

Formulation of Strategic Themes in Sport Management at Kohgiluyeh and Boyer-Ahmad Province: A Territorial Sociological Approach

Elham Behzadi Seyfabad¹, Seyed Ehsan Amirhosseini^{2*}, Ali Peirzad³

^{1,2} Department of Sport Sciences, Yasuj Branch, Islamic Azad University, Yasuj, Iran.

³ Department of Management, Yasuj Branch, Islamic Azad University, Yasuj, Iran.

Received: 2023/03/16

Accepted: 2023/05/24

Original Research

Abstract

Objective: Sports organizations, like non-sports, are exposed to environmental and global changes and struggle with particular issues. Therefore, to survive the international competition, they need to be high-performance with the potential use of strategic content. This study aimed to formulate strategic themes for sport management as a domain of land-use planning in Kohgiluyeh and Boyer-Ahmad province.

Methodology: The present survey research is based on the developmental approach following the critical theory paradigm carried out as a field study. The participants of the research were experts from the province. A total of 205 individuals were selected through snowball sampling. Qualitative open-ended questionnaires and interviews were used to collect the data, followed by computing coefficients and rankings for data analysis. The research instrument was a checklist derived from the land-use planning analysis approaches of the sports sector of Kohgiluyeh and Boyer-Ahmad province, with its face and content validity approved by sports management experts. Respondents were asked to list the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of sport using the GIS. The generated model was analyzed using a descriptive-analytical method, in which ArcGIS software was used.

Findings: The development of the sports sector of Kohgiluyeh and Boyer-Ahmad province aligns with the province's land-use planning approach, which follows its strategy of developing sports management.

Conclusion: The general result of Kohgiluyeh and Boyer-Ahmad province sports management studies showed an unbalanced distribution of places and spaces in the sports sectors. Also, according to the position matrix and strategic approach, Kohgiluyeh and Boyer-Ahmad's sports management strategy is competitive.

Keywords: Boyer-Ahmad, Kohgiluyeh, land-use planning, sociological, sport management, strategic

* Corresponding author's e-mail address: amirhosseini4747@gmail.com

تدوین مضامین راهبردی آمایش ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد: رویکرد جامعه‌شناختی سرزمینی

الهام بهزادی سیف‌آباد^۱، سید احسان امیرحسینی^{۲*}، علی پیرزاد^۳

^{۱،۲}گروه علوم ورزشی، واحد یاسوج، دانشگاه آزاد اسلامی، یاسوج، ایران.

^۳گروه مدیریت، واحد یاسوج، دانشگاه آزاد اسلامی، یاسوج، ایران.

مقاله پژوهشی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۱۲/۲۵

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۳/۰۳

چکیده

هدف: هدف از این پژوهش، تدوین مضامین راهبردی آمایش جغرافیایی جامعه‌شناختی بخش ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد بود.

روش‌شناسی: روش تحقیق مطالعه حاضر از نوع مطالعات پیمایشی با رویکرد توسعه‌ای منطبق بر پارادایم انتقادی است که به صورت میدانی انجام گردید. مشارکت‌کنندگان پژوهش، صاحب‌نظران استان بودند. در مجموع ۲۰۴ نفر با روش نمونه‌گیری هدفمند به روش گلوله‌برفی انتخاب شدند. ترکیبی از روش‌های کیفی پرسشنامه باز و مصاحبه و روش‌های کمی ضریب‌دهی و رتبه‌دهی برای گردآوری و تحلیل داده‌ها استفاده شد. ابزار پژوهش، چک‌لیست برآمده از رویکردهای تحلیل آمایش سرزمینی بخش ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد بود که روایی صوری و محتوایی آن مورد تأیید متخصصان مدیریت ورزشی قرار گرفت و در آن از پاسخ‌دهندگان خواسته شد که قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای این ورزش را فهرست کنند، ضمن اینکه با استفاده از سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS) ارائه مدل به روش توصیفی - تحلیلی انجام گرفت و بخشی از اطلاعات به‌دست‌آمده در محیط نرم‌افزار Arc - GIS تحلیل و بررسی شد.

یافته‌ها: یافته‌ها نشان داد توسعه ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد با رویکرد آمایش سرزمینی در پهنه استان است که منطبق بر رویکرد توسعه آمایش سرزمین ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد است.

نتیجه‌گیری: نتیجه کلی مطالعات آمایش ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد نشان داد، توزیع غیرمتوازی از اماکن و فضاهای ورزشی استان کهگیلویه و بویراحمد در پهنه استان وجود دارد، ضمن اینکه با توجه به ماتریس موقعیت و اقدام راهبردی، رویکرد استراتژی‌های بخش ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد از نوع راهبردهای رقابتی است.

واژه‌های کلیدی: آمایش سرزمین، جامعه‌شناختی، ورزش، کهگیلویه و بویراحمد، راهبردی

مقدمه

هدف از مطالعات آمایش سرزمینی، توسعه مناطق و روابط متقابل درونی و بیرونی آن‌ها، استفاده معقول از منابع، توزیع عادلانه ثروت و درآمدها، توسعه متعادل، ایجاد خدمات و تسهیلات اجتماعی متناسب با نیازهای جامعه است. همچنین به لحاظ مفهوم آمایش سرزمین، ایجاد تعادل بین سه عنصر انسان، فضا و فعالیت تعریف شده و مقوله آمایش، تلفیقی از سه علم اقتصاد، جغرافیا و جامعه‌شناسی است (Mahmoudi, 2009). همه ساختارها، الگوها، سازمان‌ها و گروه‌های مختلف اجتماعی-فرهنگی مرتبط با ورزش در حوزه جامعه‌شناسی ورزشی جای می‌گیرند. شکی نیست که در دنیای امروز ورزش تأثیر مستقیم و غیر مستقیمی بر جامعه از نظر اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی دارد (Movahedi, 2022)؛ بنابراین، آمایش سرزمین از تنظیم روابط بین انسان، سرزمین و فعالیت‌های انسانی در سرزمین، برای استفاده مناسب و پایدار از کلیه امکانات انسانی و فضایی سرزمین در بهبود وضعیت اجتماع در طول زمان برای همه نسل‌هاست (Noroozi, Dehghanizadeh, Honari, Yousefi, Noroozi Seyed Hosseini, 2014)؛ از این رو آمایش سرزمین را سازمان‌دهی هماهنگ و سزاوار فضای حیاتی در قالب سیاست‌های کلی، توسعه همه‌جانبه دانسته‌اند (Zarghan, Most, 2011). از جمله استفاده‌هایی که از اطلاعات حاصل از طرح‌های آمایش سرزمین می‌توان کرد، ارائه نقشه آمایش بر اساس شرایط اقتصادی، اجتماعی مناطق مختلف است (Hosseini, Hamid, Ghorbanian Rajabi, Sajjadi, 2013). در هزاره سوم، سازمان‌های ورزشی برای بقا و دوام در عرصه رقابت جهانی به سازمانی راهبردمحور تبدیل شدند؛ زیرا تفکر راهبردی، در جستجوی چرخه‌های زاینده و پاینده برای سازمان است (Sadeghi, Noroozi, Rahimi, 2022). اندیشمندان حوزه مدیریت، مدیریت راهبردی را عاملی مهم و حیاتی برای سازمان‌ها در ایجاد ارزش و مزیت رقابتی پایدار در محیط پیچیده امروزی لحاظ کرده‌اند (Montes, Moreno, Fernández, 2004). فرایند هوشمندی راهبردی، با تحلیل اطلاعات داخلی و محیطی سازمان، فعالیت‌های رقابتی مستقیم و غیرمستقیم را در ابعاد مختلف پیگیری می‌نماید؛ از این رو، تحلیل محیط‌های درونی و بیرونی سازمان و تفسیر مستمر اطلاعات دریافتی از محیط، تأثیر بسزایی در تصمیمات آتی مدیران برای موفقیت بیشتر سازمان خواهد داشت (Rouach, Santi, 2001). جهان در شرایط متغیری از فرآیندها قرار دارد، در این بین سازمان‌ها به شدت متأثر از تغییرات شتابناک قرن حاضرند و نیازمندند فرآیندها و روش‌ها را در ایفای نقش معنادار در محیط مورد بررسی قرار دهند و فرآیندهای عملیاتی را برای دستیابی به ارزش‌ها و مطلوبیت‌ها سازمان‌دهی کنند (Miles, Clieaf, 2017). امروزه سازمان‌های پاسخگو با شرایط محیط بیرونی به طور موفقیت‌آمیزی تعامل برقرار کرده و سازمان را به طور اثربخشی برای اهداف و مقاصد اصلی هدایت می‌کنند (Nazari, Yaghmaei, Sohrabi, 2016)؛ از این رو سازمان‌ها برای بقا و رشد خود در این محیط متغیر رقابتی و ناپایدار عصر امروزی، استراتژی‌محورند و برای خروج از این چالش باید به فرآیند مدیریت راهبردی تکیه کنند (Hrebiniak, 2006). یکی از وظایف اصلی مدیران، تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری برای آینده سازمان خویش است (Zamani Nokaabadi, Ayazi, 2022). در دنیای امروز یکی از مهم‌ترین شاخص‌های توسعه و پیشرفت واقعی کشورها ورزش شناخته می‌شود (Elahi, Abbasi, Hamid, 2022). امروزه ورزش و ابعاد گوناگون آن، مبحثی مهم در محافل مختلف مورد توجه بوده است (Salimi, Khodaparast, 2022). همچنین ارتباط ورزش با پدیده‌های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی، حکایت از اهمیت این پدیده در برنامه توسعه ملی کشورها دارد (Spaaij, Schlenker, Jeanes, 2016). در صنعت ورزش، مسأله اصلی صرفاً در ارتباط با برنده شدن در مسابقات نیست، بلکه مسأله کسب درآمد و پول مطرح است؛ زیرا در این بین، کسب و جذب یک سرمایه‌گذار قدرتمند و یا جذب یک حامی مالی قوی از اهمیت زیادی برخوردار است (shahvali kohshouri, Bahrami, 2022). استادبوم‌های مدرن و جدید، حقوق پخش

رسانه‌ای، موفقیت فنی تیم، کسب عناوین قهرمانی در لیگ‌ها و تجارت محصولات صنعت ورزش را تبدیل به صنعتی جذاب نموده است (Sener, arapolatgil, 2015). حرفه‌ای شدن در ورزش، شرایطی را ایجاد نموده که باید به طور ویژه‌ای به مدیریت در آن پرداخت. مدیریت ورزش حرفه‌ای امروز نیاز به به‌کارگیری برنامه‌ریزی راهبردی، مدیریت منابع انسانی و مدیریت مؤثر مالی دارد (Dimitropoulos, 2016). همچنین کارتاکولیس و همکاران (Kartakoullis, Vrontis, 2013) بیان داشتند تنظیم برنامه‌ریزی راهبردی و اهداف بلندمدت، شرط موفقیت توسعه و عملکرد مناسب بلندمدت است.

کنلی و توهی اذعان دارند در جهان پرشتاب امروز، توسعه مردم، ورزش و محیط از طریق بوم‌شناختی اجتماعی صورت پذیرد؛ از این رو بسیاری از سازمان‌های ورزشی کشورهای مختلف بر حسب مأموریت خود، راهبرد لازم را تهیه کردند و با اجرای آن به موفقیت‌های خوبی دست یافتند. با حاکمیت چنین تفکری، برخی از سازمان‌های ورزشی برای توفیق در مأموریت خود راهبرد سازمانی را تدوین نمودند؛ از همین رو راه برون‌رفت از دایره توسعه‌نیافتگی را برنامه‌ای عمل کردن حوزه ورزش می‌داند (Kennelly, 2014). نظری و مختاری (۱۳۹۷) با چنین اندیشه‌ای، سازمان‌های ورزشی علاوه بر دارا بودن برنامه راهبردی و چشم‌انداز شفاف، به دنبال حضوری موفق در عرصه‌های ملی و بین‌المللی نیز هستند و امیدوارند با اجرای این راهبردها به اهداف تعیین‌شده، با حداقل انرژی و منابع دست یابند (Nazari, Mokhtari, 2019). گوهر رستمی و همکاران (۱۳۹۱) سالانه بخش چشمگیری از منابع در ورزش صرف می‌شود اما باید گفت متأسفانه اولویت‌بندی مشخصی در توزیع منابع در ورزش کشور وجود ندارد (Gohar Rostami, Kozechiyan, Ameri, 2013). با توجه به اهمیت برنامه‌ریزی راهبردی در توسعه مقوله‌های مختلف از جمله ورزش، ضرورت توجه به این مهم در کشور نیز بیش از پیش واجب است و بدون شک یکی از دلایل عدم توسعه کشور در عرصه ورزش، کم‌توجهی مسئولان به این مقوله مهم و سلیقه‌ای عمل کردن است (Nazari, Ehsani, Hamidi, Salari, 2014). هیلتون (۲۰۰۸) توسعه ورزش را همان سیاست‌های ورزشی تعریف کرده‌اند (Hylton, 2008) در صورتی که برخی دیگر از محققان، این مفهوم را مشتمل بر ساختارها، سیستم‌ها، فرصت‌ها و فرایندهایی می‌دانند که افراد جامعه را قادر می‌سازد در گروه‌ها و طبقات خاصی در ورزش شرکت کنند و عملکرد خود را تا سطح دلخواه ارتقا دهند (Nazari, Hadadi, 2017). امروزه سازمان‌های پاسخگو با شرایط محیط بیرونی به‌طور موفقیت‌آمیزی تعامل برقرار کرده و سازمان را به‌طور اثربخشی برای اهداف و مقاصد اصلی خود هدایت می‌کند. در این زمینه برای پاسخگویی معنادار و سازشکاری در محیط رقابتی رهبران سازمان‌ها باید از مهارت‌های راهبردی برخوردار باشند که بتوانند سازمان خود را با محیط وفق دهند و با پاسخگویی به‌موقع و مناسب، سازمان را از ضربه‌های ناشی از محیط مصون نمایند (Nazari, Tabatabai, Karimian, 2017).

باید توجه داشت برنامه‌ریزی استراتژیک، فرآیندی است که با آن سازمان‌ها، محیط داخلی و خارجی خود را تحلیل کرده و شناخت کسب می‌کنند، علاوه بر آن مسیر استراتژیک خود را پایه‌گذاری کرده و استراتژی‌هایی را خلق می‌کنند (Nazari, Abedi, 2013). در همین راستا، تفکر راهبردی، به مفهوم آمادگی ذهنی و اجرایی فرد برای انطباق با شرایط و تقدم زمانی و معنایی برای تغییرات محیطی است. تفکر راهبردی پیش‌بینی آینده نیست، بلکه تشخیص به‌موقع خصوصیات میدان رقابت و دیدن فرصت‌هایی است که رقبا نسبت به آن غافلند (Shapira, Ketchie, Nehe, 2017). بی‌شک، تراکم جمعیت و تجمع امکانات در کنار توجه به موقعیت مکانی، یکی از مهم‌ترین ملاحظات برنامه‌ریزی برای هر مکان ورزشی است. پژوهش‌های موجود در مورد اماکن ورزشی و تفریحی، بر مسائل مالی، آثار اقتصادی و منافع نامحسوس مربوط به ساخت مکان ورزشی متمرکز شده است. مباحث فراگیری چون تأثیرات اقتصادی ملموس و غیرملموس و منافع فرهنگی، هسته اصلی پژوهش در زمینه اماکن ورزشی در دوره پیشرفت آن در سال‌های اخیر بوده

است (Brownson, Baker, 2001). از طرف دیگر، تعداد کمی از افراد کم‌درآمد، به مراکز ورزشی - تفریحی مانند سالن‌های ورزشی و زمین‌های ورزشی دسترسی دارند، همچنین هزینه، یکی از موانع سد راه شرکت ساکنان مناطق کم‌درآمد در فعالیت‌های ورزشی است همچنین باید توجه داشت امروزه دسترسی عادلانه به فضاهای ورزشی و استفاده بهینه از آن و ساماندهی مکان‌های ورزشی، از مؤلفه‌های اساسی توسعه پایدار به حساب می‌آید (Rahmani, 2007). آنچه مسلم است مدیریت و اجرای مطلوب برنامه‌های راهبردی در حوزه ورزش، مستلزم فراهم آوردن مجموعه از شرایط و امکانات است. از جمله مهم‌ترین این شرایط، ایجاد و توسعه و بهره‌برداری مطلوب از اماکن و تأسیسات ورزشی و فراهم آوردن تسهیلات لازم برای دسترسی آسان افراد به این فضاهاست. این موضوع یکی از ارکان مهم تعیین مکان بهینه فضاهای ورزشی است، ضمن اینکه پراکنش فضاهای ورزشی در سطح بخش در الگوی مطلوب و کارایی عملکردی تأثیر مستقیمی خواهد داشت. ورزش ثابت کرده است که در ساختن مهارت‌ها، دانش و منابع محلی مؤثر است و همبستگی اجتماعی را افزایش می‌دهد، ساختارها و سازوکارهایی برای گفتمان جامعه را تسهیل می‌بخشد، توسعه راهبردی و به مشارکت مدنی تشویق می‌کند (Nazari, Latifi, 2019)؛ بنابراین راه برون‌رفت از دایره توسعه‌نیافتگی را برنامه‌ای عمل کردن حوزه ورزش باید دانست (Ghalibaf, 2011). با چنین اندیشه‌ای سازمان‌های ورزشی علاوه بر دارا بودن برنامه راهبردی و چشم‌انداز شفاف، به دنبال حضوری موفق در عرصه‌های ملی و بین‌المللی نیز هستند و امیدوارند با اجرای این راهبردها به اهداف تعیین‌شده، با حداقل انرژی و منابع دست یابند (Kriemadis, 2009). برنامه‌ریزی و ایجاد تأسیسات، تجهیزات و نهادهای ورزشی، نیازمند درجه خاصی از تراکم جمعیت است؛ بنابراین از نظر دسترسی، در مکان‌هایی با تراکم جمعیت بیشتر، ارائه خدمات و استفاده از آن‌ها آسان‌تر خواهد بود. این نکته حائز اهمیت است که فضاهای ورزشی باید در مکان‌هایی ساخته شود که همگان بتوانند استفاده کنند. یکی از مهم‌ترین مشکلات کنونی، استقرار نامناسب فضاهای ورزشی است، به نحوی که بسیاری از افراد جامعه به علت دسترسی نداشتن به آن‌ها نمی‌توانند از مکان‌های ورزشی به صورت مطلوب استفاده کنند و حل آن‌ها به برنامه‌ریزی و مدیریت در زمینه مکان‌یابی و ساماندهی فضاهای ورزشی نیاز دارد (Nazari, Tabatabai, Karimian, 2017). بر اساس آمار وزارت ورزش و جوانان، سرانه نسبت ورزشکار به کل جمعیت زیر ۱۰ درصد و در بخش سخت‌افزاری نیز وضعیت کلی ورزش کشور حدود ۰/۷۲ مترمربع است، ضمن اینکه توزیع غیرمتوازی از اماکن و فضاهای ورزشی در پهنه کشور وجود دارد. به نظر می‌رسد سازمان‌های ورزشی همانند سازمان‌های غیرورزشی، در معرض تغییر و تحولات محیطی و جهانی قرار دارند و با مسائل ویژه خود دست به گریبانند؛ بنابراین بقاء و دوام در عرصه رقابت جهانی، به سازمانی با عملکرد عالی نیاز دارند و امروزه سازمان‌هایی دارای عملکرد عالی خواهند بود که بتوانند از مدیریت استراتژیک راهبردی استفاده کنند. در این میان بسیاری از سازمان‌های ورزشی بر حسب مأموریت خود، استراتژی مورد نیاز را تهیه و با اجرای آن به هدف تعیین‌شده، با حداقل انرژی و منابع دست‌یافته‌اند؛ بنابراین با توجه به اینکه محیط آینده، محیط راهبردی است و چنین محیطی، فرآر، نامطمئن، پیچیده و مبهم است؛ لازم است برای انطباق و سازگاری و به طور کلی پاسخگویی، تفکر راهبردی به گونه اصلی اساسی مورد استفاده قرار گیرد. آنچه مسلم است ورزش نیز از تأثیرگذارترین عناصر فرهنگی اجتماعی کشور است و تمام رویکردها در زمینه ارتقای سطح ورزش باید هدفمند باشد تا بتواند در عرصه‌های ملی و بین‌المللی به بهترین گونه ایفای نقش نماید. در حال حاضر استان کهگیلویه و بویراحمد به دلیل نداشتن برنامه راهبردی مبتنی بر آمایش سرزمین، دارای توزیع نامناسب امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و عدم دسترسی مطلوب ذی‌نفعان عمومی و اختصاصی به منابع ورزش استان است. با توجه به اینکه ورزش، پدیده‌ای اجتماعی است و در جامعه تأثیر بسیار مطلوبی را بر روحیه و تعامل افراد با یکدیگر برقرار می‌کند و همچنین تمامی ساختارها، الگوها، سازمان‌ها و

گروه‌های مختلف اجتماعی-فرهنگی مرتبط با ورزشند؛ این بدان معنا است که اهداف و راهبردها و الگوی مطلوب توسعه اماکن و فضاهای ورزشی همراه با فرایندهای مناسب و متناسب با نیروی انسانی و شرایط جغرافیایی، به صورت مدون و شفاف مشخص نیستند. همچنین اولویت‌بندی رشته‌های ورزشی توسعه‌یافته و قابل توسعه در استان مشخص نیست.

روش‌شناسی پژوهش

روش تحقیق مطالعه حاضر از نوع مطالعات پیمایشی با رویکرد توسعه‌ای منطبق بر پارادایم انتقادی است که به صورت میدانی انجام گردید. پژوهش حاضر به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ نحوه گردآوری داده‌ها، توصیفی است و از ترکیبی از روش‌های کیفی و کمی برای گردآوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها برای دستیابی به منظرهای راهبردی بخش ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد استفاده شد. مشارکت‌کنندگان پژوهش، صاحب‌نظران و خبرگان بخش ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد شامل مدیران، کارشناسان، رؤسا و نایب روسای هیأت‌های ورزشی برجسته این رشته ورزشی بودند. در مجموع ۲۰۵ نفر با روش نمونه‌گیری هدفمند به روش گلوله‌برفی انتخاب شدند. ترکیبی از روش‌های کیفی و کمی شامل مصاحبه و چک‌لیست برای گردآوری و تحلیل داده‌ها استفاده شد. روایی صوری و محتوایی آن را ۱۰ نفر از متخصصان حوزه مدیریت ورزش تأیید نمودند. با استفاده از سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS) ارائه مدل به روش توصیفی-تحلیلی انجام گرفت و بخشی از اطلاعات به دست آمده در محیط نرم‌افزار Arc - GIS تحلیل شد. فرایند تحلیل داده‌ها به این صورت بود که اطلاعات در قالب فرم‌هایی در اختیار کمیته راهبردی تدوین برنامه راهبردی ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد با رویکرد آمایش ورزش که شامل صاحب‌نظران خبره در سطح استان بودند قرار گرفت و آنها بر اساس قضاوت‌های شهودی، شرایط ورزش بخش ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد را در شاخص‌های مختلف ساخت‌افزایی، نرم‌افزاری و مغزافزایی تشریح نمودند. در این بخش کیفی برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش استقرای منطقی استفاده شد که برای تحلیل یافته، ضمن توجه به داده‌های کمی، از قضاوت‌های شهودی خبرگان که از دانش و تجربه آنها استفاده می‌کند. برای پهنه‌بندی اماکن و فضاهای ورزشی و توزیع پراکنش منابع انسانی و اماکن و فضاهای بخش ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد داده‌های جمع‌آوری شده با نرم‌افزار Arc GIS تحلیل گردید.

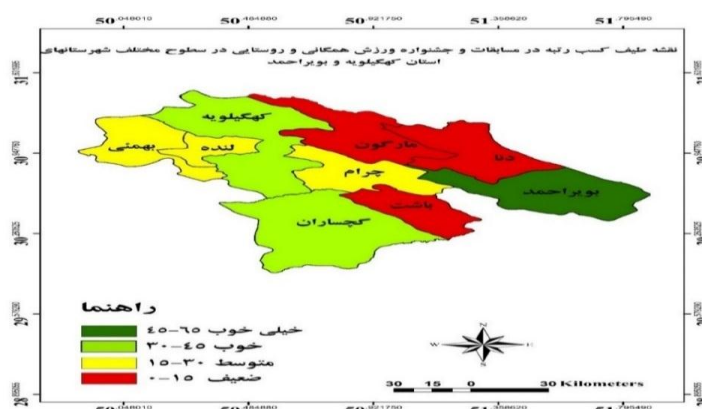
یافته‌های پژوهش

نتایج فاز تئوریک برنامه راهبردی ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد شامل بیانیه مأموریت است: بخش ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد بر آن است تا با بهره‌گیری از مدیریت راهبردی و استفاده بهینه از منابع و امکانات، در توسعه بعد همگانی و قهرمانی ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد نقش‌آفرینی نماید و با ساماندهی **رویدادهای تفریحی، فرهنگی و ورزشی در سطح استان**، از یک سو موجبات ارتقای سلامت و نشاط اجتماعی و از سوی دیگر، بستری مناسب برای شکوفایی استعدادها و پرورش نخبگان و ارتقای جایگاه ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد فراهم آورد. بیانیه چشم‌انداز: با توسعه متوازن زیرساخت‌های سخت‌افزاری، استفاده مناسب از تخصص منابع انسان‌افزایی و ارتقای سطح بهره‌وری فرایندهای نرم‌افزاری ورزش کهگیلویه و بویراحمد با گسترش فعالیت در بعد همگانی، بر ارتقای سطح سلامت و نشاط اجتماعی تأکید دارد و همچنین با **کشف استعدادها و نخبه‌پروری**، زمینه حضور قهرمانان در سطح ملی و بین‌المللی را فراهم نماید. خط‌مشی: تعامل هم‌افزا و سازنده با دیگر سازمان‌ها و نهادها برای توسعه ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد.

جدول ۱. ویژگی‌های دموگرافیک نمونه آماری

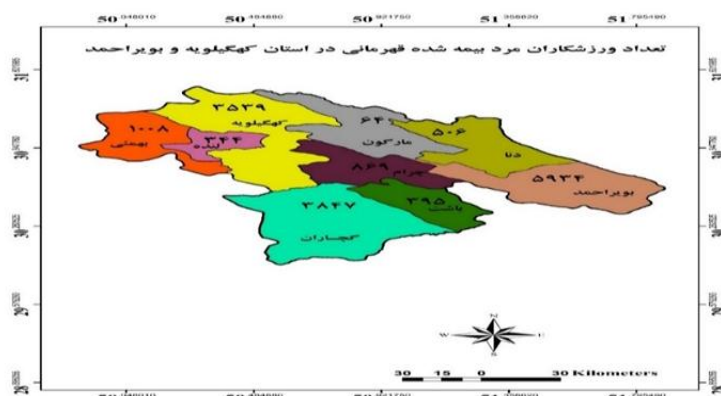
جنسیت		شرح	مشخصات فردی
زن	مرد		
۶	۹	زیر ۳۰ سال	سن
۱۱	۳۰	۳۱-۴۰ سال	
۱	۱۵	۴۱-۵۰ سال	
—	۴	۵۱-۶۰ سال	
—	—	۶۰ سال به بالا	
۶	۱۱	کمتر از لیسانس	میزان تحصیلات
۱۸	۵۸	لیسانس	
۲۱	۷۶	فوق لیسانس	
۴	۱۰	دکتری	
—	۸۰	مرتبط با تربیت‌بدنی (مرد)	مدرک تحصیلی
—	۸۵	غیر مرتبط با تربیت‌بدنی (مرد)	
۲۸	—	مرتبط با تربیت‌بدنی (زن)	
۲۱	—	غیر مرتبط با تربیت‌بدنی (زن)	
۱۲	۸	کمتر از ۱۰ سال	سابقه فعالیت در حوزه ورزش
۵	۲۷	۱۱-۲۰ سال	
۱	۲۳	بیشتر از ۲۰ سال	
۲۰۴	—	جمع	

نقشه‌های آمایشی ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد



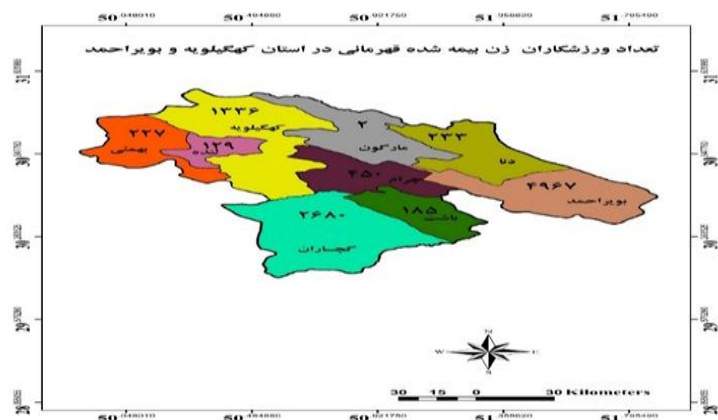
نقشه ۱- طیف کسب رتبه در مسابقات و جشنواره ورزش همگانی و روستایی در سطوح مختلف استان

بر اساس یافته‌های شکل شماره (۱) شهرستان بویراحمد در وضعیت خیلی خوبی قرار دارد، گچساران و کهگیلویه بعد از آن بهترین رتبه‌ها را در مسابقات و جشنواره ورزش همگانی و روستایی استان را به خود اختصاص داده‌اند و دیگر شهرستان‌ها هم در کسب رتبه، وضعیت مطلوبی دارند.



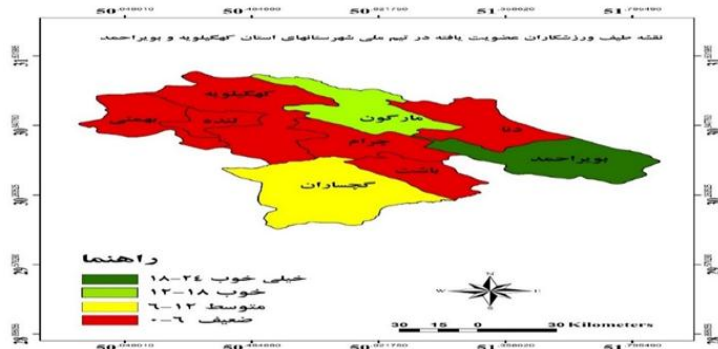
نقشه ۲- تعداد ورزشکاران مرد بیمه شده قهرمانی در استان

بر اساس اطلاعات شکل شماره (۲) تعداد ورزشکاران مرد بیمه شده شهرستان بویراحمد با اختلاف زیادی نسبت به سایر شهرستان‌ها در مطلوب‌ترین وضعیت قرار دارد، ضمن اینکه دو شهرستان گچساران و کهگیلویه نیز وضعیت خوبی دارند؛ از این رو به مدیران ورزشی پیشنهاد می‌شود در جذب ورزشکاران سازمان یافته تلاش و همت بیشتری داشته باشند.



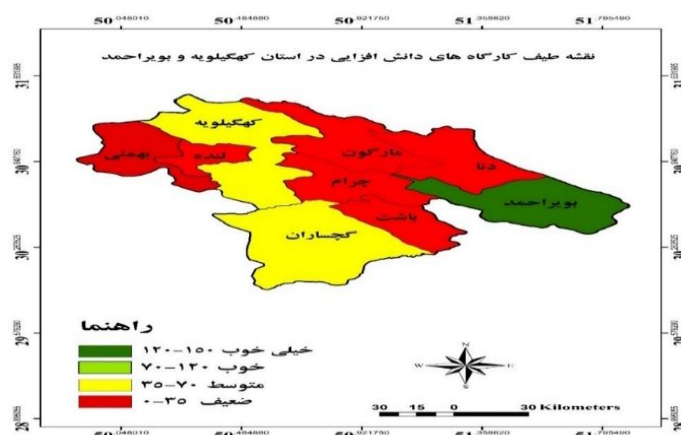
نقشه ۳- تعداد ورزشکاران قهرمان زن بیمه شده استان

بر اساس اطلاعات شکل شماره (۳) تعداد ورزشکاران زن بیمه شده شهرستان بویراحمد با اختلاف زیادی نسبت به سایر شهرستان‌ها در مطلوب‌ترین وضعیت قرار دارد، ضمن اینکه دو شهرستان گچساران و کهگیلویه نیز وضعیت خوبی دارند؛ از این رو به مدیران ورزشی پیشنهاد می‌شود در جذب ورزشکاران سازمان یافته بکوشند.



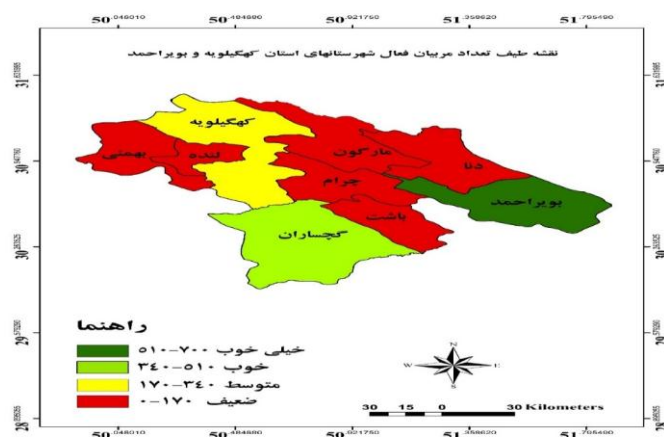
نقشه ۴- طیف ورزشکاران عضویت یافته در تیم ملی شهرستان‌های استان

بر اساس اطلاعات شکل شماره (۴) تعداد ورزشکاران عضویت یافته در تیم ملی شهرستان بویراحمد نسبت به سایر شهرستان‌ها در وضعیت خیلی خوبی قرار دارد. توصیه می‌شود که مدیران ورزشی و رؤسای هیأت‌های ورزشی استان در سیاست‌گذاری‌ها بیشترین توجه را به توسعه و بهبود امکانات و فضای ورزشی معطوف نمایند؛ زیرا بیشترین اولویت در موفقیت ورزشکاران برای راهیابی به تیم‌های ملی، وجود زیرساخت‌های استاندارد است.



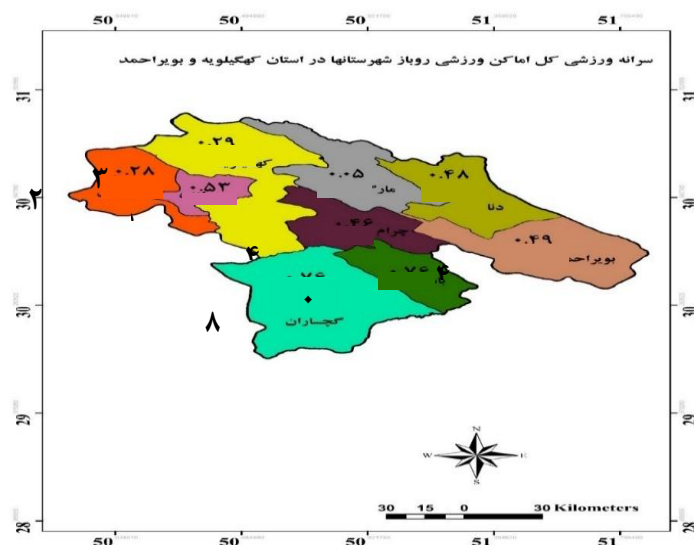
نقشه ۵- طیف کارگاه‌های دانش‌افزایی در استان

بر اساس یافته‌های شکل (۵) شهرستان‌های بویراحمد و گچساران و بعد از آن‌ها کهگیلویه بیشترین دوره کارگاه‌های دانش‌افزایی را برگزار کرده‌اند و دیگر شهرستان‌ها در برگزاری کارگاه‌های دانش‌افزایی ضعیف عمل کرده‌اند که لزوم توجه مدیران ورزشی و رؤسای هیأت‌های سایر مناطق را در برگزاری کارگاه‌های دانش‌افزایی و به‌روز کردن اطلاعات و مربیان ضروری می‌کند.



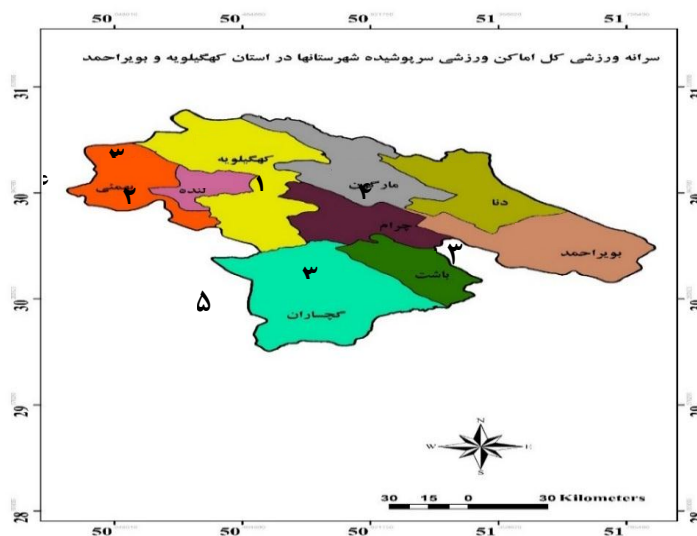
نقشه ۶- طیف تعداد مربیان فعال شهرستان‌های استان

بر اساس اطلاعات شکل شماره (۶) در حوزه مربیان فعال در استان، شهرستان بویراحمد با اختلاف نسبتاً زیادی نسبت به سایر شهرستان‌ها در وضعیت خیلی خوبی دارد و در سایر شهرستان‌ها نیز ضروری است به دلیل افزایش تعداد مربیان فعال و توانمند در حوزه‌های مختلف، تلاش بیشتری صورت پذیرد.



نقشه ۷- سرانه ورزشی کل اماکن ورزشی روباز شهرستانها در استان

بر اساس اطلاعات شکل (۷) سرانه ورزشی اماکن ورزشی روباز شهرستانهای گچساران و باشت، دارای وضعیت مطلوب‌تری‌اند و شهرستانهای بهمئی و چرام در پایین‌ترین سطحند.



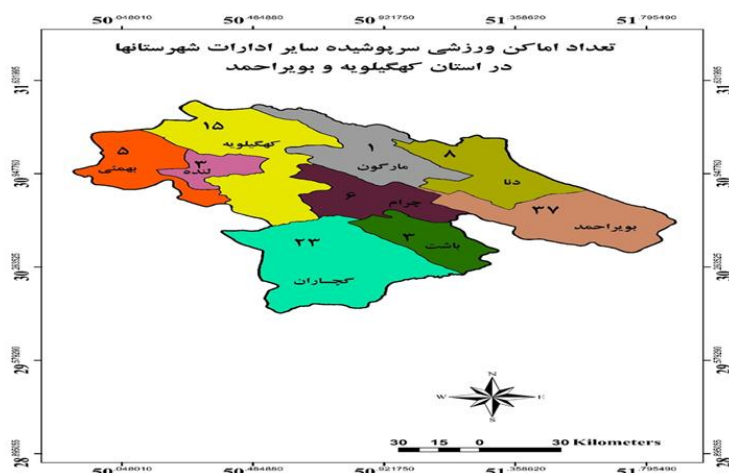
نقشه ۸- سرانه ورزشی کل اماکن ورزشی سرپوشیده شهرستانها در استان

بر اساس اطلاعات شکل (۸) سرانه ورزشی اماکن ورزشی سرپوشیده استان در مقایسه با سرانه دیگر استانها از وضعیت مطلوبی برخوردار است. شهرستانهای مارگون و چرام دارای کمترین سرانه و شهرستانهای گچساران و باشت دارای بیشترین سرانه‌اند.



نقشه ۹- مجموع سرانه ورزشی فضاهای سرپوشیده و روباز اداره ورزش و جوانان در استان

بر اساس اطلاعات شکل (۹) در چهار سال اخیر با توجه به اعتبارات هدایای خاص وزارت نفت و احداث فضاهای ورزشی، سرانه ورزشی فضاهای سرپوشیده و روباز استان به نحو مطلوبی رشد نموده است.



نقشه ۱۰- تعداد اماکن ورزشی سرپوشیده سایر ادارات شهرستانها در استان

بر اساس اطلاعات نقشه شماره (۹) سرانه فضای ورزشی سایر ادارات بسیار ضعیف است که نشانگر بی‌توجهی مسئولان نهادهای دیگر به اماکن ورزشی سرپوشیده است.

جدول ۲. اولویت‌بندی نهایی استراتژی‌های کلان بر اساس ماتریس QSPM

الویت	نمره	
اول	۲/۹۰	توسعه ورزش با رویکرد آمایش سرزمینی
دوم	۲/۸۰	کسب کرسی‌های ملی و بین‌المللی ورزش استان
سوم	۲/۷۰	توسعه برنامه‌های استعدادیابی و نخبه‌پروری در ورزش
چهارم	۲/۶۰	جلب نظر سرمایه‌گذاران خصوصی در ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد
پنجم	۲/۶۰	توسعه متوازن و عادلانه زیرساخت‌های ورزش استان متناسب با تراکنش جمعیت

در جدول شماره (۱) پنج راهبرد اولویت‌دار ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد استان برای توسعه پیشنهاد شده است. مهم‌ترین و اولویت‌دارترین استراتژی پیشنهاد شده، توسعه ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد با رویکرد آمایش سرزمینی در پهنه استان است که منطبق بر رویکرد توسعه آمایش سرزمین ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد است. چهار راهبرد بعدی شامل راهبردهای کسب کرسی‌های ملی و بین‌المللی ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد، توسعه برنامه‌های استعدادیابی و نخبه‌پروری در ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد، جلب نظر سرمایه‌گذاران خصوصی در ورزش استان و توسعه متوازن و عادلانه زیرساخت‌های ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد متناسب با تراکنش جمعیت به گونه مهم‌ترین استراتژی‌های ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد باید مد نظر مدیران قرار گیرد.

بحث و نتیجه‌گیری

بر اساس تحلیل‌های صورت گرفته مأموریت ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد متناسب با رویکردهای راهبردی آمایش سرزمینی توسعه کمی و کیفی ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد در پهنه جغرافیایی استان به گونه مأموریت در نظر گرفته شد. بیانیه مأموریت: بخش ورزش بر آن است تا با بهره‌گیری از مدیریت راهبردی و استفاده بهینه از منابع و امکانات، در توسعه بعد همگانی و قهرمانی نقش‌آفرینی نماید و با ساماندهی رویدادهای تفریحی، فرهنگی و ورزشی در سطح استان، از یک سو موجبات ارتقای سلامت و نشاط اجتماعی و از سوی دیگر، بستری مناسب برای شکوفایی استعدادها و پرورش نخبگان و ارتقای جایگاه ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد را فراهم آورد. خط‌مشی: تعامل هم‌افزا و سازنده با دیگر سازمان‌ها و نهادها در توسعه ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد مد نظر قرار گیرد. شهرستان بویراحمد در وضعیت خیلی خوبی قرار دارد، گچساران و کهگیلویه بعد از آن بالاترین رتبه‌ها را در مسابقات و جشنواره ورزش همگانی و روستایی استان دارند و دیگر شهرستان‌ها هم در کسب رتبه، وضعیت مطلوبی دارند. بر اساس اطلاعات، تعداد ورزشکاران مرد بیمه‌شده شهرستان بویراحمد با اختلاف زیادی نسبت به سایر شهرستان‌ها در مطلوب‌ترین وضعیت قرار دارد، ضمن اینکه دو شهرستان گچساران و کهگیلویه نیز وضعیت خوبی دارند؛ از این رو به مدیران پیشنهاد می‌شود در جذب ورزشکاران سازمان‌یافته تلاش و همت بیشتری داشته باشند. تعداد ورزشکاران زن بیمه‌شده شهرستان بویراحمد با اختلاف زیادی نسبت به سایر شهرستان‌ها در مطلوب‌ترین وضعیت قرار دارد، ضمن اینکه دو شهرستان گچساران و کهگیلویه نیز وضعیت خوبی دارند؛ از این رو به مدیران ورزشی پیشنهاد می‌شود در جذب ورزشکاران سازمان‌یافته بکوشند. تعداد ورزشکاران عضویت یافته در تیم ملی شهرستان بویراحمد نسبت به سایر شهرستان‌ها در وضعیت خوبی قرار دارد. در نهایت توصیه می‌شود که مدیران ورزشی و رؤسای هیأت‌های ورزشی استان در سیاست‌گذاری‌ها بیشترین توجه را به توسعه و بهبود امکانات و فضای ورزشی معطوف نمایند؛ زیرا بیشترین اولویت در موفقیت ورزشکاران برای راهیابی به تیم‌های ملی، وجود زیرساخت‌های استاندارد است.

شهرستان‌های بویراحمد و گچساران و بعد از آن‌ها کهگیلویه، بیشترین دوره کارگاه‌های دانش‌افزایی را برگزار کرده‌اند ولی دیگر شهرستان‌ها در برگزاری کارگاه‌های دانش‌افزایی ضعیف عمل کرده‌اند که لزوم توجه مدیران ورزشی و رؤسای هیأت‌های سایر مناطق در برگزاری کارگاه‌های دانش‌افزایی و به‌روز کردن اطلاعات ضروری به نظر می‌رسد. در حوزه مربیان فعال در استان، شهرستان بویراحمد با اختلاف نسبتاً زیادی نسبت به سایر شهرستان‌ها در وضعیت خیلی خوبی دارد و در سایر شهرستان‌ها نیز ضروری است که به دلیل افزایش تعداد مربیان فعال و توانمند در حوزه‌های مختلف، تلاش بیشتری صورت پذیرد. سرانجام اماکن ورزشی روبراز شهرستان‌های گچساران و باشت، دارای وضعیت مطلوبی است ولی شهرستان‌های بهمئی و چرام در پایین‌ترین سطحند. سرانجام اماکن ورزشی سرپوشیده استان در مقایسه با سرانجام

دیگر استان‌ها از وضعیت مطلوبی برخوردار است. شهرستان‌های مارگون و چرام دارای کمترین سرانه و شهرستان‌های گچساران و باشت دارای بیشترین سرانه‌اند. در چهار سال اخیر با توجه به اعتبارات هدایای خاص وزارت نفت و احداث فضاهای ورزشی، سرانه اماکن ورزشی استان به نحو مطلوبی رشد نموده است.

بر اساس دستاوردهای به‌دست‌آمده، توسعه کمی و کیفی بخش ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد در پهنه جغرافیایی استان به عنوان مأموریت بخش ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد در نظر گرفته شد؛ بر اساس این مأموریت می‌توان گفت با بهره‌گیری از مدیریت راهبردی و استفاده بهینه از منابع و امکانات، می‌توان در توسعه بعد همگانی و قهرمانی ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد نقش‌آفرینی کرد و با ساماندهی رویدادهای تفریحی، فرهنگی و ورزشی در سطح استان، از یک سو موجبات ارتقای سلامت و نشاط اجتماعی و از سوی دیگر، بستری مناسب برای شکوفایی استعدادها و پرورش نخبگان و ارتقای جایگاه ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد را فراهم آورد. خط‌مشی، تعامل هم‌افزا و سازنده با دیگر سازمان‌ها و نهادها در توسعه ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد و درنهایت ارزش‌های محوری اشاعه فرهنگ اسلامی-ایرانی در گستره ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد، احترام به پیشکسوتان و نخبگان ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد، تقویت روحیه مسئولیت‌پذیری و پاسخ‌گویی در تمام ارکان ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد مد نظر قرار گیرد. مهم‌ترین استراتژی‌های اولویت‌دار به شرح زیر شامل توسعه ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد با رویکرد آمایش سرزمینی در پهنه استان، توسعه برنامه‌های استعدادیابی و نخبه‌پروری در ورزش، توسعه متوازن و عادلانه زیرساخت‌های ورزشی استان متناسب با تراکنش جمعیت، کسب کرسی‌های ملی و بین‌المللی ورزشی استان، جلب نظر سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در ورزش استان، تسهیل شرایط استفاده از فناوری‌های نوین در ورزش استان، تأکید بر بازسازی، بازآفرینی و به‌روز رسانی ظرفیت‌های ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد با توجه به شرایط اقتصادی، تأکید بر انعکاس ضعف‌ها و کاستی‌های راهبردی ورزش به مسئولان و تأکید بر رعایت سیاست انقباضی مالی در فعالیت‌های غیرضروری انتخاب گردید. در سال‌های اخیر با توجه به اعتبارات هدایای خاص وزارت نفت و احداث فضاهای ورزشی، سرانه امکانات ورزشی استان به نحو مطلوبی رشد نموده است. با توجه به مساحت گسترده پارک‌ها، بخش مناسبی از آن به ورزش‌های همگانی اختصاص داده شده است؛ ولی سرانه فضای پارک در شهرها کمتر از حد مطلوب است؛ بنابراین با توجه به تعداد محدود پارک‌ها، تعداد فضاهای ورزشی نیز کمند. اماکن ورزشی سرپوشیده در شهرداری‌ها بسیار اندک است و با توجه به درآمد کم شهرداری‌های استان، احداث فضاهای ورزشی به‌ویژه فضای سرپوشیده بسیار کم است. با توجه به وضعیت آب و هوایی مطلوب شهرستان‌های بویراحمد، دنا، چرام و مارگون، پیشنهاد می‌شود تلاش بیشتری در احداث پارک‌های عمومی صورت پذیرد. در آمار جمع‌آوری شده، شهرستان بویراحمد دارای بیشترین مساحت پارک و شهرستان مارگون دارای کمترین مساحت پارک و فضای عمومی ورزشی است.

سرانه فضای ورزشی سایر ادارات بسیار ضعیف است که نشانگر عدم توجه مسئولان نهادهای دیگر به زیرساخت‌های ورزشی است. شهرستان گچساران در پارک‌ها نسبت به سایر شهرستان‌ها فضای بیشتری را به دستگاه‌های ورزشی و زمین‌های قابل‌استفاده برای ورزش اختصاص داده است که باید این فضاهای ورزشی در سایر شهرستان‌ها هم گسترش پیدا کند. بیشترین اماکن سرپوشیده در شهرستان بویراحمد بوده که این شهرستان را مستعد ورزش‌های سالنی نموده است. اداره ورزش و جوانان در سال‌های اخیر نسبت به احداث فضاهای سرپوشیده به دلیل تورم زیاد و اعتبار کم، عملکرد خوبی نداشته است. به نظر می‌رسد ادارات دولتی فقط در شهرستان‌های بزرگ، فعالیت ورزشی دارند. یکی از دلایل عدم احداث اماکن ورزشی توسط دیگر ادارات و نهادهای غیرورزشی، نبود ردیف بودجه در احداث اماکن ورزشی برای آن‌هاست. ادارات دولتی تلاش خوبی در این مورد کرده‌اند و اداره ورزش و جوانان نیز در توزیع سرانه مناسب،

عملکرد خوبی نشان داده است. از لحاظ مساحت، بیشترین مساحت متعلق به شهرستان بویراحمد است؛ ولی نظر به جمعیت زیاد شهرستان، سرانه ورزشی آن بسیار کم است؛ در مقابل شهرستان‌های بهمئی و دنا از سرانه خوبی برخوردارند. با توجه به جمعیت شهرستان‌ها می‌تواند برای شهرستان‌های بویراحمد و کهگیلویه تلاش بیشتری برای تأمین منابع برای احداث اماکن ورزشی صورت پذیرد. شهرستان‌های استان از لحاظ مساحت پارک در وضعیت نامطلوبی اند مخصوصاً شهرستان‌های دارای آب و هوای گرم و خشک، نیازمند پارک بیشتری‌اند. بیشترین مساحت مربوط به بویراحمد و کمترین مساحت مربوط به شهرستان مارگون است. با توجه به آمار، اعتبارات عمرانی و ورزشی ادارات، احداث اماکن سرپوشیده ورزشی در سطح استان توسط ادارات دیگر (غیر از اداره ورزش و جوانان) به نحو رضایت‌بخشی انجام گرفته است. در بخش سرانه اماکن عمومی، شهرستان‌های کهگیلویه، گچساران به نسبت جمعیت، دارای بیشترین اماکن و شهرستان بویراحمد دارای بیشترین مساحت اماکن عمومی‌اند. چنانکه پیش از این نیز گفته شد با توجه به وضعیت آب و هوایی شهرستان‌های گرمسیری، احداث و افزایش پارک‌ها بسیار لازم به نظر می‌رسد. سرانه فضای ورزشی سایر ادارات بسیار ضعیف است که نشانگر بی‌توجهی مسئولان نهادهای دیگر به ورزش است. از دیگر دلایل عدم احداث اماکن روباز ورزشی می‌توان نیاز به مساحت زیاد، هزینه نگهداری آن‌ها و استقبال کمتر ورزشکاران اشاره نمود. وضعیت موجود آمایش سرزمینی بخش ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد در استان در وضعیت ایده‌آلی قرار نگرفته و با توزیع متوازن زیرساخت‌های سخت‌افزاری، استفاده بهینه از زیرساخت‌های انسان‌افزایی و ارتقای سطح کمی و کیفی زیرساخت‌های نرم‌افزاری می‌تواند به وضعیت مطلوب برسد. رویکرد استراتژی‌های ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد را در موقعیت رقابتی نسبت به استان‌های منطقه نشان می‌دهد که راهبردهای مؤثر بر ارتقای محیط درون‌زا بخش ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد در کنار راهبردهای برون‌زا، موجبات ارتقای سطح ورزش استان را فراهم خواهد نمود. این امر حاکی از این است که در محیط بیرون، رقبای جدی‌ای پیش روی بخش ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد به عنوان متولی اصلی ورزش وجود دارد و باید با استفاده حداکثری از قوت‌های محیط درون، تهدیدهای محیط بیرونی را کنار زده، بتوان از فرصت‌ها نهایت استفاده را برد.

نتیجه کلی که از مطالعات آمایش ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد با رویکرد راهبردی استنباط می‌گردد حاکی از آن است که توزیع غیرمتوازی از اماکن و فضاهای بخش ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد در پهنه استان وجود دارد، ضمن اینکه بر اساس مطالعات صورت گرفته با نگاه جنسیتی به فضاهای ورزشی نیز این توزیع غیرمتوازن مشاهده می‌گردد. در این راستا توجه یکسان، فارغ از نگاه جنسیتی به ورزشکاران خانم و آقا در ایجاد زیرساخت‌های سخت‌افزاری، ضمن رعایت ارزش‌های ایرانی-اسلامی می‌تواند در بسترسازی لازم برای ایجاد این نگاه متوازن مؤثر باشد. همچنین طراحی فضاهای مناسب‌سازی شده یا بازآفرینی فضاهای ویژه خانم‌ها می‌تواند راهکار دیگری برای بهبود و ارتقای سلامتی در جامعه باشد. در بخش نرم‌افزاری حوزه ورزش اعم از فرایندها و فعالیت‌های ورزشی، شامل فعالیت‌های آموزشی، میزبانی و قهرمانی می‌باید چابک‌سازی گردد. برای متوازن ساختن توزیع منابع در پهنه، ایجاد و تعمیق نگرش آمایشی برای برقراری توازن در فاکتورهای آمایشی ورزش استان کهگیلویه و بویراحمد، هم‌افزایی هرچه بهتر فعالیت‌های ورزشی سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی، غیردولتی و بخش خصوصی و در نهایت بر موفقیت هرچه بیشتر استان تمرکز نمود. همچنین با توجه به اینکه در ورزش امروزی توجه ویژه‌ای به نگاه‌های جنسیتی در جامعه به‌خصوص جوامع بین الملل به ورزش زنان ایران و امکاناتی که در اختیار این قشر از جامعه قرار می‌گیرد هست، باید امکانات ویژه‌ای در بخش ورزش به آنها اختصاص داده شود. جامعه‌شناسی ورزش می‌تواند نقش مهمی در بسیاری از مناسبات ایفا کند (همانند نزدیک شدن ورزشکاران کشورهای مختلف در جریان یک تورنمنت) باعث تشویق در توسعه تصورات اجتماعی

می‌شود؛ فرد با ورزش به آشنایی با دیگر ملل و فرهنگ آنها اشتیاق بسیار زیادی پیدا می‌کند. دستیابی به دانش شناخت جامعه و فرایندهای اجتماعی ورزش، مقدمه ایفای نقش سازندگی در قلمرو ورزش است. معمولاً هرم ورزشی در دنیا از ورزش پایه و همگانی آغاز شده و به سمت قهرمانی و حرفه‌ای پیش می‌رود؛ اما در ایران صورت معکوس دارد و این معکوس بودن به دلیل فقر مدیران ورزشی در کشور بیشتر نمایان می‌شود. همچنین مدیران ورزشی و رؤسای هیأت‌های ورزشی استان در سیاست‌گذاری‌ها بیشترین توجه را به توسعه و بهبود امکانات و فضای ورزشی معطوف نمایند؛ زیرا یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی است که باعث ارتقای سلامت و نشاط اجتماعی و از سوی دیگر، بستری مناسب در شکوفایی استعدادها و پرورش نخبگان و ارتقای جایگاه بخش ورزش در استان کهگیلویه و بویراحمد و جو امکانات و توسعه زیرساخت‌های استاندارد ورزشی می‌شود که خود باعث اشتیاق بیشتر افراد جامعه برای ورود به اماکن ورزشی خواهد شد.

تشکر و قدردانی

این پژوهش حاصل از رساله دکتری است. بدین‌وسیله پژوهشگران از کلیه کسانی که در انجام این پژوهش مشارکت نمودند، به‌ویژه دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج تقدیر و تشکر می‌نمایند.

منابع

- Brownson, R. C., Baker, E. A., Housemann, R. A., Brennan, L. K., & Bacak, S. J. (2001). Environmental and policy determinants of physical activity in the United States. *American Journal of Public Health, 91*(12), 1995–2003.
- Dimitropoulos, P. (2016). Audit selection in the European football industry under union of European football associations financial fair play. *International Journal of Economics and Financial Issues, 6*(3).
- Elahi, A., Abbasi, S., & Hamidi, M. (2022). Analyzing the environment and presenting Football development strategies in Iran's education system. *Sociological Strategic Studies in Sports, 1*(1), 68-78. (Persian)
- Ghalibaf, M. A. (2011). Strategic view of the sports system in the country from the program of progress and justice. 214 p.
- Gohar Rostami, H., Kozechiyan, H., Ameri, M., & Honari, H. (2013). Typology of stakeholders and their strategic management in the country's sports system. *Sports Management Studies, 19*(2), 151-170. (Persian)
- Hosseini, S., Hamid, M., Ghorbanian Rajabi, A., & Sajjadi, S. (2013). Identification of strengths, weaknesses, opportunities and threats for talent identification in Iran championship sport and its bottlenecks and challenges. *Journal of Sport Management, 5*(2), 29-54. (Persian)
- Hrebiniak, L. G. (2006). Obstacles to effective strategy implementation. *Organizational dynamics*.
- Hrebiniak, L. G. (2006). Obstacles to effective strategy implementation. *Organizational Dynamics*.
- Hylton, K. (2008). *Race and Sport: Critical Race Theory*.
- Kartakoullis, N. L., Vrontis, D., Thrassou, A., & Kriemadis, T. (2013). Strategic resource planning for football clubs. *Journal for International Business and Entrepreneurship Development, 7*(1), 1–20.
- Kennelly, M., & Toohey, K. (2014). Strategic alliances in sport tourism: National sport organisations and sport tour operators. *Sport Management Review, 17*(4), 407–418.
- Kriemadis, T. (2009). Strategic planning in university athletic departments in the United Kingdom. *The Sport Journal, 12*(2).
- Lashkar Bloki, M. (2011). *Strategic Thinking and Strategies*. Tehran: Nasat publishing, 165 p.
- Mahmoudi, S. (2009). An analysis of the global trend of evolutions of the town and country planning in France in the last half century and presenting some suggestions for promotion of its status in Iran. *Town and Country Planning, 1*(1), 141-180. (Persian)
- Miles, S. J., & Van Clieaf, M. (2017). Strategic fit: Key to growing enterprise value through organizational capital. *Business Horizons, 60*(1), 55–65.
- Montes, F. J. L., Moreno, A. R. , & Fernández, L. M. M. (2004). Assessing the organizational climate and contractual relationship for perceptions of support for innovation. *International Journal of Manpower*.
- Nazari, R., & Abedi, H. P. (2013). Development of perspectives and strategic planning in sport. *Management and Administrative Sciences Review, 2*(2), 104–113.

- Nazari, R., & Hadadi, S. (2017). The effect of service quality on customer satisfaction and loyalty and promoting brand strategic position of private clubs: Providing a model. *New Trends in Sport Management*, 5(17), 45–56.
- Nazari, R., & Latifi, A. (2019). The analysis of glass ceiling effect on improving the management position of women in sport organizations. *Journal of Sport Management*, 10(3), 477-465. (Persian)
- Nazari, R., & Mokhtari, M. (2019). Presentation of the brand elements of the brand of professional football clubs based on the brand value of the customers. *Management and Development of Sports*, 7(4), 71–80.
- Nazari, R., Ehsani, M., Hamidi, M., & Salari, M. (2014). The development and introduction of strategic perspectives of Isfahan Sport and Youth Organization by David Model. *Journal of Sport Management*, 6(6), 157-172. (Persian)
- Nazari, R., Tabatabai, M., & Karimian, J. (2017). Analysis of barriers to operational strategic sports program of Isfahan province based on fortune model. *Journal of Sports Management*, 9(1), 99-112. (Persian)
- Nazari, R., Yaghmaei, L., & Sohrabi, Z. (2016). Strategic plan of land logistics of Isfahan sports sector. *Journal of Sport Management*, 8(5), 665–80.
- Noroozi Seyed Hosseini, R., Dehghanizadeh, R., Honari, H., Yousefi, B., & Noroozi Seyed Hosseini, E. (2014). The spatial analysis of sport areas using Geographical Information System (GIS) and providing an optimal model (Case study: Region 1 of Tehran). *Journal of Sport Management*, 5(4), 5–28.
- Rahmani, B. (2007). Create a database of documented and credible sport of indoor and outdoor spaces Golestan province.
- Rouach, D., & Santi, P. (2001). Competitive intelligence adds value: Five intelligence attitudes. *European Management Journal*, 19(5), 552–569.
- Sadeghi, H., Nazari, R., & Rahimi Sorousbadrani, Q. (2022). The role of moral ideology on the level of spirituality among athletes in Isfahan province. *Sociological Strategic Studies in Sports*, 2(1), 68-78. (Persian)
- Salimi, M., & Khodaparast, M. (2023). A review of professional ethics studies from the perspective of sports sociology. *Strategic Sociological Studies in Sport*, 3(1), doi: 10.30486/4s.2022.1971779.1076. (Persian)
- Şener, İ., & Karapolatgil, A. A. (2015). Rules of the game: Strategy in Football industry. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 207,10–19.
- shahvali kohshouri, J., & Bahrami, H. (2022). Designing a conscious prediction system based on future literacy: Social constraints in sport for all. *Strategic Sociological Studies in Sport*, 2(1), doi: 10.30486/4s.2022.1952147.1021. (Persian)
- Shapira, H., Ketchie, A., & Nehe, M. (2017). The integration of design thinking and strategic sustainable development. *Journal of Cleaner Production*, 140, 277–287.
- Spaaij, R., Schulenkorf, N., Jeanes, R., & Oxford, S. (2018). Participatory research in sport-for-development: Complexities, experiences and (missed) opportunities. *Sport Management Review*, 21(1), 25–37.
- Zamani Nokaabadi, A., & Ayazi, A. (2022). Investigating and prioritizing the motivations of spectators to attend Football matches. *Sociological Strategic Studies in Sports*, 1(1), 68-78. (Persian)
- Zarghan, S. H., & Most, H. (2011). Analysis of the military-security considerations in the planning and site selection, emphasizing the centers and military lodgments Razavi Khorasan province. *Journal of Humanities lecturer (Spatial Planning)*, 15(2), 141-161. (Persian)