



طراحی و تبیین مدل بومی ویژگی‌های فردی کار آفرین جهت انتخاب سرمایه‌گذاری

مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا: پژوهشی آمیخته

محمدرضا رادفر^۱

غلامرضا زمردیان^۲

منصوره علیقلی^۳

مهرزاد مینویی^۴

فرهاد حنیفی^۵

تاریخ دریافت مقاله: ۹۸/۰۴/۰۱ تاریخ پذیرش مقاله: ۹۸/۰۴/۲۷

چکیده

صنعت سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر از جمله مهمترین ضروریات اقتصاد کشورهای جهان به شمار می‌رود. پژوهش‌ها نشان داده‌است که ویژگی‌های فردی کارآفرین از جمله مهمترین عناصر در سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر به شمار می‌آید؛ اما تاکنون پژوهشی به شناسایی این ویژگی‌های فردی نپرداخته‌است. لذا پژوهش حاضر به طراحی و تبیین مدل بومی ویژگی‌های فردی کارآفرین جهت انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا می‌پردازد. در این راستا و برای نیل به این هدف، با اتکا بر رویکرد کیفی تحلیل مضمون (تحلیل تم)، به جمع‌آوری داده‌های کیفی از طریق مصاحبه با خبرگان و شرکت‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر پرداخته‌شد و سپس مدل بومی ویژگی‌های فردی کارآفرین جهت انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا ارائه گردید. در این مدل، تجربه کارآفرین، شایستگی‌های فردی کارآفرین، منش کارآفرین و ویژگی‌های شخصیتهای کارآفرین به عنوان ویژگی‌های فردی کارآفرین در نظر گرفته شدند. در ادامه و در بخش کمی، پرسش‌نامه‌ای طراحی و توسط مدیران شرکت‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر تکمیل گردید. برای تجزیه و تحلیل داده‌های پرسش‌نامه، از تحلیل عاملی تأییدی استفاده شد. نتایج بیانگر این است که هر چهار مضمون معرفی شده در این پژوهش شامل تجربه کار آفرین، شایستگی‌های فردی کار آفرین، منش کارآفرین و ویژگی‌های شخصیتهای کارآفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارند.

کلمات کلیدی

سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر، ویژگی‌های فردی، تجربه کارآفرین، شایستگی‌های فردی، منش،

ویژگی‌های شخصیتهای

- ۱- گروه مدیریت مالی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران. mohamadr.radfar@gmail.com
- ۲- گروه مدیریت بازرگانی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران. (نویسنده مسئول) gh.zomordian2@gmail.com
- ۳- گروه مدیریت بازرگانی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران. m.aligholi@yahoo.com
- ۴- گروه مدیریت صنعتی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران. omm1344@yahoo.com
- ۵- گروه مدیریت بازرگانی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران. hanifi_farhad@yahoo.com

سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر عبارت است از عرضه وجوه مالی به شرکت‌های تازه تأسیس که سابقه تاریخی چندانی برای جذب سرمایه از منابع تأمین مالی سنتی مانند بازارهای عمومی یا مؤسسات وام دهنده ندارند. شرکت‌های تازه تأسیس، کارآفرینانی می‌باشند که برای توسعه برنامه‌های تجاری خود نیازمند وجوه مالی بوده و اغلب فاقد دارایی‌های مشهود هستند که بتوان از آنها برای تضمین وام استفاده نمایند. علاوه بر این، جریان وجه نقد منفی در این شرکت‌ها دلیل دیگری است که بانک‌ها و سایر مؤسسات وام دهنده و همچنین بازار سهام، تمایلی به تأمین مالی و پشتیبانی از طرح‌های این شرکت‌ها ندارند (فابوزی^۱، ۲۰۰۸). در سایر موارد که شرکت‌های نوپا بتوانند بانک‌ها و مؤسسات وام دهنده را برای اعطای وام قانع کنند، با مشکلات دیگری مواجه می‌شوند. اخذ وثیقه‌های معتبر ملکی و اسناد ضمانت معمولاً مشکل اصلی کارآفرینان است. به علاوه، بازپرداخت اصل و بهره وام‌های دریافتی برای این شرکت‌های تازه تأسیس بسیار سنگین و سخت است و باعث آشفتگی روانی کارآفرینان و حتی توقف فعالیت آن‌ها می‌شود. به همین دلیل، ضرورت و اهمیت حضور شرکت‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر بیش از پیش قابل لمس است. شرکت‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر با تأمین منابع مالی مورد نیاز کارآفرینان، در این شرکت‌ها سرمایه‌گذاری کرده و علاوه بر به سرانجام رساندن طرح‌ها و پروژه‌ها، موجبات رشد و توسعه اقتصادی را نیز فراهم می‌کنند.

سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر معمولاً برای طرح یک ایده‌نو یا محصول جدیدی که احتمالاً دارای ریسک بالا ولی استعداد بالقوه‌ای برای تأمین بازده بالاتر از میانگین سود دارد، بکار می‌رود. این نوع سرمایه‌گذاری بیشتر در شرکت‌هایی که دارای پتانسیل نوآوری یا تحقیقات ویژه‌ای در تکنولوژی‌های برتر هستند، قابل استفاده می‌باشد و قابلیت سود و زیان بالقوه در ذات آن نهفته است و به همین دلیل، اغلب، به چنین وجوهی، سرمایه پرخطر یا ریسکی نیز می‌گویند (تیتواک^۲، ۲۰۰۶). سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر (VC) ثابت کرده است که تکیه‌گاه اصلی در زندگی و شروع کسب و کار در سراسر جهان، به خصوص در صنعت با تکنولوژی بالا است. شواهدی که از ایالات متحده آمریکا، اروپا، چین، هند و کانادا وجود دارد، اشاره به پذیرش تدریجی جهانی VC در مراحل اولیه کسب و کار به خصوص در تجارت‌های با پتانسیل بالا است (ارنست و یانگ^۳، ۲۰۱۴). شواهد کافی وجود دارد که نشان می‌دهد میزان موفقیت تجاری کسب و کارهای راه‌اندازی شده که توسط سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر حمایت می‌شوند به مراتب بیشتر از مواردی است که چنین حمایتی را دریافت نمی‌کنند (آلپروویچ و همکاران^۴، ۲۰۱۴).

طراحی و تبیین مدل بومی ویژگی‌های فردی کارآفرین.../رادفر، زمره‌بان، علیقلی، مینویی و حنیفی

یکی از مهم‌ترین الزامات توسعه شرکت‌های نوپا، علاوه بر تیم و زمان بندی کسب و کار، تأمین مالی آن است. در اختیار داشتن منابع مالی کافی برای توسعه فنی کسب و کار، تجهیز تیم مناسب و حرفه‌ای، بازاریابی و راه اندازی کمپین‌های تبلیغاتی و مانند آن‌ها است که می‌تواند شرکت‌های نوپا را در عرصه رقابت با سایر کسب و کارها حفظ کند. در سال‌های اخیر شکل‌گیری و توسعه روز افزون تعداد شرکت‌های نوپا در کشورمان باعث جلب توجه ویژه به نهادهای سرمایه‌گذاری شده است (رستمی و صیقلی، ۱۳۹۱). در واقع، مفهوم کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای جدید یکی از موضوع‌های مهم، اساسی و اثرگذار در رشد و توسعه اقتصادی دولت‌ها و کشورها است. در کشور ما نیز با توجه به وجود نیروی کار جوان و گام نهادن در عرصه اقتصاد نوین، چند سالی است که این موضوع مورد توجه قرار گرفته است. در این میان توجه به ساختارها و ابزارهای توسعه کارآفرینی (مانند سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر) بسیار مهم و حیاتی است و به همین دلیل، در برنامه توسعه اقتصادی کشور بر توسعه سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر تأکید شده است (احمدی اول و اسلامی بیدگلی، ۱۳۸۹).

سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در کشور ما هنوز با مشکلاتی همراه است و بسیاری از مؤسسات و شرکت‌هایی که وارد این نوع سرمایه‌گذاری شده‌اند، خیلی موفق نبوده‌اند؛ زیرا اکثر مدل‌های به کار گرفته شده در این نوع سرمایه‌گذاری از خارج از کشور الگو برداری شده است و مدل بومی تصمیم‌گیری جهت انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا در کشور وجود ندارد. وجود مدل جامع و بومی برای تصمیم‌گیری در انتخاب طرح‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در کشور باعث می‌شود که این صنعت در کشور رشد بالایی داشته باشد. پژوهش‌ها نشان داده است که ویژگی‌های فردی کارآفرین از جمله مهمترین عناصر در سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر به شمار می‌آید؛ اما تا کنون پژوهشی به شناسایی این ویژگی‌های فردی نپرداخته است؛ لذا ضروری است تا به شناسایی ویژگی‌های فردی کارآفرین جهت انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر پرداخته شود. هدف اصلی پژوهش حاضر، طراحی و تبیین مدل بومی ویژگی‌های فردی کارآفرین جهت انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا است که به مشکلات نا اطمینانی آشکار در چنین مواردی خواهد پرداخت. لذا با توجه به مطالب مطرح شده سوال اصلی این پژوهش این است که مؤلفه‌ها و مدل بومی ویژگی‌های فردی کارآفرین برای تصمیم‌گیری جهت انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا چیست؟

۲- مباحث نظری و پیشینه پژوهش

۱-۲ مباحث نظری

دانش سازمانی و مدیریت در طول صد سال اخیر دست خوش تغییرات و تحولاتی بنیادی شده است. از اوایل دهه ۱۹۸۰، سازمان‌ها به منظور تسریع تغییرات، توجه زیادی به خلاقیت و نوآوری نشان دادند. امروزه سازمان‌ها باید نوآوری داشته باشند تا زنده بمانند؛ بنابراین بهترین روش تشویق افراد خلاق است تا در ساختار سازمان به یک کارآفرین تبدیل شوند (فخیمی، ۱۳۷۹). کارآفرینی یک منش، سبک و الگوی مناسب زیستن است و در اصل یک نوع هستی است؛ یک باور است و این باورپذیری و منش است که انسان‌ها را به متفاوت بودن با فعل تغییر، دگراندیشی و نواندیشی متمایل می‌دارد و بر اساس همین دگراندیشی و تفاوت است که مجموعه‌ای از ویژگی‌ها در این افراد تقویت یا شکل می‌گیرد که اگر فرد موقعیت‌شناس باشد و قدر این شرایط را بداند و به‌صورت بهینه آن را مدیریت و هدایت کند، می‌تواند در همه جنبه‌ها ارزش آفرین شود؛ در نتیجه این موارد، او را از دیگران ممتاز می‌کند و موفقیت نسبی او را به دنبال می‌آورد. غایت اصلی و نهایی کارآفرینی تنها در جنبه ایجاد کسب و کار در جهت سود بیشتر نیست؛ بلکه تغییر و اصلاح در برخی انگاره‌ها و دگراندیشی و نواندیشی همراه با ارزش آفرینی در تمام ابعاد زندگی است و ارمغان آن، تحول و انقلاب در انسان هم از راه سودآوری مادی در شکل بیرونی آن و هم سودآوری معنوی در شکل درونی آن است (چوپانی، ۱۳۸۹). کار آفرینی فعالیتی است که شامل کشف، ارزیابی و استفاده از فرصت‌ها برای تولید کالاها و خدمات جدید، روش‌های سازمانی، بازار، رویه‌ها و مواد اولیه با سازمان‌دهی تلاش‌هایی که پیش از این وجود نداشت، می‌باشد (شین، ۲۰۰۴). کار آفرینی از دید دانشمندان علوم اجتماعی فرآیندی است که در شبکه متغیری از روابط اجتماعی واقع شده و این روابط اجتماعی می‌تواند رابطه کار آفرین را با منابع و فرصت‌ها، محدود یا آسان کند. کار آفرینان در می‌یابند که روش اثرگذار اداره کردن محیط ناسازگار در اقتصاد در حال گذر، از راه شبکه‌های ارتباطی فردی امکان‌پذیر است زیرا که اتصال‌های بین شبکه‌ها منابع و اطلاعات را فراهم می‌کند (باتجارگال، ۲۰۰۷).

در دهه اخیر، کار آفرینی نیروی محرکه اصلی در توسعه اقتصادی بوده و نقش آن، نوآوری یا ایجاد فضاهای جدید کسب و کار است. کار آفرینی و نوآوری از مشخصه‌های یک اقتصاد سالم هستند. کار آفرینی در حال حاضر اثرگذارترین روش برقراری ارتباط بین علم و بازار است (مقیمی، ۱۳۸۴). امروزه ارزش ویژگی‌های فردی هر شخص به عنوان یکی از پیش‌بینی‌کننده‌های عملکرد شغلی پذیرفته شده است. ویژگی‌های فردی هر فرد نقش مهمی در عملکرد شغلی اش دارد؛ زیرا ویژگی‌های فردی، انگیزش

طراحی و تبیین مدل بومی ویژگی‌های فردی کارآفرین.../رادفر، زمره‌بان، علیقلی، مینویی و حنیفی

و نگرش فرد را نسبت به یک شغل و شیوه‌ای که فرد به اقتضانات شغلی پاسخ می‌دهد، مشخص می‌کند. در بحث ویژگی‌های فردی تأکید بر آن است که چگونه تفاوت‌های فردی افراد، در عملکرد و رفتار شغلی آنان اثر می‌گذارد. شاید بتوان گفت که ویژگی‌های فردی در کارآفرینان، بیش از سایر افراد پر رنج و کلیدی باشد. کارآفرینانی که دارای ایده‌های نو و بکر هستند، برای به سرانجام رساندن طرح‌های خود، بایستی تعادل مناسبی میان استفاده از قابلیت‌های فردی و منابع خارجی برقرار سازند. از این رو، یکی از مهم‌ترین عوامل در پیروزی طرح‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر، ویژگی‌های فردی کارآفرین است. در پژوهش‌هایی که تا کنون در خصوص شناسایی عوامل اثرگذار در انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر صورت گرفته است، به نقش و اهمیت ویژگی‌های فردی کارآفرینان پی برده شده؛ اما تا کنون هیچ پژوهشی به شناسایی و معرفی این ویژگی‌های فردی به صورت مجزا نپرداخته است. از آنجایی که توجه و شناسایی این ویژگی‌های فردی، لازمه موفقیت در طرح‌های نوآورانه است، در این پژوهش بر آن شدیم تا به طراحی و تبیین مدل بومی ویژگی‌های فردی کارآفرین جهت انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا بپردازیم.

۲-۲ - مروری بر پیشینه پژوهش

در حوزه سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر پژوهش‌هایی انجام شده که در این قسمت به چند مورد اشاره می‌شود:

درخشان و محمدی (۱۳۹۳) در پژوهشی به اولویت‌بندی عوامل اثرگذار بر ارزیابی طرح‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر پرداختند. هدف از این پژوهش بررسی و اولویت‌بندی عوامل مدنظر سرمایه‌گذاران خطرپذیر در ارزیابی طرح‌های مبتنی بر ایده نوین بود. بدین منظور با استفاده از روش پیمایش، اطلاعات مورد نیاز از طریق پرسشنامه تهیه گردید. جهت تجزیه تحلیل داده‌ها از روش حداقل مربعات جزئی استفاده شد. نتایج این پژوهش نشان داد که معیار ملاحظات مالی محصول دارای بالاترین اولویت و معیارهای شخصیت و توانایی کارآفرین به ترتیب در اولویت‌های بعدی قرار گرفته‌اند (درخشان و محمدی، ۱۳۹۳).

پورزندی و شهریاری (۱۳۹۴) در مطالعه‌ای به پیشنهاد مدل تأمین مالی جمعی در بانک‌های کشور پرداختند. این مطالعه به دنبال انجام یک مطالعه تطبیقی به منظور امکان‌پایه‌سازی رویکرد‌های نوین تأمین مالی خطرپذیر همچون تأمین مالی جمعی در بانک‌های تجاری کشور بود. بدین ترتیب ضمن انجام مصاحبه‌هایی با برخی از کارشناسان بانکی در حوزه مسائل اعتباری و مالی، چارچوب اولیه‌ای از شرایط و مسائل پیرامون موضوع و نیز راهکارهای پیشنهادی حاصل گردید. در ادامه و با بکارگیری روش

فصلنامه مدیریت کسب و کار - شماره چهل و سوم - پائیز ۱۳۹۸

دلفی، ایده‌های ارائه شده از سوی کارشناسان، توسط مدیران اعتباری و مالی بانک‌های موردنظر مورد قضاوت و نهایی سازی قرار گرفت. در این مطالعه و با استفاده از الگوی پیشنهادی، بانک با استفاده از ابزارهای ارتباطی خود که در مدیریت امور مشتریان مستقر می باشد، زمینه تعامل میان مشتریان فعال در حوزه مربوطه که تمایل به سرمایه گذاری در ایده مطرح شده را دارند فراهم نموده و در عین حال امکان تأمین منابع مالی مورد نیاز از سایر دستگاه های ذی ربط نیز جستجو می گردد. در نهایت نیز کمیته های تخصصی مالی مربوط به سرمایه گذاری خطرپذیر با در اختیار قرار دادن منابع لازم در طرح پیشنهادی، ضمن مدیریت و نظارت بر نحوه پیشبرد آن، به جمع آوری عواید و تسهیم آن در میان سرمایه‌گذاران اقدام خواهد نمود (پورزند و شهریاری، ۱۳۹۴).

دیژوک و شارما^(۲۰۱۵) در پژوهشی به اولویت‌بندی معیارها برای تصمیم‌گیری جهت انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر با استفاده از مدل سازی ساختاری پرداختند. در این پژوهش، معیارهای لازم برای تصمیم‌گیری جهت انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر با استفاده از ادبیات تحقیق و خبرگان شناسایی شدند و فرآیند تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از روش مدل سازی ساختاری تفسیری صورت پذیرفت. نتایج این پژوهش نشان دهنده این امر است که تجربه کارآفرین عامل کلیدی اصلی می‌باشد. همچنین استراتژی خروج و ملاحظات مالی عوامل ضعیف شناخته شدند که به شدت به تجربه کارآفرین، مهارت های مدیریتی، گزینش بازار، شخصیت کارآفرین و محصول یا خدمت وابسته هستند (شارما و دیژوک، ۲۰۱۵).

دونتر و املامبو^(۲۰۱۰) در پژوهشی به شناسایی عوامل اثرگذار برای تصمیم‌گیری جهت انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در آفریقای جنوبی پرداختند. در این پژوهش، با استفاده از ادبیات تحقیق در شرکت‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در آمریکا و اروپا معیارها انتخاب شدند و با استفاده از پرسش نامه با طیف لیکرت به جمع آوری داده‌ها پرداخته شد. جامعه آماری پژوهش شرکت‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در آفریقای جنوبی به تعداد ۱۶ شرکت بودند که ۱۲ شرکت به پرسش نامه پاسخ دادند. نتایج پژوهش نشان دهنده این است که صداقت و درستی کارآفرین، پذیرش بازار خوب و نرخ بازده داخلی بالا مهمترین معیارهای شرکت‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در آفریقای جنوبی می‌باشند (دونتر و املامبو، ۲۰۱۰).

طراحی و تبیین مدل بومی ویژگی‌های فردی کارآفرین.../رادفر، زمردیان، علیقلی، مینوی و حنیفی

۳- روش شناسی پژوهش

۳-۱ روش شناسی

این پژوهش از نوع پژوهش‌های ترکیبی (آمیخته) است و طرح پژوهش آمیخته اکتشافی می‌باشد. در طرح‌های پژوهش آمیخته اکتشافی، پژوهش‌گر درصدد زمینه‌یابی درباره موقعیت نامعین می‌باشد. برای این منظور ابتدا به گردآوری داده‌های کیفی می‌پردازد. محصول اصلی این نوع طرح‌ها توسعه یا آزمون ابزار است. در این روش ابتدا داده‌های کیفی گردآوری، تحلیل و تفسیر و سپس داده‌های کمی گردآوری، تحلیل و تفسیر خواهند شد. در این روش نتایج داده‌های کیفی به نتایج داده‌های کمی در توسعه یا آزمون ابزار کمک می‌کند.

در بخش کیفی پژوهش، روش تحقیق بر مبنای هدف بنیادی است. همچنین پژوهش برای "طراحی و تبیین مدل بومی ویژگی‌های فردی کارآفرین جهت انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا" با رویکرد به نظریه تحلیل مضمون (تحلیل تم) و با استفاده از ابزار مصاحبه به جمع‌آوری داده کیفی پرداخته شد. در بخش کمی پژوهش، روش تحقیق بر مبنای هدف کاربردی است. از منظر اجرا، روش تحقیق توصیفی، همبستگی و پیمایشی است.

یکی از شیوه‌های تحلیل داده‌های کیفی که از اهمیت زیادی برخوردار می‌باشد، تحلیل مضمون است. تحلیل مضمون، روشی برای شناخت، شناسایی، تحلیل و گزارش الگوهای موجود در داده‌های کیفی است. تحلیل مضمون در کمترین حالت، مجموعه داده‌ها را با جزئیات بسیار، سازمان‌دهی و شرح می‌دهد. این روش همچنین از این حد فراتر می‌رود و جنبه‌های مختلف موضوع پژوهش را تفسیر می‌کند. تحلیل مضمون به پژوهش‌گر اجازه می‌دهد که به جست و جوی تم‌های آشکار و پنهان پرداخته و سپس آن‌ها را تفسیر نماید. به همین دلیل، این روش از طرفی به عنوان یک روش پژوهش کیفی مستقل مورد استفاده قرار می‌گیرد و از طرف دیگر، به عنوان پایه‌ای ورودی برای سایر روش‌ها که فراتر از تفسیر و به سمت ساخت نظریه یا شکار جوهره و ارائه مدل حرکت می‌کنند، مورد استفاده قرار می‌گیرد (خنیفر و مسلمی، ۱۳۹۵). در پژوهش حاضر جهت گردآوری اطلاعات بخش کیفی از ابزار مصاحبه عمقی و در مرحله کمی از ابزار پرسش‌نامه استفاده شده است.

۳-۲ جامعه آماری، حجم نمونه و روش نمونه‌گیری

یک جامعه آماری عبارت است از مجموعه‌ای از افراد یا واحدها که دارای حداقل یک صفت مشترک باشند. صفت مشترک صفتی است که بین همه عناصر جامعه آماری مشترک و متمایز کننده جامعه

فصلنامه مدیریت کسب و کار - شماره چهل و سوم - پائیز ۱۳۹۸

آماري از ساير جوامع باشد (آذر و مؤمني، ۱۳۸۷). همانطور كه در قسمت قبل عنوان شد، در اين پژوهش از روش پژوهش آميخته استفاده شده است. لذا در اين پژوهش، جامعه آماري به دو قسمت كيفي و قسمت كمّي تقسيم مي‌شود. در قسمت كيفي پژوهش، جامعه آماري ما شامل استادان دانشگاه و خبرگان مي‌باشند كه با رجوع به ايشان سعي شد تا به يافتن اجزا و مؤلفه‌هاي اصلي مدل بومي ويژگي‌هاي فردي كارآفرين جهت انتخاب سرمايه‌گذاري مخاطره‌پذير در شركت‌هاي نوپا پردازيم. همچنين در قسمت كمّي پژوهش حاضر، جامعه آماري در برگيرنده شركت‌هاي سرمايه‌گذاري مخاطره‌پذير در كشور مي‌باشد.

در خصوص حجم نمونه و روش نمونه گيري نيز با توجه به آميخته بودن پژوهش، در دو سطح كيفي و كمّي بررسي مي‌شوند. لكومت و پرسيل (۱۹۹۳) راهبردهاي عمومي نمونه گيري در پژوهش كيفي را "گزينش مبتني بر معيار" مي‌خوانند زيرا محقق كيفي معيار ورود را براي انتخاب افراد يا واحدهاي ديگر بكار مي‌گيرد. هدف پژوهش كيفي دستيابي به فهمي از ماهيت و شكل پديده مورد مطالعه جهت بازگشايي معنا، توسعه توصيف‌هاي ضخيم، توليد ايده‌ها، مفاهيم، و نظريه اي مبتني بر داده‌ها است. از اين رو، نمونه‌ها لازم است گزينش شوند تا ورود همه عناصر متشكله، رويدادها، فرآيندها و مانند آن تأمين گردد كه در نهايت به تهذيب و اطلاع بخشي اين تفهم كمك نمايد. اين اصل نمونه گيري كيفي را "بازنمايي نمادين" مي‌خوانند زيرا يك واحد خاص انتخاب مي‌شود تا مشخصه هاي مناسب بررسي را هم باز نمايي و هم نماد سازي كند (محمدپور، ۱۳۸۹). اشباع نظري پر شدن فضاي يك مفهوم يا مقوله و عدم ظهور داده‌هاي جديد است. اشباع معمولاً اين گونه تعريف مي‌شود: "وقتي هيچ داده جديدي در حال ظهور نباشد" ما به اشباع رسيده‌ايم. در اين پژوهش، در شيوه نمونه‌گيري كيفي با توجه به روش تحليل مضمون، تعداد افراد مورد مصاحبه يا به عبارت ديگر حجم نمونه به اشباع نظري بستگي دارد؛ بنابراين در فاز اول اين پژوهش از روش نمونه‌گيري هدفمند استفاده گرديد و تا سطح اشباع نظري ادامه يافت. بر اين اساس در بخش كيفي مطالعه با ۱۶ نفر از مطلعين، متخصصين و خبرگان كه در مورد زمينه مورد بحث و يا جنبه‌هاي از آن داراي اطلاع بودند، مصاحبه شده است. پس از آنكه ۱۳ مصاحبه صورت پذيرفت، در ۳ مصاحبه باقي مانده مبحث و ايده چالش برانگيز يا واجد ارزش افزوده‌اي از مصاحبه شونده‌گان دريافت نشد. بر اين اساس، مصاحبه‌ها تا زمان رسيدن به اشباع (دست نيافتن به نظر جديد) ادامه پيدا كرد. در انتخاب اين نمونه به مسائلي چون زمان، در دسترس بودن مصاحبه شونده‌گان و ميزان همكاري توجه گرديد. همچنين در بخش كمّي پژوهش، با توجه به تعداد ۴۳ شركت سرمايه‌گذاري مخاطره‌پذير در كشور، تعداد اعضاي نمونه تمام ۴۳ شركت است كه با روش سر شماری انتخاب شدند.

۴- نتایج پژوهش

۴-۱ نتایج بخش کیفی

در این پژوهش با ۱۶ نفر از استادان دانشگاه و خبرگان مصاحبه انجام شده است که تمامی این ۱۶ نفر دارای مدرک دکتری می باشند. چهار مرحله اصلی تحلیل داده‌های این پژوهش بر مبنای تجزیه و تحلیل مضمون عبارت اند از: کدگذاری، طبقه بندی و نام گذاری کدها و مضامین، توصیف مضامین اصلی و ترسیم شبکه مضامین و مدل ارائه شده.

۴-۱-۱ مرحله کد گذاری

برای انجام تجزیه و تحلیل کیفی ابتدا مصاحبه‌ها را روی کاغذ آورده شد و نگارش و رونویسی آن‌ها به صورت دقیق انجام گرفت و سپس متن مصاحبه‌ها چند بار خوانده شد تا آشنایی کامل با متن به دست آید و کمترین خطا حین کد گذاری رخ دهد. بعد از کسب شناخت از متن ها، روند کدگذاری آغاز شد و کدگذاری های اولیه به این صورت که با خواندن متن و مقایسه آن با بخش های مختلف مصاحبه سعی شد گزاره‌های معنادار یعنی بخش‌های حاوی اطلاعات معنادار و مرتبط با سؤالات پژوهش شناسایی شود. برای مثال، می توانیم به مصاحبه یکی از خبرگان اشاره کنیم که در قسمتی از مصاحبه اشاره نمود که "تفکر استراتژیک کار آفرین" از مواردی است که شرکت VC باید بدان توجه نماید. این گزاره معنادار یعنی "تفکر استراتژیک کار آفرین" می‌تواند عنان کد این گزاره را به خود اختصاص دهد. یکی دیگر از خبرگان در مصاحبه خود "ویژگی‌های شخصیتی کار آفرین"، "شایستگی‌های فردی کار آفرین" و "منش کار آفرین" را از جمله موارد اساسی در انتخاب شرکت‌های نوپا توسط مدیران شرکت‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر دانست.

محقق در حین کدگذاری، ممکن است به گزاره‌های معناداری برخورد کند که انتظار آن را ندارد؛ به این کدها، کدهای غیرمنتظره گفته می‌شود (بودلایی و شهیدی، ۱۳۹۷). در این پژوهش نیز در خلال کدگذاری به گزاره‌هایی برخورد کردیم که انتظار آن را نداشتیم. برای مثال می‌توانیم به مصاحبه یکی از خبرگان اشاره کنیم که به اعتقاد وی، "برونگرا بودن کار آفرین" یکی از ویژگی‌های اثر گذاری است که شرکت VC در گزینش خود باید به آن توجه نماید. بنابراین به این گزاره معنادار، کد اختصاص داده شده است.

۴-۱-۲- طبقه بندی و نام گذاری کدها

در فرآیند کدگذاری، ابتدا مضامین پایه که نشان دهنده نکات مهمی در متن هستند، شناسایی شده و سپس مضامینی که بیشترین شباهت را با هم داشتند و می‌توانستند از لحاظ معنایی، معنای واحد را با هم بسازند، در یک طبقه قرار گرفتند و در نهایت تمام مضامین در ۴ طبقه جای داده شد که عبارت‌اند از: ۱- تجربه کارآفرین ۲- شایستگی فردی کارآفرین ۳- ویژگی‌های شخصیتی کارآفرین ۴- منش کارآفرین.

جدول ۱ - طبقه بندی و نام گذاری کدها

مقوله ها	کدها
تجربه کار آفرین	توانایی تیم‌سازی کار آفرین- کیفیت و قدرت رهبری کار آفرین- فرصت آفرینی و فرصت یابی کار آفرین- توانایی کارآفرین در واکنش به ریسک- توانمندی کار آفرین در مواجهه با تغییرات محیطی- توانایی کار آفرین در واکنش به ریسک- توانایی کار آفرین در واکنش به ریسک- کیفیت و قدرت رهبری کار آفرین- تحصیلات کار آفرین- سابقه کاری مرتبط و پیشینه کارآفرین- توانایی تیم سازی کار آفرین- توانمندی کار آفرین در مواجهه با تغییرات محیطی- توانمندی کار آفرین در مواجهه با تغییرات محیطی- کیفیت و قدرت رهبری کارآفرین- توانایی کارآفرین در واکنش به ریسک- تحصیلات کار آفرین- سابقه کاری مرتبط و پیشینه کارآفرین (در خصوص به نتیجه رساندن طرح ها و ایده های پیشین خود)- کیفیت و قدرت رهبری کار آفرین-
شایستگی‌های فردی کار آفرین	توان تصمیم گیری کار آفرین- شایستگی‌های ادراکی و انسانی- شایستگی‌های فنی و علمی- دانش و مهارت کار آفرین- شایستگی ادراکی و انسانی- شایستگی‌های فنی و علمی- هوش هیجانی کارآفرین- تفکر استراتژیک کارآفرین- مهارت ارتباطاتی کار آفرین- شایستگی‌های ادراکی و انسانی- شایستگی‌های فنی و علمی- دانش و مهارت کار آفرین- توان تصمیم گیری کار آفرین-
ویژگی‌های شخصیتی کار آفرین	برونگرا بودن کار آفرین- سازگاری کار آفرین- وجدانی بودن کار آفرین- روان رنجوری و ثبات کار آفرین- گشودگی و استقبال از یادگیری و تجربه توسط کار آفرین
منش کار آفرین	شجاعت کار آفرین، هدایتگری کار آفرین، همکاری کار آفرین، کمال کار آفرین، میانه روی کار آفرین، مسئولیت پذیری کار آفرین، عدالت کار آفرین، فروتنی کار آفرین، انسانیت کار آفرین و تعالی گری کار آفرین

منبع : یافته های پژوهش

طراحی و تبیین مدل بومی ویژگی‌های فردی کارآفرین.../رادفر، زمره‌بان، علیقلی، مینویی و حنیفی

۳-۱-۴ توصیف مضامین اصلی و فرعی

گام سوم در تجزیه و تحلیل کیفی با رویکرد تحلیل مضمون، توصیف مضامین اصلی و فرعی است. در این گام بعد از بررسی مضامین، به توصیف مضامین اصلی و فرعی پرداخته شده است. مضامین اصلی مستخرج شده از طریق مصاحبه با خبرگان در این پژوهش شامل تجربه کارآفرین، شایستگی‌های فردی کارآفرین، ویژگی‌های شخصیتی کارآفرین و منش کارآفرین هستند.

تجربه کارآفرین

محققان بر این باورند که تجربه کارآفرین به عنوان یکی دیگر از جنبه‌های مهم تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری در شرکت‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر است. یک کارآفرین باید سابقه عالی در زمینه دستاوردها، تخصص فنی و شایستگی‌های کسب و کار داشته باشد (فلاین^۹، ۱۹۹۱؛ شفر^{۱۰}، ۱۹۹۹؛ فرانک و همکاران^{۱۱}، ۲۰۰۶). تجربه کارآفرین کمک می‌کند تا مهارت‌های کارآفرینی مثبت و منفی برآورد شود (استار و بیگریو^{۱۲}، ۱۹۹۲). تجربه کارآفرینی عالی دارای رابطه مستقیم با فعالیت‌های کارآفرینی است که منجر به عملکرد برتر می‌شود (استوارت و آبتی^{۱۳}، ۱۹۹۰). به علاوه، جی و همکاران^{۱۴} (۲۰۰۵) در مطالعات تجربی خود به این نتیجه رسیدند که VC ها زمانی از میان سرمایه‌گذاری‌های موجود، سرمایه‌گذاری جدید را به راحتی گزینش می‌کنند که مؤسس استارت‌آپ دارای تجربه کارآفرینی کافی و مدیریت خوب بوده و در صنعت مرتبط فعالیت نماید (جی و همکاران، ۲۰۰۵). مضامین فرعی معرفی شده در این پژوهش برای تجربه کارآفرین عبارتند از: کیفیت و قدرت رهبری کارآفرین، توانایی کارآفرین در واکنش به ریسک، تحصیلات کارآفرین، سابقه کاری مرتبط و پیشینه کارآفرین (در خصوص به نتیجه رساندن طرح‌ها و ایده‌های پیشین خود)، فرصت‌آفرینی و فرصت‌یابی کارآفرین، توانایی تیم‌سازی کارآفرین، توانمندی کارآفرین در مواجهه با تغییرات محیطی.

شایستگی‌های فردی کارآفرین

اولین بار اصطلاح شایستگی^{۱۵} توسط وایت^{۱۶} (۱۹۵۹) مطرح شد. وایت با معرفی واژه شایستگی برای توصیف ویژگی‌های شخصیت مرتبط با عملکرد برتر و انگیزه بالا معروف شد (وایت، ۱۹۵۹). رومی‌های اولیه نیز برای معرفی ویژگی‌های یک "سرباز رومی خوب" لیستی از شایستگی‌ها را تهیه می‌کردند. معرفی رویکردهای مبتنی بر شایستگی در محیط شرکتی در حدود سال ۱۹۷۰ آغاز شد و سپس توسعه آن رویکردها و استفاده از آنها، به سرعت رشد کرد (دراگانیدیس و منتزاس^{۱۷}، ۲۰۰۶). کیو^{۱۸} (۱۹۹۳) شایستگی را به عنوان نتیجه به کار بردن دانش و مهارت به طور مناسب تعریف می‌کند (کیو، ۱۹۹۳).

فصلنامه مدیریت کسب و کار - شماره چهل و سوم - پائیز ۱۳۹۸

مفهوم شایستگی، در قلب مدیریت منابع انسانی است که مبنایی را برای یکپارچگی فعالیت های کلیدی منابع انسانی فراهم می کند. در نتیجه یک رویکرد جامعی را نسبت به مدیریت افراد در سازمان ها توسعه می دهد (لوسیا و لپسینگر^{۱۹}، ۱۹۹۹). بویاتزیس^{۲۰} (۱۹۸۲) شایستگی ها را این گونه تعریف می کند: " ویژگی های که با عملکرد برتر و اثر بخش در یک شغل مرتبط می باشد. این بدان معناست که شواهد نشان می دهد دارا بودن یک خصوصیت منجر به عملکرد برتر و اثر بخش در یک شغل می شود و یک رابطه تجربی بین خصوصیت به عنوان یک متغیر مستقل و عملکرد شغلی به عنوان یک متغیر وابسته وجود دارد" (بویاتزیس، ۱۹۸۲). مضامین فرعی معرفی شده در این پژوهش برای شایستگی های فردی کار آفرین عبارتند از: شایستگی های فنی و علمی، شایستگی های ادراکی و انسانی، دانش و مهارت کار آفرین، مهارت ارتباطاتی کار آفرین، توان تصمیم گیری کار آفرین، تفکر استراتژیک کار آفرین، هوش هیجانی کار آفرین.

ویژگی های شخصیتی کار آفرین

ارزیابی شخصیت، زمینه عمده کاربرد روان شناسی در مورد مسائل جهان عملی است (شولتز، ۱۳۸۶). شخصیت به عنوان عاملی مهم در جهت دهی رفتار آدمی، قادر به اعمال نفوذ بر توانایی افراد در ایجاد تعادل بین نقش های کاری و خانوادگی می باشد (نیکول کین^{۲۱}، ۲۰۱۵). روان شناسان معتقدند هر رفتاری که فرد از خود نشان می دهد تحت تأثیر عامل شخصیتی است (ذی ئی و همکاران^{۲۲}، ۲۰۱۶). ویژگی های شخصیت به عنوان یکی از پیشایندهای اهداف پیشرفت در پژوهش های مختلف مورد توجه بوده است (کوماراجو و کاراوا^{۲۳}، ۲۰۰۵). مضامین فرعی معرفی شده در این پژوهش برای ویژگی های شخصیتی کار آفرین عبارتند از: برونگرا بودن کار آفرین، سازگاری کار آفرین، وجدانی بودن کار آفرین، روان رنجوری و ثبات کار آفرین، گشودگی و استقبال از یادگیری و تجربه توسط کار آفرین.

منش کار آفرین

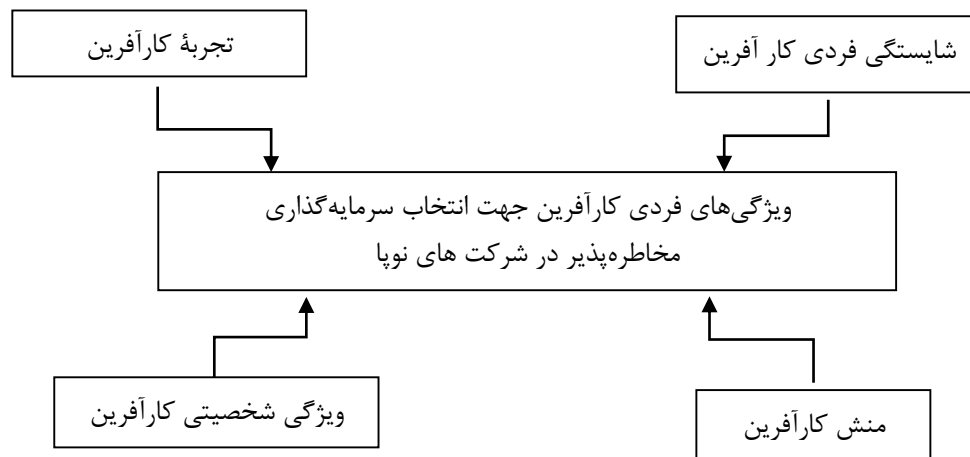
منش ملقمه ای (آمالگام) از صفات، ارزش ها و فضیلت ها می باشد. هنگامی که صحبت از منش فردی می کنیم، در می یابیم که به راحتی نمی توان منش افراد را قضاوت نمود، چرا که منش از ویژگی های معنوی یک فرد و ویژگی های همچون صداقت مداری، مهربانی یا سنگدلی، دست و دلبازی یا خساست نشأت می گیرد. تحقیقات حاکی از آن است که شخصیت ثابت است اما منش می تواند تغییر کند. در نهایت، منش را می توان شامل شجاعت، هدایت گری، همکاری، کمال، میانه روی، مسئولیت پذیری، عدالت، فروتنی، انسانیت و تعالی گری در نظر گرفت (غلامزاده و شاهسون، ۱۳۹۶). مضامین فرعی معرفی شده در این پژوهش برای منش کار آفرین عبارتند از: شجاعت کار آفرین، هدایت گری کار آفرین، همکاری

طراحی و تبیین مدل بومی ویژگی‌های فردی کارآفرین.../رادفر، زمره‌بان، علیقلی، مینویی و حنیفی

کارآفرین، کمال کارآفرین، میانه روی کارآفرین، مسئولیت‌پذیری کارآفرین، عدالت کارآفرین، فروتنی کارآفرین، انسانیت کارآفرین، تعالی‌گری کارآفرین.

۴-۱-۴ ترسیم شبکه مضامین و ارائه مدل

در نهایت پس از انجام مصاحبه با خبرگان و انجام گام‌های پیشین و تجزیه و تحلیل نتایج حاصله، مدل بومی ویژگی‌های فردی کارآفرین جهت انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا ارائه گردید. شبکه مضامین و مدل ارائه شده به شکل ذیل می‌باشد.



شکل ۱- مدل بومی ویژگی‌های فردی کارآفرین جهت انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا

۴-۲ نتایج بخش کمی

در بخش دوم پژوهش آمیخته، به بررسی و تجزیه و تحلیل اطلاعات بدست آمده از پژوهش کمی پرداخته شد. پژوهش‌گران جهت یافتن پاسخ مسائل، سؤالات و تأیید یا رد فرضیه‌هایی که در پی آنان پدید آمده است، اقدام به جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز کرده و آن‌ها را با استفاده از تکنیک‌های آماری مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌دهند؛ زیرا در این صورت است که تئوری‌ها و فرضیات در قالب مسائل آماری به صورت کمی در آمده و مدل نظری پژوهش را قابل سنجش می‌کند. از این رو در این پژوهش برای دست‌یابی به نتایج قابل اتکا سعی گردیده است علاوه بر روش‌های مناسب پژوهش، از طبقه‌بندی و تجزیه و تحلیل درست داده‌ها و تکنیک‌های مناسب آماری استفاده شود. در این پژوهش، در بخش کمی از ابزار پرسش‌نامه استفاده شده است. ابتدا باید روایی و پایایی پرسش‌نامه بررسی شود. اعتبار محتوای پرسش‌نامه این پژوهش، با مطالعه کتب و مقالات مربوط به پژوهش و تهیه اطلاعات لازم و

فصلنامه مدیریت کسب و کار - شماره چهل و سوم - پائیز ۱۳۹۸

اعمال نظرات اصلاحی مورد تأیید قرار گرفته است؛ سپس پرسش نامه ها بین اساتید دانشگاهی قرار گرفت و روایی محتوا برای شاخص های تشخیص براساس نظرات مجموع ۱۱ ارزیاب محاسبه شد. بر اساس تعداد ۱۱ ارزیاب حداقل CVR مورد قبول معادل عدد ۰/۵۹ می باشد که نتایج محاسبات، عددی بین ۰/۵۹ تا 1 را برای تمام گویه ها نشان داد. همچنین برای سنجش پایایی از آلفای کرونباخ استفاده شده است. نتایج بررسی پایایی مطابق جدول ۲ است.

جدول ۲- ضریب آلفای کرونباخ به تفکیک مضامین

مقدار آلفای کرونباخ	مضمون
۰/۷۱۱	تجربه کار آفرین
۰/۷۱۳	شایستگی های فردی کار آفرین
۰/۷۱۶	ویژگی های شخصیتی کار آفرین
۰/۸۸۱	منش کار آفرین

منبع : یافته های پژوهش

در این پژوهش برای بررسی فرضیه ها از تحلیل عاملی تأییدی استفاده گردید. پیش از انجام تحلیل عاملی تأییدی، ابتدا باید از کفایت نمونه برداری اطمینان حاصل شود. با استفاده از آزمون KMO می توان از کفایت نمونه گیری اطمینان حاصل کرد. این شاخص در دامنه صفر تا یک قرار دارد. اگر مقدار شاخص نزدیک به یک باشد، داده های مورد نظر برای تحلیل عاملی مناسب هستند و در غیر این صورت نتایج تحلیل عاملی برای داده های مورد نظر چندان مناسب نمی باشد (رامین مهر و چارستاد، ۱۳۹۴). از سوی دیگر، برای اطمینان از مناسب بودن داده ها مبنی بر اینکه ماتریس همبستگی هایی که پایه تحلیل قرار می گیرد در جامعه برابر با صفر نیست، از آزمون بارتلت استفاده شده است.

جدول ۳- نتایج آزمون بارتلت و KMO

۰/۷۶۰	کفایت نمونه (KMO)
۳۸۲/۵۶۴	آزمون بارتلت (مقدار خی دو)
۱۲۰	درجه آزادی
۰/۰۰۰	سطح معناداری

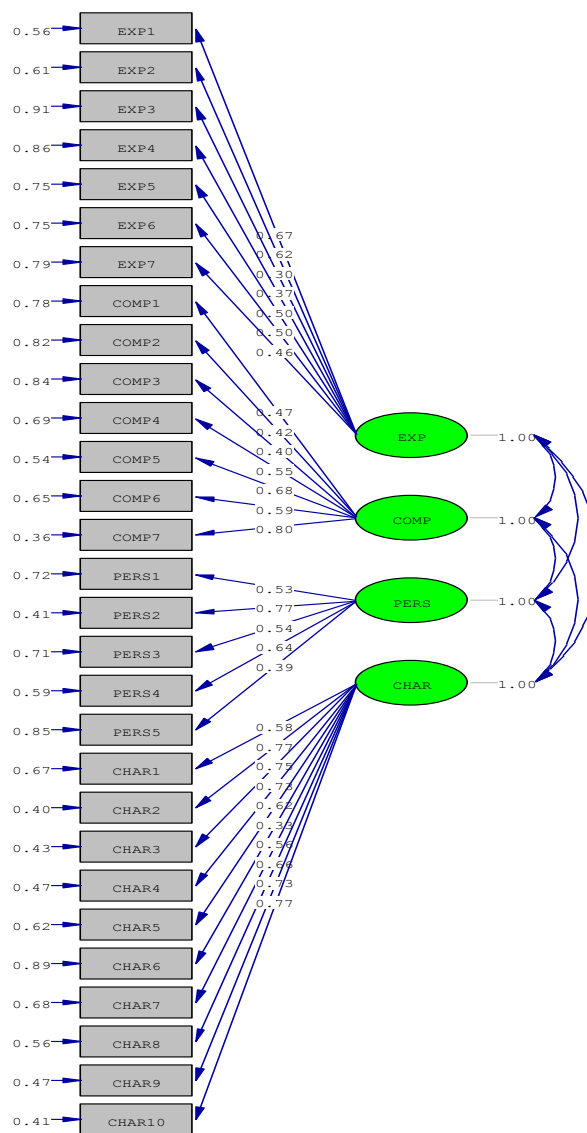
منبع : یافته های پژوهش

طراحی و تبیین مدل بومی ویژگی‌های فردی کار آفرین.../رادفر، زمردیان، علیقلی، مینویی و حنیفی

همان‌طور که در جدول ۳ مشاهده می‌شود، مقدار این آماره برابر ۰/۷۶۰ است و از مقدار ۰/۷ بیشتر است که نشان می‌دهد کفایت نمونه برداری این پژوهش در حد شایسته بوده است. همچنین از آن جایی که سطح معناداری (Sig) آماره بارتلت برابر با صفر و کمتر از ۰/۰۵ است، ساختار داده‌ها برای انجام تحلیل عاملی مناسب است.

آماره‌ی χ^2 دو در نمودارهای ۱ و ۳ به ترتیب برابر ۶۳۱/۱۳ و ۳/۱۱ و درجه آزادی (df) به ترتیب برابر ۳۷۱ و ۲ است. از تقسیم آماره‌ی χ^2 دو بر درجه آزادی اعداد ۱/۷۰ و ۱/۲۷ حاصل می‌شوند. از آنجایی که این اعداد از عدد ۲ کوچکتر هستند، لذا مدل مناسب است. در ادامه مقدار P-Value در هر دو نمودار از ۰/۰۵ بزرگتر هستند (۰/۰۸۹ و ۰/۵۷۵۴۹)؛ لذا مدل مفهومی و داده‌ها تفاوت معنادار ندارند. همچنین شاخص رمزی (RMSEA) در هر دو نمودار از ۰/۰۵ کوچکتر هستند (۰/۰۱۲۹ و ۰/۰۰۰)؛ بنابراین اعتبار داده‌ها و خطاها پذیرفتنی است. در ادامه تحلیل عاملی تأییدی مضامین اصلی پژوهش در حالت استاندارد و معناداری آورده می‌شود.

فصلنامه مدیریت کسب و کار - شماره چهل و سوم - پائیز ۱۳۹۸



Chi-Square=631.13, df=371, P-value=0.08900, RMSEA=0.0129

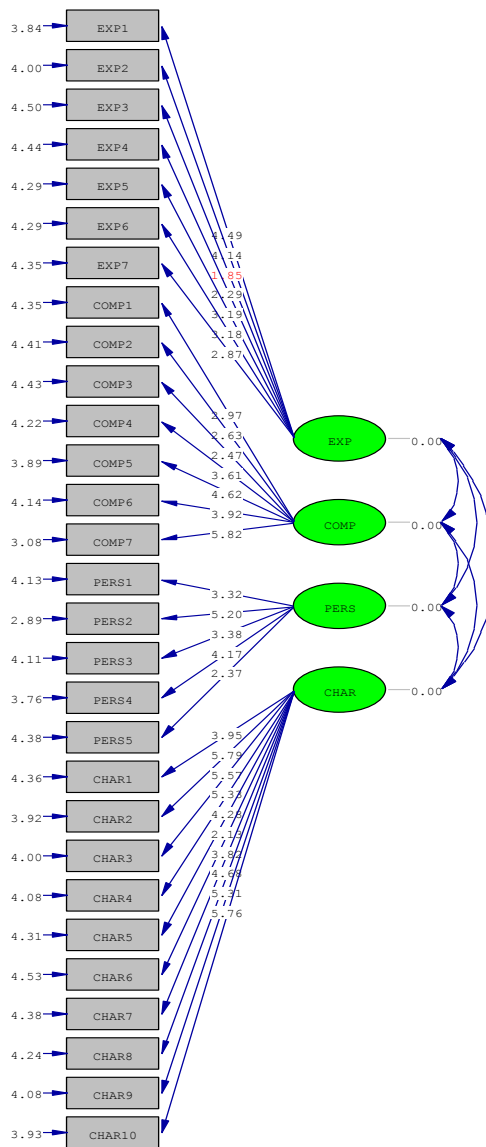
نمودار ۱- مدل اندازه گیری مضامین پژوهش با استفاده از تحلیل عاملی در حالت استاندارد

منبع : یافته های پژوهش

نمودار ۱ بارهای عاملی مدل اندازه گیری مضامین پژوهش در حالت تخمین استاندارد میزان تأثیر هر کدام از مضامین فرعی (گویه ها) را در توضیح و تبیین واریانس نمرات مضمون یا عامل اصلی نشان

طراحی و تبیین مدل بومی ویژگی‌های فردی کارآفرین.../ارادفر، زمردیان، علیقلی، مینویی و حنیفی

می‌دهد. همانطور که از نمودار ۱ مشاهده می‌شود و با توجه به خروجی این نمودار، تمامی بارهای عاملی در حالت استاندارد، مقادیری بالای ۰/۳ دارند؛ لذا می‌توان مطلوب بودن آن‌ها را نتیجه گرفت.



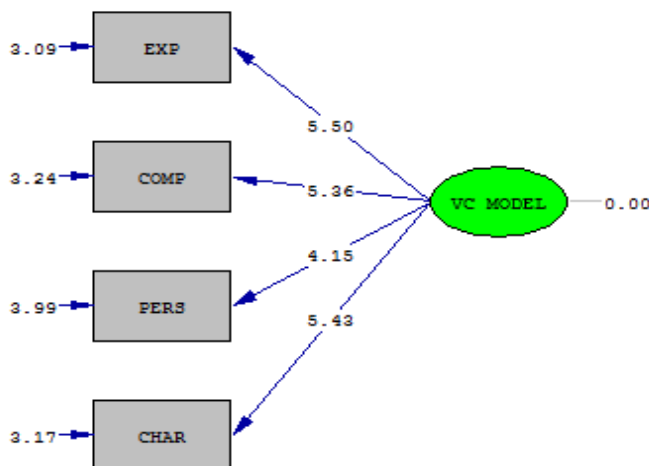
Chi-Square=631.13, df=371, P-value=0.08900, RMSEA=0.0129

نمودار ۲- مدل اندازه‌گیری مضامین پژوهش با استفاده از تحلیل عاملی در حالت معناداری

منابع : یافته‌های پژوهش

فصلنامه مدیریت کسب و کار - شماره چهل و سوم - پائیز ۱۳۹۸

منظور از معنادار بودن یک ضریب این است که بایستی عدد معناداری (T-Value) آن بزرگتر از $1/96$ و یا کوچکتر از $-1/96$ باشد و در کل برای تأیید یا رد فرضیه های پژوهش بکار می رود. در ادامه به بررسی فرضیه های پژوهش با استفاده از T-Value می پردازیم.



Chi-Square=3.11, df=2, P-value=0.57549, RMSEA=0.000

نمودار ۳- مدل اندازه گیری مضامین اصلی پژوهش با استفاده از تحلیل عاملی در حالت معناداری

منبع : یافته های پژوهش

در ادامه و با استفاده از نمودارهای ۲ و ۳ و خروجی های T-Value در این نمودارها به بررسی پذیرش یا عدم پذیرش فرضیه های پژوهش پرداخته می شود. نحوه قضاوت به این صورت است که اگر عدد معناداری (T-Value) بزرگتر از $1/96$ و یا کوچکتر از $-1/96$ باشد، فرضیه مورد پذیرش قرار می گیرد و اگر عدد معناداری (T-Value) کوچکتر از $1/96$ و یا بزرگتر از $-1/96$ باشد، فرضیه مورد پذیرش قرار نمی گیرد.

فرضیه اول : تجربه کار آفرین برای انتخاب سرمایه گذاری مخاطره پذیر در شرکت های نوپا تأثیر دارد. با توجه به نمودار ۳ و از آنجایی که مقدار (T-Value) برابر $5/50$ می باشد و از $1/96$ بیشتر است، لذا فرضیه اول پژوهش مورد پذیرش قرار می گیرد؛ یعنی تجربه کار آفرین برای انتخاب سرمایه گذاری مخاطره پذیر در شرکت های نوپا تأثیر دارد.

طراحی و تبیین مدل بومی ویژگی‌های فردی کار آفرین.../ارادفر، زمره‌بان، علیقلی، مینویی و حنیفی

جدول ۴ - نتایج فرضیه‌های فرعی مربوط به فرضیه اول

نتیجه	T-Value	فرضیه
پذیرش	۴/۴۹	کیفیت و قدرت رهبری کار آفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارد.
پذیرش	۴/۱۴	توانایی کار آفرین در واکنش به ریسک برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارد.
عدم پذیرش	۱/۸۵	تحصیلات کار آفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارد.
پذیرش	۲/۲۹	سابقه کاری مرتبط و پیشینه کار آفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارند.
پذیرش	۳/۱۹	فرصت آفرینی و فرصت‌یابی کار آفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارند.
پذیرش	۳/۱۸	توانایی تیم‌سازی کار آفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارد.
پذیرش	۲/۸۷	توانمندی کار آفرین در مواجهه با تغییرات محیطی برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارد.

منبع: یافته‌های پژوهش

فرضیه دوم: شایستگی‌های فردی کار آفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارند.

با توجه به نمودار ۳ و از آنجایی که مقدار (T-Value) برابر ۵/۳۶ می‌باشد و از ۱/۹۶ بیشتر است، لذا فرضیه دوم پژوهش مورد پذیرش قرار می‌گیرد؛ یعنی شایستگی‌های فردی کار آفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارند.

فصلنامه مدیریت کسب و کار - شماره چهل و سوم - پاییز ۱۳۹۸

جدول ۵ - نتایج فرضیه های فرعی مربوط به فرضیه دوم

نتیجه	T-Value	فرضیه
پذیرش	۲/۹۷	شایستگی های فنی و علمی کار آفرین برای انتخاب سرمایه گذاری مخاطره پذیر در شرکت های نوپا تأثیر دارند.
پذیرش	۲/۶۳	شایستگی های ادراکی و انسانی کار آفرین برای انتخاب سرمایه گذاری مخاطره پذیر در شرکت های نوپا تأثیر دارند.
پذیرش	۲/۴۷	دانش و مهارت کار آفرین برای انتخاب سرمایه گذاری مخاطره پذیر در شرکت های نوپا تأثیر دارند.
پذیرش	۳/۶۱	مهارت ارتباطی کار آفرین برای انتخاب سرمایه گذاری مخاطره پذیر در شرکت های نوپا تأثیر دارد.
پذیرش	۴/۶۲	توان تصمیم گیری کار آفرین برای انتخاب سرمایه گذاری مخاطره پذیر در شرکت های نوپا تأثیر دارد.
پذیرش	۳/۹۲	هوش هیجانی کار آفرین برای انتخاب سرمایه گذاری مخاطره پذیر در شرکت های نوپا تأثیر دارد.
پذیرش	۵/۸۲	تفکر استراتژیک کار آفرین برای انتخاب سرمایه گذاری مخاطره پذیر در شرکت های نوپا تأثیر دارد.

منبع: یافته های پژوهش

فرضیه سوم: ویژگی های شخصیتی کار آفرین برای انتخاب سرمایه گذاری مخاطره پذیر در شرکت های نوپا تأثیر دارند.

با توجه به نمودار ۳ و از آنجایی که مقدار (T-Value) برابر ۴/۱۵ می باشد و از ۱/۹۶ بیشتر است، لذا فرضیه سوم پژوهش مورد پذیرش قرار می گیرد؛ یعنی ویژگی های شخصیتی کار آفرین برای انتخاب سرمایه گذاری مخاطره پذیر در شرکت های نوپا تأثیر دارند.

طراحی و تبیین مدل بومی ویژگی‌های فردی کارآفرین.../ارادفر، زمره‌بان، علیقلی، مینویی و حنیفی

جدول ۶- نتایج فرضیه‌های فرعی مربوط به فرضیه سوم

نتیجه	T-Value	فرضیه
پذیرش	۳/۳۲	برونگرا بودن کارآفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارد.
پذیرش	۵/۲۰	سازگاری کارآفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارد.
پذیرش	۳/۳۸	وجدانی بودن کارآفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارد.
پذیرش	۴/۱۷	روان رنجوری و ثبات کارآفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارند.
پذیرش	۲/۳۷	گشودگی و استقبال از یادگیری و تجربه توسط کارآفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارند.

منبع: یافته‌های پژوهش

فرضیه چهارم: منش کارآفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارد. با توجه به نمودار ۳ و از آنجایی که مقدار (T-Value) برابر ۵/۴۳ می‌باشد و از ۱/۹۶ بیشتر است، لذا فرضیه چهارم پژوهش مورد پذیرش قرار می‌گیرد؛ یعنی منش کارآفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارد.

فصلنامه مدیریت کسب و کار - شماره چهل و سوم - پائیز ۱۳۹۸

جدول ۷- نتایج فرضیه های فرعی مربوط به فرضیه چهارم

نتیجه	T-Value	فرضیه
پذیرش	۳/۹۵	شجاعت کار آفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارد.
پذیرش	۵/۷۹	هدایتگری کار آفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارد.
پذیرش	۵/۵۷	همکاری کار آفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارد.
پذیرش	۵/۳۳	کمال کار آفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارد.
پذیرش	۴/۲۸	میانه روی کار آفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارد.
پذیرش	۲/۱۳	مسئولیت‌پذیری کار آفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارد.
پذیرش	۳/۸۲	عدالت کار آفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارد.
پذیرش	۴/۶۸	فروتنی کار آفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارد.
پذیرش	۵/۳۱	انسانیت کار آفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارد.
پذیرش	۵/۷۶	تعالی‌گری کار آفرین برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا تأثیر دارد.

منبع: یافته‌های پژوهش

۵- نتیجه‌گیری و پیشنهادها

۵-۱- نتیجه‌گیری

مفهوم کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای جدید یکی از موضوع‌های مهم، اساسی و اثرگذار در رشد و توسعه اقتصادی دولت‌ها و کشورها است. در کشور ما نیز با توجه به وجود نیروی کار جوان و گام نهادن در عرصه اقتصاد نوین، چند سالی است که این موضوع مورد توجه قرار گرفته است. در این میان

طراحی و تبیین مدل بومی ویژگی‌های فردی کارآفرین... /رادفر، زمردیان، علیقلی، مینویی و حنیفی

توجه به ساختارها و ابزارهای توسعه کارآفرینی مانند سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر بسیار مهم و حیاتی است و به همین دلیل، در برنامه توسعه اقتصادی کشور بر توسعه سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر تاکید شده است (احمدی اول و اسلامی بیدگلی، ۱۳۸۹). سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در بسیاری از حوزه‌ها و صنایع مورد توجه قرار گرفته است. بیش از چند دهه است که سرمایه‌گذاران مخاطره‌پذیر با حمایت از شرکت‌های کوچک، تازه تأسیس، کارآفرین و تکنولوژیکی، نقش چشم‌گیری در خلق فرصت‌های شغلی و بهبود اشتغال، رشد اقتصادی، افزایش تولید ناخالص داخلی و افزایش توان رقابت بین‌المللی کشورها داشته‌اند. ابتدا کشورهای پیشرفته صنعتی و سپس کشورهای در حال توسعه مخصوصاً جنوب شرق آسیا، با استفاده از این ابزار توانسته‌اند گام‌های اساسی در ایجاد و توسعه شرکت‌های بزرگ فناور و تکنولوژی محور بردارند (رادفر و همکاران، ۲۰۱۹). یافته‌های پژوهش‌های منابع انسانی حاکی از آن است که ویژگی‌های فردی هر شخص، رابطه مستقیم با عملکرد شغلی‌اش دارد. کارآفرینان افراد خوش فکری هستند که با طرح‌های خلاقانه می‌توانند به ایجاد اشتغال و توسعه اقتصادی در کشور کمک شایانی نمایند. زمانی که کارآفرینان از تخصص شرکت‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر استفاده نمایند، امکان به ثمر رسیدن طرح‌های پر ریسک آن‌ها افزایش می‌یابد. همواره یکی از دغدغه‌های شرکت‌های VC، گزینش شرکت‌های نوپا و کارآفرینان بوده است. از آنجایی که ویژگی‌های فردی کارآفرینان نقش مهمی در موفقیت کاری آن‌ها دارد، شرکت‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر باید به این ویژگی‌های فردی توجه بسیار نمایند. لذا در این پژوهش به طراحی و تبیین مدل بومی ویژگی‌های فردی کارآفرینان جهت انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا پرداخته شد.

پژوهش حاضر از نوع پژوهش‌های آمیخته است؛ در قسمت کیفی، از روش تحلیل مضمون استفاده شد و برای جمع‌آوری داده‌ها از ابزار مصاحبه عمقی استفاده گردید و تا سطح اشباع نظری پیش رفت؛ لذا با ۱۶ نفر از خبرگان مصاحبه به عمل آمد. بر این اساس مدل ویژگی‌های فردی کارآفرین جهت انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا ارائه شد. این مدل دارای ۴ مضمون اصلی و ۲۹ مضمون فرعی می‌باشد. مضامین اصلی معرفی شده در بخش کیفی در این پژوهش را تجربه کارآفرین، شایستگی‌های فردی کارآفرین، ویژگی‌های شخصیتی کارآفرین و منش کارآفرین تشکیل می‌دهند. همچنین مضامین فرعی شناسایی شده در بخش کیفی این پژوهش شامل کیفیت و قدرت رهبری کارآفرین، توانایی کارآفرین در واکنش به ریسک، تحصیلات کارآفرین، سابقه کاری مرتبط و پیشینه کارآفرین (در خصوص به نتیجه رساندن طرح‌ها و ایده‌های پیشین خود)، فرصت‌آفرینی و فرصت‌یابی کارآفرین، توانایی تیم‌سازی کارآفرین، توانمندی کارآفرین در مواجهه با تغییرات محیطی، شایستگی‌های

فصلنامه مدیریت کسب و کار - شماره چهل و سوم - پائیز ۱۳۹۸

فنی و علمی، شایستگی‌های ادراکی و انسانی، دانش و مهارت کار آفرین، مهارت ارتباطاتی کار آفرین، توان تصمیم‌گیری کار آفرین، تفکر استراتژیک کار آفرین، هوش هیجانی کار آفرین، برونگرا بودن کار آفرین، سازگاری کار آفرین، وجدانی بودن کار آفرین، روان رنجوری و ثبات کار آفرین، گشودگی و استقبال از یادگیری و تجربه توسط کار آفرین، شجاعت کار آفرین، هدایتگری کار آفرین، همکاری کار آفرین، کمال کار آفرین، میانه روی کار آفرین، مسئولیت‌پذیری کار آفرین، عدالت کار آفرین، فروتنی کار آفرین، انسانیت کار آفرین و تعالی‌گری کار آفرین می‌باشند. در ادامه در بخش کمی، پرسش‌نامه‌ای طراحی شد و پس از سنجش روایی و پایایی، با استفاده از تحلیل عاملی تأییدی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در نهایت پس از آزمون فرضیه‌های مدل، ۴ مضمون اصلی تجربه کار آفرین، شایستگی‌های فردی کار آفرین، ویژگی‌های شخصیتی کار آفرین و منش کار آفرین مضامین اصلی مدل را تشکیل دادند و ۲۸ مضمون فرعی در مدل باقی ماندند. "تحصیلات کار آفرین" تنها مضمونی است که اثرگذاری آن در تصمیم‌گیری جهت انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا مورد پذیرش قرار نگرفت؛ بنابراین مضمون تحصیلات کار آفرین از مدل خارج می‌شود. در توجیه این امر می‌توان اذعان داشت که تحصیلات، نمی‌تواند تضمین‌کننده توانایی کار آفرین در به ثمر رساندن طرح خود باشد. همچنین به دلیل اینکه اثرگذاری مضامین تجربه کار آفرین، شایستگی‌های فردی کار آفرین، ویژگی‌های شخصیتی کار آفرین و منش کار آفرین در تصمیم‌گیری جهت انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا مورد پذیرش واقع شد، می‌توان نتیجه گرفت که شرکت‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در گزینش شرکت‌های نوپا بایستی به ویژگی‌های فردی کار آفرینان توجه ویژه نمایند.

۵-۲- پیشنهادهای پژوهش

با توجه به هزینه بر و زمان بر بودن فرآیند ارزیابی طرح‌ها توسط سرمایه‌گذاران مخاطره‌پذیر و با توجه به نبود مدل بومی جهت تصمیم‌گیری شرکت‌های VC در داخل کشور، پیشنهاد می‌شود شرکت‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر برای سنجش ویژگی‌های فردی کار آفرین، از ۴ مولفه معرفی شده در این پژوهش و مدل ارائه شده، جهت تصمیم‌گیری برای انتخاب سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در شرکت‌های نوپا بهره‌برند. توجه به این ۴ مضمون اصلی که شامل تجربه کار آفرین، شایستگی‌های فردی کار آفرین، ویژگی‌های شخصیتی کار آفرین و منش کار آفرین هستند، باعث می‌شود شکست شرکت‌های مخاطره‌پذیر پذیر در انتخاب شرکت‌های نوپا کاهش یابد. همچنین توجه به مضامین اصلی و فرعی معرفی شده در این پژوهش، باعث کسب نتایج مطلوب و بازده بالا برای شرکت و افزایش اشتغال و رشد اقتصادی در کشور می‌شود. لذا پیشنهاد می‌شود شرکت‌های VC از مدل ارائه شده در این پژوهش استفاده نمایند.

طراحی و تبیین مدل بومی ویژگی‌های فردی کارآفرین.../رادفر، زمردیان، علیقلی، مینویی و حنیفی

منابع

- ۱) آذر، عادل و مومنی، منصور (۱۳۸۷)، "آمار و کاربرد آن در مدیریت"، جلد دوم، تهران، انتشارات سمت.
- ۲) احمدی اول، مرتضی و اسلامی بیدگلی، غلامرضا (۱۳۸۹). بررسی عوامل اثرگذار بر ارزیابی طرح‌های کارآفرینانه در شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر. مجله توسعه کارآفرینی، سال دوم، شماره هشتم، تابستان ۱۳۸۹. صص 99 - 120.
- ۳) بودلایی، حسن و شهیدی، عالمه (۱۳۹۷). مطالعه کیفی تجارب مشتریان در صنایع خرده‌فروشی. فصلنامه علمی - پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین، سال هشتم، شماره دوم، شماره پیاپی (۲۹)، تابستان ۱۳۹۷. صص ۱-۲۲.
- ۴) پورزندی، محمدابراهیم و شهریاری، مجید (۱۳۹۴). طراحی مدل جامع سرمایه‌گذاری خطرپذیر. مجله مهندسی مالی و مدیریت اوراق بهادار شماره بیست و چهارم / پائیز ۱۳۹۴.
- ۵) چوپانی، هیرش (۱۳۸۹)، "بررسی رابطه مدیریت مشارکتی و کارآفرینی سازمانی در شرکت‌های تولیدی کوچک و متوسط استان کردستان"، پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج.
- ۶) خنیفر، حسین و مسلمی، ناهید (۱۳۹۵). "اصول و مبانی روش‌های پژوهش کیفی". جلد اول. انتشارات نگاه دانش.
- ۷) درخشان، شهرزاد و محمدی، پرستو (۱۳۹۳). اولویت‌بندی عوامل اثرگذار بر ارزیابی طرح‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر. نشریه علمی پژوهشی مدیریت نوآوری، سال سوم، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۳، صص ۱۵۲-۱۳۱.
- ۸) رامین مهر، حمید و چارستاد، پروانه (۱۳۹۴). "روش تحقیق کمی با کاربرد مدل‌سازی معادلات ساختاری". انتشارات ترمه.
- ۹) رستمی، محمد و صیقلی، محسن (۱۳۹۱). "پاداش ریسک؛ مبانی کاربردی سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر"، انتشارات بورس.
- ۱۰) سید محمدی، یحیی (۱۳۸۶)، "نظریه‌های شخصیت". شولتز، دوان پی، شولتز، سیدنی ال؛ نشر ویرایش، چاپ دهم، ویرایش هشتم.
- ۱۱) شاهسون، میثم و غلامزاده، داریوش (۱۳۹۶). "بررسی تأثیر ابعاد منشی رهبر بر آمادگی برای اجرای رهبری راهبردی". پایان‌نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی.
- ۱۲) فحیمی، فرزاد (۱۳۷۹). "سازمان و مدیریت (تئوری‌ها، وظایف و مسئولیت‌ها)"، نشر هستان.

فصلنامه مدیریت کسب و کار - شماره چهل و سوم - پائیز ۱۳۹۸

- ۱۳) محمدپور، احمد (۱۳۸۹)، "فراروش، بنیان های فلسفی و عملی روش تحقیق ترکیبی در علوم اجتماعی و رفتاری"، انتشارات جامعه شناسان.
- ۱۴) مقیمی، سیدمحمد (۱۳۸۴). "کارآفرینی در سازمان های دولتی". انتشارات فراندیش. چاپ اول.
- 15) Alperovych, Y., Hubner, G., and Lobet, F. (2014), "How does governmental versus private venture capital backing affect a firm's efficiency? Evidence from Belgium". *Journal of Business Venturing*.
- 16) Batjargal B. (2007), "Internet entrepreneurship: Social capital, human capital, and performance of Internet ventures in China", *Research Policy*, Vol.36, pp.605-618.
- 17) Boyatzis, R.E. (۱۹۸۲), *The Competent Manager: A Model for Effective Performance*, Wiley, New York, NY.
- 18) Cave, E&Mc Keown, P(1993). *Managerial Effectiveness :The Identification of Need Management Education and Development* , Vol 24 ,No 2 pp122-137
- 19) Deventer, Bart Van & Mlambo, Chipso. (2010). Factors inuencing venture capitalists' project financing decisions in South Africa. MPRA Paper No. 24970, posted 12. October 2010 19:28 UTC.
- 20) Dhochak, Monika & Sharma, Anil Kumar. (2015). Using interpretive structural modeling in venture capitalists' decision-making process. *Indian Institute of Management Calcutta* 2015.
- 21) Draganidis, F., & Mentzas, G. (۲۰۰۶). Competency based management: A review of systems and approaches. *Information Management and Computer Security*, vol. ۱۴, No.۱, pp.۵۱-۶۴
- 22) Fabozzi, Frank.J (2008), "Handbook of Finance, Volume 1, Financial Markets and Instrument", *Jong Wiley & Sons, Inc.* PP. 561-573
- 23) Flynn DM (1991) The critical relationship between venture capitalists and entrepreneurs: planning, decision-making, and control. *Small Bus Econ* 3(3):185-196.
- 24) Franke N, Gruber M, Harhoff D, Henkel J (2006) What you are is what you like—similarity biases in venture capitalists' evaluations of start-up teams. *J Bus Ventur* 21(6):802-826.
- 25) Ge D, Mahoney JM, Mahoney JT (2005) New venture valuation by venture capitalists: an integrative approach. *University of Illinois at Urban Champaign Working Paper*, 124, 05-0124.
- 26) Komarraju M, Karau SJ. The relationship between the big five personality traits and academic motivation. *Personality and Individual Differences*. 2005; 39(3): 557-67.

- 27) Lucia, A. D., & Lepsinger, R. (۱۹۹۹). The art and science of competency models: Pinpointing critical success factors in organizations. San Francisco: Jossey-Bass/Pfeiffer.
- 28) Nicole cain, L. (2015). Examining The Factors that Impact Work Life Balance For Executive Chefs. UNLV Theses, Dissertations, Professional Papers, And Capstones. 2466- 2468.
- 29) Radfar, MR., Zomorodian, Gh., Aligholi, M., Minouei, M., Hanifi, F. (2019). Designing Native Decision-Making Model for Selecting Venture Capital Investment in Emerging Companies. *Advances in Mathematical Finance and Applications*, 4(2), 75-88. doi: 10.22034/amfa.2019.584735.1178
- 30) Shane, S. (2004), *Academic Entrepreneurship: University Spinoffs and Wealth Creation*, Edward Elgar, Cheltenham.
- 31) Shepherd DA (1999) Venture capitalists' assessment of new venture survival. *Manag Sci* 45(5):621–632.
- 32) Starr JA, Bygrave WD (1992) The second time around: the outcomes, assets, and liabilities of prior start-up experience. *Int Perspect Entrep Res* 1991:340–363.
- 33) Stuart RW, Abetti PA (1990) Impact of entrepreneurial and management experience on early performance. *J Bus Ventur* 5(3):151–162.
- 34) Titvack , K. (2006) , " Emerging markets clean up their act" , *Journal of Euromoney* , 37(442) , pp.158- 160.
- 35) White, R. (۱۹۵۹). Motivation reconsidered: The concept of competence. *Psychological Review*, Vol. ۶۶, pp. ۲۷۹-۳۳۳
- 36) Ziyi, Y., Juna, S., Daxiang, D., Tong, W., & Zhili, X. (2016) Personality as a metric for topic models on social networks. *Journal of High Speed Networks*, 22,169–176

-
- 1 Fabozzi
 - 2 Titvack
 - 3 Ernest & Young
 - 4 Alperovych et al
 - 5 Shane
 - 6 Batjargal
 - 7 Dhochak & Sharma
 - 8 Bart Van Deventer & Chipo Mlambo
 - 9 Flynn
 - 10 Shepherd
 - 11 Franke et al
 - 12 Starr & Bygrave
 - 13 Stuart and Abetti
 - 14 Ge et al
 - 15 Competence
 - 16 White
 - 17 Draganidis & Mentzas
 - 18 Cave
 - 19 Lucia & Lepsinger
 - 20 Boyatzis
 - 21 Nicole Cain
 - 22 Ziyi et al
 - 23 Komarraju & Karau