

Article history:

Received: 27 June 2024

Received in revised form: 22 August 2024

Accepted: 12 January 2025

Published online: 30 September 2025

**Sociological Studies in Sport**
(4S)

Drawing the mental map of sports managers from the concept of behavioral economics to promote the positive growth of youth

Gholam Ali Lotfi¹ , Seyed Ehsan Amirhosseini^{2✉} , Sardar Mohamadi³ , Mehrdad Moradi⁴

1- Department of Sport Science, Yasuj Branch, Islamic Azad University, Yasuj, Iran. E-mail: gholamali.lotfi@iau.ir

2- Corresponding Author, Department of sport Science, Yasuj Branch, Islamic Azad University, Yasuj, Iran. E-mail: amir.es@gmail.com

3- Department of Physical Education, Faculty of Social and Humanity Sciences, University of Kurdistan, Sanandaj, Iran. E-mail: sardarmohamadi@gmail.com

4- Department of Economics, Yasouj Branch, Islamic Azad University, Yasouj, Iran. E-mail: moradi@gmail.com

Article Info**Article type:**

Research Article

Keywords:

Behavioral economics,
Social map,
Sports,
Zaltman

ABSTRACT

Introduction: The purpose of this research was to develop a mental map of sports managers grounded in behavioral economics to promote positive growth among young people.

Methodology: The current research is applied in purpose and descriptive-analytical in nature, and was conducted using a qualitative research method and Zaltman's metaphorical extraction technique. The findings were based on 14 participants (5 women and nine men) selected through snowball sampling. After selecting the interviewees during the interview session, they were asked to choose the images that, from their point of view, best evoke the concept of behavioral economics to promote the positive growth of young people. The interview session, along with questions about the presented abstract images, was conducted to identify the analyzed concepts

Results: In total, sixteen structures were extracted, which were the structures of "behavior in sports as a reference point" and "improvement of youth social skills" with 11 frequencies each, "health improvement through sports participation" with nine frequencies, "competitive balance" With eight frequency and "Identifying social risks" with seven frequency, "Preferences in sports market" with five frequency and "Motivation" with four frequency were identified as the main structures in the consensus map. Other structures were: national sports survey, recognition of educational needs in the field of sports, coverage of cognitive levels, coverage of emotional levels, coverage of psycho-motor levels of sports, updating training in sports, road map for sports success in the field of youth, acceptability The goals of an active lifestyle are to believe in the importance of commitment to youth in sports.

Conclusion: The social map showed that "Improving health through sports participation", "Behavior in sports as a reference point" and improving the social skills of young people" respectively with 4, 1 and 3 outputs, causal structures; And "identification of social risks", "competitive balance" and "preferences in the sports market" are disabled structures in the consensus map with 3, 3 and 2 entries, respectively. Also, the "motivation" structure with 2 inputs and 2 outputs plays the role of cause and effect together (mediator).

Cite this article: lotfi, Gh., Amirhosseini, S. E., Mohamadi, S., & Moradi, M. (2025). Drawing the mental map of sports managers from the concept of behavioral economics to promote the positive growth of youth. *Sociological Studies in Sport*. 5(3), 322-336. DOI: <http://doi.org/10.30486/4S.2025.1123762>



© The Author(s).

Publisher Islamic Azad University, Isfahan Branch

Extended Abstract

Introduction

In recent decades, the sports industry has entered a new era, making sports, as an economic sector in the production of sports goods and services, and in the development of countries' national economies, one of the most profitable industries. Achieving economic income and competing in national and international markets and sports depends on the use of scientific and modern marketing methods. Behavioral economics, using psychology in its economic analyses, has shown that the cognitive basis of humans and social variables influence individuals' economic decisions and behavior. This definition clearly demonstrates the necessity and importance of considering the hypotheses of this approach in sports economics. The unique characteristics of sports organizations as a creative industry, as well as those of sports audiences, highlight the importance of behavioral economics in analyzing the behavior of sports organizations, their decisions, and their policies to attract and retain audiences to sports and their products. However, a coherent research literature on the role of behavioral economics in sports economics has not yet emerged in scientific communities. Therefore, the present study, aware of this theoretical gap in sports studies, seeks to address it by systematically reviewing the most important sources in behavioral economics and collecting a comprehensive literature review on this topic. In this regard, this study aims to pave the way for future research across disciplines by providing a comprehensive picture of the various dimensions and characteristics of behavioral economics and explaining the role of this approach in sports industry studies relative to previous approaches.

The Zaltman technique examines the unconscious thinking that leads to behavior, and practitioners focus on the reasons behind the customer's behavior. The Zaltman technique relies on images: consumers select or create them, and practitioners extract the real and hidden expectations that emerge as metaphors. This method was first developed at Harvard University and has helped several famous brands make huge profits. Humans are not fully aware of all their actions and attitudes, and Zaltman has capitalized on this lack of awareness. In fact, Zaltman's technique combines management and psychology, and the psychoanalytic methods it uses help identify hidden human emotions.

Considering what has been said, the purpose of this research was to examine and identify the thoughts, emotions, and feelings of experts on the threshold of behavioral economics in sports, using Zaltman's metaphor extraction technique to achieve a deeper understanding of people's mindsets. Accordingly, the research questions were as follows:

- a) What is the social map of the behavioral economics image according to the research participants?
- b) Based on the aforementioned cognitive map, how are these sports managers' perceptions of the phenomenon under study interpreted?

Methodology

In this study, the research method is applied based on the purpose. Therefore, the nature and method of the present study are classified as descriptive research. In this study, the research approach is correlational, based on the relationship between variables and the study's purpose. This study was conducted among sports organization managers using Zaltman's metaphor extraction technique. The research participants were selected from among sports managers, with an average age of 50 and 35 years, using the concept sampling method. A total of 14 people (5 women and nine men) were identified to participate in the research and expressed their willingness to do so. Before the in-depth interviews, the individuals were asked to think about the phenomenon under study for a week to ten days and to select images for the interview session that they believed expressed the meaning of behavioral economics in sports. The participants could select photos from books, magazines, newspapers, the Internet, or even photos they had taken themselves. Each interview lasted between 1.5 and 2.5 hours, depending on the respondent's level of participation.

Results

A total of sixteen structures were extracted, of which the structures "behavior in sports as a reference point" and "improvement of youth social skills" each with 11 frequencies, "improvement of health through sports participation" with nine frequencies, "competitive balance" with eight frequencies, "identification of social risks" with seven frequencies, "preferences in the sports market" with five frequencies, and "motivation" with four frequencies were identified as the main structures in the consensus map. Other structures were: national sports campaign, recognition of educational needs in the field of sports, coverage of cognitive levels, coverage of emotional levels, coverage of psychomotor levels of sports, updating of training in sports, roadmap for sports success in the field of youth, acceptance of active lifestyle goals, and belief in the importance of commitment to youth in sports.

Conclusion

The social map showed that "improvement of health through sports participation", "behavior in sports as a reference point" and improvement of youth social skills" were causal structures with 4, 1, and 3 outputs, respectively; And "Social Risk Identification", "Competitive Balance" and "Preferences in the Sports Market" with 3, 3 and 2 inputs respectively, are considered as the effect structures in the consensus map. Also, the "Motivation" structure with two inputs and two outputs serves as a cause-and-effect mechanism (mediator).

Ethical Considerations

Compliance with Ethical Guidelines

All ethical guidelines have been adhered to in this research.

Funding

There was no funding or financial support for the study.

Keywords: Behavioral economics, sports, Zaltman, social map.



ترسیم نقشه ذهنی مدیران ورزشی از مفهوم اقتصاد رفتاری برای ارتقای رشد مثبت جوانان

غلامعلی لطفی^۱ , سید احسان امیر حسینی^۲ , سردار محمدی^۳ , مهرداد مرادی^۴ 

۱. گروه علوم ورزشی، واحد یاسوج، دانشگاه آزاد اسلامی، یاسوج، ایران. رایانامه: gholamali.lotfi@iau.ir

۲. نویسنده مسئول، گروه علوم ورزشی، واحد یاسوج، دانشگاه آزاد اسلامی، یاسوج، ایران. رایانامه: amir.es@gmail.com

۳. گروه تربیت بدنی، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، دانشگاه کردستان، سنندج، ایران. رایانامه: sardarmohamadi@gmail.com

۴. گروه اقتصاد، واحد یاسوج، دانشگاه آزاد اسلامی، یاسوج، ایران. رایانامه: moradi@gmail.com

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله: مقاله پژوهشی	هدف: هدف این پژوهش ترسیم نقشه ذهنی مدیران ورزشی از مفهوم اقتصاد رفتاری برای ارتقای رشد مثبت جوانان بود. روش: پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی - تحلیلی است و با استفاده از روش تحقیق کیفی و با تکنیک استخراج استعاره زالتمن انجام گرفت. در پژوهش حاضر، جامعه آماری را مدیران سازمان‌های ورزشی تشکیل داده بود و با مصاحبه نیمه ساختار یافته با ۱۴ نفر (۵ زن و ۹ مرد) که با روش نمونه‌گیری گلوله برفی انتخاب شده بودند صورت پذیرفت. پس از انتخاب مصاحبه‌شوندگان در خلال جلسه مصاحبه، از مصاحبه‌شوندگان خواسته شد تصاویری که از منظر آن‌ها تداعی‌کننده مفهوم اقتصاد رفتاری برای ارتقای رشد مثبت جوانان است را انتخاب کنند. یافته: در کل شانزده ساختار استخراج شد که ساختارهای «رفتار در ورزش به عنوان نقطه مرجع» و «بهبود مهارت‌های اجتماعی جوانان» هر کدام با ۱۱ فراوانی، «بهبود سلامت از طریق مشارکت ورزشی» با ۹ فراوانی، «تعادل رقابتی» با ۸ فراوانی و «شناسایی ریسک‌های اجتماعی» با ۷ فراوانی، «ترجیحات در بازار ورزش» با ۵ فراوانی و «ایجاد انگیزه» با ۴ فراوانی، به عنوان ساختارهای اصلی در نقشه اجتماعی شناسایی شدند. دیگر ساختارها عبارت بودند از: پوشش ملی ورزش، شناخت از نیازهای آموزشی در حوزه ورزش، پوشش سطوح شناختی، پوشش سطوح عاطفی، پوشش سطوح روانی-حرکتی ورزش، به‌روز رسانی آموزش‌ها در ورزش، نقشه راه موفقیت ورزشی در حوزه جوانان، مقبولیت اهداف سبک زندگی فعال، باور به اهمیت تعهد به جوانان در ورزش است. نتیجه‌گیری: نقشه اجتماعی نشان داد که «بهبود سلامت از طریق مشارکت ورزشی»، «رفتار در ورزش به عنوان نقطه مرجع» و «بهبود مهارت‌های اجتماعی جوانان» به ترتیب با ۴ و ۱ و ۳ خروجی، ساختارهای علی و شناسایی ریسک‌های اجتماعی، «تعادل رقابتی» و «ترجیحات در بازار ورزش» به ترتیب با ۳ و ۳ و ۲ ورودی، ساختارهای معلول در نقشه اجتماعی محسوب می‌شوند. همچنین، ساختار «ایجاد انگیزه» با ۲ ورودی و ۲ خروجی نقش علت و معلول را با هم (میانجی) بازی می‌کند.

کلیدواژه‌ها:

اقتصاد رفتاری،

زالتمن،

نقشه اجتماعی،

ورزش

استناد: لطفی، غلامعلی؛ امیر حسینی، سید احسان؛ محمدی، سردار؛ مرادی، مهرداد. (۱۴۰۴). ترسیم نقشه ذهنی مدیران ورزشی از مفهوم اقتصاد رفتاری برای ارتقای رشد

مثبت جوانان. مطالعات جامعه‌شناختی در ورزش، ۵ (۳)، ۳۳۶-۳۲۲.



<http://doi.org/10.30486/4S.2025.1123762>

مقدمه

در دهه‌های اخیر صنعت ورزش، دوران جدید و تازه‌ای را تجربه می‌نماید به طوری که ورزش به عنوان بخشی اقتصادی در تولید کالاها و خدمات ورزشی و توسعه اقتصاد ملی کشورها، یکی از درآمدزاترین صنایع به شمار می‌رود. دستیابی به درآمدهای اقتصادی و رقابت در بازارهای ملی و بین‌المللی و ورزش در گرو به کارگیری روشهای علمی و نوین بازاریابی است (پوردیج، ۱۴۰۱).

در عصر گسترش جهانی شدن، رقابت‌پذیری، موضوعی مهم در بین سیاستگذاران صنایع مختلف است. در این میان یکی از بحث برانگیزترین صنایع، صنایع ورزشی است (کریمیان، ۱۴۰۰). کشورهای توسعه‌یافته بخش قابل توجهی از تولید ناخالص داخلی خود را از طریق رونق اقتصادی ورزش به دست می‌آورند در حالی که ایران کمتر از ۱ درصد تولید ناخالص داخلی خود را از طریق اقتصاد ورزش تأمین می‌کند. شاخص سرانه درآمد ناخالص ملی، یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌ها برای نشان دادن وضعیت اقتصادی یک کشور است و بهبود این شاخص، بیانگر وضعیت مناسب خانوارها و بنگاههای اقتصادی و بخشهای مختلف کشور است. در کشورهای نفتی از عوامل مؤثر، شاخص قیمت نفت است که نوسانات آن باعث تغییرات جدی در رشد اقتصادی می‌گردد. با افزایش سرمایه‌گذاری در بخش‌های غیر نفتی و کاهش وابستگی به نفت، کمتر تحت تأثیر کاهش قیمت نفت قرار خواهیم گرفت (ویتلی، ۲۰۲۲)؛ بدین منظور باید به دنبال منابع مالی تأمین‌کننده دیگر باشیم. در اقتصاد مرتبط امروزی، روابط بین سازمانی به طور فزاینده‌ای مهمند. این روابط می‌تواند سازمان‌ها را با سیگنال‌هایی که برای شناسایی و واکنش بهتر به تغییرات در محیط خود و در روابط بین سازمانی‌شان مورد استفاده قرار می‌گیرند، روبه‌رو کند. این امر سازمان‌های زیرک را قادر می‌سازد تا نه تنها درک کنند که دیگران چگونه سیگنال‌های اجتماعی را که ارسال می‌کنند تفسیر کنند، بلکه برای شکل دادن به این سیگنال‌ها به روش‌هایی که روابط بین سازمانی‌شان را بهبود می‌بخشند توجه کنند. در این راستا بررسی عوامل محیطی نیز می‌تواند باعث پیشرفت در ورزش شود (بردباری، ۱۴۰۲)؛ از این رو توسعه اقتصادی ورزش اهمیت زیادی دارد (چئو، ۲۰۲۴).

صنعت ورزش، نقش مهمی در پیشرفت اقتصاد در کشورهای توسعه‌یافته ایفا می‌کند (خارکن، ۱۴۰۰) و تأثیرات مستقیم اقتصادی بر تولید کالاها و خدمات ورزشی، اشتغال، صادرات و واردات، ایجاد اماکن و تسهیلات، هزینه‌های خانوار، مشارکت در بازار بورس، تبلیغات، پوشش رسانه‌ای، اشتغال، جذب گردشگری و حامیان مالی دارد و تأثیرات غیرمستقیمی بر ارتقای سلامت جامعه، کاهش هزینه‌های درمان و توسعه برنامه ملی سلامت، همچنین در موارد اجتماعی: کاهش بزهکاری، کاهش غیبت کارکنان، افزایش عملکرد و بهره‌وری دارد (ریحانیف ۲۰۲۲). در این راستا زیرساخت صنعت ورزش را باشگاه‌هایی تشکیل می‌دهند که به مثابه کارخانه‌های تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی عمل می‌کنند (آقابابایی، ۱۴۰۰). خلاقیت و نوآوری و ابتکار در صنعت ورزش و برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت می‌تواند موجب رشد اقتصادی ورزش گردد؛ بنابراین اگر اقتصاد را مطالعه چگونگی اختصاص منابع کمیاب به نیازها و خواسته‌های نامحدود تعریف کنیم، اقتصاد رفتاری، به طور خاص روی نحوه تصمیم‌گیری در اختصاص منابع کمیاب تمرکز دارد (زارع، ۱۴۰۰).

اکثر نظریه‌های خرد اقتصادی، بر توسعه یک نظریه واحد رفتاری برای توضیح چگونگی دستیابی منطقی افراد به سود خود (مثلاً از طریق بهینه‌سازی حداکثری) متمرکزند؛ اما اقتصاد رفتاری، پایانی برای این نوع تئوریها شناخته می‌شود و خط بطلانی بر تلاش برای ارائه یک نظریه واحد برای پیش‌بینی رفتار اقتصادی کشیده است (ژو، ۲۰۲۳). اقتصاد رفتاری با ارائه مبانی روانشناختی واقع‌بینانه، قدرت توضیحی اقتصاد را افزایش می‌دهد؛ از این رو اقتصاد رفتاری به دنبال جایگزین کردن چارچوب استاندارد تحلیلی نیست؛ بلکه درصدد اضافه کردن این چارچوب برای دستیابی به رویکردی واقع‌بینانه است (عسکری، ۱۴۰۱). اقتصاد رفتاری با ترکیب بینشهایی از علم روانشناسی، علوم اعصاب، جامعه‌شناسی، سیاست و حقوق جعبه ابزار اقتصاد نئوکلاسیک را غنی می‌سازد و با توجه به فرضیه‌های واقع‌گرایانه‌تر درباره افراد در دنیای واقعی و شرایط جهان واقعی، تحلیل‌های اقتصادی واقع‌بینانه‌تری ارائه می‌دهد (ویتلی، ۲۰۲۲). در اقتصاد رفتاری، انسان‌ها ماشین حساب تلقی نمی‌شوند بلکه تصمیم‌گیرندگانی‌اند که با غریزه و عقلشان برانگیخته می‌شوند. این دیدگاه با اعتقاد بر این اصل که عقلانیت افراد دامنه محدودی دارد (کوتس، ۲۰۱۸) عسگری (۱۴۰۱) به این نتیجه رسید که هشت بعد از سوگیری‌های سلامت، انعکاس‌دهنده مهم باورهای سوگیرانه افراد طی تصمیمات روزمره درباره تغذیه، فعالیت بدنی، درمان، هزینه درمان و دوره درمان افراد است. همچنین سوگیری‌های سلامت افراد در قالب ۸ بعد اصلی به ترتیب: بی‌صبری در تغذیه، ساده‌انگاری در تغذیه،

¹ Whitley

² Gove

³ Zhou

⁴ Coates

حال گرایی در فعالیت بدنی، چشمپوشی از هزینه سالم ماندن، تمایل به هزینه درمان فوری، اهمالکاری در درمان عاطفی، ساده لوحی در مورد دوره درمان و بی احتیاطی در درمان نامگذاری شدند. نتایج پژوهش حاضر می تواند به فعالان (پژوهشگران، تصمیم گیران، برنامه ریزان و...) حوزه سلامت کمک کند تا با تبیین سوگیری های اقتصاد رفتاری، مفاهیم جدیدی را برای اطلاع رسانی در حوزه سلامت ارائه نمایند. پرز مارتینز (۲۰۲۲) تحقیقی با عنوان «اقتصاد رفتاری و تأثیر آن بر پیش بینی نتایج ورزشی» با هدف تحلیل وجود سوگیری های شناختی مؤثر بر پیش بینی نتایج ورزشی انجام دادند. آزمایشی در جهت گیری نظری از نوع پیش آزمایشی با مشارکت ۶۶ نفر طراحی شد که قرار بود از ۶ سناریوی ایجاد شده، نمرات ورزشی را تخمین بزنند. می توان نتیجه گرفت که پیش بینی های ورزشی بر اساس اصل عقلانیت محدود عمل می کند؛ ویژگی های تفکر شهودی را در تصمیم گیری ها ارائه می کند، همچنین سوگیری های اکتشافی و خوش بینی، استنتاج بیش از حد، دست داغ و اعداد کوچک را نشان می دهد. یافته های این پیش آزمایش، به وجود اعتماد بیش از حد به دانش، تجربه و شهود قبلی، کم ارزش شدن اطلاعات آماری و تأثیر مؤلفه های عاطفی در تصمیم گیری درباره پیش بینی ورزش اشاره دارد. ویتلی (۲۰۲۲) در تحقیقی با عنوان «استفاده از اقتصاد رفتاری برای ارتقای رشد مثبت جوانان از طریق ورزش» به این نتیجه رسید که بسیاری از برنامه های توسعه جوانان مبتنی بر ورزش آفرش می کنند که تغییرات کوتاه مدت در نگرش ها، دانش و نیت شرکت کنندگان، منجر به تغییر رفتار بلندمدت می شود. با این حال، این به طور خودکار رخ نمی دهد و منجر به سؤالاتی در مورد اثربخشی و طول عمر نتایج برنامه های توسعه جوانان مبتنی بر ورزش می شود. این مقاله راه حل های نوآورانه ای از حوزه اقتصاد رفتاری را مورد بحث قرار می دهد که برنامه های SBYD می توانند از آن برای حمایت و ارتقای تغییر رفتار فردی استفاده کنند نه ابزاری برای تغییر رفتار در یک مدل (پیام رسان، مشوق ها، هنجارها، پیش فرض ها، برجستگی، مقدمه سازی، تأثیر، تعهد و خودخواهی) با تمرکز خاص بر نحوه استفاده برنامه های توسعه جوانان مبتنی بر ورزش از این ابزارها برای ارتقای رشد مثبت جوانان استفاده شده است. شده اند. چیکیش، چیکیش^۳ (۲۰۱۹) در تحقیقی با عنوان «اقتصاد رفتاری و ورزش» نشان داد در بخش مؤلفه های اقتصادی، کاهش ساعات کاری و کاهش هزینه های ورزشی، تأثیر مثبت و معناداری بر تصمیم به مشارکت در فعالیت های بدنی داشته است. نتایج نشان داد ارائه کارت تخفیف یا بن خرید، پاداش فوری و اهدای پاداش به خیریه از طرف افراد، تأثیر مثبت و معناداری بر تصمیم به مشارکت در ورزش و فعالیت های بدنی داشته است. بودزینسکی^۴ (۲۰۱۷) در تحقیقی با عنوان «اقتصاد رفتاری تعادل رقابتی: نظریه ها» نشان داد باوجود اهمیت و ارتباط فرضیه عدم قطعیت، نتیجه (UOH) برای ورزش حرفه ای در سراسر جهان، دهه ها تحقیق تجربی در ایجاد شواهد روشن برای اهمیت عدم قطعیت نتیجه برای حضور در استادیوم و تماشاگران تلویزیون موفق نبوده اند. در این راستا، برخی از مقالات اخیر با تکیه بر مجموعه ای از افکار اقتصادی رفتاری که ممکن است به درک بهتر واگرایی بین عدم قطعیت نتیجه، تعادل رقابتی و انتخاب های مصرف کننده کمک کند، توسعه یافته است. از آنجا که این تحقیقات تاکنون بر جنبه های مختلف اقتصاد رفتاری متمرکز بوده است، هدف این مقاله خلاصه و مرور تحقیقات موجود و بحث در مورد پیامدهای احتمالی سیاستی است که می توان از تفکر رفتاری در این زمینه به دست آورد.

اقتصاد رفتاری با بهره گیری از علم روانشناسی در تحلیل های اقتصادی خود نشان داده است که مبانی شناختی انسان ها و متغیرهای اجتماعی بر تصمیم ها و رفتار اقتصادی افراد تأثیرگذار است. این تعریف به وضوح، ضرورت و اهمیت لحاظ فرضی های این رویکرد را در حوزه اقتصاد ورزشی نمایان می سازد. ویژگی های منحصر به فرد سازمان های ورزشی به عنوان یک صنعت خلاق و همچنین، ویژگیهای مخاطبان ورزش، اهمیت نقش اقتصاد رفتاری در تحلیل نحوه رفتار سازمان های ورزشی، تصمیم ها و سیاست های جذب و حفظ مخاطبان به ورزش و محصولات آن را خاطر نشان می سازد. با این حال، تحقیقات پژوهشی منسجمی درباره نقش اقتصاد رفتاری در تحلیل اقتصاد ورزشی، در مجامع علمی نوشته نشده است؛ از این رو، پژوهش حاضر با آگاهی از این شکاف نظری در حوزه مطالعات ورزشی، سعی دارد از طریق مرور نظام مند مهمترین منابع موجود در حوزه اقتصاد رفتاری و گردآوری منابعی جامع در این باره، به این شکاف نظری بپردازد. در این راستا، این پژوهش امید دارد با ایجاد تصویری کامل از ابعاد و ویژگیهای مختلف اقتصاد رفتاری و تبیین جایگاه این رویکرد در مطالعات صنعت ورزش در مقایسه با رویکردهای پیش از خود، به عنوان مطالعه ای پیشگام، مسیر را برای پژوهش های بعدی در این حوزه میان رشته های هموار سازد.

تکنیک زالتمن به بررسی تفکر ناخودآگاهی می پردازد که منجر به بروز رفتار می شود و اجراکنندگان این تکنیک سعی دارند بر دلایل

¹ Pérez-Martínez

² Youth development programs based on sports

³ Chikish

⁴ Budzinski

رفتار مشتری تمرکز کنند. تکیه تکنیک زالتمن، بر تصاویر است؛ یعنی مصرف کنندگان تصاویری را انتخاب یا تولید می کنند و اجرا کنندگان تکنیک بر اساس آن ها، انتظارات واقعی و پنهان مصرف کنندگان را که به صورت استعاره قابل مشاهده است استخراج می کنند. این روش اولین بار در دانشگاه هاروارد ابداع شد و کمک کرد چند برند معروف، سود زیادی را کسب کنند. انسان ها آگاهی کاملی نسبت به همه کارها و نگرش های خود ندارند و زالتمن از این عدم آگاهی به خوبی بهره برده است. در واقع تکنیک زالتمن، ترکیبی از مدیریت و روانشناسی است و روش های روانکاو به کار گرفته شده در آن، کمک می کند احساسات پنهان آدمی مشخص شود.

با توجه به آنچه گفته شد، هدف از انجام دادن این پژوهش، بررسی و شناسایی افکار، عواطف و احساسات متخصصان در آستانه اقتصاد رفتاری در ورزش با استفاده از تکنیک استخراج استعاره ای زالتمن برای رسیدن به درکی عمیق تر از ذهنیت افراد از آن بود. بر این اساس، پرسش های پژوهش به شرح زیر بودند:

- الف) نقشه اجتماعی تصویر اقتصاد رفتاری طبق نظر مشارکت کنندگان پژوهش چگونه است؟
 ب) بر پایه نقشه شناختی مذکور، ادراکات این مدیران ورزشی درباره پدیده مورد مطالعه چگونه تفسیر می شود؟

روش شناسی پژوهش

در این پژوهش روش تحقیق بر اساس هدف، کاربردی است؛ زیرا هدف تحقیق، توسعه دانش کاربردی در یک زمینه خاص است و همچنین تحقیق به سمت کاربرد عملی هدایت می شود؛ از این رو، ماهیت و روش تحقیق حاضر در دسته تحقیقات توصیفی قرار می گیرد. در این تحقیق بر اساس رابطه میان متغیرها بر اساس هدف تحقیق، رویکرد تحقیق، همبستگی است. این پژوهش مطالعه ای بود بین مدیران سازمان های ورزشی که با تکنیک استخراج استعاره ای زالتمن انجام گرفت. مشارکت کنندگان پژوهش از میان مدیران ورزشی، با میانگین سنی ۵۰ سال و ۳۵ سال و با استفاده از روش نمونه گیری مفهوم انتخاب شدند. در این روش افرادی به همکاری دعوت شدند که واجد بیشترین شناخت درباره پدیده مورد مطالعه بودند. پس از مشورت با مدیران ورزشی و شرح موضوع مورد مطالعه، از ایشان خواسته شد کسانی را معرفی کنند که در عین تفاوت دیدگاه، در زمره آگاه ترین افراد از این موضوع در سازمانند. سپس با مراجعه به ایشان، پس از حصول اطمینان از آگاهی آن ها در زمینه موضوع مورد مطالعه، از آنها برای همکاری دعوت به عمل آمد. در مجموع ۱۴ نفر (شامل ۵ زن و ۹ مرد) برای مشارکت در پژوهش شناسایی شدند و اعلام آمادگی کردند.

جدول ۱: ویژگی های نمونه آماری

بخش کیفی پژوهش	ویژگی های جمعیت شناختی	گروه ها	فراوانی
جنسیت	مرد	۹	
	زن	۵	
سابقه مدیریت	زیر ده سال	۳	
	۱۱ تا ۲۰	۷	
	۲۱ به بالاتر	۴	

پیش از مصاحبه های عمیق، از افراد خواسته شد به مدت یک هفته تا ده روز درباره پدیده مورد مطالعه فکر کنند و برای جلسه مصاحبه تصاویری که از نظر آن ها بیانگر معنای اقتصاد رفتاری در ورزش است انتخاب کنند. مشارکت کنندگان می توانستند عکس ها را از کتاب، مجله، روزنامه، اینترنت یا حتی عکس هایی که خودشان گرفته بودند، انتخاب کنند. مدت هر مصاحبه، بسته به میزان مشارکت فرد پاسخگو، بین یک ساعت و نیم تا دو ساعت و نیم طول کشید. گام های اجرای روش زالتمن، شامل موارد مندرج در جدول شماره ۲ است.

جدول شماره ۲: گام های اجرای روش زالتمن (زیمت)

گام	نحوه انجام
داستان سرایی	از مشارکت کننده درخواست می شود به توصیف هریک از عکس ها بپردازد.
موضوعات و تصاویر از دست رفته	مشارکت کننده مواردی را که به هر دلیل در عکس ها لحاظ نشده است بیان می کند.
دسته بندی عکس ها	از وی می خواهند عکس ها را به دسته های گوناگون تفکیک و برای آن ها برچسب انتخاب کند.

استخراج ساختار	از روش‌های شبکه خزانه کلی و نردبانی برای استخراج ساختار استفاده می‌شود.
بسط استعاره	مشارکت‌کننده افراد یا اشیایی را به تصویر اضافه می‌کند تا ایده اصلی تصویر تقویت شود.
مهمترین تصویر	تعیین عکسی که با موضوع، بیشترین ارتباط را دارد.
تصاویر معکوس	تعیین عکسی که نسبت به بقیه از موضوع دورتر است.
تصاویر حسی	از مشارکت‌کننده درخواست می‌شود از حواس پنجگانه برای توصیف موضوع استفاده کند.
نقشه ذهنی فردی	نقشه ذهنی‌ای با استفاده از سازه استخراج شده ترسیم می‌گردد.
نقشه ذهنی اجتماعی	پژوهشگر یک نقشه یا الگوی علی که در برگیرنده اغلب سازه‌هاست می‌سازد.

در طول اجرای مراحل فوق، از مشارکت‌کننده درخواست شد به تناسب هر سلول ماتریس، اگر مطابق با نظر وی ساختار سطر در ساختار ستون متناظر با آن سلول اثر می‌گذارد، در آن ستون عدد ۱ و در غیر این صورت عدد صفر را بنویسد. در ادامه، از هریک از مشارکت‌کنندگان خواسته شد، با استفاده از تصاویر منتخب خود، یک تصویر خلاصه ایجاد کنند و توضیحاتی درباره آن ارائه نمایند. در نهایت، نقشه اجتماعی استخراج و ترسیم شد. از آنجا که نقشه اجتماعی، یک مدل ذهنی مشترک یا تصویری از نحوه ارتباطات و افکار و احساسات مشترک میان بعضی افراد بود، ساختارهایی را انتخاب کردیم که یک سوم مشارکت‌کنندگان آن‌ها را متذکر شده بودند. همچنین روابطی میان این ساختارها در نقشه اجتماعی باقی ماندند که دست کم یک‌چهارم مشارکت‌کنندگان آن‌ها را برقرار می‌دانستند (ابویی اردکان و همکاران، ۱۳۸۲). برخی تصاویر ارائه شده توسط مشارکت‌کنندگان (شکل شماره ۱)، جدول مفاهیم (جدول شماره ۳) و ساختارهای برگرفته از مصاحبه با یکی از مشارکت‌کنندگان (شکل شماره ۲) در ادامه آورده شده است.



شکل شماره ۱: برخی تصاویر ارائه شده توسط مشارکت‌کنندگان

جدول شماره ۳: مفاهیم و ساختارهای مستخرج از مصاحبه با یکی از مشارکت‌کنندگان

رفتار در ورزش به عنوان نقطه مرجع جوانان می‌تواند تأثیر بسیاری بر زندگی آن‌ها داشته باشد. ورزش، علاوه بر اینکه بهبود فیزیکی و روحیه افراد را تقویت می‌کند، می‌تواند یک فرصت برای یادگیری اصول اخلاقی، همکاری، رهبری و تعامل اجتماعی باشد. ورزش، به جوانان امکان می‌دهد تا مهارت‌های ارتباطی و همکاری را در محیط گروهی تقویت کنند. همچنین، این محیط می‌تواند به آن‌ها کمک کند تا مفاهیم اخلاقی مانند رفتار مناسب، احترام به حقوق دیگران، تعهد و پایداری را درک و در زندگی خود اعمال کنند. ورزش همچنین می‌تواند به جوانان در یادگیری مفاهیم مهمی مانند رهبری و تعامل اجتماعی کمک کند؛ زیرا در تمرینات و مسابقات ورزشی، جوانان با مسائل گروهی، تصمیم‌گیری‌های جمعی و تعامل با دیگران روبه‌رو می‌شوند که این تجربه‌ها می‌تواند آن‌ها را برای زندگی اجتماعی و شغلی بعدی آماده کنند؛ بنابراین، رفتار در ورزش به عنوان نقطه مرجع جوانان می‌تواند به آن‌ها کمک کند تا اصول اخلاقی، همکاری، رهبری و تعامل اجتماعی را درک کنند و در زندگی خود بهبود بخشند.

رفتار در ورزش به عنوان نقطه مرجع

ورزش به جوانان امکان می‌دهد تا مهارت‌های مختلفی را تقویت کنند که در زندگی شخصی و حرفه‌ای آن‌ها می‌تواند بسیار مفید باشد. برخی از مهارت‌هایی که با ورزش قابل بهبود عبارتند از یک: مهارت‌های فیزیکی؛ ورزش باعث بهبود قدرت، استقامت، تعادل و چابکی بدنی جوانان می‌شود. دو: مهارت‌های روحی؛ ورزش تأثیر بسیار زیادی بر روحیه و اعتماد به نفس افراد دارد. انجام فعالیت‌های ورزشی منجر به افزایش خودکنترلی، تحمل استرس، و کاهش اضطراب و افسردگی می‌شود. سه: مهارت‌های اجتماعی؛ با نگاه‌ها و تیم‌های ورزشی محیطی مناسب برای یادگیری مهارت‌های اجتماعی‌اند. همکاری، تعامل، رهبری، قدرت تحمل و همدلی توسط ورزش تقویت می‌شوند. چهار: مهارت‌های تصمیم‌گیری؛ در مسابقات و تمرینات ورزشی، جوانان با موقعیت‌های تصمیم‌گیری سریع و پیچیده روبه‌رو می‌شوند که این تجربه‌ها باعث بهبود مهارت تصمیم‌گیری آن‌ها می‌شود.

بهبود مهارت‌های اجتماعی جوانان

بازی در تیم‌های ورزشی نیاز به همکاری و هماهنگی با دیگران دارد که این مهارت نقطه قوت جوانان را در این زمینه تقویت می‌کند؛ بنابراین، انجام فعالیت‌های ورزشی می‌تواند به جوانان کمک کند تا مهارت‌های فیزیکی، روحی، اجتماعی، تصمیم‌گیری و همکاری خود را بهبود بخشند و برای زندگی شخصی و حرفه‌ای بهتر آماده شوند.

بهبود سلامت از طریق مشارکت ورزشی

تعادل رقابتی در جوانان به معنای توانایی مدیریت و کنترل رقابت و فشارهای موجود در محیط رقابتی است. این تعادل برای جوانان بسیار مهم است؛ زیرا در صورت عدم مواجهه با رقابت یا فشار، احساس کمبود انگیزه و تحرک برای پیشرفت و بهبود نخواهند داشت. از طرف دیگر، فشار و رقابت بیش از حد می‌تواند به استرس، اضطراب و افسردگی منجر شود. برای ایجاد تعادل رقابتی در جوانان، می‌توانید از روش‌ها و راهکارهای زیر استفاده کنید: یک: آموزش مهارت‌های مدیریت استرس؛ به جوانان مهارت‌های مدیریت استرس و فشار را آموزش دهید تا بتوانند با شرایط رقابتی و فشارهای مختلف بهتر کنار بیایند. دو: ترویج رقابت سالم؛ تشویق کنید که جوانان به جای رقابت بی‌روح و خشونت‌آمیز، در رقابت‌های سالم و دوستانه شرکت کنند. این نوع رقابت‌ها می‌تواند به افزایش انگیزه، تقویت همبستگی و ارتباطات مثبت منجر شوند. سه: تأکید بر تلاش و پیشرفت شخصی؛ به جوانان آموزش دهید که تلاش و پیشرفت شخصی بسیار ارزشمندتر از پیروزی در رقابت‌هاست. این نگرش به آن‌ها کمک می‌کند تا به خودشان و بهبود شخصی خود تمرکز کنند. چهار: حمایت و تشویق؛ با حمایت و تشویق به جوانان، آن‌ها را قوی‌تر و مطمئن‌تر از توانایی خود در مواجهه با رقابت‌ها می‌کنید. ۵. دادن فضای باز و صمیمانه؛ فضای باز و صمیمانه برای بحث و گفتگو درباره رقابت‌ها و فشارهای موجود، به جوانان کمک می‌کند تا احساس حمایت و پذیرش شده بودن کنند. با این روش‌ها، می‌توانید به جوانان کمک کنید تا تعادل رقابتی مناسب را در زندگی خود حفظ کنند و از تجربه رقابت‌ها به نحو صحیح بهره‌مند شوند.

شناسایی ریسک‌های اجتماعی

جوانان به عنوان یک گروه از جامعه با ریسک‌های اجتماعی مختلفی روبه‌روند که می‌تواند بر زندگی و سلامت آن‌ها تأثیرگذار باشد. برخی از ریسک‌های اجتماعی مهم که جوانان ممکن است با آن‌ها روبه‌رو شوند عبارتند از: یک: مصرف مواد مخدر و الکل؛ جوانان در معرض خطر مصرف مواد مخدر و الکل قرار دارند که می‌تواند به اعتیاد، مشکلات سلامتی و اجتماعی، اختلالات روانی و حتی جرم و جنایت منجر شود. دو: رفتارهای خطرناک؛ جوانان ممکن است به رفتارهای خطرناک مانند رانندگی خطرناک، رفتارهای جنسی خطرناک، استفاده از ابزارهای قابل آسیب و ... تمایل داشته باشند که می‌تواند به آسیب‌های جسمی و روانی منجر شود. سه: اختلالات روانی؛ جوانان در معرض خطر اختلالات روانی‌اند که ممکن است ناشی از فشارهای روانی، استرس، ناراحتی‌های اجتماعی و فشارهای خانوادگی باشد. چهار: بروز خشونت و تعارضات؛ جوانان ممکن است در معرض خشونت‌های فیزیکی، روانی یا جنسی قرار گیرند که می‌تواند به آسیب‌های جسمی و روانی منجر شود. پنج: فقدان شغل و آینده نامعلوم؛ برخی از جوانان با فقدان شغل و عدم پیدا کردن آینده حرفه‌ای مناسب مواجهند که ممکن است منجر به بی‌ثباتی اقتصادی و اجتماعی شود. برای پیشگیری و مدیریت این ریسک‌های اجتماعی، مهم است که جامعه، خانواده، مدارس و سازمان‌های مربوطه تلاش کنند تا برنامه‌ها و راهکارهای مناسبی برای حمایت، آموزش و پشتیبانی از جوانان اجرا کنند. این شامل آموزش‌های پیشگیری، ارائه خدمات بهداشت روانی، افزایش آگاهی از خطرات مصرف مواد، ترویج سبک زندگی سالم و ... می‌شود. همچنین، دادن فضای باز و صمیمانه برای گفتگو و پشتیبانی نیز در کاهش ریسک‌های اجتماعی در جوانان بسیار مؤثر است.

ترجیحات در بازار ورزش

ورزش‌هایی که برای جوانان ترجیح داده می‌شود عموماً شامل ورزش‌های تیمی و فعالیت‌های جسمانی‌اند که همراه با هیجان و تعامل اجتماعی‌اند. برخی از ورزش‌های محبوب جوانان عبارتند از: فوتبال، بسکتبال، والیبال، تنیس، شنا، پینگ‌پنگ، اسکیت بورده، اسکی، بدمینتون و دوچرخه سواری. این ورزش‌ها علاوه بر حفظ سلامتی و تناسب اندام، به جوانان کمک می‌کنند تا مهارت‌های اجتماعی، همکاری و رهبری خود را تقویت کنند.

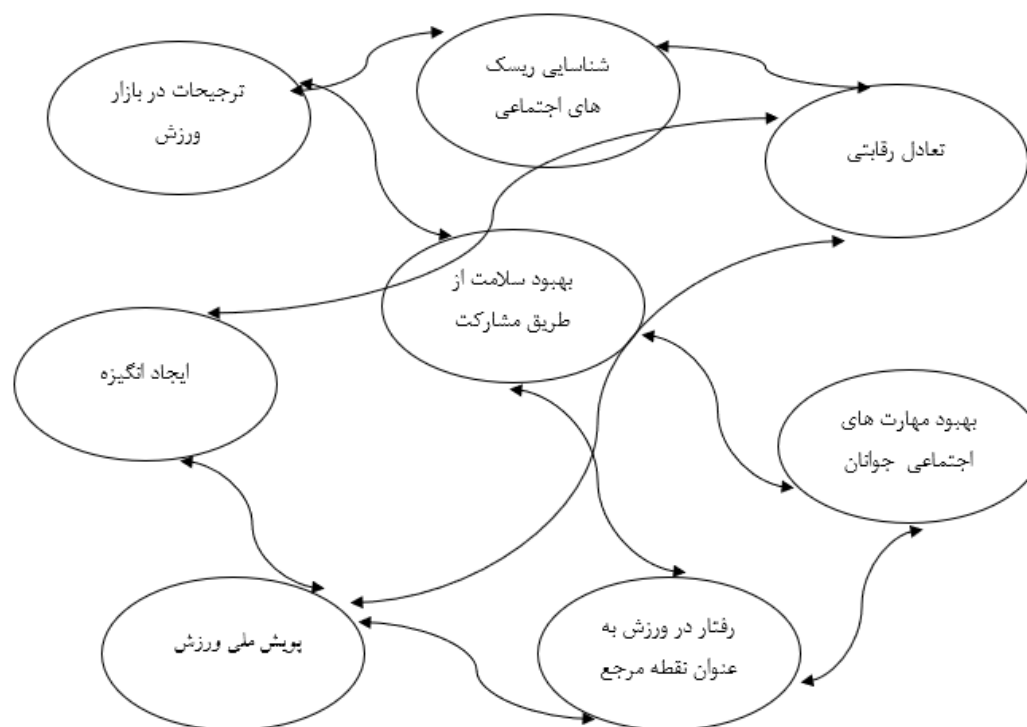
ایجاد انگیزه

برای ایجاد انگیزه در ورزش جوانان، می‌توانید از روش‌ها و راهکارهای زیر استفاده کنید: یک: ارائه اهداف مشخص و قابل دسترس؛ به جوانان کمک کنید تا اهداف واقعی و قابل دسترس برای خود تعیین کنند. این اهداف می‌تواند شامل بهبود عملکرد ورزشی، افزایش توانایی بدنی یا شرکت در رقابت‌های ورزشی باشند. دو: دادن پاداش‌ها و تشویق؛ به جوانان پاداش‌هایی ارائه دهید که به آن‌ها انگیزه دهد تا به ورزش ادامه دهند. همچنین با تشویق و تقدیر از تلاش‌ها و پیشرفت‌های آن‌ها، انگیزه آن‌ها را بیفزایید. سه: فراهم کردن محیط

مناسب؛ محیط و شرایط مناسب برای ورزش و فعالیت‌های جسمانی می‌تواند به افزایش انگیزه جوانان کمک کند. مطمئن شوید که فضای ورزشی، تجهیزات و منابع لازم برای انجام ورزش بهینه و مناسب باشد. چهار: دادن فرصت‌های چالش برانگیز: به جوانان فرصت‌های شرکت در رقابت‌ها، بازی‌ها و فعالیت‌های چالش برانگیز بدهید تا احساس رقابت و پیروزی را تجربه کنند. پنج: ایجاد فضای دو ستانه و تعاملی: با ایجاد فضای دو ستانه و تعاملی در محیط ورزش، جوانان احساس حمایت، همبستگی و ارتباط نزدیک با همکاران خود خواهند کرد که به افزایش انگیزه آن‌ها کمک می‌کند. با این روش‌ها و راهکارهای مذکور، می‌توانید به جوانان کمک کنید تا انگیزه و علاقه خود را به ورزش حفظ کرده و به بهبود عملکرد و توانایی‌های خود برسند.

پوشش ملی ورزش

پوشش ملی ورزش، یک برنامه ملی است که برای ترویج و ارتقای فعالیت‌های ورزشی در جامعه برگزار می‌شود. این پوشش‌ها معمولاً برای تشویق افراد به شرکت در فعالیت‌های ورزشی، افزایش آگاهی عمومی درباره فواید و اهمیت ورزش و ترویج سلامتی و بهبود کیفیت زندگی افراد برگزار می‌شوند. برنامه‌های پوشش ملی ورزش ممکن است شامل رویدادهای ورزشی عمومی، کمپین‌های آگاهی‌بخشی، کلاس‌های آموزشی، مسابقات ورزشی و فعالیت‌های جمعی دیگر باشند. این پوشش‌ها معمولاً تحت حمایت دولت یا سازمان‌های ورزشی ملی برگزار می‌شوند و هدف آن‌ها افزایش شناخت و فعالیت‌های ورزشی در جامعه، بهبود سلامت جسمانی و روحی افراد و ارتقای سطح فعالیت‌های ورزشی در کشور است. پوشش‌های ملی ورزش معمولاً با همکاری انجمن‌ها، باشگاه‌ها، مدارس، دانشگاه‌ها و سایر نهادهای مربوط به ورزش برگزار می‌شوند. این پوشش‌ها می‌توانند تأثیرات بسیار مثبتی بر جامعه داشته باشند و به افراد کمک کنند تا به فعالیت‌های ورزشی بپردازند و سبک زندگی سالم‌تری را انتخاب کنند.



شکل شماره ۲: نقشه ذهنی یکی از مشارکت‌کنندگان

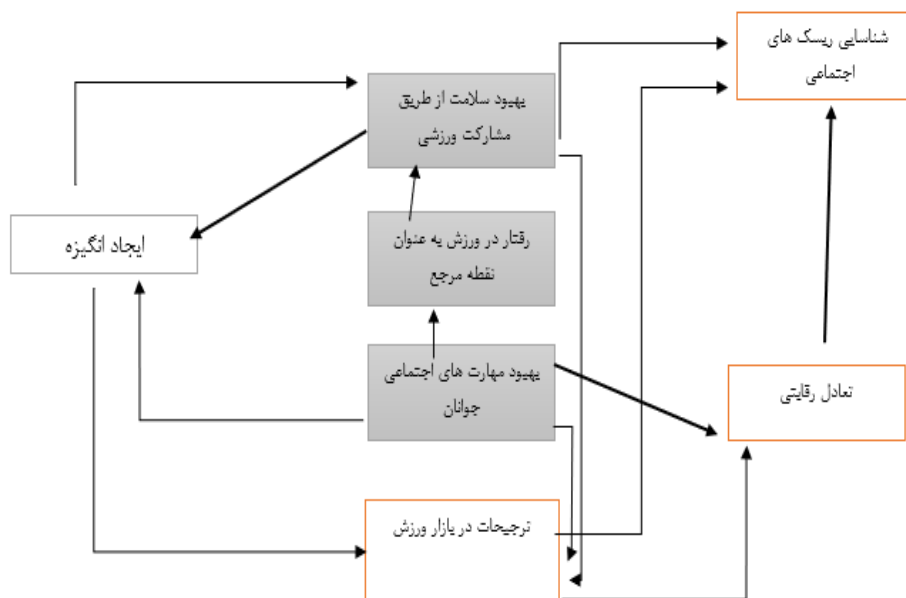
یافته‌های پژوهش

ساختارهایی که یک سوم از مشارکت‌کنندگان به آن‌ها اشاره کرده بودند برای استخراج نقشه اجتماعی انتخاب شدند. بر همین مبنا از شانزده ساختار استخراج شده، به ترتیب، ساختارهای «رفتار در ورزش به عنوان نقطه مرجع» و «بهبود مهارت‌های اجتماعی جوانان» هر کدام با ۱۱ فراوانی، «بهبود سلامت از طریق مشارکت ورزشی» با ۹ فراوانی، «تعادل رقابتی» با ۸ فراوانی و «شناسایی ریسک‌های اجتماعی» با ۷ فراوانی، «ترجیحات در بازار ورزش» با ۵ فراوانی و «ایجاد انگیزه» با ۴ فراوانی به عنوان ساختارهای اصلی در نقشه اجتماعی شناسایی شدند. دیگر ساختارها عبارت بودند از: پوشش ملی ورزش، شناخت از نیازهای آموزشی در حوزه ورزش، پوشش سطوح شناختی، پوشش سطوح عاطفی، پوشش سطوح روانی-حرکتی ورزش، به‌روز رسانی آموزش‌ها در ورزش، نقشه راه موفقیت ورزشی در حوزه جوانان، مقبولیت اهداف سبک زندگی فعال، باور به اهمیت تعهد به جوانان در ورزش، جدول شماره ۶ فراوانی ساختارها را نمایش می‌دهد.

جدول شماره ۴: فراوانی ساختارها

ردیف	ساختار	فراوانی	واحد آستانه انتخاب (< 3)
۱	رفتار در ورزش به عنوان نقطه مرجع	۱۱	✓
۲	بهبود مهارت‌های اجتماعی جوانان	۱۱	✓
۳	بهبود سلامت از طریق مشارکت ورزشی	۹	✓
۴	تبادل رقابتی	۸	✓
۵	شناسایی ریسک‌های اجتماعی	۷	✓
۶	ترجیحات در بازار ورزش	۵	✓
۷	ایجاد انگیزه	۴	✓
۸	پوشش ملی ورزش	۳	×
۹	شناخت از نیازهای آموزشی در حوزه ورزش	۲	×
۱۰	پوشش سطوح شناختی	۲	×
۱۱	پوشش سطوح عاطفی	۲	×
۱۲	پوشش سطوح روانی-حرکتی ورزش	۲	×
۱۳	به‌روز رسانی آموزش‌ها در ورزش	۲	×
۱۴	نقشه راه موفقیت ورزشی در حوزه جوانان	۱	×
۱۵	مقبولیت اهداف سبک زندگی فعال	۱	×
۱۶	باور به اهمیت تعهد به جوانان در ورزش	۱	×

با حذف آن دسته از روابط میان ساختارها که حداقل یک چهارم از مشارکت‌کنندگان آن‌ها را برقرار دانسته بودند، شکل ۳ به عنوان نقشه اجتماعی، استخراج شد.



شکل شماره ۳: نقشه اجتماعی

همانگونه که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، «بهبود سلامت از طریق مشارکت ورزشی»، «رفتار در ورزش به عنوان نقطه مرجع» و «بهبود مهارت‌های اجتماعی جوانان» به ترتیب با ۴ و ۱ و ۳ خروجی، ساختارهای علی و «شناسایی ریسک‌های اجتماعی»، «تبادل رقابتی» و «ترجیحات در بازار ورزش» به ترتیب با ۳ و ۳ و ۲ ورودی، ساختارهای معلول در نقشه اجتماعی محسوب می‌شوند. همچنین، ساختار «ایجاد انگیزه» با ۲ ورودی و ۲ خروجی نقش علت و معلول را با هم (میانجی) بازی می‌نماید. در جدول شماره ۷ نیز نوع ساختارها مشخص شده است.

جدول شماره ۵: نوع ساختارها

ردیف	ساختار	علی	معلول	میانجی
۱	بهبود سلامت از طریق مشارکت ورزشی	✓		
۲	رفتار در ورزش به عنوان نقطه مرجع	✓		
۳	شناسایی ریسک‌های اجتماعی		✓	
۴	بهبود مهارت‌های اجتماعی جوانان	✓		
۵	تعادل رقابتی		✓	
۶	ایجاد انگیزه		✓	
۷	ترجیحات در بازار ورزش		✓	

بحث و نتیجه‌گیری

هدف اصلی از انجام این تحقیق، کاوش ترسیم نقشه ذهنی مدیران ورزشی از مفهوم اقتصاد رفتاری برای ارتقای رشد مثبت جوانان با استفاده از تکنیک استخراج استعاره‌ای زالتمن (زیمت)، برای دست یافتن به درکی عمیق‌تر از مدل ذهنی مشارکت‌کنندگان بود. یافته‌های پژوهش منجر به استخراج ۱۶ ساختار شد که در نهایت از بین آن‌ها هفت ساختار در نقشه اجتماعی باقی ماندند و روابط بین آن‌ها براساس اجماع نظر مشارکت‌کنندگان در پژوهش ترسیم شد. جولیانوتی^۱ (۲۰۰۴) در تحقیق خود با عنوان «حقوق بشر، جهانی‌سازی و آموزش و پرورش جهت‌دار: مطالعه موردی ورزش» بیان می‌کند که برای اینکه بتوان سرمایه‌های انسانی در ورزش را توسعه داد باید فرصت‌های مناسب برای جوانان برای مشارکت در تصمیم‌گیری فراهم نمود؛ تعارضات موجود در بهره‌کشی روابط کاری را شناسایی و حل نمود، افراد را به آرمان‌خواهی ترغیب نمود، روابط مبتنی بر احترام و اعتماد متقابل را ایجاد کرد، فرصت‌های توسعه جنبه‌های مختلف سرمایه انسانی به‌ویژه از طریق استفاده از فرصت‌های داوطلب شدن در زمینه‌های مربیگری و آموزش را فراهم نمود. وی معتقد است که اگر سازمانی این اقدامات را انجام دهد برای سرمایه‌گذاری آژانس‌های کمکی، جذاب‌تر به نظر می‌آید. چنین سازمان‌هایی می‌توانند فرصت‌های مناسب‌تری برای توسعه سرمایه‌های انسانی خود از طریق ارتباط بین ویژگی‌های اشکال مختلف روابط اجتماعی و منابع مرتبط با آن‌ها ایجاد کنند (موسس^۲، ۲۰۲۱). لاوسون^۳ (۲۰۰۵) به پنج تأثیر مهمی اشاره می‌کند که برنامه‌های ورزشی، تمرینات و فعالیت بدنی ممکن است بر روی یک جامعه داشته باشند: (۱) تولید و یا تقویت ارتباطات اجتماعی؛ (۲) توسعه هویت‌های جمعی؛ (۳) بهبود سلامت افراد جامعه (از طریق ایجاد محیط سالم و نشاط‌بخش)؛ (۴) دستیابی به سطح بالاتری از رفاه و (۵) توسعه سرمایه انسانی. او تأکید می‌کند که کلید دستیابی به مزایای این جامعه، متخصصان حرفه‌ای‌اند که برنامه‌هایی را که سبب توسعه مهارت‌های دیگران می‌شود تدوین و سپس در بهبود جامعه به کار می‌گیرند. همچنین به دلیل عدم وضوح هدف‌گذاری مشخص در عرصه ورزش، ارزیابی توسعه سرمایه انسانی با مشکل روبه‌رو می‌شود (پرز مارتینز^۴، ۲۰۲۲). در همین راستا آکاف^۵ (۲۰۲۱) برای توسعه سرمایه‌های انسانی در ورزش رویکردی را حاکم کرد که در آن تغییر سیاست توسعه از تأکید بر مسائل اقتصادی به سمت نقش فرهنگ در فرایندهای توسعه همراه بود. در این رویکرد توسعه به عنوان بسط و گسترش قابلیت‌های انتخاب افراد با تأکید بر نقش مؤثر مسائل فرهنگی برای تعیین جهت اصلی تفکر و اقدامات توسعه‌ای معرفی شد. در این رویکرد فقط بر پارادایم اقتصادی حاکم بر توسعه تأکید نشده؛ بلکه از فرهنگ و مسائل مرتبط با آن برای تحکیم و تکمیل ساختارهای توسعه در ورزش استفاده شده است آنچه از مشاهده اهداف و برنامه‌های مدرن ورزشی قابل درک است تمرکز اصلی نه تنها بر توسعه ورزش، بلکه توسعه از طریق ورزش نیز مد نظر است (کلی^۶، ۲۰۲۲). جوامعی که ابتکار توسعه از طریق ورزش را مورد توجه قرار دادند، افزایش فرصت‌های شغلی برای جوانان، افزایش اعتماد اجتماعی بین مربیان و شرکت‌کنندگان، کاهش فاصله اجتماعی والدین و فرزندان و افزایش اعتماد به نفس در شکل جدید جامعه‌شان قابل مشاهده بود (پرز مارتینز^۷، ۲۰۲۲). باوجود شواهد فراوان مبنی بر اینکه که برنامه‌های ورزش برای توسعه می‌توانند به توسعه پایدار کمک کنند، کمبود مطالعات تجربی در مورد جنبه‌های مختلف جامعه مدنی

¹ Giulianotti

² Moses

³ Lawson

⁴ Pérez-Martínez

⁵ Acuff

⁶ Kelly

⁷ Pérez-Martínez

ورزش برای توسعه وجود دارد؛ برای مثال، در تلاش برای دستیابی به ورزش برای توسعه پایدار محلی برنامه‌ها، نقشه‌ها، مسئولیت‌ها و تأثیرات بالقوه جوانان نیازمند بررسی بیشتر است. اسکولنکورف^۱ (۲۰۱۶) در مقاله‌ای با عنوان «رویدادهای ویژه برای دستیابی به برنامه‌های ورزش برای توسعه» شیوه‌هایی را از حضور فعال جوانان در برنامه مدیریت پایدار و غیرمستقیم به توسعه جامعه در یک جامعه محروم بررسی کردند. جوانان به عنوان کارشناسان فرهنگی برنامه، رهبر و راهنما و پدیدآورنده همدلی در محیط‌های کوچک، جزئی از برنامه بودند. محققان نقش جوانان را در موفقیت برنامه‌های سازمانی برای توسعه کلیدی ارزیابی کردند و اضافه کردند که در حین انجام برنامه افراد قابلیت‌های منحصربه‌فردی از خود بروز دادند که آن‌ها را قادر می‌سازد به خوبی در محیط‌های اجتماعی و فرهنگی به نیازهای جامعه پاسخ دهند. باوجود فراگیری گفتمان مثبت «توسعه از طریق ورزش» ریس و ورا^۲ (۲۰۱۶) تحقیقی با عنوان «ورزش ابزاری برای توسعه کشورهای درحال توسعه» انجام دادند. آن‌ها در تجزیه تحلیل مسائل مرتبط با مدیریت این برنامه‌ها سه موضوع شناسایی کردند که مسائل اصلی را در طول تجزیه تحلیل پوشش می‌دهد. همکاری، اهداف متضاد و مشارکت جامعه با توجه به ادبیات ورزش برای توسعه مورد بحث قرار گرفتند و شواهد به تأثیر برنامه‌های توسعه از طریق ورزش در محیط‌های ناپایدار و ناامیدکننده اشاره دارند (ویتلی^۳، ۲۰۲۲). ویجایا^۴ (۲۰۲۳) نیز اعتقادی مشابه داشته و اعلام می‌کنند محدودیت‌های زیادی در ارتقاء مهارت زندگی ورزشکاران جوان وجود دارد؛ اما این بدین معنی نیست که جوانان از طریق ورزش قادر به کسب مهارت نیستند. با امید به افزایش سرعت تبدیل افراد به شهروندان مسئول و فعال با خصیصه‌های ارزشمند، بسیاری از سازمان‌های مرتبط با جوانان تلاش‌های خود را در زمینه ارائه فرصت‌های یادگیری برای تشویق مشارکت مدنی مردم متمرکز کرده‌اند. بسیاری از سازمان‌ها در رسانه‌های اجتماعی فعالند تا به اهداف خود برسند. رسانه‌های اجتماعی پتانسیل ترویج این فرصت‌ها را فراهم و نهایتاً با برقراری ارتباط با جوانان توسعه مثبت مشارکت‌کنندگان را تسهیل می‌کنند. با توجه به اهمیت و فراگیری رسانه‌های اجتماعی در میان جوانان، درک و چگونگی استفاده از آن به عنوان ابزاری برای رشد جوانان مهم است؛ بنابراین با استفاده از چارچوب توسعه مثبت جوانان، آلمیدا^۵ (۲۰۲۳) با یک مطالعه مروری نقش ورزش در توسعه جوانان را در توسعه شایستگی، اعتماد به نفس، ارتباط، شخصیت، همدلی و همکاری بررسی کردند. یافته‌های این تحقیق بر نقش حیاتی رسانه‌های اجتماعی در پرورش توسعه مثبت جوانان و مشارکت مدنی آن‌ها در آینده تأکید دارد. باوجود سلطه رسانه‌های مجازی همچنان می‌توان دل به برنامه‌های مداخله‌ای بست. برنامه‌های مداخله‌ای که رفتارهای مثبت جوانان را تقویت می‌کنند ممکن است راه حل‌های مؤثرتری برای چالش‌های افراد به نسبت برنامه‌هایی که سعی در جلوگیری از رفتارهای ناسازگار دارند، ارائه دهند. کوچانک^۶ (۲۰۲۰) به این نتیجه رسید که برنامه توسعه مثبت جوانان اثرات مهم و مثبتی در ارتقاء مهارت‌های شغلی و خودکارآمدی حرفه‌ای مشاهده کردند. لین^۷ (۲۰۱۸) با رویکردی کیفی به بررسی داده‌های حاصل از تجربیات جوانان آسیایی در برنامه‌های توسعه جوانان پرداخته‌اند. ویژگی‌های متعددی که توسط شرکت‌کنندگان به عنوان تجربیات مثبت و مهم معرفی شدند (فراوانی فرصت‌های توسعه مهارت و مشارکت فعال، فضای ترویج هنجارهای اجتماعی مثبت، فرهنگ سازمانی حمایت‌کننده و ...) با ویژگی‌های کلیدی ادبیات برنامه‌های توسعه مثبت جوانان سازگار بودند. محققان در زمینه‌های مختلف زندگی فردی و اجتماعی رشد مثبت را درک کردند و جنبه‌های مختلف رشد (هویت، روابط بین فردی، مهارت زندگی عملی، رفتارهای سالم، انتخاب حرفه‌ای و مشارکت مدنی) را گزارش کردند (لاور هوپ^۸، ۲۰۲۱). اتکال^۹ (۲۰۲۰) تحلیلی توسعه مثبت جوانان از طریق اوقات فراغت که حوزه‌های داخلی و اجتماعی / بین فردی تجارب یادگیری را که ممکن است با توسعه جوانان مثبت در ارتباط باشد را بررسی کنند. دامنه عوامل داخلی شامل (a): کار اکتشافی برای شکل‌گیری هویت؛ (b) توسعه نوآوری و خودتنظیمی عاطفی و دامنه عوامل رشد اجتماعی / بین فردی دربرگیرنده: (الف) ایجاد روابط و دانش همکاری؛ (ب) کار گروهی و مهارت‌های اجتماعی و (ج) لینک شدن با شبکه‌های بزرگ و تلقی به عنوان سرمایه اجتماعی بود. این حوزه‌های یادگیری، برخی از فرایندهایی را ایجاد می‌کنند که طی آن نوجوانان از طریق مشارکت در برنامه‌های ساخت‌یافته، به نتایج مثبت رشد دست می‌یابند. در این راستا هولت^{۱۰} (۲۰۲۰) به این نتیجه رسید که

¹ Skolenkorf

² Reyes and Vera

³ Whitley

⁴ Wijaya

⁵ Almeida

⁶ Kochanek

⁷ Lin

⁸ Lower-Hoppe

⁹ Ettetal

¹ Holt

فعالیت بدنی و رقابت سالم نقش مؤثری در توسعه جوانان است و نیاز توسعه جوانان و توسعه استعدادها با توجه به پتانسیل هویت‌یابی چندانکه افراد به‌عنوان اولین قدم مهم در انتقال مهارت‌های زندگی به حوزه‌های دیگر گزارش شد. برونز^۱ (۲۰۲۳) پس از انجام تحقیقی در زمینه مرتبط ورزش و ارتقاء مهارت اشاره کردند که ورزش چارچوبی را فراهم می‌کند که بسیاری از مهارت‌های زندگی قابل فراگیری باشد. برنامه‌های ورزشی باید توسعه‌دهنده، متناسب با محیط و با در نظر گرفتن تفاوت‌های فردی باشد. برنامه‌های توسعه مهارت زندگی باید توانایی مقابله با نیازهای آتی را داشته باشد؛ به‌گونه‌ای که ارتقاءدهنده، حمایتی و راهنما محور باشد. جونز^۲ (۲۰۲۰) اشاره کردند که آموزش‌های مربی با به‌کارگیری برنامه‌های آموزشی ابزاری برای توسعه مثبت جوانان است. واکر و لارسون پیشنهاد کردند که رویکردهای مبتنی بر جوانان ممکن است مفید باشند زیرا آن‌ها را قادر می‌سازند تا عامل توسعه خود و کشف توانایی‌هایشان باشند. در این رابطه می‌توان استدلال کرد که مهارت‌های زندگی به‌صورت سیستماتیک آموزش داده نمی‌شود، بلکه جوانان از طریق آزمون و خطا و یادگیری در محیط مهارت‌ها را کسب می‌کنند. این افت و خیز، شکست و پیروزی و محک خوردن آن‌ها را در حالت نامتعادل قرار می‌دهد. بزرگسالان ممکن است با ساختن تجربیات ورزشی بتوانند در توسعه مهارت و توانایی جوانان نقش عمده‌ای ایفا کنند. در قالب فعالیت‌های ورزشی و با نظارت دقیق افراد باتجربه جوانان فرصت‌هایی برای کسب تجربه و اندیشیدن و شناسایی بهتر خوددارند.

با توجه نتایج تحقیق مبنی بر اهمیت مؤلفه تحقیق در میان مؤلفه‌های توسعه اقتصاد رفتاری برای ارتقای رشد مثبت جوانان از طریق ورزش، پیشنهاد می‌گردد تا غربالگری افراد فعال و غیرفعال جامعه در حوزه فعالیت‌های ورزشی و تمرکز بر افراد غیرفعال ضمن ارتقاء سبک زندگی این افراد اقدام نمود. با توجه نتایج تحقیق در میان مؤلفه‌های توسعه اقتصاد رفتاری برای ارتقای رشد مثبت جوانان از طریق ورزش، پیشنهاد می‌گردد تا با درگیر نمودن گروه‌ها و افراد مختلف با هر نژاد و طبقه‌ای به فعالیت‌های ورزش همگانی، ضمن پوشش سراسری ورزش به توسعه ورزش در جوانان در این حوزه اقدام نمود. با توجه نتایج سؤال تحقیق در میان مؤلفه‌های توسعه اقتصاد رفتاری برای ارتقای رشد مثبت جوانان از طریق ورزش، پیشنهاد می‌گردد تا با پوشش سطوح شناختی، عاطفی و روانی-حرکتی ورزش و ارزیابی سطح دسترسی به این اهداف در ورزش، ضمن دستیابی به درک کلی از وضعیت واقعی ورزش به افزایش دسترسی به اهداف مربوط به سبک زندگی اقدام نمود. با توجه نتایج تحقیق در میان مؤلفه‌های توسعه اقتصاد رفتاری برای ارتقای رشد مثبت جوانان از طریق ورزش پیشنهاد می‌گردد تا با به‌روز رسانی آموزش‌ها در ورزش با تمرکز بر نیازهای نسل جوان، ضمن افزایش کیفیت فعالیت‌های مربوط به ورزش به ارتقاء سطح دسترسی به اهداف مربوط به نسل جوان اقدام نمود.

حال اگر هدف این تصمیم‌گیران انجام اقدامات اساسی یا تمرکز بر اصل و پایه موضوع باشد، می‌تواند بر اولویت‌های قرار گرفته در لایه تأثیرگذارها یا علت‌ها تمرکز نموده و برنامه‌های خود را متناسب با آن تدوین نمایند. در واقع برای این منظور در حوزه الگوی اقتصاد رفتاری برای ارتقای رشد مثبت جوانان در ورزش کشور باید بر ابعاد تعادل رقابتی، بهبود سلامت از طریق مشارکت ورزشی و زیبایی، ترجیحات در بازار ورزش تمرکز کنند. این مسأله هنگامی که تکنیک با رویکرد دیمتل در محیط راف آمیخته شد دقت و اعتبار بیشتری پیدا کرد و نتایج مستدل‌تری ارائه نمود. دستاوردهای پژوهش حاضر می‌تواند منجر به گسترش ادبیات مربوط به الگوی اقتصاد رفتاری برای ارتقای رشد مثبت جوانان در ورزش کشور شود. علاوه بر این نتایج این پژوهش می‌تواند برای گروه‌های مختلفی از جمله مدیران در رده‌های مختلف سازمان‌های ورزشی کارساز تلقی شود و به عنوان راهنمایی برای مدیران این سازمان‌ها قرار گیرد. این مطالعه می‌تواند برای برنامه‌ریزان در زمینه برنامه‌های روانی و اجتماعی، قبل و بعد از اقتصاد رفتاری در ورزش کمک‌کننده باشد. همچنین مشارکت‌کنندگان در این مطالعه ویژگی‌های زمینه‌ای یکسانی داشتند. گرچه این مسأله وضوح بیشتر چالش‌ها، تسهیل‌گرها و موانع اقتصاد رفتاری در ورزش را فراهم می‌آورد؛ می‌توان در مطالعات آتی، برای نگاهی جامع‌تر به پدیده اقتصاد رفتاری در ورزش، از افراد با ویژگی‌های زمینه‌ای متفاوت استفاده شود.

در این مطالعه پدیده اقتصاد رفتاری در ورزش از دیدگاه استادان دانشگاهی بررسی شد. دیدگاه‌های سایر افراد مرتبط مانند متخصصان منابع انسانی، ورزشکاران، نوجوانان، نظر متخصصان ارگان‌های مختلف نسبت به اقتصاد رفتاری در ورزش نیز می‌تواند از جمله موضوعات پیشنهادی باشد که ضمن استحکام بیشتر مطالعات، دید کامل‌تری را از این دوره فراهم آورد. با توجه به محدوده مکانی و محدودیت پارادایمی و رهیافتی این مطالعه، تحقیق در قلمروهای مکانی مشابه یا متفاوت دیگر، با دیگر روش‌های تحقیق کیفی یا کمی، توصیه می‌شود.

¹ Bruner

² Jones

تقدیر و تشکر

این مقاله از رساله استخراج شده تحت حمایت مالی هیچ ارگانی نیست.

References

- Aghababaei, N., & Afshari, M. (2022). Future studies in Iran's sports economy (Case study: Sport events). *Sport Management Journal*, 14(2), 99-116.
- Acuff, S. F., Tucker, J. A., & Murphy, J. G. (2021). Behavioral economics of substance use: Understanding and reducing harmful use during the COVID-19 pandemic. *Experimental and clinical psychopharmacology*, 29(6), 739.
- Altinger, G., Maher, C. G., & Traeger, A. C. (2024). Using behavioural economics to improve adherence to home exercise programs. *Journal of Physiotherapy*.
- Asgari, H., & Pouralimardan, M. (2023). Factor analysis of health biases: A behavioral economics approach. *Quarterly Journal of Applied Theories of Economics*, 10(2), 119-144.
- Almeida, L., Dias, T., Corte-Real, N., Menezes, I., & Fonseca, A. (2023). Positive youth development through sport and physical education: A systematic review of empirical research conducted with grade 5 to 12 children and youth. *Physical Education and Sport Pedagogy*, 1-27.
- Budzinski, O., & Pawlowski, T. (2017). The behavioral economics of competitive balance: Theories, findings, and implications. *International Journal of Sport Finance*, 12(2).
- Bradbury, J. C. (2024). Sports stadiums and local economic activity: Evidence from sales tax collections. *Journal of Urban Affairs*, 46(1), 139-159.
- Bruner, M. W., McLaren, C. D., Sutcliffe, J. T., Gardner, L. A., Lubans, D. R., Smith, J. J., & Vella, S. A. (2023). The effect of sport-based interventions on positive youth development: A systematic review and meta-analysis. *International Review of Sport and Exercise Psychology*, 16(1), 368-395.
- Chikish, Y., & Humphreys, B. R. (2019). *Behavioral Economics and Sport*. The SAGE Handbook of sports economics, 505-515.
- Coates, D., & Humphreys, B. R. (2018). *Behavioral and Sports Economics*. Handbook of behavioral industrial organization, 307-342.
- Ettekal, A. V., & Agans, J. P. (2020). Positive youth development through leisure: Confronting the COVID-19 pandemic. *Journal of Youth Development*, 15(2), 1-20.
- Gove, M. (2024). Wage Dispersion and Team Performance: A Review of 25 Years of Research on Professional Sports. *American Behavioral Scientist*, 00027642241236547.
- Holt, N. L., Deal, C. J., & Pankow, K. (2020). *Positive Youth Development through Sport*. Handbook of sport psychology, 429-446.
- Jones, G. J., Edwards, M. B., Bocarro, J. N., Svensson, P. G., & Misener, K. (2020). A community capacity building approach to sport-based youth development. *Sport Management Review*, 23(4), 563-575.
- Kochanek, J., & Erickson, K. (2020). Interrogating positive youth development through sport using critical race theory. *Quest*, 72(2), 224-240.
- Kelly, A. L., Erickson, K., & Turnnidge, J. (2022). Youth sport in the time of COVID-19: Considerations for researchers and practitioners. *Managing Sport and Leisure*, 27(1-2), 62-72.
- Karimian, S., Askari, A., Fallah, Z., & Bahlekeh, T. (2022). Sport Digital Economy Development Strategies in Iran. *Sport Management Journal*, 14(3), 217-227. (in Persain)
- Kharkan, M., Andam, R., Bahrololoum, H., & Zareian, H. (2022). Designing a Model for Resistive Economy in Collegiate Sports of Iran. *Sport Management Journal*, 14(3), 271-292. (in Persain)
- Lower-Hoppe, L. M., Anderson-Butcher, D., Newman, T. J., & Logan, J. (2021). The influence of peers on life skill development and transfer in a sport-based positive youth development program. *Journal of Sport for Development*, 9(2), 69-85.
- Leeds, M. A., Von Allmen, P., & Matheson, V. A. (2022). *The Economics of Sports*. Routledge.
- Moses, M. M., & Ruseski, J. E. (2021). Using behavioral economics to improve health through sports participation and physical activity. In *Behavioural Sports Economics* (pp. 302-327). Routledge.
- Pourzabih, K., Dousti, M., & Razavi, S. M. H. (2023). Identifying economic components affecting Iran's outsourcing of sport. *Sport Management Journal*, 15(3), 35-55. (in Persain)
- Pérez-Martínez, A., & Rodríguez-Fernández, A. (2022). Behavioral economics: Its influence on the prediction of sports results. *Retos, Revista de Ciencias Administrativas y Económicas*, 12(23).
- Reihani, M., Darvishi, A., & Pourzabih, K. (2022). Design a paradigm pattern of sport businesses resilience based on grounded theory. *Sport Management Journal*, 14(2), 182-164. (in Persain)

- Schnitzer, M., Schöttl, S. E., Kopp, M., & Barth, M. (2020). COVID-19 stay-at-home order in Tyrol, Austria: Sports and exercise behaviour in change? *Public Health*, 185, 218-220.
- Whitley, M. A. (2022). Using behavioral economics to promote positive youth development through sport. *Journal of Sport Psychology in Action*, 13(2), 78-88.
- Wijaya, M. S., Hidayat, Y., & Sutresna, N. (2023). Integration of life skills through hockey in the framework of positive youth development. *JUARA: Jurnal Olahraga*, 8(1), 639-647.
- Zhou, L., Ke, Z., & Waqas, M. (2023). Beyond the Arena: How sports economics is advancing China's sustainable development goals. *Heliyon*, 9(7).
- Zare, A., Behzad izadi, B., Rascher, D., & Dickson, G. (2022). Factors affecting economic diplomacy in sports. *Strategic Studies on Youth and Sports*.