

تعیین و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک بر اساس
نظریه داده بنیاد و تحلیل سلسله مراتبی

اکبر بهتری^۱، فریده اشرف گنجویی^{۲*}، محمدرضا اسمعیلی^۳

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۳/۲۵

تاریخ تصویب: ۱۴۰۲/۰۶/۲۳

ص ص: ۳۰۱-۳۲۵

چکیده

پژوهش حاضر با هدف تعیین و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک بر اساس نظریه داده بنیاد و تحلیل سلسله مراتبی انجام شد. روش پژوهش آمیخته بود. ابزار جمع‌آوری اطلاعات در مرحله کیفی از طریق مصاحبه عمیق بود. پس از انجام ۱۹ مصاحبه با متخصصان، کدها به حد اشباع‌نظری رسیدند. تجزیه و تحلیل داده‌ها به صورت همزمان و با استفاده از رویکرد گلایزر صورت گرفت. با انجام فرایند کدگذاری سه مرحله‌ای (باز، محوری و انتخابی) در نهایت تعداد ۴۴ کد اولیه غیرتکراری بدست آمد که در قالب ۱۰ مفهوم و ۳ مقوله طبقه‌بندی شد. سپس این شاخص‌ها در یک پرسشنامه تحلیل سلسله مراتبی در اختیار نمونه‌های پژوهش قرار داده شد و عوامل مؤثر شناسایی شده به وسیله نرم افزار اسپرت چویس بر مبنای روش ای.اچ.پی. مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج رتبه‌بندی معیارهای اصلی تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک بیانگر آن بود که معیار موانع تثبیت (با وزن ۰/۴۴۵)، رتبه اول معیار عوامل توسعه‌دهنده (با وزن ۰/۳۰۸) رتبه دوم و معیار عوامل تسهیل‌کننده (با وزن ۰/۲۴۷) رتبه سوم از دیدگاه کارشناسان بود. می‌توان گفت که

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، گروه مدیریت ورزشی، تهران، ایران.
a.behtari@yahoo.com

۲. دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، گروه مدیریت ورزشی، تهران، ایران.
ganjoei@yahoo.com: (نویسنده مسئول)*

۳. دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، گروه مدیریت ورزشی، تهران، ایران.
dr.m.esmaeili@gmail.com

با نگاهی درست مانند بالا بردن هیجان مسابقات، تصویب قوانین و مقررات جدید، توسعه این ورزش در بین کودکان و نوجوانان و توسعه کشتی در کشورهایی نوپا از سوی فدراسیون جهانی کشتی این موانع را به حداقل رسانده و راه را برای عوامل تسهیل کننده مهیا ساخت تا نهایتاً منجر به عوامل توسعه دهنده شوند و موجبات تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک را هموار کنند.

واژه‌های کلیدی: بازی‌های المپیک، عوامل تسهیل کننده، عوامل توسعه دهنده، موانع تثبیت، ورزش کشتی.

Determining and Ranking the Factors Affecting the Stabilization of Wrestling in the Olympic Games Based- On Grounded Theory and Hierarchical Analysis

Akbar Behtari¹, Farideh Ashraf Ganjoei*², Mohamad Reza Esmaeili³

Abstract

The aim of this study was to determine and rank the factors affecting the stabilization of wrestling in the Olympic Games based on data theory and hierarchical analysis. The research method was mixed. The qualitative data collection tool was through in-depth interviews. After conducting 19 interviews with experts, the codes reached theoretical saturation. Data analysis was performed simultaneously using the Glaser approach. By performing a three-step coding process (open, axial and selective), 44 non-repetitive initial codes were obtained, which were classified into 10 concepts and 3 categories. Then, these indicators were provided to the research samples in a hierarchical analysis questionnaire and the effective factors identified by Sport Choice software based on the AHP method. Were analyzed. The results of ranking the main criteria for stabilizing the position of wrestling in the Olympic Games indicated that the criterion of stabilization barriers (with a weight of 0.445), the first rank of the criterion of development factors (with a weight of 0.308), the second rank and the

1. PhD Student of Sport management, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

a.behtari@yahoo.com

2. Associate Professor of Sport management, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

Corresponding Author*: ganjoei@yahoo.com

3. Associate Professor of Sport management, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

dr.m.esmaeili@gmail.com



criterion of facilitators (With a weight of 0.247) was the third rank from the perspective of experts. It can be said that with a view such as raising the excitement of competitions, passing new rules and regulations, developing the sport among children and adolescents and developing wrestling in emerging countries by the World Wrestling Federation, these obstacles are minimized and the way for agents Facilitated to eventually lead to development factors and pave the way for the stabilization of wrestling at the Olympics.

Keywords: Olympic Games, facilitating factors, developing factors, stabilization barriers, wrestling.

مقدمه

امروز، یکی از مهم‌ترین شاخصه‌های توسعه و پیشرفت واقعی کشورها، ورزش می‌باشد (پرونا، تریبالدوس و بهدور^۱، ۲۰۱۸). چرا که ورزش به‌عنوان یکی از عوامل تامین‌کننده سلامت جسمانی و روانی افراد جامعه محسوب می‌شود (هوگو، ترزا و پیرا دوارته^۲، ۲۰۱۸). در واقع، یکی از علل سرمایه‌گذاری بالای کشورها در زمینه توسعه ورزش، تأثیر بر شرایط اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی یک جامعه بوده (هیوم و استوارت^۳، ۲۰۱۷) و حتی تقویت وجهه و اعتبار آن کشور در عرصه جهانی را در پی خواهد داشت (جانستون، مگ و شاپ^۴، ۲۰۱۸). امروزه ورزش نقش بسزایی را در عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی ایفا می‌کند و به‌جز جدانشدنی بسیاری از خانوارهای جهان امروز تبدیل شده است (محمدی، ۱۳۹۵). از جمله فعالیت‌های مرتبط با ورزش شرکت در بازی‌های المپیک است. المپیک بزرگ‌ترین و پر مخاطب‌ترین نمایش ورزشی در جهان است (بیلینگز^۵، ۲۰۰۸؛ ساگدن و تاملینسون^۶، ۲۰۰۲؛ ونر و بیلینگز^۷، ۲۰۱۷). با این حال، بازی‌های المپیک امروزه به خصوص برای مخاطبان جوان‌تر که الگوهای ورزشی آن‌ها از نسل‌های قبلی متفاوت است، مورد توجه قرار گرفته است (سندرسون، کسینگ و بیلینگز^۸، ۲۰۱۱؛ لاینز^۹، ۲۰۰۰؛ روئه و گیل‌مور^{۱۰}، ۲۰۱۰؛ تورپ و ویتون^{۱۱}، ۲۰۱۷). همگام با گستره وسیعی از فعالیت‌های روزمره برای پرکردن اوقات فراغت، از جمله اینترنت، موسیقی، و بازی‌های ویدیویی، ورزش‌هایی که در تلویزیون (تلویزیون خانگی) نمایش داده می‌شوند، به طور فزاینده‌ای برای جلب توجه مخاطبان جوان، به خصوص پسران نوجوان، رقابت می‌کنند. چنین تغییراتی منجر به کاهش تعداد مخاطبان جوان المپیک (چانگ^{۱۲}، ۲۰۱۶) و همچنین موجب کاهش میزان مخاطبان جوان

1. Pruna, Tribaldos & Bahdur
2. Hugo, Teresa & PereiraDuarte
3. Hume & Stewart
4. Janston et al
5. Billings
6. Sugden & Tomlinson
7. Wenner & Billings
8. Sanderson, Kassing & Billings
9. Lines
10. Rowe & Gilmour
11. Thorpe & Wheaton
12. Chang

ورزش‌های انفرادی و تیمی محبوب مانند: کشتی، بسکتبال و بیسبال در ایالات متحده شده است (کلت و راسل^۱، ۲۰۰۹؛ کورند و کارپ، ۲۰۱۲). میانگین سنی مخاطبان المپیک، امروزه به یک دغدغه تبدیل شده است (تورپ و ویتون^۲، ۲۰۱۱). متوسط سنی بینندگان آمریکایی برای المپیک ۲۰۰۸ پکن ۴۷ سال بود که این رقم برای بازی‌های المپیک ۲۰۱۲ لندن به ۴۸ و سپس ۵۳ سال برای بازی‌های ریو ۲۰۱۶ (چانگ، ۲۰۱۶، لومباردو و بروتون^۳، ۲۰۱۷) رسید. بین لندن و ریو یک افت ۳۰ درصدی بین سنین ۱۸ تا ۳۴ سال (فلینت و ورانیکا^۴، ۲۰۱۶) به وجود آمد. این امر سبب شد کمیته بین‌المللی سیاست‌ها و تدابیر جدیدی اتخاذ کند، از این رو کمیته بین‌المللی المپیک به دنبال اجرای تدابیری برای جذب مخاطبان جوان‌تر مانند معرفی بازی‌های المپیک جوانان^۵ و کانال تلویزیونی اینترنتی المپیک^۶ (۲۰۱۶) است. راهبرد کلیدی دیگر، تمرکز بر ورزش‌های جوان‌پسند در هر دو المپیک تابستانی (به عنوان مثال، موج‌سواری، دوچرخه‌سواری کوهستان، دوچرخه موتورکراس) و نیز زمستانی (به عنوان مثال، ورزش اسنو بردینگ، اسکی کراس) (بیالیک^۷، ۲۰۰۲) بوده است. همچنین در سال‌های گذشته با توجه به اینکه ورزش‌های اکشن^۸ علاقه‌مندان زیادی دارد و یک صنعت رو به رشد است (بنت و لاجوتز^۹، ۲۰۰۴؛ کلت و راسل، ۲۰۰۹؛ واکر، سوروکا، و کلت^{۱۰}، ۲۰۰۵). کمیته بین‌المللی المپیک قصد دارد چنین ورزش‌های رو جایگزین ورزش‌هایی مثل کشتی کند تا بتواند از این طریق مخاطبین جوان بیشتری را جذب کند، کمیته بین‌المللی المپیک تلاش‌های راهبردی برای پاسخ به این گرایش‌ها ارائه کرده است، اما این تلاش‌ها بدون حاشیه و نقد نبوده‌اند (تورپ و ویتون، ۲۰۱۱). همچنین کمیته بین‌المللی المپیک در تلاش است که تغییراتی در روند برگزاری و نحوه انتخاب ورزش‌های المپیکی ایجاد کند تا بتواند از این طریق روز به روز به جذابیت مسابقات اضافه کند، و بتواند با این تغییرات مخاطبان بیشتری را در سراسر جهان جذب کند (تورپ و ویتون، ۲۰۱۱). برای نشان دادن این تغییرات کمیته بین‌المللی المپیک استراتژی‌های از این دست را در دستور کار خود قرار داده است. به عنوان

1. Kellett & Russell
2. Thorpe & Wheaton
3. Lombardo & Broughton
4. Flint & Vranica
5. Youth Olympics Games
6. Olympic Internet TV Channel
7. Bialik
8. Action Sport
9. Bennett & Lachowetz
10. Walker, Soroka, & Kellett

مثال می‌توان به ورزش اسنوبردینگ^۱ اشاره کرد. گنجاندن ورزش اسنوبردینگ در المپیک از نگاه کمیته بین‌المللی المپیک و رسانه‌های جمعی موفقیت آمیز بوده است (دیلمن^۲، ۲۰۱۰). به عنوان مثال، ۳۲ درصد از جمعیت آمریکا (۹۲ میلیون نفر) رقابت‌های اسنوبردینگ المپیک سالت لیک سیتی^۳ ۲۰۰۲ را تماشا کردند که در آن آمریکایی‌ها مدال طلا، نقره و برنز را در رویداد زنان کسب کردند و منجر به افزایش ۲۳ درصدی رنکینگ تماشاگران رنج سنی ۱۸ تا ۳۴ ساله شده است (تورپ و ویتون، ۲۰۱۱). همچنین می‌توان اشاره کرد که اسنوبردینگ در المپیک زمستانی ونکوور^۴ (۲۰۱۰) باعث رشد ۴۸ درصدی بینندگان ۱۸ تا ۲۴ ساله شد (بادر^۵، ۲۰۱۰). در آمریکا، شان وایت^۶ سومین مدال طلای خود را در بازی‌های المپیک زمستانی ۲۰۱۸ کسب کرد و منجر به بازدید ۲۲/۶ میلیون بیننده در کمپانی پخش ملی^۷ (دی موراس^۸، ۲۰۱۸) شد. در این خصوص باید اذعان داشت که کمیته بین‌المللی المپیک تلاش‌های زیادی را انجام داده است، در سال ۲۰۱۶، کمیته بین‌المللی المپیک تلاش کرد تا کاری مشابه در بازی‌های المپیک تابستانی انجام دهد با اعلام این که موج‌سواری، اسکیت بورد و کوهنوردی در بازی‌های تابستانی ۲۰۲۰ توکیو گنجانده خواهند شد. رئیس کمیته بین‌المللی المپیک توماس باخ^۹ گفت: ما می‌خواهیم ورزش را به سمت جوانان بیاوریم، با انتخاب‌های بسیاری که جوانان دارند، ما نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که آن‌ها به طور خودکار به سمت ما بیایند - بلکه ما باید به سمت آنها برویم (برگرفته از مقاله جونز^{۱۰}، ۲۰۱۶). در سال‌های گذشته مطالعاتی پیرامون این موضوع انجام گرفته و این مساله به عنوان یک دغدغه برای پژوهشگران شده است. در این خصوص معصومی و همکاران (۱۳۹۵) در پژوهشی به شناسایی و رتبه‌بندی عوامل موثر در خطر حذف کشتی از بازی‌های المپیک پرداختند. نتایج مطالعات آنها نشان داد که، عوامل شش‌گانه مدیریتی، فنی، تجاری اجتماعی، فرهنگی، سیاسی به ترتیب از عوامل مهم و موثر خطرزا در حذف کشتی از بازی‌های المپیک هستند. عوامل

1. Snowboarding
2. Dillman
3. Salt Lake City
4. Vancouver Winter Olympics
5. Bauder
6. Shaun White
7. National Broadcasting Company
8. De Moraes
9. Thomas Bach's
10. Cited In Jones

مدیریتی بیشترین و عوامل سیاسی کمترین رتبه و میزان اهمیت را در این زمینه دارا هستند. بر اساس مدل از نظر تاثیرگذاری، عوامل مدیریتی از بیشترین تاثیرگذاری و تعامل با متغیرهای دیگر و عوامل فرهنگی نیز از کمترین تاثیرگذاری برخوردار هستند. سازمان‌های متولی ورزش کشتی باید به این عوامل اثرگذار توجه و روش‌ها و ابزارهای مختلفی را بکار گیرند تا با کسب مزیت رقابتی نسبت به سایر ورزش‌ها، حضوری دایمی و مستمر در عرصه بازی‌های المپیک داشته باشند. عسگری و همکاران (۱۳۹۴) در پژوهشی با عنوان شناسایی و رتبه‌بندی موانع توسعه‌ی کشتی در استان‌های ناموفق ایران پرداختند، یافته‌ها نشان داد که موانع فرهنگی، جغرافیایی و رسانه‌ای، مسائل مالی، مدیریت و برنامه‌ریزی، زیرساخت‌ها، امکانات و تجهیزات، برگزاری مسابقات و اردوها، مسائل آموزشی و تکنولوژی، نیروی انسانی و کشف و پرورش استعداد به ترتیب به‌عنوان مهم‌ترین موانع کسب مدال در رشته کشتی در استان‌های ناموفق ایران می‌باشند. همچنین تورپ و ویتون (۲۰۱۹) در پژوهشی، تعهد و سیاست تغییرات پیشنهاد شده با دستور کار المپیک ۲۰۲۰ برای بررسی فرایندهایی گنجانده شده در ورزش‌های موج‌سواری، اسکیت بورد و کوه‌نوردی جهت جذاب‌تر شدن بازی‌های المپیک به برنامه توکیو ۲۰۲۰ را بررسی کردند. نتایج آنها حاکی از آن بود که گنجانده شدن این سه ورزش جوان پسند، همراه با کاراته و بیس‌بال، توسط کمیته بین‌المللی المپیک به عنوان جامع‌ترین برنامه تکاملی المپیک در عصر حاضر است. ریورا رالبس (۲۰۱۹) در پژوهشی الگوی فرهنگی مشارکت در زنان در کشتی را بررسی کرد. نتایج مطالعه ریورا رالبس بیانگر این بود که گفتمان‌های رایج مردان، شیوه‌ها و زیرساخت‌ها هنوز مانع مهمی برای توسعه کشتی زنان در اسپانیا هستند. در پژوهش دیگری ویتون و تورپ (۲۰۱۸) پیشنهاد کردند که ورزش‌های اکشن می‌تواند به جذب مخاطبان جوان در بازی‌های المپیک تابستانی کمک کند؛ همچنین آنها معتقد بودند که ورزش اکشن ممکن است کمیته بین‌المللی المپیک را با بازارهای پرسود جدید روبرو سازد (ویتون و تورپ، ۲۰۱۸). تعجب‌آور نیست که کمیته بین‌المللی المپیک به دنبال الهام گرفتن از رویدادهای رسانه‌ای ورزشی موفق مانند بازی‌های X، در تلاش است با مخاطبان جوان‌تر ارتباط برقرار کند (تورپ و ویتون، ۲۰۱۱، ۲۰۱۷). با این حال، کمیته بین‌المللی المپیک همواره تلاش می‌کند با گنجانده شدن ورزش‌های مانند موج‌سواری، اسکیت بورد و کوه‌نوردی در المپیک تابستانی ۲۰۲۰ توکیو بوده است تا از این طریق بتواند بین نسل Y و نسل X ارتباط برقرار کند؛ گنجانده شدن این ورزش‌ها (همراه با بیس‌بال، سافت‌بال و کاراته) حاصل برنامه کاری المپیک ۲۰۲۰ که هدف آن جوان پسند نشان دادن بازی‌های المپیک است (تورپ و ویتون، ۲۰۱۹). با توجه به اینکه

ورزش کشتی یکی از اولین ورزش‌ها در المپیک باستان و مدرن بوده است و در حال حاضر خطر حذف شدن از بازی‌های المپیک را احساس می‌کند و جایگاه باثباتی ندارد، پژوهش حاضر می‌تواند برای تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک کمک کند. بنظر می‌رسد که کمیته بین‌المللی المپیک در صدد آن است که مخاطبان جوان بیشتری را جذب کند و به دلیل آنچه که در پژوهش‌های پیشین اشاره شد، مخاطبان جوان اکثراً ورزش‌های اکشن و هیجانی را می‌پسندند. به دلیل آنکه در سال‌های اخیر ورزش کشتی در بین ورزش دوستان از هیجان کافی برخوردار نبود کمیته بین‌المللی المپیک قصد دارد که این ورزش را از بازی‌های المپیک حذف کند و ورزش‌های دیگری را جایگزین کند. در یکصد و بیست و پنجمین اجلاس کمیته بین‌المللی المپیک در بوینس آیرس آرژانتین (۲۰۱۳) بعد از حذف ورزش‌های بیس بال و اسکواش ورزش کشتی تا المپیک ۲۰۲۴ ابقا شد و هنوز خطر حذف از المپیک پابرجاست بر این اساس باید فدراسیون جهانی کشتی تدابیری اتخاذ کند تا بتواند این ورزش را در بازی‌های المپیک تثبیت کند و جایگاه این رشته را در بازی‌های المپیک حفظ کند. ورزش کشتی که قدمت چند هزار ساله در بین جوامع کهن دارد و از دیرباز تا به امروز جایگاه و مرتبه‌ای ویژه دارد (معصومی و همکاران، ۱۳۹۵). کشتی ورزشی است که در بین اکثریت ملل جهان رواج داشته است و تا قبل از پیدایش نهضت المپیک و قانونمند شدن ورزش در میان جوامع بشری با اندک تفاوتی به آن می‌پرداخته‌اند (کریم‌نژاد، ۱۳۹۳). هنگامی که بازی‌های المپیک در ۱۸۹۶ دوباره احیا شدند، کشتی در این برنامه به صورت رسمی معرفی شد، که عمدتاً به این دلیل بود که ورزش‌های رزمی تن به تن^۱ بخش مهمی از بازی‌های قدیم یونان باستان بود. برگزار کنندگان آتن، هم برنامه خود را با قصد گنجاندن مسابقه کشتی به عنوان فینا بزرگ^۲، ترتیب دادند، چون کاملاً مشخص بود که این رویه درون چارچوب برنامه مسابقات المپیک ۱۵۰۰ سال قبل بوده است کشتی همراه با بوکس در بازی‌های ۱۹۰۴ و ۱۹۰۸ به عنوان ورزش‌های ثابت در برنامه احیای المپیک گنجانده شدند. این دو ورزش در همه بازی‌های المپیک مدرن از ۱۹۲۰ به بعد برگزار شده‌است (ساینگا^۳، ۱۹۹۵).

ورزش کشتی نیازمند نگاه جدی مسئولان فدراسیون بین‌المللی کشتی، کمیته بین‌المللی المپیک است تا جایگاه این ورزش پرتطرفدار در مسابقات المپیک حفظ شود. با توجه به این موضوع مسئولین و

1. Hand-To-Hand
2. Grande Finale
3. Sayenga

سازمان‌های مربوط به کشتی باید ابزارهای مختلفی را به کار گیرند و برای حضور دائمی و مستمر این رشته محبوب در بازی‌های المپیک تلاش کنند. بر این اساس در پژوهش حاضر این سوال مطرح است که عوامل موثر بر تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک کدامند؟ و و رتبه‌بندی آنها چگونه است؟

روش شناسی پژوهش

روش پژوهش آمیخته بود. با عنایت به محدودیت‌های مرتبط با پژوهش‌های گذشته همچون تعداد و موضوع در این زمینه سعی شد یک قالب مشخص برای کدهای مستخرج از مصاحبه‌ها در نظر گرفته شود. به همین منظور رویکرد سیستماتیک از میان رویکردهای مختلف نظریه داده بنیاد رویکرد گلیزر (۱۹۷۸) انتخاب شد. ابزار گردآوری داده‌ها در مرحله کیفی مصاحبه عمیق بود. مصاحبه با برخی سئوالات توصیفی همچون سن، سابقه فعالیت و همچنین شناخت دقیق از سمت یا جایگاه مصاحبه شونده‌گان آغاز و در ادامه سئوالات اصلی پژوهش پرسیده شد و در پایان نیز با یک سؤال باز خاتمه می‌یافت. مدت زمان مصاحبه بین ۳۰ الی ۸۰ دقیقه بود. جهت ثبت اطلاعات، علاوه بر نکته‌برداری، از دستگاه ویژه ضبط صدا نیز استفاده گردید. جامعه آماری این پژوهش را اسناد منتشر شده پیرامون مبحث عوامل موثر بر تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک و ۱۹ نفر از صاحب‌نظران (اعضای هیئت علمی دانشگاه، نایب‌رئیس فدراسیون کشتی، دبیر فدراسیون کشتی، سرمربی تیم ملی کشتی ایران و کارشناسان کشتی) تشکیل دادند. نمونه‌گیری به صورت هدفمند انجام گرفت و تا رسیدن مصاحبه‌ها به مرحله اشباع نظری ادامه یافت. در جریان تحقیق سعی شده با ایجاد تنوع در نمونه‌ها و دقت در روند پژوهش و انتخاب مشارکت کنندگان روایی پژوهش از نظر «مقبولیت» «انتقال پذیری» و «تأییدپذیری» رعایت شود. همچنین از پایایی بازآزمون استفاده شد بدین شکل که ۳ مصاحبه به‌عنوان نمونه انتخاب و هر مصاحبه توسط یک نفر متخصص مدیریت ورزشی کُدگذاری مجدد شدند. کدهایی که بین دو کدگذار با هم مشابه بودند به‌عنوان "توافق" و کدهای غیر مشابه به عنوان "عدم توافق" مشخص شدند و پایایی معادل ۸۵ درصد گزارش گردید. تجزیه و تحلیل داده‌ها هم‌زمان با جمع‌آوری داده‌ها و بلافاصله پس از هر مصاحبه و در قالب کُدگذاری سه‌مرحله‌ای باز، محوری و گزینشی انجام شد. سپس در مرحله کمی این شاخص‌ها در یک پرسشنامه تحلیل سلسله مراتبی در اختیار نمونه‌های

پژوهش قرار داده شد. از روش ای. اچ. پی.^۱ یا فرایند تحلیل سلسله مراتبی جهت استخراج مقایسه‌های نسبی از مقایسه زوجی داده‌های گسسته و پیوسته استفاده شد. این مقایسه‌ها ممکن است برای اندازه‌گیری‌های واقعی به کار روند یا اینکه نشان دهنده وزن نسبی ترجیحات باشند. در فرایند تحلیل سلسله مراتبی ابتدا متغیرهای مربوط به هر معیار به طور جداگانه و به صورت زوجی با یکدیگر مقایسه شدند و وزن نسبی هر کدام نسبت به معیار خود مشخص گردید، سپس وزن معیارها نیز نسبت به یکدیگر مورد سنجش قرار گرفت و با ترکیب نهایی وزن هر معیار با وزن هر متغیر در همان معیار وزن نهایی متغیر تعیین شد. عوامل مؤثر شناسایی شده به وسیله نرم افزار اسپرت چویس^۲ نگارش ۱۱ و بر مبنای روش ای. اچ. پی. مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند.

یافته‌ها

جدول ۱. کدهای اولیه و کدبندی متمرکز

کد محوری	کد متمرکز شده	کد اولیه	
موانع ساختاری	محدودیت‌های مقرراتی	تغییر مقررات	
		بی ثباتی ورزش به دلیل تغییر مقررات	
		عدم مقررات مطلوب	
	تغییر ساعت برگزاری مسابقات	تغییر ساعت برگزاری مسابقات	
	محدودیت‌های قانونی	تغییرات علمی و با تفکر در قوانین	تغییرات علمی و با تفکر در قوانین
		تغییر قوانین کشتی	تغییر قوانین کشتی
		ثبات قوانین در کشتی	ثبات قوانین در کشتی
		رعایت استانداردها	رعایت استانداردها
موانع زمینه‌ای	کمبود درآمد کشتی	کم درآمد بودن ورزش کشتی	
	کمبود تماشاگر	کمبود تماشاگر ورزش کشتی	
	بالا بودن هزینه‌ها	هزینه بالای شرکت در مسابقات	
	عدم برگزاری لیگ جهانی	عدم برگزاری لیگ جهانی در ورزش کشتی	
	عدم توسعه و گسترش	عدم توسعه و گسترش ورزش کشتی	
	ساختار ضعیف فدراسیون جهانی	ساختار ضعیف فدراسیون جهانی	
	عدم درآمد زایی کشتی‌گیران بعد از	عدم درآمد زایی کشتی‌گیران بعد از دوران قهرمانی	

1. AHP
2. Expert Choice

کد محوری	کد متمرکز شده	کد اولیه	
	دوران قهرمانی		
بسترسازی جذب حامی مالی	جذب حامی مالی	جذب اسپانسر	
		جذب حامیان مالی جدید	
	اعطای تسهیلات به حامیان مالی		تشویق اسپانسر با برگزاری مسابقات با کیفیت
			مجاب کردن شرکت‌ها برای جذب اسپانسر
بسترسازی جذب حامی مالی	فرهنگ حمایت مالی	حمایت مالی از کشورهای فقیر	
تأمین منابع انسانی	استفاده از افراد باتجربه	تغییر مدیریت	
	استفاده از مدیران متخصص	بهره‌گیری از مدیران خلاق	
	داشتن مدیر قوی	داشتن مدیر قوی در کمیته بین‌المللی المپیک	
پویایی توسعه	توسعه کشتی	توسعه کشتی در کشورهای توسعه نیافته	
		توسعه کشتی در قاره‌ها	
		توسعه کشتی در کشورهای نوپا	
	توسعه ورزش کشتی در دانش‌آموزان	توسعه ورزش کشتی در مدارس	
		توسعه کشتی در سازمان‌هایی دانش‌آموزی	
		الگو برداری از دیگر فدراسیون‌ها برای توسعه کشتی	
		الگو برداری	
سرمایه‌گذاری	سرمایه‌گذاری در توسعه ورزش کشتی		
پیش زمینه	سابقه و قدمت در المپیک	سابقه و قدمت ورزش کشتی در المپیک	
		قدمت ورزش کشتی در المپیک	
برگزاری	برگزاری مسابقات در مکان معروف	برگزاری مسابقات در مکان معروف	
	برگزاری مسابقات در مدارس و دانشگاه‌ها	برگزاری مسابقات در مدارس و دانشگاه‌ها	
	برگزاری مسابقات در کشورهای مختلف	برگزاری مسابقات در کشورهای مختلف	
	مسابقات جایزه بزرگ	برگزاری مسابقات جایزه بزرگ	
	مسابقات منسجم	برگزاری مسابقات به صورت منسجم	
	برنامه‌ریزی برای مسابقات	برنامه‌ریزی برای برگزاری مسابقات	
آگاهی‌رسانی	ارتقاء سطح آگاهی	بالا بردن سطح آگاهی	
	تقویت پتانسیل‌ها	برگزاری کلاس‌های ارتقاء سطح کیفی مربیان و ورزشکاران در سطح جهان	
همگانی و فراگیر شدن	ترغیب و تشویق	جذاب کردن کشتی از طریق سایت‌ها و رسانه‌های	
	فراگیر شدن	ایجاد فرهنگ قهرمانی در ورزش کشتی	



تعیین و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک بر اساس نظریه داده بنیاد و تحلیل سلسله مراتبی

کد محوری	کد متمرکز شده	کد اولیه
نوگرایی	ایده‌های نوین	بکارگیری نماد در البسه کشتی
	بهره‌گیری از فناوری	طراحی جدید سالن برگزاری مسابقات

جدول ۲. کدگذاری نظری (گزینشی)

کد نظری	کد محوری	نشانگر
موانع تثبیت	موانع ساختاری	P1, P2, P3,P12,P18,P19
	موانع زمینه‌ای	P1, P2, P5, P6, P9,P11,P13
عوامل تسهیل کننده	بسترسازی جذب حامی مالی	P1, P3, P4, P5, P7,P10,P16,P17
	پیش زمینه	P2, P4,P8,P10,P14,P15,P19
	آگاهی‌رسانی	P3, P8,P10,P11,P15,P18
	همگانی و فراگیر شدن	P1, P8,P9,P12,P13,P17,P18
	نوگرایی	P1, P3,P4,P6,P9,P11,P13,P14,P16,P17
عوامل توسعه دهنده	تأمین منابع انسانی	P2, P8,P10P11,12,P13,P18,P19
	پویایی توسعه	P2, P3, P5, P7, P8,P10,P14,P16
	برگزاری	P3, P4, P8,P9,P11,P12,P15,P18,P19

در مجموع و پس از کدگذاری مرحله به مرحله مفاهیم بدست آمده تعداد ۴۴ کد اولیه غیرتکراری بدست آمد که در قالب ۱۰ مفهوم و ۳ مقوله طبقه بندی شد

جدول ۳. ماتریس مقایسه زوجی پس از تجمیع نظرهای خبرگان

عوامل توسعه دهنده	عوامل تسهیل کننده	موانع تثبیت	معیارها
۱/۴۳۰	۱/۸۲۳	-	موانع تثبیت
۱/۲۳۱	-	-	عوامل تسهیل کننده
-	-	-	عوامل توسعه دهنده

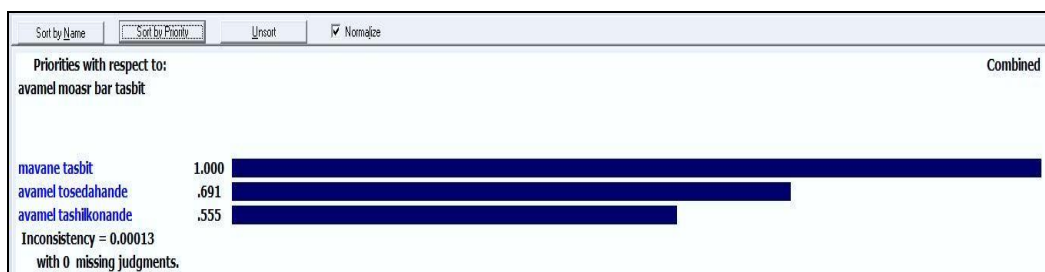
جدول شماره سه، مقایسات زوجی معیارهای مؤثر بر تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک را پس از تجمیع نظرهای خبرگان با استفاده از روش میانگین هندسی نشان می‌دهد.

جدول ۴. ماتریس نرمال شده

رتبه‌ها	وزن‌ها	مقدار استاندارد	معیارها
۱	۰/۴۴۵	۱/۰۰۰	موانع تثبیت
۲	۰/۳۰۸	۰/۶۹۱	عوامل توسعه دهنده
۳	۰/۲۴۷	۰/۵۵۵	عوامل تسهیل کننده

مقادیر نرمال شده جدول شماره چهار حاکی از آن است که معیار موانع تثبیت (با وزن ۰/۴۴۵)، رتبه اول معیار عوامل توسعه دهنده (با وزن ۰/۳۰۸) رتبه دوم و معیار عوامل تسهیل کننده (با وزن ۰/۲۴۷) رتبه سوم از دیدگاه کارشناسان بود.

علاوه بر این نرخ سازگاری در قضاوت‌ها ۰/۰۱ بدست آمد که از مقدار ملاک ۰/۱ کمتر بود. بنابراین نتیجه، ماتریس مقایسه زوجی مربوط به ماتریس تجمیع نظرهای صاحب نظران کاملاً سازگار است و در نهایت می‌توان به اولویت‌های حاصل از مقایسات اعتماد کرد.



نمودار ۱: اولویت معیارهای تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک

بحث و نتیجه‌گیری

ورزش کشتی یکی از ورزش‌های سنتی، پرجاذبه و پرطرفدار در بین مردم دنیا محسوب می‌شود. هنگامی که بازی‌های المپیک در ۱۸۹۶ دوباره احیا شد، کشتی در این برنامه به صورت رسمی معرفی گردید، که عمدتاً به این دلیل بود که ورزش‌های رزمی تن به تن بخش مهمی از بازی‌های قدیم یونان باستان بود. توسعه و اعتلای کشتی در جامعه امروز به تحول سازنده و مثبت در برنامه‌های جاری ورزشی نیازمند است. بازنگری در برنامه‌های گذشته و جاری و تدوین برنامه‌های کارآمد و مؤثر، بی‌شک نیازمند بررسی همه جانبه است که نتایج آن خط مشی برنامه جدید را تعیین و صحت انطباق آن را با نیازهای اساسی جامعه در حال تحول ما تضمین می‌کند. کشتی در همه کشورهای صاحب سبک همراه با بیشتر کشورها

توسعه یافته در زمینه ورزش در سنوات گذشته رشد قابل قبولی داشته و کشتی‌گیران بارها در مسابقات بین‌المللی و جهانی عناوین مختلفی را احراز نمودند، به طوری که کشورهایی که تا به حال قهرمانی در اوزان کشتی نداشتند، توانستند قهرمانان جدیدی را به دنیا معرفی کنند و خود را به عنوان یکی از پایگاه‌های قهرمانی کشتی به دنیا معرفی کنند. با توجه به اینکه بازی‌های المپیک هر ۴ سال یک‌بار توسط کمیته بین‌المللی المپیک برگزار می‌شود، و حضور برای هر ورزشکار و هر کشوری در المپیک یک افتخار بزرگ محسوب می‌شود لذا این بازی‌ها از جذابیت بالایی برخوردار است از این رو کمیته بین‌المللی المپیک برای جذابیت بیشتر این بازی‌ها و همچنین حضور حداکثری همه کشورها در المپیک قصد دارد این بازی‌ها را جذاب‌تر کند تا مخاطبین بیشتری بازی‌های المپیک را دنبال کنند، و در این خصوص قصد دارد سیاست‌های اتخاذ کند، یکی از سیاست‌های جذاب کردن بازی‌های المپیک حذف ورزش‌هایی است که طرفدار و جذابیت کمی دارد (تورپ و ویتون، ۲۰۱۹). با توجه به این نکته بنابراین همواره احتمال حذف کشتی از بازی‌های المپیک وجود دارد. بر این اساس پژوهش حاضر به تعیین و رتبه‌بندی عوامل موثر بر تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک بر اساس نظریه داده بنیاد و تحلیل سلسله مراتبی پرداخته است.

نتایج حاصل از کدگذاری‌ها نشان داد که تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک تحت تاثیر عوامل مختلفی قرار دارد. لذا زمانی که مکانیسم اثر این عوامل به درستی شناسایی و تشخیص داده شود می‌توان شاهد تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک بود. در ادامه این عوامل به صورت جداگانه مطرح و در ارتباط با آنها به بحث پرداخته می‌شود. لازم به ذکر است با توجه به اینکه در خصوص پژوهش حاضر احتمالاً مطالعه مربوطی انجام نشده یا محقق دریافت نکرده است، بنابراین در این پژوهش در خصوص مقوله‌های به دست آمده به صورت کلی بحث خواهد شد. با توجه به نتایج به-دست آمده می‌توان گفت برای اینکه ساز و کار تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک فراهم شود باید سه عامل (۱) موانع تثبیت (۲) عوامل تسهیل‌کننده و (۳) عوامل توسعه‌دهنده مورد توجه قرار گیرند. همچنین نتایج رتبه‌بندی معیارهای اصلی تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک بیانگر آن بود که معیار موانع تثبیت (با وزن ۰/۴۴۵)، رتبه اول معیار عوامل توسعه‌دهنده (با وزن ۰/۳۰۸) رتبه دوم و معیار عوامل تسهیل‌کننده (با وزن ۰/۲۴۷) رتبه سوم از دیدگاه کارشناسان بود. نتایج مطالعه معصومی و همکاران (۱۳۹۵) نشان داد که عوامل شش‌گانه مدیریتی، فنی، تجاری اجتماعی، فرهنگی، سیاسی به ترتیب از عوامل مهم و موثر خطرزا در حذف کشتی از بازی‌های المپیک هستند. سازمان‌های

متولی ورزش کشتی باید به این عوامل اثرگذار توجه و روش‌ها و ابزارهای مختلفی را بکار گیرند تا با کسب مزیت رقابتی نسبت به سایر ورزش‌ها، حضوری دایمی و مستمر در عرصه بازی‌های المپیک داشته باشند (معصومی و همکاران، ۱۳۹۵). از آن جایی که در حال حاضر کشتی ورزش اول بعضی از کشورها به شمار می‌آید و از سوی دیگر سالانه بخش قابل توجهی از منابع مادی و معنوی فدراسیون جهانی کشتی و این کشورها صرف ورزش کشتی می‌گردد، میزان توجهی که باید از سوی مردم، مسئولان و دست‌اندرکاران نسبت به این ورزش معطوف شود نیز باید قابل توجه باشد. با این حال متأسفانه در میان رشته‌های گوناگون ورزشی کشورها اولویت‌بندی دقیقی وجود نداشته و اصولاً برنامه مناسبی برای توسعه ورزش کشتی وجود ندارد و فعالیت‌ها و برنامه‌ها، بدون چشم‌انداز روشن و اهداف منطقی به اجرا در می‌آیند. به عقیده معصومی و همکاران (۱۳۹۵) حضور یا حذف هر رشته ورزشی از بازی‌های المپیک به عوامل مختلفی از جمله وضعیت آن ورزش در بازی‌های المپیک و نظر مدیران کمیته بین‌المللی المپیک بستگی دارد. کمیته بین‌المللی المپیک تصمیم می‌گیرد که یک رشته ورزشی در المپیک حضور داشته یا حذف شود. این کمیته مدتی پیش تصمیم به حذف ورزش کشتی از بازی‌های المپیک کرد. اما این عمل با مخالفت بسیاری از کشورهای صاحب نام کشتی روبرو شد، و نهایتاً کمیته بین‌المللی المپیک از این تصمیم منصرف شد و ورزش کشتی در بازی المپیک ماندنی شد. اما خطر حذف کشتی از بازی‌های المپیک همچنان وجود دارد. تصمیم اخیر کمیته بین‌المللی المپیک زنگ خطری برای مدیران فدراسیون‌های ملی و بین‌المللی و فعالان ورزش کشتی است (معصومی و همکاران، ۱۳۹۵). بنابراین جهت حفظ موقعیت کشتی و حضور دایمی آن در بازی‌های المپیک ضروری است نسبت به تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک اقداماتی صورت گیرد. با توجه به نتایج به دست آمده می‌توان گفت مهم‌ترین عامل موثر بر تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک موانع تثبیت بود. بنابراین یکی از همین اقدامات توجه به موانع تثبیت است. می‌توان گفت که با نگاهی درست مانند (بالا بردن هیجان مسابقات)، سیاست صحیح مانند (تصویب قوانین و مقررات جدید) و برنامه‌ریزی اصولی مانند (توسعه این ورزش در بین کودکان و نوجوانان و توسعه کشتی در کشورهایی نوپا) از سوی فدراسیون جهانی کشتی این موانع را به حداقل رسانده و راه را برای عوامل تسهیل‌کننده مهیا ساخت تا نهایتاً منجر به عوامل توسعه‌دهنده شوند و موجبات تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک را هموار کنند.

نتایج موانع تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک بیانگر آن بود که دو مانع (۱) ساختاری و (۲) زمینه‌ای برای تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک وجود دارد، همچنین نتایج رتبه‌بندی

موانع تثبیت حاکی از آن بود که شاخص موانع زمینه‌ای (با وزن ۰/۷۳۹) و شاخص عوامل ساختاری (با وزن ۰/۲۶۱) به ترتیب، مهم‌ترین شاخص‌های شناخته شده از دیدگاه کارشناسان بود. از آنجا که مطالعه‌ای مرتبط با پژوهش حاضر موجود نمی‌باشد، بنابراین نمی‌توان مقایسه دقیقی با پژوهش‌های گذشته انجام داد، لذا در بحث، بررسی و مقایسه نتایج سعی شده است که به صورت کلی مطالب را مورد مقایسه قرار دهیم. نتایج مطالعه ریورا رالبس (۲۰۱۹) بیانگر این آن بود که گفتمان‌های رایج مردان، شیوه‌ها و زیرساخت‌ها هنوز مانع مهمی برای توسعه کشتی زنان در اسپانیا هستند. می‌توان از نتایج اینگونه استنباط کرد که عدم توسعه ورزش کشتی در دیگر کشورها و یا به عبارتی صحیح‌تر تنزل این کشورها در زمینه کسب عناوین و افتخارات بین‌المللی در زمینه کشتی آزاد و فرنگی در طی دو دهه اخیر ریشه در عواملی ساختاری دارد. و با اتخاذ قوانین و مقررات نادرست موانع ساختاری نمود پیدا کرده است بنابراین تلاش برای بازگشت به دوره شکوفایی این ورزش نیازمند توجه بیش از حد به این موانع و اولویت‌بندی برای حذف آنها را می‌طلبد در بحث موانع زمینه‌ای بیشتر کمبود مربوط به درآمد کشتی و ساختار ضعیف فدراسیون جهانی که به صورت حالت سنتی و سلیقه‌ای عمل کرده‌اند، می‌شود؛ لذا جهت پیشرفت باید مدیران کارآمد و متخصص و با تجربه در راس امور و برنامه‌ریزی قرار گیرند. کمبود درآمد کشتی یکی از مهم‌ترین موانع زمینه‌ای توسعه کشتی در تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک است که علی‌رغم وجود شرکت‌های بزرگ، متأسفانه از سوی همه آنها حمایت نمی‌شوند لذا توجه مالی و افزایش اعتبارات و جذب اسپانسرها از طریق بخش خصوصی و فرهنگ خصوصی - سازی در بخش ورزش کشتی می‌تواند به پیشرفت این رشته کمک کند و زمینه‌ساز تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک شود.

- نتایج عوامل تسهیل‌کننده تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک بیانگر آن بود که پنج عامل (۱) بسترسازی جذب حامی مالی (۲) پیش زمینه (۳) آگاهی‌رسانی (۴) همگانی و فراگیر شدن و (۵) نوگرایی برای تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک وجود دارد، همچنین نتایج رتبه‌بندی عوامل تسهیل‌کننده حاکی از آن بود که نتایج عوامل تسهیل‌کننده نشان داد که شاخص بسترسازی جذب حامیان مالی (با وزن ۰/۲۵۲)، شاخص نوگرایی (با وزن ۰/۸۳۳)، شاخص همگانی و فراگیر شدن (با وزن ۰/۷۴۲)، شاخص آگاهی‌رسانی (با وزن ۰/۱۸۱) و شاخص پیش زمینه (با وزن ۰/۱۶۹) به ترتیب، مهم‌ترین شاخص‌های شناخته شده از دیدگاه کارشناسان بود. از آنجا که مطالعه‌ای مرتبط با پژوهش حاضر موجود نمی‌باشد، بنابراین نمی‌توان مقایسه دقیقی با پژوهش‌های گذشته انجام داد، لذا در

بحث، بررسی و مقایسه نتایج سعی شده است که به صورت کلی مطالب را مورد مقایسه قرار دهیم. تورپ و ویتون (۲۰۱۱) بیان کردند که کمیته بین‌المللی المپیک در تلاش است تغییراتی در روند برگزاری و نحوه انتخاب ورزش‌های المپیکی ایجاد کند تا بتواند از این طریق روز به روز به جذابیت مسابقات اضافه کند، و بتواند با این تغییرات مخاطبان بیشتری را در سراسر جهان جذب کند (تورپ و ویتون، ۲۰۱۱). همچنین در پژوهش دیگری که توسط این پژوهشگران انجام شد، آنها پیشنهاد کردند که ورزش‌های اکشن می‌تواند به جذب مخاطبان جوان در بازی‌های المپیک تابستانی کمک کند؛ همچنین آنها معتقد بودند که ورزش اکشن ممکن است کمیته بین‌المللی المپیک را با بازارهای پرسود جدید روبرو سازد (ویتون و تورپ، ۲۰۱۸). با توجه به این که کمیته ملی المپیک در حال تغییرات برای جذاب کردن بازی‌های المپیک است توجه به مسائل تسهیل‌کننده در تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک می‌تواند خیلی مهم باشد. یکی از مهم‌ترین عوامل مهم تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک بسترسازی جذب حامیان مالی است. رشیدلمیر و همکاران (۱۳۹۶) در پژوهشی به الگوسازی عوامل درون سازمانی موثر بر جذب حامیان مالی در ورزش کشتی پرداختند. نتایج مطالعه - آنها بیانگر آن بود که در بررسی عوامل درون سازمانی هفت عامل (۱) عوامل سیستم بازاریابی، (۲) منابع مالی، (۳) تولید عملیات، (۴) عوامل مدیریتی، (۵) منابع انسانی، (۶) سیستم اطلاعات و تحقیق و (۷) توسعه به ترتیب بیشترین نقش را در جذب حامیان مالی در کشتی داشتند. می‌توان گفت که حمایت مالی ورزشی از شیوه‌های مهم سرمایه‌گذاری در ورزش و از محورهای اصلی بازاریابی ورزشی است که در سایه آن رویدادها سازمان‌دهی شده و مورد حمایت قرار می‌گیرند. حمایت ورزشی از مهم‌ترین منابع درآمدی در ورزش امروزی به شمار می‌رود (بنار و همکاران، ۱۳۹۱). با توجه به نتایج می‌توان گفت که با تغییر در قوانین و مقررات فدراسیون کشتی همچنین با جذاب کردن مسابقات کشتی در سطح بین‌المللی و همگانی کردن این ورزش در بین کشورهای دنیا می‌توان شاهد حضور پر رنگ شرکت‌کنندگان به این ورزش باشیم و با حضور این شرکت‌کنندگان شرکت‌ها راغب خواهند بود که در مسابقات بین‌المللی خصوصا مسابقات المپیک از ورزش کشتی حمایت کنند، با انجام چنین اقداماتی شاهد تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک خواهیم بود. از دیگر عوامل مهم تسهیل‌کننده تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک می‌توان به نوگرایی اشاره کرد، در زمینه تحول و نوگرایی در ورزش به ویژه ورزش کشتی که مخاطبین فراوانی در سراسر دنیا دارد؛ اقدامات خوبی می‌توان انجام داد. با بهره‌گیری از ایده‌های نوین و فناوری می‌توان جایگاه این ورزش را در کشورهای نوپا ارتقا داد تا علاقه‌مندان بیشتری

به این رشته گرایش پیدا کنند با انجام برنامه‌ریزی درست و بلندمدت می‌توان شاهد تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک باشیم.

نتایج عوامل توسعه‌دهنده تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک بیانگر آن بود که سه عامل (۱) تأمین منابع انسانی (۲) پویایی توسعه و (۳) برگزاری برای تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک وجود دارد، همچنین نتایج رتبه‌بندی عوامل تسهیل‌کننده حاکی از آن بود که نتایج عوامل تسهیل‌کننده نشان داد که شاخص شاخص پویایی توسعه (با وزن ۰/۳۷۷)، تأمین منابع انسانی (با وزن ۰/۳۵۸) و شاخص برگزاری (با وزن ۰/۲۶۵) به ترتیب، مهم‌ترین معیاری شناخته شده از دیدگاه کارشناسان بود. از آنجا که مطالعه‌ای مرتبط با پژوهش حاضر موجود نمی‌باشد، بنابراین نمی‌توان مقایسه دقیقی با پژوهش‌های گذشته انجام داد، لذا در بحث، بررسی و مقایسه نتایج سعی شده است که به صورت کلی مطالب را مورد مقایسه قرار دهیم. فیشر و بورمز (۲۰۰۹) معتقدند که اگر چه کشورهای زیادی به منافع حاصل از پرورش و تقویت سطوح بالای موفقیت‌های ورزشی پی برده‌اند، اما روند سطوح مختلف عملکردها نشان می‌دهد که کسب موفقیت در المپیک و رویدادهای مهم جهانی، روز به روز محتمل‌تر خواهد شد؛ مگر آن که کشف استعدادها، حالتی سازمان یافته‌تر یابد و در زمینه ورزش به خصوص ورزش قهرمانی برنامه‌ای برای توسعه وجود داشته باشد. دیوچر و همکاران^۱ (۲۰۰۶) معتقد بودند عواملی را که باعث می‌شود ملت‌ها از توسعه ورزش قهرمانی و موفقیت ورزشی بین‌المللی بهره‌مند گردند در ۹ رکن و سه گروه تقسیم‌بندی کردند: گروه اول شامل ورودی است که دربرگیرنده منابع انسانی و مالی می‌باشد که ضروری می‌باشند. گروه دوم شامل پذیرش که استراتژی‌ها و سیاست‌هایی است که توسعه ورزش قهرمانی را تسهیل می‌کند و شامل تسهیلات تمرین، مربی، رقابت و مسابقه و تحقیقات علمی است. گروه سوم خروجی است که نتیجه توسعه ورزش قهرمانی است و به وسیله مدال‌های المپیک و دیگر مسابقات و تعداد ورزشکاران مشخص می‌گردد. همچنین گودرزی و همکاران (۱۳۸۶) در پژوهش خود در تدوین نظام جامع کشتی کشور به این نتایج دست یافتند، مدیریت و رعایت اصول علمی آن در اداره فدراسیون و هیئت‌ها، توجه به بعد علمی ورزش کشتی، تهیه و استفاده بهینه و بهره‌ور از امکانات و زیر ساخت‌های کشتی کشور، ایجاد ارتباطات مردمی، دولتی، رسانه‌ای در کشتی، توجه به مسابقات در سطوح مختلف و گرایش به شایسته سالاری در رشد و توسعه این رشته ورزشی

بسیار مؤثر است. یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه‌دهنده پویایی توسعه بود؛ در بررسی فرایند پویایی توسعه هر پدیده‌ای توجه به عوامل و علل تشکیل دهنده آن در دستیابی به نتیجه مورد نیاز مؤثر است. ورزش کشتی نیز به عنوان بخش تفکیک ناپذیری از فرایند تعلیم و تربیت، از این قاعده مستثنا نیست. واحد پژوهش و توسعه، از هر دو راه تشخیص مشکل یا ترویج برای توسعه اقدام به تحلیل سیستمی، یا بررسی وضعیت‌های سازمانی می‌کند که این وضعیت‌های سازمانی بر اساس عوامل تشکیل دهنده، متنوع و متغیرند. پویایی توسعه در رشته کشتی به عنوان متغیر مورد بررسی پژوهش نقش محوری دارند و از سه مقوله (۱) توسعه ورزش کشتی در دانش‌آموزان (۲) الگو برداری و (۳) سرمایه‌گذاری تشکیل شده است. یکی دیگر از عوامل توسعه‌دهنده تأمین منابع انسانی بود؛ در عصر حاضر، منابع انسانی به عنوان یکی از گرانبهارترین منابع همواره مورد توجه قرار گرفته و مبنایی برای دستیابی به مزیت رقابتی برای شرکت‌ها و سازمان‌ها بوده است. طرح جامع توسعه نیروی انسانی ورزش کشتی می‌تواند راهبرد توسعه این ورزش را در بعد منابع انسانی تبیین کند. کشورهایی که در ورزش پیشرفت داشته‌اند، سعی کرده‌اند با ارائه برنامه‌های توسعه و ایجاد ساختار مناسب در جهت گسترش آن گام بردارند. برای مثال ماموریت ورزش انگلیس بر گرفته از برنامه توسعه عبارت است از: پرورش ملتی سالم‌تر و موفق‌تر و از طریق افزایش سرمایه‌گذاری در ورزش و اوقات فراغت از برنامه‌های توسعه منابع انسانی در سطوح قهرمانی هم می‌توان به افزایش تعداد ژیمناست‌ها در همه سطوح، ایجاد برنامه ژیمناستیک تفریحی در سطوح مبتدی و متوسطه و پیشرفته و ایجاد فرصت برای شرکت در رویدادهای ورزش ژیمناستیک در حوزه محلی، منطقه‌ای، استانی، ملی و بین‌المللی اشاره کرد (هیولیهان و وایت^۱، ۲۰۰۲). آخرین عامل توسعه‌دهنده برگزاری بود، نتایج مطالعات عسگری و همکاران (۱۳۹۴) بیانگر آن بود که موانع فرهنگی، جغرافیایی و رسانه‌ای، مسائل مالی، مدیریت و برنامه‌ریزی، زیرساخت‌ها، امکانات و تجهیزات، برگزاری مسابقات و اردوها، مسائل آموزشی و تکنولوژی، نیروی انسانی و کشف و پرورش استعداد به‌ترتیب به‌عنوان مهم‌ترین موانع کسب مدال در رشته کشتی در استان‌های ناموفق ایران می‌باشند. با توجه به اهمیت این عوامل در توسعه رشته ورزشی کشتی به مسئولان ورزش کشور پیشنهاد می‌شود با تدارک برنامه‌های مناسب و حل مشکلات موجود، زمینه مدال‌آوری کشتی‌گیران این استان‌ها در بازی‌های مهم المپیک را فراهم آورند. می‌توان گفت که با برگزاری مسابقه در میدادین معروف کشورها و مکان‌های روباز و برگزاری مسابقات در مدارس و دانشگاه‌ها جذابیت‌های این ورزش دوچندان کرد با چنین اقداماتی علاقه‌مندان

1. Houlihan, B & Whit

بیشتری به این رشته جذب می‌شوند. این اقدامات می‌تواند زمینه ساز تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک شود.

با توجه به نتایج به دست آمده پیشنهاد می‌شود به دریای استعداد انسانی در کشورهای مختلف، با استفاده از شیوه‌های مناسب در مراکز استعدادیابی به کشف این استعدادها پرداخته و سپس با هدایت این افراد فعال در مسیر رو به جلو، در جهت شکوفا کردن این خلاقیت‌ها تلاش لازم به کار رود تا موجبات همگانی کردن ورزش کشتی در کشورهای نوپا فراهم شود. همچنین از آنجا که مهم‌ترین عوامل تسهیل‌کننده تثبیت جایگاه ورزش کشتی در بازی‌های المپیک بسترسازی جذب حامی مالی بود، با سرمایه‌گذاری صحیح در بخش دولتی و خصوصی می‌توان به تسهیل ورزش کشتی کمک کرد. با توجه به این که توسعه ورزش، ایجاد و بهبود فرصت‌های لازم برای مشارکت ورزشی در سطوح مختلف و دستیابی به اهداف مورد نظر به بهترین وجه به امکانات و تجهیزات مطلوب و مناسب نیاز دارد، لذا به مسئولین و دست‌اندرکاران ورزش کشتی توصیه می‌شود که با توجه به دریای استعداد انسانی در کشورهای مختلف، با استفاده از شیوه‌های مناسب در مراکز استعدادیابی به کشف این استعدادها پرداخته و سپس با هدایت این افراد فعال در مسیر رو به جلو، در جهت شکوفا کردن این خلاقیت‌ها تلاش لازم به کار رود تا موجبات همگانی کردن ورزش کشتی در کشورهای نوپا فراهم شود و کسب اطلاعات از آخرین امکانات و تجهیزات به روز دنیا و سپس فراهم نمودن این تجهیزات، در پیشبرد اهداف مورد نظر بکوشند. و در نهایت از آنجا که ضعف نظام اطلاع رسانی و تبلیغات مشهود بود و همچنین با توجه به این که رسانه‌ها می‌توانند هم به عنوان دشمن و هم به عنوان تسهیل‌کننده فساد و ایجاد موانع ارتقاء ورزش عمل کند، لذا به مسئولین و دست‌اندرکاران کشتی توصیه می‌شود که با در نظر داشتن تأثیر این مسأله، ضمن دستیابی به منابع مالی بیشتر، موانع رقابتی و پیشرفتی را از میان بردارند.

منابع

بنارن، رمضان‌نژاد، ر.، اندام، ر.، محدث، ف.، میرکاظمی، س.غ. (۱۳۹۱). "طراحی مدل تصمیم‌گیری حمایت مالی در ورزش ایران"، مطالعات مدیریت ورزشی، شماره ۱۴. صص: ۱۳-۲۴.

رشیدلمیرا، خبیری، م.، گودرزی، م.، جلالی فراهانی، م. (۱۳۹۶). "الگوسازی عوامل درون سازمانی موثر بر جذب حامیان مالی در ورزش کشتی کشور"، پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش، سال نهم، شماره ۲. صص: ۸۵-۹۹.

عسگری، ب. کوزه‌چیان، ه. ضیائی، ع. (۱۳۹۴). "شناسایی و رتبه‌بندی موانع توسعه‌ی کشتی در استان-های ناموفق ایران"، مطالعات مدیریت ورزشی، شماره ۳۳، صص: ۴۷-۶۰.

کریم‌زاده، ا. (۱۳۹۳). "کشتی آزاد (مجموعه‌ای از تمرین‌های بدنسازی، قوانین کشتی و آسیب‌های ورزش)"، انتشارات آستان قدس رضوی. ص: ۲۵.

گودرزی، م. هنری، ح. (۱۳۸۶). "طراحی و تدوین نظام جامع ورزش کشتی کشور"، پژوهش در علوم ورزش، شماره ۱۴، صص: ۳۳-۵۳.

محمدی، ح. (۱۳۹۵)، "سرمایه‌گذاری و اهمیت آن در تحقق اهداف اقتصادی سند پیشرفت"، پنجمین کنفرانس اسلامی ایرانی پیشرفت، الگوی پایه پیشرفت. ص: ۲.

معصومی، ح. غرایان‌زندی، ح. پاژوند، م. قریشیان، ح. (۱۳۹۵). "شناسایی و رتبه‌بندی عوامل موثر در خطر حذف کشتی از بازی‌های المپیک". پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، سال دوازدهم، شماره ۲۴، صص: ۲۷۴-۲۴۳.

Bennett, G., & Lachowetz, T. (2004). "Marketing to lifestyles: Action sports and Generation Y". *Sport Marketing Quarterly*, 13(4), 239-243.

Bialik, C. (2002). "NBC's bid to woo young to Olympics". *Media Life Magazine*.

Billings, A. C. (2008). "Olympic media: Inside the biggest show on television". Routledge.

Chang, C. (2016, August 17). "How the Olympics lost millennials". *New Republic*. Retrieved from <https://newrepublic.com/article/136096/olympics-lost-millennials>.

De Bosscher, V., De Knop, P., Van Bottenburg, M., & Shibli, S. (2006). "A conceptual framework for analysing sports policy factors leading to international sporting success". *European sport management quarterly*, 6(2), 185-215.

De Moraes, L. (2018). "Shaun White's gold lands NBC's highest Pyeongchang Olympics ratings peak to date". Retrieved from <http://deadline.com/2018/02/shaun-white-gold-nbchighest-pyeongchang-olympics-ratings-peak-to-date-1202288095>.

Dillman, L. (2010, February 20). "Snowboarding goes from X Games to A-list. *Los Angeles Times*". Retrieved from

<http://articles.latimes.com/2010/feb/20/sports/la-sp-olympics-xsports20-2010feb20>.

Flint, J., & Vranica, S. (2016, August 14). "NBC's ratings for Rio Olympics fall behind London". Wall Street Journal. Retrieved from <https://www.wsj.com/articles/nbcs-ratingsfor-rio-olympics-fall-behind-london-1471185907>.

Flint, J., & Vranica, S. (2016, August 14). "NBC's ratings for Rio Olympics fall behind London". Wall Street Journal. Retrieved from <https://www.wsj.com/articles/nbcs-ratingsfor-rio-olympics-fall-behind-london-1471185907>.

Glaser, B. (1978). "Theoretical sensitivity". *Advances in the methodology of grounded theory*.

Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1989). "Fourth generation evaluation". Sage.

Houlihan, B & Whit, A. (2002) "The Politics Of Sport Development: Development Of Sport or development through sport", londo: Routledge.

Hugo, S., Teresa, A., & PereiraDuarte, A. (2018). "Talent Identification and Development in Male Football: A Systematic Review", *Sports Medicine*, 48(4): 907–931.

Hume, P. A., & Stewart, D. (2017). "Physique Assessment in Youth Sports for Talent Identification and Developmen", *Best Practice Protocols for Physique Assessment in Sport*, Springer, 3-10.

Janston, K., Mage, M., & Shap, R. (2018). "Talent Identification in Sport: A Systematic Review". *Sports Medicine*, 48(1): 97–109.

Jones, I. (2016, August 3). "IOC approves five new sports for Olympic Games Tokyo 2020". Retrieved from <https://www.olympic.org/news/ioc-approves-five-new-sports-for-olympic-games-tokyo-2020>.

Kellett, P., & Russell, R. (2009). "A comparison between mainstream and action sport industries in Australia: A case study of the skateboarding cluster". *Sport Management Review*, 12(2), 66-78.

Kellett, P., & Russell, R. (2009). "A comparison between mainstream and action sport industries in Australia: A case study of the skateboarding cluster". *Sport Management Review*, 12(2), 66-78.

- Lines, G. (2000). "Media sport audiences-young people and the Summer of Sport'96: revisiting frameworks for analysis". *Media, Culture & Society*, 22(5), 669-680.
- Lombardo, J., & Broughton, D. (2017). "Going gray: Sports TV viewers skew older". *Sports Business Daily*.
- Ourand, J., & Karp, A. (2012). "Which sport can say: We are young. Street & Smith's" *SportsBusiness Journal*.
- Pruna, R., Tribaldos, L.M., & Bahdur, K. (2018). "Player talent identification and development in football identificación de talento en el jugador y su desarrollo en el fútbol, Apunts". *Medicina de l'Esport*, 53(198): 43-46.
- Rivera Robles, P. (2019). "Women's wrestling: A 'fight' for the transformation of cultural schemas in relation to gender". *Societies*, 9(1), 8.
- Rowe, D., & Gilmour, C. (2010). "Sport, media, and consumption in Asia: A merchandised milieu". *American Behavioral Scientist*, 53(10), 1530-1548.
- Sanderson, J., Kassing, J. W., & Billings, A. C. (2011). "Sports media: Transformation, integration", consumption.
- Sayenga, D. (1995). "The problem of wrestling 'styles' in the modern Olympic Games: A failure of Olympic philosophy". *Citius, Altius, Fortius*, 3(3), 19-29.
- Sugden, J., & Tomlinson, A. (2002). "Theory and method for a critical sociology of sport." *Power games: A critical sociology of sport*, 3-21.
- Thorpe, H. (2011). "Snowboarding bodies in theory and practice. Basingstoke", England: Palgrave Macmillan.
- Thorpe, H. (2014). "Transnational mobilities in action sport cultures". New York, NY: Palgrave Macmillan.
- Thorpe, H., & Wheaton, B. (2011). "Generation X Games', action sports and the Olympic movement: understanding the cultural politics of incorporation". *Sociology*, 45(5), 830-847.
- Thorpe, H., & Wheaton, B. (2017). "The X games: Re-imagining youth and sport. In *Sport*", media and mega-events (pp. 247-261). Routledge.
- Thorpe, H., & Wheaton, B. (2019). "The Olympic Games, Agenda 2020 and action sports: the promise, politics and performance of organisational change". *International Journal of Sport Policy and Politics*, 1-19.



Walker, H., Soroka, M., & Kellett, P. (2005, January). "The profit-driven action sport industry working within the not-for-profit Australian sport system: The case of freestyle BMX Australia and the Australian sports commission. In Proceedings of the 2nd Australasian Nonprofit and Social Marketing Conference (pp. 1-5)." Bowater School of Management, Deakin University.

Wenner, L. A. (2010). "Sport, communication, and the culture of consumption": On evolving and emerging markets.

Wenner, L. A., & Billings, A. C. (Eds.). (2017). "Sport, media and mega-events." Taylor & Francis.