


A Strategic Analysis of Hosting the International Military Sports Council (CISM) in the Islamic Republic of Iran

Hamid Omidi: PhD., Student, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.
hamidomidi۷۷@gmail.com

Farideh Ashraf Ganjoui:  Associate Professor, Department of Sports Management, Faculty of Physical Education, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran (**Corresponding author**). ganjoui@yahoo.com

Mohammad Reza Esmaili: Associate Professor, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.
mohammadrezaesmaili@yahoo.com

Abstract

The purpose of the present study is the strategic analysis of hosting the International Military Sports Council (CISM) in the Islamic Republic of Iran. The research method is qualitative and descriptive and it is considered as a strategic study. The statistical population consisted of all those who were active in the field of physical education in the Islamic Republic of Iran's Military, active experts in the Islamic Republic of Iran's Army (AJA) as well as athletes and coaches who had attended in the CISM games. The research sample was chosen purposefully and the interviews continued until theoretical saturation. The research instrument consisted of interviews, exchanging views with the elites, and library study. In order to achieve the research objectives, a list of strength and weakness points as well as chances and threats for hosting and holding the World's Military Games in Iran was made using Delphi method and then it was finalized by the expert advice of the scholars. The research results showed that the strategic status of our country in terms of hosting the CISM games is SO or competitive. It indicates that hosting the CISM in Iran has some strength points in terms of internal factors and also some chances in terms of external factors which should be considered in setting the guidelines. The strategic status of the armed forces sports to host the CISM is seemingly without any weakness or restriction; however, it actually has some drawbacks which can be turned into strength points in case of suitable and comprehensive planning.

Keywords: Hosting Sports Games, Armed Forces, Iran, World Militaries, International Military Sports Council (CISM).

¹ Received: ۲۰۲۲/۰۳/۲۰; Revised: ۲۰۲۲/۰۵/۰۹; Accepted: ۲۰۲۲/۰۷/۲۰; Published online: ۲۰۲۲/۱۲/۲۲

Article type: Research Article

Publisher: Qom Islamic Azad University


© the authors



تحلیل راهبردی میزبانی مسابقات ورزشی ارتش‌های جهان (سیزم) در جمهوری اسلامی ایران

حمید امیدی: دانشجوی دکتری، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

hamidomidi۶۳@gmail.com

فریده اشرف گنجویی:  دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (نویسنده

مسئول). ganjouei@yahoo.com

محمد رضا اسماعیلی: دانشیار، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران. mohammadrezaesmaili@yahoo.com

چکیده

هدف پژوهش حاضر تحلیل راهبردی مسابقات ورزشی ارتش‌های جهان (سیزم) در جمهوری اسلامی ایران بود. روش پژوهش، از نوع کیفی است. این پژوهش توصیفی بوده و در حوزه مطالعات راهبردی قرار دارد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه افراد فعال در حوزه تربیت بدنی ارتش جمهوری اسلامی ایران، و متخصصان فعال در تربیت بدنی آجا و همچنین ورزشکاران و مربیانی که سابقه حضور در مسابقات سیزم را داشتند، بود. نمونه آماری به صورت هدفمند انتخاب شد و تا حد اشباع نظری مصاحبه ادامه پیدا کرد. ابزار مورد استفاده در این پژوهش مصاحبه و تبادل نظر با نخبگان و مطالعات کتابخانه‌ای بود. برای دستیابی به اهداف تحقیق، با استفاده از روش دلفی، فهرستی از نقاط قوت، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای آخذ میزبانی و برگزاری مسابقات ارتش‌های جهان در ایران تهیه و در سه مرحله با نظر متخصصان فهرست تهیه شده نهایی گردید. نتایج این پژوهش نشان داد که موقعیت راهبردی کشور در زمینه میزبانی مسابقات سیزم در وضعیت SO یا رقابتی قرار دارد. این مطلب بیانگر آن است که میزبانی سیزم در ایران از نظر عوامل داخلی دارای قوت و از نظر عوامل خارجی هم دارای فرصت می‌باشد که باید در تدوین راهبردها بدان توجه ویژه گردد. موقعیت راهبردی که امروز ورزش‌نیروهای مسلح به منظور میزبانی سیزم در آن قرار دارد، در ظاهر بدون هیچ نقطه ضعف و محدودیتی است، ولی در واقعیت دارای نقاط ضعفی نیز می‌باشد که در صورت وجود برنامه‌ریزی مناسب و جامع می‌توان آن نقاط ضعف را به قوت تبدیل کرد.

کلیدواژه‌ها: میزبانی مسابقات ورزشی، نیروهای مسلح، ایران، ارتش‌های جهان، شورای بین‌المللی ورزش‌های نظامی (سیزم).

۲ تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۱/۱۰؛ تاریخ اصلاح: ۱۴۰۱/۰۲/۱۹؛ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۴/۲۷؛ تاریخ انتشار آنلاین: ۱۴۰۱/۰۱/۰۱

نوع مقاله: مقاله پژوهشی

ناشر: دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم

© نویسندگان.



مقدمه

رویدادهای ورزشی بزرگ زیادی، همه ساله در نقاط مختلف جهان برگزار می‌شود و به دلیل ماهیت جذاب ورزش و علاقمندی بسیار زیاد مردم به تماشای این رویدادها، توجه رسانه‌ها، سیاست‌مداران، صاحبان صنایع و دیگر گروه‌های ذی‌نفع ملی و بین‌المللی به آن جلب شده است؛ به طوری که این رویدادها به عنوان ابزاری مناسب برای جلب توجه ملت‌های جهان به موقعیت جغرافیایی خاص کشور میزبان، تبدیل شده است (Getz & et al., ۲۰۱۶). راسموس^۳ و همکاران (۲۰۲۰) در پژوهش خود با عنوان «افتخار ملی، موفقیت ورزشی و میزبانی رویدادها: تجزیه و تحلیل اثرات نامحسوس مربوط به مسابقات بزرگ ورزشی» نشان دادند که میزبانی رویدادهای ورزشی بزرگ، رابطه مثبت و معناداری با غرور ملی دارد. همچنین نتایج این پژوهش نشان داد که میزبانی، احتمال موفقیت را بالاتر می‌برد. ارتش در تمامی کشورهای دنیا، جزء بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین سازمان‌های رسمی است که ورزشدگی و ورزش، جزء لاینفک شغل و حتی لازمه بسیاری از مأموریت‌های این سازمان است؛ لذا در ارتش توجه به ورزش قهرمانی و مسابقات مربوطه، اگر از سایر سازمان‌ها بیشتر نباشد کم‌تر نیست (عالی‌نژاد و شمایی، ۱۴۰۰).

آجادی^۴ و همکاران (۲۰۱۷) در پژوهش خود با عنوان «عوامل مؤثر در توسعه ورزش در بین نیروهای مسلح و ارتش نیجریه» به این نتیجه دست یافتند، که عواملی مانند فراهم آوردن تجهیزات پیشرفته ورزشی، بهبود نگهداری امکانات ورزشی، دسترسی آسان به امکانات ورزشی، فراهم آوردن نیروی انسانی مورد نیاز و واجد شرایط برای ورزش، مانند مربی، وجود هماهنگی بین نیروهای انسانی درگیر در ورزش، تشویق شرکت‌کنندگان توسط مربیان، فراهم آوردن بودجه و منابع مالی مورد نیاز برای ورزش و مدیریت بودجه اختصاص داده شده برای آن، در توسعه این حرفه در بین نیروهای ارتش کشور نیجریه تأثیر فراوانی دارد. سازمان‌های نظامی ایران نیز همانند سازمان‌های مشابه در جهان از اولین تشکیلاتی بودند که ضرورت به کارگیری ورزش‌های رزمی را به واسطه نوع شغل و مأموریت‌های ناشی از آن، در مقابله با عوامل مختلف احساس کردند (به نقل از: مصطفایی، ۱۳۹۳).

شورای بین‌المللی ورزش‌های نظامی^۵ که به اختصار سیزم^۶ خوانده می‌شود، در ۱۸ فوریه ۱۹۴۸ در شهر نیس فرانسه با هدف ایجاد پیوند میان مهارت‌های نظامی و رشته‌های ورزشی مرتبط تأسیس شد (رسولی و همکاران، ۱۳۹۹).

درخشان مبارکه و همکاران (۱۳۹۱) در پژوهشی با عنوان «تدوین هدف‌های کلان، سیاست‌ها و راهبردهای توسعه تربیت بدنی در نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران» نشان دادند که هدف‌های کلیدی تدوین شده عبارتند از: تقویت و توسعه علمی و عملی آمادگی جسمانی، مهارت‌های بدنی و ورزشی به منظور دستیابی به سطح مناسب شاخص‌های تعیین شده، ارتقای ورزش قهرمانی نیروهای مسلح به منظور دستیابی به سکوه‌های برتر در رقابت‌های داخلی و خارجی (سیزم)، به ویژه در رشته‌های کاربردی، تقویت و ارتقای ورزش همگانی در سطح نیروهای مسلح، تقویت و ارتقای ورزش‌های همگانی و قهرمانی بسیج مستضعفان. تحلیل این نتایج حاکی از این است که اهمیت دادن به ورزش قهرمانی در سطح رقابت‌های سیزم، برای ارتش جمهوری اسلامی ایران از اهمیت بالایی برخوردار است.

^۳ Rasmus^۴ Ajade^۵ Conseil International du Sport Militarie^۶ CISM

کشاورز و همکاران (۱۳۹۴) در پژوهش با عنوان «تحلیل عاملی نقاط قوت، ضعف، تهدیدها و فرصت‌های آخذ و میزبانی رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی در ایران»، به این نتیجه رسیدند که ایران برای آخذ و میزبانی رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی، در وضعیت WT قرار دارد.

رحیمی و همکاران (۱۳۹۶) در تحقیق خود با عنوان «بررسی ورزش قهرمانی و حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور به روش تحلیل (SWOT)» نشان دادند که وضعیت ورزش قهرمانی نیروهای مسلح در استراتژی محافظه‌کارانه و ورزش حرفه‌ای نیروهای مسلح در وضعیت استراتژی رقابتی قرار دارد. آنان همچنین، مهم‌ترین نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای ورزش قهرمانی و حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور را به ترتیب اولویت مشخص نمودند و در نهایت پیشنهاد دادند، که در جهت توسعه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور، با بهره‌گیری از استعدادها بالقوه و استاندارد کردن باشگاه‌ها، فرصت‌هایی مانند ترکیب جوان و علاقه‌وافر مردم کشور به ورزش ایجاد نمایند و با استفاده از ابزارهایی مانند بازاریابی و خصوصی‌سازی، این بخش ورزش، توسعه بیشتری یابد. منوچهری و همکاران (۱۳۹۸) در پژوهشی با عنوان «فرا تحلیل راهبرد توسعه ورزش نیروهای مسلح ج.ا.ایران»، نشان دادند که هدف‌های کلان و راهبردهای مرتبط در ورزش‌های نیروهای مسلح می‌تواند در پنج گروه همگانی، قهرمانی، فرهنگی، دانش‌افزایی و توسعه منابع جای بگیرد و در افق ۱۴۰۴، سازمان تربیت بدنی نیروهای مسلح را در مسیری صحیح، با تأکید بر تقویت سهم خانواده نظامیان در ورزش قهرمانی تصور نمودند، که به سوی تعالی در حال حرکت است.

ظهربابی و همکاران (۱۳۹۸) در پژوهشی با عنوان «اهمیت تربیت بدنی در سلامت و سبک زندگی کارکنان آجا از دیدگاه مقام معظم رهبری» به این نتیجه دست پیدا کردند که از دیدگاه مقام معظم رهبری، ۱۷ شاخص کلیدی در سلامت و سبک زندگی کارکنان آجا مهم است. این موارد عبارتند از: سلامت جسمی، تقویت جسم، تندرستی، شادابی، طراوت و نشاط جامعه، نردبانی برای تکامل، رشد جسمی و روحی، تقوی، شأنی از شئون زندگی، روحیه جمع‌گرایی، رشد شخصیت، اعتماد به نفس، اراده قوی، ارزش فردی و اجتماعی، نیروی معنوی و معنویت و ارزش‌های متعالی.

شیروانی و همکاران (۱۳۹۹) در پژوهشی با عنوان «شناسایی و رتبه‌بندی عوامل توسعه ورزش کارکنان رسته بهداشت و درمان نیروهای مسلح» به این نتیجه رسیدند، که مهم‌ترین ابعاد توسعه ورزش کارکنان این رسته به ترتیب زیرساخت، توسعه مشارکت، مدیریت، عوامل محیطی و عوامل فردی هستند.

رسولی و باران چشمه (۱۳۹۹) پژوهشی با عنوان «تحلیل عملکرد ورزشکاران نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران در بازی‌های نظامیان جهان (سیزم)» انجام دادند. آنان به این نتیجه رسیدند که موفقیت در رویدادهای ورزشی بزرگ به عوامل بسیاری بستگی دارد؛ که می‌توان با شناسایی و برنامه‌ریزی، به ارتقای جایگاه فعلی کمک شایانی نمود. از جمله این عوامل متغیر ورزشی است و از جمله متغیرهای ورزشی، میزبانی مسابقات می‌باشد؛ زیرا تحقیقات نشان داده است که کشورهای میزبان به دلیل حضور ورزشکاران بیشتر، رشد قابل توجهی در جدول مدال‌ها داشته‌اند.

باران چشمه و همکاران (۱۳۹۹) در پژوهش خویش با عنوان «تدوین چارچوب توسعه دیپلماسی ورزشی نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران»، اهمیت بخشی به توسعه دیپلماسی ورزش نظامیان به عنوان ابزاری جهت تقویت دیپلماسی نظامی در سایر حوزه‌های مأموریتی نیروهای مسلح و به تبع آن توسعه دیپلماسی عمومی جمهوری اسلامی ایران را دارای اهمیت بالایی دانستند. آنان در این پژوهش پیشنهاد کردند، نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران در جهت تقویت حوزه‌های مأموریتی خود، به دیپلماسی ورزشی توجه ویژه داشته باشد.

دیایی^۷ و همکاران (۲۰۱۱) در پژوهشی دریافتند که برخی از کشورها لزوماً برای گرفتن میزبانی متقاضی نمی‌شوند؛ بلکه هدف آنها کسب منافع حاصل از درخواست میزبانی رویدادهای بزرگ است؛ که شامل ایجاد روابط سیاسی، توسعه روابط در دنیای ورزش، موفقیت در رقابت‌های میزبانی رویدادهای دیگر، شناخت محیط داخلی و توسعه سازمان‌های داخلی و حرکت به سمت پیشرفت و توسعه ورزشی، شهری، اقتصادی و منابع زیرساختی است.

کریستین^۸ و همکاران (۲۰۱۸) در پژوهش خویش با عنوان «تأثیرات تجاری رویدادهای بزرگ ورزشی در شهرهای میزبان: یک دیدگاه تجربی»، بیان می‌کنند که برگزاری رویدادهای ورزشی برای میزبان، دارای اثرات مثبت اقتصادی، توسعه صنعت گردشگری و توسعه زیرساخت‌های کشور و تصویر کشور را در پی خواهد داشت.

تامسون^۹ و همکاران (۲۰۱۸) در پژوهش خود با عنوان «میراث رویداد ورزشی: مرور کمی سیستماتیک ادبیات» به این نتیجه رسیدند که میزبانی رویدادهای ورزشی بزرگ، اثرات و پیامدهای مهم و تأثیرگذاری بر کشورها و شهرهای میزبان رویدادها دارد.

زاوادلزکی^{۱۰} (۲۰۲۰)، پژوهشی با عنوان «ارزیابی مزایای اجتماعی میزبانی رویدادهای ورزشی غیر بزرگ» انجام داد. وی در این پژوهش به این نتیجه رسید که میزبانی رویدادهای ورزشی متوسط می‌تواند، مزایای فراوانی مثل توسعه علاقمندی مردم به ورزش و کسب درآمد داشته باشد. با توجه به اهمیت گرفتن میزبانی مسابقات سیزم و تأثیری که می‌تواند بر توسعه ورزش نیروهای مسلح کشور داشته باشد و همچنین توسعه دیپلماسی دفاعی کشور، مسئله این پژوهش تعریف شده است. توسعه ورزش و آمادگی جسمانی در کارکنان و سربازان نیروهای مسلح نقش بسیار مهمی در بهبود عملکرد آنها دارد، به طوری که اگر به برگزاری مسابقات سیزم در کشور اهمیت داده شود و در این مسیر برنامه‌ریزی صورت بگیرد، می‌توان به هدف مورد نظر که توسعه ورزش در بین کارکنان نیروهای مسلح و همچنین توسعه دیپلماسی دفاعی کشور است، نزدیک شد. با انجام این پژوهش می‌توان نقاط قوت و ضعف و همچنین فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در کشور، در زمینه گرفتن میزبانی مسابقات ارتش‌های جهان را شناخت و با ارائه راهبردهای لازم در جهت بهبود وضعیت موجود حرکت کرد.

روش پژوهش

روش پژوهش، از نوع کیفی است. این پژوهش، توصیفی و در حوزه مطالعات راهبردی قرار دارد که در آن از روش کیفی برای گردآوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده شده است. تحقیقاتی که در حوزه مدیریت راهبردی صورت می‌گیرد، نیاز به مشارکت افرادی دارد که دارای تخصص و صلاحیت لازم در حوزه مورد بررسی باشند. بنابراین، در این پژوهش از متخصصین حوزه ورزش در نیروهای مسلح که سابقه حضور در مسابقات سیزم را داشتند، استفاده شد؛ تا نتایج حاصل از پژوهش بیشترین کاربرد و استفاده را برای ورزش نیروهای مسلح کشور داشته باشد. جامعه آماری تحقیق از کلیه افراد فعال در تربیت بدنی ارتش جمهوری اسلامی ایران، و متخصصین فعال در تربیت بدنی آجا و همچنین ورزشکاران و مربیانی که سابقه حضور در مسابقات سیزم را داشتند، تشکیل شده است. نمونه آماری به صورت هدفمند از مدیران ارشد تربیت بدنی آجا و همچنین مدیران، مربیان و ورزشکارانی که سابقه حضور در سیزم را داشتند، انتخاب شد و تا حد اشباع نظری مصاحبه ادامه پیدا کرد (۱۲ مصاحبه). برای دستیابی به اهداف تحقیق با استفاده از روش دلفی فهرستی از نقاط قوت، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای أخذ میزبانی و برگزاری مسابقات ارتش‌های جهان در ایران تهیه و در سه مرحله با نظر متخصصان بررسی و نهایی شد. نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای شناسایی شده در شورای راهبردی

^۷ Diaey

^۸ Christian

^۹ Thomson

^{۱۰} Zawadzki

پژوهش مورد بررسی قرار گرفت و بر اساس نمره‌گذاری آنها، موقعیت راهبردی میزبانی سیزم در جمهوری اسلامی ایران تعیین شد. در نهایت بر اساس موقعیت راهبردی راهبردهای مناسب، جهت بهبود وضعیت موجود و گرفتن میزبانی‌های بیشتر و بهتر، ارائه گردید.

یافته‌های پژوهش

موقعیت راهبردی کشور در زمینه میزبانی ارتش‌های جهان کدام است؟

جدول ۱- ماتریس ارزیابی عوامل داخلی میزبانی مسابقات سیزم در کشور

ضریب رتبه	رتبه	ضریب اهمیت	عوامل داخلی	
۰.۲۴	۴	۰.۰۶	S۱: توجه ویژه مدیران و مسئولان نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران به امر ورزش	ب م ن ج ا ی
۰.۲	۴	۰.۰۵	S۲: وجود منابع انسانی متخصص و کارآمد (ورزشکاران حرفه‌ای، مربیان و سرپرستان باتجربه و ...) در ورزش نیروهای مسلح	
۰.۱۲	۳	۰.۰۴	S۳: انگیزه بالای مدیران و مسئولان ورزشی نیروهای مسلح در زمینه گرفتن میزبانی رویدادهای مختلف سیزم	
۰.۲	۴	۰.۰۵	S۴: وجود شرایط آب و هوایی مناسب و معتدل در کشور	
۰.۲	۴	۰.۰۵	S۵: وجود امریه‌های ورزشی و استفاده از قهرمانان ملی در رشته‌های مختلف	
۰.۲۴	۴	۰.۰۶	S۶: وجود جاذبه‌های گردشگری و توریستی در کشور	
۰.۱۵	۳	۰.۰۵	S۷: برگزاری مسابقات داخلی مختلف در سطح نیروهای مسلح	
۰.۰۹	۳	۰.۰۳	S۸: همکاری و مشارکت ورزشی سیزم با ارکان مختلف ورزشی کشور مانند وزارت ورزش و جوانان، فدراسیون‌ها و هیئت‌های ورزشی	
۰.۲	۴	۰.۰۵	S۹: توجه رسانه‌های ورزشی و ملی به ورزش نیروهای مسلح	
۰.۱۲	۳	۰.۰۴	S۱۰: وجود امنیت بالا در کشور	
۰.۱۲	۳	۰.۰۴	S۱۱: انگیزه بالای مدیران و مسئولان ورزش نیروهای مسلح در زمینه گرفتن میزبانی مسابقات سیزم	
۰.۰۶	۱	۰.۰۶	W۱: عدم امکان برگزاری مسابقات ورزشی بانوان در کشور	ب م ن ج ا ی
۰.۰۶	۱	۰.۰۶	W۲: عدم برگزاری برخی رشته‌ها به دلایل مذهبی در کشور	
۰.۰۵	۱	۰.۰۵	W۳: کمبود اماکن ورزشی متناسب با استانداردهای جهانی برای برگزاری سیزم	

۰.۰۵	۱	۰.۰۵	W ^۴ : وجود قوای مختلف نظامی در کشور و گاهاً عدم همکاری و هماهنگی آنها (با توجه به اینکه قوای مختلف سازمان‌های ورزشی جداگانه دارند).
۰.۰۸	۲	۰.۰۴	W ^۵ : وجود قوانین ممانعت کننده داخلی به‌خاطر خاص بودن میزبانی مسابقات سیزم
۰.۰۸	۲	۰.۰۴	W ^۶ : همزمانی اردوها و مسابقات سیزم با اردوها و مسابقات داخلی
۰.۰۶	۲	۰.۰۳	W ^۷ : عدم استفاده مناسب از تکنولوژی‌های روز دنیا و نوین در رویدادهای ورزشی سیزم
۰.۰۶	۲	۰.۰۳	W ^۸ : امکانات رفاهی و اسکانی ضعیف
۰.۰۸	۲	۰.۰۴	W ^۹ : زیرساخت‌های ضعیف ورزشی در کشور
۰.۰۵	۱	۰.۰۵	W ^{۱۰} : وجود مشکلات در زمینه پذیرش حامیان مالی
۰.۰۶	۲	۰.۰۳	W ^{۱۱} : عدم حمایت مالی کافی از ورزشکاران
$\sum=۲.۶$		$\sum=۱$	جمع

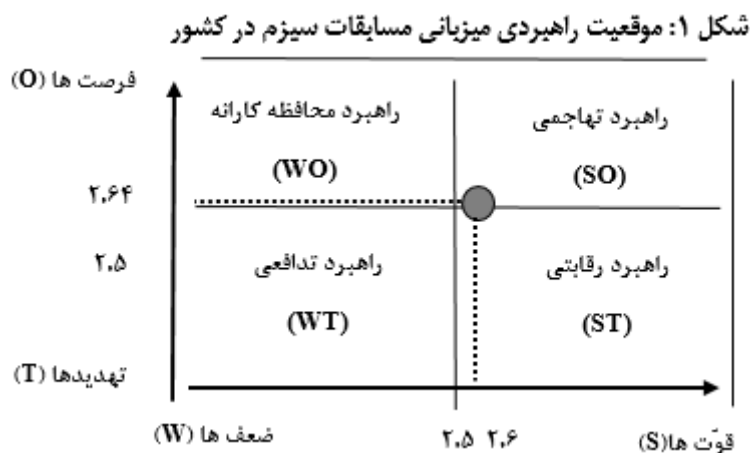
همان‌طور که در جدول شماره (۱) قابل ملاحظه است، مجموع نمرات ماتریس عوامل داخلی (قوت و ضعف) بالاتر از ۲/۵ (۲/۶) می‌باشد، که این نشان دهنده آن است که میزبانی رویدادهای ورزشی ارتش‌های جهان (سیزم) در جمهوری اسلامی ایران از لحاظ عوامل درونی دارای قوت است.

جدول ۲- ماتریس ارزیابی عوامل خارجی میزبانی مسابقات سیزم در کشور

ضرب رتبه	رتبه	ضرب اهمیت	عوامل خارجی	رویدادها
۰.۲	۴	۰.۰۵	O ^۱ : ایجاد احساس غرور و نشاط و افزایش وحدت اجتماعی و ملی	
۰.۲	۴	۰.۰۵	O ^۲ : تقویت وجهه ملی و بین‌المللی کشور	
۰.۱۲	۴	۰.۰۳	O ^۳ : تعامل و تبادل فرهنگی با سایر کشورهای دنیا	
۰.۰۹	۳	۰.۰۳	O ^۴ : ارتقای سطح ورزشکاران و مربیان ورزشی نیروهای مسلح	
۰.۱۲	۳	۰.۰۴	O ^۵ : توسعه دیپلماسی دفاعی نیروهای مسلح کشور	
۰.۱۶	۴	۰.۰۴	O ^۶ : ایجاد ارتباط با سایر کشورهای در حوزه ورزش نظامیان	
۰.۲	۴	۰.۰۵	O ^۷ : افزایش تجربه تیم مدیریتی نیروهای مسلح در برگزاری رویدادهای سیزم	

۰.۱۲	۳	۰.۰۴	۰۸: فرصتی برای افزایش کیفیت زندگی مردم	پژوهش‌ها
۰.۰۲	۴	۰.۰۵	۰۹: توسعه صنعت توریسم در کشور	
۰.۱۶	۴	۰.۰۴	۱۰: توسعه همه جانبه صنعت ورزش نیروهای مسلح (اقتصادی، سخت‌افزاری و انسانی)	
۰.۱۲	۳	۰.۰۴	۱۱: افزایش شانس کشور برای گرفتن میزبانی‌های بیشتر در رویدادهای سیزم	
۰.۰۶	۳	۰.۰۲	۱۲: باعث توسعه بیشتر رشته‌های ورزشی پرتعداد در کشور ما در جهان می‌شود.	
۰.۰۹	۳	۰.۰۳	۱۳: توسعه زیرساخت‌ها و همچنین زیرساخت‌های حمل و نقل در کشور	
۰.۰۲	۴	۰.۰۵	۱۴: دیده شدن کشور و شهرهای میزبان بازی‌های سیزم در سطح جهان	
۰.۰۸	۲	۰.۰۴	۱: وجود کشورهای قوی و باتجربه در زمینه میزبانی رویدادهای سیزم	
۰.۰۴	۱	۰.۰۴	۲: عدم امکان حضور بانوان ورزشکار کشورهای غیرمسلمان در کشور	
۰.۰۴	۱	۰.۰۴	۳: اثرات زیست محیطی منفی در صورت عدم برنامه‌ریزی صحیح	
۰.۰۴	۱	۰.۰۴	۴: عدم امکان سفر برخی از تیم‌ها به کشور	
۰.۰۶	۲	۰.۰۳	۵: مشکلات سیاسی با برخی از کشورها	
۰.۰۴	۱	۰.۰۴	۶: تبلیغات منفی علیه کشور ما توسط رسانه‌های غربی	
۰.۰۴	۱	۰.۰۴	۷: تحریم‌های اقتصادی و سیاسی ناجوانمردانه	
۰.۰۶	۲	۰.۰۳	۸: جنگ و هرج و مرج در برخی کشورهای همسایه	
۰.۰۶	۲	۰.۰۳	۹: نبود قوانین حق پخش تلویزیونی در کشور	
۰.۰۴	۱	۰.۰۴	۱۰: ناچیز بودن پاداش و میزان تشویق ورزشکاران مدال‌آور و دست‌اندرکاران ورزش نیروهای مسلح	
۰.۰۶	۲	۰.۰۳	۱۱: لایبگری توسط کشورهای مختلف در زمینه کسب میزبانی مسابقات سیزم	
۰.۰۴	۱	۰.۰۴	۱۲: سرمایه‌گذاری کشورهای دیگر در زمینه توسعه ورزش نظامیان و حمایت‌های گسترده از ورزشکاران نظامی	
$\Sigma=۲.۶۴$		$\Sigma=۱$	جمع	

همان طور که در جدول شماره (۲) قابل ملاحظه است، مجموع نمرات ماتریس عوامل خارجی (فرصت‌ها و تهدیدات) بالاتر از ۲/۵ (۲/۶۴) می‌باشد، که این نشان دهنده آن است که میزبانی رویدادهای ورزشی ارتش‌های جهان (سیزم) در جمهوری اسلامی ایران از لحاظ عوامل خارجی دارای فرصت است.



همان‌طور که شکل (۱) نشان می‌دهد، برای تجزیه و تحلیل همزمان عوامل درونی و بیرونی، از ماتریس عوامل درونی و بیرونی استفاده شده است. این ماتریس، برای تعیین موقعیت راهبردی کشور در زمینه میزبانی مسابقات ورزشی ارتش‌های جهان (سیزم) به کار گرفته شد. برای تشکیل این ماتریس، نمرات حاصل از ارزیابی عوامل درونی و بیرونی در ابعاد افقی و عمودی قرار گرفت تا جایگاه کشور در زمینه میزبانی سیزم مشخص شود، به طوری که بتواند راهبردهای مناسبی برای آن اتخاذ گردد. در این ماتریس نمرات در یک طیف و شامل قسمت قوی (۲/۵ تا ۴) و قسمت ضعیف (۱ تا ۲/۵) تعیین شد. در این ماتریس اگر موقعیت در منطقه SO باشد، شامل راهبردهای تهاجمی یا رشد و توسعه می‌گردد؛ اگر موقعیت در منطقه ST باشد، شامل راهبردهای اقتضایی است که بر پایه بهره گرفتن از قوت‌های سیستم برای مقابله با تهدیدات، تدوین می‌گردد و هدف آن به حداکثر رساندن نقاط قوت و به حداقل رساندن تهدیدات است؛ اگر موقعیت در منطقه WO باشد، شامل راهبردهای انطباقی می‌شود که تلاش دارد تا با کاستن از ضعف‌ها بتواند حداکثر استفاده را از فرصت‌های موجود ببرد؛ و اگر موقعیت در منطقه WT باشد، دربرگیرنده راهبردهای تدافعی است، که شامل برداشت، واگذاری، کاهش و انحلال انتخاب می‌شود. راهبردهای کلی و عملیاتی به‌دست آمده در این پژوهش در جدول (۳) ارائه گردیده است.

جدول ۳- راهبردها و برنامه‌های عملیاتی میزبانی مسابقات سیزم در ایران

برنامه‌های عملیاتی متناظر	راهبرد
<p>برگزاری مستمر مسابقات ورزشی در رشته‌های مختلف بین تیم‌های ورزشی نیروهای مسلح.</p> <p>سرمایه‌گذاری در جهت توسعه تیم‌های ورزشی نیروهای مسلح.</p> <p>استفاده از مربیان ملی در رشته‌های مختلف در جهت توسعه مهارت‌های ورزشی ورزشکاران نیروهای مسلح.</p> <p>پوشش رسانه‌ای و تلویزیونی مسابقات ورزشی نیروهای مسلح.</p> <p>ایجاد مرکز استعدادیابی در جهت شناسایی استعداد‌های ورزشی نیروهای مسلح، در جهت استفاده از آنها برای توسعه ورزش آنها.</p>	<p>توسعه هرچه بیشتر باشگاه‌ها و مراکز قهرمانی در سطح نیروهای مسلح، با هدف تقویت و پشتیبانی تیم‌های ورزشی این گروه</p>
<p>برگزاری دوره‌های مربیگری در رشته‌های مختلف با همکاری فدراسیون‌های ورزشی.</p> <p>استفاده از تجربیات فدراسیون‌های ورزشی مختلف در جهت توسعه باشگاه‌های ورزشی.</p> <p>استفاده از باشگاه‌های ورزشی نیروهای مسلح در لیگ‌های برتر رشته‌های مختلف.</p>	<p>همکاری بیشتر بین ورزش نیروهای مسلح و سازمان‌های ورزشی مختلف با هدف توسعه سطح مربیان و ورزشکاران نظامی</p>
<p>همکاری و مشارکت بیشتر بین ارگان‌های مختلف نظامی در زمینه ورزشی.</p> <p>استفاده از تجربیات و توانمندی‌های فدراسیون‌های ورزشی مختلف در جهت مدیریت مناسب فدراسیون.</p> <p>حمایت همه جانبه مدیران ورزشی کشور و مدیران ورزشی نیروهای مسلح از تشکیل فدراسیون ورزش‌های نظامی.</p>	<p>ایجاد فدراسیون ورزش‌های نظامی در جهت توسعه و هماهنگی بیشتر فعالیت‌های ورزشی در نیروهای مسلح کشور</p>
<p>افزایش فضاهای ورزشی روباز و سرپوشیده به صورت کلی افزایش فضاهای ورزشی برای رشته‌های مختلف.</p> <p>توجه بیشتر به کیفیت مهندسی و ایمنی فضاهای ورزشی متناسب با استانداردهای بین‌المللی هر رشته و همچنین متناسب با استانداردهای سیزم.</p> <p>وجود اماکن و فضاهای ورزشی اختصاصی برای خانمها و آقایان.</p> <p>استفاده از معماری روز دنیا و زیبایی شناختی امکانات و فضاهای ورزشی.</p>	<p>توسعه زیرساخت‌های ورزشی با هدف گرفتن میزبانی‌های بیشتر در مسابقات سیزم</p>

<p>استفاده از فناوری‌های کمک آموزشی جدید در جهت توسعه ورزش در نیروهای مسلح.</p>	
<p>همکاری و مشارکت نیروهای مختلف نظامی، جهت مناسب برگزار شدن رویدادهای سیزم در کشور. استفاده از استعدادها و ورزشی نیروهای مختلف نظامی کشور در مسابقات سیزم، با هدف کسب مقام‌های قهرمانی و به احتزاز درآمدن پرچم جمهوری اسلامی ایران.</p>	<p>مشارکت بیشتر نیروهای مختلف نظامی کشور در جهت نشان دادن دیپلماسی کشور از طریق ورزش و رویدادهای سیزم</p>
<p>رایزنی مدیران ورزشی نیروهای مسلح با مسئولان رسانه ملی برای پوشش مسابقات سیزم و همچنین پرداخت حق پخش آن. اجرایی کردن قانون حق پخش تلویزیونی در رویدادهای سیزم.</p>	<p>اجرای قانون حق پخش تلویزیونی در رویدادهای ورزشی سیزم</p>
<p>حضور افراد تحصیل کرده و باتجربه در جلسات و شورای سیزم. ارتباط برقرار کردن مناسب با مسئولان ورزشی حاضر در شورای سیزم و جلب نظر آنها در زمینه شایستگی کشور برای میزبانی رویدادهای مختلف سیزم. برگزاری دوره‌های مختلف و آموزش نحوه حضور مؤثر و تأثیرگذار در جلسات سیزم به مسئولان مورد نظر.</p>	<p>تلاش در جهت کسب تعداد کرسی‌های بین‌المللی در سیزم</p>
<p>ورود صنعت ورزش و تولیدات ورزشی مانند پوشاک ورزشی، به ورزش نیروهای مسلح و سرمایه‌گذاری در آن. تبلیغ و فروش لوازم ورزشی رشته‌های مختلف تیم‌های ورزشی نیروهای مسلح در سطح جامعه. تلاش در جهت برندسازی تجهیزات ورزشی، در ورزش نیروهای مسلح.</p>	<p>ارتقای نظام بازاریابی ورزشی در کشور با تأکید بر ورزش نیروهای مسلح</p>
<p>پخش مسابقات ورزشی نیروهای مسلح در شبکه‌های ملی در صورت امکان و نبود محدودیت خاص دعوت از مدیران و مسئولان ورزشی نیروهای مسلح برای گزارش و تشریح وضعیت فعالیت ورزشی نیروهای مسلح. دعوت از ورزشکاران نخبه نیروهای مسلح در رسانه‌های ملی. تلاش رسلنه‌های ملی از طرق مخالف برای نشان دادن فعالیت‌های ورزشی کارکنان نیروهای مسلح.</p>	<p>توجه بیشتر رسانه‌های ملی به توسعه ورزش نیروهای مسلح</p>

نتیجه‌گیری

برای تجزیه و تحلیل همزمان عوامل درونی و بیرونی، از ماتریس عوامل درونی و بیرونی استفاده شده است. این ماتریس، برای تعیین موقعیت راهبردی کشور در زمینه میزبانی مسابقات ورزشی ارتش‌های جهان (سیزم) به کار گرفته شد. برای تشکیل این ماتریس، نمرات حاصل از ماتریس‌های ارزیابی عوامل درونی و بیرونی در ابعاد افقی و عمودی قرار گرفت تا جایگاه کشور در زمینه میزبانی سیزم مشخص شود؛ به طوری که بتوان راهبردهای مناسبی برای آن اتخاذ کرد. در این ماتریس نمرات در یک طیف و شامل قسمت قوی (۲/۵ تا ۴) و قسمت ضعیف (۱ تا ۲/۵) تعیین شد. در این ماتریس اگر موقعیت در منطقه SO باشد، شامل راهبردهای تهاجمی یا رشد و توسعه می‌شود؛ اگر موقعیت در منطقه ST باشد، شامل راهبردهای اقتضایی که بر پایه بهره‌گرفتن از قوت‌های سیستم برای مقابله با تهدیدات، تدوین می‌گردد؛ است و هدف آن، به حداکثر رساندن نقاط قوت و به حداقل رساندن تهدیدات است؛ اگر موقعیت در منطقه WO باشد، به مفهوم راهبردهای انطباقی است، که تلاش دارد تا با کاستن از ضعف‌ها بتواند حداکثر استفاده را از فرصت‌های موجود ببرد؛ اگر موقعیت در منطقه WT باشد، دربرگیرنده راهبردهای تدافعی است که شامل برداشت، واگذاری، کاهش و انحلال انتخاب می‌شود. با توجه به تجزیه و تحلیل SWOT و همچنین نمرات به‌دست آمده از حاصل جمع ماتریس‌های ارزیابی عوامل داخلی و خارجی، میزبانی مسابقات ارتش‌های جهان (سیزم) در ایران، در منطقه راهبردی SO قرار گرفته، که این مطلب بیانگر این است که میزبانی سیزم در ایران از نظر عوامل داخلی دارای قوت و از نظر عوامل خارجی هم دارای فرصت است؛ که باید در تدوین راهبردها بدان توجه ویژه گردد. با توجه به ماتریس SWOT، کمیته راهبردی تحقیق با توجه به جلسات راهبردی متعدد که شکل گرفت، ۹ راهبرد تدوین کرد. موقعیت راهبردی که امروز ورزش نیروهای مسلح به منظور میزبانی سیزم در آن قرار دارد، ظاهراً بدون هیچ نقطه ضعف و محدودیتی است؛ ولی در واقعیت نقاط ضعفی دارد که در صورت وجود برنامه‌ریزی مناسب و جامع می‌توان، نقاط ضعف را به نقاط قوت تبدیل کرد و در آن صورت است که می‌توان از حداکثر ظرفیت و توانایی ورزش نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران، در میزبانی رویدادهای سیزم استفاده نمود.

منابع

- باران چشمه، مهرعلی؛ صفانیا، علی محمد؛ باقریان فرح‌آبادی، محسن؛ نقشبندی، صلاح‌الدین (۱۳۹۹). تدوین چارچوب توسعه دیپلماسی ورزشی نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران. پژوهش در مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، ۱۰(۳۶)، ص ۱۷۴-۲۰۲.
- درخشان مبارکه، محمد؛ باران چشمه، مهرعلی؛ آشتیانی، محمدرضا؛ اکبری یزدی، حسین (۱۳۹۱). تدوین هدف‌های کلان، سیاست‌ها و راهبردهای توسعه تربیت بدنی در نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران. راهبرد دفاعی، ۱۰(۴۰)، ص ۱۶۹-۱۹۸.
- رحیمی، مهدی محمد؛ میری، هادی؛ میلانی، محمد؛ دادکان، محمدحسین (۱۳۹۶). بررسی ورزش قهرمانی و حرفه‌ای نیروهای مسلح کشور به روش تحلیل (SWOT). در: اولین همایش ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت دانشگاه علوم پزشکی آبادان. اهواز: دانشگاه علوم پزشکی آبادان.
- رسولی، مهدی؛ باران چشمه، مهرعلی (۱۳۹۹). تحلیل عملکرد ورزشکاران نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران در بازی‌های نظامیان جهان (سیزم). علوم ورزشی و توان رزم، دوره ۱، شماره ۱، ص ۶۵-۵۵.

- شیروانی، حسین؛ بهادری، محمدکریم؛ رنجبر، محسنغ درویشی، ابوالفضل (۱۳۹۹). شناسایی و رتبه‌بندی عوامل توسعه ورزش کارکنان رسته بهداشت و درمان نیروهای مسلح. *طب نظامی*، دوره ۲۲، ص ۵۱-۳۹.
- ظهرایی، احمدرضا؛ محمدیاری، سجاده؛ محبی، امیر (۱۳۹۸). اهمیت تربیت بدنی در سلامت و سبک زندگی کارکنان آجا از دیدگاه مقام معظم رهبری. *مدیریت نظامی*، ۱۹(۳)، ص ۹۵-۱۰۶.
- عالی‌نژاد، امیرحمزه؛ شمامی، نادر (۱۴۰۰). طراحی مدل پیش‌بینی و تعیین سطح ورزش قهرمانی آجا با استفاده از سیستم استنتاج فازی عصبی-تطبیقی. *آینده‌پژوهی دفاعی*، ۶(۲۳)، ص ۱۵۲-۱۲۹.
- کشاورز، لقمان؛ فراهانی، ابوالفضل؛ رضایی صوفی، مرتضی؛ ذکایی، حسین (۱۳۹۴). تحلیل عاملی نقاط قوت، ضعف، تهدیدها و فرصت‌های أخذ و میزبانی رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی در ایران. *پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی*، ۴(۱۳)، ص ۱۱-۲۴.
- مصطفایی، مهرداد (۱۳۹۳). گسترش ورزش‌های رزمی مصوب در دانشگاه‌ها و آموزشگاه‌های آجا. *علوم و فنون نظامی*، ۱۰(۲۹)، ص ۹۱-۱۱۵.
- منوچهری، جاسم؛ باران چشمه، مهرعلی؛ منوچهری، محمدقاسم (۱۳۹۸). فراتحلیل راهبرد توسعه ورزش نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران. *راهبرد دفاعی*، ۱۷(۶۷)، ص ۱۵۰-۱۲۴.

Ajadi, M., Olaoye, A. & Alabidun, M. (۲۰۱۷). Factors Militating Sports Development among Nigerian Army Force in Sobi Barrack Ilorin, Kwara State. *KIU Journal of Social Sciences*, ۳(۲), p. ۳۴۳-۳۵۰.

Amponsah, Ch., Ahmed, G., Manoj Kumar and Samuel Adams (۲۰۱۸). The business effects of mega-sporting events on host cities: an empirical view. *Problems and Perspectives in Management*, ۱۶(۳), p. ۳۲۴-۳۳۶. DOI: ۱۰,۲۱۵۱۱/ppm.۱۶(۳).۲۰۱۸,۲۶

Diaey, T., Jérôme, J., Tjusevs, P. & Zamboni G. (۲۰۱۱). Bidding: how can you win even if you lose? Identifying the legacies of lost bids to host a sports mega event. FIFA master book. www.fifa.com/aboutfifa/footballdevelopment

Getz, D. & Page, S.J. (۲۰۱۶). Progress and prospects for event tourism research. *Tourism Management Perspectives*, No. ۵۲, p. ۵۹۳-۶۳۱.

Storm, R.K., & Jakobsen, T.J. (۲۰۲۰). National pride, sporting success and event hosting: an analysis of intangible effects related to major athletic tournaments. *International Journal of Sport Policy and Politics*, ۱۲(۱), p. ۱۶۳-۱۷۸. DOI: ۱۰,۱۰۸۰/۱۹۴۰۶۹۴۰,۲۰۱۹,۱۶۴۶۳۰۳.

Thomson, A. & et al. (۲۰۱۸). Sport event legacy: A systematic quantitative review of literature. *Sport management review*. DOI: ۱۰,۱۰۱۶/j.smr.۲۰۱۸,۰۶,۰۱۱

Zawadzki, K. (۲۰۲۰). Social benefits valuation of hosting non-mega sporting events. *International Journal of Event and Festival Management*, ۱۱(۳), p. ۲۸۹-۳۱۰. DOI: [https://doi.org/10,1108/IJEFM-11-2019-0057](https://doi.org/10.1108/IJEFM-11-2019-0057)