

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مدل مشارکت ذی‌نفعان در توسعه کارآفرینی گردشگری شهر یزد فائزه‌السادات میرفخرالدینی، سید رضا بهادری
۲۱	شناسایی پتانسیل‌های گردشگری شهرستان مشکین‌شهر با تأکید بر توسعه اقتصادی زهرا فتوره‌چی، بهروز نظافت تکه
۳۵	استانداردسازی شاخص‌های گردشگری حلال در اقامتگاه‌های بوم‌گردی با تأکید بر مهمان‌نوازی ایرانی-اسلامی محمدتقی حیدری، داریوش جهانی، پروین رحمتی
۵۵	بررسی عوامل ارتقاء کیفیت خدمات پذیرایی با تأکید بر مهندسی منو: تمرکز بر گردشگری غذا (هتل‌ها و رستوران‌های شهر یزد) امید بیات، رضیه سعیدی‌راد
۷۳	بررسی اثرات استفاده از خدمات هوشمند بر نوع تجربه گردشگران در فضای شهری (مورد مطالعه: شهر تهران) یزدان شیرمحمدی، حمیده قوسی یان
۹۳	برنامه‌ریزی راهبردی توسعه گردشگری روستایی بر اساس هویت رقابت‌پذیر (مطالعه موردی: روستاهای خراسان شمالی) رمضانعلی نادری مایوان
۱۱۱	تحلیل محتوای انواع نیوزجکینگ برندهای گردشگری ایران (برند مورد مطالعه: علی بابا) زینب محمودی‌پاچال، قاسم زارعی، ناصر سیفاللهی، حسین رحیمی‌کلور