

## Drivers of international coalition building in wrestling with emphasis on media capacities

- Mohamad Sheikhfakhredini** | PhD student in Sports Management, Kerman Branch, Islamic Azad University, Kerman, Iran
- Mina Hakakzadeh\*** | Assistant Professor, Department of Physical Education, Kerman Branch, Islamic Azad University, Kerman, Iran
- Mohsen Manochehri Negad** | Assistant Professor of Sports Management, Tehran Branch, Farhangian University, Tehran, Iran

### Abstract

The current research was carried out with the aim of the drivers of international coalition building in wrestling with an emphasis on media capacities. The research method was of a mixed type (qualitative-quantitative) and the qualitative part was done in the form of theme analysis. The statistical population included people who were aware of the subject of the research, and according to the purposeful selection, the number of 14 people was determined as a sample. The research tools included semi-structured interviews and a researcher-made questionnaire. The content validity of this questionnaire was examined using the opinion of university professors and its construct validity was examined using the factor analysis method. After calculating Cronbach's alpha, the reliability of this questionnaire was determined to be 0.82. In the qualitative section, to check the validity of believability, transferability and verifiability, as well as to check the reliability, specialized committees were used. In order to analyze the data, coding and structural equation method were used. All the process of data analysis was done in SPSS, PLS and MaxQ-DI software. According to the results of the qualitative part of the research, it was found that the identification of drivers of international coalition building in wrestling with emphasis on media capacities includes 15 drivers. According to the results, it was determined that the drivers of resetting and guiding public opinion in wrestling, the synergy of media and public relations to create a unified platform in the field of wrestling, international face building in the virtual space, media exchanges in the path of common interests in wrestling and networking in the sport of wrestling. It was identified as the causal drivers. In other words, this issue of the importance of paying attention to the drivers can lead to the formation of a platform for international coalition building in wrestling.

**Key words:** Coalition building, wrestling, international relations, political diplomacy.

\* Corresponding Author: E-mail: minahakakzadeh899@gmail.com

**How to Cite:** Sheikhfakhredini M, Hakakzadeh M, Manochehri Negad M. Drivers of international coalition building in wrestling with emphasis on media capacities, Journal of Innovation in Sports Management, 2024; 3(3):13-23.



## پیشران‌های ائتلاف‌سازی بین‌المللی در کشتی با تأکید بر ظرفیت‌های رسانه‌ای

محمد شیخ فخرالدینی

دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

مینا حکاک‌زاده\*

استادیار گروه تربیت بدنی، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

محسن منوچهری نژاد

استادیار مدیریت ورزشی، واحد تهران، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران

### چکیده

پژوهش حاضر باهدف پیشران‌های ائتلاف‌سازی بین‌المللی در کشتی با تأکید بر ظرفیت‌های رسانه‌ای اجرا گردید. روش پژوهش از نوع آمیخته (کیفی-کمی) بود که بخش کیفی آن به‌صورت تحلیل مضامین انجام گردید. جامعه آماری شامل افراد آگاه به موضوع پژوهش بودند که برحسب انتخاب هدفمند، تعداد ۱۴ نفر به‌عنوان نمونه مشخص گردیدند. ابزار پژوهش شامل مصاحبه‌های نیمه‌ساختارمند و پرسش‌نامه محقق‌ساخته بود. روایی محتوایی این پرسش‌نامه با استفاده از نظر اساتید دانشگاهی و روایی سازه آن به‌وسیله روش تحلیل عاملی موردبررسی قرار گرفت. پایایی این پرسش‌نامه پس از محاسبه آلفای کرونباخ میزان ۰/۸۲ مشخص گردید. در بخش کیفی جهت بررسی روایی از قابلیت باورپذیری، انتقال‌پذیری و تاییدپذیری و همچنین جهت بررسی پایایی از کمیته‌های تخصصی استفاده گردید. به‌منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از کدگذاری و روش معادلات ساختاری استفاده گردید. تمامی روند تجزیه و تحلیل داده‌ها در نرم‌افزارهای اسپاس، پی‌ال‌اس و مکس کیودی‌ای انجام گرفت. مطابق با نتایج بخش کیفی پژوهش، مشخص گردید که شناسایی پیشران‌های ائتلاف‌سازی بین‌المللی در کشتی با تأکید بر ظرفیت‌های رسانه‌ای شامل ۱۵ پیشران می‌باشد. مطابق با نتایج مشخص گردید که پیشران‌های تنظیم مجدد و هدایت افکار عمومی در کشتی، هم‌افزایی رسانه و روابط عمومی جهت ایجاد بستر یکپارچه در حوزه کشتی، چهره‌سازی بین‌المللی در فضای مجازی، تبادلات رسانه‌ای در مسیر منافع مشترک در کشتی و شبکه‌سازی در ورزش کشتی به‌عنوان پیشران‌های علی مشخص گردید. به عبارتی این مسئله اهمیت توجه به پیشران‌ها می‌تواند منجر به شکل‌گیری بستری در جهت ائتلاف‌سازی بین‌المللی در کشتی گردد.

واژه‌های کلیدی: ائتلاف‌سازی، کشتی، روابط بین‌المللی، دیپلماسی سیاسی.

\* نویسنده مسئول: E-mail: minahakakzadeh899@gmail.com

شیخ فخرالدینی محمد، حکاک‌زاده مینا، منوچهری‌نژاد محسن، پیشران‌های ائتلاف‌سازی بین‌المللی در کشتی با تأکید بر ظرفیت‌های رسانه‌ای، فصلنامه نوآوری در مدیریت ورزشی، پاییز ۱۴۰۳، ۳(۳): ۱۳-۲۳.

## مقدمه

ائتلاف‌سازی به‌عنوان یکی از پدیده‌های مهم بشری نقش اساسی در پیشبرد اهداف اجتماعی، فرهنگی و سیاسی دارد و امروزه از آن به‌عنوان یک ابزار در جهت توسعه تمامی حوزه‌های بشری یاد می‌شود (اسچرر<sup>۱</sup> و همکاران، ۲۰۱۹، ۳). ائتلاف‌سازی می‌تواند در صورتی که به شکل مناسب خود اجرایی شود منجر به ارتقا عملکرد طرف‌های مقابل گردد (هرناندز<sup>۲</sup>، ۲۰۲۲، ۲۲۰). سازندگان ائتلاف ممکن است از تقدم به‌عنوان ابزاری برای نفوذ اجتماعی استفاده کنند (اوپستول<sup>۳</sup> و همکاران، ۲۰۲۰، ۷۹۸). از طرفی امروزه ائتلاف‌سازی با هر هدف و عنوانی می‌تواند اجرا گردد که این مسئله به‌عنوان یکی از دغدغه‌های مهم و کلیدی هر جامعه‌ای مشخص گردد (هستی و بوچانان، ۲۰۰۰، ۲۶). کارکردهای مثبت ائتلاف‌سازی سبب گردیده است تا امروزه از آن به‌عنوان یکی از ابزارهای مهم مدیریتی یاد شود و مدیران حرفه‌ای از آن به‌عنوان یکی از راهکارهای توسعه عملکرد شرکت‌ها و سازمان‌های خود استفاده نمایند (ویسلی<sup>۴</sup> و همکاران، ۲۰۱۹، ۱۸۳).

امروزه از ائتلاف‌سازی در جهت پیشبرد اهداف اجتماعی و اقتصادی به‌صورت جدی استفاده می‌گردد (ژو و اسمالز، ۲۰۱۷، ۱۰۳۳). شرکت‌ها و سازمان‌های مختلفی با بهره‌گیری از ائتلاف‌سازی سعی در مدیریت منابع خود و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های محیطی دارند. به‌صورتی که از ائتلاف‌سازی در جهت رفع ضعف‌های درونی، ارتقا سطح مهارت‌ها، بهبود توانایی‌ها و در نهایت اشتراک دانش استفاده می‌نمایند (ریچ<sup>۵</sup> و همکاران، ۲۰۲۲، ۳۲۴). ظرفیت‌های ائتلاف‌سازی بین‌المللی سبب گردیده است تا امروزه تمامی شرکت‌ها و سازمان‌ها به ناچار تمایل به ایجاد این فعالیت مشارکتی را داشته باشند (اوپستول و همکاران، ۲۰۲۰، ۷۹۷). ائتلاف‌سازی بین‌المللی می‌تواند ضمن ارتقا اعتبار شرکت‌ها و سازمان‌ها؛ شرایطی جهت بهبود جایگاه سازمان‌ها در سطح بین‌المللی گردد و در نتیجه نام تجاری خود را تقویت نمایند (هرناندز، ۲۰۲۲، ۲۲۰). از طرفی ائتلاف‌سازی بین‌المللی می‌تواند به بهبود

ظرفیت‌های سازمان‌ها در جهت فعالیت و خدمات رسانی در ابعاد بین‌المللی کمک نماید و بستر مناسبی جهت نگرش بین‌المللی در میان آنان را فراهم نماید (ویسلی و همکاران، ۲۰۱۹، ۱۸۳).

از طرفی امروزه توسعه ورزش به‌عنوان یکی از اهداف مهم جوامع و سازمان‌های متولی مدنظر قرار گرفته است و تلاش‌هایی در جهت بهبود آن به‌صورت جدی انجام شده است (ماکلنتوش<sup>۶</sup> و همکاران، ۲۰۲۲، ۲). توسعه ورزش به‌عنوان یک هدف در ابعاد حرفه‌ای و همگانی در دستور کار کشورها قرار گرفته است (ویسلی<sup>۷</sup> و همکاران، ۲۰۱۹، ۱۸۳). اگرچه دغدغه جدی در جهت توسعه ورزش همواره وجود داشته است اما عدم بهره‌گیری از برنامه‌ریزی‌های مناسب و عدم توجه به شرایط موجود در تدوین و اجرایی نمودن برنامه‌ها سبب گردیده است تا شاهد مناسب و مطلوب ورزش در تمامی ابعاد و رشته‌ها نباشیم (ریچ و همکاران، ۲۰۲۲، ۳۲۴). امروزه ورزش در ابعاد بین‌المللی خود توانسته است تا پوشش جهانی داشته باشد و در کشورها و مناطق مختلف جایگاه مناسبی را داشته باشد (اوپستول<sup>۸</sup> و همکاران، ۲۰۲۰، ۷۹۸). روند توسعه ورزش در سطح بین‌المللی در میان تمامی کشورها در یک راستا نمی‌باشد و این مسئله سبب گردیده است تا نیاز به رویکردهای مشارکتی در سطح بین‌المللی جهت توسعه ورزش به‌صورت مناسب و مطلوب بود. با این توضیح امروزه ائتلاف‌سازی بین‌المللی جهت بهره‌گیری از ظرفیت‌های تمامی کشورها، سازمان‌ها، گروه‌ها و افراد در جهت توسعه ورزش کاملاً درک می‌گردد (اسچرر<sup>۹</sup> و همکاران، ۲۰۱۹، ۳).

امروزه ائتلاف‌سازی به‌عنوان یکی از مسائل مهم و ضروری در جهت شکل‌گیری و توسعه فعالیت‌های مشارکتی مشخص می‌باشد (ریگالادو<sup>۱۰</sup>، ۲۰۱۹، ۲۰۶). ائتلاف‌سازی یک هنر است که به‌صورت جدی مورد تأکید محققان قرار گرفته است. در جهت شکل‌گیری ائتلاف‌سازی بیش از هر چیزی مستلزم آن است که افراد و گروه‌ها تمایل داشته باشند که از احساس جدایی خود فراتر رفته

<sup>6</sup> MacIntosh

<sup>7</sup> Whitley

<sup>8</sup> Opstoel

<sup>9</sup> Scherer

<sup>10</sup> Rigalado

<sup>1</sup> Scherer

<sup>2</sup> Hernandez

<sup>3</sup> Opstoel

<sup>4</sup> Whitley

<sup>5</sup> Rich

ائتلاف ممکن است بتوانند در برابر برخی تهدیدات مقاومت کنند یا حتی شروع به مقابله با تهدید کنند. به‌طور کلی، گروه‌های کم قدرت در صورت همکاری با یکدیگر به‌عنوان ائتلاف، در دفاع از منافع خود در برابر گروه مسلط بسیار موفق‌تر هستند (کلارک، ۲۰۱۰، ۱۰۳). در حوزه ورزش نیز به ائتلاف‌سازی اشاره شده است. هستی و بوچانان (۲۰۰۰) پس از بررسی‌های خود پی بردند که ائتلاف‌سازی در حوزه ورزش می‌بایستی با اولویت توجه به آموزش مسئولیت همراه باشد و این مسئله به‌صورت جدی دنبال گردد. اسچرر و همکاران (۲۰۲۲) پس از بررسی‌های خود پی بردند که امروزه از ائتلاف‌سازی در حوزه ورزش جهت کمک به برخی مناطق و محله‌ها در جهت کاهش معضلات شهری استفاده می‌گردد. هامبریک<sup>۷</sup> و همکاران (۲۰۱۹) در تحقیق خود که باهدف استفاده از تحلیل شبکه‌های اجتماعی برای بررسی روابط بین سازمانی و ظرفیت‌سازی در ائتلاف ورزش برای توسعه انجام گرفت، پس از بررسی‌های خود پی بردند که در جهت بهبود ائتلاف‌سازی می‌بایستی شبکه‌های اجتماعی از جایگاه خود به‌صورت مناسب و مطلوبی استفاده نمایند. ولف<sup>۸</sup> (۲۰۰۱) نیز پس از بررسی‌های خود اشاره داشت که در آینده به‌طور حتم ائتلاف‌سازی از جایگاه ارزشمندتری برخوردار خواهد بود که این مسئله سبب خواهد گردید تا ائتلاف‌سازی به‌عنوان یک فعالیت ضروری مشخص و معرفی گردد.

در مسیر توسعه ائتلاف‌سازی بین‌المللی در کُستی می‌بایستی از تمامی ظرفیت‌ها نهایت استفاده را داشت. یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های امروزی جهت توسعه ائتلاف‌سازی بین‌المللی؛ توجه به مسائل رسانه‌ای می‌باشد (سالیو<sup>۹</sup>، ۲۰۲۲، ۵). رسانه‌ها به‌عنوان یکی از ابزارهای مهم و کلیدی در سطح بین‌المللی جهت توسعه دیپلماسی‌های سیاسی و همچنین ائتلاف‌سازی می‌باشند (خان<sup>۱۰</sup> و همکاران، ۲۰۲۱، ۳). زوکیوسیچ و همکاران (۲۰۱۸) پی بردند که شبکه‌های اجتماعی نقش مهمی در جهت توسعه ائتلاف‌سازی دارد و یکی از ابزارهای موردنیاز است.

و با روحیه درک متقابل، صبر و انعطاف‌پذیری فعالانه همکاری کنند. به عبارتی در مسیر توسعه ائتلاف‌سازی در اولین مرحله می‌بایستی خواست اجتماعی وجود داشته باشد تا بتوان بر بستر آن ائتلاف‌سازی را شکل داد (هرناندز<sup>۱</sup>، ۲۰۲۲، ۲۲۰). ائتلاف عبارت است از اتحاد یا مشارکت موقت گروه‌ها به‌منظور دستیابی به یک هدف مشترک یا شرکت در فعالیت مشترک (کانگی و پاچی<sup>۲</sup>، ۲۰۲۲، ۳). ائتلاف‌سازی فرآیندی است که طی آن احزاب (افراد، سازمان‌ها یا ملت‌ها) گرد هم می‌آیند تا یک ائتلاف تشکیل دهند (چاوز<sup>۳</sup>، ۲۰۱۱، ۳). تشکیل ائتلاف با گروه‌های دیگر باارزش‌ها، منافع و اهداف مشابه به اعضا اجازه می‌دهد منابع خود را ترکیب کرده و قدرتمندتر از زمانی که هر یک به‌تنهایی عمل می‌کردند، شوند (تورنر<sup>۴</sup>، ۲۰۰۶، ۸۵).

"توانایی ایجاد ائتلاف یک مهارت اساسی برای کسانی است که مایل به دستیابی و حفظ قدرت و نفوذ هستند. از طریق ائتلاف‌ها، طرف‌های ضعیف‌تر درگیری می‌توانند قدرت خود را افزایش دهند (ریچ و همکاران، ۲۰۲۲، ۳۲۴). ائتلاف‌سازی «مکانیسم اولیه‌ای است که از طریق آن احزاب فاقد قدرت می‌توانند پایگاه قدرت خود را توسعه دهند و در نتیجه بهتر از منافع خود دفاع کنند.» ائتلاف‌ها ممکن است حول هر موضوع و در هر مقیاسی از جامعه، از مسائل همسایگی گرفته تا درگیری بین‌المللی، ایجاد شوند. از طرفی در راستای ائتلاف‌سازی طرف‌های قدرتمند نیز می‌توانند در بهره‌وری مناسب و مطلوب خود اقدام نمایند. این مسئله سبب گردیده است تا ائتلاف‌سازی به‌عنوان یک مسئله مهم و ضروری درک گردد (موری<sup>۵</sup>، ۱۹۹۸، ۲۸۸). تشکیل یک ائتلاف می‌تواند توازن قوا را در یک موقعیت درگیری تغییر دهد و مسیر آینده درگیری را تغییر دهد. افرادی که منابع خود را جمع می‌کنند و با هم کار می‌کنند، عموماً نسبت به کسانی که این کار را نمی‌کنند، قدرتمندتر هستند و توانایی بیشتری برای پیشبرد منافع خود دارند (کومبی<sup>۶</sup>، ۲۰۱۲، ۳۴۸). اعضای

<sup>1</sup> Hernandez

<sup>2</sup> Kang-yi & Page

<sup>3</sup> Chavez

<sup>4</sup> Turner

<sup>5</sup> Moore

<sup>6</sup> Coombe

<sup>7</sup> Hambrick

<sup>8</sup> Wolff

<sup>9</sup> Saliu

<sup>10</sup> Khan

باعث شده است تا از دو منظر علمی و عملی مشکلات و ابهاماتی را ایجاد نماید. از منظر علمی نبود مطالعات در خصوص توسعه ائتلاف‌سازی بین‌المللی در فدراسیون کشتی ایران باعث شده است تا خلأ تحقیقاتی در این خصوص شکل گیرد و عملاً راهکارهای علمی در جهت این مسئله شکل نگیرد. همچنین از منظر علمی؛ نبود مطالعات در این خصوص باعث شده است تا ضرورت توسعه ائتلاف‌سازی بین‌المللی در فدراسیون کشتی ایران به صورت جدی درک نگردد و این مسئله منجر به بروز آسیب‌هایی در جهت پیاده‌سازی ائتلاف‌سازی بین‌المللی در فدراسیون کشتی ایران گردد. با این توجه تحقیق حاضر باهدف پیشران‌های ائتلاف‌سازی بین‌المللی در کشتی با تأکید بر ظرفیت‌های رسانه‌ای (کاربرد روش دیمتل) سعی در پاسخ به این سؤال دارد که پیشران‌های ائتلاف‌سازی بین‌المللی در کشتی با تأکید بر ظرفیت‌های رسانه‌ای چه می‌باشد؟

#### روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نوع، پژوهش‌های کاربردی می‌باشد که به صورت میدانی انجام گردید. روش پژوهش حاضر از نظر روش گردآوری داده‌ها آمیخته بود که به صورت کیفی- کمی اجرایی گردید. در بخش کیفی از روش تحلیل مضامین استفاده شد. ابزار پژوهش شامل مصاحبه‌های نیمه‌ساختارمند و پرسش‌نامه محقق ساخته‌ای بود. مصاحبه بخش کیفی به صورت نیمه ساختارمند بود که بر اهداف تحقیق متمرکز بود. خروجی مصاحبه‌های بخش کیفی منجر به طراحی پرسش‌نامه شد. این پرسش‌نامه خروجی بخش کیفی بود که به واسطه ماهیت روش دیمتل طراحی گردیده بود. روایی محتوایی این پرسش‌نامه با استفاده از نظرات ۷ تن از اساتید دانشگاهی مورد بررسی قرار گرفت. روایی سازه این پرسش‌نامه به وسیله روش تحلیل عاملی مورد بررسی قرار گرفت. پایایی این پرسش‌نامه نیز با استفاده از محاسبه آلفای کرونباخ میزان ۰/۸۲ مشخص گردید. همچنین در بخش کیفی پژوهش جهت بررسی روایی از قابلیت باور پذیری (اعتبار)، انتقال‌پذیری و تاییدپذیری استفاده گردید. بدین منظور محقق جهت بررسی قابلیت باورپذیری از تأیید فرایند پژوهش توسط هشت متخصص و همچنین استفاده از دو

هامبریک و همکاران (۲۰۱۹) نیز نشان دادند که در جهت بهبود ائتلاف‌سازی می‌بایستی شبکه‌های اجتماعی از جایگاه خود به صورت مناسب و مطلوبی استفاده نمایند. بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای در جهت ارتقا تعاملات بین‌المللی می‌تواند زمینه‌ساز روابط پایدار و همچنین ایجاد بستر مناسب جهت پیاده‌سازی دیپلماسی گردد. رسانه به عنوان یک ابزار با کاربردهای اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی، آموزشی و ارتباطی می‌تواند زمینه‌ساز تعاملات بین‌المللی را فراهم نمود (مانور و سگتوف<sup>۱</sup>، ۲۰۲۰، ۲۳۴).

با توجه به اهمیت ائتلاف‌سازی بین‌المللی در ورزش کشتی و لزوم بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای نیاز است تا از ظرفیت‌های موجود در فضای رسانه‌ای نهایت استفاده را داشت. این در حالی است که نبود مطالعات جدی در خصوص پیشران‌های ائتلاف‌سازی بین‌المللی در کشتی با تأکید بر ظرفیت‌های رسانه‌ای باعث شده است تا امروزه سیاست‌گذاری‌های موجود در ورزش کشتی ایجاد ائتلاف‌سازی به واسطه بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای نباشد. با توجه به عملکرد کشورهای مختلف در رشته کشتی؛ مشخص می‌باشد که کشورهای مختلفی در حوزه کشتی سرمایه‌گذاری‌های بسیاری را داشته‌اند. اگرچه کشورهای مختلفی سعی در بهبود عملکرد خود در ورزش کشتی می‌باشند اما در برخی کشورها به علت تمرکز و توجه جدی؛ وضعیت کشتی در شرایط ایدئال و در سطح حرفه‌ای زیادی می‌باشد. در جهت توسعه ورزش کشتی نیاز است تا از ظرفیت‌های علمی، اقتصادی، سیاسی و ورزشی کشورهای دیگر استفاده نمود تا بتوان حداکثر ظرفیت ممکن را فراهم نمود. با توجه به پراکندگی ظرفیت‌ها در ورزش کشتی و وجود برخی پتانسیل‌ها در کشورهای دیگر؛ نیاز است تا از ائتلاف‌سازی در مسیر توسعه ورزش کشتی نهایت استفاده را داشت. این در حالی است که عدم تعاملات جدی در سطح بین‌المللی در ورزش کشتی باعث گردیده است تا امروزه نتوان از تمامی ظرفیت‌های ممکن در این ورزش در سطح بین‌المللی نهایت استفاده را داشت. نبود مطالعات جدی در جهت توسعه ائتلاف‌سازی بین‌المللی در فدراسیون کشتی ایران

<sup>1</sup> Manor & Segev

بخش کیفی را به نمایش گذاشته است.

به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش حاضر از کدگذاری به صورت کدگذاری باز، محوری و انتخابی در بخش کیفی با استفاده از روش تحلیل مضامین و همچنین از روش دیمتل در بخش کمی استفاده گردید. تمامی روند تجزیه و تحلیل داده‌های کمی پژوهش در نرم افزارهای اسپس اس<sup>۱</sup> نسخه ۲۰ و نرم افزار دیمتل اسلور انجام گرفت.

### یافته‌های پژوهش

به منظور شناسایی پیشران‌های ائتلاف‌سازی بین‌المللی در گشتی با تأکید بر ظرفیت‌های رسانه‌ای از روش کیفی از نوع تحلیل مضامین و انجام مصاحبه استفاده گردید. پس از انجام کدگذاری‌ها، ویژگی‌های مستخرج از مصاحبه‌ها مشخص گردید و جمع‌بندی گردید. جدول ۲ نتایج بخش کیفی پژوهش را نشان می‌دهد.

مطابق با نتایج بخش کیفی پژوهش، مشخص گردید که شناسایی پیشران‌های ائتلاف‌سازی بین‌المللی در گشتی با تأکید بر ظرفیت‌های رسانه‌ای شامل ۱۵ پیشران می‌باشد. به منظور بررسی این عوامل از روش دیمتل استفاده گردید. جدول ۳ نتایج مربوط به روش دیمتل در تحلیل پیشران‌های ائتلاف‌سازی بین‌المللی در گشتی با تأکید بر ظرفیت‌های رسانه‌ای را نشان می‌دهد

کدگذار جهت کدگذاری چند نمونه مصاحبه جهت کسب اطمینان از یکسانی دیدگاه کدگذاران استفاده گردید. همچنین جهت بررسی انتقال‌پذیری از نظرات سه متخصص که در پژوهش مشارکت نداشتند در مورد یافته‌های پژوهش مورد مشورت قرار گرفتند. همچنین جهت بررسی قابلیت تأیید پذیری از ثبت و ضبط تمامی مصاحبه‌ها و بررسی آنان در زمان‌های مورد نیاز استفاده گردید. در پژوهش حاضر جهت بررسی پایایی، از کمیته‌های تخصصی استفاده گردید. بدین صورت که از اعضای این کمیته تخصصی جهت کدگذاری موازی برخی مصاحبه‌ها و همچنین ارزیابی و برنامه‌های مربوط به مصاحبه‌ها استفاده شد.

جامعه آماری پژوهش حاضر شامل اعضای هیات علمی آگاه به موضوع پژوهش بود. به منظور شناسایی این نمونه‌ها، از روش نمونه‌گیری هدفمند استفاده گردید. این نمونه‌گیری تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت و در نهایت تعداد ۱۴ نفر به عنوان نمونه در بخش کیفی مشخص گردیدند. جهت انتخاب نمونه‌های بخش کیفی پژوهش سوابق اجرایی، سوابق علمی و سوابق تحصیلی نمونه‌ها به عنوان ملاک انتخاب مدنظر قرار گرفت. با توجه به استفاده از روش دیمتل در جهت تحلیل داده‌های بخش کمی و همچنین لزوم بهره‌گیری از نخبگان حقیقی در جهت اجرای این روش؛ لذا نمونه بخش کیفی و کمی یکسان بود. جدول ۱ ویژگی‌های نمونه‌های پژوهش در

جدول ۱: ویژگی‌های نمونه‌های بخش کیفی

نمونه	جنسیت	سن	سطح تحصیلات	سابقه شغلی
نمونه ۱	مرد	۵۱	دکتری	۲۵ سال
نمونه ۲	زن	۵۴	کارشناسی ارشد	۲۰ سال
نمونه ۳	مرد	۴۸	دکتری	۱۵ سال
نمونه ۴	مرد	۴۶	دکتری	۱۱ سال
نمونه ۵	مرد	۳۸	دکتری	۱۰ سال
نمونه ۶	مرد	۳۷	دکتری	۹ سال
نمونه ۷	زن	۴۲	دکتری	۱۲ سال
نمونه ۸	زن	۵۱	کارشناسی ارشد	۲۰ سال
نمونه ۹	مرد	۵۶	کارشناسی ارشد	۲۱ سال
نمونه ۱۰	مرد	۴۲	دکتری	۱۱ سال
نمونه ۱۱	مرد	۳۹	دکتری	۸ سال
نمونه ۱۲	مرد	۳۵	دکتری	۶ سال

<sup>۱</sup> SPSS

نمونه	جنسیت	سن	سطح تحصیلات	سابقه شغلی
نمونه ۱۳	مرد	۳۷	دکتری	۸ سال
نمونه ۱۴	زن	۴۴	کارشناسی ارشد	۱۱ سال

جدول ۲: یافته‌های کدگذاری‌های محوری و فراوانی کدهای استخراج‌شده

فراوانی	پیشران‌ها
۱۱	قابلیت‌های پویای رسانه‌ای
۱۰	بستر رسانه‌ای پوشش اخبار و اطلاعات
۸	بستر ارتباطات کلامی بین‌المللی
۹	چهره‌سازی بین‌المللی در فضای مجازی
۹	سرمایه اجتماعی بین‌المللی
۷	موفقیت‌های کشتی ایران
۸	تنظیم مجدد و هدایت افکار عمومی در کشتی
۹	آموزش و فرهنگ‌سازی دیپلماسی رسانه‌ای در کشتی
۱۰	شبکه‌سازی در ورزش کشتی
۸	تبادلات رسانه‌ای در مسیر منافع مشترک در کشتی
۹	هم‌افزایی رسانه و روابط عمومی جهت ایجاد بستر یکپارچه در حوزه کشتی
۹	ایجاد اخلاق رسانه‌ای در فعالیت‌های ترویجی کشتی
۷	بازنمایی و ترویج تصویر مثبت از کشتی ایران
۸	بسترسازی رسانه‌ای جهت کنشگری نخبگان کشتی
۶	ایجاد سرمایه اجتماعی در کشتی

جدول ۳: نتایج روش دیمتل

پیشران‌ها	میزان اثرگذاری	میزان اثرپذیری	وضعیت کلی	اثر شبکه	نوع پیشران‌ها
تبادلات رسانه‌ای در مسیر منافع مشترک در کشتی	17/7843	15/0818	32/8662	2/7025	علی
شبکه‌سازی در ورزش کشتی	17/4738	15/8189	33/2927	1/6549	علی
هم‌افزایی رسانه و روابط عمومی جهت ایجاد بستر یکپارچه در حوزه کشتی	17/2327	15/2681	32/5008	1/9645	علی
قابلیت‌های پویای رسانه‌ای	17/074	17/9392	35/0133	-0/8652	معلولی
بستر رسانه‌ای پوشش اخبار و اطلاعات	17/0284	17/4264	34/4548	-0/398	معلولی
بستر ارتباطات کلامی بین‌المللی	16/9196	16/18	33/0996	0/7396	معلولی
ایجاد سرمایه اجتماعی در کشتی	16/9144	17/6298	34/5442	-0/7155	معلولی
تنظیم مجدد و هدایت افکار عمومی در کشتی	16/8116	16/7955	33/607	0/0161	علی
بازنمایی و ترویج تصویر مثبت از کشتی ایران	16/7563	16/9617	33/718	-0/2053	معلولی
آموزش و فرهنگ‌سازی دیپلماسی رسانه‌ای در کشتی	16/6579	18/8753	35/5332	-2/2175	معلولی
ایجاد اخلاق رسانه‌ای در فعالیت‌های ترویجی کشتی	16/6469	17/9869	34/6337	-1/34	معلولی
چهره‌سازی بین‌المللی در فضای مجازی	16/2131	14/8804	31/0936	1/3327	علی
سرمایه اجتماعی بین‌المللی	16/1852	16/8299	33/015	-0/6447	معلولی
موفقیت‌های کشتی ایران	16/1334	18/0249	34/1583	-1/8914	معلولی
بسترسازی رسانه‌ای جهت کنشگری نخبگان کشتی	15/9438	16/0766	32/0204	-0/1327	معلولی

مجدد و هدایت افکار عمومی در گشتی، هم‌افزایی رسانه و روابط عمومی جهت ایجاد بستر یکپارچه در حوزه گشتی، چهره‌سازی بین‌المللی در فضای مجازی، تبادلات رسانه‌ای در مسیر منافع مشترک در گشتی و شبکه‌سازی در ورزش گشتی به‌عنوان پیشران‌های علی را نشان می‌دهد. شکل ۱ نمودار مربوط به وضعیت کلی و اثر شبکه پیشران‌ها را نشان می‌دهد.

مطابق با نتایج مشخص گردید که پیشران‌های تنظیم مجدد و هدایت افکار عمومی در گشتی، هم‌افزایی رسانه و روابط عمومی جهت ایجاد بستر یکپارچه در حوزه گشتی، چهره‌سازی بین‌المللی در فضای مجازی، تبادلات رسانه‌ای در مسیر منافع مشترک در گشتی و شبکه‌سازی در ورزش گشتی به‌عنوان پیشران‌های علی مشخص گردید. به عبارتی این مسئله اهمیت توجه به پیشران‌های تنظیم



شکل ۱. پیشران‌های ائتلاف‌سازی بین‌المللی در گشتی با تأکید بر ظرفیت‌های رسانه‌ای

تأکید بر ظرفیت‌های رسانه‌ای طراحی و اجرا گردد. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که در مجموع تعداد ۱۵ پیشران؛ به‌عنوان شناسایی پیشران‌های ائتلاف‌سازی بین‌المللی در گشتی با تأکید بر ظرفیت‌های رسانه‌ای مشخص گردید. این پیشران‌ها شامل قابلیت‌های پویای رسانه‌ای، بستر رسانه‌ای پوشش اخبار و اطلاعات، بستر ارتباطات کلامی بین‌المللی، چهره‌سازی بین‌المللی در فضای مجازی، سرمایه اجتماعی بین‌المللی، موفقیت‌های گشتی ایران، تنظیم مجدد و هدایت افکار عمومی در گشتی، آموزش و فرهنگ‌سازی دیپلماسی رسانه‌ای در گشتی، شبکه‌سازی در ورزش گشتی، تبادلات رسانه‌ای در مسیر منافع مشترک در گشتی، هم‌افزایی رسانه و روابط عمومی جهت ایجاد بستر یکپارچه در حوزه گشتی، ایجاد اخلاق رسانه‌ای در فعالیت‌های ترویجی گشتی، بازنمایی و ترویج تصویر مثبت از گشتی ایران، بستر سازی رسانه‌ای

### بحث و نتیجه‌گیری

بهبود عملکرد ورزش گشتی در کشور ایران می‌بایستی به‌صورت جدی از متولیان امر مدنظر قرار گیرد و به‌صورت جدی مورد توجه قرار گیرد. انجام تحقیق حاضر می‌تواند ضمن رفع خلأ تحقیقاتی در خصوص توسعه ائتلاف‌سازی بین‌المللی در فدراسیون گشتی ایران باعث گردد تا راهکارهای علمی در جهت بهبود ائتلاف‌سازی بین‌المللی شکل گیرد. با توجه به خلأ تحقیقاتی در این حوزه؛ انجام تحقیق حاضر می‌تواند ضمن رفع این خلأ؛ راهکارهایی در مسیر توسعه ائتلاف‌سازی بین‌المللی در گشتی ایران را فراهم نماید. اهمیت مسائل رسانه‌ای در جهت توسعه ائتلاف‌سازی بین‌المللی در گشتی ایران باعث شده است تا نیاز به انجام مطالعات جدی در این خصوص درک گردد. این مسئله سبب گردیده است تا تحقیق حاضر باهدف شناسایی پیشران‌های ائتلاف‌سازی بین‌المللی در گشتی با



داشت.

مطابق با نتایج مشخص گردید که پیشران‌های تنظیم مجدد و هدایت افکار عمومی در گشتی، هم‌افزایی رسانه و روابط عمومی جهت ایجاد بستر یکپارچه در حوزه گشتی، چهره‌سازی بین‌المللی در فضای مجازی، تبادلات رسانه‌ای در مسیر منافع مشترک در گشتی و شبکه‌سازی در ورزش گشتی به‌عنوان پیشران‌های علی مشخص گردید. به عبارتی این مسئله اهمیت توجه به پیشران‌های تنظیم مجدد و هدایت افکار عمومی در گشتی، هم‌افزایی رسانه و روابط عمومی جهت ایجاد بستر یکپارچه در حوزه گشتی، چهره‌سازی بین‌المللی در فضای مجازی، تبادلات رسانه‌ای در مسیر منافع مشترک در گشتی و شبکه‌سازی در ورزش گشتی به‌عنوان پیشران‌های علی را نشان می‌دهد. شاکری و یعقوبی (۲۰۲۱) نیز در تحقیق خود که باهدف عملکرد استراتژی تجاری‌سازی مشارکتی: ائتلاف استراتژیک انجام گرفت، پس از بررسی‌های خود پی بردند که عوامل؛ تناسب شرکاء، سرمایه رابطه‌ای، مدیریت تعارض، قابلیت پویای مدیریت ائتلاف و اعتماد به‌عنوان پیش‌بین‌های عملکرد استراتژی تجاری‌سازی مشارکتی مطرح هستند. با این توجه نتایج تحقیق حاضر در این خصوص با نتایج تحقیقات شاکری و یعقوبی (۲۰۲۱) همسو بود. هامبریک و همکاران (۲۰۱۹) در تحقیق خود که باهدف استفاده از تحلیل شبکه‌های اجتماعی برای بررسی روابط بین سازمانی و ظرفیت‌سازی در ائتلاف ورزش برای توسعه انجام گرفت، ضمن استفاده از روش معادلات ساختاری و بهره‌گیری از پرسشنامه؛ پی بردند که در جهت بهبود ائتلاف‌سازی می‌بایستی شبکه‌های اجتماعی از جایگاه خود به‌صورت مناسب و مطلوبی استفاده نمایند.

در تفسیر این مسئله لازم به ذکر است که توجه به پیشران‌های علی شناسایی‌شده ازجمله تنظیم مجدد و هدایت افکار عمومی در گشتی، هم‌افزایی رسانه و روابط عمومی جهت ایجاد بستر یکپارچه در حوزه گشتی، چهره‌سازی بین‌المللی در فضای مجازی، تبادلات رسانه‌ای در مسیر منافع مشترک در گشتی و شبکه‌سازی در ورزش گشتی به‌واسطه کارکردهای خود در جهت توسعه پیشران‌های ائتلاف‌سازی بین‌المللی در گشتی با تأکید بر ظرفیت‌های رسانه‌ای؛ می‌تواند زمینه‌ساز فعالیت‌های جدی در این خصوص گردد. به عبارتی مطابق با نتایج تحقیق

جهت کنشگری نخبگان گشتی و ایجاد سرمایه اجتماعی در گشتی می‌باشد. این مسئله نشان‌دهنده این مهم است که در جهت توسعه ائتلاف‌سازی بین‌المللی در گشتی با تأکید بر ظرفیت‌های رسانه‌ای می‌بایستی به پیشران‌های شناسایی‌شده توجه گردد.

در تحقیقات مختلفی به این مسئله اشاره شده است. زوکیوسیچ و همکاران (۲۰۱۸) پی بردند که شبکه‌های اجتماعی نقش مهمی در جهت توسعه ائتلاف‌سازی دارد و یکی از ابزارهای موردنیاز است. هامبریک و همکاران (۲۰۱۹) نیز نشان دادند که در جهت بهبود ائتلاف‌سازی می‌بایستی شبکه‌های اجتماعی از جایگاه خود به‌صورت مناسب و مطلوبی استفاده نمایند. اسپرر و همکاران (۲۰۲۲) پی بردند که امروزه از ائتلاف‌سازی در حوزه ورزش جهت کمک به برخی مناطق و محله‌ها در جهت کاهش معضلات شهری استفاده می‌گردد. با این توجه نتایج تحقیق حاضر در این خصوص با نتایج تحقیقات اسپرر و همکاران (۲۰۲۲) همسو بود.

دی فوست و همکاران (۲۰۲۰) اشاره داشتند که ائتلاف‌سازی نقش مهم و اساسی در جهت بهبود وضعیت بهداشتی و درمانی در سطح بین‌المللی دارد. ولف (۲۰۰۱) در تحقیق خود که باهدف آینده ائتلاف‌سازی انجام گرفت، ضمن استفاده از روش آینده‌نگرانی و بهره‌گیری از پرسشنامه؛ پی بردند که در آینده به‌طور حتم ائتلاف‌سازی از جایگاه ارزشمندتری برخوردار خواهد بود که این مسئله سبب خواهد گردید تا ائتلاف‌سازی به‌عنوان یک فعالیت ضروری مشخص و معرفی گردد. ساداتی نژاد و ساداتی نژاد (۲۰۲۰) نیز پی بردند که ائتلاف‌سازی می‌تواند نقش مهمی در بهبود صلح‌سازی در روابط بین‌المللی داشته باشد. با این توجه نتایج تحقیق حاضر در این خصوص با نتایج تحقیقات ولف (۲۰۰۱) و ساداتی نژاد و ساداتی نژاد (۲۰۲۰) همسو بود. به نظر می‌رسد ماهیت مهم و کلیدی ائتلاف‌سازی بین‌المللی در فدراسیون گشتی ایران و همچنین اهمیت این مسئله باعث شده است تا در جهت بسترسازی جهت توسعه ائتلاف‌سازی نیازمند توجه به حوزه‌های مختلفی بود. این مسئله بازگوکننده این مهم است که در مسیر توسعه ائتلاف‌سازی بین‌المللی در فدراسیون گشتی ایران می‌بایستی برنامه‌ریزی جامع و گسترده با محوریت توجه به پیشران شناسایی‌شده را

- community building for health and welfare, 346-370.
- DeFosset, A. R., Mosst, J. T., Gase, L. N., & Kuo, T. (2020). The Los Angeles diabetes prevention coalition experience: practical applications of social network analysis to inform coalition building in chronic disease prevention. *Journal of Public Health Management and Practice*, 26(3), 270-279.
- Hambrick, M. E., Svensson, P. G., & Kang, S. (2019). Using social network analysis to investigate interorganizational relationships and capacity building within a sport for development coalition. *Sport Management Review*, 22(5), 708-723.
- Hastie, P. A., & Buchanan, A. M. (2000). Teaching responsibility through sport education: Prospects of a coalition. *Research quarterly for exercise and sport*, 71(1), 25-35.
- Hernández, L. E. (2022). Code switching and political strategy: The role of Racial Discourse in the Coalition-building efforts of Charter Management Organizations. *American Educational Research Journal*, 59(2), 219-251.
- Kang-Yi, C. D., & Page, A. (2022). Purpose Formulation, Coalition Building, and Evidence Use in Public-Academic Partnerships: Web-Based Survey Study. *JMIR Human Factors*, 9(1), e29288.
- Khan, M. L., Ittefaq, M., Pantoja, Y. I. M., Raziq, M. M., & Malik, A. (2021). Public engagement model to analyze digital diplomacy on Twitter: A social media analytics framework. *International Journal of Communication*, 15, 1-12.
- MacIntosh, E. W., Parent, M. M., & Culver, D. (2022). Understanding young athletes' learning at the Youth Olympic Games: A sport development perspective. *Journal of Global Sport Management*, 7(1), 1-20.
- Manor, I., & Segev, E. (2020). Social media mobility: Leveraging Twitter networks in online diplomacy. *Global Policy*, 11(2), 233-244.
- Moore, M. (1998). Coalition building between Native American and environmental organizations in opposition to development: The case of the New Los Padres Dam Project. *Organization & Environment*, 11(3), 287-313.
- Opstoel, K., Chapelle, L., Prins, F. J., De Meester, A., Haerens, L., van Tartwijk, J., & De Martelaer, K. (2020). Personal and social development in physical education and sports: A review study. *European Physical Education Review*, 26(4), 797-813.
- Regalado, J. A. (2019). Community coalition-building. In *The Los Angeles Riots* (pp. 205-235). Routledge.

حاضر می‌تواند چنین اعلام داشت که کارکردهای برخی پیشران‌ها از جمله تنظیم مجدد و هدایت افکار عمومی در گشتی، هم‌افزایی رسانه و روابط عمومی جهت ایجاد بستر یکپارچه در حوزه گشتی، چهره‌سازی بین‌المللی در فضای مجازی، تبادلات رسانه‌ای در مسیر منافع مشترک در گشتی و شبکه‌سازی در ورزش گشتی به‌واسطه توسعه بسترسازی جهت تعاملات بین‌المللی و همچنین ایجاد پویایی مطلوب ظرفیت‌مناسی در جهت ارتقا ائتلاف‌سازی بین‌المللی در گشتی با تأکید بر ظرفیت‌های رسانه‌ای را دارد. با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا ایجاد اهداف مشترک میان کشورهای فعال در ورزش گشتی و همچنین بهبود همگرایی در ورزش گشتی ایران بستری در جهت توسعه ائتلاف‌سازی بین‌المللی در گشتی را فراهم نمود. همچنین پیشنهاد می‌گردد تا بازگو نمودن اهداف و سیاست‌های کلان گشتی در کشور ایران و همچنین ایجاد روحیه وفاق آفرین در ورزش گشتی در کنار برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک با سایر کشورها و صادرات علم گشتی ایران به کشورهای متقاضی شرایطی جهت توسعه ائتلاف‌سازی بین‌المللی در گشتی را فراهم نمود. با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا دعوت از ستارگان فعلی و گذشته دنیای گشتی جهت حضور در ایران و همچنین شناسایی افراد پرنفوذ در ورزش گشتی در سطح بین‌المللی بستری در جهت توسعه ائتلاف‌سازی بین‌المللی در گشتی را فراهم نمود.

### تشکر و قدردانی

از همه سرورانی که ما را در امر این پژوهش یاری رساندن کمال تشکر و قدردانی را داریم.

### References

- Chávez, K. R. (2011). Counter-public enclaves and understanding the function of rhetoric in social movement coalition-building. *Communication Quarterly*, 59(1), 1-18.
- Clark, J. A. (2010). Threats, structures, and resources: Cross-ideological coalition building in Jordan. *Comparative Politics*, 43(1), 101-120.
- Coombe, C. M. (2012). Participatory approaches to evaluating community organizing and coalition building. *Community organizing and*

- Rich, K., Nicholson, M., Randle, E., Donaldson, A., O'Halloran, P., Staley, K & Belski, R. (2022). Participant-Centered sport development: A case study using the leisure constraints of women in regional communities. *Leisure Sciences*, 44(3), 323-342.
- Sadatinejad, S., Sadatinejad, M. (2020). Examining the role of religious and cultural alliance of religious leaders for peace building in international relations. (In Persian)
- Saliu, H. (2022). Rethinking Media Diplomacy and Public Diplomacy towards a New Concept: Digital Media Diplomacy. *Online Journal Modelling the New Europe*, (39), 4-24.
- Scherer, J., Kafara, R., & Davidson, J. (2022). A few Weeks in Dirt City: Sport-Related Gentrification, Mobilizing Resistance, and the Art of Failure in Edmonton, Alberta. *Journal of Sport and Social Issues*, 01937235221094063.
- Shakri, R., Yaqoubi, N. (2021). Collaborative commercialization strategy performance: strategic alliances. (In Persian)
- Turner, L. (2006). Globalization and the logic of participation: Unions and the politics of coalition building. *Journal of Industrial Relations*, 48(1), 83-97.
- Whitley, M. A., Massey, W. V., Camiré, M., Blom, L. C., Chawansky, M., Forde, S & Darnell, S. C. (2019). A systematic review of sport for development interventions across six global cities. *Sport Management Review*, 22(2), 181-193.
- Wolff, T. (2001). The future of community coalition building. *American Journal of Community Psychology*, 29(2), 263-268.
- Xu, H., & Schmalz, S. (2017). Socializing labour protest: New forms of coalition building in South China. *Development and Change*, 48(5), 1031-1051.
- Żukiewicz, P., Zieliński, M., & Domagała, K. (2018). Social Network Analysis as a research method in political science. An attempt to use it in coalition research. *Przegląd Politologiczny*, (4), 39-50.