

عوامل اجتماعی مؤثر بر گرایش دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی بیله‌سوار به برنامه‌های تلویزیونی جمهوری آذربایجان

دکتر نعمت‌اله تقوی - دکتر صمد صباغ - لطف‌اله بابایی اونبرنگلو

چکیده

هدف پژوهش حاضر عوامل اجتماعی مؤثر بر گرایش دانشجویان دانشگاه آزاد بیله‌سوار به برنامه‌های تلویزیونی جمهوری آذربایجان در شهر بیله‌سوار می‌باشد. پس از طرح سؤال آغازین و ارائه اهداف پژوهش، چارچوب نظری تحقیق بر اساس نظریه‌های جامعه‌شناختی ارتباطات و ترکیبی از رویکردهای مبانی نظریه استفاده و خشنودی، نظریه گرایش فیش باین - آیزن، نظریه سرمایه اجتماعی، هویت اجتماعی و ... با توجه به موضوع و اهداف تحقیق انتخاب گردید و فرضیات این پژوهش از مدل تئوریک فوق اقتباس شد. این فرضیات رابطه گرایش دانشجویان را با عوامل اجتماعی می‌آزماید. جهت بررسی فرضیات مطرح شده ۲۰۱ نفر از دانشجویان دانشگاه آزاد بیله‌سوار به صورت نمونه‌گیری طبقه‌ای انتخاب شدند و با استفاده از روش تحقیق پیمایشی به منظور آزمون تحلیلی روی نمونه مورد نظر پرسش‌نامه‌ای با انواع سئوالات و گویه‌ها طراحی گردید. سپس میزان روانی و اعتبار این وسیله اندازه‌گیری برآورد گردید. مقدار آلفای کرونباخ که دلالت بر میزان روانی و پایداری درونی گویه‌ها در داخل مقیاس دارد حدود ۷۸ درصد برآورد گردید که این مقدار نشانگر اعتبار کافی برای ابزار اندازه‌گیری است. نتایج تحلیل آماری نشان می‌دهد که متغیرهای جنس، میزان دینداری، رضایت دانشجویان از برنامه‌های تلویزیونی جمهوری آذربایجان، اعتماد دانشجویان به برنامه‌های تلویزیونی شبکه‌های داخلی، میزان سرمایه اجتماعی، هویت‌پذیری اجتماعی و رضایت از خدمات

شهری با متغیر گرایش به برنامه‌های تلویزیونی جمهوری آذربایجان رابطه معنی‌داری دارند و این نتایج فرضیات تحقیق را مورد تأیید قرار دادند.

واژگان کلیدی: اعتماد اجتماعی، سرمایه اجتماعی، هویت اجتماعی، گرایش، استفاده و خشنودی، مخاطب.