤلفه‌ها	۱	۲	۳
۱	مصرف رسانه	۰/۸۰		
۲	کیفیت زندگی	۰/۶۶	۰/۹۰	
۳	عملکرد ورزشی	۰/۷۱	۰/۶۳	۰/۸۸

کیفیت و قدرت پیش‌بینی ساختاری مدل پژوهش از طریق شاخص اشتراکی و ضریب تعیین R^2 قابل بررسی است. مقادیر مثبت شاخص اشتراکی Q^2 نشان دهنده کیفیت مناسب مدل اندازه‌گیری است. ضریب تعیین R^2 نشان از تأثیری دارد، که یک مؤلفه برون‌زا بر یک مؤلفه درون‌زا می‌گذارد. بنابراین، براساس مقادیر نشان داده شده در جدول شماره (۴)، مدل ساختاری تحقیق دارای کیفیت و قدرت پیش‌بینی مناسب است.

پژوهش‌های کاربردی در علوم ورزشی و سلامت

دوره ۱، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۱

<https://jsports.qom.iau.ir>

جدول ۴- مقادیر شاخص‌های تعیین قدرت پیش‌بینی مدل اندازه‌گیری پژوهش

ردیف	مؤلفه‌ها	شاخص اشتراکی	R ²	سطح معناداری
۱	مصرف رسانه	-	-	۰/۰۰۱
۲	کیفیت زندگی	۰/۱۹	۰/۱۹	۰/۰۰۱
۳	عملکرد ورزشی	۰/۲۴	۰/۵۶	۰/۰۰۱

شاخص نیکویی برازش (گاف) مربوط به بخش کلی مدل‌های معادلات ساختاری است، که توسط این شاخص، پژوهشگر می‌تواند پس از بررسی بخش اندازه‌گیری مدل و بررسی کیفیت و قدرت پیش‌بینی ساختاری مدل، برازش بخش کلی را نیز کنترل نماید. این شاخص، مجذور ضرب دو مقدار متوسط مقادیر اشتراکی و متوسط ضرایب تعیین است. مقادیر ۰/۲۵ و ۰/۳۶ به ترتیب را قوی، متوسط و ضعیف ارزیابی می‌نماید (استیونز، ۲۰۰۹).

جدول ۵- برازش متغیرها و مدل کلی تحقیق با استفاده از معیار GOF

متغیر	Communalities	R ²
مصرف رسانه‌ای	۰/۶۴	-
کیفیت زندگی	۰/۸۲	۰/۱۹
عملکرد ورزشی	۰/۷۹	۰/۵۶
معیار GOF		۰/۶۱

$$GOF = \sqrt{(communality) \times (R\ square)}$$

بر اساس محاسبه‌های انجام شده و بر مبنای فرمول بالا، مقدار شاخص نیکویی برازش برای مدل پژوهش، برابر ۰/۶۱ محاسبه شد، که نشان از خوب و قوی بودن شاخص است. بنابراین، می‌توان نتیجه گرفت که برازش کلی مدل مناسب است.

نتایج جدول شماره (۶) نشان می‌دهد که مصرف رسانه‌ای بر عملکرد ورزشکاران تنیس روی میز استان تهران تأثیرگذار است. همچنین، کیفیت زندگی بر عملکرد ورزشکاران تنیس روی میز استان تهران تأثیر دارد. علاوه بر آن، مصرف رسانه‌ای نیز بر کیفیت زندگی ورزشکاران تنیس روی میز استان تهران تأثیر دارد.

پژوهش‌های کاربردی در علوم ورزشی و سلامت

دوره ۱، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۱

<https://jsports.qom.iau.ir>

جدول ۶- نتایج رابطه مستقیم و ضرایب معناداری فرضیه‌های تحقیق

نتیجه آزمون	معناداری (T-Value)	ضریب مسیر	مسیر ساختاری	فرضیه
تأیید	۷/۰۸	۰/۵۶	مصرف رسانه‌ای ← عملکرد ورزشکاران	اول
تأیید	۳/۵۹	۰/۳۱	کیفیت زندگی ← عملکرد ورزشکاران	دوم
تأیید	۵/۰۵	۰/۴۳	مصرف رسانه‌ای ← کیفیت زندگی	سوم

برای تعیین اثر غیرمستقیم از طریق متغیر واسطه، از آماری به نام شمول واریانس (VAF) استفاده می‌شود که مقداری بین صفر و یک را اختیار می‌کند و هرچه این مقدار به یک نزدیک‌تر باشد، نشان از قوی‌تر بودن تأثیر متغیر میانجی است. در واقع این مقدار، نسبت اثر غیرمستقیم بر اثر کل را می‌سنجد.

$$VAF = \frac{A * B}{(A * B) + C}$$

$$VAF = \frac{۰/۴۳ * ۰/۳۱}{(۰/۴۳ * ۰/۳۱) + (۰/۵۶)} = ۰/۱۸$$

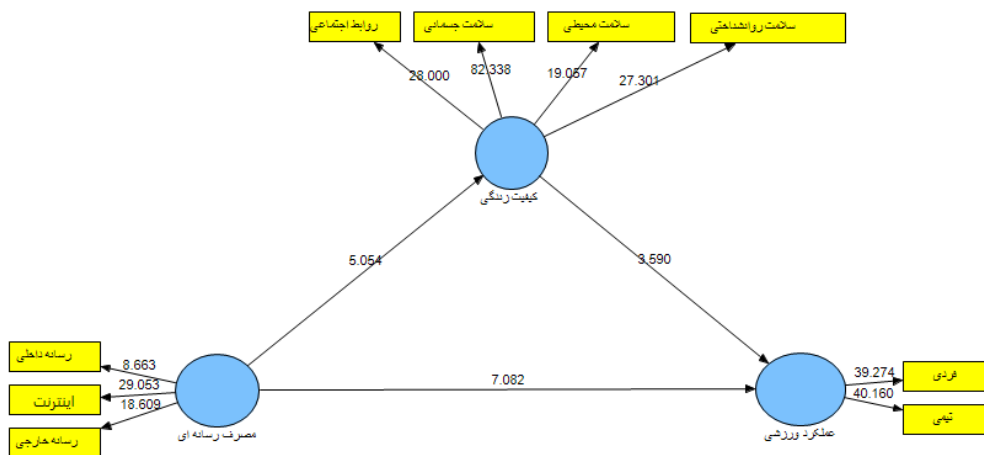
نتیجه فوق بدین معناست که ۱۸ درصد از اثر مصرف رسانه‌ای بر عملکرد ورزشی از طریق کیفیت زندگی ورزشکاران تبیین می‌شود.

پژوهش‌های کاربردی در علوم ورزشی و سلامت

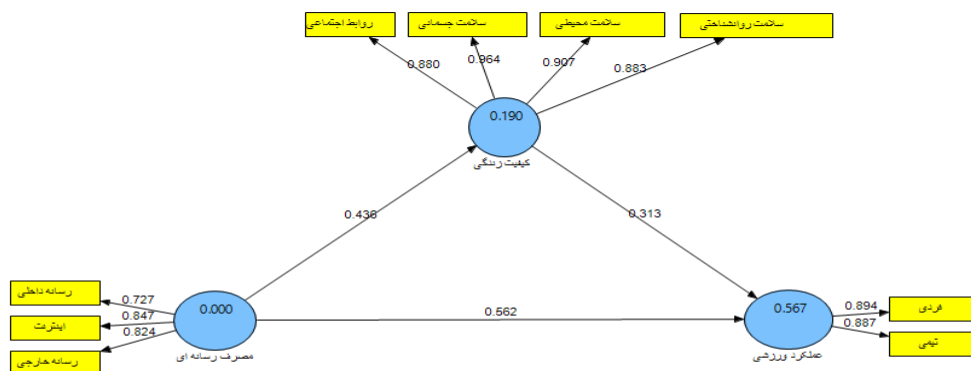
دوره ۱، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۱

<https://jsports.qom.iau.ir>

شکل ۱- مدل برازش شده پژوهش (ضرایب معناداری)



شکل ۲- مدل ترسیم شده همراه با ضریب معناداری



نتیجه‌گیری

هدف از انجام این تحقیق، بررسی تأثیر مصرف رسانه‌ای بر عملکرد ورزشی با نقش میانجی کیفیت زندگی ورزشکاران تنیس روی میز استان تهران بود. نتایج نشان داد که مصرف رسانه‌ای بر عملکرد ورزشکاران تنیس روی میز استان تهران تأثیر دارد. نتیجه فوق، با نتایج تحقیقات شعبانی (۱۳۹۷)، فریزی و وانتا (۲۰۱۸) همخوان است. ورزش‌های پرطرفدار برای کسب درآمد، توسعه و بر خورداری از پشتیبانی عمومی به رسانه‌ها نیازمند هستند. از طرفی، بهبود کیفیت پوشش رسانه‌ای رقابت‌های لیگ، موجب افزایش سطح آگاهی و علاقه‌مندی مخاطبان می‌شود (فورتوناتو، ۲۰۰۰). این بدان معناست که شناخت عوامل مؤثر بر وضعیت روانی و جسمانی ورزشکاران در مربی‌گری و آموزش مهارت‌های ورزشی به ویژه در ورزشکاران سطوح ملی، می‌تواند در موفقیت آنها بسیار تعیین‌کننده باشد. به همین دلیل و با توجه به اهمیت نقش رفتارهای مربی بر فرایندهای روانی و عملکرد ورزشکاران، روان‌شناسان ورزشی به مطالعه پیامدهای سبک‌های مختلف مربی‌گری علاقه‌مند شدند. این بررسی‌ها می‌تواند به بهبود عملکرد ورزشکاران کمک کند (ارشاد، ۱۳۷۷).

همچنین نتایج این پژوهش نشان داد، که مصرف رسانه‌ای بر کیفیت زندگی ورزشکاران تنیس روی میز استان تهران تأثیر دارد. در تمامی مطالعات ارتباط جمعی، رسانه‌ها نقش اصلی دارند. سازمان‌های رسانه‌ای، پیام‌هایی را پخش می‌کنند که فرهنگ جامعه را تحت تأثیر قرار می‌دهند، تأثیر اشاعه این فرهنگ، رسانه‌های جمعی را به بخشی از نیروهای اصولی و نهادی جامعه تبدیل می‌سازد.

این در حالی است که عوامل مؤثر در پیروزی یا شکست، موفقیت یا عدم موفقیت ورزشکاران و تیم ورزشی در درون زمین و بسیاری از آن‌ها، خارج از زمین نقش رخ می‌دهد. آنچه در زمین اتفاق می‌افتد و تیمی می‌برد یا می‌بازد، گاه ناشی از تصمیم‌گیری عواملی است که در خارج از زمین بازی و از مدت‌ها قبل اتفاق افتاده است. به عبارت بهتر، برنامه‌ریزی‌های دراز مدت، میان مدت و کوتاه مدت، تدارکات و پشتیبانی مدیران، مربیان، رسانه‌های ورزشی و غیره، از عواملی هستند که کم‌تر دیده می‌شوند.

علاوه بر موارد فوق، نتایج نشان داد که کیفیت زندگی بر عملکرد ورزشکاران تنیس روی میز استان تهران تأثیر دارد. اهمیت روزافزون کیفیت زندگی، باعث شده پژوهش‌های متعددی در این زمینه به انجام برسد که نتایج برخی پژوهش‌ها، بیانگر سطح پایین‌تر کیفیت زندگی زنان در مقایسه با مردان بوده است (ایزوتسو و همکاران، ۲۰۰۶). از سوی دیگر، رابطه بین چگونگی گذران اوقات فراغت و سرمایه اجتماعی با کیفیت زندگی در پژوهش‌های داخلی مغفول واقع شده و مطالعات خارجی نیز بیشتر به رابطه فعالیت‌های فیزیکی با کیفیت زندگی پرداخته‌اند (ابوعمر و همکاران، ۲۰۰۸؛ ویلمین و همکاران، ۲۰۰۵). عملکرد خوب، به عنوان هدف اصلی ورزش‌های قهرمانی همیشه مدنظر ورزشکاران، مربیان و پژوهشگران عرصه ورزش بوده است. امروزه اهمیت جایگاه و نقش مربیان در موفقیت یا عدم موفقیت تیم‌های ورزشی بر کسی پوشیده نیست. این جایگاه و اهمیت در زمانی که صحبت از بازی‌های ملی و وجهه و اعتبار بین‌المللی است، مضاعف است.

بخش دیگری از نتایج پژوهش نشان داد که مصرف رسانه‌ای بر عملکرد ورزشی با نقش میانجی کیفیت زندگی ورزشکاران تنیس روی میز استان تهران تأثیر دارد. در تبیین این نتایج می‌توان بیان کرد، که استفاده از فناوری و تکنولوژی‌های نوین، یکی از جلوه‌های آشکار دنیای پیش روست. رسانه نیز به عنوان یکی از ابعاد نوپای این فناوری‌های جدید جهان معاصر، نقش بسزایی در تغییر و تحول زندگی افراد جامعه دارد. علی‌رغم تمام ویژگی‌های برتری که رسانه‌های مجازی دارد؛ نگرانی‌های جدیدی در خصوص استفاده از آن و تأثیراتی که این تکنولوژی بر جسم، روح و روان انسان می‌گذارد، وجود دارد. کاربران در پی استفاده روزافزون از تلفن همراه و اینترنت، و زندگی در فضای مجازی به مدت طولانی، نوعی وابستگی کاذب نیز به آن می‌یابند که دیگر رهایی از آن امری دشوار است. بی‌تردید اکثر نظریات مطرح شده در این زمینه (نظریه روانی-عصبی-عضلانی، نظریه یادگیری نمادین، نظریه رمزگردانی دوگانه، نظریه اطلاعات زیستی، نظریه رمزگذاری سه‌گانه و...) از نقش تمرینات ذهنی در بهبود شاخص‌های مطلوب در عملکرد حمایت می‌کنند. به نظر می‌رسد که ورزشکاران معمولاً در زمینه‌های جسمانی، نسبت به سایر زمینه‌ها، آشنایی بیشتری دارند و اغلب از ابعاد روانی غافل می‌شوند، این در حالی است که مؤلفه‌های شناخت بر اجرا و افزایش انرژی روانی، تأثیر مثبت می‌گذارند. با توجه به نتایج پژوهش، تدوین برنامه‌های مستند ورزشی برای ترغیب و تشویق بازیکنان به منظور افزایش عملکرد ورزشی آنان، برقراری تعادل مناسب بین زندگی ورزشی و شخصی ورزشکاران و همچنین آموزش سواد رسانه‌ای به ورزشکاران و علاقه‌مندان در حوزه ورزش، پیشنهاد می‌شود.

منابع

- ارشاد، طیبه (۱۳۷۷). توصیف سبک‌های مدیریت و برخی از ویژگی‌های فردی و شخصیتی مسئولین تربیت بدنی ادارات آموزش و پرورش تهران و شهرستان‌های شهر ری و اسلامشهر. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی. دانشکده تربیت بدنی، دانشگاه تربیت معلم تهران.
- باستان، مصطفی؛ دلاور، علی؛ فرهنگی، علی اکبر (۱۳۹۷). بررسی مؤلفه‌های مؤثر بر مصرف رسانه‌ای جوانان تهرانی با هدف طراحی مدل خلاقانه الگوی مصرف رسانه‌های نوظهور. *ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی*، ۸(۱)، ص ۱۰۹-۱۴۲.
- روشندل اربطانی، طاهر؛ امیری، عبدالرضا (۱۳۸۹). بررسی الگوی مصرف رسانه‌ای دانش‌آموزان و تأثیرپذیری آن‌ها از رسانه‌ها با هدف برنامه‌ریزی‌های آموزشی پلیس. *مطالعات امنیت اجتماعی*، شماره ۲۵، ص ۸۴-۱۰۵.
- شعبانی، عباس (۱۳۹۷). مطالعه اثرات مخرب رسانه‌های مجازی بر روی عملکرد ورزشکاران جوان. *مدیریت ارتباط در رسانه ورزشی*، ۶(۲۱)، ص ۱-۱۰.
- هنری، حبیب؛ احمدی، عبدالحمید؛ مرادی، مهدی (۱۳۹۱). بررسی نقش چهارگانه رسانه‌های ورزشی در توسعه فرهنگ ورزش قهرمانی. *مطالعات مدیریت ورزشی*، ۴(۱۵)، ص ۱۴۵-۱۵۸.

- Abu-Omar, K. & Rütten, A. (۲۰۰۸). Relation of leisure time, occupational, domestic, and commuting physical activity to health indicators in Europe. *Preventive Medicine*, ۴۷(۳), P.۳۱۹-۳۲۳.
- Fornell, C. & Larcker, D.F. (۱۹۸۱). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of marketing research*, ۱۸(۱), P.۳۹-۵۰.
- Fortunato, J.A. (۲۰۰۰). Public relations strategies for creating mass media content: A case study of the National Basketball Association. *Public Relations Review*, ۲۶(۴), P.۴۸۱-۴۹۷.
- Frisby, C.M. & Wanta, W. (۲۰۱۸). Media hype and its influence on athletic performance. *Advances in Journalism and Communication*, ۶(۰۱), P.۱-۱۵.
- Hayes, M. (۲۰۱۹). *Social media usage among elite athletes: an exploration of athlete usage during major events*. Doctoral dissertation, Griffith University
- Izutsu, T., Tsutsumi, A., Islam, A.M., Kato, S., Wakai, S. & Kurita, H. (۲۰۰۶). Mental health, quality of life, and nutritional status of adolescents in Dhaka, Bangladesh: Comparison between an urban slum and a non-slum area. *Social Science & Medicine*, ۶۳(۶), P.۱۴۷۷-۱۴۸۸.
- Pilar, P.M., Rafael, M.C., Félix, Z.O. & Gabriel, G.V. (۲۰۱۹). Impact of sports mass media on the behavior and health of society: A systematic review. *International journal of environmental research and public health*, ۱۶(۳), P.۴۸۶. DOI: ۱۰,۳۳۹۰/ijerph۱۶۰۳۰۴۸۶
- Stevens, J.P. (۲۰۰۹). *Applied Multivariate Statistics for the Social Sciences*. ۵th Ed. US: Routledge.
- Vuillemin, A. & et al. (۲۰۰۵). Leisure time physical activity and health-related quality of life. *Preventive medicine*, ۴۱(۲), P.۵۶۲-۵۶۹.