

امکان سنجی تقویت بخش خصوصی و تعاونی در بازار پسته استان کرمان

*دکتر رضا صداقت**مهدی عسکری شریف آباد کشکو

تاریخ دریافت مقاله: آبان ۱۳۹۲

تاریخ پذیرش مقاله: آذر ۱۳۹۲

چکیده

مطالعه حاضر به منظور بررسی جایگاه بخش خصوصی و تعاونی و ساختار بازار پسته در استان کرمان و امکان تقویت آن انجام گرفته است. برای انجام پژوهش حاضر، داده ها و اطلاعات مورد نیاز از روش پیمایشی و مطالعه کتابخانه ای جمع آوری شد. جامعه آماری این پژوهش را کلیه افرادی که در استان کرمان دست اندرکار امور بازرگانی (داخلی/خارجی) بوده و به خرید، فروش و صادرات پسته مشغول اند، تشکیل می دهند، با استفاده از فرمول نمونه گیری کوکران ۶۸ نمونه با روش نمونه گیری طبقه ای متناسب با حجم طبقه انتخاب گردید. جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات و آزمون فرضیه ها از آزمون های **t** مستقل، آزمون **U** من-ویتنی، نسبتهای تمرکز و شاخص هرفیندال استفاده شد. جهت بررسی اطلاعات جانبی تحقیق، آزمون های **t** یک متغیره و اسپیرمن استفاده شد. مهم ترین یافته های پژوهش حاکی از آن است که بخش خصوصی سهم بیشتری از بازار پسته استان کرمان را نسبت به بخش تعاونی به خود اختصاص داده است. افزایش قیمت جهانی پسته باعث فعال تر شدن بخش خصوصی نسبت به بخش تعاونی در بازار می شود همچنین نتایج نشان داد که ساختار بازار پسته استان کرمان شبه رقابتی است.

واژگان کلیدی: بخش خصوصی، بخش تعاونی، ساختار بازار، بازار پسته.