



Analysis, Discovery And Explanation The Effective Factors In Web Knowledge Sharing And Ranking Them In Public Libraries

Leyli Taherkhani¹ | Safiyeh Tahmasebi Limooni^{2*} | Mitra Ghiasi³

1-Ph.D. Student, Department of Knowledge and Information Science, Babol Branch, Islamic Azad University, Babol, Iran. leyli.taherkhani@gmail.com

2-Assistant Prof. Department of Knowledge and Information Science, Babol Branch, Islamic Azad University, Babol, Iran. (Corresponding Author) tahmasbi@baboliau.ac.ir

3-Assistant Prof. Department of Knowledge and Information Science, Babol Branch, Islamic Azad University, Babol, Iran. ghiasi@baboliau.ac.ir

Article Info

Article type:
Research Article

Article history:

Received:

13 September 2022

Received in revised form:

01 October 2022

Accepted:

01 November 2022

Published online:

01 November 2022

Keywords:

Confirmatory factor analysis,

Iran,

Public libraries,

Web knowledge sharing.

ABSTRACT

Objective: The purpose of this research is to identify and explain the effective factors in sharing web knowledge and ranking them in public libraries.

Methodology: This research is mixed in terms of applied objective, in terms of exploratory approach and in terms of data collection method. The statistical population in the qualitative section includes 15 experts and in the quantitative section, all the employees of the country's public libraries are 7000 people, and 364 people were selected using Cochran's formula. The data collection tool was used in the qualitative part of semi-structured interviews, and in the quantitative part, the researcher-made questionnaire of web knowledge sharing was used. The formal, content and structural validity of the instrument and its reliability were confirmed. In order to identify the factors affecting the sharing of web knowledge from the theme analysis and to analyze the quantitative data obtained from the questionnaires and their ranking from the sign test, confirmatory factor analysis and structural equations were used and the data were analyzed by PLS3.8 software. were analyzed.

Results: The findings obtained from theme analysis and factor analysis showed that the three factors of desirability of web space, desirability of web information, and desirability of people with an influence coefficient of 0.917, 858. and 0.813 were placed in the first to third priorities. Also, the average results and significant levels showed that the sharing of web knowledge is at the desired level.

Authenticity/value: Web knowledge sharing is a flexible capability to provide content with the aim of quickly accessing knowledge in the web space, so it is necessary for organizations to identify and exploit it.

Cite this article: Taherkhani, L., Tahmasebi Limooni, S., Ghiasi, M. (2022). Analysis, Discovery And Explanation The Effective Factors In Web Knowledge Sharing And Ranking Them In Public Libraries. *Journal of Knowledge Studies*, 15(58), 57-75.

DOR: 20.1001.1.20082754.1401.15.58.5.3



© The Author(s).

Publisher: Islamic Azad University North Tehran Branch



واکاوی، کشف و تبیین عوامل مؤثر در اشتراک دانش‌وب و رتبه‌بندی آنها در کتابخانه‌های عمومی

لیلی طاهرخانی^۱ | صفیه طهماسبی لیمونی^{۲*} | میترا قیاسی^۳

۱- دانشجوی دکتری، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران Leyli.taherkhani@gmail.com
 ۲- استادیار، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران (نویسنده مسئول) sa.tahmasebi2@gmail.com
 ۳- استادیار، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران mighiasi@gmail.com

اطلاعات مقاله	چکیده
<p>نوع مقاله: مقاله پژوهشی</p> <p>تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۶/۲۲</p> <p>تاریخ بازنگری: ۱۴۰۱/۰۷/۹</p> <p>تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۸/۱۰</p> <p>تاریخ انتشار آنلاین: ۱۴۰۱/۰۹/۲۹</p>	<p>هدف: هدف پژوهش حاضر واکاوی، کشف و تبیین عوامل مؤثر در اشتراک دانش‌وب و رتبه‌بندی آنها در کتابخانه‌های عمومی است.</p> <p>روش پژوهش: این پژوهش از جنبه هدف کاربردی، از لحاظ رویکرد اکتشافی و از نظر روش گردآوری اطلاعات آمیخته است. جامعه آماری در بخش کیفی شامل ۱۵ نفر از خبرگان و در بخش کمی کلیه کارکنان نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور به تعداد ۷۰۰۰ نفر تشکیل می‌دهند که با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۳۶۴ نفر انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده‌ها در بخش کیفی مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته و در بخش کمی نیز از پرسشنامه محقق ساخته اشتراک‌دانش‌وب استفاده شد. روایی صوری، محتوایی و سازه ابزار و پایایی آن تأیید گردید. جهت شناسایی عوامل مؤثر بر اشتراک دانش‌وب از تحلیل تم و جهت تحلیل داده‌های کمی حاصل از پرسشنامه‌ها و رتبه‌بندی آنها از آزمون علامت، تحلیل عاملی تأییدی و معادلات ساختاری استفاده و داده‌ها از طریق نرم افزار PLS3.8 تجزیه و تحلیل شدند.</p> <p>یافته‌ها: یافته‌های بدست آمده از تحلیل تم و تحلیل عاملی نشان داد که سه عامل مطلوبیت فضای وب، مطلوبیت اطلاعات وب و مطلوبیت افراد با ضریب تأثیر ۰/۹۱۷، ۰/۸۵۸ و ۰/۸۱۳ در اولویت‌های اول تا سوم قرار گرفتند. همچنین نتایج میانگین و سطوح معناداری نشان داد که اشتراک دانش‌وب در سطح مطلوب قرار دارد.</p> <p>اصالت/ارزش: اشتراک دانش‌وب قابلیت انعطاف‌پذیر برای ارائه محتوا با هدف دسترسی سریع به دانش در فضای وب است بنابراین ضرورت دارد سازمان‌ها آن را مورد شناسایی و بهره‌برداری قرار دهند.</p>
<p>واژه‌های کلیدی:</p> <p>اشتراک دانش‌وب، تحلیل عاملی تأییدی، کتابخانه‌های عمومی، ایران.</p>	

استناد: طاهرخانی، ل.، طهماسبی لیمونی، ص.، قیاسی، م. (۱۴۰۱). واکاوی، کشف و تبیین عوامل مؤثر در اشتراک دانش‌وب و رتبه‌بندی آنها در کتابخانه‌های عمومی. *دانش‌شناسی*، ۱۵ (۵۸)، ۵۷-۷۵.

DOR: 20.1001.1.20082754.1401.15.58.5.3



حق مؤلف © نویسندگان.

ناشر: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

پژوهش حاضر برگرفته از: طاهرخانی، لیلی (۱۴۰۰): تحلیل اکتشافی عوامل مؤثر بر اشتراک دانش‌وب (WKS) و تأثیر آن بر کارآفرینی دانش‌با تعدیل‌گری پذیرش فناوری اطلاعات براساس مدل (TOE) مطالعه موردی: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور) در گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی. پایان نامه دکتری. دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل، بابل، ایران، است.

مقدمه

عصر حاضر را عصر "پاسرمایه‌داری دانش بنیان"^۱ نام‌گذاری کرده‌اند (پیتر و همکاران^۲، ۲۰۲۱)، عصری که دانش به‌عنوان یک منبع حیاتی (لی^۳، ۲۰۲۱) و عامل مهمی برای ایجاد ارزش معرفی شده‌است (گامجی^۴ و همکاران، ۲۰۲۲). صاحب‌نظران بر ارزش استفاده از دانش در سازمان تأکید کرده و معتقدند استفاده و بهره‌گیری از دانش برخلاف دارایی‌های ملوس بر ارزش آن می‌افزاید (آور^۵، ۲۰۱۴). گارگ و ژائو^۶ (۲۰۱۸) اذعان دارند که مزیت رقابتی سازمان به دانش آن سازمان و بهره‌گیری از آن بستگی دارد، دارایی‌های دانش به تنهایی نمی‌تواند موفقیت را رقم بزند و نیاز به اشاعه و اشتراک‌گذاری دارند. دانش تنها دارایی شناخته شده‌ای است که با سهیم شدن دیگران افزایش می‌یابد (اناری، ۱۳۹۱)، سهیم‌دانش به رشد آن کمک می‌کند و ارائه‌دهندگان با عرضه‌ی دانش خویش، بر اندوخته دانش خود می‌افزایند (کاظمی و وحیدی‌مطلق، ۱۳۹۳). اشتراک‌دهندگان دانش یک فعالیت بسیار مهم در سازمان‌ها است، کارکنان از طریق فعالیت‌های دانشی به راحتی می‌توانند بهترین تجربیات خود را به اشتراک بگذارند و ایده جدیدی ایجاد و زمان زیادی را برای حل مشکلات سازمانی صرفه جویی نمایند (ماسفیکار^۷، ۲۰۱۷). نتایج مطالعات پیشین نشان داده‌است که اشتراک‌دانش و انتقال تجربیات ارزشمند کارکنان، هوش سازمانی را افزایش می‌دهد (رئیسینگانی^۸ و همکاران، ۲۰۱۶). در این راستا یکی عوامل تسهیل‌گر اشتراک‌دانش، بهره‌گیری از "وب"^۹ است، "وب ۲.۰" دارای ویژگی‌های فنی متمایز و منحصربه‌فردی است که اشتیاق کارکنان را به اشتراک‌دانش تقویت می‌نماید (نوروزی، مصطفایی، ۱۳۹۹). اصطلاح وب ۲.۰ به‌طور رسمی توسط "اریلی مدیا"^{۱۰} در سال ۲۰۰۴ ابداع شد که به نسل دوم خدمات مبتنی بر وب در شبکه‌های اجتماعی اشاره دارد. این نسل از وب قابلیت توسعه و انعطاف را برای تبادلات مختلف ایجاد و ارتباطات را تسهیل، تعامل، مشارکت و همکاری را گسترش داده‌است (امین^{۱۱} و همکاران، ۲۰۲۰). محیط وب ۲.۰ فضایی را ایجاد نموده است که افراد به‌واسطه جریان دوطرفه اطلاعات بتوانند، تشکیل یک شبکه عصبی را بدهند (شهرکی‌ثانوی، ۱۳۹۵)، به‌طوری‌که هر فرد همانند یک گره عصبی در شبکه اعصاب، می‌تواند سیگنال را دریافت و با تغییر در سیگنال‌های دریافتی، منشاء سیگنال‌های جدید باشد. وب ۲.۰ با امکانات و قابلیت‌های جدیدی که ارائه می‌دهد، سهمی انکارناپذیر در شکوفایی و برقراری ارتباطات میان افراد پیدا کرده (امین و همکاران، ۲۰۲۰) و این روند ارتباطی سریع بر عملکرد سازمان‌ها تأثیرشگرفی گذاشته‌است (نوروزی و مصطفایی، ۱۳۹۹). "اشتراک‌دانش وب"^{۱۲} پدیده‌ای است که با دادن فرصت و استفاده از هوش جمعی و فراهم کردن فضای مشارکتی و توفان‌ذهنی منجر به تولید دانش‌نوین، هم‌افزایی، خلق مداوم، اشاعه سریع و وارد کردن دانش به پیکره سازمان شده‌است (سیادت و مظفری مهر، ۱۳۹۷). اشتراک‌دانش از طریق سایت‌ها، ویکی‌ها، پادکست‌ها، شبکه‌های اجتماعی، آر.اس.اس و...^{۱۳}، خدمتی است که وب در حق جامعه اطلاعاتی نموده‌است (تقوایی‌یزدی و دیگران، ۱۳۹۸). اشتراک-دانش وب قابلیتی برای سیستم‌های تولید محتوا در فضای اینترنت است که می‌تواند کاهش هزینه‌های تولید و پردازش اطلاعات، افزایش آگاهی عمومی و افزایش کارایی سیستم‌ها را به‌همراه داشته و منجر به اشتیاق بیشتر کاربران و پژوهشگران شود، آن‌ها می‌توانند در هر زمان و مکان به سادگی و به سرعت به دانش و اطلاعات مورد نظرشان بدون ترس از پیچیدگی‌های سلسله‌مراتب سازمانی دست پیداکنند (حسین‌زاده و عبدالهی، ۱۳۹۴).

1. Post capitalism is knowledge-based

2. Peters

3. lee

4. Gamji

5. Orr

6. Garg & Zhao

7. Musfikar

8. Raisinghani

9. Web

10. O'Reilly Media

11. Amin

12. Web knowledge sharing

13. Sites, Wikis, Podcasts, Social Networks, Rss

اشتراک دانش وب موانع موجود در مسیر دسترسی به جریان اطلاعات را به درجات زیادی از میان برداشته است، همچنین این امکان فراهم شده که حجم بالایی از اطلاعات با کمترین زمان در اختیار دیگران قرار گیرد، که در این مسیر رایانه‌های شخصی، تلفن‌های همراه و... دسترسی به اطلاعات را تسهیل کرده‌اند. مطمئناً شناسایی نیازها و ارائه راه‌حل‌ها بدون اطلاعات امکان پذیر نخواهد بود، وجود ارتباطات مؤثر و کارآمد با دیگران باعث می‌شود تا اطلاعات پردازش شده با مشارکت دیگران به مرحله اجرا درآید (طرز می، ۱۳۹۱). سازمان‌های امروزی خصوصاً جامعه دانش‌محور مانند کتابخانه‌ها، پژوهشکده‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی، برای حفظ مزیت‌های رقابتی خود نیازمند بهنگام نگه داشتن دانش خود هستند، بدیهی است در چنین جامعه‌ای مهم است که افراد پس از آموختن دانش، آن را به اشتراک گذاشته و اطلاعات را با هم سهیم شوند که این هدف تنها از طریق ایجاد یک سیستم دانش‌پویا امکان‌پذیر خواهد بود. مطالعات بسیاری در ارتباط با شناسایی عوامل مؤثر بر اشتراک دانش انجام شده است اما تاکنون "اشتراک دانش وب" مورد بررسی قرار نگرفته و ادبیات موجود در مورد پذیرش وب ۲.۰ و اشتراک دانش توسط کارکنان دانشی در یک مدل یکپارچه مورد واکاوی قرار نگرفته است، لذا در این تحقیق به کشف و تبیین عوامل و زیرعوامل مؤثر بر اشتراک دانش وب و رتبه‌بندی و بررسی وضعیت آن در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور پرداخته می‌شود. در ادامه به منظور تفسیر یافته‌های حوزه اشتراک دانش وب به پیشینه‌های نزدیک به موضوع پرداخته می‌شود؛ پژوهش السولامی و عبدالجبار^۱ (۲۰۲۲)، نتیجه گرفت که سه عامل فناوری با ابعاد مزیت نسبی و سازگاری، عامل سازمانی با ابعاد مهارت کارکنان و دانش آنها و عامل محیطی با بعد فشار همکاران مهمترین شاخص اشتراک دانش از طریق وب هستند. همچنین لی (۲۰۲۱) نتیجه گرفت که تمایل اعضا به انطباق با هنجارهای گروهی و انگیزه‌درونی تأثیر قابل توجهی بر اشتراک دانش در فضای مجازی دارد. امین و همکاران (۲۰۲۰) به این نتیجه رسیدند که انعطاف‌پذیری و سهولت استفاده، اشتراک دانش با استفاده از فناوری‌های وب ۲.۰ را برای اهداف ارتباطی، همکاری و مستندسازی فراهم می‌آورد. تاباجین^۲ (۲۰۲۰) نیز ساختار فناوری را به عنوان عاملی دانست که قصد افراد را برای مشارکت در اشتراک دانش افزایش می‌دهد. نتایج پژوهش داویداوچین^۳ و همکاران (۲۰۲۰) حاکی از آن است که فرهنگ، انگیزه، تعارض، فناوری اطلاعات و ارتباطات، اعتماد و رهبری بر اشتراک دانش تأثیر دارد. ماهشوری^۴ و همکاران (۲۰۲۰) در پژوهش خود به طور خاص بر انگیزه‌های فردی متمرکز است و به این نتیجه رسید که نگرش نسبت به اشتراک دانش منجر به قصد به اشتراک گذاشتن دانش می‌شود و نگرش نسبت به اشتراک دانش با استفاده از وب ۲.۰ به طور مثبت با خودکارآمدی و عمل متقابل ارتباط دارد. سینگ^۵ و همکاران (۲۰۱۸) در پژوهش خود نشان دادند متخصصان تمایل دارند دانش را با انگیزه‌های درونی به جای انگیزه‌های بیرونی به اشتراک بگذارند و براهمیت لذت در به اشتراک گذاری دانش، خودکارآمدی و سودمندی دانش در ایجاد انگیزه برای اشتراک دانش از طریق وب تأکید می‌کنند همچنین دریافتند خودکارآمدی دانش و لذت از کمک به دیگران به طور قابل توجهی نگرش به اشتراک گذاری دانش را افزایش می‌دهد و نهایتاً مفید بودن دانش منجر به اشتراک دانش وب می‌شود. به نظر پارکر^۶ (۲۰۱۷) فناوری اطلاعات و ارتباطات اشتراک گذاری دانش را به صورت کارآمدتر و مؤثرتر پیاده می‌کند. نتایج تحقیق لین^۷ و همکاران (۲۰۱۶) با در نظر گرفتن انگیزه‌های بیرونی و درونی، حاکی از آن است که بینش مشترک به عنوان مهم‌ترین عامل و پس از آن خودکارآمدی، شهرت و نوع دوستی بیشترین تأثیر را بر اشتراک دانش وب دارند. وو^۸ (۲۰۱۶)، در پژوهش خود نشان داد خودکارآمدی خلق دانش، سودمندی درک شده و جو سازمانی تأثیرات مثبتی بر اهداف به اشتراک گذاری دانش دارند. نتایج پژوهش سوتوآکوستا^۹ و همکاران (۲۰۱۴) نیز نشان داد که اشتراک گذاری دانش از طریق وب ۲.۰ از منابع سازمانی و فن آوری

1. Alsulami & Abduljabbar

2. Tabajen

3. Davidavičienė

4. Maheshwari

5. Singh

6. Parker

7. Lin

8. Wu

9. Soto-Acosta

داخلی به وجود می‌آید و نه از فشارهای خارجی. پدرو^۱ و همکاران (۲۰۱۴) نیز بر تأثیر عوامل فناوری، سازمانی و شیوه‌های مدیریت منابع انسانی بر اشتراک‌گذاری دانش‌وب تأکید کردند. پژوهش حسینی و هاشم‌پور^۲ (۲۰۱۲)، مهم‌ترین دلایل استفاده از ابزارهای وب ۲.۰ در اشتراک‌دانش سرعت و سهولت استفاده، مدیریت‌دانش شخصی، ارتباط آسان‌تر با کاربران و همکاران را معرفی نموده‌است. همچنین بررسی وضعیت استفاده از ابزارهای وب ۲.۰ در اشتراک‌دانش ۳۷ کتابدار شاغل نشان می‌دهد که آنها تمایل به استفاده از چنین ابزارهایی دارند. تحقیق پرهام‌نیا (۱۴۰۰) با هدف شناسایی عوامل رفتاری مؤثر بر اشتراک‌دانش حاکی از آن است که عامل رفتاری در سه بُعد روانشناختی، روانی و فردی اجتماعی نقش مهمی در شکل‌گیری اشتراک‌دانش افراد دارد. پژوهش احمدی قره‌بلاغ (۱۳۹۸) نشان‌داد برون‌گرایی، شهرت، نوع دوستی و رابطه پیش‌بینی شده بر اشتراک‌دانش صریح و ضمنی تأثیر معنی‌داری دارد. پژوهش کیخا (۱۳۹۷) حاکی از آن است که اعتماد بین فردی به میزان قابل توجهی قصد اشتراک‌دانش را در بین کاربران جوامع مجازی تحت تأثیر قرار می‌دهد. نتایج پژوهش راسخ (۱۳۹۶) نشان‌داد که سهولت‌درک شده تأثیر معناداری بر تسهیم اطلاعات در وبسایت‌های شبکه‌های اجتماعی آنلاین دارد. محمدی و همکاران (۱۳۹۶) نتیجه گرفتند که مؤلفه‌های سه‌گانه نشان‌داد که عوامل انسانی در رتبه نخست، عوامل سازمانی در رتبه دوم و سپس کاربرد ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در رتبه سوم مؤثر بر اشتراک‌دانش کارکنان وبسایت‌ها هستند و مهم‌ترین یافته نیز ایجاد حس مسئولیت و تعهد در محیط سازمانی در قبال اشتراک‌دانش است. نتایج پژوهش انتظاری و همکاران (۱۳۹۵) حاکی از آن است که به ترتیب شاخص‌های ابعاد فردی، گروهی و محیطی بر الگوی رفتار اشتراک‌دانش در فضای مجازی تأثیر گذارند. کاظمی و همکاران (۱۳۹۳) در پژوهش خود متغیرهای تأثیرگذار بر اشتراک‌دانش در جوامع مجازی نتیجه گرفت که بین فاکتورهای مفهومی (هنجارهای تبادل‌دانش، اعتماد بین فردی) و فاکتورهای فردی (خودکارآمدی اشتراک‌دانش، مزیت مرتبط درک‌شده و سازگاری درک‌شده) همبستگی قوی وجود دارد. یافته‌های حاصل از پژوهش دخت‌عصمتی و زارعی (۱۳۹۲) حاکی از آن است اشتراک‌دانش و عوامل مؤثر بر آن شامل عوامل انسانی، سازمانی و فناوری اطلاعات در جامعه مورد مطالعه وضعیت مطلوبی دارد و یافته‌ها نشان‌دهنده آن است که از میان سه عامل فوق، عامل سازمانی نسبت به سایر عوامل مانع بیشتری بر اشتراک‌دانش هستند. بررسی متون نشان می‌دهد به دلیل تازگی و نوظهور بودن مفهوم اشتراک‌دانش‌وب، تاکنون این حوزه در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاعاتی مورد بحث و بررسی قرار نگرفته‌است و دامنه پژوهش‌های دانشگاهی آن به ویژه در زمینه شناسایی عوامل مؤثر در اشتراک‌دانش‌وب و رتبه‌بندی آنها در کتابخانه‌های عمومی کشور انجام نشده‌است. لذا با توجه به مطالب فوق این پژوهش با هدف واکاوی، کشف و تبیین عوامل مؤثر در اشتراک‌دانش‌وب و رتبه‌بندی آنها در کتابخانه‌های عمومی - کشور انجام شده‌است و درصدد پاسخ به این سؤال است که عوامل و زیرعوامل مؤثر بر اشتراک‌دانش‌وب و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر آن کدامند و وضعیت اشتراک‌دانش‌وب در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور چگونه است؟

روش پژوهش

این پژوهش از جنبه هدف کاربردی، از لحاظ رویکرد اکتشافی و از نظر روش گردآوری اطلاعات آمیخته (ترکیبی) است. جهت کشف عوامل مؤثر بر اشتراک‌دانش‌وب از فرآیند شش مرحله‌ای تحلیل تم براون و کلارک^۳ استفاده شده‌است. تحلیل‌تم روشی برای تعیین، تحلیل و بیان الگوهای (مضامین) موجود درون داده‌ها است. این روش در حداقل، خود داده‌ها را سازمان‌دهی و در قالب جزئیات توصیف می‌کند. اما می‌تواند از این فراتر رفته و جنبه‌های مختلف موضوع پژوهش را تفسیر کند. رویکردهای کیفی بسیار متنوع، پیچیده و ظریف هستند و تحلیل‌تم بایستی به عنوان یک روش اساسی برای تحلیل کیفی در نظر گرفته شود. تحلیل‌تم نخستین روش تحلیل کیفی است که محققان باید آن‌را فرا بگیرند، زیرا این روش، مهارت‌های اصلی که برای اجرای بسیاری از روش‌های دیگر تحلیل کیفی لازم است را فراهم می‌آورد (براون و کلارک، ۲۰۰۶). جامعه آماری این پژوهش را در بخش کیفی خبرگانی تشکیل دادند که آشنایی کامل با موضوع

1. Pedro

2. Hosseini & Hashempour

3. Braun & Clarke

اشتراک دانش وب داشتند. لذا ۱۵ نفر از اساتید گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی و اساتید گروه فناوری با روش نمونه‌گیری هدفمند و گلوله‌برفی به مرور انتخاب شد. همچنین جامعه آماری در بخش کمی، کلیه کارکنان نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور به تعداد ۷۰۰۰ نفر بودند که با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۳۶۴ نفر به روش نمونه‌گیری تصادفی در دسترس انتخاب شدند که با توجه به خطای نمونه‌گیری (۰/۰۵) و نیز احتمال عدم بازگشت تمامی پرسشنامه‌ها ۳۸۳ پرسشنامه توزیع و تمامی پرسشنامه‌ها وصول و تحلیل شد. ابزار گردآوری داده‌ها در بخش کیفی مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته است که بر مبنای یافته‌های حاصل از تحلیل بخش کیفی پژوهش طراحی شده‌است و در بخش کمی نیز از پرسشنامه محقق ساخته اشتراک‌دانش‌وب استفاده شد. روایی‌صوری، محتوایی و سازه ابزار نیز مورد تأیید قرار گرفت و پایایی آنها نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ محاسبه و تأیید گردید. در این پژوهش جهت شناسایی عوامل مؤثر بر اشتراک دانش وب از تحلیل تم و جهت تحلیل داده‌های کمی حاصل از پرسشنامه‌ها از آزمون علامت، تحلیل عاملی تأییدی و معادلات ساختاری استفاده و داده‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای spss22 و PLS3.8 تجزیه و تحلیل شدند.

تحلیلتم در این پژوهش بدین صورت است که ابتدا به مصاحبه با خبرگان پرداخته سپس از میان مصاحبه‌هایی که صورت گرفت، مصاحبه‌هایی که بیشترین، کامل‌ترین و دقیق‌ترین پاسخ‌ها را داشتند با دقت انتخاب گردید و با استفاده از شیوه "تحلیلتم" ابتدا نقل کوتاهی از هر پاسخ که در رابطه با سؤال مصاحبه پرسیده شده بود، ذکرگشته و سپس مفهوم مرتبط با آن به صورت یک مقوله، کدگذاری گردید. مصاحبه شامل ۲ سؤال کلی بود که در مورد عوامل مؤثر بر اشتراک دانش وب در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور مطرح شد و از آن‌جا که پرسش‌ها از نوع سؤالات باز طرح شده بود، زمان و شیوه پاسخ به آن‌ها محدودیت زمانی نداشت، بدین صورت که مصاحبه‌ها ضبط گردیده و عوامل ضمن بررسی مصاحبه‌ها استخراج گردید.

سؤال‌های مصاحبه از قرار زیر بود:

- از دیدگاه شما، عوامل مؤثر بر اشتراک دانش وب در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور کدامند؟
 - عوامل مؤثر بر اشتراک دانش وب در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور را چگونه دسته‌بندی می‌کنید؟
- خلاصه سخنان مصاحبه‌شوندگان و پاسخ‌های ارائه‌شده آنان، ابتدا مکتوب و سپس به صورت داده‌های کیفی و قابل استناد جمع‌آوری گردید. با بازخوانی مصاحبه‌ها ۴۸ کد اولیه استخراج شد. جدول ۱ چگونگی کدگذاری باز و استخراج کدهای اولیه را نشان می‌دهد.

جدول ۱. مفاهیم اولیه استخراج شده در مرحله کدگذاری باز

کد	مفهوم یا شرح کد اولیه	کد مصاحبه مستخرج
A1	احساس شایستگی و ارزشمندی	M3, M5, M6, M12, M15
A2	اطلاعات فضای وب به آسانی قابل تفسیر و انتخاب است	M3, M13, M7, M6, M14
A3	استفاده از اطلاعات وب منجر به افزایش سطح و عمق دانش من می‌شود (اطلاعات افزوده)	M14, M2, M5, M1, M2, M12
A4	محیطی کاربرپسند و آشنا است.	M7, M14, M9, M8
A5	اطلاعات فضای وب مفید است و من را در تصمیم‌گیری کمک می‌کند	M13, M7, M1, M2, M6, M11
A6	اطلاعات موجود در فضای وب پویا و روزآمد است	M7, M6, M14, M4, M1
A7	اطلاعات فضای وب با کیفیت بالا ارائه می‌شود	M8, M4, M3, M2
A8	تخصصی و گزینشی بودن اطلاعات تحت وب	M1, M3, M6, M12
A9	احساس اعتماد به نفس و عزت نفس	M4, M5, M12, M14
A10	تشویق دیگران و کسب منزلت اجتماعی	M7, M5, M8, M14, M9, M15
A11	وب به سؤالات و ابهامات پاسخ می‌دهد	M1, M3, M4, M5, M15

کد مصاحبه مستخرج	مفهوم یا شرح کد اولیه	کد
M1, M2, M4, M5, M6, M11	طراحی فضای وب واضح و فاقد پیچیدگی و انتقال اطلاعات ساده است	A12
M3, M6, M12, M18, M7	میل به اشتراک و پیشرفت	A13
M7, M1, M4, M5, M6, M12	غناي اطلاعاتی با استفاده از فضای وب ایجاد می‌شود	A14
M3, M6, M8, M14, M7, M6, M15	تقویت و توسعه دانش	A15
M13, M7, M2, M4, M5, M11	انتظار پاداش	A16
M7, M1, M3, M4, M5	از صحت اطلاعات اطمینان دارم	A17
M8, M14, M10	حذفی	A18
M13, M7, M1, M2, M3, M4	برقراری ارتباط و استفاده از کسوها در فضای وب به سادگی انجام می‌شود	A19
M7, M4, M5, M12,	دسترسی سریع و آسان به اطلاعات	A20
M3, M7, M5, M9, M11, M15, M6, M4,	قابلیت دسترسی از طریق شبکه‌های ارتباطی مختلف وجود دارد	A21
M6, M12, M1	حذفی	A22
M2, M3, M4, M12, M14	با چند کلیک به اطلاعات و انتقال فایل‌ها برایم مهیا می‌شود	A23
M13, M7, M1, M2, M11	اشتراک‌دانش در فضای وب به راحتی قابل انتشار و تکثیر است	A24
M2, M3, M5, M12, M15	در فضای وب دسترسی به اطلاعات تمام متن مهیا می‌شود	A25
M2, M3, M5, M6	امنیت در انتقال اطلاعات	A26
M2, M4, M5, M8, M11, M14	اطلاعات موجود در وب اقناع‌کننده هستند	A27
M7, M9, M1, M6, M8, M14	هم‌افزایی و سود متقابل	A28
M7, M9, M6, M12, M13	انتشار اطلاعات واضح، روشن و شفاف	A29
M14, M13	حذفی	A30
M7, M9, M2, M4, M5, M8, M14	اطلاعات و محتواهای ارائه شده مرتبط و تخصصی هستند	A31
M8 M2, M6, M4, M11	تشویق از ارائه محتوای مفید به جامعه	A32
M7, M3, M6, M11	قابلیت جستجو و سفارشی‌سازی در فضای وب امکان‌پذیر است	A33
M4, M5, M6, M14	اطمینان از در نظر گرفته شدن تدابیری برای ممانعت از دسترسی‌های غیرمجاز یادستکاری اطلاعات	A34
M3, M4, M6, M14, M7, M8	ترفع شغلی	A35
M7, M4, M5, M6, M14	نحوه کار در فضای وب ساده است و به راحتی می‌توانم برای رفع نیاز از فضای وب استفاده-کنم	A36
M4, M12, M11, M13	اطلاعات موجود در فضای وب برای من آموزنده است	A37
M7, M4, M5, M6	امنیت کانال‌های محتوای به اشتراک گذاشته شده	A38
M7, M1, M2, M3, M4, M5, M8	انعطاف‌پذیری فضای وب منجر به استفاده مکرر از آن می‌شود	A39
M4, M12, M11	در فضای وب بازخورد اطلاعات را می‌توانیم دریافت کنیم	A40
M13, M1, M2, M3, M6	دریافت و ارائه اطلاعات در زمان کم	A41

کد مصاحبه مستخرج	مفهوم یا شرح کد اولیه	کد
M7,M1,M4,M6, M8, M11, M15	درک مثبتی از اطلاعات موجود در فضای وب دارم، منجر به دریافت اطلاعات مکفی در من می شود	A42
M4,M12,M15,M7	لذت از کمک به دیگران	A43
M13,M7,M1,M2,M3,M4	از طریق وب با اتکای بر خود می توانم به حجم انبوهی از اطلاعات دسترسی پیدا کنم	A44
M9,M2,M3,M5, M8,M15	عدم محدودیت مکانی و زمانی	A45
M13,M7, M2,M5, M12	استفاده از انواع ابزارهای فناورانه نوین جهت اشتراک دانش در فضای وب به راحتی وجود دارد	A46
M3,M6,M12,M11	محیطی با کارایی بالا جهت تبادل اطلاعات	A47
M3, M4, M6,M14,M15	سادگی در استفاده منجر به استفاده مکرر از آن می شود	A48

پس از استخراج کدهای اولیه و حذف شدن ۳ مضمون به شماره‌های ۱۸، ۲۲ و ۳۰، محقق در جستجوی مضامین ثانویه (فرعی) با این پیش فرض که چگونه کدهای اولیه مختلف می توانند برای ایجاد مضامین ثانویه ترکیب شوند، به دسته‌بندی کدها پرداخته و از ترکیب آن‌ها مضامین ثانویه را مشخص کرده‌است. جدول ۲ کدگذاری محوری را در چارچوب شناسایی مضامین ثانویه نشان می‌دهد:

جدول ۲. مضامین ثانویه مشخص شده در مرحله کدگذاری محوری

کدهای اولیه ترکیب شده	مضمون ثانویه	کد مضمون ثانویه
A11,A17,A27,A31	قابلیت اعتماد و باورپذیری	B1
A2,A3,A29,A42	قابلیت درک	B2
A5,A6,A7,A8,A14,A18,A37	سودمندی	B3
A4,A12,A19,A24,A36,A46,A48	سهولت استفاده	B4
A20,A21,A22,A25,A44,A45	دسترس پذیری	B5
A23,A30,A33,A39,A40,A41,A47	کاربردی بودن	B6
A26,A34,A38	امنیت	B7
A1,A9,A13,A43	انگیزه‌های درونی	B8
A10,A15,A16,A28,A32,A35	انگیزه‌های بیرونی	B9

پس از ایجاد مضامین ثانویه براساس کدهای اولیه استخراج شده محقق در جستجوی مضامین اصلی با این پیش فرض که چگونه مضامین ثانویه می‌توانند برای ایجاد مضامین اصلی ترکیب شوند، به دسته‌بندی کدها پرداخته و از ترکیب آن‌ها مضامین ثانویه را مشخص کرده‌است. این مضامین از لحاظ انتزاعی بودن در سطح بالاتری نسبت به مرحله قبل قرار دارند در ادامه با بررسی و بازبینی مجدد مضامین ثانویه و تحلیل محتوای مضامین، مضامین اصلی شناسایی شده عبارتند از: مطلوبیت اطلاعات وب، مطلوبیت فضای وب، مطلوبیت افراد.

جدول ۳. مضامین اصلی مشخص شده در مرحله کدگذاری انتخابی

کد مضمون اصلی	مضمون اصلی	مضامین ثانویه ترکیب شده
C1	مطلوبیت اطلاعات وب	قابلیت اعتماد و باورپذیری / قابلیت درک / سودمندی B1, B2, B3
C2	مطلوبیت فضای وب	سهولت استفاده / دسترس پذیری / کاربردی بودن / امنیت B4, B5, B6, B7
C3	مطلوبیت افراد	انگیزه‌های درونی / انگیزه‌های بیرونی B8, B9

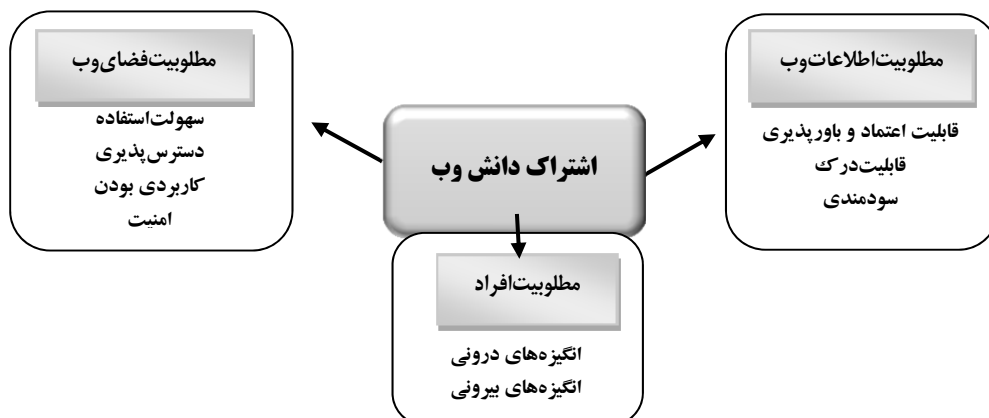
در نهایت در جدول ۴ تم‌های اصلی، تم‌های فرعی و مفاهیم مرتبط با تم‌های اصلی آورده شده است:

جدول ۴. تم‌های اصلی، تم‌های فرعی و مفاهیم مرتبط با تم‌های اصلی

تم اصلی	مولفه‌ها	گویه‌ها
مطلوبیت اطلاعات وب	قابلیت اعتماد و باورپذیری	وب به سؤالات و ابهامات پاسخ می‌دهد
		از صحت اطلاعات اطمینان دارم
		اطلاعات موجود در وب اقناع کننده هستند
		اطلاعات و محتواهای ارائه شده مرتبط و تخصصی هستند
	قابلیت درک	اطلاعات فضای وب به آسانی قابل تفسیر و انتخاب است
		استفاده از اطلاعات وب منجر به افزایش سطح و عمق دانش من می‌شود (اطلاعات افزوده)
		انتشار اطلاعات واضح، روشن و شفاف
		درک مثبتی از اطلاعات موجود در فضای وب دارم زیرا منجر به دریافت اطلاعات مکفی در من می‌شود.
	سودمندی	اطلاعات فضای وب مفید است و من را در تصمیم‌گیری کمک می‌کند
		اطلاعات موجود در فضای وب پویا و روزآمد است
اطلاعات فضای وب با کیفیت بالا ارائه می‌شود		
تخصصی و گزینشی بودن اطلاعات تحت وب		
غناي اطلاعاتی با استفاده از فضای وب ایجاد می‌شود		
	حذفی	
مطلوبیت فضای وب	سهولت استفاده	اطلاعات موجود در فضای وب برای من آموزنده است
		محیطی کاربرپسند و آشنا است.
		طراحی فضای وب واضح و فاقد پیچیدگی و انتقال اطلاعات ساده است
		برقراری ارتباط و استفاده از کوشها در فضای وب به سادگی انجام می‌شود
		اشتراک دانش در فضای وب به راحتی قابل انتشار و تکثیر است
		نحوه کار کردن در فضای وب ساده است و به راحتی می‌توانم برای رفع نیاز از فضای وب استفاده کنم
استفاده از انواع ابزارهای فناورانه نوین جهت اشتراک دانش در فضای وب به راحتی وجود دارد		

گویه‌ها	مؤلفه‌ها	تم اصلی
سادگی در استفاده منجر به استفاده مکرر از آن می‌شود	دسترس پذیری	
دسترسی سریع و آسان به اطلاعات		
قابلیت دسترسی از طریق شبکه‌های ارتباطی مختلف وجود دارد		
حذفی		
در فضای وب دسترسی به اطلاعات تمام متن مهیا می‌شود		
از طریق وب با اتکای بر خود می‌توانم به حجم انبوهی از اطلاعات دسترسی پیدا کنم		
عدم محدودیت مکانی و زمانی	کاربردی بودن	
با چند کلیک به اطلاعات و انتقال فایل‌ها برایم مهیا می‌شود		
حذفی		
قابلیت جستجو و سفارشی سازی در فضای وب امکان پذیر است		
انعطاف پذیری فضای وب منجر به استفاده مکرر از آن می‌شود		
در فضای وب بازخورد اطلاعات را می‌توانیم دریافت کنیم		
دریافت و ارائه اطلاعات در زمان کم	امنیت	
محیطی با کارایی بالا جهت تبادل اطلاعات		
امنیت در انتقال اطلاعات		
اطمینان از در نظر گرفته شدن تدابیری برای ممانعت از دسترسی‌های غیر مجاز یا دستکاری اطلاعات		
امنیت کانال‌های محتوای به اشتراک گذاشته شده		
احساس شایستگی و ارزشمندی		
احساس اعتماد به نفس و عزت نفس		
میل به اشتراک و پیشرفت		
لذت از کمک به دیگران		
تشویق دیگران و کسب منزلت اجتماعی	انگیزه‌های بیرونی	مطلوبیت افراد
تقویت و توسعه دانش		
انتظار پاداش		
هم‌افزایی و سود متقابل		
تشویق از ارائه محتوای مفید به جامعه		
ترفع شغلی		

باتوجه به نتایج بدست آمده از تحلیل تم، مدل مفهومی عوامل مؤثر بر اشتراک دانش وب در کتابخانه‌ها ارائه شده‌است:



شکل ۱. مدل مفهومی عوامل مؤثر بر اشتراک دانش وب در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

یافته‌ها

در این بخش نخست یافته‌های توصیفی جمعیت خبرگان و در ادامه نتایج تحلیل تم آورده شده است:

مشخصات فردی نمونه آماری

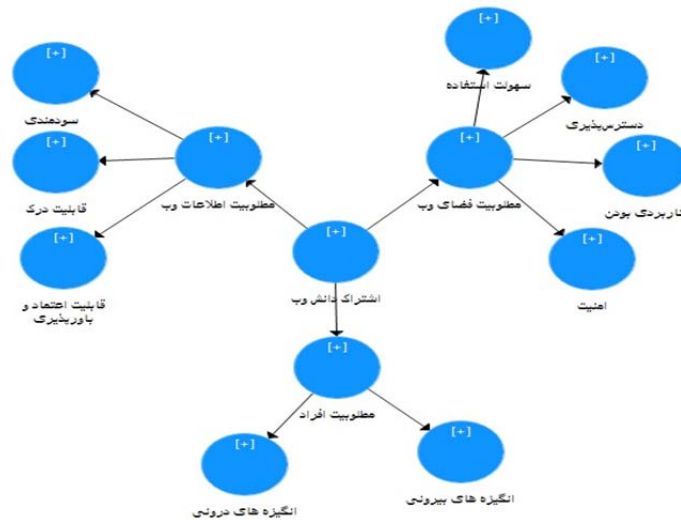
جدول ۵. نمونه آماری بخش کیفی پژوهش

تعداد کل	سابقه شغلی			تحصیلات		سن			جنسیت	
	۱۶ سال و بالاتر	۱۵-۱۱	۱۰-۹	دکتری	کارشناسی ارشد	بیشتر از ۵۰ سال	۴۰-۵۰ سال	کمتر از ۴۰ سال	مرد	زن
۱۵	۴	۵	۶	۱۲	۳	۵	۶	۴	۱۰	۵
درصد	۲۶/۷	۳۳/۳	۴۰	۸۰	۲۰	۳۳/۳	۴۰	۲۶/۷	۶۶/۷	۳۳/۳

باتوجه به نتایج به دست آمده از جدول ۵ مشاهده می‌شود که در بین خبرگان ۵ نفر (۳۳/۳ درصد) زن و ۱۰ نفر (۶۶/۷ درصد) مرد هستند که به لحاظ سنی، سن ۲۶/۷ درصد کمتر از ۴۰ سال، ۴۰ درصد ۴۰-۵۰ سال و ۳۳/۳ درصد بیشتر از ۵۰ سال است. تحصیلات ۳ نفر از خبرگان (۲۰ درصد) کارشناسی ارشد و ۱۲ نفر (۸۰ درصد) دکتری هستند که سابقه ۴۰ درصد ۶-۱۰ سال، ۳۳/۳ درصد ۱۱-۱۵ سال و ۲۶/۷ درصد ۱۶ سال و بالاتر دارند.

سؤال اول پژوهش: عوامل و زیرعوامل مؤثر بر اشتراک دانش وب در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور کدامند؟

عوامل و زیرعوامل مؤثر بر اشتراک دانش وب ابتدا از طریق مصاحبه با خبرگان و تحلیل تم شناسایی شدند و برای تأیید این عوامل و زیرعوامل‌ها از تحلیل عاملی تأیید استفاده شد که نتایج در جدول ۶ آورده شده است:



نمودار ۱. عوامل و زیرعوامل اشتراک دانش وب

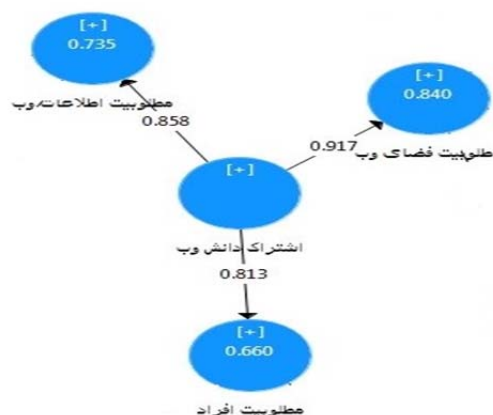
جدول ۶. نتایج حاصل از یافته‌های تحلیل عاملی تأییدی

متغیر	عامل	t-value	ضریب استاندارد	ضریب تشخیص R2	زیرعامل	t-value	ضریب استاندارد	ضریب تشخیص R2
اشتراک دانش وب	مطلوبیت اطلاعات وب	۴۲/۰۰۳	۰/۸۹۷	۰/۸۰۵	قابلیت اعتماد و باورپذیری	۱۶/۷۲۳	۰/۷۷۴	۰/۶۰۰
		۵۰/۹۵۷	۰/۹۱۰	۰/۸۲۷	قابلیت درک			
		۵۰/۰۸۴	۰/۹۱۶	۰/۸۴۰	سودمندی			
اشتراک دانش وب	مطلوبیت فضای وب	۴۴/۱۳۳	۰/۸۹۷	۰/۸۰۵	سهولت استفاده	۴۳/۹۷۳	۰/۹۱۰	۰/۸۲۸
		۵/۳۸۵	۰/۵۳۲	۰/۲۸۳	دسترس پذیری			
		۴۳/۷۸۶	۰/۹۱۷	۰/۸۴۰	کاربردی بودن			
اشتراک دانش وب	مطلوبیت افراد	۲۷/۶۷۷	۰/۸۷۹	۰/۷۷۲	امنیت	۳۶/۷۹۸	۰/۹۲۳	۰/۸۵۳
		۲۲/۲۹۰	۰/۸۱۳	۰/۶۶۰	انگیزه‌های بیرونی			

نتایج تحلیل عاملی تأییدی مندرج در جدول ۶ نشان می‌دهند که متغیر اشتراک دانش وب دارای سه عامل «مطلوبیت اطلاعات وب، مطلوبیت فضای وب و مطلوبیت افراد» است. به طوری که برای عامل مطلوبیت اطلاعات وب عوامل "قابلیت اعتماد و باورپذیری، قابلیت درک و سودمندی"، برای عامل مطلوبیت فضای وب عوامل "سهولت استفاده، دسترس پذیری، کاربردی بودن و امنیت" و در نهایت برای عامل مطلوبیت افراد عوامل "انگیزه‌های درونی و انگیزه‌های بیرونی" شناسایی شدند. در سطح اطمینان ۹۹٪ مقادیر t-value هر سه عامل مؤثر بر اشتراک دانش وب، در خارج بازه (۲/۵۸، -۲/۵۸) قرار دارند. با توجه به مقدار R2، و مقادیر بالای آن می‌توان نتیجه گرفت که متغیرها در سطح قوی قرار دارند. در رابطه با عامل مطلوبیت اطلاعات وب و زیرعامل هایش، بالاترین ضریب استاندارد (۰/۹۱۰) مربوط به زیرعامل سودمندی است. در رابطه با عامل مطلوبیت فضای وب و زیرعامل هایش، بالاترین ضریب استاندارد (۰/۹۱۶) مربوط به زیرعامل

سهولت استفاده است. در رابطه با عامل مطلوبیت افراد و زیرعامل هایش، بالاترین ضریب استاندارد (۰/۹۲۳) مربوط به زیرعامل انگیزه‌های بیرونی است. همچنین باتوجه به مقادیر R2 زیرعوامل فوق در سطح قوی هستند.

سؤال دوم پژوهش: رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر اشتراک دانش‌وب در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور چگونه است؟ باتوجه به نتایج حاصل از تحلیل عاملی تأییدی و نمودار ۱، میزان تأثیرگذاری عوامل اشتراک دانش‌وب در جدول ۷ آورده شده است:



نمودار ۲. ضرایب تأثیر عوامل و زیرعوامل اشتراک دانش‌وب

جدول ۷. بررسی میزان تأثیرگذاری عوامل اشتراک دانش‌وب

اولویت	عوامل اصلی	ضریب تأثیر (β)
۱	مطلوبیت فضای‌وب	۰/۹۱۷
۲	مطلوبیت اطلاعات‌وب	۰/۸۵۸
۳	مطلوبیت افراد	۰/۸۱۳

باتوجه به نتایج بدست آمده در جدول ۷ مطلوبیت فضای‌وب با ضریب تأثیر ۰/۹۱۷، مطلوبیت اطلاعات‌وب با ضریب ۰/۸۵۸، و مطلوبیت افراد با داشتن ضریب ۰/۸۱۳ به ترتیب در اولویت‌های اول تا سوم قرار گرفتند. در این قسمت از پژوهش به منظور پاسخ به سؤالات سوم تا پنجم و ارزیابی وضعیت متغیرهای پژوهش و باتوجه به رد فرض نرمال بودن متغیرها از آزمون علامت^۱ استفاده شده است. در تحقیق حاضر باتوجه به طیف لیکرت پنج گزینه‌ای طراحی شده در پرسش‌نامه، حداکثر و حداقل میانگین امتیازات هر بعد به ترتیب برابر با ۵ و ۱ می‌باشد. اگر امتیاز مؤلفه‌ای حداقل ۵۰ درصد از کل امتیاز قابل اکتساب را به دست آورد، آن مؤلفه مطلوب در نظر گرفته می‌شود. بنابراین مقدار عددی ۳ به عنوان حدی در نظر گرفته شده که امتیاز بالاتر از آن به عنوان مطلوب بودن وضعیت است. چنانچه میانگین پاسخ‌ها در هر یک از مؤلفه‌های متغیرها از عدد ۳ بیشتر باشد متغیر در وضعیت مطلوبی از دیدگاه پاسخ‌دهنده‌ها قرار دارد، در غیراین صورت از نظر جامعه مورد آزمون، متغیر بررسی شده در وضعیت مطلوبی قرار نخواهد داشت.

سؤال سوم پژوهش: وضعیت اشتراک دانش‌وب در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور چگونه است؟ به منظور پاسخ به سؤال فوق از آزمون ناپارامتری علامت یا نشانه استفاده شده است که نتایج آن در جدول ۸ آورده شده است:

^۱. Sign Test

جدول ۸. نتایج آزمون علامت جهت بررسی وضعیت اشتراک دانش وب

متغیر	میانگین	انحراف معیار	آماره z	P
مطلوبیت اطلاعات وب	۳/۵۰	۰/۴۸	۱۳/۹۹۵	۰/۰۰۰
مطلوبیت فضای وب	۳/۶۳	۰/۵۲	۱۵/۶۲۹	۰/۰۰۰
مطلوبیت افراد	۳/۵۱	۰/۶۳	۱۱/۹۱۶	۰/۰۰۰
اشتراک دانش وب	۳/۵۴	۰/۴۷	۱۵/۲۸۵	۰/۰۰۰

باتوجه به داده‌های جدول ۸ مشاهده می‌شود که میانگین متغیر اشتراک دانش وب و هر یک از عوامل آن بیشتر از متوسط ۳ شده است. از سوی دیگر سطح معناداری آزمون برای این متغیرها کمتر از ۰/۰۵ شده است. در نتیجه باتوجه به این میانگین‌ها و سطوح معناداری محاسبه شده با اعتماد بالای ۹۵ درصد می‌توان نتیجه گرفت که اشتراک دانش وب در سطح مطلوب هستند.

بحث و نتیجه‌گیری

هدف پژوهش حاضر واکاوی، کشف و تبیین عوامل مؤثر در اشتراک دانش وب و رتبه‌بندی آنها در کتابخانه‌های عمومی است، باتوجه به یافته‌های بدست‌آمده از تحلیل تم سه عامل اصلی مطلوبیت اطلاعات وب (با ابعاد قابلیت اعتماد و باورپذیری، قابلیت درک و سودمندی)، مطلوبیت فضای وب (با ابعاد سهولت استفاده، دسترس‌پذیری، کاربردی بودن و امنیت) و مطلوبیت افراد (با ابعاد انگیزه‌های درونی و انگیزه‌های بیرونی) بر اشتراک دانش وب تأثیرگذار هستند که از این بین، عامل مطلوبیت فضای وب دارای بیشترین تأثیر و در اولویت اول، عامل مطلوبیت اطلاعات وب در اولویت دوم و مطلوبیت افراد در اولویت سوم میزان تأثیرگذاری قرار دارند. در مقایسه پژوهش حاضر با پژوهش‌های قبلی می‌توان بیان داشت که تاکنون پژوهشی به شناسایی تحلیل و دسته‌بندی عوامل مؤثر بر اشتراک دانش وب انجام نشده است از این رو، پژوهش حاضر از این جنبه با پژوهش‌های پیشین متفاوت است و جزء کمتر پژوهش‌هایی است که به بررسی جامع و طراحی مدل اشتراک دانش وب پرداخته‌است، بنابراین پیشینه‌های موجود نزدیک به موضوع یا به بررسی وضعیت پرداخته‌اند. در این زمینه تحقیق کاظمی و وحیدی مطلق (۱۳۹۳) و تحقیق راسخ (۱۳۹۶) به این نتیجه رسید که سهولت استفاده منجر به اشتراک گذاری اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی خواهد شد. نتایج تحقیق لی (۲۰۲۱) نشان داد که انگیزه‌های درونی تأثیر قابل توجهی بر اشتراک دانش در فضای مجازی دارد. حسینی و هاشم پور (۲۰۱۲)، بیان می‌کنند سهولت استفاده یکی دلایل استفاده از ابزارهای وب ۲ در اشتراک دانش است. همچنین یافته‌های تحقیق عارف و همکاران (۲۰۲۲) نشان داد لذت از کمک به دیگران و سهولت استفاده بر اشتراک دانش تأثیر می‌گذارند. تحقیق السولامی و عبدالجبار (۲۰۲۲)، نتیجه گرفت عامل فناوری با ابعاد مزیت نسبی، سازگاری از مهمترین عوامل اشتراک دانش از طریق وب هستند و پژوهش امین و همکاران (۲۰۲۰) نیز انعطاف‌پذیری و سهولت استفاده را عواملی بر اشتراک دانش قلمداد می‌نمایند. پژوهش ماهشواری و همکاران (۲۰۲۰) بر انگیزه‌های فردی در اشتراک دانش تأکید دارند. مطالعه سینگ و همکاران (۲۰۱۸) بر انگیزه‌های درونی، لذت در به اشتراک گذاری دانش و سودمندی دانش در ایجاد انگیزه برای اشتراک دانش از طریق وب تأکید می‌کند، لین و همکاران (۲۰۱۶) به این نتیجه رسیدند که انگیزه‌های بیرونی و درونی بر اشتراک دانش وب تأثیرگذارند، وو (۲۰۱۶) نشان داد سودمندی درک شده تأثیر مثبتی بر اهداف به اشتراک گذاری دانش دارد که پژوهش‌های فوق با پژوهش حاضر همسو و هم راستا هستند.

در ادامه به معرفی پژوهش‌هایی اشاره می‌شود که با یافته‌های این پژوهش مغایرت دارند و نتایج متفاوتی دریافت نموده‌اند؛ تحقیق پرهام‌نیا (۱۴۰۰) حاکی از آن است که عامل رفتاری در سه بُعد روانشناختی، روانی و فردی اجتماعی نقش مهمی در شکل‌گیری اشتراک دانش افراد دارد. افجه و همکاران (۱۳۹۵) به این نتیجه رسیدند که به ترتیب عوامل گروهی، عوامل فردی و عوامل محیطی بر اشتراک دانش در شبکه اجتماعی اثرگذار هستند. شریفی (۱۳۹۶) در تحقیق خود نشان داد که به ترتیب عوامل انسانی، عوامل سازمانی سپس کاربرد ابزارهای

فناوری اطلاعات و ارتباطات بر اشتراک دانش وب‌سایت کتابخانه‌های دانشگاهی تأثیر گذارند. کیخا (۱۳۹۷) نشان‌داد که اعتماد بین فردی (توانایی، خیرخواهی، صداقت، قابل پیش‌بینی‌بودن، شایستگی، دیدگاه مشترک، رشد دانش) بر افزایش رفتار اشتراک‌دانش در جوامع مجازی تأثیر مثبت دارند. نتایج تحقیق احمدی قره‌بلاغ (۱۳۹۸) حاکی از آن است که برون‌گرایی، شهرت و نوع‌دوستی بر اشتراک دانش تأثیر معنی‌داری دارند. محمدی و همکاران (۱۳۹۶) نیز نتیجه‌گرفت عوامل انسانی در رتبه نخست، عوامل سازمانی در رتبه دوم و سپس کاربرد ابزارهای فناوری در رتبه سوم قراردارند و مهم‌ترین یافته نیز ایجاد حس مسئولیت و تعهد در محیط سازمانی در قبال اشتراک دانش است. دخت‌عصمتی و زارعی (۱۳۹۲) حاکی از آن است عوامل انسانی، سازمانی و فناوری اطلاعات در جامعه مورد مطالعه وضعیت مطلوبی دارد و از میان سه عامل فوق، عامل سازمانی نسبت به سایر عوامل مانع بیشتری بر اشتراک‌دانش هستند. نتایج تحقیق السلوامی و عبدالجبار (۲۰۲۲)، نشان‌داد عامل سازمانی (مهارت و دانش کارکنان) و عوامل محیطی (فشار همکاران) بر اشتراک دانش وب تأثیر گذارند، نتایج داویدوایچین و همکاران (۲۰۲۰) نشان داد فرهنگ، انگیزه، تعارض، فناوری اطلاعات و ارتباطات، اعتماد و رهبری عواملی هستند که بر اشتراک دانش در جوامع مجازی تأثیر مستقیم دارند. تاباجین (۲۰۲۰) نتیجه‌گرفت ساختار فناوری عامل مؤثری بر استفاده از پورتال‌وب در اشتراک‌دانش محسوب می‌شود. پدرو و همکاران (۲۰۱۴) نیز به تأثیر عوامل فناوری و سازمانی و شیوه‌های مدیریت منابع انسانی بر اشتراک‌گذاری دانش وب تأکید کردند. لی (۲۰۲۱) در بررسی خود به نقش استراتژی‌های مدیریت اشاره نمود. با بررسی مطالعات انجام‌شده در این زمینه مشخص می‌شود که بیشتر تحقیقات انجام شده بر عوامل انسانی، سازمانی و محیطی نقش تأثیرگذاری در اشتراک دانش وب داشته که با یافته‌های این پژوهش که سه عامل مطلوبیت اطلاعات وب، مطلوبیت فضای وب و مطلوبیت افراد را بر اشتراک دانش وب شناسایی کرده، متفاوت است. در تبیین یافته‌های این پژوهش و در رابطه با عامل مطلوبیت اطلاعات وب می‌توان گفت که اطلاعات وب به ویژه در سال‌های اخیر، یکی از مهم‌ترین کانال‌های جست‌وجو و دریافت اطلاعات علمی و پژوهش بوده‌اند و اغلب دانشجویان و پژوهشگران بخشی از نیازهای اطلاعاتی خود را از طریق اطلاعات موجود در وب برطرف می‌کنند؛ از سوی دیگر، اغلب اطلاعات وب‌سایت‌ها معتبر نیستند. لذا مطلوبیت اطلاعات وب برای استفاده‌کنندگان از این اطلاعات نقش بسیار مهمی در استفاده و تسهیم-اطلاعات دارد. همچنین اطمینان از صحت اطلاعات وب، قانع‌کننده بودن اطلاعات موجود در وب، مرتبط و تخصصی بودن اطلاعات و محتواهای ارائه شده در وب، سهولت در تفسیر و انتخاب اطلاعات فضای وب، افزایش سطح و عمق دانش، انتشار اطلاعات واضح، روشن و شفاف بودن اطلاعات وب، درک مثبت از اطلاعات موجود، مفیدبودن اطلاعات فضای وب، پویا و روزآمدبودن اطلاعات موجود در فضای وب، کیفیت بالای اطلاعات فضای وب، تخصصی و گزینشی بودن اطلاعات تحت وب، غنای اطلاعاتی و آموزنده‌بودن اطلاعات موجود در فضای وب باعث می‌شود که میزان رضایت و بهره‌گیری کاربران از اطلاعات وب ارتقاء یابد و همچنین تعداد مراجعات به وب افزایش پیدا کند. درنهایت این عوامل می‌توانند زمینه‌ساز اشتراک دانش وب گردند. همچنین از ویژگی‌های خاص و منحصر به فرد وب در انتشار اطلاعات روزآمدسازی سریع اطلاعات منتشر شده؛ امکان ارائه‌ی اطلاعات به شکل چندرسانه‌ای؛ امکان جست‌وجوی سریع و آسان اطلاعات ارائه شده است که باعث شده تا حجم عظیمی از اطلاعات از این طریق منتشر شود که این امر افزایش روزافزون استفاده‌کنندگان از وب را در پی داشته‌است. در رابطه با عامل مطلوبیت فضای وب نیز می‌توان گفت که بسیاری از کاربران انتظار دارند تا فضای وب از سهولت استفاده و قابلیت دسترسی بالایی برخوردار باشد. درصد بالایی از کاربران وب‌آنهاهی هستند که به دلیل ناتوانی در پیدا کردن مسیر درست هنگام کار با وب، مجبور به ترک آن شده‌اند. دیویس^۱ و همکاران (۱۹۹۹) بیان می‌دارند که سهولت استفاده درجه‌ای است که کاربر انتظار دارد تا بدون کمترین تلاشی به هدف خود دست‌یابد. دوجنبه کلی درخصوص سازه سهولت‌استفاده به چشم می‌خورد. اول آنکه صفحات وب به آسانی خوانده و فهمیده شوند و دیگر آنکه حرکات بین صفحات و به‌طورکلی، فرایند کار با وب‌سایت آسان باشد. از سوی دیگر دسترس‌پذیری بیش از هر چیز به فراهم ساختن امکان استفاده از ابزارها و سامانه‌ها بستگی دارد و از همین رو، بیشتر تداعی‌کننده‌ی بحث تعامل و ارتباط با ابزارها و سامانه‌هاست. دسترس‌پذیری وب استفاده از آنها را برای کاربران عادی آسان‌تر می‌کند.

^۱. Davies

وب دسترس پذیر، موانع دیداری، شنیداری، فیزیکی، شناختی و حسی حرکتی کاربران در بهره‌گیری از وب را برطرف نموده و به آنها کمک می‌کند تا بتوانند از خدمات وب بهره لازم را ببرند. اجرای اصول و استانداردهای دسترس‌پذیری در وب ممکن است هزینه طراحی را یک تا دو درصد افزایش دهد، اما بازدیدکنندگان وب را تا بیست درصد افزایش خواهد داد (حسن‌زاده و حسینی، ۱۳۸۹). همچنین در رابطه با امنیت وب می‌توان گفت، در طراحی وب باید حریم خصوصی ارتباطات امن و رعایت حفظ اطلاعات شخصی افراد در نظر گرفته شده است و برای ایجاد حریم خصوصی در وب باید رویه‌هایی برای ایجاد امنیت و حفظ اطلاعات شخصی افراد در نظر گرفت که آنها هنگام ارتباط با وب احساس امنیت کنند. به این علت که در صورت نبود اطمینان مناسب در وب ممکن است افراد از فعالیت در وب خودداری کنند، هرچند که بقیه مشخصه‌های دیگر وب مثبت باشد. از طرفی دیگر، درخصوص عوامل فضای وب می‌توان گفت کاربرپسند و آشنا بودن محیط وب، وضوح و عدم پیچیدگی فضای وب، سهولت در برقراری ارتباط و استفاده از کوشها در فضای وب، راحتی اشتراک‌دانش در فضای وب، سادگی در نحوه کارکردن، سهولت وجود انواع ابزارهای فناورانه‌نویین جهت اشتراک دانش در فضای وب، سادگی در استفاده از ابزارهای فضای وب، دسترسی سریع و آسان به اطلاعات، قابلیت دسترسی به شبکه‌های ارتباطی مختلف، دسترسی به تمامی اطلاعات، دسترسی به حجم انبوهی از اطلاعات، عدم محدودیت مکانی و زمانی در کار با فضای وب، قدرت سریع انتقال اطلاعات، امکان‌پذیر بودن قابلیت جست‌وجو و سفارشی‌سازی فضای وب، انعطاف‌پذیری آن، امکان دریافت و ارائه اطلاعات در زمان کم، کارایی بالای فضای وب جهت تبادل اطلاعات، امنیت بالا در انتقال اطلاعات و در نظر گرفته شدن تدابیری برای ممانعت از دسترسی‌های غیر مجاز یا دستکاری اطلاعات و امنیت کانال‌های محتوای به اشتراک گذاشته‌شده در فضای وب نقش مؤثری در اشتراک‌دانش در بین کاربران دارند. در نهایت در تفسیر عامل مطلوبیت افراد به عنوان عاملی مؤثر بر اشتراک دانش وب می‌توان گفت که احساس شایستگی و ارزشمندی در استفاده از فضای وب، احساس اعتماد به نفس و عزت‌نفس در استفاده از آن، لذت از کمک به دیگران در حین فعالیت در فضای وب، هم‌افزایی و سود متقابل در بکارگیری فضای وب و تشویق شدن در ارائه محتوای مفید به جامعه در فضای وب نقش مؤثری در اشتراک‌دانش وب دارد. لذا باتوجه به یافته سؤال اول نشان‌داد که سه عامل اصلی مطلوبیت اطلاعات وب، مطلوبیت فضای وب و مطلوبیت افراد بر اشتراک دانش وب تأثیرگذار هستند پیشنهادهایی به تفکیک هر یک از عوامل ارائه گردید؛

در ارتباط با عامل مطلوبیت اطلاعات وب پیشنهاد می‌گردد:

- ارائه محتوای با کیفیت، جذاب، بروز و متناسب با نیاز کاربران در فضای وب از سوی مدیران نهاد کتابخانه‌های عمومی؛
- برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی درخصوص تولید محتوا و استفاده از اساتید مجرب در این زمینه.
- در ارتباط با عامل مطلوبیت فضای وب پیشنهادهای زیر ارائه می‌گردد:
- در نظر گرفته شدن تدابیری از سوی مدیران نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور برای ممانعت از دسترسی‌های غیر مجاز، دستکاری اطلاعات، امکان دسترسی سریع و آسان به اطلاعات در فضای وب از سوی مسئولان و طراحان فضای وب؛
- مدیران و برنامه‌نویسان تلاش نمایند تا قابلیت دسترسی از طریق ابزارهای ارتباطی مختلف به وب ایجاد و تقویت گردد.
- در ارتباط با عامل مطلوبیت افراد پیشنهادهای زیر ارائه می‌گردد:
- تشویق و در نظر گرفتن ترفیع و پاداش برای کارکنان و مدیران فعال در زمینه وب، اشتراک‌دانش وب و همچنین طراحان وب؛
- بالا بردن انگیزش کارکنان در زمینه اشتراک دانش وب از طریق ایجاد اعتماد به نفس و منزلت و شخصیت اجتماعی برای آنها.

همچنین در ارتباط با وضعیت اشتراک دانش وب در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور از آزمون علامت استفاده شد که نتایج نشان داد میانگین اشتراک دانش وب دارای وضعیت متغیر مطلوب بوده است، همچنین در بین زیرعوامل اشتراک‌دانش وب میانگین مطلوبیت فضای وب بالاترین نمره و مطلوبیت افراد و مطلوبیت اطلاعات وب در مراحل بعدی قراردارند که تا حدی ضعیف مشاهده شده است. در این راستا یافته‌های پژوهش حسینی و هاشم پور (۲۰۱۲) نشان می‌دهد مهم‌ترین دلیل استفاده از ابزارهای وب ۲۰٪ در اشتراک دانش سرعت و سهولت استفاده، مدیریت دانش شخصی، ارتباط آسان‌تر با کاربران و همکاران است. در تبیین یافته‌های فوق می‌توان گفت امروزه مدیران و

کارکنان نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور به این مهم به‌خوبی واقفند، هنگامی که کارکنان دانش و تجربیاتشان را با همکاران در کتابخانه یا کتابداران کل سازمان به اشتراک بگذارند، این دانش به دانش سازمانی کتابخانه‌ها تبدیل می‌شود. در نتیجه، این اشتراک دانش به تولید دانش جدید منجر و در صورت مدیریت و استفاده‌ی صحیح از آن در نهایت موفقیت، پویایی و کارایی بیشتر کتابخانه‌های عمومی را در پی خواهد داشت. بنابراین، اشتراک دانش فرایندی است که کارکنان از طریق آن می‌توانند به تبادل دو جانبه‌ی یا چندجانبه دانش با یکدیگر پرداخته و دانش فردی را به دانش سازمانی تبدیل و بدین‌وسیله فرصت جهت یادگیری دانش جدید و اجرایی شدن آن فراهم می‌شود. از سویی دیگر پیشرفت‌های فناوری و اینترنت، اشتراک‌دانش را برای تمامی کارکنان و بالاخص کتابداران مانند دیگر آحاد جامعه تسهیل نموده‌است. اینترنت تبادل دانش را از طریق فناوری‌های نوین فراهم ساخته و کتابداران با بهره‌گیری از این ظرفیت توانسته‌اند خدمات مطلوب‌تری را ارائه و کاربران بیشتری را جذب نمایند. با توجه به رسالت نهاد کتابخانه‌های عمومی، در حوزه اطلاع‌رسانی، ضروری است توجه ویژه‌ای به اشتراک دانش وب داشته و با تلفیق دیدگاه‌های مختلف اقدام به شناسایی و کشف وضعیت مطلوب نموده و ارائه خدمات نماید، لذا با توجه به نتایج تحقیق که نشان‌داد وضعیت اشتراک دانش وب در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور مطلوب است اما همچنان تا رسیدن به وضعیت عالی اختلاف وجود دارد، پیشنهاد می‌شود در راستای برگزاری دوره‌های آموزشی و ضمن خدمت برای کارکنان کتابخانه به منظور معرفی ابزار فناوری اطلاعات، شفاف‌سازی در خصوص کاربرد وب در امور کتابخانه و اشتراک دانش وب پرداخته‌شود، همچنین نسبت به پیاده‌سازی زیرساخت‌های فناوری و فرهنگی و آموزشی توسط مدیران، برنامه‌ریزان و مسئولان کتابخانه به‌منظور ایجاد بستری مناسب برای اشتراک‌گذاری دانش به شکل صحیح و مطلوب در میان کارمندان کتابخانه در سطوح مختلف سازمانی اقدام لازم مبذول گردد.

سپاسگزاری

بدین‌وسیله از کلیه افرادی که در انجام پژوهش حاضر همکاری نمودند، تشکر و قدردانی به عمل می‌آید.

منابع

- احمدی قره‌بلاغ، ف. (۱۳۹۸). *عوامل مؤثر بر اشتراک‌دانش بین پزشکان و پرستاران در شبکه‌های اجتماعی*. [پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران].
- اناری، ف. (۱۳۹۱). *بررسی مقایسه‌ای استفاده از رسانه‌های اجتماعی تعاملی وب ۲ در به اشتراک‌گذاری دانش بین کتابداران دانشگاه لیمریک ایرلند و دانشگاه اصفهان*. [پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علوم تربیتی و روانشناسی اصفهان].
- انتظاری، ع.، امیری، م.، و مرتجی، ن. (۱۳۹۵). ارائه الگوی رفتار اشتراک دانش متخصصان ایرانی در فضای مجازی. *مطالعات رسانه‌های نوین*، ۲(۵)، ۱۶۸-۲۰۵.
- پرهام‌نیا، ف. (۱۴۰۰). عوامل رفتاری مؤثر بر اشتراک دانش: مرور نظام مند یک دهه پژوهش در دو پایگاه اطلاعاتی فارسی. *مدیریت دانش سازمانی*، ۴(۲)، ۱۲۹-۱۸۵.
- تقوایی یزدی، م.، گل افشانی، ع.، آقامیرزایی محلی، ط.، آقابتاررودباری، ج.، و یوسفی سعیدآبادی، ر. (۱۳۹۸). بررسی وضعیت بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات و تأثیر آن بر عملکرد اعضای هیات علمی. *پژوهش در آموزش علوم پزشکی*، ۱۱(۲)، ۶۴-۷۳.
- حسن‌زاده، م.، و حسینی، س.م. (۱۳۸۹). دسترس‌پذیری وب: مفاهیم و کاربردها. *رهیافت*، ۴(۴)، ۳۳-۴۴.
- حسین‌زاده، پ.، و عبدالمهی، م. (۱۳۹۴). اشتراک‌دانش در عصر وب ۲. *کتاب مهر*، ۱۷ و ۱۸، ۸۰-۹۷.
- دخت‌عصمتی، م.، و زارعی، ه. (۱۳۹۲). مطالعه وضعیت اشتراک‌دانش و مدیریت وب‌سایت کتابخانه‌های دانشگاهی شهر تهران. *پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات*، ۲۸(۴)، ۹۶۹-۹۴۵.

- راسخ، س. (۱۳۹۶). تصور مشتریان از اشتراک‌گذاری اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی آنلاین مرتبط با گردشگری. [پایان نامه کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی ارشاد دماوند].
- سیادت، س.ح.، و مظفری مهر، آ. (۱۳۹۷). ارائه چارچوبی برای سیستم مدیریت دانش در محیط رایانش ابری و وب ۲. پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات، ۳۳ (۴)، ۱۳۹۳-۱۴۱۸.
- شریفی، و. (۱۳۹۶). بررسی عوامل مؤثر بر اشتراک‌دانش در ایجاد و گسترش وب‌سایت کتابخانه‌های دانشگاهی شهر اصفهان. [پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه قم].
- شهرکی ثانوی، ن. (۱۳۹۵). شناسایی ابزار قابلیت‌ها و امکانات فهرست‌های کتابخانه‌ای مبتنی بر وب ۲ و پیشنهاد الگویی برای فهرست‌های کتابخانه‌ای ایران. [پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه الزهرا].
- طرز می، ح. (۱۳۹۱). بررسی رابطه بین میزان بکارگیری سیستم‌های اطلاعاتی منابع انسانی با جو خلاقانه و تعهد سازمانی مدیران در دستگاه‌های اجرایی شهرستان مرند. [پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه ولی عصر رفسنجان].
- کاظمی، م.، وحیدی مطلق، ط.، و وحیدی مطلق، س. (۱۳۹۳). بررسی تأثیر عوامل اثرگذار بر اشتراک‌دانش در جوامع مجازی ایرانی. پژوهش‌های مدیریت عمومی، ۷ (۲۳)، ۱۰۷-۱۲۸.
- کیخا، ف. (۱۳۹۷). عوامل اعتماد بین فردی مؤثر بر رفتار اشتراک دانش در جوامع مجازی. پردازش و مدیریت اطلاعات، ۳۴ (۱)، ۲۷۵-۳۰۰.
- محمدی، م.، شریفی، و.، و نوروزی، ی. (۱۳۹۶). بررسی مولفه‌های مؤثر بر اشتراک دانش کارکنان وب‌سایت‌ها (مورد مطالعه: کتابخانه‌های دانشگاهی اصفهان). علوم و فنون مدیریت اطلاعات، ۳ (۴)، ۴۳-۷۰.
- نوروزی، ی.، و مصطفایی، م. (۱۳۹۹). تعیین اولویت‌های به‌کارگیری قابلیت‌های وب ۲ در سامانه مدیریت کتابخانه‌های عمومی کشور. تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی، ۲۶ (۳)، ۵۴۲-۵۲۱.

References

- Ahmadi Gharebolagh, F. (2019). *Factors affecting knowledge sharing between physicians and nurses in social networks*. [Master's Thesis, University of Tehran]. [In Persian]
- Alsulami, Z. A., & Abduljabbar, Z. A. (2022). Model to enhance knowledge sharing process in academia during COVID-19. *Bulletin of Electrical Engineering and Informatics*, 11(1), 558-566.
- Amin, N. A. N., Almunawar, M. N., Hasnan, A. S., & Besar, N. N. (2020). The utilization of web 2.0 for knowledge sharing: The case of tertiary education in brunei darussalam. In *Handbook of Research on Managerial Practices and Disruptive Innovation in Asia*, 1-25.
- Anari, F. (2012). *A comparative study of the use of web 2 interactive social media in sharing knowledge between librarians of Limerick University of Ireland and the University of Isfahan*. [Master's thesis, Isfahan University of Educational Sciences and Psychology]. [In Persian]
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3 (2), 77-101.
- Davidavičienė, V. Al Majzoub, K. & Meidute-Kavaliauskiene, I. (2020). Factors Affecting Knowledge Sharing in Virtual Teams. *Sustainability*, 12, 6917.
- Dokhtesmati, M., & Zarei, H. (2014). Study of knowledge sharing and university libraries website management in Tehran City. *Information Processing and Management*, 28 (4), 945-969. [In Persian]
- Entezari, A., Amori, M., & Mortaji, N. S. (2016). Knowledge-Sharing Behavior Model of Iranian Professionals in Cyberspace. *New media studies*, 2(5), 168-206. [In Persian]
- Gamji, M. B. U., Kara, N., Nasidi, Q. Y., & Abdul, A. I. (2022). The challenges of digital divide and the use of web 2.0 platforms as knowledge sharing tools among Nigerian academics. *Information Development*, 38(1), 149-159.
- Garg, P., & Zhao, M. (2018). Knowledge Sourcing by Multidivisional Firms. *Strategic Management Journal*, 39(13), 3326-3354.
- Hassanzade, M., & Hosseini, S. (2010). Web Accessibility: Concepts and Applications. *Rahyaft*, 20(46), 33--44. [In Persian]
- Hosseini, E., & Hashempour, L. (2012). The Status of Librarians' Knowledge Sharing by the Usage of Web 2.0 Tools: A Case Study of Central Libraries of Tabriz Governmental Universities. In *International Symposium on Information Management in a Changing World*, 128-137.

- Hosseinzadeh, P. & Abdolahi, M. (2015). Knowledge Sharing in the Web Age 2. *Mehr Book*, 17&18, 80-97. [In Persian]
- Kazemi, M., Vahidi Motlagh, T., & Vahidi Motlagh, S. (2014). Investigating the impact of factors affecting knowledge sharing in Iranian virtual communities. *Public Management Researches*, 7 (23), 107-128. [In Persian]
- Keikha, F. (2018). Interpersonal trust factors affecting members' knowledge sharing behavior in virtual communities. *Iranian Journal of Information Processing and Management*, 34 (1), 275-300. [In Persian]
- Lee, A.R. (2021). Investigating Moderators of the Influence of enablers on Participation in Knowledge Sharing in Virtual Communities. *Sustainability*, 13(17), 9883.
- Lin, T. C., Lai, M. C., & Yang, S. W. (2016). Factors influencing physicians' knowledge sharing on web medical forums. *Health Informatics Journal*, 22(3), 594-607.
- Maheshwari, B., Sarrion, M., Motiani, M., O'Sullivan, S., & Chandwani, R. (2021). "Exploration of factors affecting the use of Web 2.0 for knowledge sharing among healthcare professionals: an Indian perspective". *Journal of Knowledge Management*, 25(3), 545-558.
- Mohammadi, M., Sharifi, V., & Norouzi, Y. (2017). Study of effective factors in Knowledge sharing on the website employees (case study: Academic libraries of Isfahan). *Sciences and Techniques of Information Management*, 3(4), 43-70. [In Persian]
- Musfekar, R. (2017). The best Factors for Influence Knowledge Sharing Among Teachers Through Website Technology. *Cyberspace: Journal Pendidikan Teknologi Informati*, 1(2), 101-110.
- Norouzi, Y., & Mostafaei, M. (2020). Determining the priorities of using web2.0 features in the Iran's public library management system (SAMAN). *Research on Information Science and Public Libraries*, 26 (3), 542-521. [In Persian]
- Orr, S.R., IV. (2014). A value-focused assessment of knowledge sharing in a closed information environment.
- Parhamnia, F. (2021). The Behavioral Factors Affecting knowledge Sharing: A Systematic Review of One Decade of Research in Persian Databases. *Management of Organizational Knowledge*, 4(2), 129-185. [In Persian]
- Parker, D. L. (2017). *Knowledge Sharing within Virtual Teams: A Qualitative Case Study of the Role Technology Plays in Team Sharing Practices*. [Doctoral Dissertation, University of Northcentral University].
- Pedro S.-A., Ricardo, C.-P., & Simona, P. (2014). Web Knowledge Sharing and its Effect on Innovation: an empirical investigation in SMEs. *Knowledge Management Research & Practice*, 12(1), 103-113.
- Peters, M. A., Besley, T., Jandrić, P., & Zhu, X. (2021). *Knowledge Socialism. The Methodology and Philosophy of Collective Writing: An Educational Philosophy and Theory Reader*. Routledge.
- Raisinghani, M. S., Bekele, R., Idemudia, E., & Nakarmi, A. (2016). Managing knowledge in organizations: Tools & techniques for competitive advantage. *Journal of Business Management and Economics*, 4(2), 9-13.
- Rasekh, S. (2017). *The opinion of customers about information sharing in online social networks related to tourism*. [Master's Thesis, University of Ershad Damavand]. [In Persian]
- Shahraki Sanavi, N. (2016). *Identification of the tools, capabilities and facilities of web 2.0-based libraries catalogue and proposing a model for web 2.0-based library catalogues in Iran*. [Master's thesis, University of Al-Zahra]. [In Persian]
- Sharifi, Vahid (2016). *Investigating the factors affecting knowledge sharing in the creation and expansion of the website of university libraries in Isfahan city*. [master's thesis, University of Qom]. [In Persian]
- Siadat, S H., & Mozafari Mehr, A. (2018). A Framework for Knowledge Management System in the Cloud Computing Environment and Web 2.0. *Information Processing and Management*, 33(4), 1393-1418. [In Persian]
- Singh, J. B., Chandwani, R., & Kumar, M. (2018). Factors affecting Web 2.0 adoption: exploring the knowledge sharing and knowledge seeking aspects in health care professionals. *Journal of Knowledge Management*.
- Soto Acosta, P., Popa, S., & Palacios Marqués, D. (2017). Social web knowledge sharing and innovation performance in knowledge-intensive manufacturing SMEs. *The Journal of Technology Transfer*, 42(2), 425-440.
- Tabajen, M. R. (2020). Factors Affecting Teacher's Use of Web Portal in Knowledge Sharing: A Behavioral Intention and Technology Acceptance Perspective. *The Normal Lights*, 14(1).
- Taghvaei Yazdi, M., Golafshani, A., Aghamirzaee mahali, T., Aghatabar rodbari, J., & Uosefi Saeed Abadi, R. (2019). Status of using Information and Communication Technology (ICT) and Its Effect on Faculty Members' Performance. *Research in medical education*, 11 (2), 64-73. [In Persian]
- Tarzmi, H., Ziyadini, M., Nagarestani, H. (1391). *Investigating the relationship between the use of human resources information systems with the creative atmosphere and the organizational commitment of managers in the executive bodies of Marand city*. [Master's thesis, Vali Asr University Rafsanjan]. [In Persian]
- Wu, B. (2016). Identifying the influential factors of knowledge sharing in e-learning 2.0 systems. *International Journal of Enterprise Information Systems*, 12(1), 85-102.