



Designing a model of media networking strategies in the education information system in order to develop the professional development of physical education teachers

Ziba Malek Mohamadi Faradonbeh

PhD student in Sports Management, Mashhad Branch, Islamic Azad University, Mashhad, Iran

Hassan Fahimdevin*

Associate Professor, Department of Physical Education, Mashhad Branch, Islamic Azad University, Mashhad, Iran

Mohamadreza Esmaeilzadeh Ghandhari

Associate Professor, Department of Physical Education, Mashhad Branch, Islamic Azad University, Mashhad, Iran

Kazem Cheragh Birjandi

Assistant Professor, Department of Physical Education, Birjand Branch, Islamic Azad University, Birjand, Iran

Abstract

The purpose of this research is to design a model of media networking strategies in the education information system in order to develop the professional development of physical education teachers. The research method is qualitative and with thematic analysis approach. The statistical population of the research includes experts familiar with media networking, education information system and professional development of physical education teachers, which includes university professors (at least two researches in the field of the research topic and sports management professors of Farhangian University), current managers. and former public relations of the Ministry of Education and its departments (with management experience of more than 5 years) as well as elite physical education teachers of the country who had doctoral education. The statistical sample was estimated and sampled based on reaching theoretical saturation (16 people). The research tools included systematic library study and structured exploratory interviews. The results of the analysis and interpretation of the expert interviews showed that the media networking strategies in the education information system in order to develop the professional growth of physical education teachers include media, information, motivational, research, and internal activities. It is organizational, inter-organizational and extra-organizational. In this regard, it is suggested that the managers of education and training should become familiar with the importance of the goals and methods of physical education teachers' growth, and by holding training sessions during the service and by providing educational and monitoring facilities and equipment for the implementation of the program in the current problems and obstacles and needs of the teachers. To be physically trained.

Key words: physical education teachers, networking, education, professional growth.

* Corresponding Author: E-mail: fahimdeviahassan@gmail.com

How to Cite: Malek Mohamadi Faradonbeh Z, Fahimdevin H, Esmaeilzadeh Ghandhari M, Cheragh Birjandi K. Designing a model of media networking strategies in the education information system in order to develop the professional development of physical education teachers, Journal of Innovation in Sports Management, 2024; 3(2):11-20.



طراحی مدل راهبردهای شبکه‌سازی رسانه‌ای در نظام اطلاع‌رسانی آموزش و پرورش به منظور رشد بالندگی حرفه‌ای دبیران تربیت‌بدنی

زیبا ملک محمدی فرادنبه

حسن فهیم دوین*

محمد رضا اسماعیل زاده قندهاری

کاظم چراغ بیرجندی

دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

دانشیار گروه تربیت‌بدنی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

دانشیار گروه تربیت‌بدنی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

استادپارگروه تربیت‌بدنی، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران

چکیده

هدف از این پژوهش، طراحی مدل راهبردهای شبکه‌سازی رسانه‌ای در نظام اطلاع‌رسانی آموزش و پرورش به منظور رشد بالندگی حرفه‌ای دبیران تربیت‌بدنی می‌باشد. روش پژوهش از نوع کیفی و با رویکرد تحلیل مضمون می‌باشد. جامعه آماری پژوهش شامل خبرگان آشنا با شبکه‌سازی رسانه‌ای، نظام اطلاع‌رسانی آموزش و پرورش و بالندگی حرفه‌ای دبیران تربیت‌بدنی است که شامل اساتید دانشگاهی (حداقل دو پژوهش در زمینه موضوع پژوهش و اساتید مدیریت ورزشی دانشگاه فرهنگیان)، مدیران حال حاضر و سابق روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش و ادارات آن (با سابقه مدیریتی بیش از ۵ سال) و همچنین دبیران نخبه تربیت‌بدنی کشوری که دارای تحصیلات دکتری بودند. نمونه آماری بر مبنای رسیدن به اشباع نظری به صورت روش هدفمند برآورد و نمونه‌گیری شد (۱۶ نفر). ابزار پژوهش شامل مطالعه کتابخانه‌ای نظام‌مند و مصاحبه‌های اکتشافی ساختارمند بود. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل و تفسیر مصاحبه خبرگان نشان داد که راهبردهای شبکه‌سازی رسانه‌ای در نظام اطلاع‌رسانی آموزش و پرورش به منظور رشد بالندگی حرفه‌ای دبیران تربیت‌بدنی شامل فعالیت‌های رسانه‌ای، اطلاع‌رسانی، انگیزشی، پژوهشی، درون‌سازمانی، میان‌سازمانی و برون‌سازمانی می‌باشد. در همین راستا پیشنهاد می‌شود که مدیران آموزش و پرورش با اهمیت اهداف و روش‌های بالندگی دبیران تربیت‌بدنی آشنا شوند و با برگزاری جلسات آموزشی ضمن خدمت و با در اختیار قرار دادن امکانات و تجهیزات آموزشی و نظارتی برای اجرای برنامه در جریان مشکلات و موانع و نیازهای موجود دبیران تربیت‌بدنی قرار گیرند.

واژه‌های کلیدی: معلمان تربیت‌بدنی، شبکه‌سازی، آموزش و پرورش، بالندگی حرفه‌ای.

* نویسنده مسئول: E-mail: fahimdeviahassan@gmail.com

ملک محمدی فرادنبه زیبا، فهیم دوین حسن، اسماعیل زاده قندهاری محمد رضا، چراغ بیرجندی کاظم، طراحی مدل راهبردهای شبکه‌سازی رسانه‌ای در نظام اطلاع‌رسانی آموزش و پرورش به منظور رشد بالندگی حرفه‌ای دبیران تربیت‌بدنی، فصلنامه نوآوری در مدیریت ورزشی، تابستان ۱۴۰۳، ۱۱-۲۰:

مقدمه

عقیده و باور غالب در ادبیات آموزش و بالندگی منابع انسانی، این است که نوآوری، کیفیت و بهبود مستمر در جهان اقتصادی مدرن و رقابت طلب امروزی، علاوه بر منابع سخت از جمله؛ تجهیزات و منابع مالی، بستگی تام به کمیت و کیفیت منابع انسانی و به عبارتی پویایی و بالندگی منابع انسانی دارد. بالندگی منابع انسانی فرآیند بهسازی و شکوفاسازی تخصص‌ها باهدف بهبود سیستم سازمانی، فرآیند کار و عملکرد فرد و سازمان تعریف شده است. بالندگی فردی و حرفه‌ای، افراد را قادر می‌سازد تا دانش، مهارت‌ها، نگرش‌ها صلاحیت و شایستگی‌های لازم را به منظور رویارویی با چالش‌های انجام نقششان، ارتقاء دهند و سبب بهبود نتایج یادگیری، خلق محیط یادگیرنده، افزایش کیفیت و پیشرفت تحصیلی دانش آموزان گردند (محمدی تبار و همکاران، ۱۳۹۷). نیروی انسانی در سازمان‌های آموزشی، مهم‌ترین و باارزش‌ترین سرمایه محسوب می‌شود، به‌ویژه در دهه‌های اخیر با پررنگ شدن جایگاه انسان به‌عنوان اصلی‌ترین و گران‌بهاترین سرمایه اجتماعی، معنوی و فرهنگی جامعه، رسالت آموزش و پرورش نیز، از جایگاه رفیع‌تری برخوردار شده است (دانگ^۱ و همکاران، ۲۰۱۹). متأسفانه شرایط فعلی آموزش و پرورش، نه تنها شرایط لازم برای جذب نیروی باکیفیت مهیا نمی‌سازد بلکه موجب انتقال نیروهای کیفی دارای تحصیلات عالی از آموزش و پرورش به آموزش عالی و سایر دستگاه‌ها می‌شود (قادرزاده و فرجی، ۱۳۹۳). بالندگی معلمان کلید ارتقای کیفیت آموزش در مدارس است. آموزش و پرورش برای این که بتواند در تحقق ساحت‌های (حوزه‌های) شش‌گانه (تربیتی اعتقادی، عبادی و اخلاقی، تربیت اقتصادی و حرفه‌ای، تربیت علمی و فناوری، تربیت اجتماعی و سیاسی، تربیت زیبایی‌شناختی و هنری، تربیت زیستی و بدنی) تعلیم و تربیت در سند تحول بنیادین موفق باشد، باید به تقویت توانمندی‌های معلمان توجه کند. چراکه برنامه‌های درسی در دستان معلم توانمند، بالنده و معتقد، جان می‌گیرد و معنا پیدا می‌کند (نازدار و همکاران، ۱۴۰۰). در این میان، معلمان تربیت‌بدنی در مدارس از اجزای مهم اجرای تربیت و

آموزش در قالب فعالیت جسمانی هستند، چراکه به دست آوردن تجربیات متفاوت و متنوع از طریق حضور در آموزش انواع ورزش‌ها، بازی‌ها و فعالیت‌های جسمانی، دانش‌آموزان را برای ورود به زندگی واقعی آماده می‌سازد و نقش معلمان تربیت‌بدنی در جایگاه پایه‌گذاران آموزش و تربیت ورزش در کشور بر تمام بخش‌های ورزشی بسیار تأثیرگذار است. از این رو تعیین ارتقای بالندگی حرفه‌ای برای آن‌ها اصل اساسی خواهد بود. در واقع بالندگی حرفه‌ای عبارت است از فرآیندها و فعالیت‌های طرح‌ریزی شده به منظور افزایش دانش، مهارت‌ها و نگرش‌های حرفه‌ای معلمان تا این که بتوانند موجب بهبود آموزش و نهایتاً بهبود فرآیند یادگیری دانش‌آموزان شوند (برشی^۲ و همکاران، ۲۰۱۳). مدل‌های بالندگی منابع انسانی نشان می‌دهد که بالندگی به عملکرد بالاتر فردی و سازمانی، منجر می‌شود و مشکلات فردی، سازمانی و تعهد سازمانی به‌طور شایسته حل می‌شود. لازمه بالندگی مطلوب منابع انسانی، وجود یک فرهنگ سازمانی مشوق و باز می‌باشد. وجود یک فرهنگ ضعیف و فاقد انعطاف و مشارکت در سازمان موجب می‌شود که کارکنان (معلمان) هیچ تمایلی به نوآوری، خلاقیت، تغییر و خلق ایده‌های جدید نداشته باشند در حالی که یک فرهنگ پویا، مشارکتی و منعطف، در برابر تغییرات به‌خوبی واکنش نشان داده و سازمان را در مسیر پیشرفت و تعالی قرار می‌دهد (جودکی و همکاران، ۱۳۹۸).

در پژوهش‌هایی نیز به بررسی بالندگی حرفه‌ای پرداخته شده است. از جمله در پژوهش کلون^۳ و همکاران (۲۰۲۳) به این نتیجه رسیدند که؛ برنامه‌های رشد حرفه‌ای دبیران با استفاده از روش یادگیری غیررسمی و همکارانه موجب ارتقای توانمندی‌های دبیران در روش‌های تدریس و تشویق دانش‌آموزان می‌شود. تاپکیو^۴ و همکاران (۲۰۲۳) در پژوهشی به این نتیجه رسیدند که بالندگی به عملکرد بالاتر فردی و سازمانی، منجر می‌شود و مشکلات فردی، سازمانی و تعهد سازمانی به‌طور شایسته حل می‌شود. لندر و لوئیس^۵ (۲۰۲۱) که به بررسی دیدگاه

² Bertschy

³ Cleven

⁴ Topcu

⁵ Lander & Lewis

¹ Dong

تسهیم دانش در درون سازمان‌ها شده است و از سویی دیگر این رسانه‌ها تأثیرات شگرفی بر اجتماعی سازی و تفریح کارکنان سازمان نیز دارند (منگ^۳ و همکاران، ۲۰۱۵). در واقع، خلاقیت‌های تکنولوژیک مثل شبکه‌سازی رسانه‌ای باعث تقویت سازمان‌ها شده‌اند و توانایی‌ها و قابلیت‌های آن‌ها را در حوزه‌های مختلف از ایجاد مدل‌های تجاری و تکنیک‌های بازاریابی گرفته تا بهبود پیش‌بینی تقاضا، امکان کاربردهای مدیریتی و آموزشی جدید و بهبود خلاقیت، به اشتراک‌گذاری دانش، همکاری و ارتباطات افزایش داده‌اند؛ اما با وجود تمامی این موارد تاکنون مطالعات کمی در خصوص تأثیرات ناشی از شبکه‌سازی رسانه‌ای بر رشد بالندگی حرفه‌ای دبیران و نحوه این تأثیرگذاری صورت گرفته است. در واقع افرادی که بهره‌زادی از شبکه‌سازی رسانه‌ای می‌برند، اطلاعات و دانشی را به دست می‌آورند که می‌توانند آن را جهت حل مسائلی بکار گیرند که همکاران و سایرین با آن‌ها مواجه و روبرو می‌شوند و از این طریق عملکرد شغلی آن‌ها و عملکرد سازمان ارتقا پیدا می‌کند (چن^۴، ۲۰۱۶). لیسک^۵ و همکاران در سال (۲۰۲۰) اظهار داشتند رسانه‌ها منبع مهم اطلاعات و همچنین یکی از عوامل اصلی فرایند جامعه‌پذیری نقش مؤثری در شکل‌گیری سرمایه اجتماعی در جامعه دارند و به اشکال متفاوت موجب افزایش یا کاهش شکل‌گیری سرمایه اجتماعی می‌گردند.

با این حال و به‌طور کلی راهبردهای شبکه‌سازی رسانه‌ای در نظام اطلاع‌رسانی آموزش و پرورش از استراتژی مشخصی پیروی نمی‌کند و به دلیل تجارب کم از روند راهبردهای رسانه‌ای ممکن است این تغییرات اثربخشی مناسبی نداشته و باعث هدر رفت منابع و امکانات گردد؛ بنابراین مطالعه در ادبیات معضلات آموزش و پرورش، بیانگر این واقعیت است که کسب و تولید دانش و فناوری، مأموریت اصلی نظام آموزشی می‌باشد و این امر با سطح کفایت و شایستگی منابع انسانی ارتباط تنگاتنگی دارد، لذا شناخت مدلی که بالندگی منابع انسانی را با رویکرد بالندگی دبیران در کانون توجه قرار دهد همواره از چالش‌های نظام آموزشی بوده است. بر اساس مرور پیشینه

معلمین از برنامه بالندگی حرفه‌ای مستمر از طریق آموزش (دوره‌های) مجازی در تربیت‌بدنی، پرداخته بودند دریافتند که فرصت ارائه‌شده به بهبود آموزش، یادگیری، تحقیق و پرورش مهارت‌های یاددهی- یادگیری، بیشترین تأثیر را بر بالندگی حرفه‌ای معلمین تربیت‌بدنی دارد. آرمور و یلینگ^۱ (۲۰۲۰) نیز در پژوهشی که به بررسی بالندگی حرفه‌ای مؤثر دبیران تربیت‌بدنی: نقش یادگیری غیررسمی و همکارانه، پرداخته بودند، به این نتیجه رسیدند که برنامه‌های رشد حرفه‌ای دبیران تربیت‌بدنی با استفاده از روش یادگیری غیررسمی و همکارانه موجب ارتقای توانمندی‌های دبیران تربیت‌بدنی در روش‌های تدریس، تشویق دانش‌آموزان به همکاری و کار تیمی و گروهی مؤثر و رضایتمندی دانش‌آموزان و والدین آن‌ها می‌شود. نازدار و همکاران (۱۴۰۰) در پژوهش خود به بررسی بالندگی حرفه‌ای معلمان تربیت‌بدنی با رویکرد گراندد تئوری پرداختند و راهبردهای مؤثر را در سه عامل توانمندسازی تخصصی، عمومی و حرفه‌ای تقسیم‌بندی نمودند

از طرفی تاکنون روش‌ها و فرآیندهای آموزشی بسیاری در زمینه اطلاع‌رسانی در حوزه آموزش و پرورش بکارگرفته شده است؛ اما به دلیل حساسیت و اهمیت آموزش پایه این حوزه همواره نیازمند بهره‌گیری از روش‌های نوین و کامل‌تر است. در این راستا می‌بایست از راهبردهایی برای ارتقاء اثربخشی و کارایی این برنامه و همچنین کاهش محدودیت‌ها و چالش استفاده کرده و به نظر می‌رسد بهره‌گیری از رسانه‌ها و به‌ویژه شبکه‌سازی رسانه‌ای مسیر روشن و مطلوب را برای اجرای این طرح‌ها فراهم می‌کند. رسانه‌های اجتماعی در درون سازمان‌ها به میزان زیادی مورد استفاده قرار می‌گیرند و از آن‌ها به‌عنوان ابزاری جهت برقراری ارتباط میان کارمندان استفاده می‌شود و با توجه به اینکه استفاده از شبکه‌سازی رسانه‌ای سبب تسهیل انتقال منابع اطلاعاتی در درون سازمان و همچنین ایجاد رابطه‌های نزدیک و پویا در میان کارکنان شده است، رسانه‌های اجتماعی سازمان از اهمیت بسیار زیادی برخوردار می‌باشند (عبدالقاسمی^۲، ۲۰۱۱). اشتراک‌گذاری اطلاعات غنی توسط شبکه‌سازی رسانه‌ای در درون سازمان باعث ارتقای سطح اقدامات مرتبط با

³ Meng

⁴ Chan

⁵ Lisk

¹ Armour & Yelling

² Abolghasemi

و تماس تصویری انجام شد. مصاحبه‌ها تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت (۱۶ مصاحبه).

جدول ۱. ترکیب اعضاء شرکت‌کننده در مصاحبه‌های مرحله

کیفی پژوهش		
محل خدمت	سمت	فراوانی
دانشگاه‌های سراسری	استاد دانشگاه	۵
دانشگاه‌های آزاد	استاد دانشگاه	۲
دانشگاه‌های فرهنگیان	استاد دانشگاه	۳
وزارت آموزش و پرورش	مدیر روابط عمومی	۲
	دبیر نمونه تربیت‌بدنی	۲
ادارات آموزش و پرورش	مدیر روابط عمومی	۲
تعداد کل		۱۶

با توجه به جدول فوق، ۱۰ نفر از اساتید دانشگاه، ۲ نفر از مدیران حاضر و سابق روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش، ۲ نفر از مدیران روابط عمومی ادارات آموزش و پرورش و ۲ نفر از دبیران نمونه تربیت‌بدنی به‌عنوان خبرگان در مصاحبه مشارکت داشتند.

در این بخش از پژوهش بعد از اجرای ۱۶ مصاحبه اشباع نظری مقوله‌ها به دست آمد؛ با این وجود ۲ مصاحبه تکمیلی دیگر به‌منظور اطمینان بیشتر از داده‌های حاصل از مصاحبه‌های انجام‌شده، با مشارکت‌کنندگان انجام پذیرفت. همچنین در پژوهش حاضر از روش‌های مصاحبه نیمه ساخت‌یافته با خبرگان علمی، بررسی اسناد و مدارک، بررسی چارچوب‌های نظری و متون علمی برای اکتشاف شبکه‌سازی رسانه‌ای در نظام اطلاع‌رسانی آموزش و پرورش به‌منظور رشد بالندگی حرفه‌ای دبیران تربیت‌بدنی بهره برده شد. روایی ابزار با استفاده از روش‌های روایی سنجی کیفی ذکر شده کنترل و مطلوب ارزیابی شد.

تحقیق مشخص شد، در زمینه رشد حرفه‌ای دبیران تربیت‌بدنی و برنامه‌ریزی‌های مربوط به آن چندان توجهی نشده است و اغلب برنامه‌هایی که به‌منظور رشد و توسعه حرفه‌ای آن‌ها انجام شده نیز مبتنی بر نیازهای حرفه‌ای آن‌ها نبوده است؛ لذا این پژوهش در نظر دارد تا به ارائه راهبردهای شبکه‌سازی رسانه‌ای در نظام اطلاع‌رسانی آموزش و پرورش به‌منظور رشد بالندگی حرفه‌ای دبیران تربیت‌بدنی بپردازد.

روش‌شناسی

روش تحقیق از نوع مطالعات کیفی با رویکرد اکتشافی نظام‌مند با استفاده از تحلیل مضمون (گلیزر و همکاران، ۲۰۱۱) بود. جامعه آماری این پژوهش شامل خبرگان آشنا با شبکه‌سازی رسانه‌ای، نظام اطلاع‌رسانی آموزش و پرورش و بالندگی حرفه‌ای دبیران تربیت‌بدنی است که شامل اساتید دانشگاهی (حداقل دو پژوهش در زمینه موضوع پژوهش و اساتید مدیریت ورزشی دانشگاه فرهنگیان)، مدیران حال حاضر و سابق روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش و ادارات آن (باسابقه مدیریتی بیش از ۵ سال) و همچنین دبیران نخبه تربیت‌بدنی کشوری که دارای تحصیلات دکتری بودند، می‌باشد که به روش نمونه‌گیری هدفمند یا نظری انتخاب شده‌اند. لیست تقریبی از جامعه آماری تهیه شد که شامل ۶۸ نفر بودند. سپس با آن‌ها مکاتباتی صورت گرفت و از این تعداد، ۴۷ نفر اعلام آمادگی نمودند. سپس به ترتیب لیست، با آن‌ها مصاحبه انجام شد. مصاحبه‌ها در برخی موارد به‌صورت حضوری و در سایر موارد به دلیل همه‌گیری ویروس کرونا و دوری مسافت به‌صورت فایل متنی از طریق ارسال ایمیل، در واتساپ و یا تلگرام و برخی نیز به‌صورت تلفنی

جدول ۲. مشخصات ابزارهای پژوهش

روش	مطالعه کتابخانه‌ای	مصاحبه
ابزار	رونوشت (چک‌لیست استخراج مفاهیم)	چارچوب پرسش (پرسشنامه باز پاسخ)
نمونه مورد مطالعه	منابع اطلاعاتی	منابع انسانی
روایی	انتخاب نسخه‌های معتبر به لحاظ علمی و حقوقی روایی محتوایی رونوشت از دیدگاه متخصصان	انتخاب افراد برحسب شایستگی علمی و فنی روایی محتوایی پرسشنامه از دیدگاه متخصصان
میزان توافق بین کدگذاران و مصححان: ۷۷٪		

گام سوم؛ جست‌وجو و شناخت مضامین:

در این مرحله، لیستی از مضامین اولیه تهیه گردید و مضامین با تکرار (فراوانی) بیشتر مشخص گردید و از نظر نگارشی، اصلاحاتی در مضامین صورت گرفت (۲۸ مضمون پایه).

گام چهارم؛ ترسیم شبکه مضامین:

در این مرحله مضامین پایه در گام سوم، با یکدیگر تلفیق گردیدند و مضامین سازمان دهنده را تشکیل دادند (۷ مضمون سازمان).

گام پنجم؛ تحلیل شبکه مضامین:

در این مرحله، شبکه مضامین شکل می‌گیرد. به‌نحوی که مضامین سازمان دهنده با یکدیگر تلفیق می‌شوند و مضامین فراگیر را شکل می‌دهند؛ بنابراین شکل مضامین تشکیل می‌شود.

گام ششم؛ تدوین گزارش:

نهایتاً بعد از تشکیل شبکه مضامین، این شبکه تفسیر و گزارش می‌گردد.

یافته‌های پژوهش

نتایج تحلیل مصاحبه‌های انجام‌شده در قالب تحلیل مضمون در جدول ۳ آورده شده است. در این جدول به هر فرد کد I1 تا I18 (۱۸ نفر از اساتید و خبرگان) داده شد.

پس از انجام ۱۶ مصاحبه در طی دوره شش ماه و به‌صورت حضوری و مجازی (به دلیل دوری مسافت و همه‌گیری ویروس کرونا)، تحلیل داده‌ها حاکی از اضافه نشدن داده جدید به داده‌های قبلی بود؛ چرا که درصد بالایی از داده‌های مستخرج از مصاحبه‌های آخر تکراری بود؛ بنابراین، با رسیدن به حد اشباع نظری، به مصاحبه‌ها پایان داده شد. تحلیل مضمون با استفاده از مطالعات قبلی و نظر چند پژوهشگر انجام شد. مدل پژوهش نیز بر اساس روابط شناسایی‌شده به‌صورت یک چارچوب مفهومی ترسیم گردید.

مراحل تحلیل مضمون:

فرایند تحلیل مضمون بر اساس ۶ مرحله براون و کلارک (۲۰۰۶) استفاده شد.

گام اول؛ آشنا شدن با داده‌ها:

در این مرحله، داده‌های اولیه پژوهش از طریق مطالعه میانی نظری و پژوهش‌های انجام شده در زمینه شبکه‌سازی رسانه‌ای در نظام اطلاع‌رسانی آموزش و پرورش به‌منظور رشد بالندگی حرفه‌ای دبیران تربیت‌بدنی، مطالعه و شناخت اولیه با داده‌ها حاصل گردید. در ادامه با انجام مصاحبه‌ها با ذینفعان، شناخت جامع‌تری از دید این افراد حاصل گردید.

گام دوم؛ ایجاد کدهای اولیه و کدگذاری:

در این مرحله، بعد از انجام مصاحبه و ثبت و ضبط آن، کدهای اولیه (مضامین اولیه) استخراج گردید (۱۲۹ مضمون اولیه).

جدول ۳. تحلیل مضمون محتوای مصاحبه‌ها

مضامین سازمان دهنده	مضامین پایه	کد مصاحبه‌شوندگان
	۱. فعالیت ادارات تربیت‌بدنی آموزش و پرورش در شبکه‌های اجتماعی	I ₁ , I ₃ , I ₄ , I ₅ , I ₆ , I ₇ , I ₈ , I ₁₀ , I ₁₄ , I ₁₅ ,
	۲. فعالیت ادارات تربیت‌بدنی آموزش و پرورش در وب‌سایت	I ₂ , I ₃ , I ₁₁ , I ₁₂ , I ₁₃ , I ₁₄ , I ₁₆ , I ₁₇
فعالیت‌های رسانه‌ای	۳. ایجاد محتواهای آموزشی در جهت افزایش بالندگی دبیران تربیت‌بدنی در شبکه‌های اجتماعی و وب‌سایت	I ₄ , I ₅ , I ₆ , I ₇ , I ₈ , I ₉ , I ₁₀ , I ₁₁ , I ₁₅ , I ₁₆ , I ₁₈
	۴. تشویق دبیران تربیت‌بدنی برای تهیه محتوا و راه‌اندازی وبلاگ‌های آموزشی در جهت بالندگی	I ₂ , I ₄ , I ₆ , I ₈ , I ₁₀ , I ₁₁ , I ₁₄ , I ₁₅ , I ₁₆ , I ₁₇ , I ₁₈
	۵. اطلاع‌رسانی دبیران تربیت‌بدنی از موضوعات مورد نیازشان	I ₁ , I ₅ , I ₆ , I ₇ , I ₈ , I ₉ , I ₁₁ , I ₁₅ , I ₁₆
اطلاع‌رسانی	۶. اطلاع‌رسانی به دبیران تربیت‌بدنی از آخرین اخبار	I ₁ , I ₂ , I ₆ , I ₈ , I ₁₁ , I ₁₄ , I ₁₇ , I ₁₈

مضامین سازمان دهنده	مضامین پایه	کد مصاحبه‌شوندگان
	۷. تبلیغ فعالیت‌ها، دوره‌های آموزشی و ... به دبیران تربیت‌بدنی	I ₁ , I ₂ , I ₅ , I ₆ , I ₇ , I ₈ , I ₉ , I ₁₁ , I ₁₃ , I ₁₅
	۸. ایجاد نظام اطلاع‌رسانی صحیح، سریع و به‌موقع	I ₅ , I ₆ , I ₇ , I ₈ , I ₉ , I ₁₀ , I ₁₅ , I ₁₆ , I ₁₇
	۹. بررسی اقدامات و فعالیت‌های مثبت تربیت‌بدنی آموزش‌وپرورش و معرفی آن‌ها از طریق رسانه‌های مختلف	I ₁ , I ₅ , I ₆ , I ₇ , I ₈ , I ₁₁ , I ₁₅ , I ₁₆ , I ₁₈
	۱۰. ترغیب دبیران تربیت‌بدنی از طریق رسانه‌ها	I ₁ , I ₂ , I ₃ , I ₄ , I ₁₄ , I ₁₅ , I ₁₆
انگیزشی	۱۱. تشویق دبیران تربیت‌بدنی از طریق رسانه‌ها	I ₁ , I ₃ , I ₅ , I ₆ , I ₈ , I ₉ , I ₁₀ , I ₁₆ , I ₁₇
	۱۲. ترویج دبیران تربیت‌بدنی از طریق رسانه‌ها	I ₁ , I ₂ , I ₅ , I ₆ , I ₈ , I ₉ , I ₁₀ , I ₁₄ , I ₁₅ , I ₁₈
	۱۳. انجام تحقیقات اجتماعی در حوزه دبیران تربیت‌بدنی از طریق رسانه‌ها	I ₁ , I ₂ , I ₅ , I ₆ , I ₇ , I ₈ , I ₁₀ , I ₁₂ , I ₁₆ , I ₁₇
پژوهشی	۱۴. افکارسنجی دبیران تربیت‌بدنی و پیوند آن به منابع آموزش‌وپرورش	I ₁ , I ₄ , I ₆ , I ₇ , I ₈ , I ₁₅ , I ₁₆ , I ₁₇ , I ₁₈
	۱۵. افزایش سواد رسانه‌ای دبیران تربیت‌بدنی	I ₁ , I ₂ , I ₇ , I ₈ , I ₉ , I ₁₀ , I ₁₁ , I ₁₈
	۱۶. پایش رسانه‌ای درون مدارس	I ₁ , I ₃ , I ₄ , I ₇ , I ₈ , I ₁₁ , I ₁₂ , I ₁₃
	۱۷. پایش رسانه‌ای درون ادارات تربیت‌بدنی شهرستان‌ها	I ₁ , I ₂ , I ₃ , I ₆ , I ₇ , I ₉ , I ₁₀ , I ₁₄ , I ₁₆ , I ₁₇ , I ₁₈
	۱۸. صیانت از حقوق دبیران تربیت‌بدنی در رسانه‌ها	I ₄ , I ₅ , I ₆ , I ₇ , I ₁₂ , I ₁₃ , I ₁₇
درون‌سازمانی	۱۹. بهبود زیرساخت‌های موردنیاز رسانه‌ای آموزش‌وپرورش	I ₂ , I ₃ , I ₄ , I ₁₃ , I ₁₄ , I ₁₇
	۲۰. آموزش و به‌کارگیری نیروهای انسانی موردنیاز در حوزه رسانه در آموزش‌وپرورش	I ₅ , I ₆ , I ₁₁ , I ₁₂ , I ₁₃ , I ₁₆ , I ₁₇ , I ₁₈
	۲۱. هماهنگی فعالیت‌های موردنیاز سازمان از طریق رسانه‌ها	I ₁ , I ₂ , I ₇ , I ₈ , I ₉ , I ₁₀ , I ₁₁ , I ₁₂
	۲۲. آماده‌سازی دبیران تربیت‌بدنی برای پذیرش تغییرات موردنیاز	I ₁ , I ₂ , I ₃ , I ₄ , I ₅ , I ₁₄ , I ₁₅ , I ₁₆ , I ₁₇
	۲۳. پیگیری شبهات با رسانه‌های ادارات تربیت‌بدنی دیگر	I ₂ , I ₃ , I ₄ , I ₅ , I ₆ , I ₇ , I ₁₃ , I ₁₄ , I ₁₅ , I ₁₈
میان‌سازمانی	۲۴. پیگیری شبهات مراکز و ادارات تربیت‌بدنی مختلف	I ₁ , I ₅ , I ₆ , I ₇ , I ₈ , I ₉ , I ₁₆ , I ₁₇ , I ₁₈
	۲۵. پاسخ به ابهامات ایجادشده در ادارات تربیت‌بدنی آموزش‌وپرورش	I ₁ , I ₅ , I ₉ , I ₁₀ , I ₁₁ , I ₁₂ , I ₁₃ , I ₁₄ , I ₁₅
	۲۶. پیگیری شبهات ایجادشده در خصوص تربیت‌بدنی آموزش‌وپرورش در رسانه‌ها	I ₁ , I ₂ , I ₃ , I ₆ , I ₇ , I ₈ , I ₉ , I ₁₀ , I ₁₁ , I ₁₂ , I ₁₇ , I ₁₈
برون‌سازمانی	۲۷. پاسخ به اتهامات از سوی سایر سازمان‌ها	I ₁ , I ₂ , I ₇ , I ₈ , I ₁₁ , I ₁₂ , I ₁₃ , I ₁₄
	۲۸. بررسی بازخورد فعالیت‌های دبیران تربیت‌بدنی در جامعه	I ₁ , I ₂ , I ₇ , I ₈ , I ₁₆ , I ₁₇ , I ₁₈

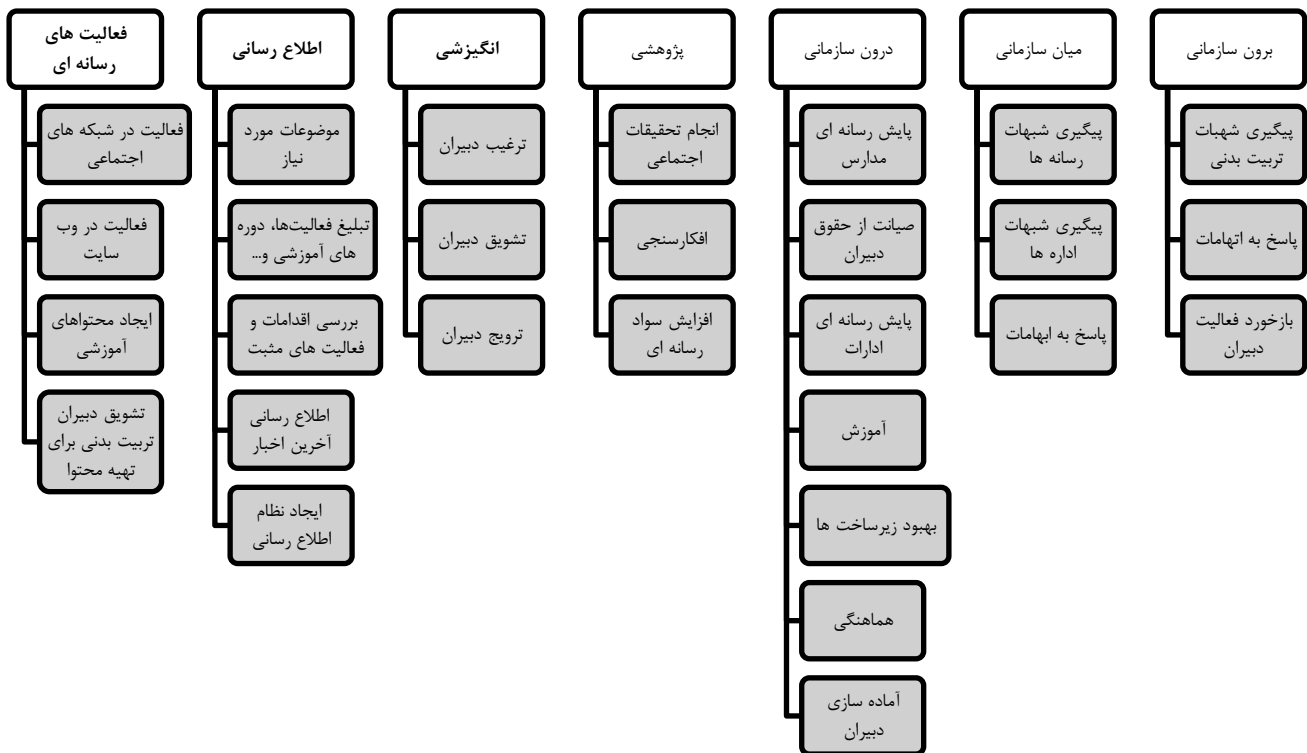
رسانه‌ای در نظام اطلاع‌رسانی آموزش‌وپرورش به‌منظور رشد بالندگی حرفه‌ای دبیران تربیت‌بدنی می‌باشد. نتایج حاصل از تجزیه‌وتحلیل و تفسیر مصاحبه خبرگان نشان داد که راهبردهای شبکه‌سازی رسانه‌ای در نظام اطلاع‌رسانی آموزش‌وپرورش به‌منظور رشد بالندگی حرفه‌ای دبیران تربیت‌بدنی شامل فعالیت‌های رسانه‌ای، اطلاع‌رسانی، انگیزشی، پژوهشی، درون‌سازمانی، میان‌سازمانی و برون‌سازمانی می‌باشد.

بر اساس نتایج پژوهش از مؤلفه‌های راهبردی شبکه‌سازی رسانه‌ای در نظام اطلاع‌رسانی آموزش‌وپرورش به‌منظور رشد بالندگی حرفه‌ای دبیران تربیت‌بدنی مقوله‌های فعالیت‌های رسانه‌ای، اطلاع‌رسانی، انگیزشی می‌باشد. این یافته با یافته‌های کرامتی (۱۴۰۰)، موحد و همکاران (۱۴۰۰)، کلون و همکاران (۲۰۲۳) و هیگس و همکاران (۲۰۲۱) همسو می‌باشد. رسالت و وظیفه اصلی

نتایج حاصل از تجزیه‌وتحلیل و تفسیر مصاحبه خبرگان نشان داد که راهبردهای شبکه‌سازی رسانه‌ای در نظام اطلاع‌رسانی آموزش‌وپرورش به‌منظور رشد بالندگی حرفه‌ای دبیران تربیت‌بدنی شامل فعالیت‌های رسانه‌ای، اطلاع‌رسانی، انگیزشی، پژوهشی، درون‌سازمانی، میان‌سازمانی و برون‌سازمانی می‌باشد. مطابق با مضمون فراگیر (راهبردهای شبکه‌سازی رسانه‌ای در نظام اطلاع‌رسانی آموزش‌وپرورش به‌منظور رشد بالندگی حرفه‌ای دبیران تربیت‌بدنی)، مدل نهایی پژوهش حاضر در شکل ۱ طراحی شده است. نتایج حاصل از ادغام نیز نشان داد که مضامین برآمده از روش تحلیل مضمون در این پژوهش با مبانی نظری و پژوهشی همسو می‌باشد.

بحث و نتیجه‌گیری

هدف از این پژوهش، طراحی مدل راهبردهای شبکه‌سازی



شکل ۱. مدل مفهومی پژوهش مستخرج از فرآیند کدگذاری و تطبیق با مبانی و پیشینه پژوهش

و غیره نمی توان چشم پوشی کرد. تهیه چک لیست از موارد فوق و ارزیابی کمیت و کیفیت آن ها ابزار مناسبی در جهت ارزیابی عملکرد رسانه های آموزش و پرورش در مؤلفه اطلاع رسانی است. مؤلفه زیرساخت های فنی و آموزشی یکی از دیگر از مؤلفه های مهم در زمینه راهبردهای رسانه ای آموزش و پرورش است. عملکرد رسانه ای هر سازمانی بدون امکانات، زیرساخت ها و نیروی انسانی و آموزش آن ها امکان پذیر نیست و هرچه کیفیت این موارد بالاتر باشد می توان به ارتقا مدیریت عملکرد رسانه ای منجر می شود. در وهله اول حوزه رسانه ای آموزش و پرورش از زیرساخت های مناسبی از جهت مساحت در فضای بخش رسانه ای داشته باشد. این سازمان باید یک فضای مناسب برای دفتر روابط عمومی و همچنین برای عکس برداری و ضبط ویدئو داشته باشد. در کنار زیرساخت و مکان مناسب، حوزه رسانه آموزش و پرورش به تجهیزات مناسب و باکیفیت از جمله دوربین ها، میکروفون، رایانه، اینترنت و غیره که از نیازهای اصلی حوزه رسانه هستند نیز نیاز دارد. در نهایت نیز افراد رسانه ای فعال در مجموعه های ورزشی آموزش و پرورش از موضوعات مهم در

رسانه ها برقراری کانال های اطلاع رسانی و شبکه سازی می باشد و به همین دلیل ارزیابی آن از اهمیت زیادی برخوردار است. آموزش و پرورش به منظور رشد بالندگی حرفه ای دبیران تربیت بدنی باید بتواند از طریق رسانه های مختلف، اقدامات و فعالیت های انجام گرفته در حوزه ورزش را اطلاع رسانی نماید و از طریق این رسانه ها نیازهای اطلاعاتی جامعه هدف مرتفع گردد. یکی از مهم ترین رسانه های آموزش و پرورش، وب سایت این سازمان است و در کنار این وب سایت، رسانه های اجتماعی و اطلاع رسانی در خبرگزاری ها و وب سایت های مختلف نیز نقش مهمی در اطلاع رسانی اقدامات و فعالیت های آموزش و پرورش دارند. در این میان از نقش روابط عمومی آموزش و پرورش در استفاده حداکثری از رسانه های مختلف در جهت اطلاع رسانی برگزاری جشنواره های ورزشی، زمان بندی مجموعه های ورزشی، سالن ها و استخرهای ورزشی، مسابقه های ورزشی، انتساب های سازمان، افتتاحیه های اماکن ورزشی تازه تأسیس، تقدیرها و توبیخ ها، افتتاحیه و اختتامیه مسابقات ورزشی دانش آموزی، بازدیدهای مقامات کشوری، تعرفه مجموعه های ورزشی، مناقصات و مزایدات

....) توجه شود. اساس بالندگی رسیدن فرد به شایستگی‌های دانشی، بینش و مهارتی شغلی است که در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، بر طراحی و اجرای الگوی بالندگی شغلی- حرفه‌ای برای منابع انسانی تأکید شده است. برخورداری از دانش پیشرفته و توانایی تولید از اهداف چشم‌انداز است و قابلیت‌ها، توانایی‌های فردی برای انجام موفقیت‌آمیز وظایف و دانش و نگرش و تجربه در بسیاری از پژوهش‌های انجام‌شده مورد توجه قرار گرفته است.

در نهایت بر اساس کلیات یافته‌های می‌توان پیشنهاد کرد که راهبردهای شبکه‌سازی رسانه‌ای در نظام اطلاع‌رسانی آموزش و پرورش، فرآیندی سیستماتیک و چند سطحی است که در هر سطح و مرحله دارای ویژگی‌های مختص به خود می‌باشد و از عوامل همبسته خود اثر می‌پذیرند. از این رو ضرورت دارد تا ارتباط بین عوامل در درون هر سطح و با سایر سطوح را در نظر گرفته شوند. به‌طور مشخص باید گفت که راهبردهای شبکه‌سازی رسانه‌ای در نظام اطلاع‌رسانی آموزش و پرورش نیازمند یک سیستم نظام‌مند است تا بتواند از طریق ظرفیت‌سازی اکوسیستمی به تعدیل اثرات بحرانی بپردازد. در مجموع برای راهبردهای شبکه‌سازی رسانه‌ای در نظام اطلاع‌رسانی آموزش و پرورش باید مؤلفه‌هایی که در این تحقیق به آن‌ها اشاره شده است مدنظر مسئولان این سازمان قرار گیرد. همچنین در ارزیابی‌های به‌عمل‌آمده از سوی نهادهای بالادستی، باید به مؤلفه‌های به‌دست‌آمده در تحقیق حاضر شامل فعالیت‌های رسانه‌ای، شبکه‌سازی، کانال ارتباطی و آموزش توجه ویژه نماید. در همین راستا پیشنهاد می‌شود که مدیران آموزش و پرورش با اهمیت اهداف و روش‌های بالندگی دبیران تربیت‌بدنی آشنا شوند و با برگزاری جلسات آموزشی ضمن خدمت و با در اختیار قرار دادن امکانات و تجهیزات آموزشی و نظارتی برای اجرای برنامه در جریان مشکلات و موانع و نیازهای موجود دبیران تربیت‌بدنی قرار گیرند.

در پایان باید عنوان کرد که؛ معلمان تربیت‌بدنی در مدارس از اجزای مهم اجرای تربیت و آموزش در قالب فعالیت جسمانی هستند، چراکه به دست آوردن تجربیات متفاوت و متنوع از طریق حضور در آموزش انواع ورزش‌ها، بازی‌ها و فعالیت‌های جسمانی، دانش‌آموزان را برای ورود به زندگی

ارزیابی عملکرد رسانه‌ای این سازمان است که بحث آموزش و ارتباطات بدون وجود این افراد رسانه‌ای فعال امکان‌پذیر نیست.

همچنین بر اساس نتایج پژوهش از مؤلفه‌های راهبردی شبکه‌سازی رسانه‌ای در نظام اطلاع‌رسانی آموزش و پرورش به‌منظور رشد بالندگی حرفه‌ای دبیران تربیت‌بدنی؛ مقوله‌های درون‌سازمانی، میان‌سازمانی و برون‌سازمانی می‌باشد. این یافته با یافته‌های کمالوند و همکاران (۱۴۰۰)، تاپکیو و همکاران (۲۰۲۳) بایرز و همکاران (۲۰۲۲) و هیگز و همکاران (۲۰۲۱) همسو می‌باشد؛ بنابراین نظام اطلاع‌رسانی آموزش و پرورش باید هدف و فلسفه‌ی وجودی نظارت و کنترل در کلیه امور را در سرلوحه کارهای خود قرار دهند و اگر این ویژگی در نظام کنترلی موجود نباشد، سیستم دوام چندانی نخواهد داشت. فرآیند فوق به‌صورت یک وظیفه اجباری در مجموعه‌ی سازمانی جلوه‌گر خواهد شد. نهادهای نظارتی باید تلاش کنند تا پس از شناسایی دقیق مشکلات و موانع، آن‌ها را ریشه‌یابی کرده و راه‌حل‌های اصلاحی را ارائه نمایند. شاید مهم‌ترین مسئله‌ای که وجود نظارت را ضروری می‌سازد، آن است که پیش‌بینی‌ها و برنامه‌های عملیاتی در نظام اطلاع‌رسانی آموزش و پرورش همواره با درصدی از خطا توأم می‌باشند که برای رفع این خطاها و اصلاح عملیات کنترل تنها راه چاره است. با گسترش سازمان‌ها و پیچیدگی آن‌ها ضرورت نظارت و کنترل، بیشتر احساس شده و دامنه فعالیت بخش نظارتی نیز در آن‌ها گسترش می‌یابد. نظارت را می‌توان به‌عنوان فرآیندی برای پیگیری فعالیت‌ها جهت اطمینان از مطابقت آن‌ها با برنامه‌ها دانست و آگاهی از آنچه کارکنان انجام می‌دهند. این وظیفه را مدیریت بر عهده دارد؛ بنابراین، سازمان‌های مختلف مانند مجموعه‌های ورزشی آموزش و پرورش، اقدام به طراحی ساختارهای نظارتی گوناگون می‌کنند تا از انحراف سازمان و زیرمجموعه‌های آن و در نتیجه دور افتادن از اهداف تعیین‌شده پیشگیری نمایند و در ضمن از درستی حرکت همه عوامل سازمان در جهت انجام دادن وظایف مربوط، به‌منظور دستیابی به اهداف موردنظر اطمینان حاصل کنند.

در بالندگی حرفه‌ای دبیران تربیت‌بدنی، علاوه بر جنبه‌های بیرونی سازمانی و ساختاری باید به عوامل درونی سازمانی، (آموزش، بهبود زیرساخت‌ها، هماهنگی و

- Jodki, Akbar, Mohammadkhani, Kamran, Mohammad Davodi, Amirkhani. (2018). Presenting the model of professional growth of secondary school principals: a foundation data theory, *7th year school management journal*, 2. (Persian).
- Kadirzadeh, O., Faraji, S. (2013). Analysis of teachers' experiences of having two jobs; Qualitative study of causes and consequences, *culture strategy*, 7(26). (Persian).
- Kamalvand, A., Afshari, M. (2021). Analysis of factors affecting the development of marketing in student sports. *Research in Educational Sports*, 22, 261-304. (Persian).
- Karamati Moghadam, M. (2021). The state of performance of new media in relation to Iran's premier football league from the perspective of players and referees. *Contemporary Research in Science and Research*, 29, 47-55. (Persian).
- Lander, N., Lewis, S., Nahavandi, D., Amsbury, K., & Barnett, L. M. (2020). Teacher perspectives of online continuing professional development in physical education. *Sport, Education and Society*, 27(4), 434-448.
- Lisk, T. C. (2020). Social Media, Personality, and Leadership as Predictors of Job Performance (Doctoral dissertation, *The Claremont Graduate University*).
- Meng, J., Williams, D., & Shen, C. (2015). Channels matter: multimodal connectedness, types of co-players and social capital for Multiplayer Online Battle Arena gamers. *Computers in Human Behavior*, 52, 190-199.
- Mohammadi Tabar, Sh., Abbaspour, A., Khorsandi, A. (2017). The growth of faculty members of universities and higher education institutions with emphasis on the systemic approach, strategies of education in medical sciences, *11th period of Bahman and Esfand 2017, number 6* (52 consecutive) (Persian).
- Mohed, M., Mustafajian, M., Zahedi, H. (2021). Developing effective strategies on the optimal performance of sports media with the aim of developing football. *Sport Management*, 54, 963-977. (Persian).
- Nazdar, P., Keshavarz, L., Farahani, A., Rezaei Sufi, M. (2021). Analyzing the dimensions and components of promoting the professional growth of physical education teachers based on grand theory. *Organizational Behavior Management Studies in Sports*, 8(1): 11-27. (Persian).
- Topçu, M. S., & Çiftçi, A. (2023). Co-design and implementation of community-based engineering enriched science units: Exploration of pre-service science teachers' professional development. *Teaching and Teacher Education*, 127, 104095.

واقعی آماده می‌سازد و نقش معلمان تربیت‌بدنی در جایگاه پایه‌گذاران آموزش و تربیت ورزش در کشور بر تمام بخش‌های ورزشی بسیار تأثیرگذار است. از این رو تعیین ارتقای بالندگی حرفه‌ای برای آن‌ها اصل اساسی خواهد بود.

تقدیر و تشکر

از همه اساتید و همکارانی که ما را در این پژوهش یاری رساندن کمال تشکر و قدردانی را داریم.

Reference

- Abolghasemi, A., Moradisoroush, M., Narimani, M., & Zahed, A. (2011). The relationship between personal initiative, religious orientation and organizational social capital and workers job performances in the productive centers. *Knowledge & Research in Applied Psychology*, 12(1), 86-94.
- Armour, K. M., & Yelling, M. (2020). Effective professional development for physical education teachers: The role of informal, collaborative learning. *Journal of teaching in physical education*, 26(2), 177-200.
- Bertschy, F, Kunzli, C, Lehmann, M. (2013). "Teachers' Competencies for the Implementation of Educational Offers in Field of Education for Sustainable Development". *Sustainability*, 5(12), 5067-5080.
- Byers, T., Gormley, K. L., Winand, M., Anagnostopoulos, C., Richard, R., & Digennaro, S. (2022). COVID-19 impacts on sport governance and management: a global, critical realist perspective. *Managing Sport and Leisure*, 27(1-2), 99-107.
- Chan, M. (2016). Mobile phones and the good life: Examining the relationships among mobile use, social capital and subjective well-being. *New Media & Society*, 17(1), 96-113.
- Cleven, A. J., Renaud, A., Larose-Pierre, M., McQuade, B., Griffin, B. L., Johnson, C., & Hughes, J. A. (2023). Associating Growth Mindset with Emotional Intelligence and Why It's Needed for Professional Identity Formation. *American Journal of Pharmaceutical Education*.
- Dong, Y.; Bartol, K. M.; Zhang, Z. X. & Li, C. (2019). Enhancing employee creativity via individual skill development and team knowledge sharing: Influences of dual-focused transformational leadership. *Journal of Organizational Behavior*, 38 (3), 439-458.
- Higgs, N., & Stavness, I. (2021). Bayesian analysis of home advantage in North American professional sports before and during COVID-19. *Scientific Reports*, 11(1), 1-11.