



بررسی نقض اصول گرایس در کامتهای کاربران ایرانی در صفحات شخصی افراد مشهور

خارجی

آزاده نعمتی

عضو گروه زبان و ادبیات انگلیسی، واحد جهرم، دانشگاه آزاد اسلامی، جهرم، ایران

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۳/۱۱ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۹/۱۶

چکیده

گفتمان شناسی شاخه‌ی جدیدی از زبان شناسی است که به بررسی تعاملات می‌پردازد. یکی از مباحثی که در گفتمان شناسی مطرح می‌شود اصول چهارگانه‌ی گرایس است که لازم است در تعاملات مورد نظر قرار گیرند. نقض این اصول می‌تواند به منظور خاصی و برای بیان مطلب دیگری به کار رود. این تحقیق براساس چهارچوب نظری گرایس می‌باشد. به بررسی تعاملاتی که پیرامون رویدادهای مهم جنجالی در فضای مجازی اینستاگرام توسط کاربران ایرانی ایجاد شده اند پرداخته می‌شود. بررسی توصیفی تحلیلی داده‌ها نشان داد که با نقض اصول کمیت و ارتباط در صفحات اینستاگرام افراد معروف خارجی کاربران ایرانی قصد داشتند مفهومی را بیان کنند. نقض این اصول عمدتاً برای تخریب یا بی‌احترامی به افراد بوده است.

کلمات کلیدی: گفتمان، اخبار جنجالی، ماکسیم‌های گرایس

۱. مقدمه

رشد قابل توجه رسانه‌های جدید که در آنها نقش تعاملی کاربران برجسته شده است مطالعات رسانه‌ای را ضروری کرده است (دهقان و مولایی ۱۳۹۵). امروزه رسانه‌های مختلفی مانند وایبر تلگرام واتساپ و اینستاگرام ایجاد شده‌اند که در آن امکان مشارکت گسترده‌ی کاربران و بررسی تعاملات آنها وجود دارد. از لحاظ زبان شناسی و منظور شناختی مکان زمان و شخص مکالمه می‌تواند دارای معانی ضمنی مختلفی

باشد. این نوع پردازشها بیشتر به جامعه شناسی زبان مربوط است و تجزیه و تحلیل تعاملات انجام شده می تواند نشان دهنده ی مسایل زیادی در جامعه باشد.

در این مقاله هدف آن است که دریابیم چگونه نقض اصول گرایس و تخطی از آنها می تواند معنا و مفهوم کلام را تغییر دهد و معنای دیگری داشته باشد. در تحقیق حاضر با در نظر گرفتن نظریه ی تعامل مکالمه ای و اصل همیاری گرایس به بررسی رویدادهای جنجالی اخیر و حمله به اینستاگرام افراد مشهور و معروف خارجی پرداخته میشود.

۱-۱. چارچوب نظری تحقیق

اصول همیاری گرایس

چارچوب نظری این پژوهش بر اساس اصول همیاری مکالمه ای گرایس پدر علم منظور شناختی بوده است. از نظر گرایس در مکالمات عادی قوانینی وجود دارد که انتظار می رود گوینده و شنونده آنها را رعایت کنند. این اصول برای اولین بار در سال ۱۹۶۷ در مقاله ی منطقی و مکالمه در دانشگاه هاروارد بیان شد. (خیرآبادی، ۱۳۹۱)

وی اصول همیاری مکالمه ای را اینگونه تبیین میکند :

اصل کمیت : به اندازه ی مورد نیاز اطلاع بدهید نه بیشتر

اصل کیفیت : آنچه ناصحیح است یا برای اثبات آن شواهد کافی ندارید را نگویید

اصل ارتباط : مرتبط صحبت کنید

اصل روش : واضح و بدور از ابهام صحبت کنید

البته خود گرایس هم آرمانی فکر نکرده است. مسلماً تمام مکالمات از این اصول چهارگانه پیروی نمی کنند. نقض هرکدام از این اصول تلویح مکالمه ای نام دارد (خیرآبادی، ۱۳۹۱) با تخطی از هرکدام از این اصول چهارگانه شخص منظور خاصی دارد. مثلاً در مکالمه ی زیر :

-شام چی داریم ؟

-بیلی از پله افتاده است .

در ظاهر هیچ ارتباطی بین بیلی و شام وجود ندارد. اما در واقع می توان نتیجه گرفت که چون بیلی از پله افتاده است شامی در کار نیست (یول، ۲۰۰۰). بنابراین تا زمانی که گفتگوگر هدف خاصی برای نقض این اصول نداشته باشد آنها را رعایت می کند در غیر این صورت نقض این اصول به صورت عمدی یا غیرعمدی هدف کلامی خاصی دارد (طیب، ۱۳۸۱). از این لحاظ اصل همیاری گرایس با نقض آنها از بین نمی رود .

۲-۱. پیشینه ی تحقیق

مطالعه و بررسی تعاملات از جنبه‌ی زبان‌شناسی و منظورشناسی می‌تواند رابطه‌ی غیرمستقیم بین گفتار و مفهوم را مشخص کند. راهکارهای محاوره‌ای گرایس راهکارهای ادبی لیچ و راهبردهای حفظ حیثیت براون و لوسیتون همگی بیان‌کننده‌ی این رابطه‌ی غیرمستقیم هستند.

با استفاده از اصول گرایس تحقیقاتی انجام گرفته است: محمودی بختیاری و آدی بیگ (۱۳۸۸) به مطالعه‌ی گفتمانی طنز در پیام‌های کوتاه فارسی پرداختند و نشان دادند که در بسیاری از پیامک‌های موجود نقض اصول همیاری مکالمه‌ای به ایجاد طنز منجر شده است. خیرآبادی (۱۳۹۱) نیز به نقض اصول همیاری مکالمه‌ای گرایس و نقض آنها در تولید لطفیه‌های موسوم به (پ ن پ) که در فضای اینترنتی و بین گویشوران رواج پیدا کرده است پرداخته است. خسروی زاده و ساده‌وندی (۲۰۱۱) نمونه‌هایی از نقض ماکسیم اصول کمیت گرایس را در بخشهای اصلی یک فیلم آمریکایی ارائه داده‌اند.

طیب (۱۳۸۱) در مقاله‌ی خود درصدد آن بود که بیان کند اصول همیاری گرایس ریشه در فرهنگ و ادب پربار فارسی دارد. وی با مثالهایی که از ادبیات کهن مانند سعدی حافظ و... آورد نشان داد که کمتر موردی از اصول و شرایط گفتگو در گفتمان‌شناسی جدید دیده می‌شود که در ادب فارسی مسبوق به سابقه نباشد. به عقیده‌ی وی سعدی گوی سبقت را از لحاظ ژرف‌نگری و دقت نظر از دیگران ربوده است.

دهقان و مولایی (۱۳۹۵) رویدادهای رسانه‌های اجتماعی را از جنبه‌ی اخلاقی مورد بررسی قرار داده‌اند. آنها در مقاله‌ی خود به بحث بررسی اخلاق در رسانه‌های اجتماعی پرداخته‌اند. پیشقدم و نواری (۲۰۱۲) نیز به مطالعه‌ی راهکارهای ادب لیچ در تلقیات پرداخته‌اند. حسینی (۱۳۸۸) نشانگرهای زبانی ادب را در ۸ جلسه دفاع از پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد به زبان فارسی مورد تجزیه و تحلیل قرار داد. پس از مطالعه پیشینه تحقیق آنچه مسلم است این است که تیوری‌های زبانی در تعاملات فضای مجازی بررسی نشده‌اند. بنابراین تحقیق حاضر به بررسی کامنت‌های موجود در صفحات شخصی افراد مشهور خارجی براساس اصول همکاری گرایس و از لحاظ زبان‌شناسی می‌پردازد.

۱-۳. روش شناسایی داده‌های تحقیق

در این پژوهش که با رویکرد کیفی-تحلیلی انجام شده است تعاملات موجود به صورت هدفمند انتخاب شده‌اند. نمونه‌های انتخاب شده به صورت هدفمند از میان رویدادهای جنجالی که در فضای مجازی و رسانه‌های اجتماعی این روزها بسیار مورد توجه قرار دارد انتخاب شده‌اند. این رویدادها و هجوم سایبری به ترتیب زمانی از سایت باشگاه خبرنگاران جوان انتخاب شده‌اند و شامل کامنت‌هایی می‌باشد که در اینستاگرام افراد خارجی مهم و معروف از طرف کاربران ایرانی گذاشته شده است. نظرات کاربران ایرانی که در فضای مجازی کامنت گفته می‌شود گردآوری شده است.

رویداد جنجالی رویدادی است که تعداد قابل توجهی از کاربران شبکه در مقابل آن واکنش نشان بدهند. (دهقان و مولایی ۱۳۹۵) و در این تحقیق واکنش و رویداد جنجالی حمله به صفحات اینستاگرام می باشد که در رسانه ها به صورت جریان اصلی بدان توجه شده و در مورد آن مطالبی نوشته شده است. عناوین مطالبی که به صورت داده های این پژوهش می باشد به شرح زیر است:

۱- حمله به صفحه ی امینم و فحاشی کاربران ایرانی در صفحه ی اینستاگرام او

کد خبر <http://janjalinews.com> ۱۲ فروردین

۲- حمله ی کاربران ایرانی به اینستاگرام پایت

کد خبر ۵۶۸۵۸۶۹ ۲۱ تیر

۳- هجوم کاربران ایرانی به ایرینا شایک نامزد سابق رونالدو

کد خبر ۵۶۸۸۸۷۱ ۲۲ تیر ۱۳۹۵

۴- حمله به صفحه ی اینستاگرام اوباما

کد خبر ۵۶۸۸۸۶۵ ۲۲ تیر

۵- حمله به صفحه ی اینستاگرام دختر اوباما مالیا

کد خبر ۵۶۹۰۰۸۱ ۲۳ تیر

۶- هجوم کاربران ایرانی به اینستاگرام اردوغان

کد خبر ۶۰۶۲۸۳ ۲۶ تیر

۷- هجوم کاربران ایرانی به صفحه اینستاگرام خواننده زن ترکیه ای

کد خبر ۵۶۹۲۶۳۸ ۲۶ تیر


۸- حمله ی کاربران ایرانی به بازیکنان لهستان

کد خبر ۵۷۳۰۰۰۱ ۲۰ مرداد

بررسی زبان شناختی داده ها

پس از بررسی کامنت ها از لحاظ زبان شناسی نتایج زیر بدست آمده که به ترتیب بسامد نشان داده شده است.

نوع خطا	مثال	بسامد
مخفف کردن کلمات	مث - بزا - ب نفع - ک چیزی عوض نمی شه - ایرانیاس	۳۴

۲۷	دلدرد - میگم - برمیکرده	سر هم نوشتن کلمات
۸	پیج - واتساپ - پی ام	استفاده از کلمات انگلیسی
۵	باراکی - رجبی	اضافه کردن ی تحقیر
۴	ایییییییییییول	تکرار حروف برای تاکید
۳	خخخخخخخ	استفاده از نام آواها در نوشتار
۳		استفاده از استیکر و اشکال بجای کلمات برای بیان احساسات

جدول ۱: نتایج بررسی زبان شناختی کامنت‌ها

۲. یافته‌ها

در این تحقیق کامنت‌های صفحه‌ی اینستاگرام افراد ذکر شده جمع‌آوری شد و به شیوه‌ی توصیفی-تحلیلی از لحاظ نقض اصول گرایس و همچنین از لحاظ زبان شناختی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. رویدادها که به ترتیب زمانی اتفاق افتاده بود مورد بررسی قرار گرفت و نتایج آن به شرح زیر است:

۲-۱. رویداد اول: حمله به صفحه‌ی امینم و فحاشی کاربران ایرانی در صفحه‌ی اینستاگرام او

در تمامی رویدادهایی دیگر که بررسی خواهد شد کاربران ایرانی از سر مخالفت با فرد معروف و مشهوری به صفحه‌ی او حمله کردند. حال اینکه این رویداد کاربران فارسی برای حمایت از امینم آهنگساز هنرپیشه و خواننده‌ی رپ می‌باشد. در این سوژه خیلی از ایرانیان با بی‌خبری از موضوع دوباره شروع به فحاشی کردند. گفته می‌شود بیش از ۵۵ هزار کامنت در این صفحه وجود دارد که اکثر آنها از سوی ایرانیان و به زبان فارسی است. این بار ایرانیان برای حمایت از این خواننده با توهین و کلمات رکیک گروه ایلومیناتی را تهدید کرده‌اند. نمونه‌ی نقض اصول گرایس به صورت زیر است:

"مهدی برنا واتساپ پی ام میخونی جواب بده"

"اینا گیلان آب داره ما رو میده خاک بر سرت پی ام سی"

در تمامی مثالهای ذکر شده اصول کیفیت و ارتباط نقض شده است. در این جملات با نقض اصول ارتباط گوینده در نظر دارد پیام دیگری را برساند.

۲-۲. رویداد دوم: حمله‌ی کاربران ایرانی به اینستاگرام پایت

پس از مصدومیت رونالدو توسط پایت کاربران ایرانی به صفحه ی این بازیکن فرانسوی در اینستاگرام حمله کردند. در آن بازی رونالدو ۲۵ دقیقه بازی کرد و در نهایت جای خود را به ریکاردو کوارشما داد. به دنبال مصدومیت رونالدو کاربران ایرانی به صفحه ی اینستاگرام پایت حمله و به او توهین کردند. نمونه ی نقض اصول ارتباط در این داده ها یافت شد. یکی از کاربران ایرانی نوشته است:

"این آقا بچه ی جنوب طهران هس؟"

در این جمله با نقض اصول ارتباط گوینده در نظر دارد مفهوم دیگری را برساند. پیام این حرف این است که از طبقه ی پایین اجتماع است و رفتارش مناسب نیست.

۲-۳. رویداد سوم: هجوم کاربران ایرانی به ایرینا شایک نامزد سابق رونالدو

این رویداد که در ۲۲ تیر ۱۳۹۵ رخ داد مربوط به حواشی بازی فینال یورو ۲۰۱۶ است. در این رویداد کاربران ایرانی به صفحه ی ایرینا شایک نامزد سابق رونالدو هجوم بردند و آخرین پست او را پر از کامنت های فارسی کردند. علت این بود که نامزد سابق رونالدو روز برگزاری فینال جام ملت های اروپا و چند ساعت پیش از آغاز بازی همراه بردلی کوپر مشغول تماشای تنیس بود که به مذاق طرفداران رونالدو خوش نیامد. پس از هجوم کاربران ایرانی به صفحه ی پایت این بار نیز رسانه های اروپایی نسبت به اقدام ناپسند برخی از کاربران ایرانی واکنش نشان دادند.

در این رویداد نیز نمونه هایی از نقض اصل ارتباط گرایس مشاهده شده است مانند:

"ترک اعتیاد ۱۰ جلسه تضمینی"

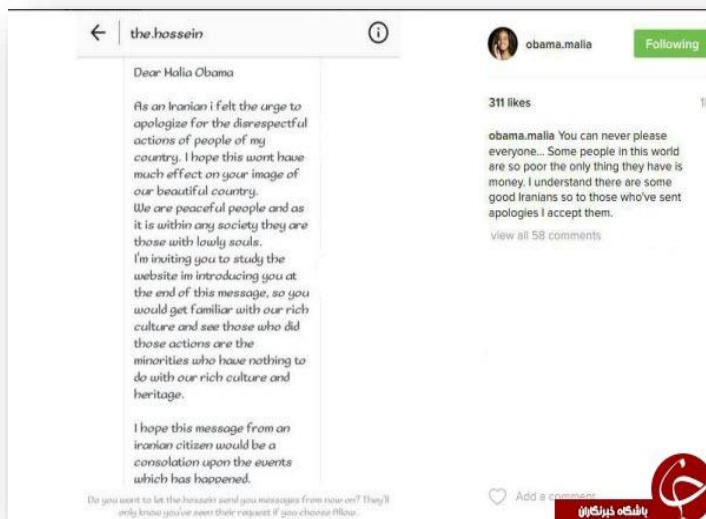
"آقا کنکور ریاضی پنشنبه یا جمعه؟"

"داخل کارتت نوشته"

تمامی جملات بالا به اصل ماجرا ارتباطی ندارد اما نشان دهنده ی مفاهیم دیگری است. به عبارت دیگر همه ی جملات با نقض اصل ارتباط می خواهند نادیده گرفتن طرف مقابل و بی احترامی به او را نشان دهند.

۲-۴. رویداد چهارم: حمله به صفحه ی اینستاگرام دختر اوباما مالیا

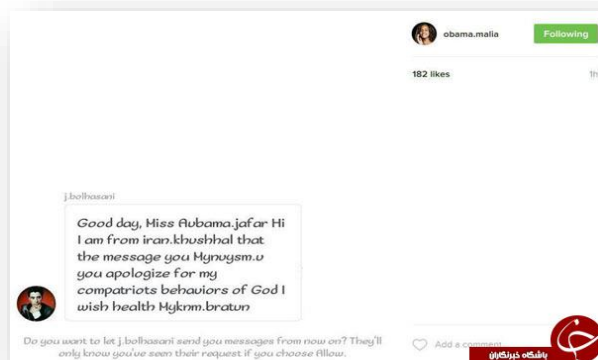
این رویداد مربوط به حمله ی کاربران ایرانی به صفحه ی اینستاگرام دختر اوباما بود که باعث شد مالیا دختر اوباما که از هجوم کاربران ایرانی متعجب شده بود صفحه اش را شخصی کند. پس از آن بسیاری از ایرانیان برای معذرت خواهی در اینستاگرام او مطالبی را ارسال کردند که در زیر آورده شده است.



جدول ۲: معذرت خواهی ایرانیان از دختر ابواما

مالیا در جواب یکی از کسانی که عذر خواهی کرده بود گفت: شما می توانید فردی را هیچ وقت نبخشید بسیاری از مردم در این جها فقیرند چون تنها چیزی که دارند پول است. من فهمیدم که ایرانیان افراد بسیار خوبی هستند چون از من عذر خواهی کردند و من پذیرفتم.

کامنت یکی از کاربران که به انگلیسی دست و پا شکسته بود نیز از لحاظ زبانی جالب ولی از لحاظ وجهه ی اجتماعی ناراحت کننده بود. در کامنت زیر که به صورت انگلیسی نوشته شده بود کلمات "خوشحال، میخونی، میخوام" فارسی میباشد که به صورت انگلیسی نوشته شده اند. از لحاظ دستوری و نگارشی نیز بسیار ضعیف است.



جدول ۳: کامنت یکی از کاربران برای دختر اواما

پیام یک پسر ایرانی در صفحه ی شخصی دختر اواما این بود: "خبری نشد. بابات قرار بود برای ما کار پیدا کنه."

در این جمله اصل کیفیت گرایش نقض شده است. بر اساس این اصل باید حقایق گفته شود و آنچه ناصحیح است یا برای اثبات آن شواهد کافی نداریم نباید گفته شود. با نقض این اصل گوینده قصد توهین داشته است.

۲-۵. رویداد پنجم: حمله به صفحه ی اینستاگرام اواما

پس از حمله به دختر اواما کاربران به اینستاگرام اواما حمله کردند. با نقض اصول ارتباط و کیفیت گرایش کاربران درخواستهای خود را مطرح کردند. نمونه های زیر می تواند روشن کننده ی موضوع باشد:

"باراک تو مسلمان نیستی"

"باراک مسواکم گم شده بذار جاش. این یکی رو دیگه بی خیال شو."

"اواما سرتو مثل تتلو بزنی"

"دلدرد گرفتم بسکه خندیدم"

"پنجاه هزار دلار داری دستی بدی ثواب داره به خدا. اون دنیا حلالیت می کنم"

"باراک تو آدمی نبودی که پول ماها رو بخوری داداش بریز به کارتمون"

"اواما دمت گرم باعث خنده ی ما شدی"

"باراک جون اگه یه وقت اومدی ایران قریونه دستت سر راهت دو تا نون خشخاشی واسه م بخر پولشم بهت

میدم"

"ورنا ۸۴ فروشی"

"پیکان گوجه ای مدل ۶۸ کف خواب بسیار تمیز فروشی قیمت توافقی"

در تمامی مثالهای ذکر شده اصول کیفیت و ارتباط نقض شده است. مثلاً در جمله ی باراک مسواکم گم شده گوینده با نقض اصل کیفیت و ارتباط می خواهد بیان کند که از کوچکترین چیزهای او با ما نیز نمیگذرد مثل مسواک. بعضی از مثالها نیز اصل ارتباط را نقض کرده اند مانند ورنا ۸۴ و پیکان گوجه ای.

۲-۶. رویداد هشتم: هجوم کاربران ایرانی به اینستاگرام اردوغان

این رویداد پس از شنیدن خبر حضور نظامیان در خیابانهای ترکیه اتفاق افتاد که کاربران ایرانی صفحه ی اینستاگرام اردوغان را کامنت باران کردند و به توهین یا نکوهش او اقدام نمودند.

نمونه های نقض اصول کیفیت و ارتباط به صورت زیر است:

"رجب کجایی؟ دقیقاً کجایی؟"

"ایول طارمی برمی گرده"

"جم رفت رو هوا"

"آقا ما دعا می کنیم اوضاع کشورت بهتر بشه ما راضی ب جنگ نیستیم ولی حواست به مهدی طارمی ما باشه"

"رفتم جلو سفارت ترکیه شمع روشن کردم سفیر ترکیه با پیژامه افتاده دنبالم"

در کامنت های مطرح شده به رفتن بازیکن ایرانی فوتبال مهدی طارمی نیز اشاره شده است. مانند موارد قبل نقض اصول کیفیت و ارتباط گرایس بیان گر ارتباط شبکه ی تلوزیونی جم با ترکیه و رفتن بازیکن فوتبال ایران به این کشور می باشد. نظیر این موارد هدف بی احترامی و پست کردن اردوغان را دارد.

۲-۷. رویداد هفتم: هجوم کاربران ایرانی به صفحه اینستاگرام خواننده زن ترکیه ای

به گزارش خبرنگار اخبار داغ گروه فضای مجازی باشگاه خبرنگاران جوان؛ فقط چند ساعت از انتشار خبر کودتای شب گذشته ترکیه گذشته بود که کاربران ایرانی به اینستاگرام خواننده معروف ترکیه ای پرو گوندش رفتند و زیر پست های این خواننده را به زبان فارسی احوالپرسی کردند. پیش از این هم پست های شخصیت های شناخته شده جهانی با کامنت های ایرانی ها رو به رو شده بود. نمونه ای از کامنت ها که در آن اصول گرایس نقض شده اند شامل موارد زیر است:

"ابرو گفتم بر نگرد ترکیه دیدی حس ۸تم داشتم"

"ساندویچ تخم مرغ ۲ تومن سوسیس بندری ۲ تومن ساندویچ ماکارونی ۲ تومن نوشابه ۱۰۰۰ تومن"

"سلام عاجی کودتا چی شد"

دستورالعمل یا ابلاغیه نمی‌توان اخلاق را در رسانه‌های اجتماعی گسترش داد. اما با رعایت برخی نکات می‌توان آبروی ایران و ایرانی بودن را در دنیا حفظ کرد. هجوم سایبری و مواردی از این قبیل که غیر اخلاقی تلقی می‌شوند مانند بی‌احترامی، فحاشی و حتک حرمت به منزله‌ی آفت‌های برآمده از فضای مجازی می‌توانند تأثیرات معکوسی در سطح کلان داشته باشند. از این رو لازم است هرگونه قانون‌گذاری و سیاست‌گذاری در قالب تدوین قوانین و آیین‌نامه‌ها برای فضای مجازی و رسانه‌های اجتماعی صورت گیرد. (دهقان و مولایی ۱۳۹۵)

منابع

- حسینی، سید محمد (۱۳۸۸). ادب و قدرت: نشانگرهای زبانی مخالفت در جلسات دفاع از پایان‌نامه. مجله پژوهش‌های زبان‌شناسی. سال اول، شماره اول، صص ۸۰-۱۰۰.
- خیرآبادی، رضا (۱۳۹۲). نقش تخطی از اصول گرایس در ایجاد نسل جدید لطفیه‌های ایرانی. فصلنامه جستارهای زبانی. ۴۵، ش ۳، صص ۵۳-۳۹.
- دهقان، علیرضا؛ مولایی، محمد مهدی (۱۳۹۵). تقابل‌های اخلاقی در تعاملات کاربران ایرانی رسانه‌های اجتماعی: مطالعه موردی تعاملات پیرامون شش رویداد در یوتیوب، فیس‌بوک و اینستاگرام. مطالعات فرهنگ-ارتباطات. سال هفدهم، شماره سی‌چهارم، صص ۲۰۸-۲۳۱.
- طیب، سید محمد تقی زاده (۱۳۸۱). ریشه‌های گفتمان‌شناسی در ادب پارسی. سال چهارم، شماره ۱۳، صص ۵۰-۶۷.
- محمودی بختیاری، بهروز؛ آدی بیگ، آرزو (۱۳۸۸). تلفن همراه به عنوان رسانه مکتوب: مطالعه گفتمانی متون طنز پیام کوتاه فارسی. فصلنامه پژوهش زبان و ادبیات فارسی، شماره ۵، صص ۱۷۵-۱۹۸.
- Pishghadam, Reza; Navari, Safoora (2012). A study into politeness strategies and politeness markers in advertisements as persuasive tools. *Mediterranean Journal of Social Science*. 3(2), 161-171.
- Bakhtiari, Behrooz; Adibeyk, Arezo (2009). Mobile phone as a textual media: discursive study of satiric texts of Persian SMS. *Journal of Persian Language and literature researchers*, 5, 175-198 (in Persian).
- Khosravizadeh, Parvaneh; Sadehvandi, Nikan (2011). Some instances of violations and flouting of the maxim of quantity by the main characters in *Dinner for Schmucks*. *International conference on language, literature and linguistics (IACSIT)*, Singapor.

Yule, Joerge (2000). *Pragmatics*. Oxford: Oxford University Press.

The study of violating Grice's Maxims in comments of celebrities; web pages

Azadeh Nemati

Member of the Department of English Language and Literature, Jahrom Branch, Islamic Azad University, Jahrom, Iran

Abstract

Discourse analysis is a new, and quite interesting, branch of linguistics that deals mainly with the analysis of language interactions. Among different topics discussed in discourse analysis, Grice's four maxims form an important topic especially when it comes to analyzing linguistic interactions of various types. Each maxim (quality, quantity, relation and manner) has its own meaning. An important point is that violation of these maxims can lead at times to a change in meaning or intention of the user. Using the Grice's maxims theory, the present study intends to study interactions that occurred among Iranian users of a social network on latest celebrity news. The analysis of the data revealed that violation of the maxim of quantity in this social media by social media users on celebrities' web pages was intentional. In other words, the users violated this maxim especially when they wanted to degrade, disgrace and dishonor the celebrities.

Key words: discourse, controversial news, Grice's maxims.