



The relationship between media literacy and social intelligence with the aggression of spectators in the Iranian Wrestling Premier League

Alireza Zand^{1✉} | Gholamreza Faraji² | Mohammad Alinia³

1. Corresponding author, Department of Physical Education, shahre-e- Qods Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

E-mail: azandi55@yahoo.com

2. Department of Physical Education, shahre-e- Qods Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

E-mail: faraje2006@gmail.com

3. Department of Physical Education, shahre-e- Qods Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

E-mail: mohmadalinia@gmail.com

Article Info

Article type:

Research Article

Article history:

Received 6 September 2024

Revised 28 September 2024

Accepted 30 September 2024

Published 22 October 2024

Keywords:

Aggression,

Media literacy,

Social intelligence,

Spectators,

Wrestling.

ABSTRACT

Objective: Sports provide opportunities to express feelings and emotions such as aggression, which can be influenced by media literacy and social intelligence. Considering the control of aggression, the purpose of this research is to relate media literacy and social intelligence with the aggression of spectators of the Iranian Premier League of Wrestling.

Methods: Descriptive research method is of the correlation type, based on the present tense, in terms of practical purpose, and in terms of collecting field information. The statistical population of all the spectators of the Iranian Premier League in 1402 which is uncounted. According to Morgan's table, the statistical sample is 345 people from the statistical population, who are randomly selected from the available types. In this study, three philosophical media literacy questionnaires (2013), Krohn's social intelligence questionnaire (2009) and Hennessy and Schwartz's aggression questionnaire (2007) were used.

Results: The results of Pearson correlation and linear regression showed that there is a negative and significant relationship between media literacy and social intelligence with aggression. Also, media literacy and social intelligence have the ability to predict aggression.

Conclusions: Based on the findings of the research, it is suggested that the managers of wrestling sports venues pay more attention to media literacy and social intelligence in order to reduce the aggression of the spectators and increase the security of wrestling matches.

Cite this article: Zand, Alireza. Faraji, Gholamreza. & Alinia, Mohammad. (2024). The relationship between media literacy and social intelligence with the aggression of spectators in the Iranian Wrestling Premier League. *Jahesh*, 2 (2), 73-84.



© The Author(s).

Publisher: Gorgan Branch, Islamic Azad University.



ارتباط سواد رسانه ای و هوش اجتماعی با پرخشگری تماشاگران

لیگ برتر کشتی ایران

علیرضا زند^۱ | غلامرضا فرجی^۲ | محمد علی نیا^۳

۱. نویسنده مسئول، گروه تربیت بدنی، واحد شهر قدس، دانشگاه آزاد اسلامی تهران، ایران. رایانامه: azandi55@yahoo.com

۲. گروه تربیت بدنی، واحد شهر قدس، دانشگاه آزاد اسلامی تهران، ایران. رایانامه: faraje2006@gmail.com

۳. گروه تربیت بدنی، واحد شهر قدس، دانشگاه آزاد اسلامی تهران، ایران. رایانامه: mohmadalinia@gmail.com

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله: مقاله پژوهشی	هدف: ورزش فراهم کننده فرصت هایی برای ابراز احساسات و هیجاناتی نظیر پرخشگری است که می توان باسواد رسانه ای و هوش اجتماعی بر این احساسات تاثیر گذاشت. با در نظر گرفتن کنترل پرخشگری، هدف از این پژوهش ارتباط سواد رسانه ای و هوش اجتماعی با پرخشگری تماشاگران لیگ برتر کشتی ایران می باشد.
تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۶/۱۶	روش پژوهش: روش پژوهش توصیفی از نوع همبستگی، بر اساس زمان حال نگر، از نظر هدف کاربردی، و به لحاظ جمع آوری اطلاعات میدانی میباشد. جامعه آماری همه تماشاگران لیگ برتر کشتی ایران در سال ۱۴۰۲ که غیر قابل شمارش می باشد. نمونه آماری طبق جدول مورگان تعداد ۳۴۵ نفر از بین جامعه آماری می باشند، که به صورت تصادفی از نوع در دسترس انتخاب می شوند. در این مطالعه از سه پرسشنامه سواد رسانه ای فلسفی (۱۳۹۳) پرسشنامه هوش اجتماعی کرون (۲۰۰۹) و پرسشنامه پرخشگری هنسی و شوارتز (۲۰۰۷) استفاده شد.
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۷/۷	یافته ها: نتایج همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی نشان داد که بین سواد رسانه ای و هوش اجتماعی با پرخشگری رابطه منفی و معنی داری وجود دارد. همچنین سواد رسانه ای و هوش اجتماعی توانایی پیش بینی پرخشگری را دارد.
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۷/۹	نتیجه گیری: براساس یافته های تحقیق پیشنهاد می شود که مدیران اماکن ورزشی کشتی به سواد رسانه ای و هوش اجتماعی توجه بیشتری نمایند تا بتوانند پرخشگری تماشاگران را کاهش دهند و امنیت مسابقات کشتی را بالا ببرند.
تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۸/۱	
کلیدواژه ها: سواد ارتباطی، هوش اجتماعی، پرخشگری، تماشاگران، کشتی.	

استناد: داخل عبدالکرعوی، علی و زمانی نوکآبادی، علیرضا. (۱۴۰۳). ارتباط سواد رسانه ای و هوش اجتماعی با پرخشگری تماشاگران لیگ برتر کشتی ایران.

چشم، ۲ (۲)، ۷۳-۸۴.



© نویسندگان.

ناشر: واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی.

مقدمه

امروزه به موازات گسترش روزافزون ورزش کشتی، افزایش جمعیت و شهرنشینی، اقبال عمومی به این ورزش پهلوانی افزایش یافته و آن را به پر تماشاگرترین ورزش کشور بدل کرده است. با توجه به اهمیتی که فعالیت های ورزشی در زندگی گروه های متعدد جامعه بویژه نوجوانان و جوانان پیدا کرده است و با توجه به اینکه فرایندهای عمل کننده در حیطه فضاها و ورزشی با سایر فرایندهای اجتماعی ارتباط دارد، رحمتی (۱۳۸۸) شناخت عامل های مؤثر در شکل گیری چنین فرایندهایی مانند خشونت و پرخشگری از منظر جامعه شناسان حائز اهمیت است.

رسانه های جمعی، به ویژه وسایل ارتباطی الکترونیکی، به عنوان پدیده شگفت انگیز عصر اطلاعات بیش ترین تأثیر را در میان انواع روش ها و فنون مؤثر بر رفتار انسانی به خود اختصاص داده اند. در همین راستا هجوم سیل آسای، اطلاعات رسانه های جمعی که ناگزیر اطلاعات بی ارزش و کم ارزش فراوانی را هم در بر می گیرد، سطحی نگری، ابتدال و شناخت نادرست از جهان واقعیت عمیق آن بر بینش ها و نگرش های مردم، از مهم ترین مسائل ویرانگر رسانه ها است. اسمایلو و همکاران^۱ (۲۰۲۳) در پژوهش خود به این نتیجه رسیدند که آموزش سواد رسانه ای در تمامی مقاطع تحصیلی ضروری است و این امر می تواند قدرت تجزیه و تحلیل افراد را بالا برده و آنها را در توانائی های تفکر درست یاری رساند. کاستلز^۲ (۲۰۱۱) همچنین سواد رسانه ای می تواند یاری گر مشکلات رسانه های جمعی باشد و افراد بتوانند استفاده مفیدی داشته باشند. حسینی و همکاران (۱۳۹۶) در دنیای رسانه ای شده امروز که در آن رسانه نه خیر مطلق است نه شر مطلق، سواد رسانه ای بهترین مأمی است که با تکیه بر آن می توان از اثرات منفی و مخرب رسانه ها در امان ماند و از محاسن و فواید آن بهره برد. صاحب نظران ارتباطات و رسانه، سواد رسانه ای را مهارت و توانایی ضروری برای زیستن در عصر حاضر که عصر ارتباطات و اطلاعات نام گرفته است، می دانند. دهقان شاد و همکاران (۱۳۹۱) براساس تعریف یونسکو در سال ۱۹۵۱ به فردی که توانایی درک (خواندن و نوشتن) متن ساده ای را در زندگی روزانه داشت، با سواد گفته می شد. همگام با رشد و پیشرفت های وسیع در حوزه فناوری های اطلاعات و ارتباطات و سایر تحولات متأثر از این پیشرفت ها، مفهوم سواد نیز تغییر کرده است، با پیدایش و گسترش انقلاب تکنولوژی در دهه ۱۹۸۰، جهان به مرحله نوبنی گام نهاد که در آن رسانه ها ضمن تکامل و تنوع به یکی از اجزای اصلی جوامع بشری تبدیل شده اند؛ بنابراین برای اینکه بتوان در برابر رسانه های متعدد، مخاطبانی داشت که در کنار بهره برداری آگاهانه و فعالانه از این رسانه ها، خود را در مقابل چالش ها حفظ کنند، باید سواد جدیدی ایجاد کرد؛ پس نیازمند تعریف گسترده تری از سواد و افزایش فضای مفهومی آن هستیم که معمولاً به معنای توانایی خواندن و نوشتن صرف نیست بلکه «سواد رسانه ای» بهره مندی از تفکر متقدانه در برخورد با رسانه هاست که از آن به عنوان یاد می شود. ماین آموزش، روش و چهارچوب جدیدی فراهم می کند که برای زندگی شهروندی در قرن بیست و یکم ضروری است. ولیزاده و همکاران (۱۳۹۸) با توجه به زندگی در عصر رسانه ای و استفاده روزافزون افراد از رسانه ها به ویژه رسانه های تعاملی، و از سوی دیگر افزایش آسیب های اجتماعی، ارتقای سطح سواد رسانه ای می تواند نقش مؤثری در کاهش آسیب ها و استفاده نقادانه و هوشمندانه از رسانه ها به ویژه رسانه های نوظهور داشته باشد. مؤثرترین راه برای کاهش خطرها و آسیب های اجتماعی ناشی از رسانه ها، علاوه بر تصویب قوانین، کسب آموزش های تخصصی و امنیتی استفاده از رسانه ها و در مجموع، ارتقای سطح سواد رسانه ای است.

^۱ : Smailova.D.et al

^۲ : Castells

مورهارس^۱ و همکاران (۲۰۲۰) به این نتیجه رسیدند که با آموزش سواد رسانه ای، خشونت پیشگیری می شود و رضایت بالایی افراد داشتند، فریمان و همکاران^۲ (۲۰۰۴) اجراهای ورزشی با ابعاد زیاد و گوناگون همچون سختی ها، هیجان زیاد، حوادث هیجان آور، آرمان های سنتی، تقلب و پرخاشگری همراه است، لذا از مدت ها پیش گفته شده است که ورزش فراهم کننده فرصت هایی برای ابراز احساسات و هیجاناتی نظیر پرخاشگری است که از یک طرف منجر به بهبود تسلط یافتن بر وضعیت های استرس زا و هیجان آور می شود و از طرف دیگر ممکن است منجر به رفتار های خشونت آمیز و پرخاشگرانه گردد با این وجود رقابت های ورزشی، ورزشکاران، تماشاگران و مربیان را در وضعیت هایی قرار می دهد که ممکن است قواعد و هنجارهای رایج در ورزش را نقض و به رویارویی های پرخاشگرانه منجر کند، وان و همکاران^۳ (۲۰۰۰) همچنین از زمان پیدایش ورزش، پرخاشگری هواداران یکی از دغدغه های مسئولان کشور ها و نیز عموم مردم بوده است و چه در رسانه های داخلی و چه در رسانه های خارجی بعضاً شاهد این مسئله هستیم، وقتی تیم ورزشی کیفیت خوبی در مسابقه ارائه نمی دهد، پرخاشگری های کلامی و حتی آشوب های خیابانی رخ می دهد. همچنین مردنی و همکاران (۱۴۰۱) بیان می کنند که بین سواد رسانه ای و پرخاشگری در بین دانشجویان دانشگاه تبریز در سطح معنی دار ($P \leq 01\%$) وجود دارد.

یکی از شاخه های هوش افراد، هوش اجتماعی می باشد، سبزی و همکاران (۱۳۹۳) هوش اجتماعی را مجموعه ای از توانایی های را توصیف می کند که عبارت از درک مردم و مهارت های تعامل موفق با آن لازم است به عبارت دیگر هوش اجتماعی شامل توانایی برقراری روابط با دیگران و تشویق آنها به ارتباط و همکاری است. و یک عامل مهم برای کاهش پرخاشگری می باشد. فردی که هوش اجتماعی بالایی دارد می تواند در زمینه ارتباطی خود با دیگران به صورت عاقلانه ارتباط موثر برقرار کند و مذاکره نماید. نیمروزی و رضایی (۱۳۹۸) همچنین افراد با هوش اجتماعی خود، مشکلات ذهنی مانند پرخاشگری را حل می کنند، در همین راستا، هوش اجتماعی می تواند یک ضرورت برای تماشاگران باشد و با کمک این هوش، پرخاشگری خود را کاهش دهند. بنابراین با توجه به موارد عنوان شده هدف از انجام تحقیق حاضر بررسی ارتباط سواد رسانه ای و هوش اجتماعی با پرخاشگری تماشاگران لیگ برتر کشتی ایران. با توجه به نقش انکارناپذیر سواد رسانه ای و هوش اجتماعی در شکل دهی و جهت دهی نشاط تماشاگران در جامعه هدف، نیازمند به برنامه ریزی و جهت دهی که باعث کاهش پر خاشگری و ارضا نیازهای روانی تماشاگران با توجه به نوع ورزش آنها باشد. بررسی های محقق نشان می دهد که تحقیقی که ارتباط سواد رسانه ای و هوش اجتماعی با پرخاشگری تماشاگران لیگ برتر کشتی کشور مورد بررسی قرار دهد یافت نشده و این امر موجب خلاء علمی شده است و برای رفع چنین خلاء علمی انجام تحقیق حاضر ضرورت دارد. نتایج تحقیق می تواند برای مدیران و تصمیم گیران لیگ برتر کشتی ایران و نظر به اهمیت فراوان آن برای حفظ تماشاگران و داشتن محیطی آرام برای تماشاگران نیاز به اهمیت تحقیق بیشتر در ارتباط با این موضوع را توجیه می کند. با توجه به مطالب عنوان شده محقق سعی دراد به این سوال پاسخ بدهد که آیا سواد رسانه ای و هوش اجتماعی با پرخاشگری تماشاگران لیگ برتر کشتی ایران ارتباط دارد؟

¹ : Moorhouse, E., & Brooks, H

² : Friman, Nyberg & Norlander

³ : Wann et al

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی، از نوع روش توصیفی-همبستگی، بوده بر اساس زمان حال نگر، و به لحاظ جمع آوری اطلاعات میدانی می باشد. جامعه آماری شامل همه تماشاگران لیگ برتر کشتی ایران در سال ۱۴۰۲ به درستی قابل شمارش نمی باشد و نمونه آماری براساس جدول مورگان ۳۴۵ نفر می باشد. و از بین جامعه آماری نمونه ها به طور تصادفی از نوع در دسترس انتخاب شده اند، که پرسشنامه بین افراد توزیع و تعداد ۳۲۲ نفر به پرسشنامه ها پاسخ دادند. برای سنجش سواد رسانه ای از پرسشنامه سواد رسانه ای فلسفی (۱۳۹۳)، دارای ۲۰ سوال و دارای ۵ مولفه "درک محتوای پیام های رسانه ای، آگاهی از اهداف پنهان پیام های رسانه ای، گزینش آگاهانه پیام های رسانه ای، نگاه انتقادی به پیام رسانه ای و تجزیه تحلیل پیام های رسانه ای" براساس مقیاس پنج ارزشی لیکرت استفاده شد. میزان ضریب پایایی برای پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ در مولفه درک محتوای پیام های رسانه ای (۰.۷۷)، آگاهی از اهداف پنهان پیام های رسانه ای (۰.۸۲)، گزینش آگاهانه پیام های رسانه ای (۰.۷۹)، نگاه انتقادی به پیام های رسانه ای (۰.۸۰)، تجزیه و تحلیل پیام های رسانه ای اثر بخشی و سودمندی (۰.۷۵) و برای کل پرسشنامه (۰.۷۸) برآورد شده که نشان از سطح مطلوب پایایی پرسشنامه ها می باشد. همچنین با تایید اساتید روایی صوری پرسشنامه کسب شده است. برای سنجش هوش اجتماعی از پرسشنامه هوش اجتماعی کرون (۲۰۰۹)، دارای ۲۱ سوال و دارای ۳ مولفه (پدازش اطلاعات اجتماعی، مهارتهای اجتماعی و آگاهی اجتماعی)، براساس مقیاس پنج ارزشی لیکرت از استفاده شد. در پژوهش پرسشنامه کرون (۲۰۱۴) میزان ضریب پایایی با استفاده از آلفای کرونباخ برای کل پرسشنامه (۰.۷۵) برآورد شده که نشان از سطح مطلوب پایایی پرسشنامه ها می باشد. همچنین با تایید اساتید روایی صوری پرسشنامه کسب شده است. و برای سنجش پرخاشگری از پرسشنامه پرخاشگری هنسی و شوارتز (۲۰۰۷). که دارای ۳۰ سوال و دارای سه مولفه (پرخاشگری کلامی، پرخاشگری فیزیکی و پرخاشگری هیجانی)، براساس مقیاس پنج ارزشی لیکرت استفاده شد. در پژوهش هنسی (۲۰۰۷) میزان ضریب پایایی با استفاده از آلفای کرونباخ برای کل پرسشنامه (۰.۸۹) برآورد شده که نشان از سطح مطلوب پایایی پرسشنامه ها می باشد. همچنین با تایید اساتید روایی صوری پرسشنامه کسب شده است

به منظور تجزیه و تحلیل داده های گرد آوری شده در دو بخش انجام گردید. در بخش اول از آمار توصیفی برای طبقه بندی نمرات خام، طراحی جدول توزیع فراوانی و محاسبه شاخص های پراکندگی مانند میانگین و انحراف معیار و فراوانی استفاده شد. در بخش دوم، از آمار استنباطی برای تعیین وضعیت متغیرهای پژوهش از آزمون t تک نمونه‌ای، برای تعیین روابط ساده همبستگی پیرسون و جهت پیش بینی روابط متغیرها رگرسیون خطی استفاده شد. از اطلاعات جمع آوری شده با استفاده نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته‌های پژوهش

با توجه به (جدول شماره ۱) نشان داد که بیشترین تماشاگران لیگ برتر کشتی در سال ۱۴۰۲ (۲۸/۹٪) بین ۲۱ تا ۳۰ سال دارند و کمترین فراوانی آنها (۶/۳٪) با سن بالاتر از ۵۱ سال می باشد و همچنین نتایج نشان داد که (۵۹/۳٪) تماشاگران متاهل و (۴۰/۷٪) مجرد می باشد. طبق (جدول شماره ۲) ارتباط معنی داری بین سواد رسانه ای با پرخاشگری در سطح معنی داری (α=1%) مشاهده شد، ارتباط معنی داری بین سواد رسانه ای با هوش اجتماعی در سطح معنی داری (α=1%) مشاهده شد، ارتباط معنی داری بین هوش اجتماعی با پرخاشگری در سطح معنی داری (α=1%) مشاهده شد و ارتباط معنی داری بین مولفه های سواد رسانه ای

آگاهی از پنهان، گزینش آگاهانه و تجزیه و تحلیل) با پرخاشگری در سطح معنی داری ($\alpha=1\%$) مشاهده می شود و مولفه های (درک محتوا و نگاه انتقادی) در سطح معنی دار ($\alpha=5\%$) مشاهده گردید.

جدول ۱: یافته های توصیفی مربوط به اطلاعات تماشاگران لیگ برتر کشتی از لحاظ جمعیت شناختی

ویژگی	شاخصهای آماری		ویژگی	شاخصهای آماری		ویژگی
	درصد فراوانی	فراوانی		درصد فراوانی	فراوانی	
طبقات سن	۲۰ سال کمتر	۷۴	مدرک تحصیلی	زیر دیپلم	۴۱	۱۲/۳
	۲۱ تا ۳۰ سال	۹۶		دیپلم	۹۰	۲۷/۱
	۳۱ تا ۴۰ سال	۹۰		کاردانی	۸۷	۲۶/۲
	۴۱ تا ۵۰ سال	۵۱		کارشناسی	۹۲	۲۷/۷
	۵۰ سال بالاتر	۲۱		کارشناسی ارشد بالاتر	۲۲	۶/۶

یافته های توصیفی براساس جدول شماره ۱ درصدهای مربوط به طبقات سن ۲۰ سال و کمتر، ۲۱ تا ۳۰ سال، ۳۱ تا ۴۰ سال، ۴۱ تا ۵۰ سال، ۵۱ سال و بالاتر به ترتیب برابر با (۲۲/۳٪، ۲۸/۹٪، ۲۷/۱٪، ۱۵/۴٪ و ۶/۳٪) می باشد. درصدهای مربوط به مدارک تحصیلی زیر دیپلم، دیپلم، کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و بالاتر به ترتیب برابر (۱۲/۳٪، ۲۷/۱٪، ۲۶/۲٪، ۲۷/۷٪ و ۶/۶٪) می باشد.

جدول شماره ۲ نتایج ضریب پیرسون

متغیرها	R	R ²	sig
سواد رسانه ای با پر خاشگری	-0/224	0/6	%01
سواد رسانه ای با هوش اجتماعی	0/284	0/8	%01
هوش اجتماعی با پر خاشگری	-0/515	0/27	%01
مولفه های سواد رسانه ای با پر خاشگری	درک محتوا	-0/115	0/2
	آگاهی از پنهان	-0/251	0/6
	گزینش آگاهانه	-0/134	0/2
	نگاه انتقادی	-0/152	0/3
	تجزیه و تحلیل	-0/221	0/5

طبق جدول شماره ۲ بین سواد رسانه ای با پر خاشگری ($r=0/234$ و $P \leq \%01$) رابطه معنا داری وجود دارد، بین سواد رسانه ای با هوش اجتماعی رابطه معنا داری وجود دارد، بین هوش اجتماعی با پر خاشگری رابطه معنا داری وجود دارد. بین مولفه های سواد رسانه ای با پر خاشگری رابطه معنا داری وجود دارد.

جدول ۳: آزمون تحلیل واریانس در خصوص پیش بینی پرخاشگری براساس سواد رسانه ای

متغیر پیش بین	مدل	مجموع مجذورات	Df	میانگین مجذورات	F	Sig
سواد رسانه ای	رگرسیون	۴/۲۶۷	۱	۴/۲۶۷	-	
	باقیمانده	۷۳/۹۱۲	330	۰/۲۲۴	۱۹/۰۵۳	٪۰۱
	کل	۷۸/۱۷۹	۳۳۱			

نتایج جدول شماره ۳ نشان میدهد که رابطه خطی بین دو متغیر سواد رسانه ای با پرخاشگری تایید می شود. به عبارتی ضریب تعیین معنادار است.

جدول شماره ۴: ضرایب رگرسیون خطی

مدل	ضرایب غیر استاندارد		ضرایب استاندارد بتا	T	Sig
	β	خطای استاندارد			
مقدار ثابت	3/234	0/192		16/830	٪۰۱
سواد رسانه ای	-/228	0/52	-/235	-4/365	٪۰۱

طبق جدول شماره ۴ تحلیل رگرسیون نشان میدهد که سواد رسانه ای ($p \leq 0\%01, t = -4/365$) توانایی پیش بینی پرخاشگری را دارد. بر اساس نتایج ضریب بتا، به ازای یک واحد انحراف معیار افزایش در سواد رسانه ای، میزان پرخاشگری (-/235) انحراف معیار کاهش می یابد.

جدول ۵: آزمون تحلیل واریانس در خصوص پیش بینی پرخاشگری براساس هوش اجتماعی

متغیر پیش بین	مدل	مجموع مجذورات	Df	میانگین مجذورات	F	Sig
هوش اجتماعی	رگرسیون	۲۰/۷۵۹	۱	۲۰/۷۵۹	-	
	باقیمانده	۵۷/۴۲۰	330	۰/۱۷۴	۱۱۹/۳۰۴	٪۰۱
	کل	۷۸/۱۷۹	۳۳۱			

نتایج جدول شماره ۵ نشان میدهد که رابطه خطی بین دو متغیر هوش اجتماعی با پرخاشگری ($F=119/304$ و $P \leq 0\%1$) تایید می باشد و به عبارتی ضریب تعیین معنادار می باشد.

جدول شماره ۶: ضرایب رگرسیون خطی

مدل	ضرایب غیر استاندارد		ضرایب استاندارد بتا	T	Sig
	β	خطای استاندارد			
مقدار ثابت	4/259	۰/۱۷۱	۰/۵۱۵	۲۴/۸۳۹	٪۰۱
هوش اجتماعی	-0/515	0/47		-۱۰/۹۲۳	٪۰۱

با توجه به جدول شماره ۶ تحلیل رگرسیون نشان می دهد که هوش اجتماعی ($p \leq 0\%01, t = -10/923$) توانایی پیش بینی پرخاشگری را دارد. بر اساس نتایج ضریب بتا، به ازای یک واحد انحراف معیار افزایش در هوش اجتماعی، میزان پرخاشگری (۰/۵۱۵) انحراف معیار کاهش می یابد.

بحث و نتیجه گیری

نتایج این پژوهش طبق جدول شماره ۲ نشان می دهد که بین سواد رسانه ای با پرخاشگری ($r=0/234$ و $P \leq \%01$) رابطه معناداری وجود دارد، که با نتایج مردنی و همکاران (۱۴۰۱)، سعیدی و فرهادی (۱۳۹۹)، شجاعی و همکاران (۱۳۹۵) و مورهارس و بروکس (۲۰۲۰) هم خوان است همچنین سواد رسانه ای، سطح خشونت را پیش بینی می کند، وب و همکاران (۲۰۱۰) عقیده دارند که سواد رسانه ای می تواند به عنوان یک استراتژی پیشگیری از خشونت باشد، همچنین با نتایج تحقیق بیکهام و اسلابی^۱ (۲۰۱۲) متعقدند توانایی در مهارتهای سواد رسانه‌های به تصاویر رسانه‌های جدید باعث کاهش پرخاشگری می شود و ناگل^۲ (۲۰۱۸) به این نتیجه رسید افراد با توسعه شیوه انتقادی سواد رسانه های اجتماعی کمتر دچار پرخاشگری می شوند. که آموزش سواد رسانه ای در رسانه های ورزشی می تواند به کاهش خشونت ورزشکاران و تماشاگران کمک بسزایی کند، همخوان می باشد، پس می توان گفت رسانه ها به عنوان یکی از مهم ترین عوامل تأثیرگذار در بروز رفتارهای پرخاشگرانه محسوب می شوند. با توجه به اینکه بیشتر هواداران وقت بیشتری را به نسبت روزنامه، جراید ورزشی و اینترنت صرف تماشای تلویزیون برای پیگیری اخبار تیم محبوب خود می کنند، بیشتر تحت تاثیر پرخاشگری قرار می گیرند. بر این اساس بهترین روش های مقابله با خشونت سواد رسانه ای است.

همچنین نشان می دهد که بین سواد رسانه ای با هوش اجتماعی ($r=0/284$ و $P \leq \%01$) رابطه معناداری وجود دارد. که با نتایج جهانی و همکاران (۱۴۰۱)، ایچی و سلیمانی (۱۳۹۹) همخوان می باشد. پس می توان گفت سواد رسانه ای علاوه بر توانایی ملحوظ در سواد سنتی، که همان توان خواندن و نوشتن بود، توانایی تحلیل و ارزشیابی پیام ها و قدرت تولید و انتقال اطلاعات به دیگران در قالب های مختلف و با ابزار گوناگون را در انسان پدید می آورد. این گونه از سواد، با توانمند کردن انسان بر درک نحوه کار رسانه ها و نحوه معنی سازی آن ها، ماهیت و اهداف تولید پیام رسانه ها و تاثیرات و تکنیک های رسانه های گوناگون، او را از مصرف کنندگی صرف خارج کرده و در برابر اثرات رسانه ها مقاوم می سازد. از این رو می توان به تاثیر سواد رسانه ای بر هوش اجتماعی پی برد. با داشتن هوش اجتماعی افراد می توانند با دیگران ارتباط بهتری برقرار کنند و مهارت سواد رسانه ای آن ها افزایش یابد

و همچنین نشان می دهد که بین هوش اجتماعی با پرخاشگری ($r=-0/515$ و $P \leq \%01$) رابطه معناداری وجود دارد. که با نتایج شکاری و همکاران (۱۳۹۹) نتایج تحقیق آنان همبستگی منفی و معناداری را بین هوش اجتماعی و پرخاشگری و مولفه های آن یعنی پرخاشگری کلامی؛ پرخاشگری فیزیکی، خشم و خصومت نشان داد. از نتایج دیگر تحقیق آنان این است که هر چهقدر هوش اجتماعی بیشتر باشد. احتمال بروز رفتارهای پرخاشگرانه در آن ها کمتر خواهد بود، جمالی قره قشلاقی و همکاران (۱۳۹۴) نتایج پژوهش آنان نشان داد که بین هوش اجتماعی با مؤلفه های پرخاشگری رابطه منفی و معناداری وجود دارد. از سویی نتایج تحلیل رگرسیون آنان نشان داد که متغیرهای پرخاشگری که شامل کلامی، پرخاشگری فیزیکی و سازگاری قادرند تغییرات متغیر هوش اجتماعی را پیش بینی کنند. و لبد^۳ (۲۰۲۲) به این نتیجه رسید که هوش اجتماعی یکی از عواملی بر انتظارات اجتماعی تاثیر مثبت ایجاد می کند و هوش اجتماعی بر ذهن افراد در نتیجه بر کنترل پرخاشگری اثر می گذارد.

¹ : Bickham, D. S., & Slaby, R. G

² : Nagle, J

³ : Lebed, F

همچنین با نتایج تحقیق لوفلی و همکاران (۲۰۱۶)^۱ به این نتیجه رسیدند که هوش اجتماعی با پرخشگری رابطه معناداری وجود دارد. همچنین با هوش اجتماعی پرخشگری کاهش می آید، همخوان می باشد که می توان گفت جنبه ها مربوط به رفتار نابهنجار تماشاگران رویدادهای ورزشی ناشی از ناکامی آنان در تحقق یافتن اهدافشان در جریان رقابت های ورزشی است و یکی از این موارد پرخشگری تماشاگران می باشد. همچنین تربیت هوش اجتماعی به منظور افزایش ظرفیت روبه رو شدن با مشکلات و سازگاری مؤثر با دیگران بسیار کلیدی است و با توجه به اینکه یکی از مشکلات افراد کنترل خشم می باشد. همچنین هوش اجتماعی برقراری بهتر با دیگران را امکان پذیر می سازد و در نهایت می تواند خشونت را کاهش دهد. بنابراین هوش اجتماعی می تواند پرخشگری تماشاگران را کاهش دهد. طبق جدول شماره ۴ و ۶ نشان می دهد که سواد رسانه ای و هوش اجتماعی توانایی پیش بینی پرخشگری را دارد پس با نتایج تحقیق شجاعی و همکاران (۱۳۹۵)، سعیدی و همکاران (۱۳۹۹)، جمالی قره قشلاقی و همکاران (۱۳۹۴) به این نتیجه رسیدند که هوش اجتماعی قادر است پرخشگری را پیش بینی کند، هم خوان می باشد. پس می توان گفت با در نظر گرفتن عامل های اجتماعی گوناگون مانند ساختار و نوع ورزش از نظر میزان برخورد فیزیکی، به عامل های محیطی نیز که رویداد در بستر آن شکل می گیرد، نهادهای مؤثر در جامعه پذیری بویژه رسانه های همگانی، خانواده، آموزش و پرورش، و ساختار ارزش ها و هنجارهای حاکم بر جامعه و محیط های ورزشی در ایجاد و شکل گیری خشونت و پرخشگری ورزشی توجه دارد. دیدگاه جامعه شناختی و روانشناسی اجتماعی تمایل دارد که به اثر پدیده اجتماعی بزرگتر از قبیل فرهنگ، ساختار اجتماعی و محیط های اجتماعی بر پرخشگری تماشاگران تأکید کند. یکی از مهارت های اجتماعی تاثیر بر کاهش پرخشگری هوش اجتماعی است که با برقراری بهتر تماشاگران با محیط اطراف ورزشی می توانند بر خشم خود کنترل کنند. همچنین یکی از عوامل پرخشگری در تماشاگران ورزشی بازتاب خبری در رسانه های جمعی می باشد که با بالا بردن سواد رسانه ای خود می توانند خشم خود را کنترل کنند و در نهایت از مسابقات ورزشی رضایت داشته باشند. با توجه به اینکه در این تحقیق نشان داد که بین سواد رسانه ای با پرخشگری رابطه منفی و معناداری وجود دارد. پیشنهاد می شود به مدیران ارشد فدراسیون کشتی کارگاه های آموزشی تاثیر سواد رسانه ای بر کاهش خشونت برای تماشاگران برگزار کنند و همچنین که بین سواد رسانه ای با هوش اجتماعی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. و پیشنهاد می شود که برای مدیران فدراسیون کشتی یک جلسه برگزار شود تا سواد رسانه ای و هوش اجتماعی تماشاگران شناسایی و با حضور یک روانشناس ورزشی در جهت تشکیل کار گروهی به منظور بررسی وضعیت سواد رسانه ای و هوش اجتماعی صورت گیرد.

تشکر و قدردانی

نویسندگان مقاله از همکاری تمامی افراد شرکت کننده در این پژوهش تشکر و قدردانی می نمایند. همچنین از داوران محترم، جهت ارائه نظرهای ساختاری و علمی سپاسگزاری می گردد.

¹ : Loflin, D. C., & Barry, C. T

منابع

- رحمتی، محمد مهدی (۱۳۸۸). جامعه شناسی خشونت ورزشی. تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی نیمریزی، محمد امین، رضایی، علی محمد (۱۳۹۸). مقایسه هوش اجتماعی و هویت جنسی، پر خاشگری و گرایش به اعتیاد در نوجوانان وابسته به بازی آنلاین ویدئویی GTA و نوجوانان عادی: مطالعه مقطعی. پژوهش در علوم توانبخشی، ۱۵ - ۵ (۰)، ۲۹۳-۲۸۷.
- حسینی پاکدهی، علیرضا؛ شبیری، حسنیه السادات (۱۳۹۶) "آموزش سواد رسانه ای در فضای مجازی" (مقایسه وب سایت مدیا اسمارتس کانادا و وب سایت سواد رسانه ای ایران)، فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، سال سوم، شماره ۷۶ ارتقای در "تفکر و سواد رسانه ای" نقش کتاب درسی "ولیزاده، کمال. جعفری، علی. (۱۳۹۸)، "فصلنامه ارتباط پژوهش، شماره ۴ (پیاپی ۱۰۰) ابعاد سواد رسانه ای دانش آموزان مقطع دوره دوم متوسط شهر اردبیل".
- سبزی، ندا. یوسفی، فریده. (۱۳۹۳). "بررسی علی هوش اجتماعی، خود کار آمدی عاطفی در مهارت های ارتباطی" مجله روانشناسی. ۱۸ (۷۰)
- سعیدی، مرضیه؛ فرهادی، هادی (۱۳۹۹)، پیش بینی پر خاشگری و اعتیاد به بازی های رایانه ای بر اساس سواد رسانه ای مادران در دانش آموزان دوره متوسطه اول. ششمین کنفرانس بینالمللی بازیهای رایانه‌ای، فرصتها و چالشها، اصفهان شجاعی، ثاراله؛ دهداری، طاهره؛ دوران، بهناز؛ اله نوری، کرامت؛ شجاعی، محمد (۱۳۹۵)، تأثیر آموزش سواد رسانه‌ای بر پر خاشگری و نگرش به خشونت در ۱۴۰۱ بازی های رایانه ای خشن. فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، ۸، جهانی، امیر؛ تاجیک اسماعیلی، سمیه. (۱۴۰۱). رابطه سواد رسانه‌ای و هوش اجتماعی کاربران شبکه‌های اجتماعی مجازی (مورد مطالعه: دانش‌آموزان دوره دوم متوسطه شهر تهران). فصلنامه عملی دین و ارتباطات، (۲۹، ۱، ۰).
- دعا گویان، داوود؛ عبدالرحمانی، رضا؛ پرویزی، رضا (۱۳۹۹)، نقش رسانه ها در بروز پر خاشگری مسابقات ورزشی فوتبال. مطالعات فرهنگی اجتماعی المپیک، (۲-۱-۶۵)
- ایچی، الهام؛ سلیمانی، نادر (۱۳۹۶). پیش بینی سواد رسانه ای دانش آموزان بر اساس هوش اجتماعی و سرمایه اجتماعی آنان. فصلنامه رهبری و مدیریت آموزشی، ۴، ۳۷ - ۲۵.
- شکاری، عباس؛ و یزد خواستی، علی (۱۳۹۲) بررسی هوش اجتماعی و پر خاشگری دانش‌آموزان پسر دوره متوسطه پژوهش های برنامه ریزی درسی و آموزشی پاییز و زمستان،
- جمالی قره قشلاقی، الهه؛ عیسوی، محسن (۱۳۹۴). بررسی رابطه هوش اجتماعی با کنترل پر خاشگری و افزایش سازگاری فردی در بیندانشجویان علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه در سال تحصیلی ۱۳۹۴. دومین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و سبک زندگی، مشهد-
- Castells, Manuel (2011), The rise of the network society: The information age: Economy, society, and culture (Vol. 1): John Wiley & Sons..
- Friman, M., Nyberg, C., & Norlander, T. (2004). Threats and Aggression Directed at Soccer Referees: An Empirical
- Lee, J.E., Wong, C. M. T., Daya, J. D., Maxwell, S. E., & Thorpe, P. (2000). Social and academic intelligences: a multitrait-multimethod study of their crystallized and fluid characteristics, Personality and Individual Differences, 29, 539-553.

- Moorhouse, E., & Brooks, H. (2020). Critical media literacy approaches to violence prevention: A research note. *Journal of Media Literacy Education*, 12(1), 84-99
- Maryam Heydarlou, Ida Rezaei, (2022) "Investigating the relationship between media literacy, cyberspace aggression and critical thinking among students of Nebriz University. *Quarterly Journal of Curriculum and Learner-Centered Education*, Volume 2, Number 4 (Persian).
- Philosophi, . (2013) Investigating the relationship between media literacy and lifestyle (case study): adolescents aged 15 to 18 Tehran's sixth district high school. Master's thesis. Islamic Azad University, Tehran East Branch
- Bickham, D. S., & Slaby, R. G. (2012). Effects of a media literacy program in the US on children's critical evaluation of unhealthy media messages about violence, smoking, and food. *Journal of Children and Media*, 6(2), 255-271.
- Nagle, J. (2018). Twitter, cyber-violence, and the need for a critical social media literacy in teacher education: A review of the literature. *Teaching and Teacher Education*, 76, 86-94.
- Lebed, F. (2022). "So-called Evil": Aggression in Competitive Sports in the Mirror of Social Expectations. In *Evil in the Modern World* (pp. 147-160). Springer, Cham.
- Loflin, D. C., & Barry, C. T. (2016). 'You can't sit with us: Gender and the differential roles of social intelligence and peer status in adolescent relational aggression. *Personality and Individual Differences*, 91, 22-26.
- Smailova, D., Sarsekeyeva, Z., Kalimova, A., Kenenbaeva, M., & Aspanova, G. (2023). Means of media literacy development in the educational process of primary school children. *Educational Media International*, 60(1), 48-66.
- Crowne, K. A. (2009). The relationships among social intelligence, emotional intelligence and cultural intelligence. *Organization Management Journal*, 6(3), 148-163.