



The globalization Model of zurkhaneh sports

Mojtaba Johari

PhD student of Sports Management Department, Islamic Azad University, Yasuj Branch, Yasuj, Iran

Reza Saboonchi *

Associate Professor of Sport Management, Islamic Azad University, Borujerd Branch, Borujerd, Iran

Seyed Ehsan Amirhosseini

Associate Professor of Sport Management, Islamic Azad University, Yasuj Branch, Yasuj, Iran

Abstract

The purpose of the research was to design a model for the globalization of the zurkhaneh sport. In terms of the fundamental goal, the research was based on an inductive approach, and in terms of the philosophy of the research, it was mixed and exploratory. With the Snowball technique method and with the snowball technique and semi-structured interviews, the opinions of 18 experts were collected until theoretical saturation was reached. Lincoln and GABA (1985) evaluation criteria including validity, transferability, reliability and verifiability criteria were used in order to check the accreditation of the qualitative results in the research. With the analysis method of Strauss and Corbin's theory, three overlapping processes of coding were done. Data related to 257 people were collected using Morgan table and simple random sampling method. The results indicate that the changing the regulations of this sport by using international standards, using expert forces in the federation, teaching international languages to those involved (athletes, coaches, referees, etc.), paying attention to advertising and film production, and regular holding The league has an effect on the globalization of everyday sports.

Key words: Zurkhaneh sport, Pahlavani wrestling, Globalization, Grounded Theory.

* Corresponding Author: E-mail: r.saboonchi@iaub.ac.ir

How to Cite: Johari M, Saboonchi R, Amirhosseini S. E. The globalization Model of zurkhaneh sports, Journal of Innovation in Sports Management, 2024; 3(2):1-10.



مدل جهانی سازی ورزش های زورخانه ای و کشتی پهلوانی

مجتبی جوهری

دانشجوی دکتری گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یاسوج، یاسوج، ایران

رضا صابونچی*

دانشیار گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بروجرد، بروجرد، ایران

سید احسان امیرحسینی

دانشیار گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یاسوج، یاسوج، ایران

چکیده

هدف تحقیق تدوین مدل جهانی سازی ورزش زورخانه ای و کشتی پهلوانی بود. پژوهش از نظر هدف بنیادی با رویکرد استقرایی و از نظر فلسفه پژوهش آمیخته و اکتشافی بود. با تکنیک گلوله برفی و مصاحبه نیمه ساختار یافته نظرات ۱۸ نفر از متخصصین تا رسیدن به اشباع نظری جمع آوری گردید. جهت اعتباربخشی به نتایج کیفی در تحقیق از معیارهای ارزشیابی لینکلن و گابا (۱۹۸۵) شامل معیارهای اعتبار، انتقال پذیری، قابلیت اعتماد و تأییدپذیری استفاده شد. با روش تحلیل نظریه اشتراوس و کوربین سه فرایند همپوش کدگذاری انجام شد. داده ها مربوط به ۲۵۷ نفر از دست اندرکاران ستادی ورزش زورخانه ای با استفاده از جدول مورگان و روش نمونه گیری تصادفی ساده جمع آوری شد. ابزار اندازه گیری، پرسشنامه ۵۳ سؤالی محقق ساخته بود. نتایج حاکی است که تغییر در مقررات این ورزش با استفاده از معیارهای بین المللی، استفاده از نیروهای متخصص در فدراسیون، آموزش زبان بین المللی به دست اندرکاران (ورزشکاران، مربیان، داوران و...)، اهتمام به تبلیغات و تولید فیلم و برگزاری لیگ منظم و... بر جهانی سازی ورزش زورخانه ای اثرگذار است.

واژه های کلیدی: ورزش زورخانه ای، کشتی پهلوانی، جهانی سازی، روش داده بنیاد.

* نویسنده مسئول: E-mail: r.saboonchi@iaub.ac.ir

مقدمه

جهانی‌سازی^۱، اصطلاحی است که از اواسط دهه ۱۹۸۰ متداول شده و به معنی فراتر رفتن تمامی شئون زندگی انسان از مرزهای بومی، ملی در ابعاد سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی است. تحولات شگرف چند دهه اخیر در عرصه جهانی موجب ارائه تعاریف و مفاهیم جدیدی از پدیده‌های اجتماعی و فرهنگی شده است. جهانی شدن به عنوان بارزترین جریان در دهه‌های اخیر بر تمامی ابعاد زندگی بشر از جمله پدیده مهم ورزش اثرات شگرف گذاشته است. به طور کلی از قرن شانزده تا پایان جنگ دوم جهانی با افزایش جمعیت اروپا و انقلاب صنعتی، از سال ۱۹۴۵ تا فروپاشی بلوک شرق در سال ۱۹۸۹ با شکل‌گیری سازمان‌های بین‌المللی و از سال ۱۹۸۹ تاکنون با پیروزی غرب در جنگ سرد و تثبیت نظام تک قطبی آمریکا، را می‌توان سه دوره ظهور و بروز پدیده جهانی شدن دانست (بحرینی، ۱۴۰۱: ۵۱؛ شکوری، ۱۳۸۹: ۶۸). مالکوم واترز^۲ جهانی‌شدن را فرایندی اجتماعی می‌داند که در آن قید و بندهای جغرافیایی که بر روابط اجتماعی و فرهنگی سایه افکنده است از بین می‌رود و مردم به‌طور فزاینده از مزایای کاهش این قید و بندها آگاه می‌شوند. آنتونی گیدنز^۳ جهانی‌شدن را عمیق شدن روابط اجتماعی در سطح وسیع و نامحسوس شدن فاصله‌ها می‌داند، به طوری که علت وقوع یک حادثه در منطقه‌ای دیگر قابل جستجو باشد. در نگاه ایدئولوژیک جهانی‌سازی به طور معمول دنبال شکل دادن رفتار جمعی آحاد افراد یک جامعه برای دستیابی به افزایش کارایی، رشد اقتصادی، بهبود سطح زندگی عمومی و آزادسازی از قید برنامه‌ریزی و کنترل دولتی است. کشورهای جهان و البته در رأس آن کشورهای ابرقدرت توجه ویژه‌ای به بحث جهانی‌سازی در تمامی ابعاد سیاسی، فرهنگی و اقتصادی داشته و به این منظور از کلیه امکانات خود بهره می‌برند. نکته حائز اهمیت این که راهبردها و برنامه‌های کلان این کشورها (سیاست)، تئوری‌سازی شده و اطلاعات حاصله (فرهنگ) به عملکرد و رفتار جمعی (اقتصاد) تبدیل و پروژه نفوذ از بازارهای تجاری و اقتصادی و صنایع وابسته به آن آغاز شده و در نهایت تمامی شئون

زندگی آحاد افراد یک جامعه را در بر می‌گیرد. بر این اساس سنجاسی قیداری، صادق و شهادی (۱۳۹۴) گزارش دادند، جهانی‌سازی بر چهار بُعد اصلی زندگی افراد شامل سبک معیشت اقتصادی، سبک زندگی اجتماعی، سبک فرهنگی و سبک به‌کارگیری منابع و برخورد با طبیعت اثرگذار است. البته ایجاد موانع توسط کشورهای سلطه‌گر به منظور انحصار بهره‌برداری حداکثری از دست‌آوردهای جهانی‌سازی نیز در صحنه‌های بین‌المللی به ویژه دوران جنگ سرد همواره مشهود بوده است. فوکویاما فیلسوف امریکایی شکلی از جامعه انسانی که در آن عمیق‌ترین و اساسی‌ترین نیازهای بشری برآورده شود، را تحت عنوان لیبرال دموکراسی و گرایش جهانیان به این تفکر را پایان جهان دانسته و انقلاب اسلامی ایران را بزرگترین دشمن این باور اعلام می‌دارد (کیانی و صادقی، ۱۳۹۸: ۳۲۴). با این همه یکی از شاخص‌ترین بازارهای پروژه جهانی‌سازی، بازار ورزش و صنایع وابسته آن است (حمزه‌لو، معین‌فر و شوشی نسب، ۱۳۹۴: ۴۰؛ زرگر، ۱۳۹۴: ۲۲). توسعه‌ی فعالیت‌های ورزشی از سال ۲۰۰۰ در نیویورک، با تأکید رهبران ۱۸۹ کشور جهان بر اهداف قابل حصول هزاره‌ی سوم، شامل کاهش فقر، دستیابی به تحصیلات ابتدایی، برابری جنسیتی، کاهش مرگ‌ومیر کودکان، بهبود سلامت مادران، مبارزه با ایدز و سایر بیماری‌ها، تضمین حفظ محیط‌زیست و ارتقای دوستی جهانی و نقش ورزش در دستیابی به این اهداف براساس گزارش اجلاس عمومی سازمان ملل توسط یونیسف شکل جدی‌تری به خود گرفت (پوراصغر سنگاچین، ۱۳۹۴: ۹). ورزش، پدیده‌ای مهم و جهانی و یکی از صنایع بزرگ و مهم در دنیاست. به طوریکه ۵/۲ درصد تجارت بین‌المللی را به خود اختصاص داده است (بلالی، ۱۳۸۹). تأسیس اتحادیه فوتبال در سال ۱۸۶۳ توسط انگلستان، آموزش و به دنبال آن تغییر قوانین فوتبال از طریق مدارس دولتی و دانشگاه‌های آکسفورد و کمبریج و سپس برقراری ارتباط این رشته ورزشی با فرهنگ بومی کشورهای مستمره در سراسر جهان توسط نخبگان و افراد تحصیل کرده، نمونه‌ای از مفهوم جهانی‌سازی و در پی آن گسترش نفوذ اقتصادی، آموزشی و نظامی و سیاسی انگلستان است (کنستانتین^۴،

¹ Globalization

² Waters

³ Giddens

⁴ Constantin

ورود به مسابقات المپیک و بازی‌های آسیایی به عنوان خواستگاه اصلی ورزش قهرمانی و حرفه‌ای چندان موفق به نظر نمی‌رسد. با توجه به مطالب فوق‌الذکر اهمیت تبادلات فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی این امر مهم از یک سو و زمینه‌سازی دیپلماسی مؤثر حاصل از سوی دیگر ضرورت تحقیق را نمایان می‌سازد و لذا مطالعه حاضر به دنبال یافتن مدل جهانی‌سازی ورزش زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی طرح‌ریزی شده است.

روش‌شناسی

پژوهش حاضر از نظر هدف بنیادی با رویکرد استقرایی و از نظر فلسفه پژوهش آمیخته (کیفی - کمی) و طرح آمیخته اکتشافی است. نمونه آماری بخش کیفی خبرگان ورزش زورخانه‌ای، مدیران وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک، فدراسیون ملی و بین‌المللی این ورزش و اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی دارای مقالات و تألیفات مرتبط است. با روش نمونه‌گیری هدفمند و با تکنیک گلوله برفی و مصاحبه نیمه ساختار یافته نظرات ۱۸ نفر تا رسیدن به اشباع نظری جمع‌آوری گردید. در بخش کمی تمامی دست‌اندرآکان ورزش زورخانه‌ای شامل ورزشکاران، مربیان، داوران، سرپرستان، اعضای فدراسیون و هیأت‌های استانی با مدرک حداقل کاردانی و دارای سابقه حضور در مسابقات ملی و بین‌المللی این رشته ورزشی هستند. که با عنایت به نبود اطلاع دقیق از تعداد جامعه با استفاده از فرمول حجم نمونه مورگان ۳۸۴ نفر در نظر گرفته و با روش نمونه‌گیری تصادفی ساده نظرات ۲۵۷ نفر جمع‌آوری شد. پس از تحلیل و کدگذاری اولیه جهت بررسی کیفیت و اعتباربخشی به نتایج کیفی در تحقیق از معیارهای ارزشیابی لینکلن و گابا^۳ (۱۹۸۲) شامل معیارهای اعتبار (ارزیابی چند جانبه توسط مصاحبه شوندگان)، انتقال‌پذیری (مستند سازی)، قابلیت اعتماد (استفاده از روش دوکدگذار) و تأییدپذیری (ارزیابی متخصصان خارج از فرآیند پژوهش) استفاده شد. سپس با رهیافت نظامند روش تحلیل نظریه داده بنیاد اشتراوس و کوربین^۴ سه فرایند همپوش کدگذاری تا ارائه الگو طی شد. در ادامه

۲۰۱۷؛ لیو، ژانگ و شیشیدا^۱؛ ۲۰۱۶؛ لی و کیم^۲، ۲۰۱۶). نمونه دیگر در سال ۱۹۵۵ ورزش جودو توسط ژاپنی‌ها با حمایت دولت، تغییر تکنیک‌ها و قوانین، کاهش میزان خشنونت و تأسیس فدراسیون بین‌المللی موجب شد، سال ۱۹۶۴ جودو به عنوان یکی از ورزش‌های المپیک توکیو مطرح گردد (لی و کیم، ۲۰۱۶). براساس آنچه گفته شد، جهانی‌سازی ورزش‌های ملی نیازمند اتخاذ تصمیمات شایسته و به هنگام، تعیین راهبردهای مدون، برنامه‌ریزی آکادمیک، ارائه اطلاعات تئوریزه شده و حرکات سنجیده و گام به گام است. در این بین ورزش‌های زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی به عنوان ورزش ملی ایرانیان با سابقه‌ای کهن و آراسته به آیین جوانمردی و فتوت در صورت داشتن برنامه مناسب قابلیت فراوانی جهت معرفی به جهانیان دارد (حسینی، ۱۳۸۹: ۲۶؛ عباسی، ۱۴۰۱: ۱۵۸). بر این اساس در ۲۰ مهر ۱۳۸۳ با حضور نمایندگان بیش از ۲۱ کشور جهان در تهران فدراسیون بین‌المللی این ورزش تأسیس و رسماً آغاز به کار کرد. در حال حاضر این فدراسیون دارای ۵۷ عضو از ۵ قاره جهان است. قاسم پور، شهلائی و هنری (۱۴۰۱) اطلاع‌رسانی، مشارکت اجتماعی و آموزش را دارای بیشترین سهم در توسعه ورزش زورخانه‌ای دانستند. یلفانی، عاشوری و رئیسی (۱۳۹۶) تربیت نیروی انسانی متخصص، تدوین برنامه استراتژیک توسعه این ورزش در قالب برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و درازمدت، رشیدلمیر، دهقان قهفرخی و طیبی (۱۳۹۷) ارتقای سطح آگاهی عمومی، تعامل با باشگاه‌های فعال در سایر رشته‌های ورزش و قاسم پور و همکاران (۱۴۰۱) هماهنگی فدراسیون ورزش زورخانه‌ای با میراث فرهنگی و آژانس‌های گردشگری را مهمترین شیوه توسعه این ورزش اعلام نمودند. از طرفی فدراسیون جهانی ورزش‌های زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی از زمان تأسیس موفق به برگزاری دو دوره مسابقات آسیایی تهران ۲۰۰۶ و کاتماندو ۲۰۰۸، دو دوره مسابقات اروپایی زاربروکن ۲۰۰۷ و فرانکفورت ۲۰۰۹ و یک دوره مسابقات قهرمانی جهان بوسان ۲۰۰۸ و یک دوره جام جهانی باکو ۲۰۰۹ و چندین مسابقه بین‌المللی در شهرهای کیش، دوشنبه و کابل شده است. علی‌رغم تمامی تلاش‌های انجام گرفته، همچنان توسعه این ورزش و روند جهانی‌سازی و

³ Lincoln & Guba

⁴ Strauss & Corbin

¹ Liu, Jung & Shishida,

² Lee & Kim

ساختاری و نرم‌افزار آموس نسخه ۲۴ استفاده شد.

پرسشنامه محقق ساخته برآمده از بخش کیفی با ۵۳ مؤلفه براساس مقیاس پنج ارزش لیکرت به عنوان ابزار اندازه‌گیری توزیع و جمع‌آوری گردید. پس از تکمیل اطلاعات پرسشنامه بر مبنای یافته‌های بخش کیفی تحقیق، روایی محتوایی آن تایید و با آزمون آلفای کرونباخ پایایی شاخص‌های شرایط زمینه‌ای ۰/۹۲۲، شرایط علی ۰/۹۳۲، پدیده محوری ۰/۹۱۲، راهبردها ۰/۷۹۵، مداخله‌گر ۰/۷۴۷ و پیامدها ۰/۸۹۰ به دست آمد. جهت تحلیل داده‌های بخش کمی از رویکرد مدل‌سازی معادلات

یافته‌های تحقیق

در جدول (۱) ویژگی نمونه‌های کمی تحقیق در قالب رشته و مدرک تحصیلی، میانگین سن و سابقه ورزشی ارائه شده است.

در جدول (۲) نتایج حاصل از سه مرحله کدبندی باز، محوری و انتخابی ارائه شده است.

جدول ۱- ویژگی‌های مشارکت‌کنندگان در بخش کمی

رشته تحصیلی	درصد	تعداد	مدرک تحصیلی	درصد	تعداد	میانگین سن	سابقه ورزشی به سال
تربیت بدنی	۵۱/۳۶	۱۳۲	کاردانی	۳۸/۵۲	۹۹	۳۲/۶۹±۱۱/۴۷	۱۸/۴۴±۸/۶۵
			کارشناسی	۳۱/۹۱	۸۲		
سایر	۴۸/۶۴	۱۲۵	کارشناسی ارشد	۲۰/۶۲	۵۳		
			دکتری	۸/۹۵	۲۳		
جمع	۱۰۰	۲۵۷	جمع	۱۰۰	۲۵۷		

جدول ۲- کدگذاری باز، محوری و انتخابی

کدگذاری انتخابی	کدگذاری محوری	کدگذاری باز	میانگین	انحراف استاندارد	
زمینه‌ای	برنامه محوری	بودجه اختصاصی ترویج فرهنگ پهلوانی در سطح ملی	۳/۷۰	۱/۱۶	
		شناخت نقاط قوت و ضعف عملکرد فدراسیون بین‌المللی زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی	۴/۲۰	۱/۲۰	
		تأکید بیشتر بر آیین‌های باستانی در این رشته	۴/۳۶	۱/۰۴	
علی	تخصص محوری	شایسته سالاری و استفاده از متخصصین در بخش‌های مختلف فدراسیون جهانی پهلوانی	۳/۹۷	۱/۰۹	
		استفاده از مدیریت فراچنانی و با تخصص بیشتر در فدراسیون بین‌المللی رشته	۴/۲۲	۱/۱۱	
		ارائه تقویم مسابقات به شکلی با ثبات‌تر در سطح بین‌المللی	۴/۲۵	۱/۰۵	
راهبردهای فرهنگی	توسعه بازار مالی	تلاش در جهت آسان‌سازی قوانین و مقررات رشته و استانداردسازی آن با علم روز	۴/۱۵	۱/۱۲	
		تدوین برنامه جامع بازاریابی در فدراسیون جهانی کشتی پهلوانی	۳/۹۱	۱/۲۱	
	دیپلماسی ورزشی	تلاش در جهت به کارگیری قدرت اقتصادی کشور علاقمند به ورزش زورخانه‌ای	۳/۹۸	۱/۱۰	
		برگزاری جام‌های جایزه بزرگ با جوایز بیشتر	۴/۰۸	۱/۱۵	
		آموزش در سطح بین‌المللی با یک زبان مشترک	۴/۱۲	۱/۰۹	
	راهبردهای فرهنگی	دیپلماسی ورزشی	تسلط همه دست‌اندرکاران ورزش زورخانه‌ای بر زبان انگلیسی	۴/۲۵	۱/۰۴
			برگزاری اردوهای مشترک بیشتر در داخل و خارج کشور	۳/۹۸	۱/۱۱
			رایزنی و دعوت از اعضای IOC برای حضور در مسابقات این رشته	۴/۱۰	۰/۹۹
		راهبردهای فرهنگی	برگزاری لیگ منظم داخلی و بین‌المللی با کشورهای عضو	۴/۲۲	۱/۰۳
			توجه بیشتر به مسابقات کشتی پهلوانی در سطح بین‌المللی	۴/۱۶	۱/۰۰
			تبلیغات بیشتر پهلوانان و صاحبان بازوبند در سطح بین‌المللی	۴/۳۱	۱/۰۱
			تبلیغات بیشتر فرهنگ زورخانه (گلریزان و...) جهت معرفی رشته در سطح بین‌المللی	۳/۶۹	۱/۲۵
راهبردهای فرهنگی	تولید فیلم و سریال با استفاده از هنرمندان معروف برای معرفی رشته در سطح بین‌المللی	۳/۴۳	۱/۵۴		
	اعزام بیشتر مربیان و متخصصان به کشورهای دیگر جهت آموزش	۳/۹۱	۱/۱۷		
راهبردهای فرهنگی	برگزاری همایش‌های ملی و بین‌المللی در مورد جنبه‌های علمی این رشته	۳/۹۹	۱/۲۱		

انحراف استاندارد	میانگین	کدگذاری باز	کدگذاری محوری	کدگذاری انتخابی
۱/۱۲	۴/۱۰	تدوین برنامه های راهبردی در فدراسیون	آکادمیک سازی	محوری
۱/۱۲	۴/۱۷	استفاده از توان علمی مراکز آکادمیک		
۱/۰۹	۴/۱۴	انجام پژوهش های پیشتری علمی دانشگاهی در مورد علم تمرین و فیزیولوژی رشته		
۱/۰۰	۴/۱۸	استفاده از ظرفیت علمی دیگر کشورهای عضو		
۱/۱۵	۴/۲۰	شفاف سازی و آسان سازی آیین نامه های این رشته		
۱/۱۵	۴/۱۳	تدوین کتابهای بیشتر به زبان های مختلف و ارسال به دیگر کشورها		
۱/۱۶	۳/۵۷	استفاده از نواحی دلنشین و هنرمندان خوانندگان معروف در ضرب آهنگ این رشته		
۰/۹۹	۴/۰۶	مانور بیشتر بر جنبه های اخلاقی این رشته ورزشی در سطح بین المللی		
۱/۱۴	۳/۵۴	ثبات این ورزش در نهادهای بین المللی همچون یونسکو و...		
۱/۱۰	۳/۶۰	تلاش در جهت عضویت فدراسیون جهانی کشتی پهلوانی در کمیته بین المللی المپیک	شناسایی و بکارگیری ظرفیت ها	راهبردی
۱/۱۵	۳/۷۳	حمایت مالی نهادهای دولتی ورزش کشورهای عضو فدراسیون جهانی زورخانه ای		
۱/۱۲	۴/۱۳	توجه بیشتر به رشته کشتی پهلوانی و استفاده از ظرفیت های آن در توسعه این رشته		
۱/۰۲	۳/۹۳	استفاده از الگوها و روش های علمی متداول در جهانی سازی سایر رشته ها	دانش بنیان	
۱/۰۸	۴/۰۷	تمرکز بیشتر بر مسائل علمی بیومکانیکی مهارت های رشته		
۱/۱۶	۳/۷۰	مکانیزسیون سیستم ارزشیابی و نظارت بر دوره های آموزشی کشورهای مختلف	تغییر پذیری	
۱/۱۲	۳/۸۶	تغییر در مقررات این ورزش با استفاده از معیارهای بین المللی و نوین	دارایی های مادی	
۱/۰۸	۴/۱۹	درآمدزایی از راه گردشگری و توریست		
۱/۰۶	۴/۱۷	تلاش در جهت جنبه های نمایشی رشته در مراسمات مختلف ورزشی ملی و بین المللی	ظرفیت نیروی انسانی	
۱/۲۰	۳/۴۱	استفاده از توان و ظرفیت سازمان های دانشجویی		
۱/۳۱	۲/۶۶	استفاده از توان و ظرفیت سازمان های دانش آموزی		
۱/۱۹	۴/۰۹	شناسایی کشورهایی که زمینه رشد در این ورزش را دارند		
۱/۰۳	۴/۱۱	تلاش در جهت برابری جنسیتی در این ورزش	توسعه اقتصادی	
۱/۲۴	۲/۶۸	افزایش جوایز نقدی مسابقات بین المللی		
۱/۱۰	۳/۹۵	استفاده بیشتر از توانمندی فضای مجاری در رشد درآمد زایی و استقلال مالی رشته	توسعه فرهنگی	
۱/۰۴	۴/۰۲	حمایت بیشتر از کشورهای فعال و کمک به ساخت زورخانه ها بیشتر در این کشورها		
۱/۰۴	۴/۱۸	افزایش سهم معماری و نمادهای زورخانه ای در ترویج فرهنگ پهلوانی	توسعه عملکردی	
۱/۰۷	۴/۲۰	استانداردسازی نت های و جنبه موسیقایی این رشته		
۱/۱۶	۴/۰۰	حضور هنرمندان و ورزشکاران مشهور (سلبریتی) جهت معرفی رشته در سطح بین المللی		
۱/۱۵	۴/۰۱	توجه به اشتراکات فرهنگی بیش از مسائل قومی و نژادی و مذهبی	توسعه عملکردی	
۰/۸۷	۴/۴۳	استفاده بیشتر از توانمندی فضای مجاری در رشد درآمد زایی و استقلال مالی رشته		
۱/۰۸	۴/۱۳	تمرکز بر جنبه هنری رشته مثل میل بازی به منظور ایجاد جذابیت و در نتیجه تولید ثروت		
۱/۰۶	۴/۰۲	توجه بیشتر به ابعاد قهرمانی در سطح بین المللی و اثربخشی در ورزش حرفه ای		

در جدول (۲) مشاهده می شود، با استناد به نتایج کدبندی محوری و انتخابی روابط بین مقوله های شناسایی شده در ۶ کد انتخابی ۱۶ کد محوری و ۵۳ کد باز تشکیل گردید. همچنین پس از توزیع و جمع آوری پرسشنامه ها میانگین و انحراف استاندارد بر مبنای نظر ۲۵۷ نفر نمونه آماری در جدول نشان داده شده است. در ادامه مقدار شاخص نسبت بحرانی به درجه آزادی

(GFI) برابر ۳/۲۳، شاخص نیکویی برازش (CFI) برابر ۰/۹۳، شاخص برازش تطبیقی (TLI) برابر ۰/۸۸، شاخص برازش مقتصد هنجار شده (PNFI) برابر ۰/۶۳ و مقدار ریشه میانگین مربعات خطای برآورد (RMSEA) نیز ۰/۰۷۴ است. همه این شاخص ها در محدوده برازش مطلوب قرار دارند. بنابراین در کل می توان نتیجه گرفت که مدل ساختاری ارائه شده دارای

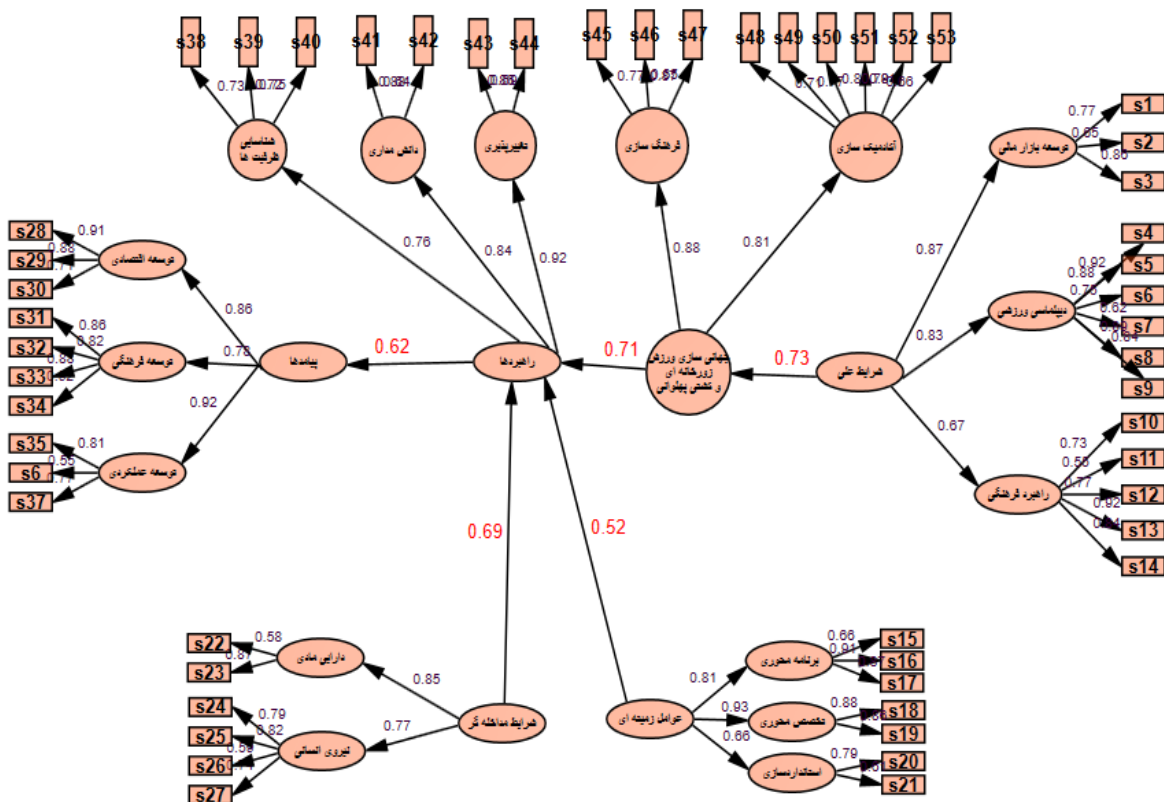
در جدول (۲) مشاهده می شود، با استناد به نتایج کدبندی محوری و انتخابی روابط بین مقوله های شناسایی شده در ۶ کد انتخابی ۱۶ کد محوری و ۵۳ کد باز تشکیل گردید. همچنین پس از توزیع و جمع آوری پرسشنامه ها میانگین و انحراف استاندارد بر مبنای نظر ۲۵۷ نفر نمونه آماری در جدول نشان داده شده است. در ادامه مقدار شاخص نسبت بحرانی به درجه آزادی

که مدل معنی‌دار است. جدول ۳ شاخص‌های برازش مدل اندازه‌گیری پژوهش و شکل ۱ مدل‌سازی معادلات ساختاری در حالت استاندارد را نشان می‌دهد.

برازش مطلوب می‌باشد. جهت ارائه مدل بین این عوامل از مدل معادلات ساختاری استفاده شده است. اگر مدل ساختاری دارای برازش مناسب باشد می‌توان نتیجه گرفت

جدول ۳- شاخص‌های برازش مدل اندازه‌گیری پژوهش

تفسیر	ملاک	میزان	شاخص برازش
مطلق	برازش مطلوب	۳/۲۳	CMIN/DF
	غیر قابل قبول	۰/۰۱	p-value x2
تطبیقی	برازش مطلوب	۰/۹۳	شاخص نیکویی برازش (GFI)
	برازش مطلوب	۰/۹۱	شاخص توکر- لویس (TLI)
	برازش مطلوب	۰/۹۳	شاخص برازش تطبیقی (CFI)
مقتصد	برازش مطلوب	۰/۰۷۴	ریشه میانگین مربعات خطای برآورد (RMSEA)
	برازش مطلوب	۰/۶۳	شاخص برازش مقتصد هنجار شده (PNFI)



شکل ۱- مدل‌سازی معادلات ساختاری در حالت شرایط استاندارد

تخصص‌گرایی و استانداردسازی (عوامل زمینه‌ای) ۰/۵۲ و نیز نیروی انسانی و دارایی مادی (عوامل مداخله‌گر) ۰/۶۹ بر راهبردها اثرگذار می‌باشد. در نهایت کار دانش بنیاد، اعتقاد به تغییرپذیری و شناسایی و به کارگیری ظرفیت‌های انسانی و مادی، راهبردهای هستند که ۰/۶۲ بر پیامدها شامل توسعه عملکردی، فرهنگی و اقتصادی

در مدل نهایی مشاهده می‌شود، شرایط علی شامل توسعه اقتصادی، دیپلماسی ورزشی و راهبردهای فرهنگی به میزان ۰/۷۳ بر جهانی‌سازی ورزش روزخانه‌ای (پدیده اصلی) اثرگذار است. از طرفی آکادمیک محوری و فرهنگ‌سازی در بحث جهانی‌سازی این ورزش ۰/۷۱ بر راهبردها اثر گذاشته و همچنین برنامه محوری،

این رشته ورزشی اثرگذار خواهند بود.

بحث و نتیجه‌گیری

فعالیت‌های ورزشی بهترین نوع تفریح است که موجب توسعه ارزش‌های انسانی و باروری غرور ملی می‌شود. ورزش‌های سنتی، بومی و محلی و ملی برگرفته از فرهنگ هر منطقه، علاوه بر معرفی آداب و رسوم و فرهنگ‌ها، موجبات توسعه روابط بین‌المللی و دیپلماسی کشورها را فراهم آورده و تولید ثروت را به دنبال خواهد داشت. لذا توجه به بحث جهانی‌سازی و فراهم آورده زمینه المپیک شدن رشته‌های ورزشی ملی دارای اهمیت ویژه بوده و در شرایط کنونی کشور به دلیل نیاز به توسعه دیپلماسی ورزش ضروری است. بر این اساس تحقیق حاضر با هدف طراحی مدل جهانی‌سازی ورزش زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی به عنوان اصلی‌ترین نماد ورزشی ملی - مذهبی کشور انجام پذیرفت.

نتایج تحقیق حاکی است که شفافیت و آسان‌سازی آیین‌نامه‌های این رشته، مانور بیشتر بر جنبه‌های اخلاقی آن در سطح بین‌المللی و تغییر در مقررات این ورزش با استفاده از معیارهای بین‌المللی و نوین بیشترین اثر را بر راهبردها و خط مشی‌های اساسی جهانی‌سازی ورزش زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی دارد. یافته‌های لیو و همکاران (۲۰۱۶) و کنستانتین (۲۰۱۷) نیز آموزش و تغییر قوانین، هماهنگی و ارتباط فرهنگی با استفاده از برنامه‌های آکادمیک و دانشگاهی را مؤثرترین شیوه جهانی‌سازی ورزش‌های همچون فوتبال معرفی نمودند. رشید لمیر و همکاران (۱۳۹۷)، توسعه این ورزش در مدارس و دانشگاه‌ها، راه‌اندازی و مکانیزاسیون سیستم اطلاعات، تعامل با مراکز آکادمیک و دانایی محور کردن، روزآمد نمودن، استانداردسازی مقررات، اماکن و تجهیزات را از مهمترین راهبردهای توسعه ورزش باستانی و زورخانه‌ای اعلام نمودند، که با یافته‌های پژوهش همخوانی دارد. جهانی شدن فرآیندی است، که از طریق آن حوادث، تصمیمات و فعالیت‌های یک بخش از جهان می‌تواند نتایج مهمی برای افراد و جوامع در بخش‌های بسیار دور کره زمین در بر داشته باشد. لازمه جهانی‌سازی ارتباطات متقابل، پرهیز از انحصارطلبی، احترام گذاشتن به آراء و نظریه‌های دیگران، رقابت دارای استاندارد در سطح

جهانی، نوآوری‌های تکنولوژیک، تولیدات رسانه‌ای مربوط، ظرفیت بهتر در تولید، ضبط، پردازش و توزیع اطلاعات و... می‌باشد. لذا به نظر می‌رسد، مدل به دست آمده تحقیق که براساس نظرات متخصصان و دست‌اندرکاران ورزش زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی کشور حاصل شده است، می‌تواند فرآیند جهانی‌سازی این رشته ورزشی سنتی را تسهیل بخشد. این مهم ضمن معرفی ورزش پهلوانی و ملی آیینی کشور، منجر به رشد درآمدزایی و استقلال مالی این رشته، حمایت بیشتر از کشورهای فعال و کمک به ساخت زورخانه‌ها با توجه به معماری و نمادهای فرهنگ پهلوانی، حضور مؤثرتر هنرمندان و ورزشکاران مشهور، توجه بیشتر فضای مجازی به ابعاد قهرمانی ورزش زورخانه‌ای در سطح بین‌المللی و تمرکز بر جنبه‌های هنری این ورزش به منظور ایجاد جذابیت و در نتیجه تولید ثروت خواهد شد. از دیگر یافته‌های تحقیق می‌توان به نقش دیپلماسی ورزشی و ایجاد ارتباط با نهادها و سازمان‌های بین‌المللی ورزش همچون کمیته بین‌المللی المپیک و دیگر فدراسیون‌ها ورزشی اشاره نمود که تسلط همه دست‌اندرکاران ورزش زورخانه‌ای به زبان انگلیسی و برگزاری لیگ منظم داخلی و بین‌المللی با کشور های عضو به عنوان اثرگذارترین مؤلفه‌های این مهم گزارش شدند. این یافته‌ها حاکی است، تحقق چنین شرایطی و نیز بهره‌گیری از متخصصان بدون در نظر گرفته مسائل جناحی و سیاسی و آکادمیک‌سازی ورزش زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی می‌تواند، پیامدهای مهم همچون توسعه فرهنگی، اقتصادی و عملکردی این ورزش و نیز استفاده بیشتر از توانمندی فضای مجازی در رشد درآمدزایی و استقلال مالی رشته را در پی داشته باشد. قاسم‌پور و همکاران (۲۰۲۰)، نیز به نقش چهارگانه رسانه‌های نوین (آموزش، اطلاع‌رسانی، ایجاد مشارکت اجتماعی و فرهنگ‌سازی) و تبلیغات در توسعه ورزش زورخانه‌ای تأکید نمودند، که با یافته‌های تحقیق همخوانی دارد. از آنجا که تجاری شدن فعالیت‌های ورزشی باعث ایجاد تفکر جهانی‌سازی ورزش‌های بومی برای احیاء و اشاعه‌ی فرهنگ ورزشی کشورها و دستیابی به بازار صنعت ورزش شده لذا توجه به اقتصادورزشی امری ضروری است. از طرفی کشورهای مختلف به ویژه کشورهای غربی با توجه به مقبولیت و تأثیرگذاری ورزش در تعلیم و تربیت جسمی

- Media on Developing Zurkhaneh Sport. *New Approaches in Exercise Physiology*, 2(4), 15-36.
- Ghasempour, S., Shahlai, J., & Honary, H. (2022). Identifying the attractiveness of Zurkhaneh sports in attracting foreign tourists from the point of view of tourism guides. *Strategic studies of sport and youth*, 16(36). (in Persian)
- Giddens, A. (2008). *An abandoned world, discourses on global integration*. Translated by Ali-Asghar Saeedi and Yusuf Haji Abdul Wahab, Tehran: Alam and Adab Publications. (in Persian)
- Graf von Pueckler, C. (2017). The Internationalization Process of a Leading European Football Club. *MasterThesis-Spring 2015*.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1982). Epistemological and methodological bases of naturalistic inquiry. *Ectj*, 30(4), 233-252.
- Hamzehlo, Y., Moinfard, M. R., & Shushi Nasab, P. (2015). The effects of sports development on Iran's globalization process. *Strategic studies of sport and youth*, 14(28), 0-0. (in Persian)
- Hosseini, A. (2010). The value of training the ritual of Zorkhaneh sports for young people. *Development of Physical Education Education*, (35), 29-32. (in Persian)
- Kiani, S., & Sadeghi Goghari, S. (2019). Globalization based on cultural theories of Islam and the West. *Strategic Defense Studies*, 17(76), 305-328. (in Persian)
- Lee, B. J., & Kim, T. Y. (2016). A study on the birth and globalization of sports originated from each continent. *Journal of exercise rehabilitation*, 12(1), 2.
- Liu, C., Jung, K., & Shishida, F. (2016). The ways of internationalization of Wushu—By analyzing the development of Taekwondo and Sumo. *Revista de Artes Marciales Asiáticas*, 11(2s), 110-111.
- Purasghar Sangachin, F. (2015). Millennium Development Goals (MDG) and Sustainable Development Goals (SDG) (from MDG to SDG). *Monthly social, economic, scientific and cultural work and society*, (186), 7-41. (in Persian)
- Rashid Lamir, A., Dehghan Ghahfarokhi, A., & Tayebi, B. (2018). Development of the strategic plan of the National Federation of Force Sports. *Physiology and management research in sports*, 10(3), 139-155. (in Persian)
- Sejasi ghedari, H., Sadeghlou, T., & Shahdadi, A. (2015). Effects of globalization on lifestyle changes in rural areas. *Quarterly Journal of Interdisciplinary Studies in Humanities*, 7(4), 153-188. (in Persian)
- Shakuri, A. (2010). Education and globalization. *Culture Journal*, (21), 63-76. (in Persian)
- Waters, M. (2013). *Globalization*. routledge.

و روحی انسان‌ها سعی در انتقال و آموزش ارزش‌ها و عقاید خود از این طریق به جهانیان دارند. توجه به یافته‌های فوق‌الذکر می‌تواند، پدیده جهانی شدن این رشته پویای ورزشی را موجب شده و به ارتقاء جایگاه فرهنگی و سیاسی ورزش ایران در سطح جهان کمک شایانی نماید. از سوی دیگر، جهانی‌شدن فرآیندی است، که از طریق آن حوادث، تصمیمات و فعالیت‌های یک بخش از جهان می‌تواند نتایج مهمی برای افراد و جوامع در بخش‌های بسیار دور کره زمین را در بر داشته باشد. لازمه جهانی‌سازی ارتباطات متقابل، پرهیز از انحصار طلبی، احترام گذاشتن به آراء و نظریه‌های دیگران، رقابت دارای استاندارد در سطح جهانی، نوآوری‌های تکنولوژیک، تولیدات رسانه‌ای مربوط، ظرفیت بهتر در تولید، ضبط، پردازش و توزیع اطلاعات و... می‌باشد. لذا به نظر می‌رسد، مدل به دست آمده تحقیق که براساس نظرات متخصصان و دست‌اندرکاران ورزش زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی کشور حاصل شده است، می‌تواند فرآیند جهانی‌سازی این رشته ورزشی سنتی را تسهیل بخشد. این مهم ضمن معرفی ورزش پهلوانی و ملی آیینی کشور، منجر به رشد درآمدزایی و استقلال مالی این رشته، حمایت بیشتر از کشورهای فعال و کمک به ساخت زورخانه‌ها با توجه به معماری و نمادهای فرهنگ پهلوانی، حضور مؤثرتر هنرمندان و ورزشکاران مشهور، توجه بیشتر فضای مجازی به ابعاد قهرمانی ورزش زورخانه‌ای در سطح بین‌المللی و تمرکز بر جنبه‌های هنری این ورزش به منظور ایجاد جذابیت و در نتیجه تولید ثروت خواهد شد. این مهم می‌تواند، زمینه‌ساز المپیکی شده این ورزش سنتی کشور را تسریع بخشد.

References

- Abbasi, M. (2022). *Fifty years with Zorkhane sports and wrestling in Qom*. Qom: Qom Research Foundation Publications. (in Persian)
- Bahraini, A. (2022). The role and position of globalization and its impact on the structure of international labor law. *Research and Studies of Islamic Sciences*, 4(35), 47-63. (in Persian)
- Belali, M. (2010). *Investigating the potential of sports tourism in Razavi Khorasan province*. Master's thesis, Sabzevar Teacher Training University. (in Persian)
- Ghasempour, S., Shahlaee, J., & Zakerian, A. (2020). An Investigation on the Role of Modern

Yalfani, A., Ashoori, H., & Raeesi, Z. (2017). Investigating the current state of wrestling and wrestling in the country in 2016. *Strategic Studies of Sports and Youth*, 16(36), 43-56. (in Persian)

Zargar, A. (2015). Sports and international relations: conceptual and theoretical aspects. *Political Science Quarterly*, 11(31), 7-48. (in Persian)