

بررسی وضعیت بهره‌مندی مراجعان از خدمات مرجع و آینده آن

مطالعه موردی: کتابخانه‌های عمومی شهر اراک

عسگر اکبری^۱ معصومه احمدلو^۲

۱. دانشیار گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک، ایران akbari1149@gmail.com

۲. دبیر اداره آموزش و پرورش، ناحیه یک اراک، ایران ahmadloofanavar@gmail.com

چکیده

هدف: آموزش و مشاوره در چگونگی بازیابی منابع اطلاعاتی از وظایف بخش مرجع در راستای برقراری تعامل بین مراجعان و کتابخانه‌ها است. پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش خدمات مرجع در بهره‌مندی مراجعان و آینده آن در کتابخانه‌های عمومی انجام شد. **روش پژوهش:** پژوهش با روش توصیفی - پیمایشی انجام شده است. برای جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه محقق‌ساخته استفاده شد. جامعه آماری پژوهش اعضای کتابخانه‌های عمومی بودند که تعداد ۲۲۴ نفر از آنها در پژوهش مشارکت نمودند. داده‌ها با استفاده از آمار توصیفی فراوانی، میانگین، انحراف معیار، انحراف از میانگین و آزمون آنووا فریدمن تجزیه و تحلیل شده است. **یافته‌ها:** یافته‌های پژوهش نشان داد که مراجعان کتابخانه‌های عمومی در خصوص خدمات مرجع به ترتیب از کمترین تا بیشترین میزان بهره‌مندی را از اطلاع‌رسانی جاری، خدمات ارجاعی، مشاوره، میز مرجع، آموزش کاربران، تهیه منابع و کتابدار مرجع دارند. همچنین در خصوص منابع مرجع به ترتیب از کمترین تا بیشترین میزان بهره‌مندی را از منابع جغرافیایی، سالنامه‌ها، نمایه‌ها، چکیده‌ها، دایره‌المعارف‌ها، کتاب‌شناسی‌ها و زندگی‌نامه‌ها دارند.

نتیجه‌گیری: بخش مرجع اعم از فیزیکی یا مجازی یکی از اساسی‌ترین خدمات در کتابخانه است که با هدف پاسخ‌گویی مستند و مستدل به نیازهای اطلاعاتی مراجعان در سریع‌ترین زمان شکل گرفته است. بنابراین، روزآمد نگه‌داشتن آن نه تنها باعث ارتقای کیفیت خدمات می‌شود بلکه به بهره‌مندی از خدمات و افزایش نقش کتابخانه‌ها در ترویج دانش و آگاهی در جامعه کمک شایان خواهد بود.

واژه‌های کلیدی: کتابخانه‌های عمومی، منابع مرجع، خدمات مرجع، بهره‌مندی از خدمات

Investigating the status of clients' benefit from reference services and its future Case Study: Public Libraries of Arak City

Asgar Akbari¹

Masoumeh Ahmadloo²

1. Associate Prof., Department of Knowledge and Information Science, Islamic Azad University, Branch of Arak, Iran akbari1149@gmail.com

2. department of Education, District of Arak, Iran ahmadloofanavar@gmail.com

Abstract

Objective: Training and consulting on how to retrieve information sources from the duties of the reference department in order to establish interaction between patrons and libraries. **The present**

study was conducted with the aim of investigating the role of reference services in the benefit of patrons and its future in public libraries.

Methodology: The current research was conducted with a descriptive-survey method. A researcher-made questionnaire was used to collect data. The statistical population of the research was members of public libraries, 224 of whom participated in the research. The data was analyzed using descriptive statistics of abundance, mean, standard deviation, deviation from average and Anova Friedman test.

Findings: The findings of the research showed that patrons of public libraries benefit from current information, reference services, consultation, reference desk, user training, resource preparation, and reference librarian, in order from the lowest to the highest level of reference services. Also, regarding the reference sources, in order from the least to the most, they benefit from geographical sources, yearbooks, indexes, abstracts, encyclopedias, bibliographies, and biographies.

Conclusion: The reference section, whether physical or virtual, is one of the most basic services in the library, which was formed with the aim of providing a documented and justified response to the information needs of patrons in the fastest time. Therefore, keeping it up-to-date will not only improve the quality of services, but it will help to benefit from services and increase the role of libraries in promoting knowledge and awareness in the society.

Keywords: public libraries, reference sources, reference services, Benefit from services

تأثیر بهره‌گیری از شبکه‌های همگانی با راندمان شغلی و اثر واسطه‌ای سواد رسانه در بین کتابداران کتابخانه‌های

عمومی استان قم

مسعود بختیاری، سعید غفاری*، رجب اکبرزاده

- استادیار، گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران. mbakhtiar1363@pnu.ac.ir
۲- دانشیار، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران (نویسنده مسئول) sghaffari@pnu.ac.ir

۳- استادیار، گروه الهیات، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران. R_akbarzadeh @ pnu.ac.ir

چکیده

هدف: هدف از انجام این پژوهش بررسی نقش استفاده از شبکه‌های همگانی با راندمان شغلی کتابداران استان قم با نقش

میانجی میزان سواد رسانه‌ای است.

روش: نوع مطالعه این پژوهش توصیفی-تحلیلی به روش پیمایشی انجام شد. جامعه آماری تحقیق کلیه کتابداران استان قم که

۱۱۲ نفر بودند. ابزار اندازه‌گیری در این پژوهش پرسشنامه‌های استاندارد بود. پس از انجام یک مطالعه مقدماتی و تعیین واریانس سوالات؛ از طریق ضریب آلفای کرونباخ، ضریب پایایی پرسشنامه‌ها به دست آمد. برای تجزیه و تحلیل یافته‌های این تحقیق از آزمون‌های t استفاده گردید.

یافته‌ها: بررسی متغیرهای پژوهش نشان داد که شبکه‌های همگانی با میانگین $3/20$ و راندمان شغلی با میانگین $3/50$ و سواد رسانه‌ای با میانگین $3/36$ و با سطح معنی‌داری $0/001$ هستند.

نتیجه‌گیری: نتایج تحقیق نشان داد که استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی، راندمان شغلی و سواد رسانه‌ای از وضعیت مناسبی برخوردار است و استفاده از شبکه‌های همگانی بر راندمان و سواد رسانه‌ای و همچنین سواد رسانه‌ای بر راندمان تأثیر معنی‌داری داشت. در نهایت استفاده از شبکه‌های همگانی بر راندمان با نقش میانجی‌گری سواد رسانه‌ای در کتابداران استان قم تأثیر معنی‌داری داشت.

واژه‌های کلیدی: شبکه اجتماعی، شبکه‌های مجازی، راندمان شغلی، سواد رسانه‌ای، کتابداری.

Utilization of public networks with job efficiency and media literacy effect in public libraries of Qom province.

Masoud Bakhtiari
Assistant Professor, Department of Accounting, Payam Noor University, Tehran, Iran.
mbakhtiari1363@pnu.ac.ir

Saeed Ghaffari*
Associate professor and Member of the Academic Staff of the Department of divinity science, Payame Noor University Tehran, Iran. sghaffari@pnu.ac.ir

Rajab akbarzadeh
Assistant Professor and Member of the Academic Staff of the Department of Information Science and Epistemology, Payame Noor University Tehran, Iran
R_akbarzadeh @ pnu.ac.ir

Abstract

Purpose: The purpose of this research is to investigate the role of using public networks with the job efficiency of librarians in Qom province with the mediating role of media literacy.

Method: The type of study of this descriptive-analytical research was done by survey method. The statistical population of the research was all the librarians of Qom province, which were 112 people. The measurement tool in this research was standard questionnaires. After conducting a preliminary study and determining the variance of the questions; through Cronbach's alpha coefficient, the reliability coefficient of the questionnaires was obtained. T-tests were used to analyze the findings of this research.

Findings: Examining the research variables showed that public networks with an average of 3.20, job efficiency with an average of 3.50, and media literacy with an average of 3.36 with a significance level of 0.001.

Results: The results of the research showed that the use of virtual social networks, job efficiency and media literacy have a good condition, and the use of public networks had a significant effect on efficiency and media literacy, as well as media literacy on efficiency. Finally, the use of public networks had a significant effect on the efficiency with the mediating role of media literacy in the librarians of Qom province.

Keywords: Social networks, job efficiency, media literacy province- Libraries.

بررسی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی در نظام شهرهای دانش بنیان

پژمان صالحی

استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب، تهران (نویسنده مسئول)

داود جعفری

دانشیار، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد پرند، تهران، ایران

مهران خلج

دانشیار، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد پرند، تهران، ایران

چکیده

هدف: هدف از انجام تحقیق حاضر بررسی فضای کسب و کار کلان‌شهرهای دانش بنیان برای استقرار و توسعه کارآفرینی است. **روش پژوهش:** روش انجام این پژوهش نیمه تجربی و از نوع کاربردی و بنیادی است. جامعه آماری پژوهش کلان‌شهرهای کشورهای عضو اتحادیه اروپا است. لذا بر اساس روش پژوهش یک چارچوب چندبعدی با توجه به عناصر کالبدی کلان‌شهرها و دامنه‌ی فعالیت هر کسب‌وکار جدید بر اساس مؤلفه‌های دانش‌بنیان توسعه داده شد. در این راستا شاخص‌های ارزیابی مدل پیشنهادی در سنجش‌های مرتبط با کارآفرینی در فضای شهری تدوین گردید. برای بررسی نگرش کارآفرینی در سطوح ملی و منطقه‌ای، از داده‌های بزرگ کلان‌شهرهای عضو اتحادیه اروپا بهره گرفته شده است. از این رو داده‌های ۷۰ کلان‌شهر مختلف اروپایی از پایگاه داده‌های مرتبط و نیز یوربواستات گردآوری و با استفاده از نرم افزارهای Excel و SPSS تحلیل گردید. **یافته‌ها:** یافته‌های این تحقیق از طریق یک رویکرد ترکیبی امکان بررسی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی در شهرهای دانش‌بنیان را فراهم نمود. برخی نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که بهره‌گیری از عناصر دانشی و غنی‌سازی ادبیات کارآفرینی در شهرهای دانش بنیان، مدیران و سیاست‌گذاران مدیریت شهری را برای اتخاذ تصمیمات بهتر و توسعه کسب و کارها یاری می‌دهد. **نتیجه‌گیری:** نتایج این پژوهش نشان داد که ضرورت اهتمام به طراحی شاخص‌های جدید برای شناسایی و درک عوامل تأثیرگذار بر توسعه کارآفرینی در فضای شهرهای دانش بنیان و ارزیابی توسعه مؤلفه‌های کارآفرینی از طریق تدوین سنجش‌های بررسی، رابطه ویژگی‌های محیطی کلان‌شهرهای دانشی برای ارتقای کیفیت فرایندهای رهبری و مدیریتی می‌تواند بر توسعه کارآفرینی در نظام شهرهای دانش بنیان تأثیرگذار باشد.

واژه‌های کلیدی: کارآفرینی، شهر دانش‌بنیان، اکوسیستم شهری

Investigating the effective factors on the development of entrepreneurship in the system of knowledge-based cities

Purpose: The purpose of the present research is to answer the question, does the atmosphere of knowledge-based metropolises lead to the establishment and development of entrepreneurship? **Methodology:** In this research, one of the multidimensional ones has been developed according to the elements of megacities and the active scope of each new business based on knowledge-based institutions, and in this regard, the indicators of the evaluation model were compiled in the indicators related to entrepreneurship in the urban space. For the entrepreneurial attitude at the national and regional level, it was taken from the member cities of the European Union. Therefore,

the data of 70 different European metropolises have been collected and analyzed from related databases and Eurostat.

Findings: The findings of this research have been analyzed using one-way methods.

Conclusion: Some of this research consists of designing new indicators to identify and understand the influencing factors on the development of entrepreneurship in knowledge-based cities; Compilation of the following sets of indicators of the relationship between the environmental characteristics of knowledge and entrepreneurship metropolises in order to identify the influencing factors on the development of entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship, knowledge-based city, urban ecosystem

ارزیابی مطالعات علمی بازارهای مالی نوین و سنتی

(مورد مطالعه بازار رمزارزها و بازار سهام)

طیبه درویش پور

دانشجو دکتری حسابداری، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران.

علیرضا جرجزاده (نویسنده مسئول)

استادیار، گروه اقتصاد و حسابداری، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران.

نادر خدیری

استادیار، گروه حسابداری، واحد آبادان، دانشگاه آزاد اسلامی، آبادان، ایران.

هوشنگ امیری

استادیار، گروه حسابداری، واحد آبادان، دانشگاه آزاد اسلامی، آبادان، ایران.

چکیده

هدف: امروزه با گذشت بیش از ۱۵ سال از ایجاد اولین رمزارز بنام بیت‌کوین و توسعه ارزهای رمزنگاری‌شده شاهد انباشت چارچوب نظری در این حوزه بوده که در این مقاله محقق با تحلیل و مصورسازی مطالعات گذشته و بکارگیری رویکرد کتاب‌سنجی گامی در جهت شناسایی شکاف‌های تحقیقاتی در حوزه تعاملات رمزارزها و بازار سهام نهاده است.

روش: محقق با استفاده از پایگاه استنادی web of science تعداد ۵۷۶ سند علمی از مطالعات مربوط به تعاملات دو بازار مالی در حوزه کریپتوکارنسی و سهام را دریافت و پیش پردازش نموده و در مسیر تحلیل کتاب‌سنجی با استفاده از نرم‌افزارهای Excel؛ VOSviewer و RStudio به بررسی ابعادی همچون روند تغییر در تعداد انتشارات در طی سال‌ها، مهم‌ترین اسناد منتشره و منابع مرتبط با حوزه مورد مطالعه، انتشارات، سازمان‌ها و مؤسسات برتر، نویسندگان و کشورهای مؤثر در توسعه مطالعات پرداخته است.

یافته‌ها: تجزیه و تحلیل مقالات منتشره حاکی از رشد انتشار مقالات کریپتوکارنسی در حوزه مالی، سرمایه‌گذاری و اقتصادی بوده که کاربرد متنوع این پول الکترونیکی مورد توجه تحقیقاتی برترین مراکز کسب و کار جهانی قرار گرفته است.

نتایج: نتایج نشان‌دهنده میزان گستردگی مطالعات انجام گرفته در خصوص نقش بیت‌کوین بر بازارهای مالی سنتی بوده و مطالعات در خصوص سایر رمزارزها کمتر صورت پذیرفته است از این رو یافته‌های این پژوهش در شناسایی ابعاد مختلف بازار نوظهور کریپتوکارنسی، کاربردهای متنوع آن، شکاف‌های تحقیقاتی موجود کمک نموده و می‌تواند فرصت‌های تحقیقاتی مناسبی برای توسعه مسیرهای تحقیقاتی آینده فراهم نماید.

واژه‌های کلیدی: بیت‌کوین، اتریوم، کریپتوکارنسی، بازده سهام، تحلیل کتاب‌سنجی

1 Comment: کارنسی

A bibliometric analysis: evaluation of scientific studies of modern and traditional financial markets (case study of cryptocurrency market and stock market)

Tayebeh Darvishpoor

Ph.D. Student of Accounting , Ahvaz branch, Islamic Azad University, Ahvaz, Iran.

Nader Khedri

Assistant Professor, Accounting Dept, Abadan Branch, Islamic Azad University, Abadan, Iran.

Ali Reza Jorjorzadeh(Corresponding Author)

Assistant Professor, Economics and Accounting Dept, Ahvaz Branch, Islamic Azad University, Ahvaz, Iran.

Hooshang Amiri

Assistant Professor, Accounting Dep, Abadan Branch, Islamic Azad University, Abadan, Iran.

Abstract

Purpose: Today, more than 15 years have passed since the creation of the first cryptocurrency called Bitcoin and the development of Cryptocurrencies has witnessed the accumulation of a theoretical framework in this field. In this paper, an attempt has been made to identify gaps in the field of interactions between cryptocurrencies and the stock market by analysing and illustrating past studies and using the bibliometric approach.

Methodology: Using the web of science citation database, the researcher received and pre-processed 576 scientific documents from studies related to the interactions of two financial markets, cryptocurrency and stock, and in the course of bibliometric analysis using Excel software; VOSviewer and RStodiue have investigated dimensions such as the change in the number of publications over the years, the most important published documents and sources

[Comment a]: ایمیل افراد زیر اسمشان می آید

related to the field of study, publications, top organizations and institutions, authors and countries effective in the development of studies.

Findings: The analysis of the published articles indicates the growth of the publication of cryptocurrency articles in the financial and economic field, and these findings have also shown that the diverse use of this electronic money has attracted the research attention of the world's top business centres.

Conclusion: The findings indicate the extent of the studies conducted regarding the role of Bitcoin on traditional financial markets, and the studies regarding other cryptocurrencies have been done less. Therefore, the findings of this research identify the various dimensions of the emerging cryptocurrency market, its various applications, and existing research gaps. It helps and can provide suitable research opportunities for the development of future research paths.

Keywords: Bitcoin; Ethereum; Cryptocurrencies; Stock returns; Bibliometric analysis

رابطه یادگیری سازمانی با تسهیم دانش کارکنان استانداری تهران

اکرم سرابی،

کارشناس ارشد واحد یادگار امام خمینی (ره) شهری، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

Akramsarab63@gmail.com

داریوش مطلبی (نویسنده مسئول)،

دانشیار گروه علوم تربیتی واحد یادگار امام خمینی (ره) شهری، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

dariush.matlabi@iaiu.ac.ir

چکیده

هدف: هدف اصلی از پژوهش حاضر تعیین رابطه ابعاد یادگیری سازمانی با تسهیم دانش در بین کارکنان استانداری تهران بود.

روش پژوهش: پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش اجرا، از نوع همبستگی است. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان استانداری تهران به تعداد ۷۰۳ نفر بود که از این تعداد، ۲۵۰ نفر به عنوان نمونه (۵۸ زن و ۱۹۲ مرد) با روش نمونه گیری تصادفی طبقه‌ای و با بهره‌گیری از جدول مورگان و گرجسی، انتخاب شدند. گردآوری داده‌ها با استفاده از پرسشنامه قابلیت یادگیری سازمانی چیوا و همکاران و تسهیم دانش دیکسون انجام شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها، از آزمون همبستگی پیرسون، مبتنی بر نرم‌افزار آماری SPSS ویرایش ۲۲ بهره گرفته شد.

یافته‌ها: بر اساس یافته‌ها، رابطه یادگیری سازمانی با تسهیم دانش برابر $0/771$ است که این رابطه در سطح $P \leq 0/01$ معنادار و مثبت است؛ همچنین ابعاد یادگیری سازمانی شامل آزمایشگری، ریسک‌پذیری، تعامل با محیط خارجی، گفتگو، و تصمیم‌گیری با تسهیم دانش به ترتیب برابر با $0/628$ ، $0/483$ ، $0/594$ ، $0/701$ ، $0/715$ است که این رابطه در سطح $P \leq 0/01$ معنادار و مثبت می‌باشد.

نتیجه‌گیری: بر اساس نتایج، با افزایش یادگیری سازمانی، تسهیم دانش نیز افزایش می‌یابد و با افزایش هر یک از ابعاد یادگیری سازمانی، تسهیم دانش نیز افزایش می‌یابد. کارآیی و عملکرد استانداری‌ها، به‌عنوان نماینده عالی دولت و مسئول اجرای سیاست‌های عمومی دولت، وابسته به فرآیند یادگیری جمعی تمام اعضای آن و همچنین به‌اشتراک‌گذاری دانسته‌هاست، دولت و

وزارت کشور می‌تواند با سرمایه‌گذاری در حوزه یادگیری سازمانی و اشتراک دانش، به‌کارآیی بهتری برسد و امور جامعه را بهتر مدیریت کند.

واژه‌های کلیدی: یادگیری سازمانی، تسهیم دانش، استانداری تهران، مدیریت دانش

The relationship between organizational learning and knowledge sharing among the employees of provincial government of Tehran

Akram Sarabi,

MA in Educational Science, Yadegare Imam Khomeini (RAH) share Rey Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

Dariush madabi (Corresponding Author),

Associate professor of Educational Science Dept., Yadegare Imam Khomeini (RAH) share Rey Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

Abstract

Purpose: The main purpose of the study was to determine the relationship between the dimensions of organizational learning and knowledge sharing among the employees of provincial government of Tehran.

Methodology: Research is applied in terms of purpose and is correlated in terms of method of implementation. The statistical community included all the provincial government staff of Tehran with 703 people, of which 250 were selected as samples (58 women and 192 men) by stratified random sampling method and using the Krejcie & Morgan table. Data was gathering by Chiva et.al organizational learning capability questionnaire and Dixon knowledge sharing. In order to analyze the data, the Pearson correlation test was used, based on the spss statistical software edition 22.

Findings: Based on the findings, the relationship between organizational learning and knowledge sharing is equal to 0.771, which is significant and positive at the $P \leq 0.01$ level; Also, the dimensions of organizational learning including experimentation, risk taking, interaction with the external environment, dialogue, and decision making with knowledge sharing are equal to 0.628, 0.483, 0.594, 0.701, 0.715, respectively, and this relationship is at the level of $P \leq 0.01$ is significant and positive.

Conclusion: Based on the results, with the increase of organizational learning, knowledge sharing also increases and with the increase of each dimension of organizational learning, knowledge sharing also increases. The efficiency and performance of the governorates, as the

supreme representative of the government and responsible for the implementation of public policies of the government, depends on the collective learning process of all its members and also on the sharing of knowledge. The government and the Ministry of Interior can better manage society's affairs by investing in the field of organizational learning and knowledge sharing.

Key words: organizational learning, knowledge sharing, provincial government of Tehran, knowledge management

بررسی تأثیر خودرهبری بر خودکارآمدی کتابداران با توجه به نقش آوای سازمانی (مطالعه موردی واحدهای جامع دانشگاه آزاد اسلامی)

مریم سادات سیدین

دانشجوی دکتری، گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران.

maryamseyedin@gmail.com

علیرضا اسفندیاری مقدم

استاد گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران.

Ali.isfandyari@gmail.com

عاطفه زارعی

استادیار گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران.

atefehzare@gmail.com

چکیده

هدف: دانشگاه آزاد اسلامی بر اساس سند تحول خود، توجه همه جانبه به کارکنان دارد. شناخت نیروی انسانی و عوامل مؤثر در به کارگیری هرچه مطلوب تر این سرمایه سازمانی، یکی از دغدغه های مدیران آن است، لذا پژوهش حاضر در این راستا انجام گرفته است و هدف آن، بررسی تأثیر خودرهبیری بر خودکارآمدی سازمانی با توجه به نقش آوای سازمانی در کتابخانه های دانشگاه آزاد اسلامی است.

روش پژوهش: پژوهش از نظرهدف، کاربردی و از نظر نوع، همبستگی است. شیوه گردآوری اطلاعات، پرسشنامه مبتنی بر پرسشنامه های خودرهبیری نک و هافتون، خودکارآمدی شرر و آوای سازمانی هامس است. جامعه آماری شامل کتابداران دانشگاه آزاد اسلامی واحدهای جامع بود که از ۱۰۵ نفر کتابدار، تعداد ۱۰۰ نفر به پرسش ها پاسخ دادند. جهت تحلیل داده ها از روش همبستگی با استفاده از آزمون مدل معادلات ساختاری به وسیله نرم افزار Smart PLS نسخه ۲ استفاده شد.

یافته ها: تحلیل داده ها نشان داد که خود رهبری با ضریب مسیر (۰/۴۱۷) بر خودکارآمدی با نقش میانجی آوای سازمانی تأثیر دارد. همچنین، خودرهبری با ضریب مسیر (۰/۸۳۳) و (۰/۶۹۲) به ترتیب بر خودکارآمدی و آوای سازمانی تأثیر دارد. آوای سازمانی با ضریب مسیر (۰/۱۶۰) بر خودکارآمدی تأثیر دارد.

نتیجه گیری: با توجه به تأیید تأثیر آوای سازمانی در ارتباط بین خودرهبری و خودکارآمدی، می توان با برنامه ریزی و آموزش های لازم و تشویق کتابداران، رفتارهای خودرهبری، خودکارآمدی و آوارا در آنها تقویت نمود و از نتایج آن در کتابخانه های دانشگاهی بهره برد.

واژه های کلیدی: خودرهبری، خودکارآمدی، آوای سازمانی، کتابداران دانشگاهی، دانشگاه آزاد اسلامی.

Investigating the effect of librarians' self-leadership on organizational self-efficacy, and) respect for the role of organizational voice (Case study: Islamic Azad University

Maryam Sadat Seyedein

Ph.D Student in Knowledge and Information Science, Hamedan Branch, Islamic Azad University, Hamedan, Iran.

maryamseyedin@gmail.com

Alireza Isfandyari Moghaddam

Professor, Department of Knowledge and Information Science, Hamedan Branch, Islamic Azad University, Hamedan, Iran.

Ali.isfandyari@gmail.com

Atefeh Zaree

Assistant Professor, Department of Knowledge and Information Science, Hamedan Branch, Islamic Azad University, Hamedan, Iran.

atefehzaree@gmail.com

Purpose: Islamic Azad University based on its transformation document, pays comprehensive attention to employees. Knowledge of human resources and effective factors in the optimal use of this organizational capital is one of the concerns of its managers, so the present research has been carried out in this direction and its purpose is to investigate the effect of self-leadership on organizational self-efficacy with regard to the role of organizational voice in the libraries.

Methodology: The research is applied in terms of purpose and correlational in terms of type. The method of data collection is a questionnaire based on Neck and Houghton's self-management questionnaires, Sherer's self-efficacy, and Hames' organizational voice. The statistical population included the librarians of the Islamic Azad University of the comprehensive units, out of 105 librarians, 100 answered the questions. To analyze the data, the correlation method was used using the structural equation model test by Smart PLS version 2 software

Findings: Data analysis showed that self-leadership with a path coefficient (0.417) has an effect on self-efficacy with the mediating role of organizational voice. Also, self-leadership with path coefficients (0.833) and (0.692) affects self-efficacy and organizational voice, respectively. Also, organizational voice has an effect on self-efficacy with a path coefficient (0.160).

Conclusion: Considering the confirmation of the effect of organizational voice in the relationship between self-leadership and self-efficacy, it is possible to strengthen the self-leadership, self-efficacy and voice behaviors of librarians by planning and training and encouraging them and benefit from its results in university libraries.

Keywords: Self-leadership, Self-efficacy, Organizational voice, Academic librarians, Islamic Azad University

بهبود الگوی رفتاری کارشناسان امنیت اطلاعات در مواجهه با تهدیدات سایبری با رویکرد آینده پژوهی

صدیقه محمداسماعیل*، محمدباقر رایین آبرومند، داریوش مطلبی

¹ دانشیار گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، واحد علوم تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی، تهران (نویسنده مسئول) m.esmaeili2@gmail.com
¹ دانشجوی دکتری تخصصی علم اطلاعات و دانش شناسی، واحد علوم تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران ITmanager@tsfc.ir

¹ دانشیار گروه علوم تربیتی، واحد یادگار امام خمینی (ره) شهرری، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران dariushmatlabi@yahoo.com

چکیده

هدف: بیشتر تحقیقاتی که در زمینه امنیت سیستم‌های اطلاعاتی صورت گرفته، بر عوامل فنی پرداخته شده، ولی راه‌کارهای امنیت اطلاعات در مواجهه با تهدیدات سایبری باید به گونه‌ای جامع و آینده‌نگرانه تبیین شود تا در مقابل تهدیدات نوظهور نیز کارایی لازم را داشته باشند. پژوهش کاربردی-توسعه‌ای حاضر با رویکرد آینده‌پژوهی پس از بررسی شاخص‌ها، به بهبود الگوی رفتاری و صحیح کارشناسان امنیت اطلاعات در مواجهه با تهدیدات سایبری نوظهور می‌پردازد.

روش پژوهش: ابتدا در مرحله کیفی از روش فراترکیب، جهت استخراج شاخص‌ها از منابع و سؤال‌های پژوهش استفاده شد و در مرحله کمی با کمک خبرگان و روش دلفی دو مرحله‌ای، شاخص‌ها اعتبارسنجی، پالایش و خوشه بندی شد، در مرحله پیمایشی پاسخ پرسشنامه‌ها پس از تجزیه و تحلیل آماری و تحلیل عاملی تأییدی، مورد بررسی قرار گرفت و با کمک نرم افزار بار عاملی مرتبه دوم و سوم هر بعد، مؤلفه‌ها و شاخص‌ها، به دست آمد.

یافته‌ها: از ۱۱۲ منبع، ۱۴۲ شاخص استخراج و با کمک خبرگان اعتبارسنجی و پالایش شد. در مرحله اول و دوم دلفی ۱۷ شاخص به دلیل پایین بودن CVR/CVI حذف و در نهایت ۱۲۵ شاخص نهایی گردید و به کمک نرم افزار و خوشه بندی طبقه‌ای، ابعاد و مؤلفه پژوهش تبیین شد. سپس در مرحله پیمایشی، پس از دریافت ۱۱۱ پاسخنامه از سوی کارشناسان امنیت اطلاعات و بررسی پایایی آنها، الگوی رفتاری مناسب پژوهش احصاء گردید.

نتیجه‌گیری: براساس وزن بعدها و مؤلفه‌های پژوهش، بعد «تهدیدات امنیتی» مؤلفه «خسارت‌های غیرعمدی» بیشترین وزن و بعد «عوامل فنی» مؤلفه «برنامه ریزی» و «پایش» کمترین وزن را داشته‌اند.

واژه‌های کلیدی: الگوی رفتاری، امنیت اطلاعات، تهدیدات سایبری، آینده پژوهی، فراترکیب.

Improving the Behavioral Pattern of Information Security Experts in the Face of
Emerging Cyber Threats with a Future Research Approach

Raen Abromand, mohammad bagher

Ph.D. student in Information Science and Epistemology, Islamic Azad University
Research Science Unit, Tehran, Iran

Mohammad Esmaeil, Sedigheh

Associate Professor, Department of Information Science and Epistemology,
Research Sciences Unit, Islamic Azad University, Tehran, Iran

Matlabi, Dariush

Associate Professor, Department of Educational Sciences, Yadgar Imam
Khomeini (RA) Shahrari Unit, Islamic Azad University, Tehran, Iran

Abstract

Purpose: Most of the research conducted in the field of information systems security has been focused on technical factors, but information security solutions in the face of cyber threats should be explained in a comprehensive and forward-looking manner so that they have the necessary efficiency against emerging threats. The current applied-developmental research, with a future research approach, after examining the indicators, deals with the improvement of the correct behavior pattern of information security experts in the face of emerging cyber threats.

Methodology: First, in the qualitative phase, meta-composite method was used to extract indicators from research sources and questions, and in the quantitative phase, with the help of experts and the two-stage Delphi method, the indicators were validated, refined and clustered. After statistical analysis and confirmatory factor analysis, it was examined and with the help of second and third order factorial software, the components and indices of each dimension were obtained.

Findings: 142 indicators were extracted from 112 sources and validated and refined with the help of experts. In the first and second stage of Delphi, 17 indicators were removed due to the low CVR/CVI and finally 125 indicators were finalized and with the help of software and class clustering, the dimensions and components of the research were explained. Then, in the survey stage, after receiving 111 responses from information security experts and checking their reliability, the appropriate behavioral pattern for the research was calculated.

Results: Based on the weight of the dimensions and components of the research, the "security threats" dimension of the "unintentional damages" component had the highest weight and the "technical factors" dimension of the "planning" and "monitoring" component had the lowest weight.

Keywords:

Behavioral Pattern, Information Security, Cyber Threats, Futurism, Hyper combination.

تحلیل محتوای مطالعات برون‌دادهای علمی حوزه موضوعی رهبری اخلاقی در پایگاه اطلاعاتی وب آو ساینس

مرضیه یاری زنگنه

استادیار، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران

myzanganeh@yahoo.com

اسماعیل مصطفوی

استادیار، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه یزد، یزد، ایران (نویسنده مسئول)

mostafavi@yazd.ac.ir

چکیده

هدف: هدف پژوهش حاضر بررسی و تحلیل محتوای برون‌دادهای علمی حوزه موضوعی رهبری اخلاقی در پایگاه اطلاعاتی وب آو ساینس است

روش پژوهش: روش پژوهش تحلیل محتوای متون علمی است؛ و با رویکرد علم‌سنجی و با استفاده از نرم‌افزارها و پایگاه اطلاعاتی علم‌سنجی وب آو ساینس انجام شده است. بازه زمانی مورد مطالعه، متون منتشر شده در این پایگاه اطلاعاتی را از سال ۱۹۹۸ تا ۲۰۲۳ میلادی در بر می‌گیرد. برای تحلیل داده‌های از نرم‌افزارهای اکسل، راورپریمپ، ووسویور، یوسینت و نت دراو استفاده شد. همچنین خوشه‌بندی مفاهیم بر پایه ماتریس همابندی واژگان توسط نرم‌افزار اس پی اس اس انجام شده است.

یافته‌ها: یافته‌های مطالعه نشان می‌دهد رهبری اخلاقی در قالب ۳۰۴۷ اثر در وبگاه علم مورد مطالعه قرار گرفته است بیشترین مدارک منتشر شده وبگاه علم در زمینه رهبری اخلاقی را مقالات مجلات با ۲۰۲۸ مدرک تشکیل می‌دهند. بیشترین آثار توسط پژوهشگران کشور آمریکا است بیشترین همکاری علمی با آمریکا، چین، کانادا و هلند بود. ۳۹ اثر علمی توسط نویسندگان ایرانی در حوزه رهبری اخلاقی منتشر و بیشترین همکاری بین‌المللی ایرانیان با کشورهای آمریکا، چین، کانادا، ترکیه و پرتغال بوده است. مطالعه روند رشد تولیدهای علمی در حوزه رهبری اخلاقی نشان دهنده رشد چشمگیر مطالعات در ده سال گذشته است. به طوری که بیشترین برون‌دادهای این حوزه در سال ۲۰۲۳ منتشر شده است. واژگان «رهبری اخلاقی»، «عملکرد»، «مدیریت»، «تعهد»، «اعتماد»، «مشارکت و مسئولیت اجتماعی»، «شخصیت» دستاورد و «نقش میانجی و واسطه‌ای»، دارای بیشترین درجه مرکزیت در شبکه ترسیم شده واژگان و بیشترین تراکم مربوط به خوشه ۶ «استانداردهای رهبری اخلاقی» بوده است.

نتیجه‌گیری: نتایج پژوهش نشان داد مطالعات رهبری اخلاقی در بعد جهانی در پایگاه اطلاعاتی وب آو ساینس شامل ۲۲ خوشه: انواع سبک‌های رهبری، رهبری اخلاقی، ابعاد رهبری، روان‌شناسی و خلاقیت، رهبری کارآمد، استانداردهای رهبری اخلاقی، ویژگی‌های رهبری اخلاقی، رهبری معنوی و فرهنگ، تسهیم دانش و انجام وظایف، اعتمادسازمانی، مدیریت اخلاقی، رهبری پاسخ‌گو، رهبری و شهروندی سازمانی، سازوکار پاداش و تنبیه، رهبری مشوق و توانمندساز، عدالت سازمانی، هویت اخلاقی، رضایت شغلی، مراقبت اخلاقی، یادگیری و تغییر سازمانی و عملکرد کارکنان است

واژه‌های کلیدی: تحلیل محتوا، برون‌دادهای علمی، رهبری اخلاقی، پایگاه اطلاعاتی وب آو ساینس

Content Analysis of Scientific Outputs in the Subject Area of Ethical Leadership in the Web of Science Database

Marzieh yarizanganeh

Assistant Professor Department of Knowledge and Information Science, Marvdasht Branch,
Islamic Azad University, Marvdasht, Iran

myzanganeh@yahoo.com

Ismael Mostafavi

Assistant Professor, Department of Knowledge and Information Science, Yazd University, Yazd,
(corresponding author) Iran. mostafavi@yazd.ac.ir

Abstract

Purpose: The aim of this research is to study and analyze the scientific outputs in the subject area of ethical leadership in the Web of Science database.

Methodology: The research method is content analysis of scientific texts; and it has been conducted with a scientometric approach using scientometric software and the Web of Science database. The time period under study includes texts published in this database from 1998 to 2023. Excel, RaverPrimp, VOSviewer, UCINet, and NetDraw software were used for data analysis. Concept clustering based on the term co-occurrence matrix was also performed using SPSS software

Findings: The findings of the study show that ethical leadership has been studied in 3,047 works on the Web of Science. The most published documents on the Web of Science in the field of ethical leadership are journal articles with 2,028 documents. The most works are by researchers from the United States. The most scientific collaborations were with the United States, China, Canada, and the Netherlands. 39 scientific works were published by Iranian authors in the field of ethical leadership, and the most international collaborations of Iranians were with the United States, China, Canada, Turkey, and Portugal. The study of the growth trend of scientific productions in the field of ethical leadership shows a significant increase in studies in the last decade, so that the most outputs in this field were published in 2023. The words "ethical leadership", "performance", "management", "commitment", "trust", "participation and social responsibility", "personality", "achievement", and "mediating and intermediary role" had the highest degree of centrality in the plotted network of words, and the highest density belonged to cluster 6 "ethical leadership standards".

Conclusion: The results showed that studies of ethical leadership at the global level in the Web of Science database include 22 clusters: types of leadership styles, ethical leadership, leadership dimensions, psychology and creativity, effective leadership, ethical leadership standards, characteristics of ethical leadership, spiritual leadership and culture, knowledge sharing and task performance, organizational trust, ethical management, accountable leadership, leadership and organizational citizenship, reward and punishment mechanisms, empowering and motivating leadership, organizational justice, ethical identity, job satisfaction, ethical care, organizational learning and change, and employee performance.

Keywords: Content Analysis, Scientific Outputs, Ethical Leadership, Web of Science Database