

---

/       /

---

// :  
// :

---

*a\_athary@yahoo.com*

(       ) *mostafarahgozar@yahoo.com*

:

:

(       )

:

:

(       )

:

:

:

:

:

(

(

:

(

( )

(

(

:

( )

:

( )

( )

:

-

» - -

) «

.(

.( )

)

.(

( ) :

.( )

)

.(

(  
.)  
)  
.(

( ) )  
(

.( )

)  
- )  
- )  
- )

...

( : )

spss

T

SPSS

( )

:

/
/
/
/
/
/
/
/
/
/
/
/

/ (Sig)

/

/

/

:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

T :

T (test value=50)			
/	۳/۷۸۵	۱۷/۳۸۴۶۹	۵۸/۱۶۱۵
/	۸/۴۵۷	۱۴/۴۹۰۶۳	۶۵/۲۰۰۰
/	۸/۱۷۳	۱۵/۳۶۵۱۵	۶۵/۵۷۶۹
/	۱۶/۰۱۲	۱۲/۹۱۷۰۸	۷۵/۶۵۳۸
/	۹/۰۶۵	۱۶/۰۵۵۳۸	۶۸/۰۵۱۳
/	۶/۸۲۱	۱۴/۹۱۱۹۲	۶۲/۶۱۵۴
/	۷/۸۹۴	۱۴/۴۰۳۸۹	۶۴/۱۰۲۶
/	۱۰/۲۹۵	۱۳/۱۰۲۰۹	۶۶/۷۳۰۸
/	۱۶/۴۵۷	۱۳/۳۳۹۹۳	۷۷/۲۳۰۸
/	۱۰/۳۶۲	۱۴/۹۲۸۶۸	۶۹/۳۳۵۹

T

T

( )

T

/

T

)

T

.(

( )

:

		/
		/
/	/	/
		/
		/



:

---

---

	/
	/
/	/
	/
	/

---

/ /

/ ( )

(

/ /

/ /

) /

( /

/ /



- and Peck, Dennis. L (eds) , 21 st century sociology: A reference handbook , vol 2 , Sage,
- 9) Paterson, Mark,(2006), consumption and everyday life, Routledge.
- 10) Campbell, Colin, (2005),the craft consumer: culture, craft and consumption in a postmodern society. in: journal of consumer culture , vol 5 (1) , pp: 23 – 42.
- 11) Slater, Don,(2005), the sociology of consumption and lifestyle. in: Calhoun. C, Rojek. C and Turner. B (eds), the sage handbook of sociology, sage publications.
- 12) Trentman, Frank,(2004), Beyond consumerism; New historical perspectives on consumption. in: journal of contemporaray history , vol 39 (3) , pp: 373- 401.
- 13) Rirzer, Georg,(2000). Sociological Theory. McGraw hill, fifth edition.
- 14) Bourdieu ,Pierre, (1984),Distinction , A social critique of the judgment of taste , Routledge

---

<sup>1</sup><http://www.zendegionline.ir/inside.php?page=news&newsid=2368&qp=115>

<sup>2</sup> <http://hamshahronline.ir/details/152119>

