

A Model for Professional Ethics and Social Well-being with the Mediating Role of Media Literacy among Physical Education and Sports Science Teachers

Ali Karimi^{1*}, Hematallah Bastami², Arsalan Choulaki³, Fahimeh Momenifar⁴

^{1,2,4} Department of Physical Education, Payam Noor University, Iran.

³ Department of Physical Education, Islamic Azad University, Ilam Branch, Ilam, Iran.

Received: 2023/07/07

Accepted: 2023/10/19

Original Research

Abstract

Objective: Nowadays, the sport has found a special place as an influential phenomenon in all societies to the extent that in the field of sociology, it is referred to as the most apparent manifestation of social and cultural life, and it is influential in the rationalization of social life and the development of modern societies. So, education is one of the most important factors promoting sports and their effects on society. Physical education teachers are at the forefront and are responsible for this serious matter. Today, due to the prosperity of sports and the significant presence of media and means of mass communication in sports, it can be acknowledged that the media are the most potent tools for projecting and spreading ideas and the most efficient tools for people to search and obtain information. On the other hand, since sports have been considered one of the influencing factors in social, economic, and even international fields across many countries worldwide, they can institutionalize and promote policies such as ethics. While promoting and introducing sports ethics in society, especially among physical education and sports science teachers, the obstacles and problems can be eliminated. So, it can be used as an effective tool to achieve media literacy followed by sustainable social welfare. The current research's main problem is how to design a model to justify the potential effects of professional ethics on social well-being with the mediating role of media literacy among physical education and sports science teachers in Kermanshah province.

Methodology: The present quantitative research focuses on justifying a model, followed by an analytical-exploratory statistical analysis approach empowered by correlational statistics. The participants were 1059 physical education and sports science teachers across three levels, including elementary, middle, and high school, randomly selected based on Morgan's table. In order to collect the data required for this research, three standard questionnaires were used: professional ethics (Salimi et al., 2016), Keyes' (1998) social well-being questionnaire (1998), and Rajabi's (2013) media literacy questionnaire. In this research, the face and content validity of the questionnaires were approved by a panel of sports management experts. In addition, structural equations were used to examine the relationships between the model's components. The SmartPLS statistical software was used to analyze the data.

Results: According to the research findings, the media literacy variable has the highest average, and the professional ethics variable has the lowest average. Also, the average variance extracted for the current

* Corresponding author's e-mail address: alikarimi60@pnu.ac.ir

variables is higher than 0.5. Therefore, it can be said that the convergent validity of the measurement model is favorable. The structural equation path analysis results showed the effects of professional ethics on media literacy with an impact factor of 0.77 and a critical value of 18.54 and the effects of professional ethics on social well-being with an impact factor of 0.35 and a critical value of 4.01. Also, media literacy has positively and significantly impacted social well-being, with an impact factor of 0.48 and a critical value of 5.14. In addition, professional ethics has the highest impact on media literacy, with an impact factor of 0.77, and professional ethics has the most negligible impact on social well-being, with an impact factor of 0.35. According to the software output and the Sobel test, which shows the effect of professional ethics on social well-being with the mediating role of media literacy, the research index of these three variables proved $t=11.74$. According to the output indicators, at a confidence level of more than 90%, the H0 hypothesis is rejected, so it is clear that professional ethics affects social well-being with the mediating role of media literacy. This means that social welfare will also increase with increased professional ethics and media literacy.

Conclusion: Considering the influential role of physical education and sports science teachers in the development of students' cultural and moral values, as well as emphasizing human resources as the most critical asset of schools, the associated factors related to them should be thoroughly investigated. Therefore, in further studies, paying attention to media literacy and social well-being in the development of professional ethics of physical education and sports science teachers in schools and their characteristics and behavior in creating a developed system of moral values and promoting and nurturing it among their peers should be considered. Paying attention to different aspects of physical education teachers' lives, including economic and cultural issues, is potentially beneficial in reducing adverse effects on their moral values and the moral values of their subsequent students.

Keywords: social welfare, professional ethics, media literacy, physical education teachers

تبیین مدل اثر اخلاق حرفه‌ای معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی بر بهزیستی اجتماعی با نقش واسطه‌ای سواد رسانه‌ای

علی کریمی^{۱*}، همت الله بسطامی^۲، ارسلان چولکی^۲، فهیمه مومنی فر^۴

^{۱،۲،۴} گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، ایران.

^۳ گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ایلام، ایلام، ایران.

مقاله پژوهشی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۴/۱۶

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۷/۲۷

چکیده

هدف: پژوهش حاضر با هدف تبیین مدل اثر اخلاق حرفه‌ای معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی بر بهزیستی اجتماعی با نقش واسطه‌ای سواد رسانه‌ای انجام شد.

روش‌شناسی: روش پژوهش بر اساس هدف کاربردی و به روش توصیفی-پیمایشی انجام شده است. جامعه آماری این پژوهش شامل ۱۰۵۹ نفر از معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی در استان کرمانشاه بود که با استفاده از جدول مورگان ۲۸۵ نفر آنها به صورت تصادفی - ساده به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. روایی پرسشنامه‌ها با استفاده از روایی محتوایی و بر اساس نظر خبرگان علمی دانشگاهی بررسی و برای تحلیل داده‌ها و تدوین الگو، از نرم افزار آماری SPSS، مدل معادلات ساختاری و روش تحلیل عاملی تأییدی استفاده شد.

یافته‌ها: نتایج نشان داد که اخلاق حرفه‌ای، تأثیر مثبت و معناداری بر سواد رسانه‌ای (ضریب تأثیر ۰/۷۷، مقدار بحرانی ۰/۱۸) و بهزیستی اجتماعی (ضریب تأثیر ۰/۳۵، مقدار بحرانی ۰/۰۴) دارد. سواد رسانه‌ای نیز تأثیر مثبت و معناداری بر بهزیستی اجتماعی (ضریب تأثیر ۰/۴۸ و مقدار بحرانی ۰/۱۴) دارد. همچنین نتایج سوبل نشان داد که سواد رسانه‌ای، نقشی واسطه‌ای در تأثیر اخلاق حرفه‌ای بر بهزیستی اجتماعی را تأیید می‌کند ($t = 11.74$ ، $p < .001$).

نتیجه‌گیری: با توجه به یافته‌های این پژوهش می‌توان نتیجه گرفت که اخلاق حرفه‌ای معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی با افزایش سواد رسانه‌ای، بهبود بهزیستی اجتماعی آنان را به همراه دارد؛ بنابراین، پیشنهاد می‌گردد که مدیران آموزش و پرورش، توجه ویژه‌ای به ارتقای اخلاق حرفه‌ای معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی برای افزایش بهزیستی اجتماعی آنها داشته باشند. همچنین، بر ضرورت توجه به توسعه سواد رسانه‌ای معلمان نیز برای بهبود بهزیستی اجتماعی تأکید می‌شود.

واژه‌های کلیدی: بهزیستی اجتماعی، اخلاق حرفه‌ای، سواد رسانه‌ای، معلمان تربیت بدنی

مقدمه

امروزه، ورزش به عنوان پدیده‌ای مؤثر در جوامع، جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده است به طوری که ورزش در حوزه جامعه‌شناسی، از بارزترین نمونه‌های زندگی اجتماعی و فرهنگی است و آن را در فرایند عقلانی‌تر شدن زندگی اجتماعی و توسعه جوامع مدرن تأثیرگذار می‌دانند (Sandvik, 2019). لازم است بپذیریم که تربیت بدنی و ورزش، به طور همزمان از منظر قهرمانی و همگانی، قادر است در کنار شکل دادن به استعدادهای جسمانی، حرکتی، روانی و اجتماعی افراد جامعه، زمینه‌های لازم برای پیشرفت اخلاقی و فرهنگی را فراهم کند (Ghorbani & et al, 2019). در این راستا، آموزش و پرورش، یکی از سازمان‌های برجسته در ترویج ورزش و تأثیرات آن در جامعه است و معلمان ورزش در خط مقدم این سازمان‌ها، مسئولیت مهمی در رسیدن به این هدف دارند (Andam, & Asadi, 2015)؛ بنابراین ضروری است موضوع سلامت این قشر عظیم را از دیدگاه مثبت مورد توجه قرار دهیم (Van Cappellen, & et al, 2016). حدود پنج دهه قبل، سازمان بهداشت جهانی، تعریف سلامت را اندکی گسترده‌تر کرد و در آن از بهزیستی اجتماعی به عنوان یکی از ابعاد سلامت کلی افراد نام برد. بهزیستی اجتماعی از محورهای اساسی و مهم ارزیابی سلامت جوامع مختلف است که نقش مهمی در تضمین پویایی و کارآمدی هر جامعه ایفا می‌کند و تابعی از عوامل مختلف اجتماعی، فرهنگی و ... است (Hosseini & Ghasemi, 2019). بهزیستی اجتماعی، به طور خلاصه، به معنای گزارش شخصی افراد از کیفیت ارتباطشان با دیگران است (Khoshfar & et al, 2015). این مفهوم در جامعه امروز به گونه‌ی شاخص مهمی در ارتباط با جامعه مورد توجه قرار می‌گیرد و می‌تواند نقش مهمی در پذیرش هنجارهای اجتماعی ایفا کند (Sharbatian & Tawafi, 2016). بهزیستی اجتماعی، مفهومی چندبعدی است که شامل انسجام اجتماعی، مشارکت اجتماعی، شکوفایی اجتماعی، پیوستگی اجتماعی و پذیرش اجتماعی است. افراد با احساس بهزیستی بسیار، به طور عمده احساسات مثبت را تجربه می‌کنند و به رویدادها و شرایط زندگی خود مثبت نگاه می‌کنند؛ اما افراد با احساس بهزیستی کم، شرایط زندگی خود را نامطلوب ارزیابی می‌کنند و بیشتر احساسات منفی‌ای مانند اضطراب، افسردگی و خشم دارند (Ghadampoor & et al, 2016)؛ بنابراین، شناخت عوامل مرتبط با بهزیستی اجتماعی معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی برای برنامه‌ریزان و مدیران آموزش و پرورش برای ارتقای این شاخص بسیار دارای اهمیت است. تحقیقات نشان داده است که کاهش بهزیستی اجتماعی با مشکلات سلامت روانی مرتبط است؛ به عبارت دیگر، وضعیت اجتماعی مطلوب افراد می‌تواند به بهبود روانی و درونی آنها کمک کند؛ بنابراین شناسایی عوامل مرتبط با بهزیستی اجتماعی معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی، برای برنامه‌ریزان و مدیران اجرایی آموزش و پرورش برای ارتقای این شاخص ضروری است. مطالعات نشان می‌دهند که سواد رسانه‌ای، یکی از عوامل مهم و تأثیرگذار بر بهزیستی اجتماعی معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی است (Tallini, 2011).

در چند دهه اخیر، با پیشرفت سریع تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات، پیچیدگی و کارآمدی وسایل و ابزارهای مربوط به آنها در جهان روز به روز افزایش یافته است. گستردگی و پیچیدگی جامعه انسانی در عصر کنونی، وجود رسانه‌های جمعی را در صحنه مناسبات اجتماعی انسان‌ها اجتناب‌ناپذیر کرده است (Hosseini & Ghasemi, 2019). در این زمینه سواد رسانه‌ای، یکی از مهمترین پدیده‌های عصر اطلاعات است که به مخاطب در افزایش سطح اطلاعات و آگاهی‌ها و استفاده از رسانه‌ها با رویکردی فراتر از عادت و سرگرمی و کسب بینش و دانش لازم برای تفسیر پیام‌ها کمک می‌کند. با سواد رسانه‌ای همچنین می‌توان به ارزیابی باورهای مردم و تأثیر رسانه در شکل‌گیری فرهنگ عمومی پرداخت (Diergarten & et al, 2017). در جهان امروز رسانه‌ها بیش از هر چیز دیگر، به ذهنیت و افکار مردم شکل می‌دهند. در چنین جهانی که رسانه‌ها به عنوان بازیگران اصلی ایفای نقش می‌کنند و

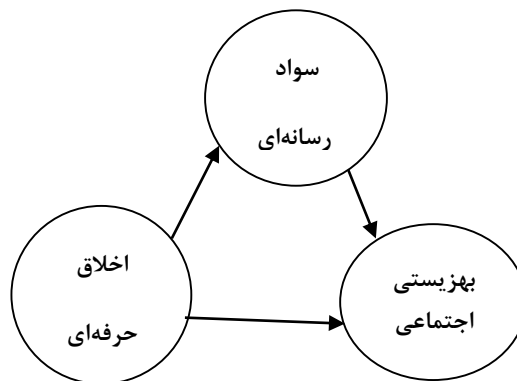
نوعی ابزار در اختیار همهٔ مردمند، سواد رسانه‌ای که آشنایی با رسانه‌ها و نگاه انتقادی به آن‌هاست، اهمیت مضاعفی پیدا می‌کند (Isidora, 2020). هدف از سواد رسانه‌ای، حمایت‌گری نیست بلکه آماده‌سازی و تدارک است تا مخاطبان با قوهٔ تشخیص خود به معنای پیام‌ها دست یابند. (Esmailzadeh & et al, 2023). به طور کلی سواد رسانه‌ای، برای انسان‌هایی که در قرن بیست و یکم زندگی می‌کنند مهارتی حیاتی است؛ زیرا فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی مانند رایانه، خطوط تلفنی، شبکه‌های فیبر نوری، ماهواره‌ها و سایر وسایل ارتباطی جوامع را متحول ساخته و فهم و ادراک ما را از خود و جهانمان افزایش داده است (Babaei Rad & et al, 2020). نتایج تحقیقات نشان داده است که ورزش، یکی از برجسته‌ترین محصولات رسانه‌های جمعی مطرح است. یکی از کارکردهای مهم رسانه‌ها، پرداختن به موضوعات مختلف ورزشی است که امروزه به صورت تخصصی و با تولید محتوا به تناسب ساختار رسانه‌های ورزشی در حال انجام است (Babae Ghasemi & Keshavarz, 2017). نکتهٔ مهم این است که سواد رسانه‌ای ورزشی می‌تواند ابزاری ارزشمند برای گسترش مهارت‌های تفکر انتقادی در حوزهٔ ورزش باشد و قادر است تا در توسعهٔ ورزش کشور نقش بسزایی ایفا کند. از سوی دیگر، اخلاق حرفه‌ای نیز از جمله ابعاد مهم در هر شغل است و رعایت اخلاق یا رعایت نکردن اخلاق حرفه‌ای می‌تواند بازتاب‌هایی در برخی از ابعاد زندگی اشخاص از جمله بهزیستی اجتماعی و سواد رسانه‌ای داشته باشد (Bulger & Davison, 2018).

اخلاق و اصول اخلاقی به ترتیب از واژه‌های یونانی و رومی مشتق شده‌اند که بر آداب و رسوم، قواعد، موازین و ویژگی‌های مختص گروه‌های اجتماعی دلالت دارند (Fariba & et al, 2022). اخلاق، شاخه‌ای از علم فلسفه است که می‌کوشد تا روشن کند که انسان چه باید‌ها و نبایدهایی را رعایت کند تا به خوشی و سعادت دست یابد (Gorji & et al, 2022). و هنر خوب زندگی کردن را به وی می‌آموزد (Cheragh Birkandi & Khaje, 2022). صاحب‌نظران، اخلاق حرفه‌ای را مجموعه‌ای از قواعد و استانداردهای سلوک بشری می‌دانند که تعیین‌کنندهٔ رفتار افراد و گروه‌ها در ساختاری حرفه‌ای است و مفهوم آن از علم اخلاق گرفته شده است. اخلاق حرفه‌ای نیز شاخه‌ای از علم اخلاق است که نگاهی به تکالیف اخلاقی در یک حرفه و مسائل اخلاقی آن دارد (Salimi, 2020). در واقع می‌توان گفت اخلاق حرفه‌ای، مجموعه‌ای از اصول و قوانین اخلاقی است که از ماهیت شغل یا حرفه به دست آمده است (Gharaat khiyaban & et al, 2020). حرفه‌های مختلف برحسب میزان حساسیت و وظیفه‌ای که در خدمت به جامعه دارند دارای اصول اخلاق حرفه‌ای‌اند (Salimi & Khodaparast, 2017). اخلاق حرفه‌ای معلمان هنجارها، ارزش‌ها، اصول، قواعد، مقررات و استانداردهای حاکم بر حرفهٔ معلمی است. اخلاق حرفه‌ای معلمان شامل دانش موضوعی، مهارت‌های ارتباطی، ثبات احساسی، مسئولیت‌پذیری و علاقه به کار است (Ayani, 2018). معلمان ورزش مدارس نیز به عنوان افرادی که مسئولیت مهمی در تعلیم و تربیت بر عهده دارند باید از اصول اخلاق حرفه‌ای حرفهٔ خود آگاهی داشته باشند. پژوهشگران (۲۰۱۶)، در پژوهش خود به شناسایی مؤلفه‌های اخلاق حرفه‌ای استادان درس عمومی تربیت بدنی پرداختند و آن را در پنج مؤلفهٔ «ارتباط با دانشجو، ارزشیابی، ویژگی‌های شخصیتی، داشتن برنامه و به‌روز بودن و رشد و ارتقاء دانشجو دسته‌بندی کردند. رعایت اخلاق حرفه‌ای، تأثیر شگرفی بر نتایج عملکرد شغلی فرد و مجموعه دارد و بهره‌وری را به شدت افزایش می‌دهد؛ از طرفی ضعف اخلاق حرفه‌ای می‌تواند انرژی مجموعه را به انرژی منفی تبدیل کند و توان سازمان به جای صرف در مسیر دستیابی به هدف، به سمت دیگری منحرف شود (Salimi & et al, 2017). وجود اخلاق حرفه‌ای برای جلب اعتماد جامعه به حرفه ضروری بوده؛ کارکنان سازمان‌ها ترجیح می‌دهند در سازمان‌های حرفه‌ای فعالیت کنند؛ زیرا محیط اخلاقی، ناشی از حرفه‌ای بودن، باعث کاهش عوامل ناخوشایند در کار گروهی و افزایش رضایت شغلی و روابط مناسب بین همکاران می‌شود (Goodarzi & et al, 2021). پژوهشگران، نشان دادند

اخلاق بدون در نظر گرفتن انسان و کنش‌های او بی‌معناست و قضاوت اخلاقی، نوعی کنش انسانی نسبت به پیام‌هایی (رسانه) است که فرد از محیط پیرامونش کسب می‌کند (Katz & Krueger, 2019).

همچنین نتایج تحقیقات نشان دادند که سواد رسانه‌ای در تعیین سطح سواد سلامت افراد نقش دارد. از طرف دیگر، در برخی از مطالعات نیز به افزایش دسترسی رسانه‌ای و توان ارزیابی انتقادی پرداخته شده که از عوامل مهم سواد رسانه‌ای‌اند؛ این عوامل بر توان ارتباطی شهروندان، افزایش ظرفیت آنان برای حفظ و پردازش اطلاعات حوزه سلامت و تقویت مهارت‌هایشان در به کارگیری فناوری‌های نوین (رسانه‌ها) در راستای سلامت اثرگذار است (Ghadian, 2020) و (Anarmarzi, 2020) و (Saei & et al, 2019). علاوه بر این تحقیقات نشان دادند که اخلاق حرفه‌ای بر بهزیستی تأثیر می‌گذارد (Salimi & Khodaparast, 2017). همچنین نتایج تحقیقات نشان دادند که ارزش‌های اخلاقی، مسئولیت‌پذیری و مهارت‌های ارتباطی بر بهزیستی تأثیر می‌گذارند (Boyd & et al, 2018) و (Williams, 2019).

امروزه با توجه به رونق ورزش و حضور زیاد رسانه‌ها و وسایل ارتباطات جمعی در ورزش، می‌توان گفت رسانه‌ها قویترین ابزار طرح و رواج اندیشه‌ها و کارآمدترین وسایل برای جست‌وجو و کسب اطلاعات توسط افرادند. از طرفی با توجه به اینکه ورزش، یکی از عوامل تأثیرگذار بر حیطه‌های اجتماعی، اقتصادی و حتی بین‌المللی در بسیاری از کشورهای جهان است؛ می‌تواند سیاستی همچون اخلاق را در این زمینه نهادینه و ترویج کند، به شرطی که ضمن ترویج و شناساندن اخلاق ورزشی در جامعه، به‌خصوص در میان معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی، موانع و مشکلات پیش روی آموزش و توسعه اخلاق ورزشی از بین رود، تا بتواند ابزاری قوی برای رسیدن به سواد رسانه‌ای و بهزیستی اجتماعی پایدار موفق باشد. با توجه به آنچه گفته شد و با تأکید بر مسائلی که در این تحقیق مورد بررسی قرار خواهد گرفت می‌توان گفت یافتن میزان تأثیر هریک از متغیرهای تحقیق در بین معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی استان کرمانشاه از اهمیت بسیاری برخوردار است؛ زیرا داشتن سواد رسانه‌ای و اخلاق حرفه‌ای ورزشی معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی به دلیل متغیرهای فوق می‌تواند عاملی مهم در پایداری اجتماعی و در پی آن بهزیستی اجتماعی باشد. از طرفی با توجه به اینکه تا کنون پژوهشی با این سه متغیر و ابعاد آن‌ها در کنار هم در حیطه ورزشی در بین معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی کشور صورت نگرفته است این پژوهش نو است. باید گفت نه تنها ادارات آموزشی و پژوهشی که سایر نهادها و سازمان‌های دولتی و غیر دولتی و ادارات ورزشی که در پی ایجاد بهزیستی اجتماعی‌اند می‌توانند از بهره‌وران این پژوهش باشند؛ بنابراین با توجه به مطالب مطرح شده مسأله اصلی پژوهش حاضر این است که تبیین مدل اثر اخلاق حرفه‌ای بر بهزیستی اجتماعی با نقش واسطه‌ای سواد رسانه‌ای در عملکرد معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی استان کرمانشاه چه تأثیری دارد؟ بر همین اساس مدل مفهومی مورد نظر را می‌توان در شکل (۱) مشاهده کرد.



شکل ۱. مدل مفهومی پژوهش

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش بر مبنای هدف کاربردی و بر اساس روش اجرا توصیفی - پیمایشی بود. جامعه آماری پژوهش حاضر، کلیه معلمان تربیت بدنی و ورزش استان کرمانشاه بودند. تعداد معلمان ورزش آقا ۵۷۶ نفر و تعداد معلمان ورزش خانم ۴۸۳ نفر در سال تحصیلی ۱۴۰۲ به تعداد کل ۱۰۵۹ نفر بودند که ۲۸۵ نمونه آماری به صورت تصادفی ساده بر اساس جدول مورگان انتخاب شدند. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه اخلاق حرفه‌ای (سلیمی و همکاران، ۱۳۹۶) که شامل ۱۶ سؤال است و بر اساس مقیاس پنج درجه‌ای لیکرت (کاملاً مخالفم تا کاملاً موافقم) طراحی شده است. این پرسشنامه شامل ۸ مؤلفه ۲ سؤالی مسئولیت‌پذیری سؤال ۱ تا ۲، صادق بودن سؤال ۳ تا ۴، عدالت و انصاف سؤال ۵ تا ۶، وفاداری سؤال ۷ تا ۸، برتری‌جویی و رقابت‌طلبی سؤال ۹ تا ۱۰، احترام به دیگران سؤال ۱۱ تا ۱۲، همدردی با دیگران سؤال ۱۳ تا ۱۴ و رعایت و احترام نسبت به ارزش‌ها و هنجارهای اجتماعی سؤال ۱۵ تا ۱۶ است. پرسشنامه بهزیستی اجتماعی کبیز (۱۹۹۸)، شامل ۳۳ سؤال بوده و هدف آن سنجش میزان بهزیستی اجتماعی (همبستگی اجتماعی سؤال ۱ تا ۶، انسجام اجتماعی سؤال ۷ تا ۱۳، مشارکت اجتماعی سؤال ۱۴ تا ۲۰، شکوفایی اجتماعی سؤال ۲۱ تا ۲۷ و پذیرش اجتماعی سؤال ۲۸ تا ۳۳) است و بر اساس مقیاس پنج درجه‌ای لیکرت (کاملاً مخالفم تا کاملاً موافقم) طراحی شده است. حیدری و غنایی (۱۳۸۷) پرسشنامه بهزیستی اجتماعی را هنجاریابی و ضریب آلفای کرونباخ آن را برابر با ۰/۸۳ گزارش کردند. در این تحقیق پایایی پرسشنامه با محاسبه آلفای کرونباخ ۰/۸۱ به دست آمد. در این تحقیق، برای اندازه‌گیری سطح سواد رسانه‌ای، از پرسشنامه رجبی (۲۰۱۳) استفاده شد که دارای ضریب آلفای کرونباخ ۰/۷۳ بود. این پرسشنامه نیز بر اساس مقیاس پنج درجه‌ای لیکرت (از کاملاً مخالف تا کاملاً موافق) طراحی شده بود. صحت و روایی پرسشنامه‌ها از طریق بررسی صحت صوری و صحت محتوایی توسط متخصصان مدیریت ورزشی تأیید شد. برای بررسی روابط بین اجزای مدل و تحلیل داده‌ها، از روش معادلات ساختاری (Structural Equation Modeling، SEM) و نرم افزار PLS نسخه ۳ (SmartPLS) و تحلیل عامل تأییدی استفاده شد.

یافته‌های پژوهش

جدول ۱. اطلاعات جمعیت‌شناختی مشارکت‌کنندگان

متغیرها	گروه‌ها	فراوانی	درصد فراوانی
جنسیت	زن	۴۸۳	۴۵/۶۰
	مرد	۵۷۶	۵۴/۴۰
سن	کمتر از ۳۰ سال	۳۱۸	۳۰
	۳۱ تا ۴۰ سال	۴۱۱	۳۵
	۴۱ تا ۵۰ سال	۲۶۱	۲۵
	بیشتر از ۵۰ سال	۶۹	۱۰
سابقه ورزشی	کمتر از ۳ سال	۷۱	۷/۷
	۳ تا ۵ سال	۳۵۱	۳۲/۸
	۶ تا ۱۰ سال	۴۲۹	۴۴/۱
	بیش از ۱۰ سال	۲۰۸	۱۵/۴
تحصیلات	دیپلم	۱	۰/۶
	کاردانی	۲۲	۷/۱
	کارشناسی	۵۷۱	۶۲/۴
	کارشناسی ارشد و دکتری	۴۶۵	۲۹/۹

بررسی توصیفی متغیرهای پژوهش در قالب میانگین و انحراف از معیار آنها در جدول زیر آمده است (جدول ۲).

جدول ۲. میانگین و انحراف معیار متغیرهای پژوهش

متغیر اصلی	میانگین	انحراف معیار
اخلاق حرفه‌ای	۳/۲۵	۰/۶۱۱
بهبودی اجتماعی	۳/۳۶	۰/۵۶۳
سواد رسانه‌ای	۳/۴۲	۰/۴۵۲

مطابق با جدول شماره (۲)، متغیر سواد رسانه‌ای دارای بیشترین میانگین و متغیر اخلاق حرفه‌ای دارای کمترین میزان میانگین است.

در ادامه به بررسی استنباطی و روابط بین متغیرهای پژوهش بر اساس تحلیل مسیر معادلات ساختاری در نرم افزار PLS پرداخته شده است.

– روایی همگرا (میانگین واریانس استخراج شده)

همانطور که در جدول (۳) مشاهده می‌شود مقدار میانگین واریانس استخراج شده برای متغیرهای مکنون بیش از ۰/۵ است؛ بنابراین می‌توان گفت روایی همگرای مدل‌های اندازه‌گیری مطلوب است. در این تحقیق برای تعیین پایایی پرسشنامه از دو معیار (ضریب آلفای کرونباخ و ضریب پایایی مرکب) استفاده شده است.

جدول ۳. میانگین واریانس استخراج شده متغیرها

متغیر	روایی
اخلاق حرفه‌ای	0/502
بهبودی اجتماعی	0/534
سواد رسانه‌ای	0/510

همانطور که در جدول (۳) مشاهده می‌شود مقدار AVE برای متغیرهای مکنون بیش از ۰/۵ است؛ بنابراین می‌توان گفت روایی همگرای مدل‌های اندازه‌گیری مطلوب است.

پایایی (کرونباخ و مرکب)

در این تحقیق برای تعیین پایایی پرسشنامه از دو معیار (ضریب آلفای کرونباخ و ضریب پایایی مرکب) بر طبق نظر فورنل و لاکر (۱۹۸۱) استفاده شده است. ضرایب آلفای کرونباخ تمامی متغیرها از حداقل مقدار (۰/۷۰) بیشتر است. پایایی مرکب برخلاف آلفای کرونباخ که به طور ضمنی فرض می‌کند هر شاخص وزن یکسانی دارد و متکی بر بارهای عاملی حقیقی هر سازه است؛ بنابراین معیار بهتری را برای پایایی ارائه می‌دهد. پایایی مرکب باید مقداری بیش از (۰/۷۰) را به دست آورد تا بیانگر ثبات درونی سازه باشد (جدول ۴).

جدول ۴. پایایی ابزار اندازه‌گیری

متغیر	آلفای کرونباخ	پایایی مرکب
اخلاق حرفه‌ای	0/896	0/911
بهبودی اجتماعی	0/918	0/931
سواد رسانه‌ای	0/891	0/910

در جدول (۴) نتایج پایایی ابزار سنجش به طور کامل آمده است.

جدول ۵. بررسی روایی واگرایی مدل پژوهش

مسئولیت اجتماعی	شهرت سازمانی	اخلاق حرفه‌ای	سازه‌ها
		0/634	اخلاق حرفه‌ای
	0/731	0/732	بهبودی اجتماعی
0/714	0/760	۰/۷۷۵	سواد رسانه‌ای

برای محاسبه روایی واگرا، از بارهای عرضی استفاده می‌شود که لازم است بار یک معرف متناظر سازه، بیش از همه بارهای آن معرف روی سایر سازه‌ها باشد. نتایج جدول (۵) نشان می‌دهد که تمامی متغیرها روایی واگرایی قابل قبولی دارند.

بررسی فرض نرمال بودن داده‌ها

برای بررسی فرض نرمال بودن متغیرهای مطالعه از آزمون کولموگروف-اسمیرنف تک‌نمونه‌ای (برای بررسی متغیرها به صورت تک تک) استفاده شده است؛ نتایج نشان دهنده آن است که فرض نرمال بودن برای تمام متغیرها را نمی‌توان رد کرد ($P > 0/05$). نتایج این آزمون در جدول (۶) آمده است.

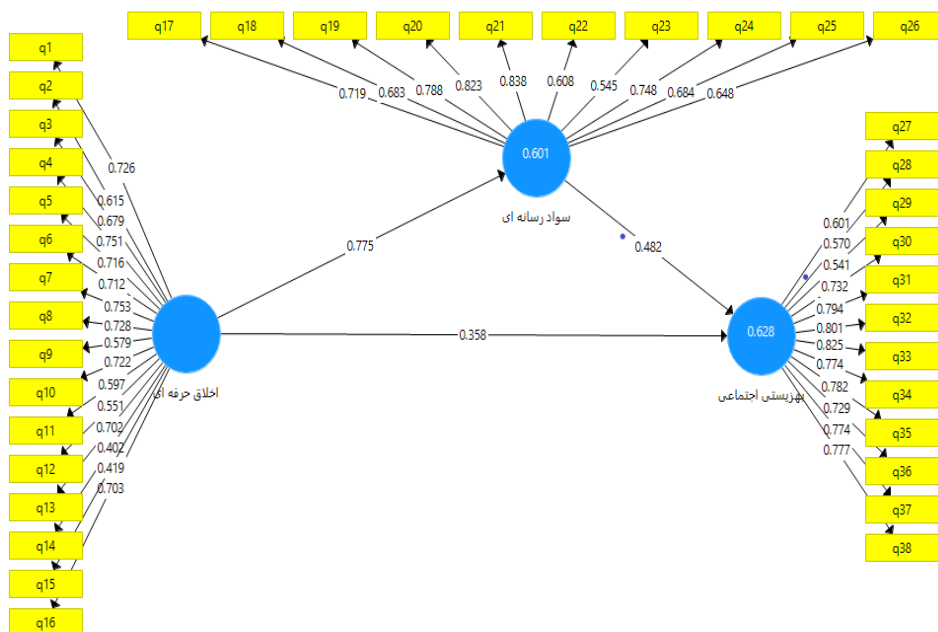
جدول ۶. نتایج آزمون کولموگروف-اسمیرنف برای بررسی پذیره نرمال بودن

نتیجه	نرمال - غیر نرمال	سطح معناداری	متغیر
تائید	نرمال	۰/۲۵۶۴	اخلاق حرفه‌ای
تائید	نرمال	۰/۳۶۵۰	بهبودی اجتماعی
تائید	نرمال	۰/۲۸۸	سواد رسانه‌ای

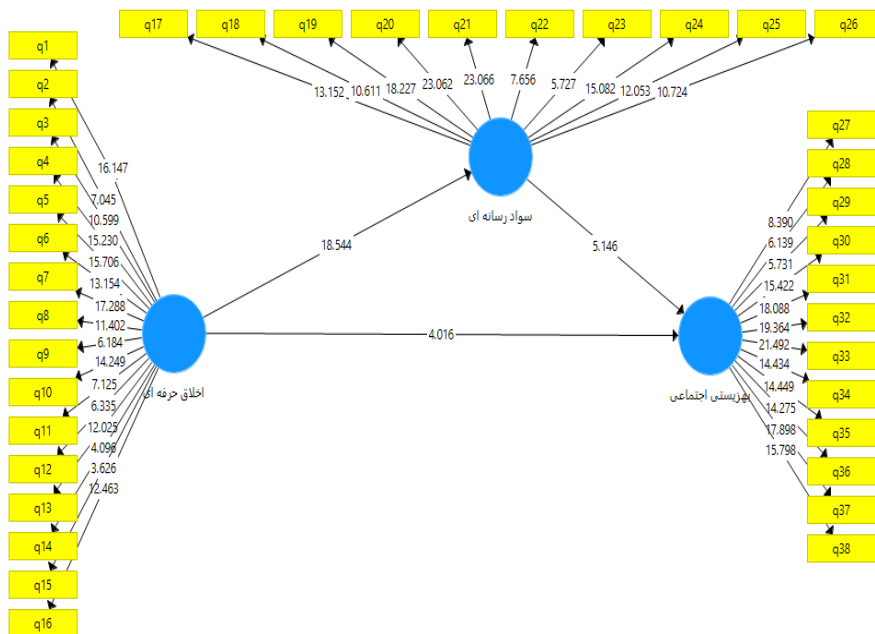
مطابق با جدول (۶) مشاهده می‌گردد کلیه متغیرها دارای فرض نرمالند.

یافته‌های پژوهش با استفاده از مدل‌یابی معادلات ساختاری (Smart - Pls)

برای تحلیل و سنجش مدل این تحقیق از تحلیل داده‌ها با مدل معادلات ساختاری استفاده شده است. مدل‌یابی معادلات ساختاری، مدلی آماری برای بررسی روابط خطی بین متغیرهای مکنون (مشاهده نشده) و متغیرهای آشکار (مشاهده شده) است؛ به عبارت دیگر، مدل‌یابی معادلات ساختاری تکنیک آماری قدرتمندی است که مدل اندازه‌گیری (تحلیل عاملی تأییدی) و مدل ساختاری (رگرسیون یا تحلیل مسیر) را با آزمون آماری همزمان ترکیب می‌کند؛ با این فنون، پژوهشگران می‌توانند ساختارهای فرضی (مدل‌ها) را رد یا انطباق آن‌ها را با داده‌ها تأیید کنند. برای تحلیل مدل مفهومی پژوهش از نرم افزار اسمارت پی ال اس استفاده شد (شکل ۲ و ۳).



شکل ۲. مدل ساختاری نهایی پژوهش با مقادیر بارهای عاملی و ضرایب مسیر (بتا)



شکل ۳. مدل ساختاری نهایی پژوهش با مقادیر بحرانی (آماره تی)

جدول ۷. نتایج شاخص‌های هم‌خطی

VIF	متغیرها
۲/۰۸۵	اخلاق حرفه‌ای
۱/۷۸۴	بهبودی اجتماعی
۲/۲۷۱	سواد رسانه‌ای

در بخش مدل درونی، ارتباط بین متغیرهای مکنون پژوهش مورد تحلیل قرار می‌گیرد. اولین معیار برای بررسی مدل درونی، بررسی هم‌خط نبودن متغیرهاست که به این منظور از عامل تورم واریانس (VIF) استفاده می‌شود. (VIF بیش از ۵)، نشان‌دهنده هم‌خطی بودن بین متغیرهاست که با توجه به جدول (۷) مشاهده می‌شود شرط هم‌خط نبودن هر متغیر رعایت شده است.

جدول ۸. نتایج اثرات مستقیم و اندازه اثر مدل درونی پژوهش

ارزش T	ضریب تأثیر (β)	فرضیات
۱۸/۵۴	۰/۷۷	اخلاق حرفه‌ای ← سواد رسانه‌ای
۴/۰۱	۰/۳۵	مسئولیت اجتماعی ← بهزیستی اجتماعی
۵/۱۴	۰/۴۸	سواد رسانه‌ای ← بهزیستی اجتماعی

نتایج تحلیل مسیر معادلات ساختاری نشان داد که اخلاق حرفه‌ای بر سواد رسانه‌ای با ضریب تأثیر ۰/۷۷ و مقدار بحرانی ۱۸/۵۴، اخلاق حرفه‌ای بر بهزیستی اجتماعی با ضریب تأثیر ۰/۳۵ و مقدار بحرانی ۴/۰۱ و سواد رسانه‌ای بر بهزیستی اجتماعی با ضریب تأثیر ۰/۴۸ و مقدار بحرانی ۵/۱۴ تأثیر مثبت و معناداری داشته است. بر این مبنا اخلاق حرفه‌ای بر سواد رسانه‌ای با ضریب تأثیر ۰/۷۷، بیشترین اثرگذاری و اخلاق حرفه‌ای بر بهزیستی اجتماعی با ضریب تأثیر ۰/۳۵، کمترین تأثیر را داشته است.

دومین معیار ارزیابی مدل درونی، ضرایب مسیرند که برای بررسی معناداری آن‌ها از رویه خودگردان‌سازی استفاده شده که این ضرایب به همراه مقدار آماره T متناظر خود، سطح معناداری و همچنین فاصله اطمینان برای اثرات مستقیم در جدول (۸) آمده است.

سومین معیار ارزیابی مدل محاسبه شاخص نیکویی برازش مدل در حداقل مجذورات جزئی است. در مدل‌سازی معادلات ساختاری به کمک روش PLS بر خلاف روش کواریانس، محور شاخصی برای سنجش کلی مدل وجود ندارد؛ ولی شاخصی به نام نیکویی برازش (GOF) توسط تننهاوس و همکاران (۲۰۰۵) پیشنهاد شد. این شاخص هر دو مدل اندازه‌گیری و ساختاری را مد نظر قرار می‌دهد و معیاری برای سنجش عملکرد کلی مدل است. حدود این شاخص بین صفر و یک است. وتزلس و همکاران سه مقدار ۰/۰۱، ۰/۲۵، و ۰/۳۶ را به ترتیب به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای GOF معرفی نمودند. این شاخص به صورت میانگین R^2 و متوسط شاخص مقادیر اشتراکی به صورت دستی محاسبه می‌شود:

$$GOF = \sqrt{\text{average (Comunalitie)}} * R^2$$

این شاخص مجذور ضرب دو مقدار متوسط مقادیر اشتراکی (Comunalitie) و متوسط ضریب تعیین (average R Square) است.

جدول ۹- نتایج برازش کلی مدل با معیار شاخص نیکویی برازش

متغیرهای درون‌زا	ضریب تعیین	مقادیر اشتراکی	شاخص نیکویی برازش
اخلاق حرفه‌ای	-	۰/۲۸۷	GOF = $\sqrt{0.614 * 0.344} = 0.459$
بهزیستی اجتماعی	۰/۶۲۸	۰/۳۸۳	
سواد رسانه‌ای	۰/۶۰۱	۰/۳۶۳	

شاخص GOF این مدل ۰/۴۵۹ به دست آمده است که از مطلوبیت کلی مدل حکایت دارد. برای بررسی متغیر وابسته سواد رسانه‌ای در بین اخلاق حرفه‌ای و بهزیستی اجتماعی از آزمون سوبل استفاده شده است.

$$Z_{value} = \frac{a \times b}{\sqrt{(b^2 \times S_a^2) + (a^2 \times S_b^2) + (S_a^2 \times S_b^2)}} = 11.74$$

a: ضریب مسیر (بارعاملی) میان متغیر پیش‌بین و میانجی = ۰/۷۷

b: ضریب مسیر (بارعاملی) میان متغیر میانجی و ملاک = ۰/۴۸

Sa: انحراف معیار مسیر متغیر پیش‌بین و میانجی = ۰/۰۳۱

Sb: انحراف معیار مسیر متغیر میانجی و ملاک = ۰/۰۳۶

میزان Z-value ۱۱/۷۴ است که چون بیش از ۱/۹۶ است، تأثیر متغیر سواد رسانه‌ای در

رابطه بین اخلاق حرفه‌ای و بهزیستی اجتماعی تأیید می‌گردد.

با توجه به خروجی نرم افزار و آزمون سوبل که تأثیر اخلاق حرفه‌ای بر بهزیستی اجتماعی با نقش واسطه سواد رسانه‌ای را نشان می‌دهد، شاخص بررسی این سه متغیر شامل $t=11/74$ است. با توجه به شاخص‌های خروجی در سطح اطمینان بیش از ۹۰ درصد فرضیه صفر رد می‌شود؛ بنابراین مشخص است که اخلاق حرفه‌ای بر بهزیستی اجتماعی با نقش واسطه سواد رسانه‌ای تأثیر دارد؛ بدین معنا که با افزایش اخلاق حرفه‌ای و سواد رسانه‌ای، بهزیستی اجتماعی نیز افزایش خواهد یافت.

بحث و نتیجه‌گیری

تحقیق حاضر با هدف تبیین مدل اثر اخلاق حرفه‌ای معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی بر بهزیستی اجتماعی با نقش واسطه‌ای سواد رسانه‌ای انجام شد. نتایج حاصل از یافته‌های پژوهش نشان داد که اخلاق حرفه‌ای بر بهزیستی اجتماعی معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی تأثیر مثبت و معناداری دارد. نتایج پژوهش حاضر با یافته‌های (Ghadampoor & et al, 2016) همخوانی دارد. در تبیین این نتیجه می‌توان گفت توسعه بهزیستی اجتماعی در سازمان آموزش و پرورش از راه به‌سازی اخلاق حرفه‌ای و از بین بردن رفتارهای غیر اخلاقی، به عنوان فرایندی تفکیک‌ناپذیر با شکوفایی توانایی و استعداد نیروی کار صورت می‌گیرد و نقش بسزایی در پیشرفت سازمان مدارس ایفا می‌کند. هرچه معلمان ورزش روابط اخلاقی و بشردوستانه‌ای با دانش‌آموزان، همکاران، مدیر و جامعه خود داشته باشند، منابع حمایتی بیشتری هم دریافت خواهند کرد. معلم ورزش با رعایت وظایف حرفه‌ای و داشتن عملکرد مناسب می‌تواند تعاملات و ارتباطات خود را با دانش‌آموزان، اولیای آنها و سایر همکاران توسعه دهد (Taji & Mehdad, 2019). در واقع تأثیرگذاری و نفوذ اخلاق در عمق و جان انسان‌ها و برخورداری باورهای اخلاقی از ضمانت اجرای درونی و محدود نشدن اثربخشی آن‌ها به زمان و مکانی خاص، باعث شده است تا بخشی از اندیشه‌وران رعایت اصول و ارزش‌های اخلاقی در همه ابعاد زندگی بشر را یکی از مهمترین راه‌های حفظ و ارتقای سلامت زندگی اجتماعی قلمداد کنند (Abdul Hamid, 2022).

از دیگر یافته‌های پژوهش، تأثیر مستقیم و معنادار بهزیستی اجتماعی بر سواد رسانه‌ای معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی بود. نتایج پژوهش حاضر با یافته‌های (Saei & et al, 2019) و (Esmailzadeh & et al, 2023) همخوانی دارد. محققان در مدل پنج بعدی سلامت اجتماعی بیان می‌دارند، فرد سالم از نظر اجتماعی زمانی، عملکرد خوبی دارد که اجتماع خویش را به صورت جامعه معنادار، قابل فهم و دارای امکانات بالقوه برای رشد و شکوفایی احساس کند که

متعلق به خود اوست و خود را در اجتماع و پیشرفت آن شریک بداند. محتوای مقیاس سلامت اجتماعی هر فرد، طیف مثبتی از ارزیابی فرد از تجانس در جامعه است. در این میان رسانه‌ها می‌توانند با دسترسی آسان و راحت به ارتقای سلامت کمک نمایند (Tavousi & et al, 2016). همان‌طور که مؤلفه‌های سواد رسانه‌ای به طور مؤثر بر سلامت اجتماعی کارکنان اثر دارد، نتایج ضریب همبستگی نشان داد که به ترتیب سواد رسانه‌ای بر مؤلفه‌های انسجام اجتماعی، شکوفایی، مشارکت اجتماعی، همبستگی و پذیرش اجتماعی نیز اثرگذار است. بر این اساس می‌توان گفت، افزایش یا کاهش میزان سواد رسانه‌ای، می‌تواند سطح مؤلفه‌های سلامت اجتماعی را افزایش یا کاهش دهد (Ghadian Anarmarzi, 2020).

یکی دیگر از یافته‌های پژوهش، تأثیر مثبت و معنادار اخلاق حرفه‌ای بر سواد رسانه‌ای معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی بود. نتایج پژوهش حاضر با یافته‌های (Behserami & et al, 2015) و (Salimi & et al, 2017) همخوانی دارد. در واقع این تأثیرگذاری در مؤلفه‌های منبع کسب اطلاعات، ملاک انتخاب رسانه و تجزیه و تحلیل رسانه، صداقت و راستی، مسئولیت‌پذیری، وفاداری، رعایت ارزش‌های اجتماعی و رعایت اخلاق جمعی از مؤلفه‌های سواد رسانه‌ای و اخلاق حرفه‌ای است. رسانه‌ها با تمجید از ورزشکاران با اخلاق و نهی رفتارهای غیر اخلاقی می‌توانند افزایش رفتارهای اخلاقی را موجب شوند و ضمن ایفای نقش اساسی در اطلاع‌رسانی، به گونه‌ی یکی از منابع قابل دسترس و باصرفه برای ورزش تمام جزئیات را با کیفیتی مطلوب در اختیار مخاطب قرار دهند؛ از این رو، دریافت پیام‌های ورزشی شایسته و مطلوب خیل عظیم پیام‌ها، مستلزم برخورداری از سواد رسانه‌ای است. از دیگر روش‌های تثبیت اخلاق در ورزش، نقش و جایگاه رسانه‌هاست؛ رسانه‌ها از سویی، با معرفی ورزشکاران متخلف و بد اخلاق و با ارائه توصیه‌های لازم می‌توانند نقش عمده‌ای در ایجاد سیاست‌های اعمال قانون و ایجاد نظم ایفا کنند و از سوی دیگر، با بزرگ و برجسته کردن یک ورزشکار، موجب غرور نابجا و کاذب وی شوند و او را به سمت و سوی تفکر در قهرمانی منهای اخلاق سوق دهند (Haggstrom & Schmidt, 2020). آنچه می‌توان از خروجی این پژوهش استنباط کرد این است که با توجه به نقش تأثیرگذار معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی در توسعه ارزش‌های فرهنگی و اخلاقی دانش‌آموزان و همچنین تأکید بر منابع انسانی به گونه‌ی مهمترین سرمایه‌ی مدارس در این تأثیرگذاری، بررسی عملکرد نیروی انسانی مدارس به‌ویژه معلمان ورزش و تربیت بدنی، به دلیل نقش مهم آن‌ها در آموزش و اشاعه علم و دانش و همچنین تعلیم و تربیت و ترویج و توسعه ارزش‌های اخلاقی در بین دانش‌آموزان، بسیار بااهمیت است و باید عوامل مهم و مورد توجه در رابطه با آن‌ها بیشتر مطالعه و بررسی شود. بر مبنای یافته‌های پژوهش پیشنهاد می‌شود که به ایجاد نظامی توسعه‌یافته از ارزش‌های اخلاقی و ترویج و پرورش آن در بین معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی، توجه به مسائل اقتصادی، سیاسی و فرهنگی آن‌ها در محیط‌های ورزشی مدارس و تلاش برای کاستن اثرات آن‌ها بر ارزش‌های اخلاقی دانش‌آموزان و استفاده از فرصت‌های اجتماعی، مذهبی و قانونی در جامعه خارج از مدرسه و برجسته نمودن اثرات آن با هدف توسعه ارزش‌های اخلاقی در ورزش، تدوین سازوکارهایی در به‌کارگیری معلمان ورزش بر اساس شایستگی‌های ورزشی در تیم‌های ورزش دانش‌آموزی و در نهایت تقویت سواد رسانه‌ای و بهزیستی اجتماعی معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی توجه ویژه‌ای گردد.

با توجه به مطالعه انجام شده، پیشنهادهای کاربردی زیر برای تقویت اخلاق حرفه‌ای معلمان مطرح می‌شود:

- برگزاری دوره‌های آموزشی ضمن خدمت: وزارت آموزش و پرورش می‌تواند برای معلمان دوره‌های آموزشی‌ای مرتبط با اخلاق حرفه‌ای برگزار کند؛ این دوره‌ها به تقویت و آموزش اصول و مبانی اخلاق حرفه‌ای در تدریس و رفتار معلمان کمک می‌کند که چگونه رفتار اخلاقی خود را در محیط تدریس و با دانش‌آموزان خود کنترل کنند.

- ادغام مفهوم اخلاق حرفه‌ای در برنامه‌های آموزشی: برای تقویت اخلاق حرفه‌ای معلمان، می‌توان موضوع اخلاق حرفه‌ای را در برنامه‌های آموزشی دانشجویان رشته‌های مرتبط با تدریس و آموزش (مانند رشته‌های تربیت معلم) لحاظ کرد. این اقدام می‌تواند باعث آشنایی دانشجویان با مباحث مهم و اصول اخلاقی مرتبط با حرفه تدریس شود و آن‌ها را برای رویارویی با چالش‌های حرفه‌ای در آینده آماده کند. استفاده اخلاقی از رسانه‌ها و ایجاد محیط‌های بهزیستی اجتماعی مناسب می‌تواند در تقویت اخلاق حرفه‌ای آن‌ها مؤثر باشد. این برنامه‌ها می‌توانند شامل ارزیابی عملکرد معلمان بر اساس استانداردهای اخلاقی و ارائه بازخورد سازنده و مثبت باشد.

- ارزیابی و بازخورد مداوم: برنامه‌های ارزیابی و بازخورد مداوم برای معلمان

- تقویت مهارت‌های سواد رسانه‌ای: در دنیای امروزی که رسانه‌ها نقش بسزایی در زندگی اجتماعی و آموزشی ایفا می‌کنند. آموزش مهارت‌های سواد رسانه‌ای به معلمان می‌تواند به تقویت اخلاق حرفه‌ای آن‌ها کمک کند. این آموزش شامل آشنایی با رسانه‌ها، تحلیل و ارزیابی منابع اطلاعاتی است.

یکی از مهمترین محدودیت‌ها، مختص بودن نمونه‌ها به معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی استان کرمانشاه بود که تعمیم نتایج تحقیق را به معلمان مقاطع و شهرهای دیگر با مشکل مواجه می‌سازد؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود تا در تحقیقات بعدی، معلمان و دانش‌آموزان سایر مقاطع شهرهای دیگر مورد بررسی قرار گیرند.

تقدیر و تشکر: پژوهشگران از همکاری معلمان تربیت بدنی و علوم ورزشی استان کرمانشاه تشکر می‌کنند.

منابع

- Abdulhamid, F. (2022). Religious principles, presuppositions of professional ethics of teachers and faculty members of universities. *Ethical research*, 19(12), 141-160. (Persian)
- Andam, R., & Asadi, M. (2015). The relationship between job independence and stress of physical education teachers in Sabzevar. *Applied research in sports management*, 4(12), 53-62. (Persian)
- Ayeni, A. J. (2018). Teachers' professional ethics and instructional performance as correlates of students' academic performance in secondary schools in Owo Local Government, Ondo State, Nigeria. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 5(8).
- Babaei Rad, B., Kharrazi Azar, Z., & Soltanifar, M. (2020). Study and identify mental patterns in the field of diplomatic media literacy. *Journal of Social Sciences*, 41(1), 1-19. (Persian)
- Behserami, S., Sadegh Esfahani, H., & Nyazmand, M. (2015). The Role of media literacy in optimizing the use of social media and providing solutions to promote users' media literacy: A case study of Facebook Social Network. *Tehran/Iran: Eighth National Conference of Adca: Social Networks in Information Centers*. (Persian)
- Boyd, N., Nowell, B., Yang, Z., & Hano, M. C. (2018). Sense of community, sense of community responsibility, and public service motivation as predictors of employee well-being and engagement in public service organizations. *The American Review of Public Administration*, 48(5), 428-443.
- Bulger, M., & Davison, P. (2018). *The Promises, Challenges and Futures of Media Literacy*. Routledge.
- Cheragh Birkandi, K., & Khaje, S. H. (2022). Investigating the effect of moral perfectionism on online social behavior with the mediating role of online interpersonal trust and moral identity in students of the country's top sports talent Olympiad. *Journal of Strategic Sociological Studies in Sport*, 2(3), 1-10. (Persian)
- Diergarten, A. K., Mockel, T., Nieding, G., & Ohler, P. (2017). The impact of media literacy on children's learning from films and hypermedia. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 48, 33-41.
- Esmailzadeh, R., Naderian Jahromi, M., Motlilebi, L., Ghasemi, H., & Keshavarz, L. (2017). *Sport and media Approach Application*. Tehran: Science and sports. (Persian)
- Fariba, A., & Mohammad Saleh, A. (2022). Maryam J. ethical teachings in the poetry of the Sassanid era. *Ethical research*, 5(12), 27-52. (Persian)
- Fredrickson, B. L. (2016). Religion and well-being: The mediating role of positive emotions. *Journal of Happiness Studies*, 17(2), 485-505.
- Ghadampoor, E., Yusefvand, L., & Radmehr, P. (2016). Explaining the psychological well-being of employees based on the structures of spiritual leadership and organizational health, educational management innovations. 2(2), 73-80. (Persian)

- Ghadian Anarmarzi, F. (2020). The role of media literacy on women's health literacy in the use of cyberspace case study: Women in Mahmoud Abad, Mazandaran province. *Shebak*, 5(10), 39-50. (Persian)
- Gharaat khiyaban, M., Rezaei hosseinabadi, H., & Teymouri, F. (2020). A comparative study of the professional ethics of the staff of public and private nursing homes in Tehran. *Ethics in Science and Technology*, 15(3), 33-39. (Persian)
- Ghaseminejad Dehkordi, A. (2023). Analysis of the role of media literacy in the development of the principles of professional athletes ethics. *Quarterly Journal of Communication Research*, 29(4), 9-29.
- Ghorbani, M. H., Amiri-Moghaddam, M., & Zareian, H. (2019). Identification and formulation of a model of ethical values in Iranian sport. *Research on Educational Sport*, 7(17), 277-304. (Persian)
- Goodarzi, S., Abbasi, S., Saberi, A., & Hosseinpour, E. (2021). Impact of professional ethics of physical education teachers on their psychological well-being with mediating role of self-efficacy. *Research on Educational Sport*, 9(22) 139-162. (Persian)
- Gorji, R., Salimi, M., & Nazari, R. (2022). Presenting a structural model for the development of ethical climate in Iranian professional Football. *Journal of Strategic Sociological Studies in Sport*, 2(2), 140-157. (Persian)
- Haggstrom, M., & Schmidt, C. (2020). Enhancing children's literacy and ecological literacy through critical place-based pedagogy. *Environmental Education Research*, 1-17.
- Hosseini, M., & Ghasemi, N. (2019). Comparison of media literacy in physical education specialists. *Communication Management in Sports Media*, 6(24), 49-58. (Persian)
- Isidora, K. (2020). Effective performance management of inter organizational collaborations through the construction of multiple identities. *International Journal of Business Performance Management*, 18(2). DOI: 10.1504/IJBPM.2017.083077.
- Katz, L. F., & Krueger, A. B. (2019). The rise and nature of alternative work arrangements in the United States, 1995-2015. *Industrial and Labor Relations Review*, 72(2), 382-416.
- Saei, M., Hosseini Moghadam, M., & Basirian Jahromi, H. (2019). Assessment of health literacy of Tehranian and the factors affecting it. *Communication Research*, 26(3), 113-47. (Persian)
- Salimi, M. (2020). The mediating role of professional ethics in the relationship of the organizational culture with social responsibility and the organizational commitment in sports organizations. *Journal of New Studies in Sport Management*, 1(1), 1-9. (Persian)
- Salimi, M., & Khodaparast, M. (2017). The effect of organizational culture on professional ethics and job performance in physical education and sport sciences faculty members. *Research on Educational Sport*, 5(13), 39-58. (Persian)
- Salimi, S., Saburi, R., & Hoseini, M. (2017). The effect of religious teachings and professional ethics on psychological well-being of health insurance staff of Ardabil province. *The Fourth National Conference of Iranian Economics, Management and Culture, Ardabil University of Technology*, 1-7. (Persian)
- Sandvik, M. R. (2019). Sport, stories, and morality: A rortyan approach to doping ethics, *Journal of the Philosophy of Sport*, 46(3), 383-400.
- Sharbatian, M., & Tawafi, P. (2016). Sociological study of social well-being indicators of citizens of Mashhad city. *Khorasan Cultural-Social Studies Promotional Scientific Quarterly*, 10(4), 115-137. (Persian)
- Taji, H., & Mehdad, A. (2019). Predicting of perceived self-efficacy and work engagement through job crafting and perceived organizational support. *Quarterly Journal of Career & Organizational Counseling*, 11(39), 89-112.
- Tallini, A. (2011). Health is state of physical, mental, and social wellbeing. *BMJ*. doi:10.1136/bmj.d5358.
- Tavousi, M., Haeri Mehriz, A., Rafiefar, S., Solimanian, A., Sarbandi, F., & Ardestani, M. (2016). Health literacy in Iran: Findings from a national study. *Payesh*, 15(1), 95-102. (Persian)
- Van Cappellen, P., Toth-Gauthier, M., Saroglou, V., Khoshfar, G., Mohammadi, A., Mohammadzadeh, F., Mohammadi, R., & Akbarzadeh, F. (2015). Social security and social health. *Iranian Journal of Social Studies*. (Persian).
- Williams, C. (2019). *Psychological Well-Being, Occupational Thriving, and Positive Interpersonal Relationships* (Doctoral dissertation, fuller theological seminary, school of psychology).