



شماره ۱ دوره ۳ بهار ۱۴۰۲

فصلنامه مدیریت دانش در ورزش دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج



## تحلیل عوامل موثر بر بهبود ائتلاف سازی در ورزش

محمدکشاورز<sup>۱</sup>، یونس محمدزاده<sup>۲\*</sup>، حسین دست برحق<sup>۳</sup>، محمدصادق افروزه<sup>۴</sup>

۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد جهرم، دانشگاه آزاد اسلامی، جهرم، ایران، ۲-استادیار گروه تربیت بدنی، موسسه آموزش عالی زند شیراز، ایران (نویسنده مسئول)، ۳-استادیار گروه تربیت بدنی، واحد جهرم، دانشگاه آزاد اسلامی، جهرم، ایران، ۴-استادیار گروه تربیت بدنی، واحد جهرم، دانشگاه آزاد اسلامی، جهرم، ایران

ایمیل نویسنده مسؤل: [tounesmohammadzad@yahoo.com](mailto:tounesmohammadzad@yahoo.com)

تاریخ ارسال: ۱۴۰۱/۱۲/۲۷ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۲/۲۱

### چکیده

تحقیق حاضر با هدف تحلیل عوامل موثر بر بهبود ائتلاف سازی در ورزش طراحی و اجرا گردید. تحقیق حاضر از جمله تحقیقات آمیخته بود. که به صورت روش‌های کیفی و کمی انجام گردید. تحقیق حاضر از جمله تحقیقات کاربردی و جامعه آماری تحقیق حاضر در بخش کیفی شامل نخبگان و مدیران ورزشی بودند. روش نمونه‌گیری در بخش کیفی به صورت هدفمند بود. بدین منظور تعداد ۱۸ نخبه و صاحب نظر به عنوان نمونه تحقیق در بخش کیفی انتخاب شدند. و در بخش کمی تحقیق جامعه آماری مدیران ورزشی کشور بودند که با توجه به حجم نمونه کورکران در شرایط نامشخص تعداد ۳۸۴ نفر مشخص گردید. نتایج بخش کیفی نشان می‌دهد که متغیرهای تاثیرگذار بر ائتلاف سازی در ورزش شامل شفافیت اصول، چشم انداز واضح و مشترک، ایجاد کمپین‌های ورزشی، تصمیم سازی نخبگان، پیمایش توسعه ورزش، آمایش و بومی‌گرایی، ساختارسازی و شاخص سازی می‌باشد. نتایج مدل نشان می‌دهد که میان مولفه‌های ائتلاف سازی همبستگی وجود دارد که بیشترین همبستگی مربوط به چشم انداز واضح و مشترک و شفافیت اصول با ضریب  $0/822$  و کمترین همبستگی بین پیمایش توسعه ورزش و آمایش و بومی‌گرایی با ضریب  $0/601$  می‌باشد. نتایج تحلیل مسیر نشان داد که مولفه‌های ساختار سازی و شاخص سازی بر ائتلاف سازی در ورزش با مقدار  $0/71$  بیشترین تاثیر را دارد و همچنین ایجاد کمپین‌های ورزشی بر ائتلاف سازی در ورزش با مقدار  $0/51$  کمترین اثر را دارا می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: ائتلاف سازی، پیمایش توسعه ورزش، کمپین‌های ورزشی، آمایش و بومی‌گرایی

## مقدمه

امروزه ورزش به عنوان یک مسئله کلیدی مورد توجه کشورهای توسعه یافته قرار گرفته است. به صورتی که توسعه ورزش به عنوان یک مسئله کلیدی در دستور کار این کشورها قرار گرفته است (Kryshthanovych, Bilyk, Shayner, Barabash, & Bondarenko, 2021). ورزش به عنوان پدیده ای اجتماعی که اکثریت قریب به اتفاق جامعه با آن سروکار دارند به عنوان یک حوزه اثربخش در فرهنگ و رفتارهای اجتماعی شناخته شده است. این مسئله باعث گردیده است فعالیت‌ها و ایده‌های مختلفی در جهت توسعه ورزش ایجاد گردد. تمام این برنامه‌ها با هدف توسعه کیفی و کمی ورزش پایه ریزی شده است و ارتقای شاخص‌های توسعه یافتگی ورزش را دنبال می‌کند (Zargar & Rynne, 2022). کشور‌های مختلف در جهت توسعه ورزش پیشگام بودند و توانستند مسیر توسعه ورزش را به صورت مناسبی دنبال نمایند. اگرچه ارتقاء سطح ورزش چند بار به عنوان یک نگرانی از سوی دولت‌ها مشخص بوده است اما دستیابی به عملکرد مناسب در این حوزه همواره با شکست مواجه بوده است. به صورتی که امروزه علاوه بر کشورهای توسعه یافته سایر کشورها در مسیر توسعه ورزش به صورت یکپارچه در تمامی ابعاد دچار مشکلات کاستی‌های بسیاری بودند. در مسیر توسعه ورزش رفتارهای اجتماعی مدیران نقش مهم و تعیین کننده ای را دارا می‌باشد (nasseh & jalali farahani, 2019).

در ورزش نیز سیاست‌های حمایتی نقش مهم و تعیین کننده ای را دارا می‌باشد. حمایت گسترده دولت‌ها از برخی تیم‌ها و رشته‌های ورزشی جهت آمادگی در مسیر رقابت‌های بین‌المللی و همچنین حمایت دولت‌ها از توسعه و اشاعه ورزش و گسترش فرهنگ ورزش نشان می‌دهد که همواره سیاست‌های حمایتی در ورزش وجود داشته است (Darnell, Field & Kidd, 2019). ائتلاف سازمانی از جمله عواملی هستند که در مدیریت و ارتباط مطلوب کارکنان رسانه‌ها نقش مهمی را ایفا می‌کنند. ائتلاف سازمانی به جمع‌آوری اطلاعات در مورد افرادی که بوسیله آنها عملیات سازمانی انجام می‌پذیرد و به کارگیری آن اطلاعات در شیوه‌های موثر کار، اطلاق می‌شود. به بیان دیگر ائتلاف سازمانی روشی تأثیرگذار است که کارکنان برای ایجاد ارتباط مناسب با سایرین اعم از هم‌ردیفان، زیردستان، بالادستان و ذینفعان داخلی و خارجی سازمان استفاده می‌کنند تا رفتار آنها را با توجه به خواسته خود تغییر داده و به اهداف فردی و سازمانی دست یابند و از این طریق موجبات پیشرفت سازمان خود را فراهم سازند (Torkzadeh & Fereidooni, 2018).

بنابراین یک ائتلاف سازمانی رابطه بین دو یا چند سازمان برای تعقیب اهداف مشترک یا برآوردن نیازها سازمان می‌باشد (Kapoutsis, Papalexandris, & Thanos, 2019). همچنین در ائتلاف سازی استقلال طرفین حفظ می‌شود. سازمان‌های مختلف از طریق مختلفی هم‌چون ارائه منابع لازم، کانال‌های توزیع، ارائه دانش در زمینه خاص، دارائی‌های فکری و سرمایه مالی با سازمان‌های دیگر ائتلاف تشکیل دهند (Dickinson, Haskins & Saunders, 2021). محققان انواع ائتلاف‌های سازمانی را به سرمایه‌گذاری مشترک، ائتلاف همسان، ائتلاف غیر همسان و ائتلاف‌های راهبردی بین‌المللی تقسیم کرده‌اند. همچنین موفقیت ائتلافی را می‌توان براساس داده‌های عینی یا ادراکات ذهنی و براساس عواملی همچون اثر بخشی (رسیدن به اهداف ائتلاف سازمان)، عملکرد (فروش، سود آوری) و کارایی (هزینه مبادلات، هزینه کل فعالیت) اندازه‌گیری کرد (Kidron & Peretz, 2018). بنابراین ائتلاف سازمانی توافق‌های همکاری بین شرکت‌هایی هستند که به مبادله یا اشتراک‌گذاری یا هماهنگ‌سازی محصولات، فناوری، دانش و خدمات خود می‌پردازند. اساسی‌ترین امر در هر همکاری بهره‌برداری درست و لازم از هرگونه دانش کسب شده از سوی شرکاء رسمی و غیر رسمی میب‌اشد. ائتلاف، فعالیت مهم هر سازمانی برای دستیابی به منابع برون سازمانی است (Farokhsersht, Khodaparast, Eghbali, & Moghim Tirgar, 2015).

ائتلاف سازی در یک سازمان برای کسب قدرت و برای دست‌یابی به اولویت‌های یک فرد قدرت طلب در موقعیتی که در آن عدم اطمینان یا ثبات وجود دارد صورت می‌پذیرد. ائتلاف سازی مجموعه‌ای از فعالیت‌هاست که بوسیله کارکنان یا مدیریت سازمان برای بدست آوردن، افزایش و به کارگیری قدرت انجام می‌گیرد تا از آن طریق در شرایط بی‌ثباتی به اهداف خود برسند (Rostam Zadeh, Afshari, Alam & Ghorbani, 2019). به عبارت ساده‌تر، هدف افراد از انجام این رفتار یافتن راهی انحصاری جهت اعمال نفوذ در توزیع مزایا و کاستی‌های درون سازمان است (Bigdalo, 2021). لازم به ذکر است که ائتلاف سازی کارکنان می‌تواند برای سرعت دادن به تغییرات و تصمیم‌گیری‌ها و ایجاد روحیه کاری به کار برده شود. ائتلاف سازی مطلوب می‌تواند به توسعه خردمندی، افزایش کارایی سازمان و افزایش قدرت سازمان منجر گردد. در مطالعه پژوهش‌های قبلی

در زمینه ائتلاف سازی در ورزش کشور پژوهشی یافت نشده و اکثر تحقیقات در زمینه ورزش به رفتارهای سیاسی مدیران اشاره دارد. باهگونا (۲۰۲۳) ر تحقیقی با عنوان سفر دو دهه ای تحقیق مدیریت منابع انسانی به این نتیجه رسید که بهبود ارتباطات، بهبود مهارت های سیاسی و توجه به قانون باعث توسعه منابع انسانی در جهت توسعه عملکرد سازمان می شود. ماروچی (۲۰۲۳) در تحقیقی با عنوان فشار نهادی و ذینفعان بر عملکرد سازمانی و مدیریت منابع انسانی به این نتیجه رسید که در صورتی که مدیران از مشاوران و نخبگان مشورت خواهی کنند باعث می شود فشارهای نهادی کاهش پیدا کند. همچنین بهبود ارتباطات باعث می شود که عملکرد سازمانی افزایش یابد و فشارهای خارج از سامان کاهش پیدا کند. کاپوتسیس (۲۰۲۰) در تحقیقی با عنوان ائتلاف های درون سازمان و عملکرد مدیریت متوجه شد که توانایی مدیر برای گسترش روابط درون شخصی اش با کارکنان، همکاران، ارباب رجوع و سرپرستان مهارت های سیاسی مدیر را معین می کند (Kapoutsis, Papalexandris, & C. Thanos, 2020). محمد (۲۰۲۰) تحقیقی با عنوان تأثیر اثربخشی مهارت های سیاسی مدیران نتایج کلی تحقیق به این صورت است که میزان متوسطی از مهارت و رفتار سیاسی توسط نمایندگان کارکنان در مسیر پیشرفت آن ها مؤثر بود و مهارت های سیاسی بیش از حد معینی مانع نیل به هدف در مسیر پیشرفت نمایندگان کارکنان شد. تریدوی و همکاران (۲۰۱۹) در تحقیقی با عنوان مهارت ائتلاف رهبر و واکنش کارکنان به این نتیجه رسید که وقتی مدیران و رهبران از رفتارهای سیاسی و مهارت های سیاسی استفاده می کردند واکنش کارکنان با تجربه بیشتر عدم اطمینان نسبت به مدیران و رهبران را در پی داشت. همچنین برداشت کارکنان کارآموده و با تجربه از اعمال مهارت سیاسی رهبران نوعی تقلب و فریب از سوی رهبران قلمداد می گردید. کیدرون (۲۰۱۸) در تحقیقی با عنوان جو سیاسی سازمانی و مشارکت کارکنان در ائتلاف سازمانی در سازمان های بخش دولتی به این نتیجه رسید که سیاستهای رفتاری میتواند مثبت باشد اگر در راه حق استفاده شود و معتقد بود که هوش سیاسی یکی از مهمترین هوشهایی است که تضمینی برای موفقیت فردی و سازمانی می باشد (Kidron & Peretz, 2018). دیوید بنکرافت (۲۰۱۸) در تحقیقی تحت عنوان سیاست های سازمانی و تاثیر آن بر افراد و عملکرد سازمانی به این نتیجه رسید که اگر شما واقعا می خواهید یک سازمان برای رسیدن به موفقیت در محیط پیچیده امروز داشته باشید نمیتوانید از ائتلاف سازمانی چشم پوشی کنید. سازمان های ورزشی، در سطح جهان به اشاعه ورزش در سطوح و افراد مختلفی می پردازد. در کشور کانادا، این سازمان ها اهمیت ویژه ای را دارا می باشد و برنامه های مدونی جهت توسعه و رشد این سازمان ها تدوین شده است. در کشورهای اروپایی این سازمان ها اهمیت بیشماری را دارا می باشند و سعی در بهبود عملکرد این سازمان ها به واسطه گسترش و توسعه کارکنان می باشد.

یک عامل مهم در موفقیت و یا عدم موفقیت هر کشوری نحوه مدیریت آن کشور است. چنانچه ویژگی های مدیریت در جوامع با ساختار فرهنگی و ارزشی جامعه هماهنگ باشد، می تواند موجب اثربخشی در سازمان ها شود (Nurbakhsh, Shoja, & Mohammadzadeh Kalkhoran, & Mahmoudi 2012).

بنابراین با نگاهی به وضعیت فعلی کشور در می یابیم که هم اکنون در شرایطی هستیم که نیازمند طراحی الگوهای جدید و ساختارهای پویا و منعطف در زمینه های اقتصادی می باشد، لذا لازم است تا با ورود به حوزه سیاست گذاری اقتصادی، به ایجاد مکانیزم هایی در سطوح مختلف پرداخت که در سخت ترین شرایط و بیشترین فشارها، کمترین آسیب را به کشور برساند و از تجربیات کنونی به بهترین نحو استفاده گردد. ائتلاف سازی با ایجاد بستر توسعه سبب می گردد تا مسیر ارتقا با برخورداری از ظرفیت های دولتی انجام گیرد. ائتلاف سازی در ورزش می تواند منجر به ایجاد حمایت از ورزش جهت نهادینه سازی آن گردد. اگرچه فقدان مدیریت این مساله سبب می گردد تا در برخی حوزه ها از جمله ورزش مشکلاتی ایجاد گردد اما گسترش صحیح ائتلاف سازی سبب می گردد تا ورزش در سطح جامعه گسترش یابد. همچنین این مسئله سبب گردیده است ائتلاف سازی در ورزش نیز به مانند سایر حوزه ها مورد تاکید قرار گرفته باشد. همچنین سازمان های ورزشی و مجری اصلی ورزش از این قاعده مستثنی نیست. باتوجه به نقش ارزنده فدارسیون ورزش همگانی در ارتقاء ورزش بایستی ارکان ائتلاف سازی و همچنین توسعه و بهبود برنامه های ورزشی بر حسب کارکردهای مختلف مورد مطالعه قرار گیرد. اصلی ترین مرحله در فرایند توسعه ائتلاف سازی در ورزش این است که معیارها و شاخص های توسعه، تعیین و مشخص شوند. اما مشخص نبودن معیارها، پیچیدگی داده ها و پویایی محیط از جمله عواملی است که توسعه و بهبود عملکرد را با چالشی جدی مواجه کرده است. بنابراین، احصا

و شناسایی و ارائه یک تعریف واحد از شاخص‌ها و نماگرهای توسعه ائتلاف سازی در فدراسیون ورزشی علاوه بر اینکه فرایند تنظیم و اجرای ارزیابی برنامه‌های ورزشی آن‌ها را هدفمند و کارهای مشترک آنان را توسعه می‌دهد، گردآوری اطلاعات آماری دقیق بر حسب تعاریف ارائه شده دستیابی به یک معیار مشترک را ممکن می‌سازد. به همین منظور طی سال‌های گذشته تحقیقات گسترده‌ای پیرامون متغیر عملکرد در سطح سازمان‌های مختلف انجام گرفته شده است. اما تحقیقی که چگونگی رسیدن به ائتلاف در سازمان‌های ورزشی بررسی کرده باشد، یافت نگردید. اهمیت موضوع تحقیق از آن جهت است که نتایج آن می‌تواند باعث رشد و تعالی اهداف فدراسیون ورزشی از طریق طراحی مدل بومی و متناسب با وضعیت کشور گردد و از یافته‌های این تحقیق، علاوه بر فدراسیون ورزشی، سایر سازمان‌های ورزشی (کمیته ملی المپیک، وزارت ورزش و جوانان و هیات‌های ورزشی) می‌توانند بهره‌مند شوند. بنابراین تحقیق حاضر با هدف تحلیل عوامل موثر بر بهبود ائتلاف سازی در ورزش انجام می‌پذیرد و می‌توان چنین اعلام داشت که این پژوهش قصد پاسخگویی به این سوال را دارد که عوامل موثر بر بهبود ائتلاف سازی در ورزش کدامند؟

### روش شناسی تحقیق

تحقیق حاضر از جمله تحقیقات آمیخته می‌باشد که به صورت روش‌های کیفی و کمی انجام گردید. تحقیق حاضر از جمله تحقیقات کاربردی می‌باشد. روش گردآوری اطلاعات در تحقیق حاضر به صورت میدانی بود. جامعه آماری تحقیق حاضر در بخش کیفی شامل نخبگان و مدیران ورزشی می‌باشد. روش نمونه‌گیری در بخش کیفی به صورت هدفمند بود. بدین منظور تعداد ۱۸ خبره آگاه و متخصص در حوزه مدیریت ورزشی بودند که به موضوع پژوهش اشراف کامل داشتند. خبرگی این افراد با توجه به شاخص‌های مختلفی از جمله وضعیت پژوهشی آنان در حوزه فوق و حوزه‌های شبیه به آن، میزان سابقه مدیریتی آنان در حوزه‌های ورزشی و حوزه‌های مرتبط با موضوع پژوهش و همچنین وضعیت مدرک و سطح تحصیلی مرتبط به حوزه ورزش مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت. پس از مدنظر قرار دادن این شاخص‌ها، تعداد ۱۸ نفر به عنوان نمونه پژوهش مشخص شدند. نمونه‌گیری در هر بخش تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت. به صورتی که پس از اشباع نظری یک مصاحبه دیگر جهت اطمینان از اشباع نظری انجام شد. به عبارتی مصاحبه شماره ۱۸ جهت پی بردن به اشباع نظری انجام گرفت. همچنین در بخش کمی تحقیق حاضر علاوه بر نخبگان و افراد آگاه به حوزه رفتار سازمانی و همچنین مدیران ورزشی کشور نیز به جامعه آماری اضافه شدند. و با توجه به این که آماری دقیقی در اختیار محقق نبود تعداد این افراد ۳۸۴ نفر مشخص گردید. با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند به عنوان نمونه تحقیق مشخص گردیدند. پس از پخش و جمع‌آوری پرسشنامه‌ها در نهایت تعداد ۳۰۱ پرسشنامه تکمیل شده، جمع‌آوری گردید. در جهت پخش پرسشنامه‌ها از روش ارسال پرسشنامه به صورت حضوری، پست الکترونیک و فضای مجازی استفاده گردید.

ابزار گردآوری تحقیق حاضر در بخش کیفی، مصاحبه نیمه ساختاریافته می‌باشد. همچنین با توجه به مصاحبه‌های انجام شده، عواملی شناسایی گردید که این عوامل به عنوان ابزار گردآوری تحقیق در بخش کمی استفاده گردید. این پرسشنامه به دو بخش کلی ویژگی‌های جمعیت شناختی و سؤال‌های آن که به صورت پنج گزینه‌ای لیکرتی (از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم) و در ۵۸ سؤال بود، تقسیم گردید. پایایی این پرسشنامه با استفاده از محاسبه آلفای کرونباخ در تمامی مولفه‌ها و همچنین پرسشنامه کلی مورد تایید قرار گرفت. میزان پایایی کلی این پرسشنامه ۰/۸۶ مشخص گردید. روایی محتوایی این پرسشنامه با استفاده از نظرات ۱۰ تن از اساتید دانشگاهی مورد بررسی قرار گرفت. همچنین در خصوص روایی محتوایی نیز با استفاده از فرم‌های روایی سنجی شاخص روایی محتوا و نسبت روایی محتوا روایی و استفاده از فرمول‌های مربوط به این روش‌ها مورد تایید قرار گرفت. مقدار نسبت روایی محتوا با توجه به تعداد اساتید (۱۲ نفر)، ۰/۹۹ و مقدار شاخص روایی محتوا ، ۰/۹۹ به دست آمد. بنابراین روایی محتوایی ابزار تحقیق مورد تایید قرار گرفت. همچنین روایی سازه پرسشنامه با استفاده از روش تحلیل عاملی تاییدی مورد بررسی قرار گرفت. بنابراین با توجه به نتایج بدست آمده در قسمت پایایی و روایی پرسشنامه، می‌توان اعلام داشت که پرسشنامه تحقیق حاضر از پایایی و روایی مناسبی برخوردار بود. همچنین در قسمت تجزیه و تحلیل کمی تحقیق، از روش معادلات ساختاری با نرم افزار AMOS نسخه ۲۳ استفاده شده است.

جدول ۱ یافته‌های متغیرهای تاثیرگذار بر ائتلاف سازی در ورزش را نشان می‌دهد.

جدول ۱- متغیرهای تاثیرگذار بر ائتلاف سازی در ورزش

مقوله‌ها	ویژگی‌های استخراج شده
	۱. تعیین روابط و وابستگی بین فعالیت‌های مختلف در توسعه
	۲. هماهنگ سازی کلیه فعالیت‌ها برحسب مؤلفه‌های ساختاری و عملکردی
پیمایش توسعه ورزش	۳. ایجاد سیستم ارتباطی و جریان اطلاعاتی بین متولیان و ذینفعان
	۴. تقسیم کار ملی و بین سازمانی به ورزش
	۵. تعریف نقش و تفویض اختیارات در تشکیلات مرتبط با ورزش
	۶. لزوم فعالیت‌های سازمان یافته برای ارتقا ورزش کشور
	۷. بازگو نمودن تجارب مثبت سازمان‌های ورزشی و غیرورزشی از ائتلاف سازی
	۸. اطلاع رسانی مناسب در خصوص تلاش‌ها و فعالیت‌های شکل گرفته شده در فدراسیون‌های ورزشی در حوزه ائتلاف سازی
	۹. ایجاد داشبورد مدیریتی در ورزش
آمایش و بومی گرایی	۱۰. انعکاس راه حل مشکلات واقعی
	۱۱. پیشبینی نیازها و اصلاح فرایندها
	۱۲. رعایت اصول علمی
	۱۳. بسترسازی توسعه
	۱۴. مسائل و چالشهای تولید محتوای علم
	۱۵. اصلاح ساختارها و ایجاد مدیریت دانش در تولید محتوای علمی
	۱۶. توجه به ورزش به عنوان ابزار توسعه
	۱۷. اصلاح و تقویت نگرش‌های فرهنگی مردم
	۱۸. توجه به فرهنگ‌های بومی مناطق
ساختارسازی و شاخص سازی	۱۹. توسعه و ارتقاء فرهنگ ورزش در جامعه
	۲۰. اصلاح مسائل اجتماعی و فرهنگی در جامعه
	۲۱. ارزیابی و پویا در زمینه‌های فنی، مدیریتی، رفتاری ورزشی
	۲۲. بالا بردن حس ورزشخواهی از نگاه علمی و اعتقادی به اهمیت ورزش
	۲۳. نوآوری نهادی
	۲۴. کاهش تضاد در ورزش
	۲۵. نهاد سازی با تکیه بر سرمایه‌های ورزش
تصمیم سازی نخبگان	۲۶. کاهش وابستگی
	۲۷. وجود نیروهای اجتماعی در ورزش
	۲۸. ایجاد توانایی استخراجی
	۲۹. ایجاد توانایی تنظیمی

## ۳۰. ایجاد توانایی نمادین

- ۳۱. بهبود وضعیت سلامت روانی افراد جامعه از طریق ورزش
- ۳۲. مصرف اختیاری ورزش
- ۳۳. متقاعد سازی
- ۳۴. جاذبه ورزش
- ۳۵. آگاهی دادن
- ۳۶. جاذبه‌های الهام بخش ورزش
- ۳۷. قابلیت‌های پویا در ورزش
- ۳۸. فقدان تغییر در باورهای سیاستی
- ۳۹. دست یابی و ارتباط‌های بین المللی
- ۴۰. جایگاه اجتماعی ورزش
- ۴۱. جذب قهرمانان ورزشی

ایجاد کمپین‌های ورزشی

## ۴۲. تبادل نظر و ایجاد ایده

- ۴۳. به دست آوردن دانش تخصصی
- ۴۴. بهبود ثبات در ورزش
- ۴۵. دست یابی به منابع با ارزش در ورزش
- ۴۶. دست یابی به قدرت
- ۴۷. ویژگی‌های فردی و شخصی
- ۴۸. ایجاد نقشه راه و مدیریت مسیر
- ۴۹. ایجاد امنیت مالی در ورزش

چشم انداز واضح و مشترک

## ۵۰. بهبود سیاست گذاری

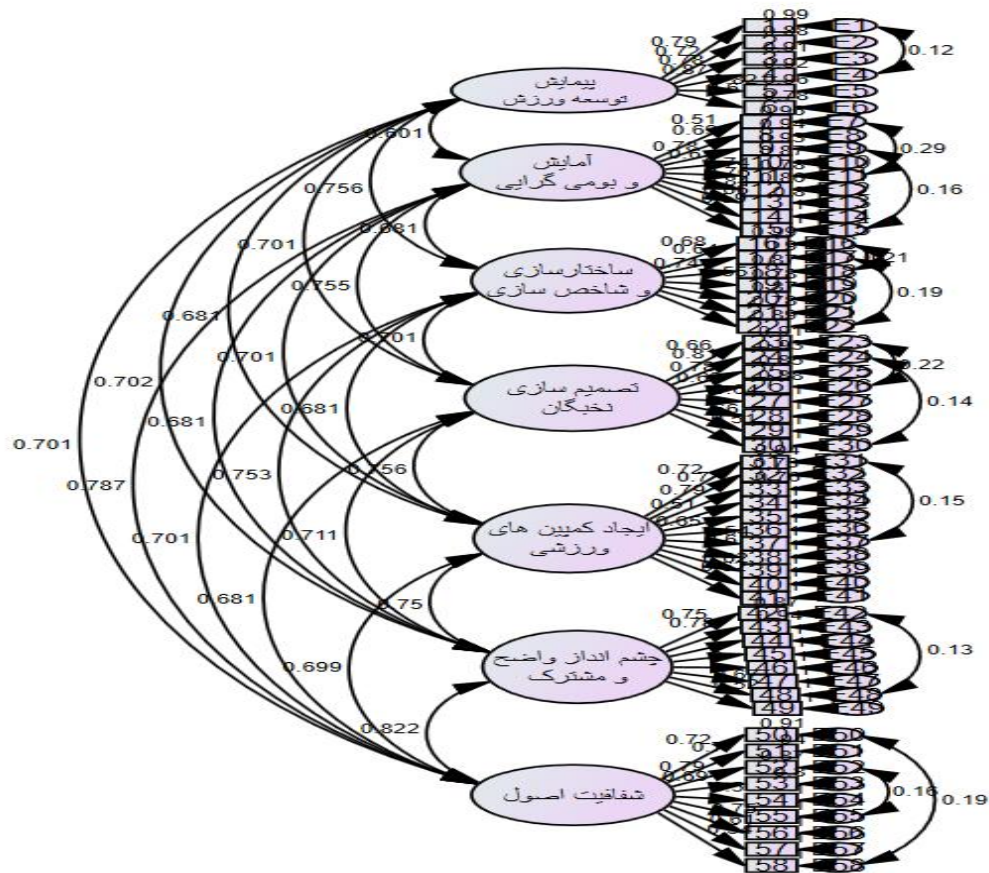
- ۵۱. تسهیل اداری،
- ۵۲. ارتقا و تثبیت جایگاه ورزش در تولید محتوای علمی و ورزشی
- ۵۳. جلب حمایت شخصیت‌های ورزشی داخلی
- ۵۴. جلب حمایت شخصیت‌های ورزشی بین المللی
- ۵۵. جلب حمایت نهادهای رسانه ای کشور از ورزش
- ۵۶. جلب حمایت بیشتر هواداران ورزشی
- ۵۷. جلب حمایت شخصیت‌ها و فرهیختگان ورزشی جامعه
- ۵۸. ایجاد سازوکار ثبت و تفسیر تجربیات مدیریت و توسعه ورزش

شفافیت اصول

با توجه به نتایج بخش کیفی مشخص گردید که متغیرهای تاثیرگذار بر ائتلاف سازی در ورزش شامل شفافیت اصول، چشم انداز واضح و مشترک، ایجاد کمپین‌های ورزشی، تصمیم سازی نخبگان، پیمایش توسعه ورزش، آمایش و بومی گرایی، ساختارسازی و شاخص سازی می‌باشد. از این رو ابتدا از آزمون کلوموگراف اسمیرنوف به بررسی وضعیت طبیعی بودن توزیع داده‌های تحقیق پرداخته شد. نتایج آزمون فوق نشان داد که میزان سطح معناداری در تمامی عوامل بالاتر از ۰/۰۵ بود که این خود نشان دهنده طبیعی بودن داده‌های تحقیق می‌باشد و بدین منظور جهت تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق حاضر از آمار پارامتریک استفاده گردید.

### جدول ۲- روابط بین مولفه‌های ائتلاف سازی

مقدار r	متغیرها
۰/۶۰۱	آمایش و بومی گرایی
۰/۷۵۶	ساختارسازی و شاخص سازی ↔
۰/۷۰۱	تصمیم سازی نخبگان
۰/۶۸۱	ایجاد کمپین‌های ورزشی
۰/۷۵۶	چشم انداز واضح و مشترک
۰/۷۰۱	شفافیت اصول
۰/۶۸۱	ساختارسازی و شاخص سازی ↔
۰/۷۵۶	تصمیم سازی نخبگان
۰/۷۰۱	ایجاد کمپین‌های ورزشی
۰/۶۸۱	چشم انداز واضح و مشترک
۰/۷۸۷	شفافیت اصول
۰/۷۰۱	تصمیم سازی نخبگان ↔
۰/۶۸۱	ایجاد کمپین‌های ورزشی
۰/۷۵۶	چشم انداز واضح و مشترک
۰/۷۰۱	شفافیت اصول
۰/۷۵۳	ایجاد کمپین‌های ورزشی
۰/۷۱۱	چشم انداز واضح و مشترک
۰/۶۸۱	شفافیت اصول
۰/۷۵۰	چشم انداز واضح و مشترک
۰/۶۹۹	شفافیت اصول
۰/۸۲۲	شفافیت اصول



شکل ۱- روابط مولفه های تحقیق

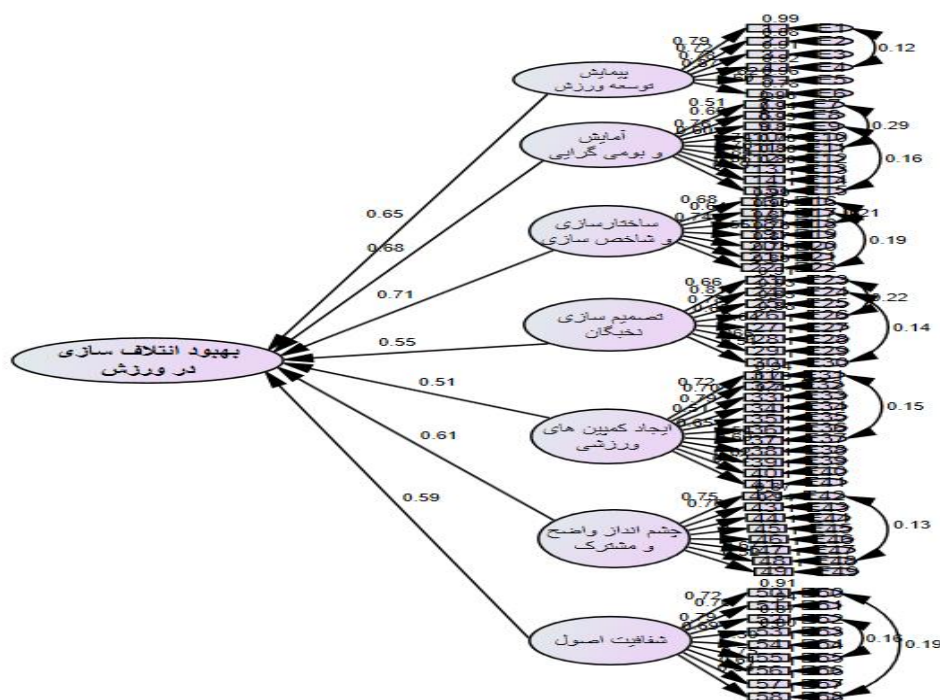
نتایج مدل نشان می دهد که میان مولفه های ائتلاف سازی همبستگی وجود دارد که بیشترین همبستگی مربوط به چشم انداز واضح و مشترک و شفافیت اصول با ضریب  $0/822$  و کمترین همبستگی بین پیمایش توسعه ورزش و آمایش و بومی گرایی با ضریب  $0/601$  می باشد.

جدول ۳- شاخص های برازش مدل نهایی

NFL	AGFI	GFI	CFI	RSMEA	X <sup>2</sup> /df	df	Chi-square (X <sup>2</sup> )	میزان Level
0/899	0/899	0/921	0/860	0/936	1/08	99	107/12	میزان Level
0/90	0/90	0/90	0/90	0/05	3	کوچک تر از صفر نباشد	ملاک Criterion	

شاخص های ارزیابی کلیت مدل معادله ساختاری با توجه به دامنه مطلوب این شاخص ها در مجموع بیانگر این است که مدل مفروض تدوین شده توسط داده های پژوهش حمایت می شوند، به عبارت دیگر برازش داده ها به مدل برقرار است و همگی شاخص ها دلالت بر مطلوبیت مدل معادله ساختاری دارند.





شکل ۲- مدل نهایی تحقیق

نتایج مدل نشان میدهد که مولفه‌های ساختار سازی و شاخص سازی بر اثتلاف سازی در ورزش با مقدار  $0/71$  بیشترین تاثیر را دارد و همچنین ایجاد کمپین‌های ورزشی بر اثتلاف سازی در ورزش با مقدار  $0/51$  کمترین اثر را دارا می‌باشد.

### بحث و نتیجه‌گیری

اهمیت نقش اثتلاف سازی در سازمان‌ها غیرقابل انکار است، اثتلاف سازی، کارسازترین ابزار جهت دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده می‌باشد. و از جایگاه خاصی برخوردار می‌باشد. با توجه به نتایج بخش کیفی مشخص گردید که متغیرهای تاثیرگذار بر اثتلاف سازی در ورزش شامل شفافیت اصول، چشم انداز واضح و مشترک، ایجاد کمپین‌های ورزشی، تصمیم سازی خبگان، پیمایش توسعه ورزش، آمایش و بومی گرایی، ساختار سازی و شاخص سازی می‌باشد. که با یافته‌های گلی-پور و همکاران (۱۳۹۹)، برد (۲۰۲۱)، ستایش و همکاران (۱۳۹۹) و ارسلان و واعظی (۱۳۹۸) همخوان می‌باشد گلی-پور و همکاران (۱۳۹۹) شفافیت اصول، عزت-نفس، انگیزه، توانمندسازی، یادگیری سازمانی، فرهنگ سازمانی، مدیریت دانش، فناوری، رضایت شغلی، توسعه جامعه و تسهیل شبکه‌سازی را به عنوان فاکتورهای تاثیرگذار مورد بررسی قرار دادند. ستایش و همکاران (۱۳۹۹) نیز سه دسته عوامل آمایش و بومی گرایی، ساختار سازی و شاخص سازی را به عنوان مضامین اصلی مولفه‌های توسعه در سازمان‌های پروژه محور مورد ارزیابی قرار دادند. ویلیامز (۲۰۲۱) بیان می‌کند که اثتلاف سازی همبستگی بین‌بخشی و اثتلاف‌های اجتماعی باعث می‌شود که حقوق شهروندی گسترش داد. دیکینسون (۲۰۲۱) در تحقیق خود بیان می‌کند اثتلاف ملی باعث پرورش فروتنی فرهنگی در سازمان می‌شود و اثتلاف سازی باعث افزایش تاب آوری سازمانی می‌شود

بدون شک اجرا و ارتقا عوامل شناسایی شده جهت بهبود اثتلاف سازی امری دشوار برای فدارسیون‌های ورزشی می‌باشد. این مساله سبب گردید تا در تحقیق حاضر از طریق روش مدلسازی دیمتل روابط علی و معلولی عوامل شناسایی شده اقدام گردد. این مساله نشان داد که پیشینه همکاری‌های ملی و بین‌المللی و انگیزه به عنوان عوامل کلیدی خود سبب شکل‌گیری سایر عوامل جهت بهبود اثتلاف سازی در فدارسیون‌های ورزشی می‌باشد. ملتسف (۲۰۲۲) در تحقیق خود بیان می‌کند که بهبود ارتباطات به عنوان عاملی مهم سبب می‌گردد در سازمان‌های ورزشی می‌باشد. بدون شک جهت گسترش اثتلاف سازی در فدارسیون‌های ورزشی نیاز به وجود تحرکات مثبت در این سازمان‌ها می‌باشد. بهبود آگاهی مدیران سبب می‌گردد تا

فدراسیون‌های ورزشی باعث می‌شود که تحلیل برنامه‌های توسعه ورزش اجرا گردد از طرفی شفافیت اصول سبب می‌گردد تا فدراسیون‌های ورزشی تحرکات لازم جهت حرکت به سمت ائتلاف سازی را انجام دهند و این مساله منجر به ارتقا آگاهی و فهم کلی در فدراسیون‌های ورزشی در خصوص ائتلاف سازی می‌گردد. از طرفی استخراج و استفاده بهینه از منابع و امکانات انسانی مادی از محیط داخلی و بین المللی نیز سبب می‌گردد تا به پتانسیل‌ها و کارکردهای مثبت ائتلاف سازی جهت ایجاد انگاره‌های مثبت به سازمان‌های ورزشی شود.

بهبود انگاره‌ها زمینه ساز تمایل فدراسیون‌های ورزشی به سمت ائتلاف سازی می‌گردد. بدون شک اعمال کنترل بر رفتار فردی و گروهی سبب ایجاد انگاره‌های مثبت در فدراسیون‌های ورزشی در خصوص ائتلاف سازی می‌گردد. تحقیق حاضر همچنین مشخص نمودند که این جریان‌های مدیریتی خود زمینه ساز ایجاد تغییرات مثبت در فدراسیون‌های ورزشی جهت بهبود ائتلاف سازی می‌گردد. دیوید بنکرافت (۲۰۱۸) در تحقیقی تحت عنوان سیاست‌های سازمانی و تاثیر آن بر افراد و عملکرد سازمانی به این نتیجه رسید که اگر شما واقعا می‌خواهید یک سازمان برای رسیدن به موفقیت در محیط پیچیده امروز داشته باشید نمیتوانید از ائتلاف سازمانی چشم پوشی کنید. کیدرون (۲۰۱۸) در تحقیقی با عنوان جو سیاسی سازمانی و مشارکت کارکنان در ائتلاف سازمانی در سازمان‌های بخش دولتی به این نتیجه رسید که سیاستهای رفتاری میتواند مثبت باشد اگر در راه حق استفاده شود و معتقد بود که هوش سیاسی یکی از مهمترین هوش‌هایی است که تضمینی برای موفقیت فردی و سازمانی می‌باشد. بدون شک دانش تخصصی در خصوص ائتلاف سازی سبب شکل گیری ضرورت بهبود آن در فدراسیون‌های ورزشی می‌گردد. از طرفی این دانش سبب می‌گردد تا مدیران فدراسیون‌های ورزشی از خلاهای موجود در خصوص ائتلاف سازی و ناکارآمد بودن سازمان‌های خود جهت ارتقا ائتلاف سازی آگاهی لازم را داشته باشند و این مساله منجر سبب می‌گردد تا فدراسیون‌های ورزشی در خصوص ائتلاف سازی دغدغه مند شوند. از طرفی اجرای ائتلاف سازی همواره با مخاطراتی از جمله مشکلات امنیتی در خصوص درز نمودن اطلاعات سازمان‌ها می‌باشد. ایجاد چشم انداز واضح و مشترک همچنین سبب می‌گردد تا این مخاطرات برای مدیران فدراسیون‌های ورزشی مشخص گردد تا این مدیران با آگاهی بیشتری در این مسیر قدم بگذارند. از این رو چشم انداز واضح و مشترک خود زمینه ساز و شکل دهنده سایر عوامل از افزایش آشنایی با قوانین و مقررات سازمان‌های ملی و بین المللی پیرامون ورزش، معطف نمودن قوانین و مقررات فدراسیون‌های ورزشی و حمایت سازمان‌های قانون گذار از فعالیتهای مربوط به ائتلاف سازی در ورزش می‌گردد. به نظر می‌رسد افزایش آگاهی و مهارت مدیران و ارکان فدراسیون‌های ورزشی به واسطه چشم انداز واضح و مشترک سبب می‌گردد تا آنان در خصوص ائتلاف سازی و پیامدهای آن حساسیت بیشتری داشته باشند. بابایی راینی (۲۰۲۱) بیان کرد سه بُعد اصلی: فردی (توسعه شایستگی، دانش و تسهیم اطلاعات، تعهد، اعتماد متقابل)، سازمانی (آموزش کارکنان، عدالت سازمانی، نظام جبران خدمات، شایسته سالاری، مدیریت استعداد) و محیطی (اقتصادی، سیاسی، فرهنگی- اجتماعی) باعث توسعه منابع انسانی می‌شود که با یافته‌های این تحقیق همخوان می‌باشد. آودیوا (۲۰۲۰) دریافتند که عوامل جذب، آموزش، ارتقاء و پرورش، حفظ و نگهداری نیروی انسانی در توسعه منابع انسانی تاثیر گذار است همچنین سه عامل، نبود نهاد رسمی ارائه دهنده برنامه‌های مدون برای توسعه منابع انسانی، کمبود قوانین و درنهایت عدم ارتباط بین صنعت و منابع انسانی فاکتورهای مهمی هستند.

بنابراین با توجه به اهداف نظام جمهوری اسلامی براساس سند چشم انداز بیست ساله و سیاست‌های اصل ۴۴، تغییر ساختار سازمانی ضروری است. تحقق اهداف سند چشم انداز بیست ساله زمانی دست یافتنی خواهد بود که منابع انسانی تربیت شده داشته باشیم و توسعه منابع انسانی نیز از اهم وظایف دولت و سازمانهای دولتی است. لازم به ذکر است که ائتلاف سازی نیازمند ایجاد مدیریت قوی در جهت توسعه مسائل و تکرار ضرورت اجرای آن در سازمان در جهت نهادینه سازی ارتباطات در بین سازمان‌ها می‌باشد. وجود مشکلات بسیار در ساختار ورزش کشور از جمله مشکلات مالی که گریبان گیر ورزش شده است؛ سبب گردیده است تا عمده تلاش‌های این سازمان‌های ورزشی در مسیر رفع این مشکلات باشد و توجه به ائتلاف سازی به عنوان یک دغدغه مهم و اساسی در این سازمان‌های ورزشی مشخص نگردد. عدم وجود دغدغه در وزارت ورزش و جوانان در خصوص ائتلاف سازی سبب گردیده است تا وضعیت نظام ورزشی در خصوص ائتلاف سازی در شرایط نامناسبی قرار گیرد. همچنین لازم به ذکر است که ارتقا وضعیت شیوه‌های مدیریت در سازمان‌های ورزشی نیازمند تقویت این سازمان در ابعاد سازمان

یادگیرنده، ساختارسازی و شاخص سازی، کارراهه شغلی، مربی گری، شایسته سالاری، فراهم سازی فرصت شکوفایی، جذب و استعدادیابی می‌باشد. ضعف در هر یک از این حوزه‌ها سبب می‌گردد تا وضعیت شیوه‌های مدیریت با خطرات جدی مواجه گردد. همچنین اولویت بخشیدن به توسعه ارتباطات و برنامه‌ریزی برای این موضوع امری ضروری است. از این‌رو ایجاد ابزاری استاندارد برای سنجش میزان توسعه ارتباطات در بدنه ورزش کشور در راستای حمایت از سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای امری اجتناب‌ناپذیر می‌باشد. در هر سازمانی از جمله وزارت ورزش و جوانان اگر مدیران عالی سازمان از میزان توسعه یافتگی خود اطلاعی نداشته باشند ضمن این‌که در مواجهه با شرایط محیطی متغیر نمی‌توانند عکس‌العمل مناسب را داشته باشند قطعاً از طراحی برنامه‌های لازم برای پیشرفت و توسعه مدیران در آینده نیز ناتوان خواهند بود و این موضوع مهم امری نیست که بتوان بسادگی از کنار آن عبور کرد. استفاده از یافته‌های این تحقیق در برنامه‌های آتی وزارت ورزش و جوانان در حوزه منابع انسانی می‌تواند سطح عمومی و تخصصی توانایی‌های مدیران را ارتقاء داده و انگیزه انجام فعالیت‌های محوله با حداکثر توان را در کارکنان افزایش دهد. از این رو با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا مستندسازی تجارب قبلی ارتباطات ملی و بین‌المللی سازمان‌های ورزشی و بیان فواید کسب شده این ارتباطات به بهبود ائتلاف سازی در فدراسیون‌های ورزشی اقدام نمود. همچنین با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا برگزاری دوره‌های آموزشی در خصوص ائتلاف سازی در فدراسیون‌های ورزشی به ارتقا دانش تخصصی فدراسیون‌های ورزشی در خصوص ائتلاف سازی اقدام نمود. همچنین با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا با افزایش مهارت کارکنان جهت ایجاد ارتباطات ملی و بین‌المللی به ارتقا سطح کیفی فدراسیون‌های ورزشی در حوزه ائتلاف سازی اقدام نمود.

بدون شک ارتقا ائتلاف سازی در فدراسیون‌های ورزشی سبب می‌گردد تا این سازمان‌ها اشراف کاملی بر محیط پیرامون خود داشته باشند. از طرفی ائتلاف سازی سبب می‌گردد تا فدراسیون‌های ورزشی از تهدیدها و پتانسیل‌های موجود در محیط پیرامون خود برخوردار باشند و حتی این مساله زمینه ساز افزایش شناخت فدراسیون‌های ورزشی از قوت‌ها و ضعف‌های خود می‌گردد. بدین صورت ائتلاف سازی با پایش محیطی فدراسیون‌های ورزشی، اطلاعات کامل و جامع‌ای به مدیران ورزشی جهت شناخت کامل از سازمان خود می‌دهد. با ارتقا ائتلاف سازی، مدیران درمی‌یابند که سازمان‌های خود چه میزان از سازمان‌های هم‌تراز خود در سطح ملی و بین‌المللی فاصله دارند. این مساله سبب گردیده است تا ائتلاف سازی به عنوان یک فعالیت مهم به فدراسیون‌های ورزشی پیشنهاد گردد. امید است نتایج تحقیق حاضر به بهبود شواهد علمی در خصوص ائتلاف سازی در سازمان‌های ورزشی منجر شده باشد و شروعی جهت انجام تحقیقات جامع در حوزه ورزش جهت بهره‌برداری سازمان‌های ورزشی از ائتلاف سازی گردد. در پایان با توجه به یافته‌های پژوهش پیشنهاد می‌شود در راستای تحقق افزایش سطح ائتلاف سازی در سازمان‌های ورزشی، بدنبال راه کارها و روش‌هایی باشند که بتواند ائتلاف سازی در سازمان خود را افزایش دهند. این کار با توسعه ارتباطات، کمک رسانی در شرایط بحرانی یک سازمان و یا توسعه علم می‌تواند محقق شود. از طرفی آگاهی از تفاوت سازمان‌ها می‌تواند به مدیران کمک کند تا ائتلاف سازی خود را بهتر بشناسند و در نتیجه اقداماتی انجام دهد که هدف از آن فراهم آوردن موجبات ارضای نیازهای سازمان خود باشد.

## منابع

- Avdeeva, E., Davydova, T., Skripnikova, N., & Kochetova, L. (2019). Human resource development in the implementation of the concept of "smart cities". In E3S Web of Conferences, EDP Sciences. 110, 02139.
- Arsalan, M., Vaezi, R. (2019). Model of Human Resources Development in the Public Sector of Kerman Province in 1404. *Management Researches*, 12(43), 135-155. doi: 10.22111/jmr.2019.4746
- Bahuguna, P. C., Srivastava, R., & Tiwari, S. (2023). Two-decade journey of green human resource management research: a bibliometric analysis. *Benchmarking: An International Journal*, 30(2), 585-602.
- Babae Rayni, A., Daneshfard, K., Mirsepassi, N. (2021). Designing a Human Resource Development Model to Enhance the Effectiveness of Government Agencies (Case Study: Kerman Governorate). *Quarterly Journal of Public Organizations Management*, 9(3), 45-60. doi: 10.30473/ipom.2021.51553.4025
- Bigdalo, Mehdi. (2021). The most important components and indicators of Iranian political culture in the age of social networks from the perspective of academic elites. *Research Letter of Political Science*, 16(2), 43-72. . (Persian)
- Byrd, M. Y. (2021). A new normal: The changed landscape of human resource development in the wake of COVID-19.
- Dickinson, R., Haskins, M., & Saunders, J. A. (2022). The impact of the National Coalition Building Institute (NCBI): cultivating cultural humility among social work students. *Social Work Education*, 41(8), 1702-1721.
- Dickinson, R., Haskins, M., & Saunders, J. A. (2021). The impact of the National Coalition Building Institute (NCBI): cultivating cultural humility among social work students. *Social Work Education*, 1-20
- Darnell, S. C., Field, R., & Kidd, B. (2019). *The history and politics of sport-for-development*. Palgrave Macmillan UK.
- Fahlén, J., & Stenling, C. (2019). (Re)conceptualizing institutional change in sport management contexts: the unintended consequences of sport organizations' everyday organizational life. *European Sport Management Quarterly*, 19(2), 265-285. doi:10.1080/16184742.2018.1516795
- Farokhseresht, B., Khodaparast, M., Eghbali, T., & Moghim Tirgar, A. (2015). Providing a model for institutionalizing the position of strategic alliance in knowledge-based organizations. Paper presented at the International Conference on Economics, Management and Social Sciences. (Persian)
- Goharrostami, H., & Vaghar, M. S. (2022). Designing a Talent Management Model for Sports of Iran. *Sport Management Journal*, 14(4), 39-21. . (Persian)
- Jamshidi, E., Saied ameri, M. H., & Abbasi, H. (2020). The Effect of Social Undermining on Employees Innovative Behavior in Ministry of Sports and Youth of Iran with Role Moderator Trust Orgonazition.. *Sport Management Journal*, 12(1), 57-81. . (Persian)
- Kunkel, T., & Biscaia, R. (2020). Sport brands: Brand relationships and consumer behavior. *Sport Marketing Quarterly*, 29(1), 3-17.
- Kryshchanovych, S., Bilyk, O., Shayner, H., Barabash, O., & Bondarenko, V. (2021). Study of the Experience of the Formation of Professional Competence in Future Managers of Physical Education and Sports. *Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala*, 13(1Sup1), 162-176.
- Kapoutsis, I., Papalexandris, A., & Thanos, I. C. (2019). Hard, soft or ambidextrous? Which influence style promotes managers' task performance and the role of political skill. *The International Journal of Human Resource Management*, 30(4), 618-647.

- Kleczka, M. (2021). *Coalition Formation and Rapid Response in Multilateral Interventions: Inter-Organizational Dynamics, Diplomacy, and the Role of Lead Nations: Multinational Rapid Response Mechanisms: From Institutional Proliferation to Institutional Exploitation*, by John Karlsrud and YF Reykers (eds), Abingdon, Routledge, 2019, 216 pp., £ 96 (hardcover), ISBN 9781138543980.
- Kidron, A., & Peretz, H. V. J. I. J. o. O. A. (2018). Organizational political climate and employee engagement in political behavior in public sector organizations.
- Kapoutsis, I., Papalexandris, A., & C. Thanos, I. (2020). Hard, soft or ambidextrous? Which influence style promotes managers' task performance and the role of political skill. *The International Journal of Human Resource Management*, 30(4), 618-647. doi:10.1080/09585192.2016.1233447
- Martinez, A. W., & De Gasperi, F. (2021). Who cares for what? Care networks and new urban activism in Madrid: Restating solidarity. *Culture, Practice & Europeanization*, 6(1), 15-38.
- Marrucci, L., Daddi, T., & Iraldo, F. (2023). Institutional and stakeholder pressures on organisational performance and green human resources management. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 30(1), 324-341.
- medadi nansa, E., GHAFOURI, F., shahlaee, J., & Keshkar, S. (2022). The Role of Professional Sport on Social Development Indicators in Iran. *Sport Management Studies*, 14(72), 17-46. . (Persian)
- nasseh, M., & jalali farahani, M. (2019). Theoretical Framework of National Sport Policy with the Approach of Educational Sport. *Sport Management Journal*, 11(3), 395-410.
- Naghshbandi, S. S., & Mirani, K. (2019). Validation of Political Organizational Behavior Perception Questionnaire. *Sport Management Studies*, 11(53), 139-156. . (Persian)
- Nurbakhsh , M., Shoja, M., Mohammadzadeh Kalkhoran , F., & Mahmoudi , S. (2012). Investigating the performance of heads of women's sports teams in Tehran province and its relationship with effectiveness from the perspective of employees, coaches, referees and athletes. *Sports Science Quarterly*, 2(3), 23-24. (Persian)
- Nurbakhsh , M., Shoja, M., Mohammadzadeh Kalkhoran , F., & Mahmoudi , S. (2012). Investigating the performance of heads of women's sports teams in Tehran province and its relationship with effectiveness from the perspective of employees, coaches, referees and athletes. *Sports Science Quarterly*, 2(3), 23-24. (Persian)
- Pavel, K., & Graham, C. (2018). A model of transparency: determinants and implications of transparency for national sport organizations. *European Sport Management Quarterly*, 18(2), 237-262. doi:10.1080/16184742.2017.1376340
- Setayesh, S., Narguesian, A., Shahhuseini, M., Manzoor, D. (2021). Designing a Framework for the Explanation of the Dimensions and Components of Human Resource Development in Project-Oriented Organizations (Case study; Iranian Ministry of Energy). *Journal of Research in Human Resources Management*, 12(2), 63-100.
- Rebecca, D., Motier, H., & Jeanne, A. S. The impact of the National Coalition Building Institute (NCBI): cultivating cultural humility among social work students. *Social Work Education*, 41(8), 1702-1721. doi:10.1080/02615479.2021.1928623
- Ramos, R., De Bosscher, V., Pankowiak, A., & Valleser, C. W. (۲۰۲۳). Contexts shaping the development and success of elite sport systems: a scoping review. *Sport Management Review*, ۲۸-۱.
- Rostam Zadeh, N., Afshari, M., Alam, Z., & Ghorbani, S. (2019). Providing a Good Electronic Governance Model at the Ministry of Sports and Youth. *Sport Management Studies*, 11(56), 43-62. . (Persian)
- Torkzadeh, J., & Fereidooni, F. (2018). Management of political behavior in the organization. *Educational management research*, 9(36), 151-176. (Persian)

- Wong, M. Y., & Kwong, Y. H. (2020). "One formula, different trajectories: China's coalition-building and elite dynamics in Hong Kong and Macau". Critical Asian Studies, 52(1). 44-66.
- Zargar, T., & Rynne, S. (2022). Designing and Compiling a Social Responsibility Charter for Sports Organizations in the Islamic Republic of Iran. Sport Management Journal, 14(4), 377-360. . (Persian)
- zare, A., izadi, B., Rascher, D., & Dickson, G. (2022). Framework of macroeconomic diplomacy strategies in the country's sports. Sport Management and Development, . (Persian)

## **Analysis of factors affecting the improvement of coalition building in sports**

**Mohammad Keshavarz<sup>1</sup>, Younes Mohammadzadeh\*<sup>2</sup>, Hosein Dast barhagh<sup>3</sup>,  
Mohammad Sadegh Afroozeh<sup>4</sup>**

1-PhD student of Sports Management, Jahrom Branch, Islamic Azad University, Jahrom, Iran, 2- Assistant Professor Department of physical education, zand institute of higher Education, shiraz, Iran (Corresponding Author), 3-Assistant Professor Department of physical education, Jahrom Branch, Islamic Azad University, Jahrom, Iran, 4-Assistant Professor Department of physical education, Jahrom Branch, Islamic Azad University, Jahrom, Iran

**tounesmohammadzad@yahoo.com**

**Received: 2023.02.17**

**Accepted: 2023.04.08**

### **Abstract**

The current research was designed and implemented with the aim of analyzing the effective factors on improving coalition building in sports. The present research was one of mixed research. which was done in the form of qualitative and quantitative methods. The present research is among applied research and the statistical population of the present research in the qualitative part included elites and sports managers. The sampling method in the qualitative part was purposeful. For this purpose, 18 elites and experts were selected as research samples in the qualitative section. And in the quantitative part of the research, the statistical population was the sports managers of the country, which according to the sample size of blind people in uncertain conditions, the number of 384 people was determined. The results of the qualitative part show that the variables affecting coalition building in sports include the transparency of principles, a clear and common vision, creating sports campaigns, elite decision-making, surveying the development of sports, targeting and localism, structuring and indexing. The results of the model show that there is a correlation between the components of coalition building, the highest correlation is related to clear and common vision and transparency of principles with a coefficient of 0.822, and the lowest correlation is between surveying the development of sports and training and localism with a coefficient of 0.601. The results of the path analysis showed that the components of structuring and indexing have the greatest effect on coalition building in sports with a value of 0.71, and the creation of sports campaigns has the lowest effect on coalition building in sports with a value of 0.51.

**Keywords:** Coalition Building, Sports Development Survey, Sports Campaigns, Training And Localism