



Presenting a Model for Evaluating the Cultural Activities of Islamic Azad University based on the above Documents¹

Naser Fazel Heravi², Jafar Ghahramani³, Abolfazl Ghasemzadeh Alishahi⁴

(Received: 2022.10.24 - Accepted: 2022.11.23)

- 1- This article is based on the thesis of Nasser Fazel Heravi, a PhD student in the field of educational management at Islamic Azad University, Marand branch.
- 2- Ph. D. student in educational management, Marand Branch, Islamic Azad University, Marand, Iran
- 3- Assistant Professor, Department of Management, Marand Branch, Islamic Azad University, Marand, Iran
- *- Responsible author: ghahramani@iaum.ac.ir
- 4- Associate Professor of Educational Management, Department of Educational Sciences, Shahid Madani University of Azerbaijan, Tabriz, Iran

Abstract:

The purpose of this study is to determine the factors affecting the evaluation of cultural activities in the Islamic Azad University of Iran based on upstream documents. This research is an applied study in terms of purpose and a cross-sectional study in terms of time. The statistical population was all cultural experts working in universities, higher education centers, seminaries and some experienced teachers to the point of theoretical saturation. Data were collected through in-depth and semi-structured interviews with 18 experts selected by theoretical sampling method. MaxQDA statistical software was used to analyze the data. Data-based theory with a systematic approach was also used to analyze the data. According to the definitions of cultural performance of the university, there are two intrinsic categories including cultural-behavioral performance of the university and cultural-functional performance of the university. Each of the categories was categorized under the category of one of the intrinsic categories. The review of the studies confirmed the results. Finally, the high cultural performance of the university, along with organizational and extra-organizational contexts, creates a platform for achieving goals and achieves its great goals through organizational and extra-organizational strategies.

Keywords: Cultural Activities, Upstream Documents, Cultural-Behavioral Performance of the University, Cultural-Functional Performance of the University



ارائه مدلی برای ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی بر مبنای اسناد بالا دستی^۱

ناصر فاضل هروی^۲، جعفر قهرمانی^{۳*}، ابوالفضل قاسم‌زاده علیشاهی^۴

(دریافت: ۱۴۰۱/۰۸/۰۲ - پذیرش: ۱۴۰۱/۰۹/۰۲)

چکیده

اسناد بالادستی، جزء مهم‌ترین اسناد مرتبط با حوزه فعالیت‌های فرهنگی که در بسیاری از تصمیمات و اقدامات مهم در حوزه فرهنگی مورد استفاده قرار می‌گیرد. هدف از این پژوهش ارائه مدلی جهت ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه آزاد اسلامی کشور بر مبنای اسناد بالا دستی است. روش تحقیق از نوع تفسیرگرایی و از نظر هدف یک بررسی کاربردی^۵ و از نظر زمانی یک بررسی مقطعی^۶ است. جامعه این پژوهش، شامل کلیه متخصصان حوزه فرهنگی شاغل در دانشگاه‌ها، مراکز آموزش عالی و حوزه‌های علمیه تا حد اشباع نظری می‌باشد. در این پژوهش از روش تئوری داده‌بنیاد با رهیافت نظام‌مند برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده شد. داده‌های پژوهش از طریق مصاحبه‌های عمیق و نیمه‌ساختار یافته با ۱۸ نفر خبره که با روش نمونه‌گیری نظری انتخاب شده‌اند، گردآوری شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار آماری MaxQDA استفاده شد. نتایج حاصل نشان داد عوامل سازمانی شرایط لازم جهت شکل‌گیری عملکرد بالای فرهنگی دانشگاه را فراهم می‌کنند. دستاوردهای حاصل از تحقیق می‌تواند در راستای ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی بر مبنای اسناد بالادستی به کار رود.

واژگان کلیدی: ارزیابی فرهنگی، فعالیت‌های فرهنگی، اسناد بالادستی، مدل فرهنگی

۱- این مقاله مستخرج از رساله ناصر فاضل‌هروی دانشجوی دکتری تخصصی رشته مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرند می‌باشد.

۲- دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، واحد مرند، دانشگاه آزاد اسلامی، مرند، ایران

۳- استادیار گروه مدیریت، واحد مرند، دانشگاه آزاد اسلامی، مرند، ایران

* نویسنده مسئول: ghahramani@iaum.ac.ir

۴- دانشیار مدیریت آموزشی، گروه علوم تربیتی، دانشگاه شهید مدنی آذربایجان، تبریز، ایران

مقدمه

فرهنگ از جمله عمومی‌ترین، اساسی‌ترین و مهم‌ترین و پیچیده‌ترین مفاهیم موجود در علوم انسانی خصوصاً جامعه‌شناسی و مردم‌شناسی است. فرهنگ مجموعه‌ای از نهادها، باورها، ارزش‌ها و ارتباطات گفت‌وگویی شاخص‌ها و تمثال‌هایی معرفی می‌شود که بطور مشترک در بین اعضای جامعه وجود داشته و ماهیتی مشترک و تعلق بین آنها را باعث می‌شود (مورال^۱، ۲۰۰۸). بهترین تعریف از فرهنگ بر مبنای عملی و ماهیت کار فرهنگی، تعریفی است که یونسکو در کنفرانس تدابیر فرهنگی در مکزیک به سال ۱۹۸۲ ارائه کرده «فرهنگ مجموعه‌ای تمام از خصوصیات معنوی، مادی، فکری و عاطفی است که جوامع یا گروه‌های اجتماعی را متمایز ساخته و نه تنها در برگیرنده هنر و ادبیات است که شیوه زندگی، حقوق اساسی بشر، نظام‌های ارزش، سنت‌ها و باورها را در بر می‌گیرد (ابراهیمیان، ۱۳۹۱). تعریف فعالیت فرهنگی با تعریف فرهنگ ارتباط مستقیمی دارد. فعالیت‌های فرهنگی پی بردن به ماهیت و درک مفهوم افعال و اعمال فرهنگی بر فرهنگ‌شناسی درک مفهوم فرهنگ در معنای خاص و عام آن استوار است. اگر فرهنگ را به طور عام مجموعه باورهای یک جامعه و نشانه‌های این باورها در آن جامعه که رفتار و روابط اجتماعی و... آنان را شکل می‌دهد در نظر بگیریم می‌توان هر گونه فعل و عملی را که اثرگذار بر باورها و بروز نشانه‌های این باورها و بروز نشانه‌ای این باورها می‌شود را فعالیت و عملیات فرهنگی دانست. بر این اساس اعمال و فعالیت‌های فرهنگی فعالیت‌هایی هستند که به منظور تغییر و تقویت و یا توسعه باورها و بروز نشانه‌های مناسب از باورهای مطلوب انجام می‌گیرد (حسینی‌پور سی‌سخت، ۱۳۹۲). از منظر دیگر، مجموعه تلاش‌ها و اقداماتی که با بهره‌گیری از انواع محصولات فرهنگی در قالب نمایشگاه - اردو - کلاس - گردهمایی - جشنواره - مراسم و سایر قالب‌های مربوط برای تأثیرگذاری ذهنی، نگرشی، گرایشی، بینشی و رفتاری معین بر مخاطب مورد هدف انجام می‌شود فعالیت فرهنگی است (محمدی‌زاده، ۱۳۹۳). همچنین در اسناد بالا دستی، فعالیت‌های فرهنگی عبارتند از: فعالیت‌هایی که هدف آن تغییر، تقویت و یا توسعه ارزش‌ها، بینش‌ها و دانش‌های (اطلاعات) جامعه و در نتیجه روابط اجتماعی جامعه می‌باشد.

اکنون آگاهی فزاینده‌ای وجود دارد که مشارکت یک متغیر کلیدی سیاست فرهنگی است که ارتباط آن فراتر از خود حوزه فرهنگی است.

بررسی‌های علمی بیانگر این است که چگونه مشارکت فرهنگی؛ یک محرک ناشناخته واکنش و تغییر رفتاری است، که ممکن است بر حوزه‌های مختلف مورد نظر سیاست، تأثیر قابل توجهی بگذارد.

فعالیت‌های هر دانشگاه براساس هنجارهای اجتماعی-فرهنگی جامعه است (آسمولوف^۱ و گوسلتسوا^۲ ۲۰۱۹) و براساس خواسته‌های بازار کار منطقه‌ای، فرهنگ حرفه‌ای شرکت‌کنندگان در فعالیت‌های آموزشی، سلسله‌مراتب ارزش‌های آنها، هدایت می‌شوند.

یک پارادایم فرهنگی خاص می‌تواند نحوه اجرای این وظایف را توسط محیط ((فرهنگی-اجتماعی)) دانشگاه تسهیل کند.

مؤلفه «اجتماعی» در دسته تعیین شده، موضوع فعالیت را تعریف می‌کند و مؤلفه «فرهنگی» کیفیت و دامنه فعالیت آن موضوع را نشان می‌دهد. به گفته لیخاچف^۳، "محیط فرهنگی برای زندگی اخلاقی معنوی لازم است ... برای خود انضباط اخلاقی و اجتماعی بودن" (همانطور که در فیلاتوا^۴ ۲۰۰۷، ص ۵۹ نقل شده است). در چنین بستری است که انتقال تجربه فرهنگی، هم برای یک فرد و هم برای کل ملت امکان پذیر است.

آموزش عالی شامل تشکیل فرهنگ فردی دانشجویان، انباشت دانش جهانی و حرفه‌ای است که در یک فضای اجتماعی خاص، یعنی محیط آموزشی رخ می‌دهد. (استراکه^۵ و کرچمر^۶، ۲۰۱۴)

فضای فرهنگی-اجتماعی دانشگاه به عنوان یکی از عواملی است که از یک سو، حرفه‌ای شدن مجموعه کارکنان آینده را تعیین می‌کند و هم بستری برای مشارکت فراهم می‌آورد.

بعد از انقلاب صنعتی، از دانشگاه انتظار می‌رود در رفع و کاهش نیازها و خلاءهای فرهنگی و اجتماعی همپای علم و دانش در سطح جامعه بکوشد چرا که ایفای نقش صرفاً آموزشی و تربیت نیروی بازار کار را می‌توان بر عهده آموزشگاه‌های تخصصی و فنی و حرفه‌ای نیز گذاشت ولی تنها این دانشگاه‌ها هستند که مأمورند انسان‌های حساس به مسائلی نظیر فقر، نابرابری، آلودگی محیط زیست، دارای مسئولیت اجتماعی و متعهد به حفظ اصول و با روحیه انسانی تربیت کنند. دانشگاه‌ها از یک سو باید حافظ ارزش‌ها و سنت‌های فرهنگی جامعه باشند و از سوی دیگر، ملتزم به اشاعه ارزش‌های جدید و علم و فناوری مورد نیاز جامعه. دانشگاه باید توان آشتی دادن این دو مؤلفه را با هم داشته باشد، در غیر این صورت، دچار تعارض و بحران درونی و بیرونی خواهد شد (نیستانی و رامشگر، ۱۳۹۲). مروری بر تحولات آموزش عالی از ظهور اولین دانشگاه در قرن سیزدهم تا به امروز نشان می‌دهد آموزش عالی همواره نهادی پویا و متغیر بوده و همگام با تحولات و ساختارهای اجتماعی-فرهنگی و معرفتی در هر جامعه‌ای تغییر کرده است. این تحولات و تغییر کارکردها در حوزه فرهنگی، دانشگاه را به مقوله‌ای با اهمیت تبدیل کرده که گاهی در تمام عرصه‌ها، از سیاست، اقتصاد، امنیت و محیط زیست گرفته تا سایر عرصه‌هایی که مستقیماً با فرهنگ در ارتباط

1- Asmolov
2- Guseltseva
3- Likhachev
4- Filatova
5- Stracke
6- Kretschmer

هستند مطرح شده و به عنوان یک نهاد تأثیرگذار و حیاتی مدنظر قرار می‌گیرد. بسیاری از فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه در راستای اهداف و وظایف نیست، بلکه دانشگاهیان سرگرم آنها می‌شوند و گمان می‌کنند در حال عمل به وظیفه هستند و ریشه این حاشیه‌پردازی، نشناختن اولویت‌ها و عدم رعایت آن در عمل است. ایجاد بستری مناسب برای توسعه فرهنگی اسلامی در دانشگاه، امری ضروری می‌نماید که فعالیت‌های فرهنگی رایج، کافی به این مقصود مهم نیست. فعالیت فرهنگی‌ای اثربخش است که از طریق فعالیتی برنامه‌ریزی شده باورهای عمومی، ارزش‌ها، هنجارها، و آداب ناصواب را در جهت فرهنگ اسلامی اصلاح کند. پس هدف از تأثیرگذاری فرهنگی، اصلاح امور عینی اجتماعی از قبیل اندیشه‌ها و افکار رایج، ارزش‌های مقبول جامعه، آداب و رسوم، هنجارها و نمادها برای رفع موانع رشد مادی و معنوی افراد جامعه و ساختن فضای مطلوب برای پیشرفت می‌باشد (فاندعلی، عاشوری و کرمی، ۱۳۹۳). تحقق هدف‌های فرهنگی در دانشگاه‌ها شامل کلیه قوانین و سیاست‌هایی که براساس آنها قوانین عادی تدوین می‌شود را اسناد بالادستی می‌گویند. اسناد بالادستی سندی است که بر گرفته و یا با توجه به اسناد زیر تنظیم شده است:

- سند دانشگاهی اسلامی
- سند نقشه مهندسی فرهنگی کشور
- سند نقشه جامع علمی کشور
- سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴
- سند راهبردی توسعه فعالیت‌های تبلیغی ترویجی قرآنی
- اساس‌نامه نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها
- اساس‌نامه اصلاحی دانشگاه آزاد اسلامی
- مصوبه سیاست‌های کلی «علم و فناوری» مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام
- مصوبه سیاست‌های کلی خانواده مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام
- مصوبه اصول و مبانی و روش‌های اجرایی گسترش فرهنگ عفاف، مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی
- مصوبه راهبردهای گسترش فرهنگ عفاف مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی
- مصوبه سیاست‌های کلی نظام برای ترویج و تحکیم فرهنگ ایثار و جهاد و ساماندهی امور ایثارگران
- مصوبه سیاست‌های حامی برنامه ملی بازی‌های رایانه‌ای مصوب شورای عالی فضای مجازی
- آیین‌نامه تشکیل کرسی‌های آزاداندیشی در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی
- آیین‌نامه تشکل‌های اسلامی دانشگاهیان مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی
- آیین‌نامه برنامه‌های موسیقایی در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی سراسر کشور.

امروزه با توجه به فاصله ایجاد شده بین کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه و آگاهی فعالان سیاسی، اجتماعی و اقتصادی این جوامع از نقش تأثیرگذار فرهنگ و توسعه فرهنگی دانشگاه‌ها (در ابعاد کمی و کیفی) به عنوان زیربنای توسعه پایدار و همه جانبه، این امر اهمیت چشم‌گیری پیدا کرده و اندیشمندان و متفکران و مدیران و سیاست‌مداران بسیاری را وادار به تفکر و تعمق کرده است (نیستانی، رامشگر، ۱۳۹۲). در همین زمینه، در مقاله خود تحت عنوان «سیاست‌های آموزشی برای ترویج تنوع فرهنگی» به این موضوع می‌پردازد که مطالعه بر روی دغدغه‌های کنونی به منظور ترویج گفتگوی بین فرهنگی در فضای آموزشی نیازمند دوباره توجه نمودن به مسئولیت آموزش در نظام جهانی سازی است. سیاست آموزشی زمانی امری مثمرتر خواهد بود که به واسطه آن به عقاید مخالف و افکار متفاوت توجه شود. راهکارهای جدید آموزشی، باید از طریق اعمال برنامه‌های درسی با ماهیت چند فرهنگی و با توجه کردن به قوانین و هنجارهای فرهنگی گروه‌ها، الگوی فرهنگی رفتار، تجربه ارتباطات اجتماعی، الگوی تجربی یادگیری، حامی تنوع فرهنگی در جامعه باشند. احترام و ارج نهادن به تنوع فرهنگی در فضای آموزشی باعث ادغام بهتر میراث فرهنگی در فضای فرهنگی می‌شود که این امر به تبدلات فرهنگی کمک می‌کند. ایجاد همکاری و تعاون در جامعه‌ای که بتوان در آن از نظر اخلاقی فعالیت کرده و افراد در آن پیشرفت کنند، وظیفه معلمانی است که نسبت به تفاوت افراد، ملت‌ها و فرهنگ‌های موجود، حساسیت خاص دارند.

به طور کلی دانشجویان از نگرش مثبت‌تر و چشم‌انداز جهانی بهتر نسبت به مسأله فرهنگ برخوردارند. دانشجویانی که تعامل بیش‌تری با افراد خارجی داشته‌اند از نظر معیارهای مربوطه، امتیازات بالاتری را کسب نموده‌اند. به منظور تحقق چنین هدفی به نیکی بیان می‌کند که باید در اهداف برنامه‌های آموزشی، معلمانی تربیت شوند که بتوانند افراد را برای ورود به جوامعی که در آن به فرهنگ نگرش مثبت‌تری دارند، آماده کنند. تحقیقات داخلی در حوزه فرهنگ و فعالیت‌های فرهنگی لزوم وجود چارچوبی با پشتوانه تئوریک را مد نظر دارند. در همین زمینه، (اسکندریور، ۱۳۹۶)، تحقیقی تحت عنوان «طراحی مدل ارزش‌های فرهنگی اسلامی در دانشگاه پیام نور» انجام داد. یافته‌ها نشان داد که در مرحله اول، برازش مدل تأیید شده و نشان داد که سازه‌ها در سطح رضایت‌بخش روایی قرار دارند. در مرحله دوم، شایسته‌سالاری، روحیه جهادی، تبعیت از ولایت و تشکیل خانواده و احترام به همسر، به عنوان ابعاد ارزش‌های فرهنگی اسلامی در دانشگاه پیام‌نور شناسایی شدند.

همچنین (محسن‌زاده و همکاران، ۱۳۹۶)، در پژوهشی به بررسی «شناسایی ابعاد مدیریتی هوش فرهنگی در دانشگاه‌های آزاد اسلامی استان مازندران» پرداختند که نتایج تحلیل عامل اکتشافی نشان می‌دهد که، همه ابعاد و مؤلفه‌های مدیریت هویت فرهنگی دارای بار عاملی بالای ۵/۰ می‌باشند، لذا تأثیر همه ابعاد و مؤلفه‌ها بر مدیریت هوش فرهنگی تأیید می‌شود. در بین ابعاد مدیریت هوش فرهنگی، بعد هوش فرهنگی انگیزشی دارای بیش‌ترین تأثیر و بعد هوش فرهنگی فراشناختی دارای کمترین تأثیر است. هم‌چنین در بعد

هوش فرهنگی انگیزشی، مؤلفه علاقه بیرونی دارای تأثیر بیش‌تر و مؤلفه علاقه درونی دارای تأثیر کمتری است. در بعد هوش فرهنگی فراشناختی، مؤلفه آگاهی دارای بیش‌ترین تأثیر و مؤلفه ارزیابی و چک کردن دارای کمترین تأثیر است. در بعد هوش فرهنگی شناختی، مؤلفه دانش فرهنگ خاص تأثیر بیش‌تر و مؤلفه دانش فرهنگ عمومی تأثیر کمتری دارد.

هم‌چنین در بعد هوش فرهنگی رفتاری، مؤلفه رفتار عملی تأثیر بیش‌تر و مؤلفه رفتار کلامی تأثیر کمتری دارد. (اندرواژ، ۱۳۹۵)، تحقیقی تحت عنوان «ارزیابی برنامه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه خوارزمی از منظر دانشجویان و مطلعین کلیدی» انجام داد که نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد متغیر مشارکت دانشجویان در برنامه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی ۴۳۳/۰ (قوی‌ترین پیش‌بینی کننده، متغیر مذهب) / ۲۷۰ (در رده بعدی و کمترین میزان تأثیرگذاری مربوط به متغیر جنس ۲۱۱/۰ (می‌باشد که توانستند ۱/۳۵ درصد تغییرات متغیر ارزیابی دانشجویان از برنامه‌های فرهنگی دانشگاه را تبیین کنند.

هم‌چنین افراد صاحب‌نظر بر مشارکت پایین دانشجویان، ضعف مدیریتی، فقدان منابع مالی کافی، نبود اطلاعات و پژوهش‌های دقیق در حوزه ارزیابی برنامه‌های فرهنگی دانشگاه، به عنوان مهم‌ترین نواقص و موانع موفقیت برنامه‌های فرهنگی دانشگاه، تأکید داشتند. در همین راستا علی‌فالدین^۱ و ویدودو^۲ (۲۰۲۲) رابطه بین هوش فرهنگی و ارتباطات بین فردی، سرمایه روانشناختی و رفتار شهروندی سازمانی را در میان معلمان در اندونزی بررسی کرده و امکان یافتن مدل‌های جدید مرتبط را بررسی می‌کنند. شرکت کنندگان تحقیق شامل ۴۵۰ معلم دبیرستان اندونزیایی بودند که با نمونه‌گیری تصادفی انتخاب شدند. نتایج نشان می‌دهد که هوش فرهنگی به طور معناداری با ارتباطات بین فردی معلمان مرتبط است.

بال^۳ و کوکالان^۴ (۲۰۲۲) تأثیر تعدیل‌کننده سطح هوش فرهنگی دانشگاهیان را بر رابطه بین هوش عاطفی و رضایت شغلی آنها بررسی می‌کنند. داده‌ها از ۴۷۰ دانشگاهی شاغل در دانشگاه‌های ترکیه جمع‌آوری شد. نمونه شامل ۳ زیرگروه است: آکادمیسین‌هایی که شهروند ترکیه هستند و تمام تحصیلات خود را در ترکیه گذرانده‌اند، دانشگاهیان که شهروند ترکیه هستند و بخشی از تحصیلات خود را در خارج از کشور دریافت کرده‌اند و دانشگاهیان غیر شهروند ترکیه و تحصیلات خود را در خارج از کشور به پایان رسانده‌اند. ترکیه با توجه به نتایج تحقیق، مشخص شد که بین سطح EI دانشگاهیان و JS آنها رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. این تحقیق هم‌چنین مشخص کرد که CI اثر تعدیل‌کننده ای بر رابطه مثبت بین EI و JS دارد. سطح CI دانشگاهیان رابطه مثبت بین EI و JS آنها را تقویت می‌کند.

1- Alifaldin

2- Widodo

3- Bal

4- Kukalan

همچنین افراد صاحب نظر بر مشارکت پایین دانشجویان، ضعف مدیریتی، فقدان منابع مالی کافی، نبود اطلاعات و پژوهش‌های دقیق در حوزه ارزیابی برنامه‌های فرهنگی دانشگاه، به عنوان مهم‌ترین نواقص و موانع موفقیت برنامه‌های فرهنگی دانشگاه، تأکید داشتند. به منظور افزایش ضریب مطلوبیت برنامه‌های فرهنگی لازم است از مشارکت حداکثری دانشجویان استفاده شود. به طور هم‌زمان، آگاهی از نیازها و ترجیحات فرهنگی آن‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در عین حال تلاش برای تقویت اعتماد اجتماعی دانشجویان، بهبود تعامل استاد دانشجو، توجه بیش‌تر به مسائل فرهنگی، کاهش فعالیت‌های موزی نهادهای فرهنگی مختلف فعال در دانشگاه، مدیریت منسجم، تنوع بخشیدن به برنامه‌ها و تقویت انگیزه دانشجویان و اساتید برای شرکت بیش‌تر در برنامه‌های فرهنگی می‌تواند به افزایش اثربخشی برنامه‌های فرهنگی دانشگاه کمک کند.

حرب^۱، خلیفت^۲، الزغول^۳، فاولر^۴، سرهان^۵ و ایون^۶ (۲۰۲۱) به بررسی نیت رفتاری دانشجویان دانشگاه برای حضور در رویدادهای دانشگاه پرداختند. این مطالعه با موفقیت تئوری عمل منطقی را از طریق ترکیب یک اکتشاف فرهنگی متغیر جدید، به عنوان پیش‌بینی‌کننده پیشنهادی نیت رفتاری دانش‌آموزان، گسترش داد. نتایج تحلیل مدل ساختاری نشان داد که نگرش‌ها، هنجارهای ذهنی و کاوش فرهنگی تأثیر مثبت معناداری بر قصد رفتاری دانشجویان دانشگاه برای حضور در رویدادهای دانشگاه دارند. علاوه بر این، نگرش به عنوان واسطه‌ای در تأثیر کاوش فرهنگی و هنجارهای ذهنی بر قصد رفتاری دانش‌آموزان یافت شد. یافته‌ها ثابت کردند در پیش‌بینی نیت رفتاری دانشجویان برای حضور در رویدادهای دانشگاه تأثیرگذار است.

(عبدالحمید فرزانه و همکاران، ۱۳۹۵)، در پژوهشی تحت عنوان «میزان اثربخشی برنامه‌های فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی فارس از دیدگاه دانشجویان» به این نتیجه رسیدند که میانگین تأثیرگذاری برنامه‌های فرهنگی بخش‌های سه‌گانه یاد شده از دیدگاه دانشجویان پایین‌تر از سطح قابل قبول ارزیابی شده و تفاوتی معنادار بین عملکرد برنامه‌های فرهنگی از دیدگاه دانشجویان دختر و پسر وجود ندارد.

در تحقیقی دیگر فقیهی، بهرامی، هرندی و زرینی (۱۴۰۰) برنامه‌های فرهنگی دانشگاه قم در تربیت دانشجو را از دیدگاه اساتید و دانشجویان در سال تحصیلی ۹۷-۹۸ ارزیابی می‌کنند. این پژوهش به روش توصیفی پیمایشی و به روش تحلیلی انجام شد. جامعه آماری شامل کلیه دانشجویان دختر مقطع کارشناسی و اساتید زن دانشگاه قم بود. آزمودنی‌ها از بین اساتید و دانشجویان انتخاب شدند که با نمونه‌گیری هدفمند ۱۵۲ استاد زن و ۳۵۷ دانشجوی دختر به روش نمونه‌گیری تصادفی انتخاب شدند. داده‌ها نشان داد که دانشجویان بر این باور بودند که نقش برنامه‌های فرهنگی در تربیت دانش‌آموزان میانجی است که به

1- Harb
2- Khalifa
3- Al-Ghul
4- Fowler
5- Sirhan
6- Avon

ترتیب در تربیت دینی، اخلاقی و اجتماعی بیش از متوسط، در تربیت سیاسی متوسط و در تربیت فرهنگی/هنری کمتر از متوسط بود. همچنین از دیدگاه اساتید، نقش برنامه‌های فرهنگی دانشگاه در تربیت دانشجوی کمتر از حد متوسط بوده که تأثیر کمتری بر تربیت دینی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی/هنری داشته است. برنامه‌ریزی فرهنگی ابزاری برای دستیابی به توسعه فرهنگی و مهم‌ترین ابزار دستیابی به توسعه پایدار است.

در این بین دانشگاه به مثابه نظام تصمیم‌سازی کشور رسالت بزرگی در ایجاد زمینه‌های مناسب برای پرورش تحول‌آفرینان خواهد داشت. اما واقعیت آن است که دانشگاه به علل مختلف از جمله قطع رابطه با نهادهای فعال جامعه، تعارض قدیمی میان سنت و تجدد و نگاه سطحی و مقطعی به برنامه‌های فرهنگی و عوامل تأثیرگذار دیگر کمتر توانسته است به نقش تصمیم‌سازی جامعه اقدام کند. از این رو، آگاهی از نقش تأثیرگذار دانشگاه‌ها و مهم‌تر از آن نقش فعالیت‌های فرهنگی در تحقق توسعه فرهنگی و ایجاد محیطی پویا و فعال در دانشگاه و جامعه از جمله راه‌کارهای مطرحی است که این مؤسسات می‌توانند از طریق آن‌ها کمبودها و محدودیت‌ها و منابع، امکانات و فرصت‌های موجود در زمینه فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه‌های خود را باز شناسند و از منابع موجود برای تحقق پیامدهای مطلوب به بهترین نحو استفاده کنند. دانشگاه نهادی است که در رأس هرم نهادهای علمی یک جامعه قرار دارد عملکرد صحیح دانشگاه از یک طرف توسعه و پیشرفت را برای جامعه به ارمغان می‌آورد و از طرف دیگر روند توسعه جامعه را به عنوان بازخوردی مثبت به مکانی رفیع‌تر و مسئول‌تر انتقال می‌دهد.

اسناد بالادستی همه قوانین و سیاست‌هایی را که براساس آنها قوانین عادی تدوین می‌شود است. این اسناد جزو مهم‌ترین اسناد مرتبط با حوزه فعالیت‌های فرهنگی که در بسیاری از تصمیمات و اقدامات مهم در حوزه فرهنگی مورد استفاده قرار می‌گیرد. لذا می‌توان گفت ارزش‌های موجود در آنها نماینده‌ای از ارزش‌های بیان شده در سایر اسناد بالادستی در سطح ملی است. با توجه به مطالب ذکر شده، از آنجایی که بیشتر تحقیقات انجام شده درباره ارزیابی عملکرد سازمان‌ها بوده بنابراین ضروری است چگونگی ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه‌های آزاد اسلامی را براساس اسناد بالادستی به بوته آزمایش گذاشته شود. در این تحقیق بر اساس اسناد بالادستی فعالیت‌های فرهنگی نظام جمهوری اسلامی ایران جهت ارتقای کیفی فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی مدنظر است. با توجه به اینکه در خصوص ارائه مدل‌هایی که در حوزه فعالیت‌های فرهنگی در تحقیقات صورت گرفته قبلی ارائه شده از لحاظ ساختاری به یکدیگر شبیه نیستند لذا ارائه مدلی که در برگیرنده تمامی ابعاد، مؤلفه‌ها، ویژگی‌ها و... باشد ضروری به نظر می‌رسد. همچنین در راستای تأکیدات اسناد بالادستی، بررسی میزان تناسب مدل به دست آمده با الزامات این اسناد از بیش از پیش احساس می‌گردد. از این رو در فضای دانشگاه، آن فعالیت فرهنگی اثربخش است که بتواند وضعیت فرهنگی فعلی را بهبود

بخشد و موجب حرکت به سمت دانشگاه اسلامی شود. تحقیق حاضر در پی شناسایی نحوه صحیح فعالیت فرهنگی در دانشگاه است. از این رو سؤال اصلی تحقیق این است که چه مدلی برای ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه‌های آزاد اسلامی کشور بر اساس اسناد بالادستی مناسب است؟

اهداف تحقیق

هدف کلی

ارائه مدل جهت ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه آزاد اسلامی براساس اسناد بالادستی بود.

سؤال‌های اختصاصی پژوهش

۱. مقوله محوری مدل ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه آزاد اسلامی کشور بر مبنای اسناد بالادستی چیست؟
۲. شرایط علی ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه آزاد اسلامی کشور بر مبنای اسناد بالادستی، کدام‌اند؟
۳. راهبردهای مدل ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه آزاد اسلامی کشور بر مبنای اسناد بالادستی کدام‌اند؟
۴. مدل ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه آزاد اسلامی کشور بر مبنای اسناد بالادستی دارای چه شرایط مداخله‌گری است؟
۵. پیامد ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه آزاد اسلامی کشور بر مبنای اسناد بالادستی چیست؟

روش تحقیق، جامعه و نمونه آماری، روش گردآوری و روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

الگو، مدل و نمونه استفاده شده در این تحقیق از نوع تفسیرگرایی، رویکرد پژوهش از نوع استقرایی و نوع پژوهش را نیز می‌توان از نوع کیفی دانست. این پژوهش از نوع میدانی محسوب می‌شود. هدف پژوهش اکتشاف است و داده‌ها از طریق مصاحبه نیمه‌ساختاریافته گردآوری شده‌اند. با توجه به ماهیت و هدف پژوهش از روش نظریه داده بنیاد با رهیافت نظام‌مند (رویکرد اشتراووس و کوربین) برای تشخیص مقوله‌ها و مفاهیم و برقراری ارتباط بین آن‌ها بهره گرفته شده است. در این پژوهش، جامعه تحقیق شامل کلیه متخصصان حوزه فرهنگی شاغل در دانشگاه‌ها، مراکز آموزش عالی و حوزه‌های علمیه تا حد اشباع نظر و نیز با استفاده از اسناد بالادستی تجارت جهانی، مدل‌های ارائه شده پیشینه در داخل و خارج، پیشینه پژوهش و مؤلفه‌های شناسایی شده حاصل از سؤال اول پژوهش، مبانی نظری و فعالیت‌های فرهنگی کشور که به حوزه فعالیت‌های فرهنگی مرتبط می‌باشد. معیار جهت انتخاب متخصصان حوزه فرهنگی بر اساس خط-مشی زیر خواهد بود. با توجه به سابقه کاری افراد، افرادی که حداقل ۵ سال در سطوح معاونت، مدیریت، سرپرستی و یا حوزه فرهنگی دانشگاه‌ها، مراکز آموزش عالی و حوزه‌های علمیه، سابقه فعالیت مستمر داشته

اند، به عنوان خبرگان عملگرا در فعالیت‌های فرهنگی در نظر گرفته شدند و مصاحبه با آنها انجام گرفت. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از تئوری داده بنیاد با رهیافت نظام‌مند و با استفاده از نرم‌افزار آماری MaxQDA انجام شده است. تجزیه و تحلیل داده‌ها در تئوری داده بنیاد در سه مرحله کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری گزینشی انجام می‌گیرد و در تمام مراحل کدگذاری از مقایسه مستمر و یادداشت برداری استفاده می‌شود. در این پژوهش برای اعتبار بخشی (روایی) به نتایج تحقیق از روش‌های زیر استفاده شده است: برای تأیید پذیری، مفاهیم تحقیق به مصاحبه‌شوندگان قبل از شروع فرایند مصاحبه آموزش داده شد. به منظور روایی داده‌های حاصل از تحلیل مصاحبه‌ها پروتکل مصاحبه تهیه شده و توسط اساتید دانشگاهی تأیید شدند. کدها و مفاهیم بدست آمده طی پیشبرد تحلیل تک به تک مصاحبه‌ها تأیید و تکمیل شدند. الگوی نهایی تحقیق به چند نفر از شرکت‌کنندگان نشان داده شد و مراحل ترسیم نمودار و مدل برای آنها تشریح شد. در این پژوهش، فرایند مقایسه مستمر در هر ۳ مرحله کدگذاری، با دقت صورت گرفت تا بدین ترتیب داده‌ها با نظریه تناسب داشته باشد.

یافته‌های تحقیق

این تحقیق با رویکرد کیفی و با استفاده از روش تئوری داده بنیاد انجام شده است. قلمرو مکانی تحقیق با هماهنگی اساتید راهنما و مشاور، خبرگان فرهنگی کشور در نظر گرفته شد. برای این منظور از متخصصان حوزه فرهنگی شاغل در دانشگاه‌ها، مراکز آموزش عالی و حوزه‌های علمیه برای گردآوری داده‌های پژوهش استفاده شد. برای انتخاب مصاحبه‌شونده‌ها از روش نمونه‌گیری نظری استفاده کردیم. مصاحبه‌ها را تا رسیدن به اشباع نظری ادامه دادیم. در این پژوهش از مصاحبه‌های عمیق نیمه‌ساختار یافته با خبرگان فرهنگی استفاده شده است که با مسئله اصلی پژوهش شروع شده و در محور آن ادامه یافتند. سؤالات مصاحبه با توجه به هدف تحقیق که ارائه‌مدل برای ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی بر مبنای اسناد بالادستی بود، طراحی شدند. لذا سؤالات مصاحبه عمیق نیمه ساختار یافته عبارت بودند از:

- فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه آزاد اسلامی را چگونه ارزیابی می‌فرمایید؟
- چه موانعی در فراروی فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه آزاد اسلامی وجود دارد؟
- چه عواملی بر اساس اسناد بالادستی سبب فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه آزاد اسلامی می‌گردد؟
- چه موانعی بر اساس اسناد بالادستی در ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی وجود دارد؟
- چه راهبردهایی برای ارتقاء ارزیابی عملکرد فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی بر اساس اسناد بالادستی پیشنهاد می‌شود؟
- اسناد بالادستی چه نقشی در مدل ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه آزاد اسلامی ایفا می‌نمایند؟
- موانع احتمالی فراروی اسناد بالادستی در ارتقاء فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی چیست؟

- چه مدلی بر اساس دخالت اسناد بالادستی در شرایط فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی را می‌توان اعمال و ایجاد نمود؟
- سهم هر کدام از عوامل کلان اسناد بالادستی در جایگاه فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی چیست؟
- چه مدلی بر اساس زمینه‌های اعمال نظر اسناد بالادستی در ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی می‌توان ایجاد نمود؟
- ارزیابی عملکرد فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی بر اساس اسناد بالادستی چه نتایجی را به دنبال دارد؟

۱. مقوله محوری مدل ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه آزاد اسلامی کشور بر مبنای اسناد بالادستی چیست؟

مقوله محوری پژوهش «عملکرد فرهنگی دانشگاه» است که دارای ۸ مقوله با فراوانی ۶۵ کد باز است. جدول ۱ نشان‌دهنده مقوله‌ها و مفاهیم تشکیل‌دهنده آن است.

جدول ۱- مفاهیم و مقوله‌های مقوله محوری «عملکرد فرهنگی دانشگاه»

Table 1

Concepts and categories of the central category of "university cultural performance"

مقوله‌های ذاتی Intrinsic categories	مقوله‌ها Categories	فراوانی Frequency	مقوله محوری The central category
	پرورش نیروهای توانمند براساس اسناد بالادستی	۸	
	Cultivation of capable forces based on upstream documents	8	
	الگوسازی و اشاعه فرهنگ ایرانی-اسلامی	۲۴	
شاخص‌های عملکرد	Modeling and dissemination of Iranian-Islamic culture	24	
فرهنگی-رفتاری	تشویق و ترغیب فعالان فرهنگی	۷	
cultural-behavioral performance indicators	Encouraging and persuading cultural activists	7	عملکرد فرهنگی دانشگاه
	ایجاد نشاط و سلامت	۱۳	
	Creating vitality and health	13	Cultural performance of the university
	ایجاد همبستگی و مشارکت	۱۰	
	Creating solidarity and partnership	10	
	التزام به برنامه‌های راهبردی	۴	
	Commitment to strategic plans	4	
شاخص‌های عملکرد	فعالیت‌های کارکردی	۱۴	
فرهنگی-کارکردی	Functional activities	14	
cultural-functional performance indicators	کارکرد در عرصه جهانی	۳	
	Working in the global arena	3	

۲. شرایط علی ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه آزاد اسلامی کشور بر مبنای اسناد بالادستی، کدام‌اند؟

شرایط علی در تحقیق حاضر، دارای فراوانی ۱۵۱ کدباز و تعداد ۳۵ مقوله، که در چهار دسته اصلی قرار گرفته‌اند؛ عوامل سازمانی، عوامل فرهنگی-اجتماعی، عوامل سیاسی-قانونی، عوامل سیاست‌گذاری کلان فرهنگی کشور. جدول ۲ نشان‌دهنده مفاهیم و مقوله‌های شرایط علی است.

جدول ۲- مقوله‌ها و مفاهیم شرایط علی ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی کشور بر مبنای اسناد بالادستی

Table 2

Categories and concepts of the causal conditions of the evaluation of the cultural activities of Azad University of Iran based on upstream documents

مقوله‌های ذاتی Intrinsic categories	مقوله‌ها Categories	فراوانی Frequency	مقوله محوری The central category
	رویکرد به فعالیت‌های فرهنگی Approach to cultural activities	۴ 4	
	ساختار سازمانی Organizational Structure	۵ 5	
	اولویت اهداف فردی بر اهداف سازمانی The priority of individual goals over organizational goals	۳ 3	
	تخصص کارکنان و مدیران فرهنگی Expertise of employees and cultural managers	۱۰ 10	
	جذب و مدیریت نیروهای فرهنگی Recruitment and management of cultural forces	۴ 4	
	کمبود بودجه فرهنگی Lack of cultural funds	۷ 7	
	ضعف مدیریت بودجه فرهنگی Weak cultural budget management	۶ 6	
	اجرای برنامه‌های فرهنگی Implementation of cultural programs	۱۵ 15	
	تعهد کاری کارکنان Work commitment of employees	۱ 1	
	خلاقیت برنامه‌های فرهنگی Creativity of cultural programs	۳ 3	
	برنامه‌ریزی فرهنگی Cultural planning	۹ 9	
	عدم درک صحیح مدیران از فعالیت‌های فرهنگی Managers' lack of correct understanding of cultural activities	۶ 6	
	ماهیت فعالیت‌های فرهنگی The nature of cultural activities	۴ 4	
	اخلاص مدیران و مسئولین فرهنگی The sincerity of managers and cultural officials	۴ 4	
	برنامه راهبردی دانشگاه	۶	

عوامل سازمانی
Organizational factors

شرایط علی
Causal conditions

	Strategic plan of the university	6
	ثبات مدیریت‌ها	۴
	Management stability	4
	ضعف اطلاعاتی و ارتباطی	۲
	Weakness of information and communication	4
	محوریت فرهنگ	۷
	The centrality of culture	7
	مدیریت دانش	۳
	knowledge management	3
	عدم مرجعیت و اجرای اسناد بالادستی	۶
	Lack of authority and execution of upstream documents	6
	جو سیاسی	۴
	political atmosphere	4
	نگاه ابزاری به فرهنگ	۲
	An instrumental look at culture	2
	مشارکت دانشجویان در فعالیتهای فرهنگی	۲
	Participation of students in cultural activities	2
	سلائق و نیازهای مخاطبان	۶
	The tastes and needs of the audience	6
	تعدد نهادهای فرهنگی	۶
	Multiplicity of cultural institutions	6
	فعالیت‌های فرهنگی موازی	۷
	Parallel cultural activities	7
	فقدان فعالیتهای پژوهشی و علمی در حوزه فرهنگ	۶
	Lack of research and scientific activities in the field of culture	6
	ضعف مدیریت فرهنگی کلان	۴
	Weakness of macro cultural management	4
	انسجام فرهنگی	۳
	Cultural cohesion	3
	پایه‌های فرهنگ	۴
	The foundations of culture	4
	تهاجم فرهنگی	۲
	Cultural Invasion	2
	دیدگاه‌های فرهنگی	۲
	Cultural views	2
	معنویت و اعتقادات جامعه هدف	۸
	Spirituality and beliefs of the target community	8
	قابل اجرا نبودن اسناد بالادستی	۴
	Inapplicability of upstream documents	4
	موانع سیاسی	۳
	Political obstacles	3
عوامل سیاستگذاری کلان فرهنگی Macro cultural policy factors		
عوامل فرهنگی و اجتماعی Cultural and social factors		
عوامل سیاسی و قانونی Political and legal factors		

۳. راهبردهای مدل ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه آزاد اسلامی کشور بر مبنای اسناد بالادستی کدام‌اند؟

جدول ۳ مقوله‌ها و مفاهیم راهبردهای ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی کشور بر مبنای اسناد بالادستی را نشان می‌دهد. راهبردها در این پژوهش دارای ۱۷ مقوله و فراوانی ۶۳ کد باز می‌باشد

جدول ۳- راهبردها و اقدامات ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه آزاد کشور بر مبنای اسناد بالادستی

Table 3

Strategies and measures to evaluate the cultural activities of Azad University of Iran based on upstream documents

مقوله‌های ذاتی Intrinsic categories	مقوله‌ها Categories	فراوانی Frequency	مقوله محوری The central category
راهبردها و اقدامات سازمانی Organizational strategies and actions	نهادینه سازی هنر و ایجاد نشاط Institutionalizing art and creating vitality	۴ 4	اقدامات و راهبردها Actions and strategies
	توسعه فعالیت‌های فرهنگی Development of cultural activities	۷ 7	
	تقویت مشارکت Strengthen participation	۱ 1	
	حمایت سازمانی Organizational support	۱ 1	
	اعتماد سازمانی Organizational Trust	۲ 2	
	آموزش و مهارت افزایی Training and skill enhancement	۴ 4	
	شایسته‌گزینی merit selection	۸ 8	
	نهادینه سازی کیفیت فعالیت‌های فرهنگی Institutionalizing the quality of cultural activities	۲ 2	
	نهادینه سازی تکریم ارباب رجوع Institutionalizing respect for clients	۱ 1	
	تدوین و بازنگری و اصلاح برنامه‌ریزی فرهنگی دانشگاه Compilation, revision and modification of the cultural planning of the university	۱۱ 11	
	راهبردها و اقدامات فراسازمانی Extra-organizational strategies and actions	ساختاردهی مجدد restructuring	
تعامل بخشی بین نهادهای فرهنگی Partial interaction between cultural institutions		۲ 2	
نهادینه‌سازی فرهنگ ایرانی-اسلامی Institutionalization of Iranian-Islamic culture		۵ 5	
بومی‌سازی فعالیت‌های فرهنگی Localization of cultural activities		۳ 3	
تحکیم بنیان خانواده Consolidation of the family foundation		۲ 2	
گفت و گوی تمدن‌ها و جهانی کردن فرهنگ The dialogue of civilizations and the globalization of culture		۳ 3	
برنامه ریزی راهبردی کلان کشور Strategic planning of the country		۳ 3	

۴. مدل ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه آزاد اسلامی کشور بر مبنای اسناد بالادستی دارای چه شرایط مداخله‌گری است؟

شرایط مداخله گر دارای ۱ مقوله اصلی و ۷ مقوله و فراوانی ۳۷ می باشد. جدول ۴ مفاهیم و مقوله‌های شرایط مداخله گر را نشان می‌دهد.

جدول ۴- مقوله‌ها و مفاهیم شرایط مداخله‌ای ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه آزاد اسلامی کشور بر مبنای اسناد بالادستی

Table 4

Categories and concepts of intervention conditions for the evaluation of cultural activities in the Islamic Azad University of the country based on upstream documents

مقوله‌های ذاتی Intrinsic categories	مقوله‌ها Categories	فراوانی Frequency	مقوله محوری The central category
	مدیریت صحیح برنامه‌های فرهنگی دانشگاه Proper management of university cultural programs	۴ 4	
	روش اندازه‌گیری عملکرد فرهنگی A method of measuring cultural performance	۱۲ 12	
	آموزش و توانمندسازی دانشجویان Education and empowerment of academics	۶ 6	
بستر سازهای سازمانی The platform of organizational tools	محوریت اسناد بالادستی در فعالیت‌های فرهنگی The centrality of upstream documents in cultural activities	۹ 9	شرایط مداخله‌گر Intervening conditions
	به کارگیری رسانه‌ها و شبکه‌ها در فعالیت‌های فرهنگی Using media and networks in cultural activities	۳ 3	
	اشتیاق کاری مسئولین فرهنگی The enthusiasm of cultural officials	۱ 1	
	اشتیاق دانشجویان و اساتید به فعالیت‌های فرهنگی Enthusiasm of students and professors for cultural activities	۳ 3	

۵. پیامد حاصل از ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه آزاد اسلامی کشور بر مبنای اسناد بالادستی چیست؟

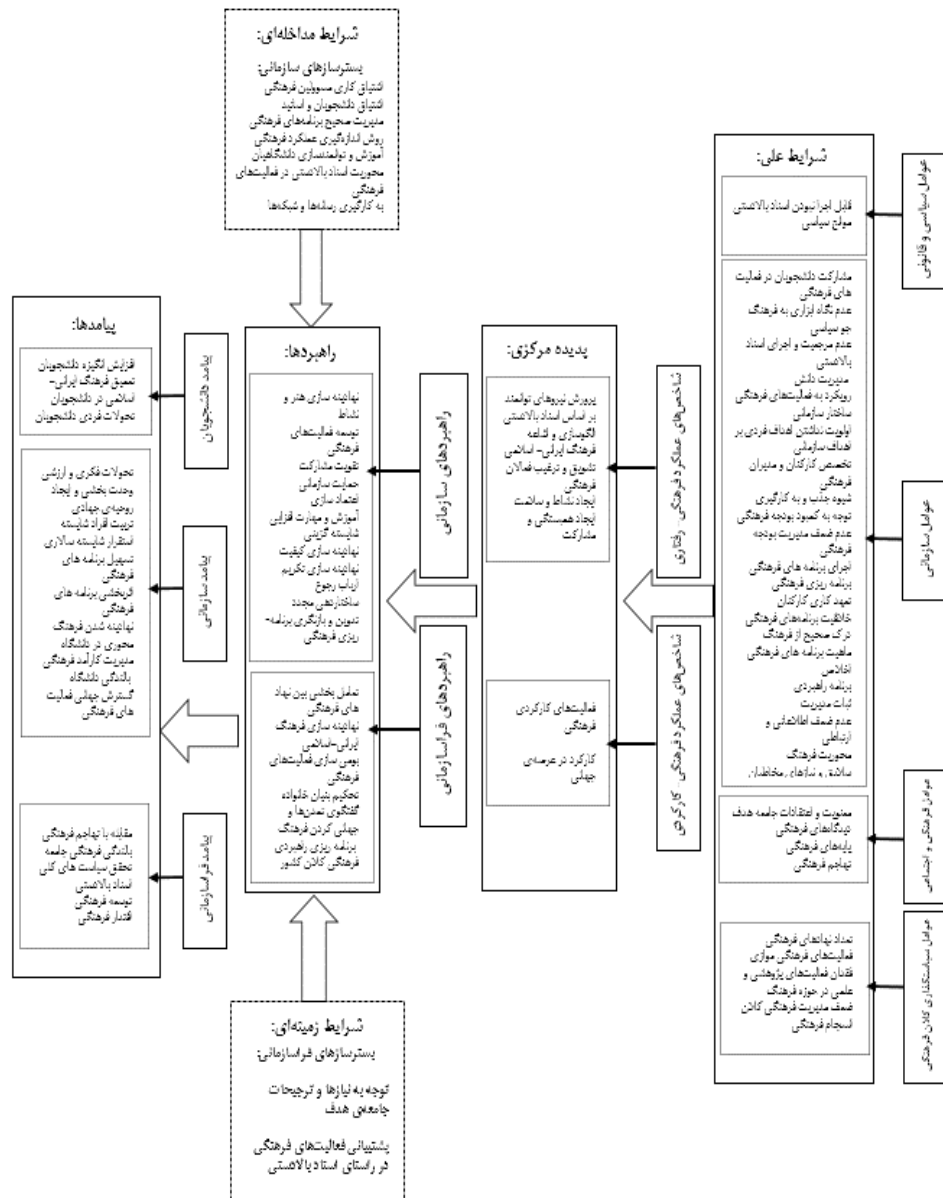
پیامد ها دارای ۳ مقوله اصلی و ۲۰ مقوله و فراوانی ۶۰ می‌باشد. جدول ۵ مفاهیم و مقوله‌های پیامدها را نشان می‌دهد.

جدول ۵- مقوله‌ها و مفاهیم پیامدهای ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه آزاد اسلامی کشور بر مبنای اسناد بالادستی

Table 5

Categories and concepts of the consequences of the evaluation of cultural activities in the Islamic Azad University of the country based on the upstream documents.

مقوله‌های ذاتی Intrinsic categories	مقوله‌ها Categories	فراوانی Frequency	مقوله محوری The central category
	تحولات فکری و ارزشی Intellectual and value developments	۲	
	توانمندی ability	۱	
	وحدت بخشی و ایجاد روحیه جهادی unifying and creating a spirit of jihad	۴	
	تربیت افراد شایسته Education of competent people	۳	
	استقرار شایسته سالاری Establishment of meritocracy	۱	
پیامدهای سازمانی Organizational implications	تسهیل برنامه راهبردی دانشگاه Facilitating the strategic plan of the university	۵	
	اثربخشی برنامه‌های فرهنگی The effectiveness of cultural programs	۳	
	نهادینه شدن فرهنگ محوری The institutionalization of the central culture	۲	
	مدیریت کارآمد فرهنگی Efficient cultural management	۵	
	گسترش جهانی فعالیت‌های فرهنگی Global expansion of cultural activities	۲	پیامدها consequences
	بالندگی دانشگاه The growth of the university	۲	
	افزایش انگیزه دانشجویان Increasing students' motivation	۳	
	تعمیق فرهنگ ایرانی اسلامی دانشجویان Deepening Iranian Islamic culture of students	۴	
	تحولات فردی دانشجویان Individual developments of students	۲	
	مقابله با تهاجم فرهنگی Dealing with cultural invasion	۳	
بالندگی فرهنگی جامعه Cultural growth of society	۴		
تحقق سیاست‌های کلی اسناد بالادستی Realization of the general policies of upstream documents	۴		
توسعه فرهنگی کشور Cultural development of the country	۵		
مهندسی فرهنگ Culture engineering	۴		
پیامدهای فراسازمانی Trans organizational consequences	اقتدار فرهنگی Cultural authority	۱	
		۱	



نمودار ۱: مدل ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه آزاد بر مبنای اسناد بالادستی

Diagram 1

Evaluation model of cultural activities of Azad University based on upstream documents

بحث و نتیجه‌گیری

با توجه به داده‌های بدست آمده و همچنین تعاریف عملکرد فرهنگی دانشگاه، دو مقوله ذاتی شامل عملکرد فرهنگی-رفتاری دانشگاه و عملکرد فرهنگی-کارکردی دانشگاه است. بررسی مطالعات انجام شده حاکی از تأیید نتایج است. برخی از یافته‌های هم‌راستا با پژوهش حاضر، پژوهش تقاضا محور، آموزش تقاضامحور، آموزش و پژوهش مبتنی بر ارزش‌های اسلامی، توجه به محیط زیست و همکاری‌های بین‌المللی (زارع بنادکوک و همکاران، ۱۳۹۵)؛ شاخص هویت ملی، شاخص هویت انقلابی، شاخص خانواده، شاخص سرمایه اجتماعی و مصرف فرهنگی (لطیفی و همکاران، ۱۳۹۴)؛ استفاده از کتاب‌خانه، نیاز به اردوهای یک روزه، برنامه‌های ورزشی و تفریحی، آموزش قرآن و نمایش فیلم (رجالی، مستأجران و معمارزاده، ۱۳۸۹)؛ سرمایه فرهنگی و تعالی معنوی را در ارزیابی کارکردها مهم دانسته‌اند. در مورد عوامل علی تأثیرگذار بر ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی، عوامل سازمانی، عوامل سیاست‌گذاری کلان فرهنگی، عوامل فرهنگی و اجتماعی و عوامل سیاسی و قانونی مختلفی یافت شده که برخی از مؤلفه‌ها توسط تحقیقات دیگر تأیید شده‌اند. تحقیقات هم‌راستا با پژوهش حاضر مقوله‌های جذب مدیران کارآمد و مجرب، سیاست‌زدگی مدیریت فرهنگی، تعدد نهادهای متولی، وجود دستگاه‌های ناظر، قابل اجرا بودن دستورالعمل‌ها و بخش‌نامه‌ها، شتاب‌زدگی در تصمیم‌گیری کلان کشور در حوزه فرهنگی، نظام مند بودن تصمیم‌گیری، هماهنگی اهداف کمی و کیفی حوزه فرهنگی، روزآمد بودن قوانین و تعامل سازمان‌های فرهنگی با یک‌دیگر (شیری و استادعلی، ۱۳۹۲)؛ مشارکت دانشجویان، ضعف مدیریتی، فقدان منابع مالی کافی، نبود اطلاعات و پژوهش‌های دقیق در حوزه ارزیابی برنامه‌های فرهنگی دانشگاه (اندرواژ، ۱۳۹۵)؛ تأثیر افکار عمومی، نخبگان علمی نهادها و پایگاه‌های دینی و حکومتی، میل و نیاز مخاطبان و آداب و رسوم بر خط‌مشی‌های فرهنگی و تعصب فرهنگی، عدم بسترسازی ساختاری علمی و فرهنگی، ماهیت تغییرات و شایستگی‌های فرهنگی، فرهنگ خانواده‌ها و عادت‌واره‌های شخصیت، مناسبات قدرت، ضعف دانشگاه‌ها و رسانه‌ها در مقوله فرهنگ را مورد بررسی قرار داده‌اند. مؤلفه‌های مقوله بسترسازی سازمانی در قالب شرایط مداخله‌گر در پژوهش حاضر هم‌راستا با پژوهش‌های انجام شده در این حوزه می‌باشد برخی از این پژوهش‌ها معتقدند که آگاهی از نیازها و ترجیحات فرهنگی دانشجویان، تلاش برای تقویت اعتماد اجتماعی دانشجویان، بهبود تعامل استاد دانشجو، توجه بیش‌تر به مسائل فرهنگی، کاهش فعالیت‌های موازی نهادهای فرهنگی مختلف فعال در دانشگاه، مدیریت منسجم، تنوع بخشیدن به برنامه‌ها و تقویت انگیزه دانشجویان و اساتید برای شرکت بیش‌تر در برنامه‌های فرهنگی (اندرواژ، ۱۳۹۵)؛ و همچنین شایسته‌سالاری، روحیه جهادی، تبعیت از ولایت و تشکیل خانواده و احترام به همسر (اسکندرپور، ۱۳۹۶) می‌تواند بستری مناسب برای ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه باشد.

بالتبع پیاده‌سازی مقوله‌های فوق در دانشگاه پیامدهایی را به همراه خواهد داشت. پیامدهای حاصل اجرای راهبردها در این پژوهش نیز با برخی از پژوهش‌های هم‌حوزه، هم‌راستا می‌باشد. پژوهش‌ها نشان می‌دهند که، الگوی فرهنگی رفتار، تجربه ارتباطات اجتماعی، الگوی تجربی یادگیری، احترام و ارج نهادن به تنوع فرهنگی در فضای آموزشی و ایجاد همکاری و تعاون، نگرش مثبت‌تر و چشم‌انداز جهانی بهتر نسبت به مسأله فرهنگ، تعامل با افراد خارجی و نگرش مثبت به فرهنگ از پیامدهای اجرایی راهبردهای ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه‌ها می‌باشند.

می‌توان نظریه ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه آزاد کشور بر مبنای اسناد بالادستی این‌گونه تفسیر کرد که: عوامل سازمانی شرایط لازم جهت شکل‌گیری عملکرد بالای فرهنگی دانشگاه را فراهم می‌کنند که البته این عوامل تحت‌تأثیر عوامل سیاست‌گذاری کلان فرهنگی، عوامل سیاسی و قانونی و عوامل فرهنگی اجتماعی می‌باشند. عوامل سازمانی شامل مشارکت دانشجویان در فعالیت‌های فرهنگی، عدم نگاه ابزاری به فرهنگ، جو سیاسی، مرجعیت و اجرای اسناد بالادستی، مدیریت دانش، رویکرد به فعالیت‌های فرهنگی، ساختار سازمانی، اولویت نداشتن اهداف فردی بر اهداف سازمانی، تخصص کارکنان و مدیران فرهنگی، شیوه جذب و به کارگیری، توجه به کمبود بودجه فرهنگی، عدم ضعف مدیریت بودجه فرهنگی، اجرای برنامه‌ها، برنامه‌ریزی فرهنگی، تعهد کاری کارکنان، خلاقیت برنامه‌های فرهنگی، درک صحیح از فرهنگ، ماهیت برنامه‌های فرهنگی، اخلاص، برنامه راهبردی، ثبات مدیریت، عدم ضعف اطلاعاتی و ارتباطی، محوریت فرهنگ و سلاطین و نیازهای مخاطبان می‌باشد.

عوامل سازمانی زمانی فرصت بروز خواهند یافت که شرایط ارزیابی فعالیت‌های بر اساس اسناد بالادستی در سیاست‌گذاری‌های کلان فرهنگی پذیرفته شده و به‌صورت همه‌جانبه از طرف اجتماع و فرهنگ حمایت شود. همچنین حمایت‌های سیاسی و قانونی و زیرساخت‌های اجتماعی شامل آن شود. شاخص‌های ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی بر مبنای اسناد بالادستی، بایستی دربرگیرنده دو دسته: شاخص‌های عملکرد فرهنگی-رفتاری و شاخص‌های عملکرد فرهنگی-کارکردی باشد و بر مبنای اسناد بالادستی تغییراتی در شاخص‌های ارزیابی عملکرد صورت پذیرد. در نهایت، عملکرد بالای فرهنگی دانشگاه با همراهی بسترهای سازمانی و بسترهای فراسازمانی، بستری برای دستیابی به اهداف را ایجاد می‌کند و در نهایت از طریق راهبردهای سازمانی شامل: نهادینه‌سازی هنر و نشاط، توسعه فعالیت‌های فرهنگی، تقویت مشارکت، حمایت سازمانی، اعتماد سازی، آموزش و مهارت‌افزایی، شایسته‌گزینی، نهادینه‌سازی کیفیت، نهادینه‌سازی تکریم ارباب رجوع، ساختاردهی مجدد و تدوین و بازنگری برنامه‌ریزی فرهنگی و راهبردهای فراسازمانی شامل: تعامل بخشی بین نهادهای فرهنگی، نهادینه‌سازی فرهنگ ایرانی-اسلامی، بومی سازی فعالیت‌های فرهنگی، تحکیم بنیان خانواده، گفتگوی تمدن‌ها و جهانی کردن فرهنگ و برنامه‌ریزی راهبردی فرهنگی کلان کشور، به اهداف متعالی خود نائل می‌شود.

ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی بر مبنای اسناد بالادستی پیامدهایی را در سطح فردی (دانشجویان)، سطح سازمان و سطح فراسازمانی در پی خواهد داشت. در سطح دانشجویان باعث افزایش انگیزه دانشجویان، تعمیق فرهنگ ایرانی-اسلامی در آن‌ها و تحولات فردی آن‌ها می‌شود. در سطح سازمانی منجر به تحولات فکری و ارزشی، وحدت بخشی و ایجاد روحیه‌ی جهادی، تربیت افراد شایسته، استقرار شایسته‌سالاری، تسهیل برنامه‌های فرهنگی، اثربخشی برنامه‌های فرهنگی، نهادینه شدن فرهنگ محوری در دانشگاه، مدیریت کارآمد فرهنگی، بالندگی دانشگاه و گسترش جهانی فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه می‌شود. در سطح فراسازمانی پیامدهایی چون، مقابله با تهاجم فرهنگی، بالندگی فرهنگی جامعه، تحقق سیاست‌های کلی اسناد بالادستی، توسعه فرهنگی و اقتدار فرهنگی را به دنبال دارد.

رابطه بین هوش فرهنگی و ارتباطات بین فردی، سرمایه روانشناختی و رفتار شهروندی سازمانی را در میان معلمان در آندونزی بررسی کرده و امکان یافتن مدل‌های جدید مرتبط را بررسی می‌کنند. شرکت کنندگان تحقیق شامل ۴۵۰ معلم دبیرستان آندونزیایی بودند که با نمونه‌گیری تصادفی انتخاب شدند. نتایج نشان می‌دهد که هوش فرهنگی به طور معناداری با ارتباطات بین فردی معلمان مرتبط است. (علیف‌الدین و ویدودو ۲۰۲۲)

تأثیر تعدیل‌کننده سطح هوش فرهنگی دانشگاهیان را بر رابطه بین هوش عاطفی و رضایت شغلی آنها بررسی می‌کنند. داده‌ها از ۴۷۰ دانشجوی شاغل در دانشگاه‌های ترکیه جمع‌آوری شد. نمونه شامل ۳ زیرگروه است: آکادمیسین‌هایی که شهروند ترکیه هستند و تمام تحصیلات خود را در ترکیه گذرانده‌اند، دانشگاهیان که شهروند ترکیه هستند و بخشی از تحصیلات خود را در خارج از کشور دریافت کرده‌اند و دانشگاهیان غیر شهروند ترکیه و تحصیلات خود را در خارج از کشور به پایان رسانده‌اند. ترکیه با توجه به نتایج تحقیق، مشخص شد که بین سطح EI دانشگاهیان و JS آنها رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. این تحقیق همچنین مشخص کرد که CI اثر تعدیل‌کننده‌ای بر رابطه مثبت بین EI و JS دارد. سطح CI دانشگاهیان رابطه مثبت بین EI و JS آنها را تقویت می‌کند. (بال و کاکالان ۲۰۲۲)

موفقیت تئوری عمل منطقی از طریق ترکیب یک اکتشاف فرهنگی متغیر جدید، به عنوان پیش‌بینی‌کننده پیشنهادی نیت رفتاری دانش‌آموزان، گسترش داد. نتایج تحلیل مدل ساختاری نشان داد که نگرش‌ها، هنجارهای ذهنی و کاوش فرهنگی تأثیر مثبت معناداری بر قصد رفتاری دانشجویان دانشگاه برای حضور در رویدادهای دانشگاه دارند. علاوه بر این، نگرش به عنوان واسطه‌ای در تأثیر کاوش فرهنگی و هنجارهای ذهنی بر قصد رفتاری دانش‌آموزان یافت شد. یافته‌ها ثابت کردند در پیش‌بینی نیت رفتاری دانشجویان برای حضور در رویدادهای دانشگاه تأثیرگذار است. (حرب، خلیفت، الزغول، فالور، سرهان و ایون ۲۰۲۱)

در این پژوهش، محققان با محدودیت‌هایی روبرو بودند که می‌توان به: مشکل انجام مصاحبه‌ها که امکان دسترسی به برخی از صاحب‌نظران در حوزه فرهنگی به آسانی میسر نشد. برای تنظیم مصاحبه چندین بار از روش‌های مختلف برای برقراری ارتباط استفاده شد و غلبه فضای محافظه کاری در دانشگاه سبب شک و تردید در اظهار نظر صریح صاحب‌نظران می‌شد که با ایجاد اعتماد در آنها مبنی بر گمنامی و محرمانه نگه داشتن اطلاعات و اظهارات این ترس و هراس تا حدودی کنار گذاشته شد. و همچنین نبود ثبات مدیریتی تغییرات زود هنگام متولیان فرهنگی سبب کم سابقه بودن مدیران در این حوزه، پست‌ها و جایگاه‌ها و همچنین نداشتن اطلاعات دقیق برای مصاحبه شده بود. برای رفع این نقیصه از مدیرانی استفاده شد که سابقه نسبتاً طولانی در مدیریت داشتند.

در راستای نتایج این تحقیق پیشنهاد می‌شود: واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی در برنامه‌های فرهنگی خود، از شاخص‌های این پژوهش جهت دستیابی به نتایج جامع‌تر، استفاده نمایند. و برای بسترسازی فرهنگی و همچنین افزایش آگاهی افراد، مسئولین فرهنگی اطلاع‌رسانی لازم را از طریق توزیع لوح‌های فشرده‌ی آموزشی، کتاب‌ها، نشریه‌ها و بروشورهایی با موضوع اسناد بالادستی و ارزیابی فعالیت‌ها براساس آن اعمال نمایند. و مسئولین فرهنگی، نیروی انسانی لازم و کادر مجرب برای ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی بر مبنای اسناد بالادستی رامهیا سازند. و نیز سازمان مرکزی، پشتیبانی سازمانی لازم برای اجرای ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی بر مبنای اسناد بالادستی را به وسیله برنامه ریزی، سازماندهی و نظارت بر حسن اجرای این برنامه و فعالیت‌های اداری، مالی و خدماتی مرتبط به آن، به عمل آورد. همچنین مسئولین حوزه فرهنگی آموزش‌های لازم در زمینه ارزیابی عملکرد فعالیت‌های فرهنگی بر مبنای اسناد بالادستی، در برنامه‌های آموزش و توسعه کارکنان خود شرایط بهبود یادگیری کارکنان فراهم نماید.

از آنجا که پژوهش حاضر ارائه مدل مناسب ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه آزاد بر مبنای اسناد بالادستی پرداخته است، پژوهشگران آتی میتوانند این موضوع را در سایر سازمانها مورد مطالعه قرار داده و به مقایسه نتایج آن‌ها پردازند. در نهایت پیشنهاد می‌شود در پژوهشی دیگر مدل ارزیابی عملکرد فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه‌های دولتی بر مبنای اسناد بالادستی، استخراج شده و با مدل پژوهش حاضر مقایسه شود. به پژوهشگران پیشنهاد می‌گردد که مدل مناسب ارزیابی عملکرد فعالیت‌های فرهنگی بر مبنای اسناد بالادستی را در دو دانشگاه دولتی و دانشگاه آزاد اسلامی اجرا و میزان شباهت و تفاوت آن‌ها را مورد بررسی قرار دهند.

References

منابع

- ابراهیمیان، سیدحسین. (۱۳۹۱). بازخوانی مفهوم مهندسی فرهنگی و آسیب‌شناسی فرهنگی در نظام آموزشی عالی، *مجله مطالعات قدرت نرم*، ۱(۴)، ۱۲۱-۱۵۰.
- اسکندرپور، بهروز. (۱۳۹۶). طراحی مدل ارزشهای فرهنگی اسلامی در دانشگاه پیام نور، *فرهنگ در دانشگاه اسلامی*، ۷(۲۴)، ۳۷۱-۳۹۶.
- اندرواژ، سیده فاطمه و جواهری فاطمه. (۱۳۹۵). *ارزیابی برنامه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه خوارزمی از منظر دانشجویان و مطلعین کلیدی*، پایان‌نامه کارشناسی ارشد دانشگاه خوارزمی
- حسینی پورسی سخت، نیکنام و فیاض، فرهاد (۱۳۹۲)، *فرهنگ و فعالیت فرهنگی*، انتشارات فرهنگ مانا. صص ۹۶-۹۸
- رجالی، مهری، مستأجران، مهناز و لطفی، مهران. (۱۳۸۹). نگرش دانشجویان دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی اصفهان نسبت به رشته تحصیلی و آینده شغلی خود در سال ۱۳۸۷، *تحقیقات نظام سلامت*، ۱(۱)، ۱-۶.
- زارع بنادکوی، محمدرضا. (۱۳۹۵) بررسی و استخراج معیارهای فرهنگی مؤثر بر نظام آموزش عالی ایران از منظر اسناد فرادستی، *فصلنامه علمی راهبرد اجتماعی فرهنگی*، ۷(۲)، ۲۰۱-۲۲۵.
- شیری، طهمورث، و حسن استادعلی، زهرا. (۱۳۹۲). عوامل مؤثر بر عملکرد و سیاستگذاری فرهنگی دولت نهم و دهم، *مجله علمی پژوهشی مطالعات توسعه اجتماعی ایران*، ۶(۱)، ۱۲۱-۱۳۵.
- عبدالحمید، فرزانه و امیریان زاده، مژگان. (۱۳۹۵). میزان اثربخشی برنامه‌های فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی فارس از دیدگاه دانشجویان، *رهیافتی نو در مدیریت آموزشی*، ۷(۳)، ۱۶۳-۱۷۸.
- فقیهی، علی نقی، بهرامی، سوسن، جعفری، هرندی‌رضا و عبدی زرین سهراب. (۱۴۰۰). نقش برنامه‌های فرهنگی دانشگاه قم در تربیت دانشجویان از دیدگاه استادان و دانشجویان. *مطالعات فرهنگ - ارتباطات*، ۲۲(۵۵) ۱۷۷-۱۹۸.
- قائدعلی، حمیدرضا، عاشوری، مهدی و کرمی، رضا علی. (۱۳۹۳). هدف‌گذاری فرهنگی و مدل مطلوب فعالیت فرهنگی در دانشگاه، *دوفصلنامه علمی-پژوهشی پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی دانشکده علوم انسانی اسلامی و قدرت نرم دانشگاه افسری و تربیت پاسداری امام حسین (ع)*، ۵(۱۱)، ۲۶۱-۲۸۰
- لطفی، میثم و ظهوریان ابوترابی، میثم. (۱۳۹۴). تدوین الگوی ارزیابی شاخص‌های فرهنگ عمومی در دانشگاه‌ها، *تحقیقات فرهنگی ایران*، ۸(۲۹)، ۴۷-۸۰.

- محمدی‌زاده، چنگیز، طبری، مجتبی، مهرارا، اسدالله و باقرزاده، محمدرضا. (۱۳۹۳). شناسایی ابعاد و مؤلفه‌های مؤثر بر تعدیل منابع انسانی در دانشگاه آزاد اسلامی (مطالعه موردی-استان مازندران)، دو فصلنامه پژوهشنامه مدیریت اجرایی، ۱۲(۲۴)، ۷۱-۱۰۲.
- محسن‌زاده، فتاح، فلاح، وحید و صالحی، محمد. (۱۳۹۶). شناسایی ابعاد مدیریت هوش فرهنگی در دانشگاه‌های آزاد اسلامی استان مازندران، دومهنامه علمی-پژوهشی رهیافتی نو در مدیریت آموزشی، ۸(۳۲)، ۱۹۷-۲۲۶.
- مقتدائی، مرتضی و علیرضا ازغندی. (۱۳۹۵). آسیب‌شناسی سیاستگذاری فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، فصلنامه تخصصی علوم سیاسی، ۱۲(۳۴)، ۲۶-۷.
- نیستانی، محمدرضا و رامشگر، ریحانه. (۱۳۹۲). نقش فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه‌ها در توسعه فرهنگی جامعه، مهندسی فرهنگی، ۷۶، ۱۴۶ تا ۱۶۹.
- Abdulhamid, F., & Amiranzadeh, M. (2015). The effectiveness of the cultural programs of Fars Islamic Azad University from the perspective of students, *A New Approach in Educational Management*, 7(3): 163-178 [In Persian].
- Alifuddin, M., & Widodo, W. (2022). How Is Cultural Intelligence Related to Human Behavior? *Journal of Intelligence*. 10(3): 1-11.
- Andruage, S. F., & Jawaheri, F. (2015). *Evaluation of programs and cultural activities of Khwarazmi University from the perspective of students and key informants*, Master's thesis of Khwarazmi University [In Persian].
- Asmolov, A., & Guseltseva, M. (2019). Education as a space of opportunities: from human capital to human potential. *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences*, LXIV (6): 40-45.
- Altabach, Philip (1990). The Role of Universities in Promoting Cultural Activities, 440-485.
- Bal, Y., & Kokalan, O. (2022). The Moderating Effect of Cultural Intelligence on the Relationship Between Emotional Intelligence and Job Satisfaction. *Frontiers in Psychology*. 13, 1-18.
- Bylkova, s., & chubova, e. (2021). The role of the socio-cultural environment of the university in the formation of students' emotional intelligence. In ev European publisher <https://doi.org/10.15405/epsbs.2021.05.02.173>
- Ebrahimian, S. H. (2011). Rereading the concept of cultural engineering and cultural pathology in the higher education system, *Journal of Soft Power Studies*, 1(4): 121-150 [In Persian].
- Eskanderpur, B. (2016). *Designing the model of Islamic cultural values in Payam Noor University*, Culture in Islamic University, 7(24): 371-396 [In Persian].
- Faqihi, A., Bahrami, S., Jafari, H., & Abdi Zarin, S. (1400). The role of cultural programs of Qom University in the education of students from the point of view of professors and students. *Culture Studies - Communication*. 22(55): 198-177 [In Persian].

- Gheidali, H. R., Ashuri, M., & Vakarmi, R. A. (2013). Cultural targeting and the desired model of cultural activity in the university, two quarterly scientific-research journal of Islamic Revolution Cultural Guard of the Faculty of Islamic Humanities and Soft Power of Imam Hossein (AS) Officer Training and Guard Training University. 5(11): 280-261 [In Persian].
- Harb, A., Khelifat, A., Alzghoul, Y., Fowler, D., Sarhan, N., & Eyoum, K. (2021). Cultural exploration as an antecedent of students' intention to attend university events: an extension of the theory of reasoned action. *Journal of Marketing for Higher Education*. 10, 1-11.
- Hosseini-Poursi-Sakht, N., & Fayaz, F. (2012), *Culture and cultural activity*, Farhang Mana Publications. pp. 96-98
- Latchem, K., & Khanolajnen, D. (2017). Open and distance informal learning for self-development throughout life: current practices and prospects for their use in the context of the Russian Federation. *Obrazonaniye I samorazvitiye [Education and self-development]*, 12(2): 12-30.
- Latifi, M., & Zahorian Abu Tarabi, M. (2014). Compilation of the evaluation model of public culture indicators in universities, *Iranian Cultural Research*, 8(29): 80-47 [In Persian].
- Moghtadaei, M., & Alireza, A. (2015). Pathology of cultural policy of the Islamic Republic of Iran, *Political Science Quarterly*, 12(34): 7-26 [In Persian].
- Mohammadzadeh, Ch., Tabari, M., Mehrara, A., & Bagherzadeh, M. (2013). Identifying the dimensions and components affecting the adjustment of human resources in Islamic Azad University (case study-Mazandaran province), *Executive Management Research Quarterly*, 12(24): 102-71 [In Persian].
- Mohsenzadeh, F., Fallah, V., & Salehi, M. (2016). Identifying the dimensions of cultural intelligence management in Islamic Azad Universities of Mazandaran province, *bimonthly scientific-research journal of new approach in educational management*, 8(32): 197-226 [In Persian].
- Moral, N. (2008). Media and Cultural identify. *International Journal of Human*
- Nistani, M. R., & Rameshgar, R. (2012). The role of cultural activities of universities in the cultural development of society, *Cultural Engineering*, 76, 146-169 [In Persian].
- Rejali, M., Mustajran, M., & Latfi, M. (2010). The attitude of health faculty students of Isfahan University of Medical Sciences towards their field of study and career in 2017, *health system research*. 6(1): 1-6 [In Persian].
- Shiri, T., & Hasan Ostadali, Z. (2012). Factors affecting the performance and cultural policies of the 9th and 10th governments, *Iranian Journal of Social Development Studies*, 6(1): 121-135 [In Persian].
- Stracke, Ch. M., & Kretschmer, T. (2014). Personalized learning & collaborative working environments fostering social creativity and innovations inside the

organizations. *European Distance and E-Learning Network (EDEN) Conference proceedings*. Zagreb, 10-13 June, 2014

Zare Benadkoki, M. (2016) Investigating and extracting the cultural criteria effective on Iran's higher education system from the point of view of digital documents, *Scientific Quarterly of Social and Cultural Strategy*, 7(2): 201-225 [In Persian].