

## مدیریت دانش، یادگیری سازمانی و نوآوری در صنعت جهانگردی

\*دکتر عادل صلواتی\*\*مجنتی رستمی نوروزآباد\*\*\*سامان رحمانی نوروزآباد

تاریخ دریافت مقاله: تیر ۱۳۹۲

تاریخ پذیرش مقاله: آبان ۱۳۹۲

### چکیده

هدف این پژوهش بررسی رابطه بین مدیریت دانش و یادگیری سازمانی و نوآوری سازمانی است. در این پژوهش میدانی، به منظور جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه‌ی استاندارد مطالعه‌ی شوحساین لیو و چی جوان وو (۲۰۱۰) استفاده شده است. جامعه‌ی آماری این پژوهش هتل‌ها و مهمانپذیرهای شهرستان سنندج می‌باشد و از این جامعه‌ی آماری، ۹۰ نفر از کارکنان مراکز به طور تصادفی مورد بررسی قرار گرفتند. به منظور بررسی روابط بین متغیرهای تحقیق از تکنیک مدل‌یابی معادلات ساختاری استفاده گردیده است. بر این اساس نتایج بدست آمده حاکی از آن است که میان مدیریت دانش و یادگیری سازمانی و نوآوری سازمانی رابطه‌ی معنی‌دار و مثبتی وجود دارد؛ میان یادگیری سازمانی و نوآوری سازمانی رابطه‌ی معنی‌دار و مثبتی وجود دارد و همچنین میان مدیریت دانش و نوآوری سازمانی با نقش میانجی‌گری یادگیری سازمانی ارتباط مستقیمی وجود دارد. در نهایت نتیجه‌گیری و پیشنهاداتی جهت تقویت روابط میان متغیرهای مدل ارائه گردیده است.

**واژگان کلیدی:** مدیریت دانش، یادگیری سازمانی، نوآوری سازمانی، میانجی، مدل‌یابی معادلات ساختاری.

\*استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج، سنندج، ایران

\*\*نویسنده مسئول. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج، سنندج،

ایران Mojtabarostami37@yahoo.com

\*\*\*دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج، سنندج، ایران