

« فراسوی مدیریت »

سال پنجم - شماره ۱۷ - تابستان ۱۳۹۰

ص ص ۱۹۱-۲۰۸

دیدگاه مدیران نسبت به ایجاد مدیریت مکانیزاسیون آرشیو تصویری سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

دکتر زهرا ابازری*^۱

سید رسول تودار^۲

رسول عباسی^۳

مجتبی نصیری^۴

چکیده

هدف از این پژوهش دیدگاه مدیران نسبت به ایجاد مدیریت مکانیزاسیون آرشیو تصویری مرکزی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران است. جامعه آماری این پژوهش را ۱۵۶ نفر از مدیران آرشیو مرکزی سازمان صدا و سیما می‌باشد. بررسی آماری توسط نرم افزار و اکسل انجام گرفته و سپس با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. مدیران معتقدند برای انتخاب نرم افزار آرشیو دیجیتال باید نرم افزاری انتخاب شود که توانای کلیه امور مربوط به خدمات آرشیو را داشته باشد. یعنی ۲۷/۶ درصد سپر راحتی استفاده از سیستم دیجیتال را داشته باشد. هم چنین ۱۳/۸ درصد نیز امکان استفاده از آرشیوهای دیگر سازمان را عنوان کرده‌اند ۲۲/۴ درصد نیز سازگاری با سخت افزار موجود در آرشیو دیجیتال و سازگاری با شبکه مخابراتی سازمان را ذکر کرده‌اند. هم چنین نتایج نشان می‌دهد که مدیران از راه‌اندازی سیستم مکانیزاسیون آرشیو دیجیتال تصویری استقبال می‌کنند اما باید توجه داشت که در آغاز آنها، نیاز به آموزش‌های ضروری پیرامون مفاهیم آرشیو دیجیتال و نحوه کار با سیستم مکانیزاسیون سیستم آرشیو را دارند.

واژه‌های کلیدی: آرشیو دیجیتال، آرشیو تصویری، مکانیزاسیون، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران.

مقدمه

^۱ - استادیار گروه کتابداری و اطلاع‌رسانی، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران، abazari39@gmail.com

^۲ - کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی، واحد چالوس، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران، toudar@yahoo.com

^۳ - دانشجوی دکتری تعلیم تربیت دانشگاه پداگوژی تاجیکستان (rabباسی206@gmail.com)

^۴ - کارشناسی ارشد مدیریت، واحد رامسر، دانشگاه آزاد اسلامی، رامسر، ایران، nasiri59_mojtaba@yahoo.com

با ایجاد و گسترش شبکه‌های تلویزیونی و تولید روز افزون برنامه‌های خبری، فرهنگی، سیاسی، سرگرمی، سینمایی، ثبت محصولات گروه‌ها و استدیوم‌های تولید در چرخه حیات یک محصول در آرشیو سازمان، نگه‌داری از منبع آخرین گام در مرحله تهیه محصول می‌باشد. لذا اختصاص محلی برای نگهداری فیزیکی، حفاظت از آن‌ها و هم‌چنین به جهت بازیابی، ارائه خدمات به مراجعان امر کاملاً بدیهی و واجب به نظر می‌آید و می‌توان به بخش عظیمی از آرزوی دیرین همگان دست یافت.

به لحاظ حجم عظیم و اهمیت بالای مواد آرشیوی موجود در آرشیوی موجود در آرشیو تصویری مرکزی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران هدف نهایی انتقال و تبدیل منابع آنالوگ به دیجیتال به جهت حفاظت و دسترس‌پذیری منابع به کاربران با رعایت ضوابط استفاده از برنامه آنالوگ به دیجیتال به جهت حفاظت و دسترس‌پذیری منابع آنالوگ به دیجیتال به جهت حفاظت و دسترس‌پذیری منابع به کاربران با رعایت ضوابط استفاده از برنامه‌ها است و دست اندرکاران امر دیجیتال‌سازی باید دو هدف فوق را به طور کامل مدنظر داشته باشند.

در سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران واحدهای مجزایی به نام آرشیو موجود می‌باشد که محل حفظ و نگهداری منابع صوتی و تصویری است ولی گاهی اوقات به دلیل عدم آگاهی مدیران و مسئولین مرتبط آرشیو ذخیره‌سازی، سازماندهی، بازیابی و ارائه خدمات به شیوه‌های سنتی و قدیمی انجام می‌پذیرد. در این صورت کاربران و مراجعه‌کنندگان بسیاری به دلیل عدم اطلاع رسانی صحیح و به موقع از دسترسی گنجینه‌های با ارزش آرشیو محروم می‌مانند.

با ورود فن آوری رایانه بر زندگی و پیشرفت روز به روز علوم الکترونیک، تأثیر قابل ملاحظه‌ای بر علم کتابداری و کتابخانه‌ها و آرشیوها گذارده است. هر چند در سال‌های آغازین کتابداران و آرشیو داران متعصبانه با این علم برخورد

می کردند و مانع تأثیر مثبت رایانه در کتابخانه‌ها و آرشیوها می شدند ولی با گذشت زمان و آگاه شدن از نقش آن و تسهیل در وظایف کتابخانه‌ها و آرشیوها، عقب نماندن از دیگر کتابخانه‌ها و آرشیوها در سطح جهان رایانه در جایگاه اصلی خود قرار گرفت (ادمونسون، ۱۳۸۵).

در سال‌های اخیر با پیشرفت‌های فراوان در زمینه فن‌آوری‌های دیجیتال و به منظور متمرکزسازی مواد آرشیوی، جلوگیری از آسیب‌های وارده، دسترس‌پذیری سریع‌تر و آسان‌تر، اطلاع‌رسانی گسترده فراهم‌آوری تسهیلات بازاریابی، متخصصان مصمم به تبدیل مواد آرشیوی آنالوگ به مواد آرشیوی دیجیتالی شده‌اند که به عنوان جزیی از عناصر اطلاعاتی آرشیو دیجیتال محسوب می‌شوند که از طریق شبکه‌های اینترنت و یا به صورت آف‌لاین با قرار دادن سطح دسترس‌پذیری در اختیار همگان قرار داده می‌شود.

از آنجایی که راه‌اندازی طرح‌های دیجیتال‌سازی طرح‌نو و در عین حال بسیار پرزحمت و هزینه‌بر هستند و سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران در گام‌های اولیه پروژه عظیم دیجیتال‌سازی است. در این پژوهش سعی بر آن شده که با بررسی وضعیت حاضر، ارزیابی طرح در حال اجرا و تعیین نکات مبهم و اشتباه، در رسیدن به نتیجه دلخواه (سهولت در کار سیستم، حفاظت و نگهداری از مواد آرشیوی افزایش دسترس‌پذیری کاربران به منابع) و جبران هزینه‌های اجرای طرح شود.

هدف از پژوهش حاضر، بررسی مدیریت مکانیزاسیون آرشیو دیجیتال تصویری مرکزی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران از دید مدیران در جهت کمک به توسعه آرشیو دیجیتال تصویری و استفاده بهینه از منابع آن است. که هم‌زمان با شناسایی، تهیه امکانات و تجهیزات مورد نیاز برای ایجاد آرشیو دیجیتال بررسی، شناخت موانع و مشکلات احتمالی در راه‌اندازی سیستم مکانیزاسیون آرشیو دیجیتال تصویری مرکزی سازمان صدا و سیما و نهایتاً با

برنامه‌ریزی دقیق، علمی و عملی جهت رفع اشکالات آرشیو دیجیتال فراهم آید تا در نتیجه بستر مناسبی جهت گردآوری، تبدیل منابع آنالوگ به دیجیتال، سرویس دهی به کاربران با ارائه خدمات با کیفیت خوب در کمترین زمان ممکن که یکی از اهداف مهم آرشیو است فراهم گردد.

هدف دیگر راه‌اندازی آرشیو دیجیتال، حفاظت و نگهداری بهتر با ماندگاری در طولانی مدت از منابع تصویری با کمک گرفتن از فن‌آوری اطلاعات و رایانه است.

از اهداف دیگر، سهولت و حذف فعالیت‌های غیرتخصصی آرشیو، افزایش بهره‌وری در بخش‌های فنی و تخصصی توسط آرشیوداران، کمک به تهیه گزارش‌ها و آمارها در بخش‌های مختلف می‌باشد.

با توجه به اهداف و وظایف خاص صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران می‌توان گفت که ایجاد آرشیو دیجیتال در این سازمان دارای اهداف زیر است:

۱. ایجاد بستری مناسب برای گردآوری، سازماندهی، حفاظت، نگهداری و اشاعه اطلاعات مربوط به برنامه‌های ساخته شده در سازمان صدا و سیما.
۲. سهولت دسترسی اعضای آرشیو و مدیران به اطلاعات و منابع تصویری.
۳. ارائه خدمات اطلاعاتی در سطوح مختلف با کیفیت‌های مختلف تصویری.
۴. کاهش هزینه‌های تولید، نگهداری و سازماندهی اطلاعات.
۵. آگاهی از برنامه‌های تولید شده در سطوح سازمان و جلوگیری از ساخت برنامه‌هایی با موضوعات مشابه و تکراری.
۶. ارتباط سهل و سریع طیف گسترده مخاطبان و علاقه‌مندان برنامه‌ها با موضوعات مختلف.

۷. با ایجاد آرشیو دیجیتال اطلاعات همیشه در دسترس هستند. درب‌های آرشیو دیجیتال هرگز بر روی استفاده‌کنندگان آن بسته نیست، منابع تصویری گم نمی‌شوند یا در قفسه‌ها جابجا نمی‌شوند و حتی افت کیفیت تصویر پیدا نمی‌کنند.

ابزار و روش

در این پژوهش برای بررسی مدیریت و روند ایجاد آرشیو دیجیتال تصویری سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران از لحاظ مدیران از روش پیمایشی تحلیلی استفاده شده است.

جامعه مورد مطالعه

در این پژوهش جامعه مورد مطالعه آرشیو تصویری مرکزی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران به دلیل مرکزیت و اهمیت بالا از نظر امکانات و تجهیزات در سطح سازمان انتخاب شده است. و ۱۵۶ نفر از مدیران در این پژوهش همکاری کرده و به سؤالات جواب داده اند.

روش گردآوری اطلاعات

برای گردآوری اطلاعات در این پژوهش از مدیران با استفاده از سؤالات بسته جهت جمع آوری اطلاعات استفاده شده است.

روش تجزیه و تحلیل اطلاعات

تجزیه و تحلیل یافته‌ها از طریق جداول لازم با استفاده از نرم افزار SPSS و اکسل انجام شده است.

یافته‌های تحقیق

پرسش‌های تحقیق:

۱. آیا سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران از طریق مدیریت مکانیزاسیون آرشیو دیجیتال، به حفاظت و نگه داری منابع، ارائه خدمات و اطلاع رسانی بهتر دسترسی پیدا می کند؟
۲. مهم ترین ویژگی های آرشیو دیجیتال کدامند؟
۳. آیا در راه اندازی مکانیزاسیون آرشیو از نظرات مدیران استفاده می شود؟
۴. آیا مدیران با مفاهیم آرشیو دیجیتال آشنا هستند؟
۵. آیا مدیران آموزش های لازم جهت کار با سیستم مکانیزاسیون آرشیو دیجیتال مرکزی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران گذرانده اند؟
۶. مهم ترین ویژگی های نرم افزار آرشیو دیجیتال کدامند؟

جدول (۱): توزیع فراوانی استفاده از کامپیوتر در فعالیت های مختلف آرشیو مرکزی از

دیدگاه مدیران

درصد	فراوانی	شرح
۴۰/۳	۱۳۹	جستجو اطلاعات
۲۰/۷	۷۱	بازبینی
۲۰/۶	۷۱	تکثیر کپی و دریافت
۱۸/۵	۶۴	امانت
۱۰۰	۳۴۵	جمع

جدول ۱ حاکی از آن است که بالاترین توزیع فراوانی در استفاده از کامپیوتر در فعالیت های مختلف آرشیو مرکزی ۴۰/۳ درصد جستجوی اطلاعات است، سپس ۲۰/۶ درصد بازبینی و هم چنین ۲۰/۶ درصد تکثیر و کپی و دریافت و امانت با ۱۸/۵ درصد کمترین میزان فراوانی را به خود اختصاص داده است.

جدول (۲): توزیع فراوانی نحوه استخراج اطلاعات مورد نیاز توسط مدیران

درصد	فراوانی	شرح
------	---------	-----

۳۹/۲	۱۳۳	برگه‌دان‌ها
۲۸/۳	۹۶	کتابدار مرجع
۱۶/۸	۵۷	کامپیوتر
۱۵/۷	۵۳	فیلم شناسی‌ها
۱۰۰	۳۳۹	جمع

جدول ۲ نشان می‌دهد که بالاترین توزیع فراوانی در نحوه استخراج اطلاعات مورد نیاز به وسیله برگه‌دان‌ها با ۳۹/۲ درصد و سپس کتابدار مرجع ۲۸/۳ درصد و کامپیوتر ۱۶/۸ درصد بوده و کمترین میزان فیلم شناسی با ۱۵/۶ درصد به مدیران در استخراج اطلاعات مورد نیاز، مورد استفاده قرار گرفته شده است.

جدول (۳): توزیع فراوانی اهمیت دسترسی به منابع اطلاعاتی و تصاویر دلخواه از دیدگاه

مدیران

درصد	فراوانی	شرح
۸۷/۲	۱۳۶	خیلی زیاد
۱۲/۸	۲۰	زیاد
۰	۰	متوسط
۰	۰	کم
۰	۰	خیلی کم
۱۰۰	۱۵۶	جمع

جدول ۳ نشان می‌دهد که بیشترین توزیع فراوانی اهمیت دسترسی سریع به منابع اطلاعاتی و تصاویر دلخواه از دیدگاه مدیران ۸۷/۲ درصد خیلی زیاد و سپس ۱۲/۸ درصد به میزان زیاد دارای اهمیت بوده است.

جدول (۴): توزیع فراوانی اهمیت روز آمد بودن اطلاعات آرشیو مرکزی از دیدگاه

مدیران

شرح	فراوانی	درصد
خیلی زیاد	۱۲۵	۸۰/۱
زیاد	۳۱	۱۹/۹
متوسط	۰	۰
کم	۰	۰
خیلی کم	۰	۰
جمع	۱۵۶	۱۰۰

جدول ۴ حاکی از آن است که بیشترین توزیع فراوانی اهمیت روز آمد بودن اطلاعات آرشیو مرکزی از دیدگاه مدیران ۸۰/۱ درصد خیلی زیاد و ۱۹/۹ درصد زیاد بوده است.

جدول (۵): توزیع فراوانی میزان آشنایی مدیران با مفاهیم آرشیو دیجیتال

شرح	فراوانی	درصد
بله	۳۰	۱۹/۴
خیر	۱۲۶	۸۰/۶
جمع	۱۵۶	۱۰۰

جدول ۵ نشان می دهد که ۸۰/۶ درصد از مدیران با مفاهیم آرشیو دیجیتال آشنا نیستند و ۱۹/۴ درصد از مدیران با مفاهیم آرشیو دیجیتال آشنا هستند.

جدول (۶): توزیع فراوانی میزان آشنایی مدیران آرشیو مرکزی با کامپیوتر

شرح	فراوانی	درصد
بله	۳۱	۹۳/۹
خیر	۲	۶/۱
جمع	۳۳	۱۰۰

جدول ۶ نشان می دهد که ۹۳/۹ درصد از مدیران با طرز کار کامپیوتر آشنایی دارند و تنها ۶/۱ درصد از مدیران آگاهی از طرز کار با کامپیوتر ندارند.

جدول (۷): توزیع فراوانی ضرورت مکانیزاسیون آرشیو دیجیتال در سازمان صدا و سیما از دیدگاه مدیران

درصد	فراوانی	شرح
۹۰/۹	۳۰	بله
۹/۱	۳	خیر
۱۰۰	۳۳	جمع

جدول ۷ نشان می دهد که ۹۰/۹ درصد از مدیران راه اندازی مکانیزاسیون آرشیو دیجیتال در سازمان صدا و سیما را امری ضروری می دانند و تنها ۹/۱ درصد از مدیران موافق با راه اندازی مکانیزاسیون آرشیو دیجیتال در سازمان صدا و سیما نیستند.

جدول (۸): توزیع فراوانی آموزش بیشتر کامپیوتر به مدیران

درصد	فراوانی	شرح
۹۶/۹	۳۱	بله
۳/۱	۲	خیر
۱۰۰	۳۳	جمع

جدول ۸ نشان می دهد که ۹۶/۹ درصد از مدیران احساس نیاز به آموزش بیشتر در زمینه کار با کامپیوتر دارند و ۳/۱ درصد از مدیران احساس نیاز به آموزش بیشتر در زمینه کار با کامپیوتر را ندارند.

جدول (۹): توزیع فراوانی گذراندن دوره آموزشی آرشیو دیجیتال برای مدیران

درصد	فراوانی	شرح
------	---------	-----

۲۱/۲	۷	بله
۷۸/۸	۲۶	خیر
۱۰۰	۳۳	جمع

جدول ۹ نشان می دهد که ۷۸/۸ درصد از مدیران تا به حال دوره در مورد آرشوید دیجیتال نگذرانده اند و فقط ۲۱/۲ درصد از مدیران آموزش های پیرامون آرشوید دیجیتال را گذرانده اند.

جدول (۱۰): توزیع فراوانی روش برنامه ریزی آموزشی آرشوید دیجیتال برای مدیران

درصد	فراوانی	شرح
۳۸/۶	۱۷	دوره های آموزشی فشرده کوتاه مدت
۳۸/۶	۱۷	آموزش در حین کار
۱۵/۹	۷	کارگاه آموزشی
۶/۹	۳	آموزش توسط سایر همکاران
۱۰۰	۴۴	جمع

جدول ۱۰ نشان می دهد که بالاترین توزیع فراوانی در روش برنامه ریزی آموزش آرشوید دیجیتال برای مدیران با ۳۸/۶ درصد دوره های آموزشی فشرده کوتاه مدت و هم چنین آموزش در حین کار است و ۱۵/۹ درصد از مدیران موافق با کارگاه های آموزشی هستند و فقط ۶/۹ درصد از مدیران موافق به آموزش توسط سایر همکاران بوده اند.

جدول (۱۱): توزیع فراوانی اهداف راه اندازی آرشوید دیجیتال از دیدگاه مدیران

درصد	فراوانی	شرح
------	---------	-----

۳۶/۴	۲۰	افزایش سرعت در ارائه خدمات
۲۹/۱	۱۶	ارائه بهتر خدمات
۱۶/۴	۹	کاهش وظایف وقت گیر مدیران
۹/۱	۵	همگام بودن با بخشهای تولیدی
۳/۶	۲	کاهش هزینه ها
۳/۶	۲	تهیه گزارش مدیریت
۱/۸	۱	کاهش نیروی انسانی آرشویدار
۱۰۰	۵۵	جمع

جدول ۱۱ نشان می دهد بالاترین توزیع فراوانی اهداف راه اندازی آرشوید دیجیتال افزایش سرعت در ارائه خدمات با ۳۶/۴ درصد است. از اهداف دیگر آن ارائه خدمات بهتر ۲۹/۱ درصد، کاهش وظایف وقت گیر مدیران ۱۶/۴ درصد، همگام بودن با بخش های تولیدی ۹/۱ درصد، کاهش هزینه ها ۶/۳ درصد، تهیه گزارش مدیریت ۳/۶ درصد و ۱/۸ درصد کاهش نیروی انسانی مدیران است..

جدول (۱۲): توزیع فراوانی ویژگی های نرم افزار آرشوید دیجیتال از دیدگاه مدیران

درصد	فراوانی	شرح
۳۱/۶	۱۸	سرعت بازیابی بالا
۲۹/۸	۱۷	کیفیت بالای تصاویر
۲۱/۱	۱۲	جیتجوی راحت تصاویر
۱۰/۵	۶	دقت بالا
۷	۴	سهولت در کار
۱۰۰	۵۷	جمع

جدول ۱۲ حاکی از آن است که بالاترین توزیع فراوانی ویژگی های آرشوید دیجیتال با ۳۱/۶ درصد سرعت بازیابی بالا است. مدیران معتقدند کیفیت بالای تصاویر ۲۹/۸ درصد از ویژگی های دیگر آرشوید دیجیتال است و سپس جستجوی

راحت تصاویر ۲۱/۱ درصد و دقت زیاد ۱۰/۵ درصد است و نهایتاً ۷ درصد سهولت در کار از ویژگی های دیگر آرشو دیجیتال از دیدگاه مدیران می باشد.

جدول (۱۳): توزیع فراوانی دلایل انتخاب نرم افزار آرشو دیجیتال از دیدگاه مدیران

درصد	فراوانی	شرح
۲۷/۶	۱۶	الف: توانایی ارائه کلیه امور مربوط به خدمات آرشویی
۲۴/۱	۱۱۴	ب: راحتی استفاده از سیستم آرشو دیجیتال
۱۳/۸	۸	د: امکان استفاده از آرشوهای دیگر سازمان
۱۲/۱	۷	ه: سازگاری با سخت افزار موجود در آرشو دیجیتال
۱۰/۳	۶	ج: سازگاری با شبکه مخابراتی سازمان
۶/۹	۴	ط: پشتیبانی و خدمات پس از فروش توسط تولید کننده
۵/۲	۳	و: آموزش های مختلف توسط شرکت تولید کننده نرم افزار
۱۰۰	۵۸	جمع

جدول ۱۳ نشان می دهد که بالاترین توزیع فراوانی در انتخاب نرم افزار آرشو دیجیتال با ۲۷/۶ درصد توانایی ارائه کلیه امور مربوط به خدمات آرشویی بوده و سپس راحتی استفاده از سیستم آرشو دیجیتال برای مدیران و کاربران ۲۴/۱ درصد، امکان استفاده توسط آرشوهای دیگر سازمان صدا و سیما ۱۳/۸ درصد، سازگاری با سخت افزار موجود در آرشو دیجیتال ۱۲/۱ درصد، سازگاری با شبکه مخابراتی سازمان صدا و سیما ۱۰/۳ درصد، پشتیبانی و خدمات پس از فروش توسط طراح نرم افزار ۶/۹ درصد و نهایتاً آموزش های مختلف توسط طرح نرم افزار ۵/۲ درصد می باشد.

جدول (۱۴): توزیع فراوانی معایب راه اندازی آرشیو دیجیتال از دیدگاه مدیران

شرح	فراوانی	درصد
عدم نظارت بر امور امانت دهی مراجعان	۱۶	۴۴/۴
از بین رفتن اطلاعات	۱۰	۳۶/۱
تغییر عناوین شغلی	۷	۱۹/۵
جمع	۳۳	۱۰۰

جدول ۱۴ نشان می دهد که بالاترین توزیع فراوانی معایب راه اندازی آرشیو دیجیتال، عدم نظارت بر امور امانت دهی مراجعان با بالاترین توزیع فراوانی معایب راه اندازی آرشیو دیجیتال ۴۴/۴ درصد بوده و سپس از بین رفتن اطلاعات دیجیتال به دلیل اختلالات شبکه ۳۶/۱ درصد و کمترین توزیع فراوانی با ۱۹/۵ درصد تغییر عناوین شغلی مدیران از معایب راه اندازی آرشیو دیجیتال از دیدگاه مدیران بوده است.

نتایج و بحث

جهت پاسخ به سؤال های اساسی پژوهش با بررسی جداول یافته های ذیل به دست آمد:

در پاسخ به سؤال اول پژوهش مبنی بر آیا سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران از طریق مکانیزاسیون آرشیو دیجیتال، به حفاظت و نگه داری منابع، ارائه خدمات و اطلاع رسانی بهتر دسترسی پیدا می کند. نتایج نشان می دهد که کاربران با ۳۶/۳ درصد سرعت بالا در بازاریابی، ۲۲/۱ درصد جستجوی راحت تصاویر، ۲۲/۱ درصد دقت بالا و ۲۰/۵ کیفیت خوب تصاویر معتقدند که از راه اندازی مکانیزاسیون آرشیو دیجیتال ارائه خدمات و اطلاع رسانی و حفاظت و نگهداری از منابع بهتر صورت می پذیرد.

در پاسخ به سؤال دوم پژوهشی مبنی بر مهم ترین ویژگی های آرشیو دیجیتال کدامند بر اساس جدول، ویژگی های مهم آرشیو دیجیتال از نظر مدیران ۳۱/۶

درصد، ۲۹/۸ درصد کیفیت بالای تصاویر، ۲۱/۱ درصد جستجوی راحت تصاویر، ۱۰/۵ درصد دقت بالای تصاویر آرشیوی مهم‌ترین ویژگی آرشیو دیجیتال در سازمان صدا و سیما است.

در پاسخ به سؤال سوم پژوهشی آیا در راه‌اندازی مکانیزاسیون آرشیو دیجیتال از نظرات مدیران استفاده می‌شود، یافته‌ها نشان داد، ۹۳/۸ درصد از مدیران دخالتی در راه‌اندازی مکانیزاسیون آرشیو دیجیتال نداشته‌اند و فقط ۶/۲ درصد از مدیران در طراحی، پیاده‌سازی و راه‌اندازی مکانیزاسیون آرشیو دیجیتال دخالت داشته‌اند و امکان شکست خوردن طرح به دلیل عدم بررسی نیازها و خواست‌های مدیران در آینده وجود خواهد داشت.

در پاسخ به سؤال چهارم پژوهشی مبنی بر آیا مدیران با مفاهیم آرشیو دیجیتال آشنا هستند. بر اساس جدول، ۷۵/۸ درصد از مدیران با مفاهیم آرشیو دیجیتال آشنا نیستند و تنها ۲۴/۲ درصد از مدیران با مفاهیم آرشیو دیجیتال آشنا هستند. با بررسی آمار این نتیجه به دست آمد که کارکنان و مدیران از نظر مبانی نظری، قواعد و تأثیرات فن آوری دیجیتال در بستر مناسبی قرار ندارند و در صورت عدم آموزش مناسب در اسرع وقت، امکان شکست خوردن طرح طولانی مدت وجود خواهد داشت.

در پاسخ به سؤال پنجم پژوهشی آیا مدیران آموزش‌های لازم جهت کار با سیستم مکانیزاسیون آرشیو دیجیتال مرکزی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران گذرانده‌اند، بر اساس جدول، ۷۸/۸ درصد از مدیران آموزش جهت کار با سیستم مکانیزاسیون آرشیو دیجیتال مرکزی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران را نگذرانده‌اند و فقط ۲۱/۲ درصد از مدیران آموزش‌هایی جهت کار با سیستم مکانیزاسیون آرشیو دیجیتال مرکزی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران را گذرانده‌اند.

در پاسخ به سؤال ششم پژوهشی مبنی بر مهم‌ترین ویژگی‌های نرم افزار آرشیو دیجیتال کدامند، بر اساس جدول، از نظر مدیران، ویژگی‌های نرم افزار آرشیو دیجیتال با ۲۷/۶ درصد توانایی ارائه کلیه امور مربوط به خدمات آرشیوی، ۲۴/۱ درصد راحتی استفاده از سیستم آرشیو دیجیتال برای مدیران و کاربران، ۱۳/۸ درصد امکان استفاده توسط آرشیوهای دیگر صدا و سیما، ۱۲/۱ درصد سازگاری با سخت افزار موجود در آرشیو آنالوگ و ۱۰/۳ درصد سازگاری با شبکه مخابراتی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران را می‌توان نام برد. در طراحی و ساخت نرم افزار سیستم آرشیو دیجیتال باید با در نظر گرفتن نیازهای گروه‌های مختلف مدیران، اپراتورهای سیستم، کاربران و اعضای ثابت و موقت (که از طریق سایت اینترنتی به سیستم آرشیو دیجیتال متصل خواهند شد) و مدیران آرشیو دیجیتال، آرشیوهای مراکز استان‌ها و شبکه‌های مستقر در تهران در سطوح مختلف امکان دسترسی راحت را داشته باشند از جهت دیگر باید نرم افزار آرشیو دیجیتال با سیستم ذخیره‌سازی اطلاعات و منابع تصویری آرشیو دیجیتال همپوشانی مناسب داشته باشد.

پیشنادهای کاربردی تحقیق:

بر اساس یافته‌های پژوهش و طرح پیشنهادی از تحقیق حاضر موارد ذیل پیشنهاد می‌شود:

۱. بررسی ساختار مخابراتی، شبکه داخلی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، گسترش و بروز آوری تجهیزات فنی، ارتباطی جهت استفاده در پیوندهای شبکه آرشیو دیجیتال و انتقال داده‌ها و فایل‌های تصویری مورد نیاز کاربران از ایستگاه‌های تعبیه شده در استودیوهای پخش، واحدها و بخش‌های مختلف.

۲. بررسی و تأمین امکانات و تجهیزات سخت افزاری از قبیل سرورها، دستگاه‌های تبدیل و ذخیره سازی، ایستگاه‌های بازاریابی و دریافت منابع دیجیتال، تجهیزات مرمت و بازسازی منابع دیجیتال، تجهیزات سخت افزاری امنیتی شبکه و انباره‌های سرورها، تهیه سخت افزارهای پشتیبان سرورها.
۳. آموزش مداوم مدیران آرشیو و بخش‌های مرتبط با آرشیو در نحوه استفاده از آرشیو.
۴. به روز نمودن تجهیزات سخت افزاری و برنامه نرم افزاری آرشیو دیجیتال تصویری مرکزی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران هم گام با نیازها و خواست‌های مدیران توسط معاونت‌های فنی سازمان صدا و سیما.
۵. دیجیتال نمودن منابع آنالوگ آرشیو تصویری مرکزی سازمان صدا و سیما با تعیین اولویت بندی در برنامه‌ها و تعیین زمان بندی در فرآیند کوچ محتوا تا در اولین مرحله آرشیو دیجیتال مجموعه‌ای از آثار پرمخاطب و نفیس از منابع را در خود جای داده و در طولانی مدت کمترین آسیب به منابع با ارزش وارد نگردد.

References

Addis, Matthew.(2004),''Planning the digitization, storage and access of large scale audiovisual archives.

Bultmann, Barbara [et al...]. (2005),''Digitizataon in UK Research Libraries and Archives: is a national strategy needed?''UK: Loughborough University.

Edmonson, R. (2006). Philosophy and Principles of Visual Archives, Listening. Translated by: V. Tehrani Pour, Tehran: Librarian Publishing, (In Persian).

Key Manesh, Sh. (2000). Designing the Advanced Industrial Systems Research Institute. Master's Thesis, Tehran: Tehran Science Research Branch, (In Persian).

Konert,Bertram.(2006),''Implementation of New Technologies and programming Broadcasting Services in the Digital ERA.

Mohseni, M. H. (1983). Automatic Systems Management of Periodical Periodicals Management in Iranian University Libraries. Master's Thesis, Tehran: Iran University of Medical Sciences, (In Persian).

Serrano, Jorge Caldera.(2008),''Changes in the management of information in audiovisual archives following digitization: Current and future outlook.

Sharif, A. (2006). Management Approaches in Digital Preservation. Journal of Science and Technology Information, 21(3), 103-124, (In Persian).

Wang, Hsiang-A... [et al.].(2005),''A Case study of Technologies for a Digital Video Archive System.

Zinaida Manzuch.(2007),''An analysis of the state-of-the-art in measuring the progress of digitization of cultural materials'' .United Kingdom: European commission of Information society and Media.