

مسیرهای دستیابی به شبکه‌ها، انجمنها و منابع علمی روانشناختی

Websites for Psychological Research

International Society of Clinical Psychology (ISCP)

<http://www.iscp.org>

اولین سازمان بین‌المللی که به گسترده‌ترین حوزه تخصصی روانشناسی یعنی روانشناسی بالینی اختصاص یافته است، جامعه بین‌المللی روانشناسی بالینی است. اعضای جامعه را روانشناسان، دانشجویان و علاقه‌مندان سایر رشته‌های وابسته تشکیل می‌دهند. فعالیت روانشناسان بالینی، قطع نظر از ملیت آنها معطوف به بیماران مبتلا به اختلالات روانی و بهبود شرایط آنهاست. پیوستن به جامعه بین‌المللی روانشناسی بالینی، مشارکت در تلاشی است که در راستای برقراری ارتباط، گسترش و تبادل اطلاعات در دو حیطه آموزش دانش روانشناسی بالینی و ارائه خدمات مرتبط با آن در سراسر جهان، به وقوع می‌پیوندد. از اقدامات ISCP در زمینه نشر می‌توان به انتشار خبرنامه، چاپ مجله روانشناسی بالینی و کتابهای انتشاریافته توسط اعضا اشاره کرد. خبرنامه که هفتمین سال انتشار خود را پشت سر می‌گذارد، نشریه رسمی ISCP محسوب می‌شود و موضوعهای آن شامل آرشيو مطالب، پیامهای رسمی، معرفی مقاله‌ها و ارائه مطالب سودمند در خصوص پژوهش، کاربست و آموزش در حوزه روانشناسی بالینی است. سردبیر فعلی خبرنامه (۲۰۰۵ تاکنون) استیون تربراست. برای ارسال مقاله یا پرسش در خصوص ارسال مقاله‌ها می‌توان به آدرس steven_thurber@yahoo.com مراجعه کرد. مجله *Journal of Clinical Psychology* که از سال ۱۹۴۵ انتشار می‌یابد به محل تبادل نظر و داوری آراء در زمینه پژوهش، سنجش و عمل در حوزه روانشناسی بالینی تبدیل شده است. مجله روانشناسی بالینی، ISCP را به عنوان ناشر رسمی خود پذیرفته است. این مجله که ۸ بار در سال انتشار می‌یابد شامل بررسی پژوهشها، مقاله‌ها در خصوص موضوعهای تخصصی روز، پژوهشهای موردی، خلاصه‌ای از رساله‌ها، یادداشتهای علمی، اخبار و توضیحهاست. افزون بر پذیرش مقاله‌ها در زمینه روانشناسی مرضی، تشخیص روانی، فرایند درمانگری روانشناختی، از مضامینی نظیر پژوهش در باب کارآمدی روان درمانگری، ارزیابی روانشناختی و مقایسه شیوه‌های درمان، و پیامدهای بالینی نیز استقبال می‌شود. گاهی نیز شماره ویژه‌ای از مجله انتشار می‌یابد که در برگیرنده مقاله‌های منتخب با مضامین به هنگام و حائز اهمیت هستند. در ژوئن ۲۰۰۳ شماره ویژه:

ISCPs' Special Issue on International Clinical Psychology انتشار یافت که حاوی ۶ مقاله با موضوعهای سنجش، ایجاد برنامه و درمان در چهارچوب بافتار خاص فرهنگی بود.

گردهمایی سالانه ۲۰۰۶ ISCP به همراه کنگره بین‌المللی روانشناسی بالینی (۲۱-۱۶ ژوئن) در تاریخ ۱۹ ژوئن (۲۹

خرداد ۱۳۸۵) در یونان (آتن) برگزار شد.

International Association For Research In Economic Psychology (IAPER)

<http://www.ex.ac.uk/IAREP>

انجمن بین‌المللی پژوهش در روانشناسی اقتصاد که در سال ۱۹۸۲ تأسیس شده است، محل تلاقی کلیه اشخاصی است که علاقه‌مند به حوزه‌های مشترک روانشناسی و علم اقتصاد هستند. گسترش جهانی اعضای این انجمن که بخش اعظم آنرا روانشناسان و اقتصاددانان تشکیل می‌دهند، متخصصان مدیریت بازرگانی، بازاریابی و رفتار مصرف‌کننده را نیز در بر می‌گیرد. همچنین اعضای انجمن شامل هر دو گروه استادان دانشگاه و اهالی فن بوده و ترغیب دانشجویان به منظور مشارکت در فعالیتهای انجمن نیز همواره در مدنظر قرار داده شده است. تعداد معدودی از اعضای انجمن خود را روانشناس اقتصاد توصیف می‌کنند و در گروه‌های روانشناسی اقتصاد دانشگاه‌ها یا مؤسسه‌های مرتبط با این حوزه، اشتغال به کار دارند. با اینحال، اعمّ اعضا، صرفاً متخصصان تک رشته‌ای هستند که معتقدند رشته‌های مجاور، زمینه‌های قابل توجهی را برای فعالیت در حوزه‌های مورد علاقه آنها، در اختیار قرار می‌دهند.

روانشناسی اقتصاد به هر دو بعد مکانیزم‌های روانشناختی که به واسطه آنها رفتار اقتصادی تظاهر می‌یابد و اثرات روانشناختی رویدادهای اقتصادی، توجه دارد.

فعالیت‌های انجمن شامل :

- برگزاری سمینار سالانه دانشگاهی که به طور معمول محل تشکیل آن در یکی از کشورهای اروپایی است، سه الی چهار روز به طول می‌انجامد و فرصت مناسبی را برای برخوردهای غیررسمی و همچنین برقراری ارتباط‌های رسمی‌تر فراهم می‌سازد. شرکت در این سمینار برای اشخاصی که علاقه‌مند به فعالیت بین رشته‌ای روانشناسان و اقتصاددانان هستند، بسیار سودمند است. اعضای انجمن از امتیاز برخورداری از تخفیف هزینه‌ها بهره‌مند بوده و قابل توجه است که معمولاً گردهمایی عمومی سالانه انجمن نیز در زمان سمینار انجام می‌شود. کنفرانس‌های پیشین در سالهای ۲۰۰۳، ۲۰۰۴ و ۲۰۰۵ به ترتیب در شهرهای کریس چرچ نیوزیلند، فیلادلفیای آمریکا و پراگ جمهوری چک برگزار شده‌اند.
- صاحب امتیاز مجله روانشناسی اقتصاد که راه‌اندازی، انتصابها و هرگونه پشتیبانی از فعالیت‌های اجرایی آن از سوی انجمن صورت می‌پذیرد.
- انتشار منظم خبرنامه که اطلاعات مربوط به اعضا و فعالیتهای پژوهشی آنها را در اختیار می‌گذارد و اعضای انجمن می‌توانند از طریق پایگاه اینترنتی و به طور رایگان به خبرنامه دسترسی یابند.
- پشتیبانی از برگزاری مدارس تابستانی برای دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری
- پشتیبانی از برگزاری کارگاه‌های تخصصی در زمینه روانشناسی اقتصاد.

ترجمه جمیله کلانتری خاندانی