

Investigating the Strategies and Consequences of Improving Cooperation Within the Football Federation in International Relations

Mostafa Mostafapour: PhD student, Department of Physical Education and Sports Sciences, Sanandaj Branch, Islamic Azad University, Sanandaj, Iran. mostafa.mostafapour89@gmail.com

Mozafar Yektayar: Associate Professor, Department of Physical Education, Sanandaj Branch, Islamic Azad University, Sanandaj, Iran (**Corresponding author**). szeinalian720@gmail.com

Mozhgan Khodamoradpour: Assistant Professor, Department of Physical Education and Sports Sciences, Sanandaj Branch, Islamic Azad University, Sanandaj, Iran. mozhgnir1@yahoo.com

Meysam AllahMoradi: Assistant Professor, Department of Physical Education and Sports Sciences, Baneh Branch, Islamic Azad University, Baneh, Iran. maemreh@gmail.com

Abstract

The aim of the current research was to investigate strategies and consequences for improving cooperation within the Football Federation in international relations. This research is applied in terms of purpose, descriptive in nature, and employs an exploratory mixed research design in terms of variables. The statistical population in the qualitative section included 12 experts in sports diplomacy and international relations, members of the academic faculty of sports management in the country, and officials of the international relations of the football federation, who were selected using standard sampling methods. In the quantitative part, 129 individuals from the presidents and the football board of the provinces, as well as experts from the football federation, were selected as a statistical sample using the available method based on Morgan's table. The analysis of the qualitative findings was conducted using thematic analysis with MaxQda 10 software, while the quantitative findings were analyzed using the structural equation model with Lisrel software. The findings indicated that strategies and consequences are the most significant factors influencing the model of effective inter-organizational communication in sports within the Iranian Football Federation.

Keywords: Football Federation, International Relations, Sports.

Cite this article: Mostafapour, M., Yektayar, M., Khodamoradpour, M. & AllahMoradi, M. (2023). Investigating the Strategies and Consequences of Improving Cooperation Within the Football Federation in International Relations. *Applied Research in Sports Science and Health*, 2(3).

Received: 2023/05/13; Revised: 2023/06/20; Accepted:2023/07/10; Published online: 2023/09/24

Article type: Research Article

Publisher: Qom Islamic Azad University

© the authors



بررسی راهبردها و پیامدها در بهبود همکاری فدراسیون فوتبال در روابط بین‌الملل

مصطفی مصطفی‌پور: دانشجوی دکتری، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران.

mostafa.mostafapour89@gmail.com

مظفر یکتایار: دانشیار، گروه تربیت بدنی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران (نویسنده مسئول). szeinalian720@gmail.com

مژگان خدامرادپور: استادیار، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران. mozhgnir1@yahoo.com

میثم الله‌مرادی: استادیار، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد بانه، دانشگاه آزاد اسلامی، بانه، ایران. maemreh@gmail.com

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی راهبردها و پیامدها در بهبود همکاری فدراسیون فوتبال در روابط بین‌الملل بود. این پژوهش از نظر هدف جزو تحقیقات کاربردی بوده، از نظر ماهیت توصیفی، و از منظر متغیرها یک پژوهش آمیخته اکتشافی است. جامعه آماری در بخش کیفی شامل ۱۲ نفر از صاحب‌نظران و کارشناسان در حوزه دیپلماسی ورزشی و روابط بین‌الملل، اعضای هیأت علمی مدیریت ورزشی در کشور و مسئولان روابط بین‌الملل فدراسیون فوتبال بود که با روش نمونه‌گیری ملاکی انتخاب شدند؛ و در بخش کمی، براساس جدول مورگان ۱۲۹ نفر از روسا و هیأت رئیسه فوتبال استان‌ها و کارشناسان مسئول فدراسیون فوتبال به عنوان نمونه آماری به روش در دسترس انتخاب گردیدند. تحلیل یافته‌های بخش کیفی براساس تحلیل تم و با نرم‌افزار مکس کیودا ۱۰ و تحلیل بخش کمی براساس مدل معادلات ساختاری با استفاده از نرم‌افزار لیزرل انجام شد. یافته‌ها نشان داد عوامل راهبردها و پیامدها به عنوان مهم‌ترین عوامل موثر بر الگوی ارتباطات بین‌سازمانی اثربخش در ورزش، و در فدراسیون فوتبال ایران می‌باشد.

کلیدواژه‌ها: فدراسیون فوتبال، روابط بین‌الملل، ورزش.

استناد به این مقاله: مصطفی‌پور، مصطفی؛ یکتایار، مظفر؛ خدامرادپور، مژگان؛ الله‌مرادی، میثم (۱۴۰۲). بررسی راهبردها و پیامدها در بهبود همکاری فدراسیون

فوتبال در روابط بین‌الملل. پژوهش‌های کاربردی در علوم ورزش و سلامت، ۲(۳).

نوع مقاله: مقاله پژوهشی ناشر: دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم © نویسندگان.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۲/۲۴ ؛ تاریخ اصلاح: ۱۴۰۲/۰۳/۳۰ ؛ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۳/۱۹ ؛ تاریخ انتشار آنلاین: ۱۴۰۲/۰۷/۰۲



مقدمه

ورزش حرفه‌ای، صحنه‌ای برای رقابت و نتیجه گرفتن است و تلاش برای برنده شدن و کسب جوایز مالی مربوط به آن، تمام ساختار ورزش را فرا گرفته است. فوتبال به‌عنوان پرطرفدارترین ورزش دنیا، صحنه رقابت و البته آشنایی ملت‌ها با یکدیگر به‌ویژه در دیدارهای ملی است. مشارکت‌ها شکاف بین منابع موجود سازمان و الزامات مورد نیاز آینده را پر می‌کنند و با ارائه دسترسی سازمان‌ها به منابع بیرونی و نیز با ایجاد هم‌افزایی، ترویج یادگیری و تغییر سریع، رقابت‌جویی سازمان‌ها را افزایش می‌دهند. این مشارکت‌ها الزاماً همواره موفقیت‌آمیز نیستند و نرخ شکست در آن‌ها ۷۰-۸۰ درصد است. مشارکت، یکی از قدرتمندترین عوامل ایجاد ارزش در محیط جدید و قدیم است. لذا مدیران ارشد به دلیل پتانسیل ایجاد ارزشی که در مشارکت‌های استراتژیک نهفته است، بایستی آن را جزء بخش‌های کلیدی استراتژی‌های شرکت بدانند. مشارکت‌ها راهکارهایی سریع و منعطف برای دستیابی به منابع و مهارت‌های مکمل هستند. همچنین مشارکت‌ها باعث تسهیم هزینه‌ها و مخاطرات، دسترسی به بازارهای جدید، صرفه‌جویی اقتصادی، جلوگیری از ورود رقبای و کسب دانش و مهارت برای سازمان‌ها می‌شوند (بلوم^۱ و همکاران، ۲۰۱۵).

گستره مفهومی ورزش فارغ از متغیرهای بیرونی تأثیرگذار و تأثیرپذیر، قابل شناخت نبوده و تنها در حوزه فعالیت‌های جسمانی و یا ذهنی نمی‌گنجد. ورزش در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی تأثیر گذاشته و متعاقباً تأثیر می‌پذیرد (شاه‌رضایی و همکاران، ۱۳۹۷). ورزش و مسابقات ورزشی به‌طور گسترده‌ای وارد زندگی خصوصی و عمومی مردم جهان شده و بر رفتار افراد، جوامع، دولت‌ها و رسانه‌ها تأثیر می‌گذارد و صرف‌نظر از ابعاد زیستی، بهداشتی، اقتصادی، اجتماعی، سرگرمی و تفریحی ورزش و مسابقات ورزشی، این پدیده دارای نتایج سیاسی است که روابط دولت‌ها و گروه‌های اجتماعی را تحت‌الشعاع قرار داده و با مفاهیمی همچون قدرت ملی، رقابت، همگرایی و صلح، واگرایی، ستیز و منازعه، ناسیونالیسم و ملی‌گرایی، اتحاد و وحدت ملی و نظایر آن پیوند می‌خورد و بر نگرش و رفتار دولت‌ها و ملت‌ها نسبت به یکدیگر تأثیر می‌گذارد (محمدی عزیزآبادی، ۱۳۹۶). یکی از انگیزه‌های دولت‌ها برای حمایت از ورزش و به نوعی دخالت و راهبری آن، این است که موفقیت یک کشور در عرصه ورزشی می‌تواند برای آن کشور در عرصه بین‌المللی اعتبار و حیثیت ایجاد کند (هولی‌هان، ۱۳۸۵، ص ۳۸). به همین دلیل کشورهای کمونیستی پیشین برای پیروزی در میدان‌های ورزشی، سرمایه‌گذاری هنگفتی به‌عمل می‌آوردند. البته این فقط کشورهای کمونیستی سابق نبودند که روی ورزش به‌عنوان ابزاری برای کسب اعتبار سرمایه‌گذاری می‌کردند، بلکه کشورهایی مثل کانادا، آمریکا و کشورهای اروپای غربی هم به همین منظور سرمایه‌گذاری‌های زیادی در زمینه ورزش به‌عمل آورده‌اند و برخی کشورهای صنعتی سرمایه‌گذاری چشمگیر و نظام‌مندی روی ورزش‌های خاص داشته‌اند (شاه‌رضایی و همکاران، ۱۳۹۷). در صورتی که بر مبنای منطق سود و هزینه به این موضوع بنگریم، سرمایه‌گذاری دولت‌ها در امر ورزش از هر نظر سودآور است. اگر از کارکردهای ورزش در افزایش سلامت جسمانی و روانی جامعه و تربیت افراد توانمند بگذریم که خود به‌تنهایی توجه دولت به ورزش را از هر نظر منطقی و ضروری نشان می‌دهد، کسب پیروزی‌های بزرگ در میادین مختلف ورزشی در

افزایش غرور ملی، تحکیم همبستگی ملی و از همه مهم‌تر افزایش اعتبار و پرستیژ کشورها در سطح بین‌الملل و در رقابت با دیگر دولت‌ها، بسیار تأثیرگذار است.

روش پژوهش

این پژوهش از نوع کاربردی بوده و به شیوه پیمایشی انجام شده است. روش گردآوری اطلاعات، میدانی بوده و از ابزار پرسشنامه محقق ساخته برای گردآوری اطلاعات استفاده می‌شود. جامعه آماری این پژوهش، کارشناسان، تحلیلگران و دست‌اندرکاران مسائل بین‌المللی در ورزش ایران می‌باشند و با استفاده از فرمول کوکران تعداد شرکت‌کنندگان به‌عنوان نمونه آماری در این پژوهش، ۱۲۰ نفر محاسبه گردیده است. برای تحلیل داده‌های گردآوری شده، از روش‌های توصیفی شامل شاخص گرایش به مرکز (مانند میانگین و...)، شاخص‌های پراکندگی (مانند انحراف معیار، واریانس و...) و نیز شاخص‌هایی مانند فراوانی و درصد و در آمار استنباطی از آزمون آلفای کرونباخ و آزمون کولموگروف-اسمیرنوف به‌منظور بررسی نرمال بودن داده‌ها و تحلیل عاملی تأییدی و نیز از روش معادلات ساختاری به‌منظور بررسی سؤالات پژوهش استفاده گردید. پس از بررسی عادی یا نرمال بودن کشیدگی و یا چولگی توزیع داده‌ها، از آزمون شاپیرو-ویلک یا آزمون کولموگروف-اسمیرنوف استفاده می‌شود تا از نرمال بودن داده‌ها اطمینان حاصل گردد. هنگام بررسی نرمال بودن داده‌ها، ما فرض صفر مبتنی بر اینکه توزیع داده‌ها نرمال است را در سطح خطای ۵ درصد تست می‌کنیم. بنابراین اگر سطح معنی‌داری آماره آزمون بزرگ‌تر مساوی با ۰/۰۵ بدست آید، در این صورت دلیلی برای رد فرض صفر (مبتنی بر اینکه توزیع داده‌ها نرمال است) وجود نخواهد داشت یا به‌عبارت دیگر، توزیع داده‌ها نرمال خواهد بود. برای آزمون نرمالیت، فرض‌های آماری به‌صورت زیر تنظیم می‌شوند:

H_0 : توزیع داده‌های مربوط به هر یک از متغیرها، نرمال است.

H_1 : توزیع داده‌های مربوط به هر یک از متغیرها، نرمال نیست.

در جدول (۱)، نتایج حاصل از آزمون نرمال بودن کولموگروف-اسمیرنوف به‌صورت خلاصه بیان شده است.

جدول ۱- نتایج حاصل از آزمون نرمال بودن کولموگروف-اسمیرنوف

گویه‌ها	ضریب بدست آمده	معنی‌داری	نتیجه
گویه‌های مربوط به شاخص‌های راهبردها و پیامدها	۰/۱۸۲	۰/۲۹	تأیید نرمال بودن توزیع آماری
همکاری فدراسیون فوتبال ایران	۰/۱۳۳	۰/۴۱	تأیید نرمال بودن توزیع آماری

با توجه به نتیجه بدست آمده، نرمال بودن توزیع همه گویه‌ها مورد تأیید می‌باشد.

در جدول (۲)، نتایج حاصل از آزمون تی تک‌نمونه‌ای برای بررسی مقوله‌های پژوهش به صورت خلاصه بیان شده است.

جدول ۲- آزمون تی تک‌نمونه‌ای برای بررسی مقوله‌های پژوهش

مقوله مورد نظر	آماره تی بدست آمده	سطح معنی داری	نتیجه
گویه‌های مربوط به شاخص‌های راهبردها و پیامدها	۲۸/۱۸	۰/۰۰۰	تأیید شاخص‌های راهبردها و پیامدها

با توجه به تأیید مقوله‌ها، می‌توان گزاره ذیل را بیان کرد: شاخص‌های راهبردها و پیامدها، بر همکاری فدراسیون فوتبال ایران با کنفدراسیون فوتبال آسیا تأثیر دارد.

تخمین مدل

برای بررسی ارتباط بین گویه‌ها به روش معادلات رگرسیونی، معادله (۱) تخمین زده می‌شود:

$$A = \alpha + \beta_1 * A_1 + \beta_2 * A_2 + \beta_3 * A_3 + \beta_4 * A_4 + \beta_5 * A_5 + \varepsilon \quad (1)$$

متغیرهای این معادله در جدول (۳) ارائه شده است.

جدول ۳- متغیرهای پژوهش

متغیر	نماد	نوع متغیر
همکاری فدراسیون فوتبال ایران	A	وابسته
راهبردها و پیامدها	A ₅	مستقل

در جدول (۴)، نتیجه تخمین مدل به صورت خلاصه بیان شده است.

جدول ۴- نتایج برازش مدل رگرسیونی

متغیر پاسخ = همکاری فدراسیون فوتبال ایران با کنفدراسیون فوتبال آسیا در زمینه صلح و دوستی			
متغیرهای مستقل	ضرایب رگرسیونی	آماره آزمون t	سطح معناداری
ثابت معادله (α)	۰/۰۰۰۱	۰/۰۰۰۵	۰/۹۹۶
راهبردها و پیامدها	۰/۲۳۴	۶۶/۷۲	۰/۰۰۰
آماره آزمون F = ۸۹۴۴/۶۶	سطح معناداری = ۰/۰۰۰		
آماره دوربین واتسون:	۱/۷۰	ضریب تعیین = ۰/۹۹	

برای بررسی اثر معنی‌دار متغیرها بر متغیر وابسته، از آزمون تی استفاده می‌شود. در صورت معنی‌دار بودن، مقوله مربوط به آن متغیر مورد تأیید است.

نتیجه‌گیری

یافته‌ها به صورت کلی نشان داد که نشانگرهای سرعت اینترنت، مشکلات زیرساختی، کمبود متخصصان، عدم انعطاف‌پذیری، معماری چندلایه فرآیندها، هزینه زیاد ثبت و ضبط اقدامات انجام‌شده در زمینه همکاری و صلح و عدم تخصص در این زمینه، هزینه راه‌اندازی اولیه، کاهش امکان تعامل بین باشگاه‌ها و مدارس فوتبال و دیگر بخش‌های مطرح در فوتبال، عدم یکپارچگی سیستم‌های نرم‌افزاری، نابرابری بیان اقدامات انجام‌شده در زمینه همکاری و صلح کارشناسان فدراسیون، ارتباطات سازمانی تیم‌ها و مدارس فوتبال و دیگر بخش‌های مطرح در فوتبال، تحریم‌های بین‌المللی در تأمین تجهیزات پدیده‌های محوری، وابستگی فناورانه زیرساخت و نرم‌افزارهای کاربردی، هزینه بالای ثبت و ذخیره‌سازی همکاری‌ها و ارتباطات قبلی، عدم بازدارندگی جرائم مربوط به کپی‌رایت و استفاده از اقدامات انجام‌شده در زمینه همکاری و صلح، کمبود متخصصان پدیده‌های محوری، سیستم رتبه‌بندی همکاری‌ها و ارتباطات قبلی کارشناسان فدراسیون و مربیان در کشور، آماده‌سازی ذهنی کاربران، تغییر ذهنیت کارکنان، عدم فرهنگ‌سازی، عدم تمایل کارکنان، عدم صلح و همکاری کافی دانشجویان و دست‌اندرکاران، نگرش مشکوک ورزشکاران و دست‌اندرکاران به این سیستم، ضعف در آموزش کارکنان، استفاده ناصحیح از اقدامات انجام‌شده در زمینه همکاری و صلح دولتمردان، ضعف‌های مدیریتی و نبود راهبرد مناسب، مسائل قانونی و حقوقی اشتراک اقدامات انجام‌شده در زمینه همکاری و صلح باشگاه‌ها و مدارس فوتبال، فقدان استراتژی‌ها و سیاست‌های مشخص، وجود قوانین و مقررات زیاد و دست‌وپاگیر، همکاری نکردن وزارت ورزش، تغییر قوانین، تغییر زیاد مدیران، عدم تسلط تکنیکی و برنامه‌ریزی بلندمدت بازرسان، ثبت اقدامات انجام‌شده در زمینه همکاری و صلح، گزینش اقدامات انجام‌شده در زمینه همکاری و صلح، پدیده‌های محوری شاخص‌های فرهنگی و اجتماعی، مشخصه‌های مدیریتی و برنامه‌ریزی‌های بلندمدت، بر ارتباطات بین‌سازمانی اثربخش در ورزش تأثیرگذار می‌باشند. همچنین یافته‌ها نشان داد که پیامدها و راهبردها با ضریب ۰/۲۳۴، بر ارتباطات بین‌سازمانی اثربخش در ورزش جهت توسعه همکاری و صلح، تأثیرگذار است.

منابع

- شاه‌رضایی، فاطمه؛ شیرزادی، رضا (۱۳۹۷). ورزش، سیاست و روابط بین‌الملل. *مطالعات بین‌المللی*، ۱۵(۳).
- محمدی عزیزآبادی، مهدی (۱۳۹۶). جایگاه ورزش در سیاست داخلی و بین‌المللی برای ایجاد صلح و دوستی. *هولی‌هان، باری* (۱۳۸۵). دخالت سیاست در ورزش، تربیت بدنی و تفریحات. ترجمه داود حیدری. *رشد آموزش علوم اجتماعی*، شماره ۳۳، ص ۳۶-۴۰.

Blom, L.C. & et al. (2015). Sport for Development and Peace: Experiences Conducting U.S. and International Programs. *Journal of Sport Psychology in Action*, 6(1), p. 1-16.
<https://doi.org/10.1080/21520704.2015.1006741>