

Developing a Sociological Model of Institutionalizing Public Sports among the Students of Payam Noor University in Kermanshah Province

Ali Karimi^{1*}, Hesamaldin Alidousti²

¹ Department of Sports Management, Payam Noor University, Tehran, Iran.

² Department of Sociology, Payam Noor University, Iran.

Received: 2022/05/06

Accepted: 2022/09/01

Original Research

Abstract

Objective: The present research was conducted to develop a sociological model of institutionalizing public sports among the students of Payam Noor University in Kermanshah Province.

Methodology: A purpose-based, applied research method was utilized based on a hybrid strategy and a descriptive-survey implementation method. The statistical population of the research included all the students of Payam Noor University in Kermanshah province (7000 people) who entered the first semester of 2019-2020 which were selected as a statistical sample by stratified random sampling and based on Morgan's table (364 people). The tool used in this research was the researcher-made questionnaire. In this research, the validity of the questionnaires was examined using content validity and based on the opinion of the university scientific experts. The reliability of the questionnaire was calculated with Cronbach's alpha coefficient of 0.84. In order to analyze the findings and compile the model, the smart PLS statistical software, structural equation model, and confirmatory factor analysis method were used.

Results: The results showed that the role of the family in institutionalizing public sports with an impact factor of 0.40 and a value of 3.95 t, the role of social media in institutionalizing public sports with an impact factor of 0.77 and a value of 15.640 t, and the role of the university in institutionalizing public sports with an impact factor of 0.32 and a value of 3.94 had a positive and meaningful impact.

Conclusion: It was found that the role of social media in institutionalizing public sports is more profound than other indicators, and the university's role in this field was weaker than other indicators.

Keywords: Public sports, Social media, Educational institutions

* Corresponding author's e-mail address: karimi_ali60@yahoo.com

تدوین الگوی جامعه‌شناختی نهادینه کردن ورزش همگانی در بین دانشجویان دانشگاه پیام نور استان کرمانشاه

علی کریمی^{۱*}، حسام الدین علی دوستی^۲

^۱ گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

^۲ گروه جامعه‌شناسی، دانشگاه پیام نور، ایران.

مقاله پژوهشی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۲/۱۶

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۶/۱۰

چکیده

هدف: پژوهش حاضر با هدف تدوین الگوی جامعه‌شناختی نهادینه کردن ورزش همگانی در بین دانشجویان دانشگاه پیام نور استان کرمانشاه انجام شد.

روش‌شناسی: روش تحقیق بر مبنای هدف، کاربردی؛ بر مبنای راهبرد، ترکیبی و بر مبنای روش اجرا توصیفی-پیمایشی بود. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه دانشجویان دانشگاه پیام نور استان کرمانشاه (۷۰۰۰ نفر) ورودی نیمسال اول ۱۳۹۹-۱۴۰۰ بودند که با روش نمونه‌گیری، طبقه‌ای-تصادفی و بر اساس جدول مورگان (۳۶۴ نفر) به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار مورد استفاده در این پژوهش استفاده از پرسشنامه محقق‌ساخته بود. در این پژوهش روایی پرسش‌نامه‌ها با استفاده از روایی محتوایی و بر اساس نظرخواهی با خبرگان علمی دانشگاهی مورد بررسی قرار گرفت و پایایی پرسش‌نامه، با ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۴ محاسبه شد. برای تجزیه و تحلیل یافته‌ها و تدوین الگو، از نرم افزار آماری اسمارت پی ال اس، مدل معادلات ساختاری و روش تحلیل عاملی تأییدی استفاده شده است.

یافته‌ها: نتایج یافته‌ها نشان داد که نقش خانواده در نهادینه کردن ورزش همگانی با ضریب تأثیر ۰/۴۰ و مقدار $t, ۳/۹۵$ نقش رسانه‌های اجتماعی در نهادینه کردن ورزش همگانی با ضریب تأثیر ۰/۷۷ و مقدار $t, ۱۵/۶۴۰$ و نقش دانشگاه در نهادینه کردن ورزش همگانی با ضریب تأثیر ۰/۳۲ و مقدار $t, ۳/۹۴$ تأثیر مثبت و معناداری داشته است.

نتیجه‌گیری: مشخص گردید که نقش رسانه‌های اجتماعی در نهادینه کردن ورزش همگانی نسبت به سایر شاخص‌ها پر رنگ‌تر است و نقش دانشگاه در این زمینه از سایر شاخص‌ها کم‌رنگ‌تر بوده است.

واژه‌های کلیدی: ورزش همگانی، رسانه‌های اجتماعی، نهادهای آموزشی

مقدمه

در عصر حاضر، ورزش به عنوان ابزاری چندوجهی توانسته با تأثیرگذاری متعدد نقش و جایگاه خود را در گذران اوقات فراغت سالم و لذت‌بخش برای افراد جامعه شکوفا سازد و از سویی دیگر، تأثیرگذاری آن بر سیاست کلان جامعه، سلامتی و تندرستی افراد، روابط اجتماعی، آموزش و پرورش، پیش‌گیری از مفاسد اجتماعی و کج‌روی‌های اخلاقی، رشد و نمو کودکان و نوجوانان و سلامتی فعلی و آینده آن‌ها، بر همگان نمایان است (McKenzie Kahan, 2019 & Khatri)؛ از این رو، می‌توان بیان نمود که ورزش پدیده‌ای همگانی است و با بسط و توسعه آن، جامعه و کشورهای گوناگون از فواید آن بهره‌مند خواهند شد و به طور شایسته، فراهم آوردن زمینه‌های لازم برای پیشرفت همه‌جانبه آن رسالتی ملی محسوب می‌شود (Pourabdi, Saatchian & Kashtidar, 2021). اثرات گسترش ورزش در میان ملت‌ها به اندازه‌ای از اهمیت برخوردار است که در حال حاضر از ورزش و تفریحات سالم به عنوان عامل اثرگذار در رشد اقتصادی- ملی یاد می‌شود. در این میان، ورزش همگانی به سبب اثرات مطلوب و سازگاری که در اقلان نیازهای جسمانی و روانی افراد، علی‌الخصوص نسل جوان دارد، حائز اهمیت است (Vafaei Moghaddam, Farzan, Razavi & Afshari, 2018) و از آن به عنوان یک فرصت فردی و گروهی برای اقبال جامعه، نامبرده می‌شود (javadipour, rahbari, 2017). ورزش همگانی؛ یعنی ورزش برای همه، بدون در نظر گرفتن سن، جنسیت، توانایی و وابستگی اجتماعی. ورزش همگانی به سیاست ورزش برای همه اشاره دارد که برای توسعه یک جامعه متحد از طریق مشارکت بیشتر و فرصت‌های بهتر در ورزش هدفمند به کار می‌رود (Aman Mohamed, & Omar-Fauzee, 2009). ورزش سلامت‌محور یا ورزش همگانی، فعالیت ورزشی است که با ایجاد نشاط، شادابی و سلامت در سطح جوامع مختلف پیگیری می‌شود (Shajie & Mohamadi Raouf, 2019). چنین شکلی از ورزش و حضور در آن می‌تواند بر سلامت عمومی جامعه تأثیر بگذارد و به افزایش آن کمک شایانی کند؛ زیرا اهمیت و ارزش سلامتی آن هم در بعد وسیع سلامت عمومی جامعه، یکی از شاخصه‌های مهم توسعه پایدار در کشورها شناخته شده است (Grazi, Van den Bergh, & Jeroen 2008). به گمان اکثر خبرگان ورزشی، ورزش برای همه یک مفهوم نوپدید است؛ اما باید دانست که ورزش همگانی مانند نهادی مهم با فرآیندهایی چون سلامتی، آمادگی جسمانی، روحی و روانی افراد در ارتباط است و از طرفی یک فعالیت دانش‌محور است که تلاش برای حل مشکل پیچیده اجتماعی و تشویق افراد غیر فعال به فعالیت بدنی را دنبال می‌کند (Pourabdi, Saatchian, Kashtidar & 2021). مشارکت گسترده و محدود نبودن به سن، گروهی بودن، آزادانه و انتخابی بودن، کم هزینه بودن، کم اهمیت بودن رقابت و برد و باخت، جنسیت، نژاد، زمان و مکان و تفریحی، با نشاط و شاد بودن، همگی توصیف‌کننده جنبه‌های مختلف ورزش همگانی‌اند (Aguilar, 2020). از آنجا که ورزش همگانی یا به عبارتی گرایش به ورزش‌های همگانی در زمره رفتارهای مطلوب است و کارکردهای مثبت و گسترده‌ای در جامعه دارد و برای حفظ نشاط، تندرستی و سلامت جامعه، امری لازم، حتمی و اجتناب‌ناپذیر است؛ بنابراین سیستم‌های مربوط به ورزش همگانی باید طوری تنظیم و استقرار یابند که پرداختن به ورزش‌های همگانی در بین افراد جامعه نه به عنوان پدیده‌ای مقطعی، موردی و پراکنده بلکه به عنوان پدیده‌ای خودجوش در تمام سطوح و ابعاد جامعه و در بین تمام افراد جاری و ساری باشد و به طور فعال و پیوسته پیگیری گردد تا ورزش همگانی در جامعه نهادینه گردد (Otmar, 2017). پژوهش‌ها نشان داده‌اند که کسب فواید بی شمار سلامتی ناشی از فعالیت بدنی منظم است که در طول زمان استمرار دارد (Asefi, 2019)؛ با این حال، بیشتر پژوهش‌های انجام شده در زمینه ورزش همگانی در کشور به بررسی انگیزاننده‌های مشارکت افراد در ورزش همگانی (شروع مشارکت) تمرکز داشته‌اند و کمتر به بحث حضور

مستمر و فراگیر افراد در ورزش همگانی پرداخته‌اند (Ramezanejad, Rahmaninia, & Taghvitakyar, 2009). با این وجود، استمرار بخشیدن به حضور افراد جامعه در ورزش‌های همگانی برای کسب و حفظ فواید سلامتی ناشی از آن مهمتر است؛ زیرا اول اینکه، پژوهش‌ها نشان می‌دهند فواید ناشی از فعالیت بدنی زمانی به دست می‌آید و حفظ می‌شود که حضور مستمر و منظم باشد و دوم اینکه افراد مشارکت‌کننده در ورزش‌های همگانی بنا بر دلایل مختلف و گاهی جزئی به حضور خود پایان می‌دهند. از این منظر، دنبال کردن راهکاری برای استمرار بخشیدن به حضور افراد در ورزش‌های همگانی و فراگیر کردن این حضور در افراد جامعه اهمیت دو چندانی پیدا می‌کند. چنین راهکار و سیاستی را می‌توان در کاربرد نظریه نهادینه کردن و مشخص کردن عوامل دخیل در آن درباره ورزش‌های همگانی جست و جو کرد. نهادینه کردن رویکردی است که فراهم آوردن زمینه و شرایط مناسب را برای ثبات، پایداری و فراگیر شدن رفتارهای مطلوب دنبال می‌کند (Asefi, 2019). قلی پور (۲۰۰۵)، نهادینه کردن را فراهم آوردن زمینه‌ها و شرایطی می‌داند که موجب ثبات، پایداری و فراگیر شدن رفتارهای مطلوب می‌شود. نهادینه شدن، فرایندی است که طی آن اعمال اجتماعی به قدری تداوم و نظم پیدا می‌کنند که می‌توان آن‌ها را به عنوان نهاد توصیف کرد (Gholipour, 2005). به اعتقاد زوکر^۱ (۱۹۸۷)، فعالیت‌های نهادینه شده در طول دوره‌های زمانی بلندمدت بدون توجیه یا تفسیر بیشتر حفظ می‌شوند و شدیداً نسبت به تغییر مقاومتند. شکل‌گیری چنین اعمالی مستلزم طی کردن فرایند سه مرحله‌ای نظریه نهادینه کردن: عادت سازی، عینی‌سازی و رسوب‌گذاری است (Zucher, 1987).

طالب پور، صاحب‌کاران، مصلی نژاد و رجبی (۲۰۱۶)، در پژوهشی با عنوان « بررسی مقایسه‌ای راهکارهای نهادینه سازی ورزش در بین دانشجویان دختر و پسر به این نتیجه رسیدند که از دیدگاه دانشجویان، هر پنج عامل اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی، مدیریتی، زیرساخت‌ها و اماکن ورزشی و انگیزاننده‌ها می‌توانند بر نهادینه‌سازی ورزش در بین دانشجویان مؤثر باشند (Talebpour, Sahebkar, Mosalanezhad, Rajabi, 2016). همچنین در پژوهشی شیرویی، کشگر، اسماعیلی و اسدی (۲۰۱۸)، با هدف مطالعه جامعه‌شناختی نهادینه کردن ورزش همگانی در کشور به این نتیجه دست یافتند که خانواده، رسانه جمعی، سیاست‌گذاری کلان و انسجام ساختارها و تجربه زیسته در نهادینه کردن ورزش همگانی در ایران مؤثرند (Shirouei, Kashkar, Esmaili, Asadi, 2018). همچنین پژوهش وفایی مقدم، فرزانه، رضوی و افشاری (۲۰۱۸)، با عنوان «تحلیل عوامل توسعه ورزش همگانی» نشان داد که بسیاری از عوامل توسعه به خود افراد مربوط نمی‌شوند بلکه با تسهیل در عوامل سوق‌دهنده محیطی و برطرف کردن موانع موجود، افراد با خیال آسوده، ورزش همگانی را از بین فعالیت‌های اوقات فراغت انتخاب خواهند کرد (Vafaei Moghaddam, Farzan, Razavi, Afshari, 2018).

در تئوری گیدنز^۲ و نظریه کارکردی، خانواده، مدرسه و دانشگاه نیز عواملی‌اند که می‌توانند نقش هنجاری و شناختی در فراگیری و عینیت دادن به نهادینه کردن ورزش همگانی ایفا کنند. مدرسه نقش مهمی در پیشبرد و پالایش مهارت‌های از قبل یاد گرفته شده افراد بازی می‌کند. جنبه دیگر نقش مدرسه به عنوان عاملی در عادت دادن افراد به ورزش و فضای آن برای انجام شکل‌های گوناگون ورزش است. در دانشگاه‌ها، مسابقات ورزشی به صورت یک امر عادی که دانشجویان و اعضای هیأت آموزشی و مدیران، به دلایل فراوانی از جمله بهره‌برداری از اوقات فراغت دانشجویان برای سلامت و آمادگی جسمانی آنان، بدان می‌پردازند و از آن حمایت و پشتیبانی می‌کنند؛ چنان‌که

1. zoker

2. Giddens

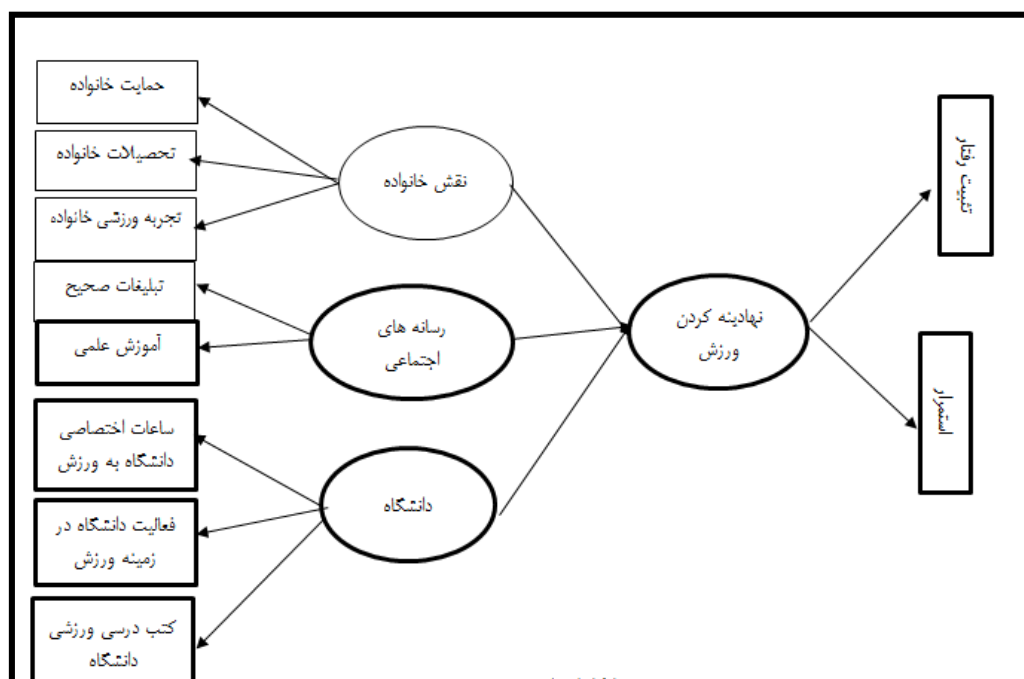
امروزه پیروزی‌های ورزشی در دانشگاه به عنوان پیروزی نظام آموزشی و اداری که جامعه را هدایت می‌کند تفسیر می‌شود تا جایی که مدیران و مربیان ورزشی از شخصیت‌های مؤثر در تصمیم‌گیری‌های محیط دانشجویی در دانشگاه شده‌اند. خانواده اولین نهادی است که شخصیت فرد در آن شکل می‌گیرد. به لحاظ گستره و عمق نفوذی که خانواده می‌تواند بر فرد داشته باشد نیز از جایگاه مهمی برخوردار است. کودک درون خانواده و در جریان تعامل با سایر اعضا با نقش‌ها، هنجارها و ارزش‌های جامعه آشنا می‌شود؛ بنابراین خانواده می‌تواند به عنوان مهم‌ترین پایگاه شکل‌گیری شخصیت افراد تلقی گردد. بونر و فان^۱ (۲۰۱۷)، از خانواده به عنوان نخستین مکانی نام می‌برند که پیوندهای عاطفی افراد در آن شکل می‌گیرد و رفتار والدین زمینه‌های اساسی شخصیت افراد را شکل می‌دهد (Bonnaire, & Phan, 2017).

بودریلارد^۲ (۲۰۲۰)، معتقد است که وسایل ارتباط جمعی از طریق معناهایی که در زندگی روزمره رواج می‌دهند، ساخت واقعیت اجتماعی را به شدت متأثر می‌سازند. سبک زندگی رسانه‌ای شده امروزین با تولید تصاویر و مدل‌هایی از واقعیت که به طور روزافزونی جای خود واقعیت را می‌گیرند، به تجربه بشری شکل می‌دهند. این رسانه‌ها فقط مدل‌هایی از واقعیت را منعکس می‌کنند و از این طریق اقدام به ذهنیت‌سازی برای ما می‌کنند. رسانه‌های جمعی یکی از نهادهای مؤثر بر فرهنگند؛ از این رو، رسانه‌های ورزشی و یا ورزش در رسانه‌ها تأثیر عمده‌ای بر باورها، ارزش‌ها و هنجارها و کارکردهای ورزشی افراد و گروه‌های جامعه دارند به‌ویژه اینکه رواج ورزش امروزین عمدتاً متأثر از پدیده‌ی تلویزیون و همگانی شدن استفاده از آن است. البته رسانه‌های دیگر نیز در عرصه ورزش مؤثرند، از آن جمله می‌توان به شبکه‌های ورزش اینترنتی، فیلم‌ها، مجلات و روزنامه‌ها اشاره کرد (Honey Bourne, Hill, Moors, 2020).

از آنجا که ورزش همگانی یا به عبارتی گرایش به ورزش‌های همگانی در زمره رفتارهای مطلوب است و کارکردهای مثبت و گسترده‌ای در جامعه دارد و برای حفظ نشاط، تندرستی و سلامت جامعه امری لازم، حتمی و اجتناب‌ناپذیر است؛ بنابراین سیستم‌های مربوط به ورزش همگانی باید طوری تنظیم و استقرار یابند که پرداختن به ورزش‌های همگانی در بین دانشجویان جامعه نه به عنوان یک پدیده مقطعی، موردی و پراکنده بلکه به عنوان پدیده‌ای خودجوش در تمام سطوح و ابعاد جامعه و در بین تمام افراد جاری و ساری باشد و به طور فعال و پیوسته پیگیری گردد تا ورزش همگانی در جامعه نهادینه گردد. نتایج این پژوهش می‌تواند راهگشایی باشد برای نهادینه‌سازی فرهنگ ورزش همگانی در بین دانشجویان دانشگاه‌ها به عنوان جنبه نوآوری تحقیق که نشأت گرفته از کاربرد درست تصمیمات راهبردی و رفتارهای مدیران و مسئولان دانشگاه‌هاست؛ بنابراین با توجه به هدف و نتایج پژوهش می‌توان دانشگاه‌ها و مراکز علمی و تحقیقاتی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت و آموزش پزشکی، وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌ها و سایر بازیگران کلیدی ورزش را از بهره‌وران این پژوهش دانست؛ از این رو، مسأله اصلی پژوهش حاضر این است که الگوی جامعه‌شناختی نهادینه کردن ورزش همگانی در بین دانشجویان دانشگاه پیام نور استان کرمانشاه چیست؟ بر این اساس تدوین چارچوب یا الگوی مفهومی کمک می‌کند تا برای بهبود شرایط، از پویایی وضعیت، روابط خاصی را مورد بررسی و آزمون قرار دهیم پس الگوی مفهومی مورد نظر را می‌توان در شکل (۱) مشاهده نمود.

1. Bonnaire, & Phan

2. Baudrillard



شکل ۱. الگوی مفهومی پژوهش

روش‌شناسی پژوهش

روش پژوهش حاضر بر مبنای هدف، کاربردی؛ بر مبنای راهبرد، ترکیبی و بر مبنای روش اجرا توصیفی- پیمایشی بود. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه دانشجویان دانشگاه پیام نور استان کرمانشاه (۷۰۰۰ نفر) ورودی نیمسال اول ۱۳۹۹-۱۴۰۰ بودند که با روش نمونه‌گیری، طبقه‌ای- تصادفی و بر اساس جدول مورگان (۳۶۴ نفر) به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. بر اساس شاخص‌های آمار توصیفی، ۴۰/۵ درصد افراد نمونه را دانشجویان دختر و ۵۹/۵ درصد را دانشجویان پسر تشکیل دادند. ۹۰/۳ درصد افراد کمتر از ۳۰، ۶/۷ درصد افراد بین ۳۰-۴۰ و ۳ درصد افراد بین ۴۱-۵۰ سال سن داشته‌اند. ۸۹/۲ درصد افراد نمونه دانشجوی کارشناسی و ۱۰/۸ درصد افراد نمونه نیز دانشجوی کارشناسی ارشد بوده‌اند. ابزار مورد استفاده در این پژوهش، پرسشنامه محقق ساخته با استفاده از نظرات استادان و صاحب‌نظران برای سنجش اعتبار ابزار اندازه‌گیری و اعتبار صوری بود. در ضمن با استفاده از تحلیل عاملی، اعتبار سازه ابزار محاسبه شد. همچنین برای سنجش متغیرهای وابسته و مستقل در این پرسشنامه بدین صورت عمل شد: ۱- نهادینه کردن ورزش همگانی (استمرار: حضور مداوم در ورزش‌های همگانی و تشبیه رفتار: ایجاد درک و دانش مشترک از ورزش همگانی)، ۲- نقش خانواده، آموزش (حمایت خانواده، تحصیلات خانواده و تجربه ورزشی خانواده)، ۳- رسانه‌های اجتماعی (تبلیغات صحیح و آموزش علمی) و ۴- دانشگاه (ساعات اختصاصی دانشگاه به ورزش، فعالیت دانشگاه در زمینه ورزش همگانی و کتب درسی ورزشی دانشگاه). در این پژوهش روایی پرسشنامه‌ها با استفاده از روایی محتوایی و بر اساس نظرخواهی از خبرگان علمی دانشگاهی مورد بررسی قرار گرفت و پایایی پرسشنامه، با ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۴ محاسبه شد. برای تجزیه و تحلیل یافته‌ها و تدوین الگو، از نرم‌افزار آماری اسمارت پی ال اس^۱، مدل معادلات ساختاری و روش تحلیل عاملی تأییدی استفاده شده است.

1. Smart PLS

یافته‌های پژوهش

جدول ۱. میانگین و انحراف معیار متغیرهای پژوهش

سازه‌ها	میانگین	انحراف معیار
دانشگاه	۳.۳۲	۰.۷۲۶
رسانه‌های اجتماعی	۳.۵۸	۰.۴۶۵
نقش خانواده	۳.۴۰	۰.۴۹۱
نهادینه کردن ورزش	۳.۳۳	۰.۵۵۹

مطابق با جدول ۱ متغیر رسانه‌های اجتماعی دارای بیشترین میزان میانگین و متغیر دانشگاه دارای کمترین میزان میانگین است.

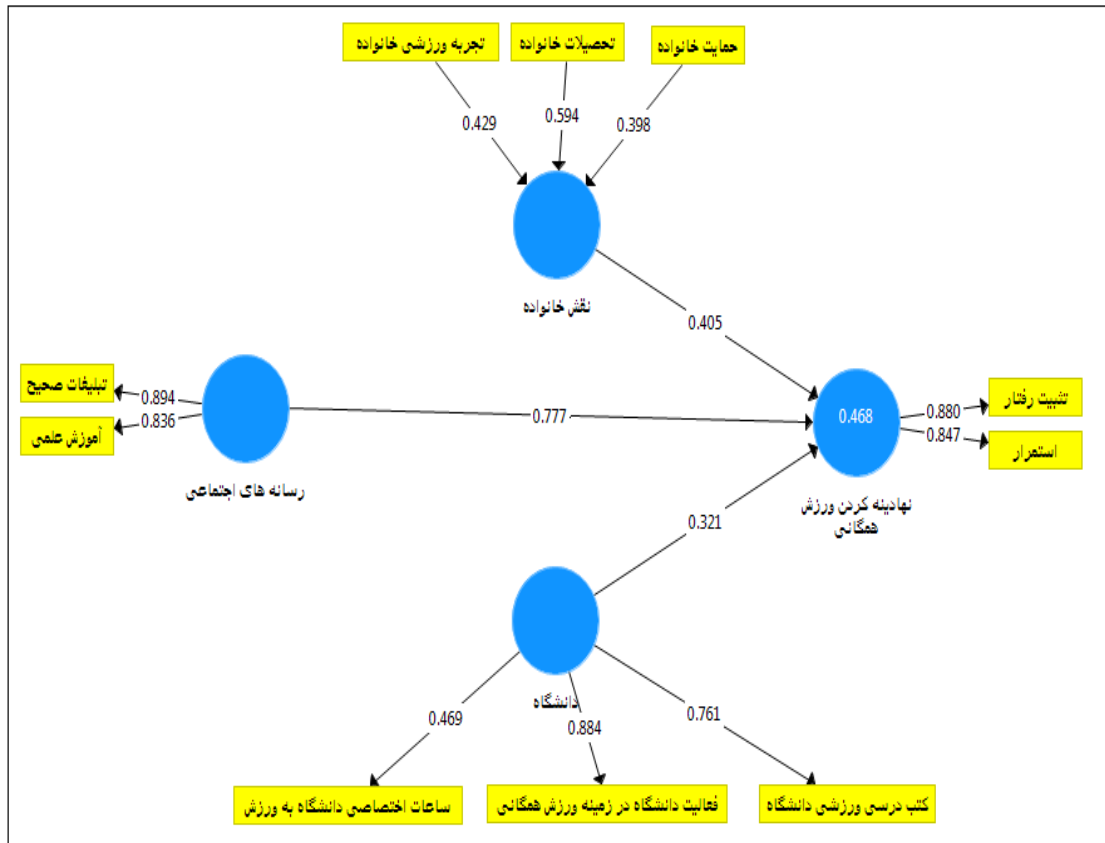
در ادامه به بررسی استنباطی و رابطه بین متغیرهای پژوهش بر اساس تحلیل مسیر معادلات ساختاری در نرم افزار اسمارت پی ال اس پرداخته‌ایم (جدول ۲).

جدول ۲. بررسی روایی و اگرای الگوی پژوهش

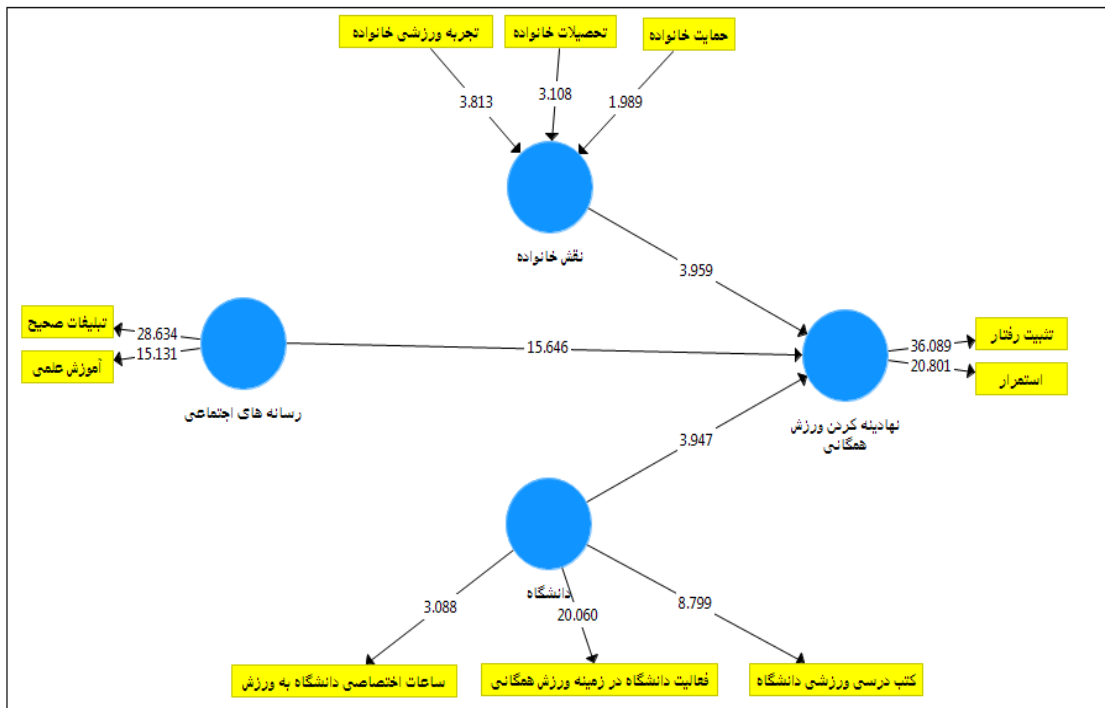
سازه‌ها	دانشگاه	رسانه‌های اجتماعی	نقش خانواده	نهادینه کردن ورزش
دانشگاه	۰.۷۲۶			
رسانه‌های اجتماعی	۰.۵۸۳۰	۰.۸۶۵		
نقش خانواده	۰.۴۰۹	۰.۶۹۱		
نهادینه کردن ورزش	۰.۵۴۰	۰.۵۵۹	۰.۶۰۰	۰.۸۶۴

جدول ۲ بررسی روایی و اگرای الگوی پژوهش را نشان می‌دهد. روایی و اگرا، اندازه‌ای است که یک سازه به درستی از سایر سازه‌ها با معیار تجربی متمایز می‌شود. این روایی در دو سطح معرف و متغیر مکنون محاسبه می‌شود. در سطح معرف برای محاسبه روایی و اگرا، از بارهای عرضی استفاده می‌شود که لازم است بار یک معرف متناظر سازه، بیشتر از همه بارهای آن معرف روی سایر سازه‌ها باشد. در سطح متغیر مکنون از معیار فورنل-لارکر استفاده شد که ریشه دوم میانگین واریانس استخراج شده (AVE) است. هر متغیر مکنون باید بیشتر از بالاترین همبستگی آن سازه با سایر سازه‌های الگو باشد؛ یعنی مقدار جذر میانگین واریانس استخراجی (AVE) متغیرهای مکنون در پژوهش حاضر که در خانه‌های موجود در قطر اصلی ماتریس قرار گرفته‌اند، از مقدار همبستگی میان آنها که در خانه‌های زیرین و چپ قطر اصلی ترتیب داده شده‌اند بیشتر باشد. منطق این سازه این است که یک سازه باید واریانس بیشتری با معرف‌های خود تا سایر سازه‌ها داشته باشد. نتایج جدول ۲ نشان می‌دهد که تمامی متغیرها روایی و اگرای قابل قبولی دارند. حال در ادامه الگوی درونی (ساختاری) پژوهش بررسی می‌گردد (اشکال ۲، ۳).

نتایج تحلیل مسیر (اشکال ۲، ۳)، نشان می‌دهد که نقش خانواده در نهادینه کردن ورزش همگانی با ضریب تأثیر ۰/۴۰ و مقدار $t, ۳/۹۵$ ، رسانه‌های اجتماعی در نهادینه کردن ورزش همگانی با ضریب تأثیر ۰/۷۷ و مقدار $t, ۱۵/۶۴۰$ و نقش دانشگاه در نهادینه کردن ورزش همگانی با ضریب تأثیر ۰/۳۲ و مقدار $t, ۳/۹۴$ تأثیر مثبت و معنادار داشته است. به خوبی مشخص است که نقش رسانه‌های اجتماعی در نهادینه کردن ورزش همگانی نسبت به سایر شاخص‌ها پررنگ‌تر و نقش دانشگاه در این زمینه از سایر شاخص‌ها کمرنگ‌تر بوده است.



شکل ۲. الگوی ساختاری نهایی پژوهش بر اساس الگوی مفهومی با مقادیر سطح معناداری ضرایب مسیر



شکل ۳. الگوی ساختاری نهایی پژوهش بر اساس الگوی مفهومی با مقادیر بحرانی (آماره تی)

جدول ۳. نتایج شاخص‌های هم‌خطی

متغیرها	VIF
دانشگاه	۲.۵۳۰
رسانه‌های اجتماعی	۱.۸۷۹
نقش خانواده	۲.۰۶۷
نهادینه کردن ورزش	۱.۳۳۶

مطابق با جدول ۳ در بخش الگوی درونی، ارتباط بین متغیرهای مکنون پژوهش مورد تحلیل قرار می‌گیرد. اولین معیار برای بررسی الگوی درونی، بررسی عدم هم‌خطی بودن متغیرهاست که به این منظور از عامل تورم واریانس (VIF) استفاده می‌شود. (VIF بالاتر از ۵)، نشان‌دهنده هم‌خطی بودن بین متغیرهاست که با توجه به جدول مشاهده می‌شود شرط عدم هم‌خطی برای هر متغیر رعایت شده است.

محاسبه شاخص نیکویی برازش الگو در حداقل مجذورات جزئی در مدل‌سازی معادلات ساختاری به کمک روش حداقل مربعات جزئی بر خلاف روش کواریانس محور شاخصی برای سنجش کلی الگو وجود ندارد؛ ولی شاخصی به نام نیکویی برازش (GOF) ارائه شده است. این شاخص هر دو الگوی اندازه‌گیری و ساختاری را مد نظر قرار می‌دهد و به عنوان معیاری برای سنجش عملکرد کلی الگو به کار می‌رود. حدود این شاخص بین صفر و یک قرار دارد و سه مقدار ۰/۰، ۰/۲۵ و ۰/۳۶ را به ترتیب به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای GOF معرفی نموده‌اند. این شاخص به صورت میانگین R^2 و متوسط شاخص مقادیر اشتراکی به صورت دستی محاسبه می‌شود:

$$GOF = \sqrt{\text{average}(\text{Comunalitie}) * R^2}$$

این شاخص مجذور ضرب دو مقدار متوسط مقادیر اشتراکی (Comunalitie) و متوسط ضریب تعیین (avrage R Square) است.

جدول ۴. مقادیر اشتراکی

متغیر	مقادیر اشتراکی	ضریب تعیین
دانشگاه	۰.۵۶۴	۰.۴۶۸
رسانه‌های اجتماعی	۰.۴۶۹	$\sqrt{0.406 * 0.468} = 0.430$
نقش خانواده	۰.۶۰۲	
نهادینه کردن ورزش	۰.۵۱۰	GOF = ۰.۴۰۰
میانگین	۰.۵۳۶	

شاخص GOF این الگو، ۰.۴۰۰ به دست آمده است که از مطلوبیت کلی الگو حکایت دارد.

بحث و نتیجه‌گیری

نتایج پژوهش در مرحله اول نشان داد که سه گروه در نهادینه کردن ورزش همگانی در بین دانشجویان دانشگاه پیام نور استان کرمانشاه نقش دارند که عبارتند از: خانواده، رسانه‌های اجتماعی و گروه‌های آموزشی (مدرسه و دانشگاه). در مرحله دوم، نتایج تحلیل عاملی مرتبه اول نشان داد که مهمترین گروه در نهادینه کردن ورزش همگانی در بین

دانشجویان دانشگاه پیام نور استان کرمانشاه رسانه‌های اجتماعی بودند و بعد از آن، به ترتیب خانواده و مدارس و دانشگاه قرار داشت. نتایج پژوهش نشان داد که رسانه‌های اجتماعی به عنوان مهمترین گروه در نهادینه کردن ورزش همگانی در بین دانشجویان دانشگاه پیام نور استان کرمانشاه می‌تواند نقش قابل توجهی در تغییر نگرش و باور افراد، اطلاع‌رسانی، آموزش و فرهنگ‌سازی ورزش همگانی و در نهایت، نهادینه کردن ورزش همگانی در بین دانشجویان ایفا کند. می‌توان گفت نقش رسانه‌های جمعی در توسعه ورزش همگانی و نهادینه کردن آن در جامعه انکارناپذیر است و رسانه‌های جمعی با فرهنگ‌سازی، آموزش، اطلاع‌رسانی، ایجاد مشارکت اجتماعی، تغییر باور و نگرش افراد به ورزش همگانی و کارکردهای دیگر خود می‌توانند این نقش را ایفا کنند. نتایج این پژوهش با یافته‌های بالارد و همکاران^۱ (۲۰۱۹)، هم‌راستاست. آنها در پژوهشی با هدف رسانه‌ها سبب تغییر نگرش ورزشی و پایدارسازی آن می‌شود. در تبیین بیشتر یافته‌ها می‌توان بیان کرد که رسانه‌ها همواره در ترویج فرهنگ ورزش همگانی نقش محوری در ارائه اطلاعات جدید، شکل دادن به نگرش افشار و نهادینه کردن ورزش همگانی در زندگی مردم را بیشتر از سایر ابزارها و نهادها بر عهده دارند (Ballaard, Gray, Reilly, & Noggle, 2019).

از نتایج دیگر پژوهش این بود که خانواده نهادی تأثیرگذار بر تغییر نگرش و عادت‌پذیری دانشجویان دانشگاه پیام نور استان کرمانشاه به ورزش و فعالیت بدنی است و می‌تواند نقش مهمی در نهادینه کردن ورزش همگانی به عنوان یک فعالیت بدنی ارتقادهنده سلامتی در افراد و در جامعه ایفا کند. نتایج تحقیق با پژوهش‌های مرادی (۲۰۱۷) و مورتون و همکاران^۲ (۲۰۱۲)، همخوانی دارد که نتایج به دست آمده نشان می‌دهد که میزان ورزشی بودن خانواده و حمایت از فعالیت‌های ورزشی، نگرش خانواده در مورد ورزش در میان اعضای خانواده بر جامعه‌پذیری افراد و نهادینه شدن تأثیر مستقیم دارد (Moradi, 2017)، Morton Wilson, Perlmutter, & Beauchamp, (2012). اگر خانواده‌ها و به خصوص پدران و مادران برای مشارکت مستمر و منظم در ورزش و فعالیت بدنی با رویکرد همگانی که برای ایجاد سلامتی، نشاط و شادابی هدفمند است، آموزش ببیند و اهمیت این موضوع را در حال حاضر درک کنند، می‌توانند علاوه بر تشویق و ترغیب دانشجویان به مشارکت مستمر در فعالیت بدنی و ورزش، به نهادینه شدن این رفتارهای مطلوب در وجود اعضای خانواده و در نهایت، در جامعه بسیار کمک کنند.

همچنین نتایج پژوهش نشان داد که مدرسه و دانشگاه عامل بسیار مهمی در نهادینه کردن و به عبارتی عادت‌دهی، عینی‌سازی و رسوب‌گذاری ورزش همگانی به عنوان یک فعالیت بدنی ارتقادهنده نشاط، شادابی و سلامتی در بین دانشجویان دانشگاه پیام نور استان کرمانشاه است. مطالب ذکر شده گویای این واقعیت است که امروزه مدارس و دانشگاه‌ها نقش انکارناپذیری در فعال کردن بدنی دانش‌آموزان و دانشجویان دارند. اگر این نقش به خوبی انجام شود، علاوه بر فعال کردن دانش‌آموزان در سنین پایه، در صورت آموزش درست و مناسب شاهد بهبود و افزایش مشارکت آنها در آینده در ورزش و فعالیت بدنی خواهیم بود. در صورتی که این آموزش رویکرد همگانی داشته باشد و اهداف ورزش همگانی را دنبال کند، می‌تواند بر گرایش به ورزش‌های همگانی در جامعه تأثیر فراوانی داشته باشد و در صورت داشتن اهداف و راهبردهای درست، به نهادینه کردن ورزش همگانی در کشور کمک شایانی کند. نتایج این پژوهش با یافته‌های دوند و پاتیل^۳ (۲۰۱۲)، هم‌راستاست. آنها در پژوهشی با هدف پیشرفت فیزیکی ورزش در آموزش و پرورش به این نتیجه رسیدند که فرهنگ‌سازی و ترویج ورزش در دانشگاه‌ها و آموزش و پرورش،

1. Ballaard et al

2. Morton et al

3. Dhonde & Patil

عامل مهمی در ترویج توسعه ورزش همگانی قلمداد می‌شود؛ به طوری که می‌توان بیان نمود با روش‌های مختلف از قبیل دعوت از شخصیت‌های معروف ورزشی و صحبت آنها درباره ورزش همگانی، تهیه بروشورها و بنرهای مناسب با هدف آگاهی دانشجویان و دانش‌آموزان با مزایا و سودمندی‌های ورزش همگانی، با ایجاد انگیزه در آنها فرهنگ پرداختن به ورزش همگانی را در آنها ایجاد کنیم (Dhonde, & Patil, 2012).

از آنجا که سلامت دانشجویان در گرو سلامت افراد جامعه است، پرداختن به موضوع ورزش در زندگی روزمره مردم و ارائه راهکارهایی برای نهادینه کردن ورزش، یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است.

نهادهای دولتی و غیر دولتی موظف به اتخاذ برنامه‌ریزی علمی و بلندمدت برای جلب گرایش دانشجویان به ورزش همگانی از طریق آموزش عمومی و فرهنگ‌سازی‌اند.

لازم است که میزان برنامه‌های تولیدی صدا و سیما و مطالب نشریات ورزشی با محتوای آموزشی و توسعه ورزش همگانی برای تمام دانشجویان افزایش یابد.

باید عامل تبلیغات صحیح و کارشناسی شده در ارتباط با ورزش همگانی مورد توجه ویژه قرار گیرد؛ در این زمینه می‌توان از شخصیت‌های ورزشی و هنری مورد قبول جامعه بهره برد؛ زیرا در حال حاضر تبلیغات در تمام دنیا از مهمترین عوامل تغییر نگرش و گرایش افراد محسوب می‌شود.

در کتاب‌های درسی مدارس و دانشگاه‌ها، مباحثی پیرامون ورزش همگانی گنجانیده شود تا افراد از پایه با فواید و اهمیت ورزش در زندگی آشنا شوند.

در دانشگاه نیز باید سرفصل‌های ورزشی برای رشته‌های غیر تربیت بدنی ارائه گردد.

در راستای ارائه پیشنهادی کاربردی برخاسته از این مطالعه، پیشنهاد می‌گردد سایر مراکز علمی و تحقیقاتی این سیستم نهادینه کردن ورزش همگانی را در بین دانش‌آموزان و دانشجویان مورد توجه ویژه قرار داده تا علاوه بر بالا رفتن روایی و اعتبار پژوهش، به پیش‌بینی آگاهانه‌ای از این مهم نیز دست یابند.

منابع

- Aguilar, L., Portell-Cortés, I., Costa-Miserachs, D., Torras-Garcia, M., Riubugent, E., Almolda, B., & CollAndreu, M. (2020). The benefits of voluntary physical exercise after traumatic brain injury on rat's object recognition memory: A comparison of different temporal schedules. *Experimental Neurology*, 326, 113178.
- Aman, M.S., Mohamed, M., & Omar-Fauzee, M.S. (2009). Sport for all and elite sport: Underlining values and aims for government involvement via Leisure policy. *European Journal of Social Sciences*, 9(4), 659-668.
- Asefi, A. (2019). The identifying and prioritizing effective groups in the institutionalization of Sport for all in Iran. *Research on Educational Sport*, 6(15): 247-70. DOI : 10.22089/RES.2017.4034. 1288.
- Ballaard, M., Gray, M., Reilly, J., & Noggle, M. (2019). Correlates of video game, screen time among meals: Body, physical activity, and other media use. *Eating Behaviors*, 10, 161-167.
- Beauchamp, M.R. (2012). Family leadership styles and adolescent dietary and physical activity behaviors: A cross-sectional study. *International Journal of Behavioral Nutrition*.
- Bonnaire, C., & Phan, O. (2017). Relationships between parental attitudes, family functioning and internet gaming disorder in adolescents attending school. *Psychiatry Research*, 255, 104 -110.
- Dhonde, B.M., & Patil, V.N. (2012). Role of mass media in progress of physical education and sports. *Indian Streams Research Journal*, 2(8), 1-3.
- Gholipour, A. (2005). *Institutions and organizations (Institutional Ecology of Organization)*. Tehran, Samt Press. (Persian)

- Grazi, F., Van den, B., & Jeroen, C.J.M. (2008). Spatial organization, transport, and climate change: Comparing instruments of spatial planning and policy, *Ecological Economics*, 67, 630-639.
- Javadipour, M., & rahbari, S. (2017). Identification of the components effective on policy-making in Sport for all in Iran. *Science and Technology Policy letters*, 7(3),75-84. (Persian)
- Kahan, D., McKenzie, T.L. & Khatri, A. (2019). U.S. charter schools neglect promoting physical activity: Content analysis of nationally representative elementary charter school websites. *Preventive Medicine Reports*,14,100815.
- Moradi, R. (2017). Investigating the role of family in sports socialization. Master Thesis, Faculty of Social Sciences, University of Tehran. (Persian)
- Otmar, W. (2017). *Fundamentals of sociology of sport*. First Edition, Tehran, Ney Publishing.
- Pourabdi, J., Saatchian, V., & Kashtidar, M. (2021). Explaining the status of Sport for all in the thought of the Supreme Leader of the revolution with the approach of content analysis. *Research on Educational Sport*, 9(24),273-300. (Persian) DOI: 10.22089/RES.2020.8208.1779.
- Ramezanejad, R., Rahmaninia, F., & Taghvitakyar, S.A. (2009). The investigative of incentives of the participants in Sport for all of public open spaces. *Sport Management Journal*, 2, 5-19. (Persian)
- Shajie, R., & Mohamadi Raouf, M. (2019). A comparative study of the status of health-oriented (public) sport in Iran and selected countries. *National Conference on Physical Education, Nutrition and Sports Medicine, Mashhad*. (Persian)
- Shirouei, A., Kashkar, S., Esmaili, R., & Asadi, H. (2018). Study the sociological institutionalisation of public sport in the country and provide favourable model (with the approach of Grounded Theory), *Quarterly Journal of Sport Development and Management*, 6(3).
- Talebpour, M., Sahebkar, M.A., Mosalanezhad, M., & Rajabi, M. (2016). Comparison study to the factors affecting on institutionalization of sport among students (Case study of Ferdowsi University of Mash had). *Research on Educational Sport*, 5(11), 57-72. (Persian)
- Vafaei Moghaddam, A., Farzan, F., Razavi, S.M., & Afshari, M. (2018). Serveing the development causes of Sport for all based on Grounded Theory. *Sport Manegment Studis*,10 (52), 43-72. (Persian)
- Zucher, L. G. (1987). Institutional theories of organization. *Annual Review of Sociology*, 13, 443-464.