

شناسایی عوامل موثر بر مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی کشور

امیر ماهیان جاغرق^۱، شهریار خرازیان^{۲*}، احسان اسداللهی^۳، میثم رضایی^۴

۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، ایران

<https://orcid.org/0009-0008-2921-210X>

۲- استادیار گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران،

<https://orcid.org/0009-0000-6123-2719>

۳- استادیار عضو هیات علمی موسسه آموزش عالی سناباد گلپهار، گلپهار، ایران

<https://orcid.org/0000-0003-1409-1006>

۴- استادیار گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

<https://orcid.org/0009-0009-9038-1129>

تاریخ ارسال: ۱۴۰۲/۱۱/۲۴ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۶/۱۵ تاریخ چاپ: ۱۴۰۳/۰۷/۱۵

چکیده

هدف پژوهش حاضر شناسایی و سطح بندی عوامل موثر بر مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی کشور با رویکرد ساختاری تفسیری بود. این پژوهش از نوع آمیخته و از نظر هدف کاربردی و از نظر روش تحلیل از نوع توصیفی و اکتشافی بود. جامعه آماری شامل اساتید علوم ورزشی و مدیریت ورزشی، متخصصین حوزه ورزش همگانی، خبرگان حوزه جامعه شناسی و جامعه شناسی ورزش و مدیران ورزشی سازمان های متولی امر ورزش مانند شهرداری ها، فدراسیون ورزش های همگانی و تفریحی و فدراسیون ورزش دانشجویی بود. در این بخش مصاحبه نیمه ساختار یافته با ۱۴ نفر به صورت هدفمند انجام گردید. در بخش مدلسازی ساختاری تفسیری پرسشنامه توسط ۹ نفر تکمیل شد. روش تحلیل داده ها در قسمت کیفی، تحلیل مضمون و در بخش کمی، مدلسازی ساختاری تفسیری بود. یافته های تحلیل مضمون نشان داد که در مجموع ۵۱ کد باز در ۴ مضمون اصلی و ۹ مضمون فرعی جای می گیرد؛ همچنین با توجه به نتایج مدلسازی ساختاری تفسیری مشخص شد که ابعاد در ۵ سطح قرار دارند. در سطح اول عوامل ورزشی و فردی، در سطح دوم آموزشی، دراری تفسیری سطح سوم فرهنگی و اجتماعی، سطح چهارم سه شاخص برنامه ریزی، اقتصادی و مالی و تبلیغات و رسانه و در آخرین سطح و مهمترین سطح از نظر نفوذ شاخص سیاست گذاری برای هم افزایی نسلی قرار داشت. در یک نتیجه گیری کلی باید ذکر کرد مدیریت شکاف بین نسلی به عنوان یک مساله مهم می تواند نقش مهم و تعیین کننده ای در جهت ایجاد همدلی در سیستم های اجتماعی داشته باشد.

واژه های کلیدی: شکاف بین نسلی، ورزش همگانی، عوامل تخصصی، عوامل ترویجی، عوامل مدیریتی

مقدمه

حوزه ورزش یکی از تاثیرگذارترین حوزه در جامعه می باشد. ورزش در وضعیت روانی جوامع (Benson & Bruner, 2018)، وضعیت جسمانی جوامع (Chalip et al, 2017)، وضعیت اقتصادی جوامع (Oja et al, 2018)، وضعیت فرهنگی جوامع، وضعیت زیرساخت‌ها در جوامع و نهایتاً بر انرژی در سطح جهان (Karaaslan et al, 2018) تاثیر گذار می باشد. اهمیت ورزش به عنوان یک فعالیت مناسب در میان تمامی جوامع مشخص شده است (Martin et al, 2021). تربیت بدنی و ورزش به عنوان منبعی از تغییرات مثبت در طی دوران‌های مختلف از جمله کودکی، نوجوانی و بلوغ می تواند سبب بهبود وضعیت کلی افراد گردد و سبب ایجاد یک روند یادگیری مادام العمر می گردد. افراد شرکت کننده در ورزش از نظر سلامتی و تندرستی در سطح مناسبی می باشند و از لحاظ روحی و روانی شرایط مناسبی را دارا می باشند. ورزش و فعالیت بدنی از جمله مشارکت ورزشی، یک جزء مهم از یک شیوه زندگی سالم می باشد. این عمل فراتر از تاثیرات جسمانی، سبب پیامدهای اجتماعی و روانی مثبت در میان افراد می گردد (Skinner et al, 2008). اهمیت ورزش در جوامع سبب گردیده است تا از آن به عنوان یک راهکار مهم در جهت بهبود مسائل بهداشتی، اجتماعی و فرهنگی یاد شود (Martin et al, 2021). پیوند خوردن افراد با فعالیت بدنی و ورزش آثار مثبتی بر آمادگی جسمانی (Angevaren and et a, 2008)، رفاه (Schulz et al, 2012) و سلامتی (Li and Siegrist, 2012) دارد. با این تفاسیر تعجب آور نیست که سیاست‌های کشورهای پیشرفته و توسعه یافته تمایل به گسترش فعالیت بدنی در جوامع خود می باشد.

مشارکت ورزشی به عنوان یکی از دغدغه‌ها و مسائل مهم و کلیدی در هر جامعه ای مشخص می باشد و تلاش‌های گسترده ای در جهت بهبود آن انجام شده است (White, 2021). بهبود مشارکت ورزشی یکی از سیاست‌های مهم کشورهای توسعه یافته است که به صورت جدی مورد توجه قرار گرفته است (Martin et al, 2021). با توجه به کارکردهای ورزش در حوزه‌های جسمانی و روانی، می بایستی تلاشی جدی در جهت ارتقا و ورزش همگانی انجام گردد (Chalip et al, 2017). ورزش نقش مهمی در بهبود شاخص‌های سلامتی، اجتماعی و بهزیستی افراد دارد و این مساله سبب گردیده است تا تلاش جهت بهبود آن به عنوان یک هدف مهم همواره درک گردد (Taks et al, 2014). اگرچه مساله توسعه ورزش همگانی به صورت جدی دنبال شده است اما این مساله به صورت مناسب در تمامی گروه‌ها و جوامع انجام نگردیده است (Newman et al, 2021).

الگوهای مشارکت در فعالیت‌های ورزشی در کشورهای مختلف متفاوت می باشد. از این رو بررسی عواملی که سبب افزایش و کاهش تعهد ورزشی افراد می گردد، می بایستی مورد بررسی قرار گیرد. گرین^۱ (۲۰۱۸) در تحقیق خود به عوامل مربوط به مشارکت ورزشی در سطح افراد جامعه و همچنین ورزشکاران حرفه‌ای اشاره داشت. وی اعلام داشت که در مشارکت ورزشی افراد، سه فرایند انتخاب، جذب و ورود افراد، حفظ و نگهداری و نهایتاً رشد و پیشرفت می بایستی اجرا گردد که در هر یک از این فرایندها این امکان وجود دارد که برخی شرایط سبب گردد تا افراد از شرکت‌های فعالیت‌های ورزشی به دور شوند. مطابق با گرین (۲۰۱۸) اولین گام در توسعه ورزش، کشف و پی بردن به عواملی می باشد که در تصمیم‌گیری مردم جهت شرکت در فعالیت‌های ورزشی تاثیر گذار می باشند. این عوامل می تواند مسائل مختلفی فرد، خانوادگی و یا حتی سیستمی باشد. هنگامی که افراد در فعالیت‌های ورزشی جذب می شوند، نگهداری آنان مهم و ضروری به نظر می رسد. در سطح فردی مسائل مختلفی از جمله مسائل مالی، اجتماعی و مهارتی در میان افراد می تواند حتی در صورتی که آنان انگیزش مناسب را داشته باشند، سبب دور نمودن آنان از ورزش گردد. در سطح سیستمی ممکن است تعهد ورزشی افراد به واسطه برنامه‌ها و مربیان محدود گردد (Sutcliffe et al, 2021).

در حالی که ورزش به ظاهر فوایدی متعددی برای شرکت کنندگان در سراسر جهان فراهم می سازد، اما سطح مشارکت ورزشی رو به کاهش و یا راکد رفته است (Chalip, 2017). برای تمامی افراد مشخص است که افزایش مشارکت‌های ورزشی در سطح جامعه می تواند سبب توسعه سلامت، مسائل اقتصادی و اجتماعی گردد (Wang et a, 2004). مطالعات بسیاری

نشان داده است که مشارکت های ورزشی به صورت نابرابر در گروه ها و جوامع مختلفی وجود دارد (Martin et al, 2021). یکی از مسائل مهم موجود در روند توسعه ورزش همگانی، شکاف بین نسلی می باشد. شکاف بین نسلی اشاره به اختلاف نظرها، نگرش ها و تفکرات یک نسل با نسل دیگر می باشد که این امکان وجود دارد تا سبب بروز تنش هایی در این خصوص می گردد (Subramanian, 2017). شکاف بین نسلی پس از توسعه تکنولوژی و تجهیزات از اهمیت بیشتری برخوردار شده است. به صورتی که با کاهش رده سنی بین نسل ها، سبب گردیده است تا یک نسل با نسل قبلی و بعدی خود از تفاوت سنی کوچکی برخوردار باشد که این مساله اهمیت شکاف بین نسلی را بیش از پیش مهم تلقی نموده است (Wood et al, 2019). توجه به تفاوت های موجود بین نسلی می بایستی به صورت مناسب در تمامی حوزه ها مدنظر قرار گیرد. گیانکولا (۲۰۰۶) اشاره داشت که شکاف بین نسلی به عنوان یک مساله مهم می بایستی مورد توجه قرار گیرد تا بدین وسیله بحران های ناشی از این شکاف به صورت جدی دنبال گردد. مکفرسون (۲۰۰۹) اشاره داشت که عدم توجه به شکاف بین نسلی می تواند آسیب های جدی به جوامع داشته باشد.

شکاف بین نسلی به عنوان یکی از مسائل مهم در سیستم های امروزه مشخص می باشد که می تواند نقش مهم و تعیین کننده ای در مسیر مدیریت بین نسلی داشته باشد. به صورتی که شکاف بین نسلی می تواند عاملی مهم در ایجاد اجتماع مطلوب و یا خود باعث علتی در جهت ایجاد تضاد اجتماعی گردد (Subramanian, 2017). مدیریت شکاف بین نسلی به عنوان یک مساله مهم می تواند نقش مهم و تعیین کننده ای در جهت ایجاد همدلی در سیستم های اجتماعی داشته باشد (Wood et al, 2019). در تحقیقات مختلفی شکاف بین نسلی مورد توجه قرار گرفته است. استروناچ و همکاران (۲۰۲۲) در تحقیق خود که با هدف زنان ورزشکار بومی استرالیا: الهام بخش نسل بعدی انجام گرفت، پس از بررسی های خود پی بردند که توسعه ورزش در میان زنان می تواند به واسطه تاثیرگذاری بر نسل های بعدی سبب ارتقا عملکرد و سلامت نسل های بعدی گردد. کیسمون و همکاران^۱ (۲۰۲۲) با تحقیق در زمینه شکاف نسلی و جنسیتی در سازمان دولتی: آیا بر مشارکت کاری تاثیر میگذارد؟ به نتایج دست یافتند که نسل و جنسیت در مشارکت کاری تاثیرگذار است. عبدالرازاکو^۲ و همکاران (۲۰۲۰) پس از بررسی های خود پی بردند که شکاف بین نسلی در بهره گیری از شبکه های اجتماعی در خصوص مصرف زنده ورزشی کاربرد بسیاری دارد. جونز^۳ و همکاران (۲۰۱۸) اشاره داشتند که ایجاد نمایندگی های برای نسل آینده در سطح جوامع که هدف آن نظرات بر اجرای تعهدات به نسل آینده می باشد، سبب می گردد تا فرهنگ انجام تعهدات نسبت به نسل آینده به شکل مناسبی توسعه یابد. الدی (۲۰۱۶) نیز پس از بررسی های خود پی برد که ایجاد برخی فشارهای سیاسی از جمله قوانین از جمله وتو در تمامی حوزه های مربوط به جوامع، سبب می گردد تا بتوان از نیروی سیاسی در جهت پاسخگویی به نیازهای مربوط به تعهدات به نسل آینده بهره کافی را برد. حسینی مهرآبادی و اصغری (۱۴۰۲) در تحقیق خود با عنوان شناسایی مولفه های تاثیر گذار بر شکاف بین نسلی در نظام آموزش و پرورش نشان دادند که مولفه های تاثیرگذار بر شکاف نسلی در پنج بعد فردی و خانوادگی، آموزشی - محیطی، اجتماعی - فرهنگی، سیاسی و دینی - مذهبی دسته بندی می شود. فرهنگی و همکاران (۱۴۰۲) در پژوهش خود با عنوان طراحی الگوی کاهش شکاف بین نسلی از طریق شبکه اجتماعی اینستاگرام در بین دانش آموزان دوره دوم متوسطه به این نتیجه دست یافتند که با اجرای راهبردها و برنامه های فرهنگی شناسایی شده میتوان شکاف بین نسلی در میان دانش آموزان دوره دوم متوسطه را تا حدی کاهش داد. ابتدایی و همکاران (۱۳۹۸) در تحقیق خود که با هدف علل شکاف بین نسلی در ایران امروز؛ دیدگاه فرزندان انجام گرفت، پس از بررسی های خود پی بردند که از آنجا که ارزشها به عنوان یکی از عناصر تعیین کننده نظام فرهنگی جامعه محسوب می شوند بنابراین مدیریت ارزشها بالاخص در دوران حساس نوجوانی دارای اهمیت فوق العاده است. زیرا نوجوانان بیش از هر گروه دیگر تحت تأثیر خانواده و ارزشهای حاکم بر آن می باشند. مطالعات انجام شده در حوزه شکاف بین نسلی نشان می دهد که مساله شکاف بین نسلی در تحقیقات انجام شده به صورت یک مساله مهم مدنظر قرار گرفته است اما روندهای جدی در جهت کاهش معضلات مربوط به آن به صورت عمقی و جامع مورد مطالعه قرار نگرفته است.

1 -Kismono &etal

2- Abdourazakou

3- Jones

این مساله در برخی محیط ها از جمله محیط های ورزشی کاملا مشهود می باشد. به صورتی که شکاف بین نسلی در حوزه های ورزشی به عنوان یک دغدغه و مساله مهم به صورت جدی مدنظر قرار نگرفته است. خلا تحقیقاتی در خصوص شکاف بین نسلی در ورزش و به خصوص ورزش همگانی در کشور ایران از جمله مشکلاتی می باشد که تحقیق حاضر سعی در رفع آن دارد. افزایش سطوح فعالیت و مشارکت در انجام فعالیت های ورزشی یکی از مطالب و موضوعات مهم در علوم ورزشی می باشد (Green, 2005). مشارکت در فعالیت های ورزشی می تواند سبب بهبود وضعیت جسمانی (Humphreys et al, 2011) و روانی (Downward and Rasciute, 2011) در افراد گردد. همچنین افزایش مشارکت افراد در فعالیت های ورزشی می تواند منجر به اثر بر دولت ها گذاشته و صنعت ورزش را توسعه دهد (Pawlowski and Breuer, 2012). با این توجه تحقیقات مختلفی از جمله تحقیق بریور و همکاران^۱ (۲۰۱۱) به بررسی افزایش مشارکت در ورزش پرداخته اند. ورزش به عنوان یکی از تاثیرگذارترین حوزه ها مربوط به برنامه ریزی های آینده پژوهی و توجه به تعهدات به نسل آینده می باشد. پتانسیل ها، کارکردها و خروجی های ورزش به عنوان نیروهای عظیم نقش مهمی در مسیر رشد و یا عدم رشد تعهدات به نسل آینده دارد. ورزش به واسطه گسترش و رعایت برخی اصول و استانداردها می تواند به شکل مناسب در مسیر ارتقای وضعیت تعهد به نسل آینده گام بردارد. اگرچه همواره در مسیر توسعه مشارکت ورزشی تحقیقات مختلفی انجام شده است اما عدم توجه به شکاف بین نسلی یکی از مشکلات جدی در این خصوص می باشد. با توجه به تاثیرگذاری مهم و کلیدی شکاف بین نسلی در خصوص توسعه ورزش همگانی، انجام تحقیق حاضر می تواند در دو بعدی علمی و عملی کمک شایانی به روند توسعه ورزش همگانی کشور داشته باشد. از منظر علمی تحقیق حاضر می تواند باعث ایجاد شواهد علمی در این خصوص گردد که این شواهد می تواند به رفع خلا تحقیقاتی در این خصوص منجر گردد. از منظر عملی نیز انجام تحقیق حاضر می تواند در جهت بهبود راهکارهای عملیاتی جهت مدیریت شکاف بین نسلی با تاکید بر توسعه ورزش همگانی مهم باشد. از طرفی انجام تحقیق حاضر می تواند باعث شکل گیری دغدغه جدی در خصوص مدیریت و کنترل شکاف بین نسلی جهت بهبود توسعه ورزش همگانی گردد.

امروزه ورزش همگانی در مسیر رشد و تعالی دارای انواع مختلفی می باشد و فعالیت های جدید و متنوع ای در این خصوص شکل گرفته است. فعالیت های ورزشی امروزه با توجه به علائق و خواسته های تمامی گروه ها تعیین شده است که این مساله باعث گردیده تا فعالیت های مطابق با افراد و گروه ها ایجاد شود. تنوع فعالیت های ورزشی از طرفی به علت پاسخ به نیازهای مخاطبان مناسب بوده است اما به علت عدم آشنایی اعضای خانواده با برخی از این فعالیت ها و جدید بودن آن باعث شده است تا مشکلاتی در جهت حضور افراد در فعالیت های ورزشی شکل گیرد. از طرفی وجود شکاف بین نسلی سبب گردیده است تا علائق ورزشی افراد به صورت جدی متفاوت گردد. عدم توجه به شکاف بین نسلی در روند توسعه ورزش همگانی در تحقیقات انجام شده کاملا مشهود می باشد. به عبارتی امروزه در روند توسعه ورزش همگانی و ارتقا سطح مشارکت ورزشی، می بایستی به شکاف بین نسلی توجه جدی داشت. این در حالی است که خلا تحقیقاتی در خصوص بررسی ها در ارتباط با شکاف بین نسلی در روند توسعه ورزش همگانی ایران سبب گردیده است تا مشکلات جدی در این خصوص ایجاد گردد. همچنین نبود تحقیقات جامع در خصوص شکاف بین نسلی در روند توسعه ورزش همگانی ایران باعث شده است تا شواهد دقیقی در خصوص توسعه ورزش همگانی با مدیریت شکاف بین نسلی ایجاد نگردد. این مساله سبب گردیده است تا در پژوهش حاضر به دنبال پاسخ این سوال بود که چه عوامل موثری بر مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی کشور وجود دارد؟ و این عوامل چگونه سطح بندی و اولویت بندی می شوند؟

روش شناسی تحقیق

این پژوهش از نوع آمیخته (کیفی-کمی) و از نظر هدف کاربردی و از نظر روش تحلیل از نوع توصیفی و اکتشافی بود که داده ها به صورت میدانی جمع آوری شد. همچنین نوع جستجوی داده ها از نوع کیفی (ساختاری - تفسیری) بود. در این پژوهش از یک رویکرد کیفی (مصاحبه های نیمه ساختار یافته) جهت شناسایی ساختارهای مرتبط با عوامل موثر بر مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی کشور استفاده شد. اولین مرحله شناسایی ساختارهایی بود که ممکن است بر روابط بین شکاف بین نسلی در ورزش همگانی کشور اثرگذار باشد. با توجه به اینکه در این بخش از روش تحقیق کیفی استفاده شده است؛ در مرحله کیفی برای تجزیه و تحلیل داده های حاصل از مصاحبه ها از تکنیک تحلیل تم^۱، استفاده شد. تحلیل تم روشی برای تعیین، تحلیل و بیان الگوهای (تمها) موجود درون داده ها است. از سه مرحله کدگذاری باز، محوری و گزینشی برای تحلیل داده های کیفی استفاده شد. همچنین برای تعیین اعتبار داده های کیفی، از دو محقق برای کدگذاری استفاده شد. در مرحله دوم به وسیله روش مدل سازی ساختاری تفسیری (ایسم) این عوامل سطح بندی و دسته بندی شدند. جامعه آماری این پژوهش با توجه به اینکه پژوهش حاضر در محیط تخصصی پروژه ها و با مصاحبه از دست اندرکاران سازمان های دولتی صورت می پذیرد، نیازمند نظرات تخصصی خبرگان می باشد. خبرگان تحقیق شامل اساتید علوم ورزشی و مدیریت ورزشی، متخصصین حوزه ورزش همگانی، خبرگان حوزه جامعه شناسی و جامعه شناسی ورزش و مدیران ورزشی سازمان های متولی امر ورزش مانند شهرداری ها، فدراسیون ورزش های همگانی و تفریحی و فدراسیون ورزش دانشجویی می باشد. روش نمونه گیری به صورت هدفمند بود. در این بخش مصاحبه نیمه ساختار یافته با ۱۴ نفر از خبرگان انجام گردید تا داده ها به اشباع نظری رسید. برای گزینش این مطالعه پنج معیار مهم و اساسی در نظر گرفته شد (مطلع باید با ورزش و جامعه مورد مطالعه آشنایی داشته باشد و در وضعیتی باشد که از رویدادها و مسائل مهم میدانی مطلع باشد؛ مطلع باید در زمان انجام مطالعه میدانی در آن جامعه حضور داشته باشد یا به شکلی با آن در ارتباط نزدیک باشد؛ مطلع باید وقت کافی برای همراهی، گفتگو و ارتباط با محقق داشته باشد؛ مطلع باید فردی با ذهن غیرتحلیلی باشد، یعنی با زبان بومی و دانش عامیانه آن جامعه صحبت کرده دارای تحلیل شخصی در مورد مسائل مورد مطالعه نباشد؛ مطلع باید سابقه ورزشی یا مدیریتی بالای ۵ سال داشته باشد و از تحصیلات عالی (فوق لیسانس یا دکتری) برخوردار باشد). در بخش ساختاری تفسیری پرسشنامه توسط ۹ نفر تکمیل شد. در بخش کمی چندمعیاره برای اولویت بندی و سطح بندی مولفه ها، از پرسشنامه ماتریسی ساختاری تفسیری (ایسم) استفاده شد. در این روش، با تجزیه معیارها در چند سطح مختلف، به تحلیل ارتباط بین این معیارها و شاخص ها پرداخته می شود. این مدل ساختاری تفسیری قادر است سطوح ارتباط بین شاخص ها که به صورت تکی یا گروهی به یکدیگر وابسته اند را تعیین نماید. به عبارت دیگر، ISM می تواند برای تجزیه و تحلیل ارتباط بین ویژگی های چند متغیر که برای یک مساله تعریف شده اند، استفاده شود قابل ذکر است که تحلیل ها در محیط نرم افزار اکسل صورت گرفت یافته های تحقیق

یافته های تحقیق

ابتدا در جدول ۱ مشخصات افراد مصاحبه شونده گزارش شد.

جدول ۱. ویژگی های جمعیت شناختی مصاحبه شوندهگان

ردیف	حیطه تخصص	تحصیلات	سابقه کار	زمان مصاحبه
۱	آسیب شناسی ورزشی	دکتری تخصصی	۱۵ سال	۳۰ دقیقه
۲	مدیریت ورزشی	فوق لیسانس	۲۰ سال	۳۵ دقیقه
۳	مدیریت ورزشی	دکتری تخصصی	۲۰ سال	۳۰ دقیقه
۴	فیزیولوژی ورزشی	دکتری تخصصی	۲۵ سال	۴۰ دقیقه
۵	مدیریت ورزشی	دکتری تخصصی	۱۰ سال	۲۵ دقیقه
۶	مدیریت ورزشی	فوق لیسانس	۳۰ سال	۲۵ دقیقه
۷	فیزیولوژی ورزشی	دکتری تخصصی	۲۸ سال	۲۵ دقیقه
۷	جامعه شناسی ورزشی	دکتری تخصصی	۱۵ سال	۴۰ دقیقه

۳۰ دقیقه	۲۰ سال	فوق لیسانس	مدیر ورزشی	۹
۴۰ دقیقه	۶ سال	دانشجوی دکتری	محقق حوزه ورزش همگانی	۱۰
۳۰ دقیقه	۱۲ سال	دکتری تخصصی	جامعه شناسی ورزشی	۱۱
۲۵ دقیقه	۲۵ سال	دکتری تخصصی	رییس فدراسیون ورزش همگانی	۱۲
۳۰ دقیقه	۲۵ سال	دکتری تخصصی	رییس سابق فدراسیون ورزش دانشجویی	۱۳
۲۵ دقیقه	۱۰ سال	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	۱۴

در ادامه به بررسی و تحلیل بخش کیفی تحقیق پرداخته شد. برای انجام تحلیل‌های کیفی ابتدا سعی شد با خواندن چندباره متن مصاحبه‌های انجام شده فهمی کلی از عبارت و مفاهیم موجود در متن حاصل گردد. سپس از طریق کدگذاری باز؛ تعداد ۵۱ کد باز در متون مصاحبه‌ها کشف و علامت‌گذاری شد، کدهای مورد نظر به ۹ تم فرعی تبدیل شد و تم‌های فرعی نیز بر اساس مشابهت معنایی در ۴ تم اصلی طبقه‌بندی شد، هر کدام از این ۴ تم اصلی با موضوعی ویژه سروکار داشتند به عبارتی به حوزه خاصی اشاره می‌کردند. قابل ذکر است که در طبقه‌بندی‌های صورت گرفته (کدها به تم‌های فرعی و سپس تم‌های اصلی) هم جنبه‌های مشاهده‌پذیر و ملموس محتوای متن و هم محتوای پنهان متن در نظر گرفته شده است، جدول شماره ۲ جزئیات تحلیل کیفی را نشان می‌دهد.

جدول ۲. جزئیات کدگذاری

ردیف	تم اصلی	تم فرعی	کد باز
۱	عوامل کلان محیطی	فرهنگی	۱. عدم انتقال فرهنگ بین نسلی در ورزش همگانی
			۲. شکل‌گیری تنش بین فرهنگی
			۳. کاهش مقبولیت فرهنگی بین گروهی و فردی در ورزش همگانی
			۴. ممانعت از تعالی فرهنگی در ورزش همگانی
			۵. عدم شکل‌گیری میراث فرهنگی در ورزش همگانی
			۶. تنش در پایداری فرهنگی در ورزش همگانی
۲	عوامل تخصصی	اجتماعی	۷. کاهش سرمایه اجتماعی در ورزش همگانی
			۸. جلوگیری از تحول اجتماعی در ورزش همگانی
			۹. عدم پویایی اجتماعی در ورزش همگانی
		ورزشی	۱۰. عدم بلوغ اجتماعی در ورزش همگانی
			۱۱. کاهش سطح بندی اجتماعی در ورزش
			۱۲. ممانعت از ترکیب بین نسلی در ورزش
۲	عوامل تخصصی	ورزشی	۱۳. وقت کافی گذاشتن برای توسعه ورزش همگانی
			۱۴. توسعه رشته‌های جدید مفرح در ورزش همگانی
			۱۵. مخدوش شدن فرایند استعدادیابی در ورزش همگانی
			۱۶. عدم جذب تمامی گروه‌ها در ورزش همگانی
			۱۷. عدم شکل‌گیری تنوع در مخاطبان ورزش همگانی
			۱۸. عدم یکپارچگی در ورزش همگانی
		فردی	۱۹. عدم استفاده از تمامی ظرفیت‌ها در ورزش همگانی
			۲۰. جذاب، متنوع و به روز کردن ورزش‌های همگانی
			۲۱. تسهیل دسترسی به استفاده از وسایل ورزش عمومی
			۲۲. تبیین تفکر فردگرایی به جای گروهی در نسل جدید
			۲۳. جلوگیری از حضور افراد ناکارآمد در ورزش
			۲۴. به حاشیه رفتن برخی افراد در حوزه ورزش همگانی

			۲۵. نادیده گرفتن توانایی های ورزشی افراد ۲۶. وجود تنش بین نسلی در ورزش همگانی
۳	عوامل مدیریتی	برنامه ریزی	۲۷. وجود مدیران متخصص در راس ورزش همگانی ۲۸. مدیریت رسانه به دلیل جذابیت بیشتر رسانه ها نسبت به قبل ۲۹. برنامه ریزی برای سطح سواد خانواده ها ۳۰. از بین بردن موازی کاری در مدیریت ورزش همگانی ۳۱. بهره گیری از تورهای گردشگری با الگوبرداری از کشورهای موفق
		آموزشی	۳۲. برگزاری همایش های عمومی با حضور افراد مختلف سنی ۳۳. تربیت نسل ها زیر نظر مربیان متعهد و مجرب ۳۴. ساخت انیمیشن های آموزشی و موثر در تبیین تفکر ورزش همگانی ۳۵. برپایی کارگاه های دانش افزایی اعضای هیات ورزش همگانی ۳۶. ایجاد شرایط برای ارتباط بین مدارس و مراکز مختلف به منظور آشناسازی با اهداف ورزش همگانی
	سیاست گذاری برای هم افزایی نسلی	۳۷. تعامل ارگان ها و ادارات مختلف در اجرای برنامه های ورزش همگانی ۳۸. حمایت سطوح بالای مدیریت ورزشی استان ها ۳۹. سیاست گذاری وزارت آموزش و پرورش در بحث ورزش دانش آموزی ۴۰. ایجاد فضاهای ورزش همگانی برای مشارکت همزمان افراد از نسل های مختلف ۴۱. توجه و برنامه ریزی بر اساس سلايق نسل جدید در ساخت اماکن ورزشی همگانی ۴۲. استفاده از افراد جوان و خلاق در کادر هیات ۴۳. استفاده از اتاق فکر برای هم اندیشی های خلاقانه تر ۴۴. انتخاب نیروی کار جوان، با انگیزه و آشنا به تفکرات نسل جدید	
۴	عوامل ترویجی	تبلیغات و رسانه	۴۵. استفاده و بهره برداری درست از اینترنت ۴۶. پشتیبانی از طریق رسانه های قوی به خصوص فضای مجازی ۴۷. همسو کردن نگرش های جوانان و والدین با فرهنگ سازی رسانه ای ۴۸. استفاده از ابزارهای تبلیغاتی محیطی
	مالی و اقتصادی	۴۹. اعتبار و بودجه کافی برای آموزش و اجرای برنامه های همگانی ۵۰. نگاه اقتصادی مردم به ورزش ۵۱. پوشش مالی و تعیین بودجه برای از بین بردن معضلات	

همچنین در جدول شماره ۳ ماتریس کدهای اولیه به همراه فراوانی هر کد و فراوانی کدهای به دست آمده از هر مشارکت کننده نشان داده شده است. مثلاً مطابق جدول زیر کد شماره ۱۶ یعنی "عدم جذب تمامی گروه ها در ورزش همگانی" که یکی از الزامات شناسایی شده است، در کل تحلیل ۶ بار توسط افراد مختلف تکرار شده است. همچنین مشارکت کننده شماره ۱۰ در تولید ۱۵ کد مختلف نقش داشته است.

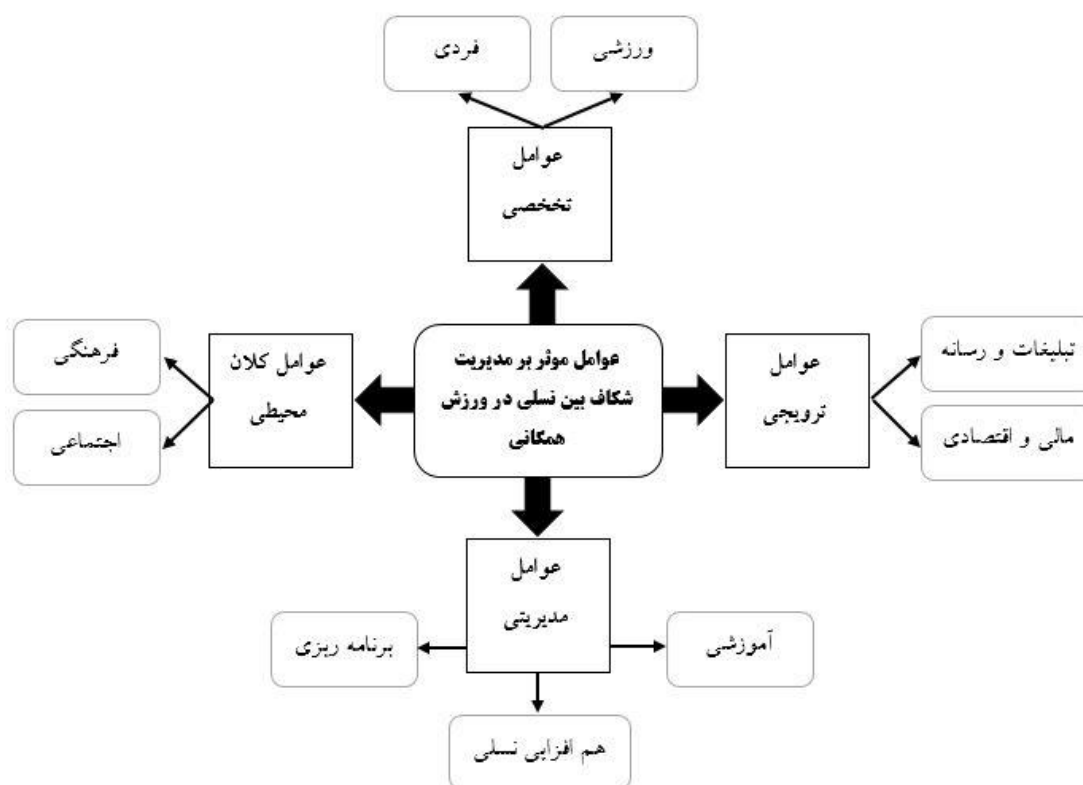
جدول ۳. ماتریس کدهای اولیه

فراوانی	مشارکت کننده														کد
	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
۶	*		*		*				*		*		*		۱
۵		*	*	*								*		*	۲
۳	*				*						*				۳
۴		*				*				*				*	۴
۱												*			۵
۲	*													*	۶
۳									*		*		*		۷
۱					*										۸
۳		*					*					*			۹
۷	*	*	*			*	*				*			*	۱۰
۵	*					*	*				*			*	۱۱
۲	*										*				۱۲
۵						*		*		*		*		*	۱۳
۴		*	*		*								*		۱۴
۳					*				*				*		۱۵
۶	*					*			*	*		*		*	۱۶
۵	*		*		*						*	*			۱۷
۲					*							*			۱۸
۱							*								۱۹
۲				*										*	۲۰
۱												*			۲۱
۱													*		۲۲
۳					*						*			*	۲۳

۲								*				*			۲۴
۳			*		*									*	۲۵
۵		*		*			*			*			*		۲۶
۳		*		*								*			۲۷
۳				*				*						*	۲۸
۳	*		*										*		۲۹
۴	*		*							*			*		۳۰
۵	*		*		*			*				*			۳۱
۲		*								*				*	۳۲
۵	*	*							*				*	*	۳۳
۵			*			*			*			*	*		۳۴
۲				*			*								۳۵
۱										*					۳۶
۲				*				*							۳۷
۲				*		*									۳۸
۲	*									*					۳۹
۱				*											۴۰
۲			*							*					۴۱
۵	*	*	*									*	*		۴۲
۱				*											۴۳
۴			*						*		*		*		۴۴
۳			*	*										*	۴۵
۲		*												*	۴۶
۳				*				*						*	۴۷
۲		*					*								۴۸
۲			*									*			۴۹

۲						*							*		۵۰
۲					*				*						۵۱
۱۵۵	۱۴	۱۲	۱۵	۸	۱۵	۷	۸	۶	۷	۶	۱۳	۱۴	۱۳	۱۷	مجموع

با توجه به ایجاد تم‌های فرعی و اصلی در این مرحله شبکه مضامین بین مفاهیم شناسایی شده ترسیم شد، شبکه مضامین ارتباط میان مفاهیم مختلف شناسایی شده را نشان می‌دهد و به شناخت الگوهای موجود در داده‌ها کمک می‌نماید، شکل ۱ شبکه تماتیک را نشان می‌دهد.



شکل ۱. شبکه مضامین مستخرج از داده‌های کیفی

پس از شناسایی عوامل مؤثر بر مدیریت شکاف بین نسلی ورزش همگانی کشور، مدل ساختاری- تفسیری شاخص‌های ارزیابی به شرح زیر انجام گرفت؛

ابتدا به منظور تشکیل ماتریس تعامل ساختاری عوامل مؤثر مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی کشور یک ماتریس ۹ در ۹ شامل شاخص‌ها تشکیل و در اختیار نمونه قرار داده شد. اعضای نمونه براساس اصول (آو ج) زیر ماتریس‌ها را تکمیل کردند.

V: شاخص سطر بر شاخص ستون تاثیر گذار است.

A: شاخص ستون بر شاخص سطر تاثیر گذار است.

X: شاخص سطر و ستون در تعامل با یکدیگرند.

O: شاخص سطر و ستون هیچ ارتباطی با یکدیگر ندارند.

جدول ۴. ماتریس خودتعاملی

هم افزایی نسلی	تبلیغات و رسانه	آموزشی	اقتصادی و مالی	برنامه ریزی	فردی	ورزشی	اجتماعی	فرهنگی
A	X	X	A	A	V	V	X	فرهنگی
A	X	A	A	A	V	V		اجتماعی
A	A	A	A	A	X			ورزشی
A	A	X	A	O				فردی
X	V	V	X					برنامه ریزی
A	X	X						اقتصادی و مالی
A	A							آموزشی
A								تبلیغات و رسانه
								هم افزایی نسلی

ماتریس نهایی از تبدیل ماتریسی خود تعاملی به یک ماتریس دور ارزشی صفر و یکی به دست می‌آید. جدول شماره ۵ ماتریس خود تعاملی دو ارزشی را نشان می‌دهد. برای استخراج ماتریس دریافتی، باید در هر سطر عدد ۱ جایگزین علامت‌های X و V و عدد صفر جایگزین علامت‌های A و O در ماتریس خود تعاملی ساختاری شود. در اینجا از خبرگان خواسته شد در تکمیل جدول نهایی روابط ثانویه را نیز مد نظر داشته باشند. به همین منظور بعضی از ارزش مورد تغییر قرار گرفت.

جدول ۵. ماتریس خودتعاملی

هم افزایی نسلی	تبلیغات و رسانه	آموزشی	اقتصادی و مالی	برنامه ریزی	فردی	ورزشی	اجتماعی	فرهنگی
۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۱
۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۱	۰
۱	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰
۱	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰
۰	۰	۰	۰	۱	۰	۱	۰	۰
۰	۰	۰	۱	۱	۰	۱	۰	۱
۰	۰	۱	۰	۱	۱	۱	۰	۱
۱	۱	۰	۰	۱	۱	۰	۰	۱
۱	۰	۰	۰	۱	۱	۰	۰	۱

در مرحله بعد برای تعیین سطح شاخص‌ها و اولویت آن‌ها، مجموعه دستیابی و مجموعه پیش نیاز برای هر عامل تعیین می‌شود. مجموعه دستیابی هر شاخص شامل شاخص‌هایی می‌شود که از این شاخص تأثیر می‌پذیرند و مجموعه پیش نیاز شامل شاخص‌هایی می‌شود که بر این شاخص تأثیر گذارند. این تأثیر و تأثرها با استفاده از ماتریس دستیابی به دست می‌آید. پس از تعیین مجموعه دستیابی و پیش نیاز هر شاخص، عناصر مشترک این دو مجموعه برای هر شاخص تعیین می‌شود و در صورت یکسان بودن مجموعه دستیابی با مجموعه اشتراکات، آن شاخص‌ها به عنوان سطح بالا در نظر گرفته می‌شوند (قاسمی و همکاران، ۱۳۹۹). هرچه یک هدف اثر گذاری بیشتری بر سایر اهداف داشته باشد در سطح پایین تری قرار می‌گیرد، چرا که مدل تفسیری ساختاری اثر گذاری از پایین به بالاست. به طور معمول شاخص‌هایی که مجموعه دستیابی و

مجموعه اشتراکات یکسان داشته باشند در یک سطح قرار می گیرند. به طور کلی جدول زیر اولویت بندی و سطح بندی شاخص ها را نشان می دهد.

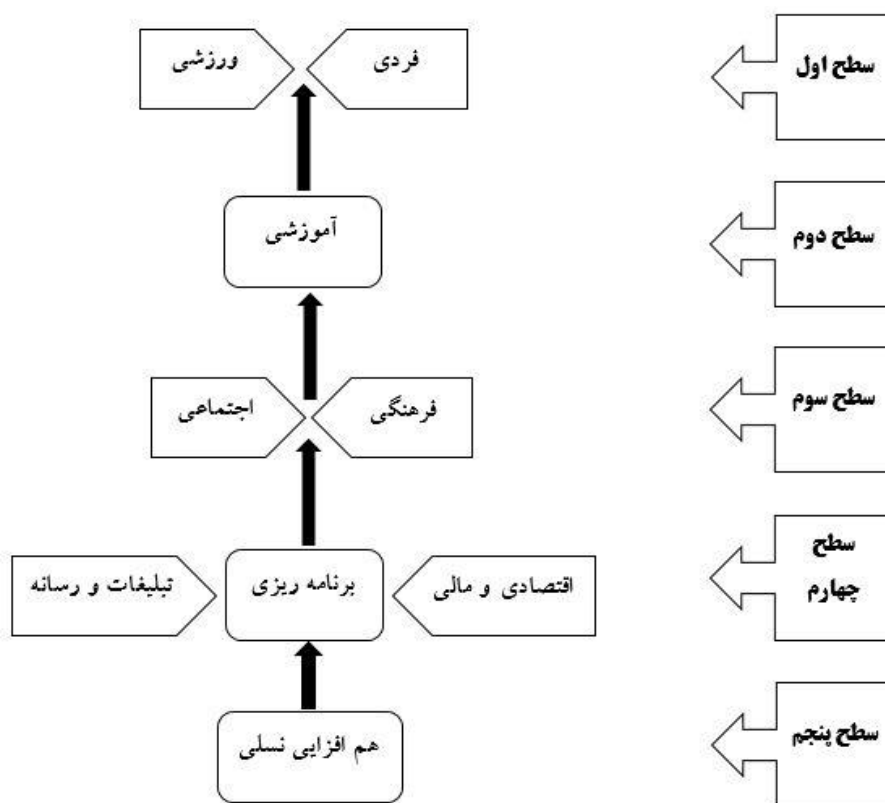
جدول ۶. خروجی شاخص ها/ تمامی سطوح

سطح	اشتراکات	مجموعه پیش نیاز (ورودی)	مجموعه دستیابی (خروجی)	شاخص ها
سوم	۷-۶-۴-۱	۱-۴-۵-۶-۸	۹-۸-۷-۶-۴-۲-۱	فرهنگی
سوم	۶-۳-۱	۶-۴-۳-۲-۱	۸-۷-۶-۳-۱	اجتماعی
اول	۴-۳-۲-۱	۴-۳-۲-۱	۶-۵-۴-۳-۲-۱	ورزشی
اول	۸-۷-۴-۶	۹-۸-۷-۵-۶-۴-۱	۹-۸-۷-۶-۴-۳-۲	فردی
چهارم	۸-۷-۶-۴	۸-۷-۶-۴-۳-۱	۹-۸-۷-۶-۵-۴	برنامه ریزی
چهارم	۵-۴	۷-۶-۵-۴-۲-۱	۹-۸-۵-۴-۳	اقتصادی و مالی
دوم	۳-۲-۱	۹-۵-۲-۳-۱	۸-۶-۴-۳-۲-۱	آموزشی
چهارم	۲	۸-۶-۵-۲	۴-۳-۲-۱	تبلیغات و رسانه
پنجم	۹	۹	۹-۶	هم افزایی نسلی

با توجه به جدول ۶ و سطح بندی عوامل موثر بر مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی مشخص شد که ابعاد در ۵ سطح قرار دارند. در سطح اول (بالاترین سطح و کمترین نفوذ) ورزشی و فردی قرار دارد که ابعاد در این سطح دو به دو بر یکدیگر موثرند. در ادامه در سطح دوم آموزشی قرار دارد. در سطح سوم فرهنگی و اجتماعی قرار دارد. در سطح چهارم سه

شاخص برنامه ریزی، اقتصادی و مالی و تبلیغات و رسانه قرار دارد و در آخرین سطح و مهمترین سطح از نظر نفوذ شاخص سیاست گذاری برای هم افزایی نسلی قرار دارد.

در شکل ۲ مدل برخواسته از ساختاری تفسیری گزارش شد.



شکل ۲. مدل ساختاری تفسیری عوامل موثر بر مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی

بحث و نتیجه گیری

هدف پژوهش حاضر شناسایی و سطح بندی عوامل موثر بر مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی کشور با رویکرد ساختاری تفسیری بود. از این رو ابتدا به شناسایی عوامل پرداخته شد و بعد از آن به سطح بندی و اولویت بندی عوامل پرداخته شد. یافته های تحلیل تم نشان داد که ۵۱ کد باز به عنوان عوامل موثر بر مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی وجود دارد. کدهای مورد نظر به ۹ تم فرعی تبدیل شد و تم های فرعی نیز بر اساس مشابهت معنایی در ۴ تم اصلی طبقه بندی شد. اولین تم اصلی شناسایی شده عوامل کلان محیطی بودند که خود دارای دو عامل فرهنگی و اجتماعی بود. این یافته با پژوهش یوسفیان (۱۴۰۰) همسو بود. وی مسائل فرهنگی و اجتماعی را به عنوان یکی از چالش های اصلی و کلی پیش روی توسعه ورزش همگانی شناسایی کردند. اولین عامل کلان محیطی به فرهنگ اشاره دارد. فرهنگ و مسائل هنجاری یک جامعه، نقش انکار ناپذیری در رفتارهای نسل های گذشته، حال و آینده داشته است و بسیاری از رفتارهای مردم تحت تاثیر فرهنگ شکل گرفته. به همین دلیل در شکاف بین نسلی در ورزش همگانی نیز مسئله فرهنگ کاملاً مشهود خواهد بود. از مهمترین فاکتورهای فرهنگی در مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی می توان به عدم انتقال فرهنگ بین نسلی در ورزش همگانی، شکل گیری تنش بین فرهنگی، کاهش مقبولیت فرهنگی بین گروهی و فردی در ورزش همگانی، ممانعت از تعالی فرهنگی در ورزش همگانی، عدم شکل گیری میراث فرهنگی در ورزش همگانی و تنش در پایداری فرهنگی در ورزش همگانی اشاره کرد. در

پژوهش های هدایتی (۱۳۹۹) و عیوضی (۱۳۹۴) به نقش فرهنگ در توسعه ورزش همگانی اشاره کرده بودند که با این نتیجه همسو بود. همچنین جونز و همکاران (۲۰۱۸) اشاره داشتند که ایجاد نمایندگی های برای نسل آینده در سطح جوامع که هدف آن نظرات بر اجرای تعهدات به نسل آینده می باشد، سبب می گردد تا فرهنگ انجام تعهدات نسبت به نسل آینده به شکل مناسبی توسعه یابد. دومین عامل کلان محیطی مربوط به مسائل اجتماعی بود. روکساس (۲۰۲۰) در تحقیق خود توجه به نسل آینده را از منظر رهبری و اجتماعی مدنظر قرار داد و با هدف توسعه رهبری با تاکید بر مسائل اجتماعی برای نسل های آینده مشخص نمود که تربیت رهبران و مدیران می تواند یکی از اقدامات عملی در جهت ایجاد یک میراث گرانبها برای نسل بعدی باشد. شکاف بین نسلی به عنوان یکی از مسائل مهم در سیستم های امروزه مشخص می باشد که می تواند نقش مهم و تعیین کننده ای در مسیر مدیریت بین نسلی داشته باشد. به صورتی که شکاف بین نسلی می تواند عاملی مهم در ایجاد اجتماع مطلوب و یا خود باعث علتی در جهت ایجاد تضاد اجتماعی گردد. این مطالب نشان می دهد که عوامل اجتماعی در مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی اثرگذار است. از مهمترین گویه های این عامل می توان به کاهش سرمایه اجتماعی در ورزش همگانی، جلوگیری از تحول اجتماعی در ورزش همگانی، عدم پویایی اجتماعی در ورزش همگانی، عدم بلوغ اجتماعی در ورزش همگانی، کاهش سطح بندی اجتماعی در ورزش و ممانعت از ترکیب بین نسلی در ورزش اشاره کرد. از این رو با توجه به مولفه فرهنگ و اجتماعی پیشنهاد می گردد تا در مجلس به وضع قوانینی پرداخته شود تا تبعیض جنسیتی در زیرساخت های ورزش همگانی را کاهش پیدا کند و شرایطی جهت بهره گیری از تمامی ظرفیت های اجتماعی در حوزه ورزش همگانی را فراهم شود

دومین مضمون اصلی شناسایی شده مدیریت بین نسلی در ورزش همگانی کشور، عوامل تخصصی بود که خود شامل دو مضمون فرعی عوامل ورزشی و عوامل فردی بود. عوامل ورزشی مشخص می کنند که برای مدیریت بین نسلی در ورزش همگانی کشور در قدم اول باید به مفاهیمی اشاره کرد که ورزش همگانی را تقویت بخشد و سعی کند تا از طریق فعالیت های ورزشی، شکاف نسلی به وجود آمده را از بین ببرد یا کاهش دهد. این نتیجه منطقی نیز به نظر می رسد؛ زیرا شکاف بین نسلی که در ورزش همگانی به وجود آمده به دلایل متفاوتی ایجاد شده است و یکی از مهمترین آنها، تغییرسلیقه نسل جدید به ورزش های شادتر و هیجان انگیزتر است. از همین رو عامل ورزش در مدیریت بین نسلی اثرگذار است. گویه های زیادی در این عامل شناسایی شدند که شامل وقت کافی گذاشتن برای توسعه ورزش همگانی، توسعه رشته های جدید مفرح در ورزش همگانی، مخدوش شدن فرایند استعدادیابی در ورزش همگانی، عدم جذب تمامی گروه ها در ورزش همگانی، عدم شکل گیری تنوع در مخاطبان ورزش همگانی، عدم یکپارچگی در ورزش همگانی، عدم استفاده از تمامی ظرفیت ها در ورزش همگانی، جذاب، متنوع و به روز کردن ورزش های همگانی و تسهیل دسترسی به استفاده از وسایل ورزش عمومی می باشد. با توجه به عوامل تخصصی پیشنهاد می گردد تا با وضع قوانین به جذاب سازی فعالیت های ورزش همگانی به واسطه نیازسنجی در خصوص توسعه ورزش همگانی پرداخته شود. عامل دیگری که به مسائل تخصصی مربوط می شود، عامل فردی است. عامل فردی به طور خاص اشاره می کند که تفکر فردگرایی در نسل جدید نفوذ بیشتری دارد و کار گروهی و تیمی به اندازه گذشته جایگاهی برای آنها ندارد، در صورتیکه در نسل قدیم، ورزش های همگانی نیز به همانطور که از اسم آن بر می آید توسط گروه های مختلف انجام می شد. از این رو فردگرایی یک معضل جدی در مدیریت بین نسلی می باشد. علاوه بر این در این عامل، باید از حضور افراد ناکارآمد در حوزه ورزش همگانی جلوگیری کرد، از حاشیه رفتن برخی افراد اجتناب کرد، توانایی های ورزشی افراد را نادیده نگرفت و وجود تنش بین نسلی در ورزش همگانی را به حداقل رساند. جونز و همکاران (۲۰۱۸) در تحقیق خود که با عنوان "نمایندگی نسل های آینده در بریتانیا" انجام گرفت، پس از بررسی های خود که حاصل مطالعات طبیعی از برخی کشورهای دیگر بود پی بردند که ایجاد نمایندگی های برای نسل آینده در سطح جوامع که هدف آن نظرات بر اجرای تعهدات به نسل آینده می باشد، سبب می

گردد تا فرهنگ انجام تعهدات نسبت به نسل آینده به شکل مناسبی توسعه یابد. آنان در تحقیق حاضر سیاست ها، اهداف و استراتژی هایی در جهت دستیابی به این مهم مشخص و معرفی نمودند و نقش عوامل فردی را بسیار با ارزش تلقی کردند. از این رو با توجه به توضیحات و یافته های عوامل تخصصی پیشنهاد می گردد تا در مجلس کارگروه تخصصی ایجاد شود تا جهت کاهش شکاف بین نسلی در ورزش همگانی جلسات هم اندیشی برگزار شود تا به این واسطه، تدارک برنامه های ورزشی ویژه هر گروه را فراهم شود و قوانین مربوط به کاهش شکاف بین نسلی از دل کارگروه های تخصصی استخراج و پیشنهاد شود

سومین مضمون اصلی شناسایی شده، عوامل مدیریتی بود. رضایی و همکاران (۱۴۰۱) در تحقیق خود که با هدف بررسی نقش عوامل مدیریتی در ارتقاء و توسعه ورزش همگانی (مطالعه موردی شهر زابل) انجام گرفت، پس از بررسی های خود پی بردند که با توجه به نقش و اهمیت عوامل مدیریتی در رغبت مردم به ورزش همگانی به همراه برنامه ریزی مدون، و هماهنگ، تنظیم و تدوین یک برنامه راهبردی و جامع، ارائه راهکارها و برنامه هایی برای توجیه سیاست گذاران، در خصوص پرداختن به ورزش، ترویج و تقویت نشاط و امید از طریق تعمیم ورزش همگانی و دیگر عوامل این نتیجه قابل توجیه می باشد. بدون شک در مدیریت بین نسلی در ورزش همگانی کشور، باید به مسائل مدیریتی نیز اشاره کرد. اولین مضمون فرعی به برنامه ریزی اشاره دارد. بدون برنامه ریزی نمی توان شکاف بین نسلی به وجود آمده در ورزش همگانی را از بین یا کاهش داد. به همین دلیل مولفه برنامه ریزی اشاره به افق بلندمدتی دارد که در سایه آن می توان از شکاف بین نسلی به بهترین شکل نیز استفاده نمود. از مهمترین گویه های این مولفه می توان به وجود مدیران متخصص در راس ورزش همگانی، مدیریت رسانه به دلیل جذابیت بیشتر رسانه ها نسبت به قبل، برنامه ریزی برای سطح سواد خانواده ها، از بین بردن موازی کاری در مدیریت ورزش همگانی و بهره گیری از تورهای گردشگری با الگوبرداری از کشورهای موفق اشاره کرد. از این رو ماک (۲۰۲۰) در تحقیق خود پس از بررسی ها پی برد که تغییرات تکنولوژیکی موجود در سطح بین المللی به علت تغییرات در نیازهای انسان ها سبب گردیده است تا یک مساله آموزشی برای نسل فعلی و آینده را فراهم نماید. به صورتی که جهت تعهد به نسل آینده می بایستی برنامه ریزی مناسبی صورت بگیرد تا شکاف های به وجود آمده مدیریت شوند و بتوان به نحو مطلوب از تفاوت های نسلی استفاده نمود. دومین مضمون فرعی، عامل آموزشی بود. گارسیا و همکاران (۲۰۱۹) در تحقیق خود که با هدف بهبود تعامل نسل های آینده انجام گرفت، پس از بررسی های خود پی بردند که آموزش های انجام شده از سوی والدین و همچنین رفتارهای آنان نقش مهمی در نهادینه سازی تعامل نسل های آینده دارد. کروسویت (۲۰۲۰) نیز نشان داد که به علت عدم شناخت نسبت به نسل آینده، یادگیری در این خصوص نقش مهم و اساسی را دارا می باشد. این یافته ها نشان می دهد که مسئله آموزش در مفاهیم بین نسلی نقش ویژه ای دارد. از این رو برای مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی کشور باید همایش های عمومی با حضور افراد مختلف سنی برگزار کرد، نسل های جوان را زیر نظر مربیان متعهد و مجرب تربیت و آموزش داد، حتی می توان از ابزارهای رسانه ای و ساخت انیمیشن های آموزشی و موثر برای تبیین بیشتر تفکر ورزش استفاده نمود، کارگاه های دانش افزایی برای اعضای هیات های ورزش همگانی برگزار کرد و در نهایت شرایط را برای ارتباط بین مدارس و مراکز مختلف به منظور آشناسازی با اهداف ورزش همگانی ایجاد نمود. سومین مضمون فرعی که دارای گویه های زیادی نیز می باشد، سیاست گذاری برای هم افزایی نسلی است. الدی (۲۰۱۶) نیز نشان داد که ایجاد برخی فشارهای سیاسی از جمله قوانین از جمله وتو در تمامی حوزه های مربوط به جوامع، سبب می گردد تا بتوان از نیروی سیاسی در جهت پاسخگویی به نیازهای مربوط به تعهدات به نسل آینده بهره کافی را برد. این مولفه می تواند نقش به سزایی در مدیریت موثر شکاف بین نسلی در ورزش همگانی کشور داشته باشد زیرا باعث می شود که نسل جدید و قدیم با یکدیگر ارتباطات قوی تری ایجاد نمایند. با توجه به مولفه آموزش پیشنهاد می گردد تا دولت دستگاه های اجرایی خود همچون شهرداری، آموزش و پرورش و سایر ارگان های زیر مجموعه خود را ملزم به آموزش و ترویج ورزش

همگانی کند تا بتواند پاسخگوی نیازهای ورزشی کارکنان و خانواده های آنها باشد و شکاف بین نسلی را از این طریق کاهش دهد. از مهمترین گویه های این مولفه می توان به تعامل ارگان ها و ادارات مختلف در اجرای برنامه های ورزش همگانی، حمایت سطوح بالای مدیریت ورزشی استان ها، سیاست گذاری وزارت آموزش و پرورش در بحث ورزش دانش آموزی، ایجاد فضاهای ورزش همگانی برای مشارکت همزمان افراد از نسل های مختلف، توجه و برنامه ریزی بر اساس سلايق نسل جدید در ساخت اماکن ورزشی همگانی، استفاده از افراد جوان و خلاق در کادر هیات، استفاده از اتاق فکر برای هم اندیشی های خلاقانه تر و انتخاب نیروی کار جوان، با انگیزه و آشنا به تفکرات نسل جدید اشاره کرد. با توجه به مطالبی که در خصوص عوامل مدیریتی بیان شد پیشنهاد می شود که در مجلس قانونی تصویب شود که به شهرداری ها بابت تحقیق و پژوهش در افزایش هم افزایی نسلی بودجه ای گمارده شود که با نیازسنجی بهتر، قوانین برنامه های هم افزایی نسلی تدوین شود؛ همچنین پیشنهاد می گردد تا دولت با بهبود تنوع نژادی در ورزش همگانی؛ ضمن غربال گری اجتماعی جهت پوشش سراسری ورزش همگانی؛ شرایطی جهت شناسایی افراد غیرفعال در ورزش همگانی در جهت ایجاد یکپارچگی اجتماعی را فراهم نمود.

در نهایت آخرین مضمون اصلی شناسایی شده، اشاره به عوامل ترویجی دارد. برای مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی کشور، علاوه بر مطالب قبلی (کلان محیطی، مدیریتی و تخصصی) نیازمند مسائلی هستین تا به ترویج و ترفیع ورزش همگانی در بین نسل های مختلف جامعه بپردازد. دو مضمون فرعی در اینجا وجود دارد. ابتدا تبلیغات و رسانه است. آرامی و قدرت نما (۱۴۰۱) در تحقیق خود که با هدف شناسایی و اولویت بندی رسانه های جمعی موثر بر توسعه ورزش همگانی استان فارس انجام گرفت، پس از بررسی های خود پی بردند که مولفه انعکاس برنامه های ورزشی مختلف از طریق رسانه صوتی و تصویری، پوشش مسابقات مختلف ورزشی توسط شبکه استانی، ساخت میان برنامه، پویانمایی و زیرنویس در راستای افزایش آگاهی ورزشی شهروندان، ترویج فرهنگ الگوهای صحیح ورزشی و سلامتی و آموزش عمومی روش ها و اصول صحیح ورزش به ترتیب پنج عامل برتر بود. این تحقیق همسو با یافته های پژوهش حاضر است. زیرا به وسیله تبلیغات موثر می توان به توسعه ورزش همگانی در بین تمامی نسل ها پرداخت. از این رو باید بهره برداری درستی از اینترنت و فضای مجازی کرد، از طریق رسانه های قوی به خصوص فضای مجازی از ورزش همگانی پشتیبانی کرد، با فرهنگ سازی رسانه ای، نگرش های جوانان و والدین را همسو کرد و از ابزارهای تبلیغاتی محیطی نیز بهره گرفت. عامل مالی و اقتصادی نیز مضمون فرعی دیگر بود. چراغ بیرجندی و فتاده (۱۴۰۰) پس از بررسی های خود پی بردند که عوامل اقتصادی و حمایت های مالی موتور محرکه توسعه ورزش همگانی استان خراسان جنوبی بوده و با توجه به عوامل تاثیرگذار در بخش فرهنگی و اجتماعی، بخش داوطلبی ورزش، تبلیغات و روش های ترویجی ورزش، سیستم های اطلاعاتی در ورزش می توان در جهت توسعه ورزش همگانی استان خراسان جنوبی امیدوار بود. می توان ادعا نمود که درست است بخش ورزش همگانی برای مسائل مالی و درآمدزایی ایجاد نمی شود، اما بدون توجه به بودجه و مسائل مالی نمی توان به مدیریت شکاف بین نسلی پرداخت. از این رو باید اعتبار و بودجه کافی برای آموزش و اجرای برنامه های همگانی وجود داشته باشد، نگاه اقتصادی مردم به ورزش را کاهش داد و پوشش مالی و تعیین بودجه برای از بین بردن معضلات شکاف بین نسلی را مورد بررسی قرار داد.

یافته های مدلسازی ساختاری تفسیری نشان داد که عوامل موثر بر مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی کشور در ۵ سطح قرار دارد. در مهمترین و بالاترین سطح (سطح پنجم) تنها مولفه سیاست گذاری برای هم افزایی نسلی قرار داشت. این یافته منطقی می باشد. زیرا بهترین راه برای مدیریت شکاف بین نسلی، فعالیت هایی است که بتوان شکاف موجود را کاهش داد و هم افزایی نسلی می تواند به این امر کمک شایانی کند. سیاست گذاری درست در این زمینه می تواند زمینه هایی را به وجود بیاورد که تمامی نسل ها در کنار یکدیگر احساس راحتی و خوشایند داشته باشند و از طریق ورزش همگانی این امر میسر خواهد

شد. نسل امروزی به مراتب نسبت به نسل های گذشته تفریحات بیشتری دارد، و طبیعی به نظر می رسد که شکاف بین نسلی به وجود بیاید، اما از دیرباز ورزش همگانی، جایی برای گردهمایی تمامی اقشار جامعه بوده است، از این رو با سیاست گذاری جهت هم افزایی نسلی می توان نسل جوان را ترغیب به مشارکت بیشتر و گذراندن وقت بیشتر با نسل های پیشین باشد. از این رو بسیار اهمیت دارد که در مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی، این مولفه را در اولویت قرار داد. با توجه به مولفه سیاست گذاری برای هم افزایی نسلی پیشنهاد می گردد تا با آموزش کاهش فاصله بین نسلی در ورزش همگانی به واسطه ایجاد اهداف یکسان؛ شرایطی جهت کاهش شکاف بین نسلی در ورزش همگانی را فراهم نمود. در سطح چهارم نیز ۳ مولفه قرار داشت. ابتدا برنامه ریزی است که نشان می دهد که مسائل مدیریتی نیز جایگاه بالایی در شکاف بین نسلی در ورزش همگانی دارد. از طرفی این نتیجه قابل توجه نیز می باشد. زیرا همانطور که بیان شد، سیاست گذاری جهت هم افزایی بین نسلی از طریق برنامه ریزی و راهکارهای مدیریتی امکان پذیر است و نمی توان بدون برنامه ریزی به سیاست گذاری درست اقدام نمود. همچنین مولفه مالی و اقتصادی نیز در درجه اهمیت بالایی قرار دارد. بدون شک نمی توان، با در نظر نگرفتن مسائل مالی و اقتصادی در این برهه زمانی، عملیاتی را پیاده سازی نمود، به خصوص در مورد مسئله جامعه شناسی همچون شکاف بین نسلی در ورزش همگانی. برای مدیریت اثربخش شکاف بین نسلی در ورزش همگانی، لزوم توجه به مسائل مالی و اقتصادی اجتناب ناپذیر است زیرا هر طرح و تبصره ای سیاست گذاری شود، برنامه ریزی و مدیریت شود، برای اجرا و پیاده سازی آن به بودجه و مسائل مالی نیازمند است. از این رو یافته حاضر منطقی می باشد. همچنین تبلیغات و رسانه در این سطح قرار داشت. در سطح سوم دو مفهوم فرهنگ و اجتماع قرار داشت. این نتیجه می تواند شیهه انگیز باشد. زیرا موضوع پژوهش در حیطه جامعه شناسی ورزشی نیز قرار می گیرد و فرهنگ و اجتماع نیز از مهمترین فاکتورهای جامعه شناسی می باشد، اما بودن این عوامل در میانه سطوح نیز جای تعجب دارد. اما با توجه به اینکه ورزش همگانی کلید واژه مهمی می باشد و نیازمند مسائل مدیریتی است، اهمیت سایر عوامل به فرهنگ و اجتماع چربیده است که منطقی می باشد. درست است فرهنگ مانند هاله ای از ابر می تواند بسیاری از مسائل روزمره زندگی را تحت شعاع قرار دهد و به طور خاص می تواند شکاف بین نسلی ایجاد کند یا شکاف را از بین ببرد، اما فرهنگ در سایه سیاست گذاری و برنامه ریزی های بلندمدت نیز قابل تغییر است. در سطح دوم اهمیت مولفه آموزش قرار داشت. یکی از راه های فرهنگ سازی این است که آموزش را مد نظر قرار داد و به همین دلیل است که مسائل کلان محیطی در سطح مهمتری از آموزش قرار گرفته است. در نهایت در آخرین سطح عوامل فردی و ورزشی قرار گرفت.

در یک نتیجه گیری کلی باید ذکر کرد که مدیریت شکاف بین نسلی در ورزش همگانی از اهمیت و جایگاه ویژه ای برخوردار است زیرا شکاف بین نسلی به عنوان یکی از مسائل مهم در سیستم های امروزه مشخص می باشد که می تواند نقش مهم و تعیین کننده ای در مسیر مدیریت بین نسلی داشته باشد. به صورتی که شکاف بین نسلی می تواند عاملی مهم در ایجاد اجتماع مطلوب و یا خود باعث علتی در جهت ایجاد تضاد اجتماعی گردد. مدیریت شکاف بین نسلی به عنوان یک مساله مهم می تواند نقش مهم و تعیین کننده ای در جهت ایجاد همدلی در سیستم های اجتماعی داشته باشد. مطالعات انجام شده در حوزه شکاف بین نسلی نشان می دهد که مساله شکاف بین نسلی در تحقیقات انجام شده به صورت یک مساله مهم مدنظر قرار گرفته است اما روندهای جدی در جهت کاهش معضلات مربوط به آن به صورت عمقی و جامع مورد مطالعه قرار نگرفته است. این مساله در برخی محیط ها از جمله محیط های ورزشی کاملاً مشهود می باشد. خلا تحقیقاتی در خصوص شکاف بین نسلی در ورزش و به خصوص ورزش همگانی در کشور ایران از جمله مشکلاتی می باشد که تحقیق حاضر سعی در رفع آن شد. امروزه ورزش همگانی در مسیر رشد و تعالی دارای انواع مختلفی می باشد و فعالیت های جدید و متنوعی در این خصوص شکل گرفته است. فعالیت های ورزشی امروزه با توجه به علائق و خواسته های تمامی گروه ها تعیین شده است که این مساله باعث گردیده تا فعالیت های

مطابق با افراد و گروه ها ایجاد شود. تنوع فعالیت های ورزشی از طرفی به علت پاسخ به نیازهای مخاطبان مناسب بوده است اما به علت عدم آشنایی اعضای خانواده با برخی از این فعالیت ها و جدید بودن آن باعث شده است تا مشکلاتی در جهت حضور افراد در فعالیت های ورزشی شکل گیرد. از طرفی وجود شکاف بین نسلی سبب گردیده است تا علائق ورزشی افراد به صورت جدی متفاوت گردد. در نهایت مهمترین محدودیت این پژوهش می توان عدم تمایل برخی صاحب نظران و مدیران حوزه ورزش همگانی به انجام مصاحبه اشاره کرد. همچنین به دلیل فزاینده و طولانی بودن تکمیل پرسشنامه ماتریسی، دسترسی به برخی از خبرگان مشکل بود.

تعارض منافع

در این کار پژوهشی، هیچ تضاد منافی وجود ندارد.

منابع مالی

این کار تحقیقاتی هیچ گونه حمایت مالی از سوی سازمان های مختلف دریافت نکرده است.

تقدیر و تشکر

بر خود لازم می دانیم از کلیه شرکت کنندگان و کسانی که ما را در انجام این پژوهش یاری نمودند تقدیر و تشکر نماییم. همچنین از تمامی اساتیدی که نویسندگان را در داوری و تصحیح این مقاله یاری کردند کمال تشکر را داریم.

منابع

- Abdourazakou, Y., Deng, X. N., & Abeza, G. (2020). Social media usage during live sport consumption: Generation gap and gender differences among season ticket holders. *International Journal of Sport Communication*, 13(4), 696-718.
- Aldy, J. E. (2016). Mobilizing political action on behalf of future generations. *The Future of Children*, 157-178.
- Angevaren, M., Aufdemkampe, G., Verhaar, H. J., Aleman, A., & Vanhees, L. (2008). Physical activity and enhanced fitness to improve cognitive function in older people without known cognitive impairment. *Cochrane Database Syst Rev*, 3(3).
- Arami, Arman and Ghadrat Nama, Akbar, (2022), identification and prioritization of effective mass media on the development of public sports in Fars province, the first national conference of applied studies in the promotion and development of sports sciences, Shiraz
- Bartolini, S., & Sarracino, F. (2018). Do people care about future generations? Derived preferences from happiness data. *Ecological Economics*, 143, 253-275.
- Benson, A. J., & Bruner, M. W. (2018). How teammate behaviors relate to athlete affect, cognition, and behaviors: A daily diary approach within youth sport. *Psychology of Sport and Exercise*, 34, 119-127.
- Bilgen, S., & Sarikaya, İ. (2018). Energy conservation policy and environment for a clean and sustainable energy future. *Energy Sources, Part B: Economics, Planning, and Policy*, 13(3), 183-189.
- Carr, K., Smith, K., Weir, P., & Horton, S. (2018). Sport, Physical Activity, and Aging: Are We on the Right Track?. In *Sport and Physical Activity across the Lifespan* (pp. 317-346). Palgrave Macmillan, London.
- Chalip, L., Green, B. C., Taks, M., & Misener, L. (2017). Creating sport participation from sport events: Making it happen. *International journal of sport policy and politics*, 9(2), 257-276.
- Chalip, L., Green, B. C., Taks, M., & Misener, L. (2017). Creating sport participation from sport events: making it happen. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 9(2), 257-276.

- Cheragh Birjandi, K. Fetadeh, S. (2021). Q analysis in the development of public sports in South Khorasan province (with a social marketing approach). *Management and organizational behavior in sports*, 10(3), 65-81.
- Ebtedayi, Majid and Arab, Zahra and Jafarzadeh, Shabbo. (2018). The causes of the generation gap in Iran today; Children's perspective, the first international conference on religion, spirituality and quality of life, Mashhad.
- Garcia, P. R. J. M., Sharma, P., De Massis, A., Wright, M., & Scholes, L. (2019). Perceived parental behaviors and next-generation engagement in family firms: A social cognitive perspective. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(2), 224-243.
- Giancola, F. (2006). The generation gap: More myth than reality. *People and strategy*, 29(4), 32.
- Green, H., Broun, P., Cook, D., Cooper, K., Drewnowski, A., Pollard, D., ... & Roulin, A. (2018). Healthy and sustainable diets for future generations. *Journal of the Science of Food and Agriculture*, 98(9), 3219-3224.
- Hedayati, F. (2020). Education understand passion, enthusiasm, agility, dynamics, ethics. Color, motivation, hope, move which is late tomorrow *New Approach in Educational Sciences*, 2(1), 69-77.
- Iwasaki, Y., Nishino, H., Onda, T., & Bowling, C. (2007). Research reflections leisure research in a global world: Time to reverse the western domination in leisure research?. *Leisure Sciences*, 29(1), 113-117.
- Jones, N., O'Brien, M., & Ryan, T. (2018). Representation of future generations in United Kingdom policy-making. *Futures*, 102, 153-163.
- Karaaslan, E., Zhao, Y., & Tatari, O. (2018). Comparative life cycle assessment of sport utility vehicles with different fuel options. *The International Journal of Life Cycle Assessment*, 23(2), 333-347.
- Li, J., & Siegrist, J. (2012). Physical activity and risk of cardiovascular disease—a meta-analysis of prospective cohort studies. *International journal of environmental research and public health*, 9(2), 391-407.
- Maak, K. (2020). Virtual teamwork and the future generation: The challenges of teaching intercultural and virtual competences. In *Challenges and opportunities in global approaches to education* (pp. 20-34). IGI Global.
- Martin, E. M., True, L., Pfeiffer, K. A., Siegel, S. R., Branta, C. F., Wisner, D., ... & Seefeldt, V. (2021). An examination of sport participation tracking and adult physical activity for participants of the Michigan State University motor performance study. *Measurement in Physical Education and Exercise Science*, 25(1), 35-42.
- Martin, E. M., True, L., Pfeiffer, K. A., Siegel, S. R., Branta, C. F., Wisner, D., ... & Seefeldt, V. (2021). An examination of sport participation tracking and adult physical activity for participants of the Michigan State University motor performance study. *Measurement in Physical Education and Exercise Science*, 25(1), 35-42.
- Newman, T. J., Magier, E., Kimiecik, C., & Burns, M. (2021). The relationship between youth sport participation and aggressive and violent behaviors: A scoping review of the literature. *Journal of the Society for Social Work and Research*, 12(2), 371-389.
- Oja, B. D., Wear, H. T., & Clopton, A. W. (2018). Major Sport Events and Psychic Income: The Social Anchor Effect. *Journal of Sport Management*, 20(XX), 1-15.
- Rezaei, Morteza, Hajipour, Hojjat, Glovi, Tayyaba, (2022), investigating the role of management factors in the promotion and development of public sports (case study of Zabul city), the first national conference of sports management with an organizational health approach, Ardabil
- Roxas, E. M. (2020). Servant Leadership To Greatness: Challenge To Lead Leaders Of Future Generation. *International Journal of Advanced Research and Publications*, 4 (4), 80-85.
- Skinner, J., Zakus, D. H., & Cowell, J. (2008). Development through sport: Building social capital in disadvantaged communities. *Sport management review*, 11(3), 253-275.
- Stronach, M., Maxwell, H., & O'Shea, M. (2022). Indigenous Australian sportswomen: inspiring the next generation. *A Closer Look at Women's Health*, 95-136.
- Subramanian, K. R. (2017). The generation gap and employee relationship. *International Journal of Engineering and Management Research (IJEMR)*, 7(6), 59-67.
- Sutcliffe, J. T., Kelly, P. J., & Vella, S. A. (2021). Youth sport participation and parental mental health. *Psychology of Sport and Exercise*, 52, 101832.
- Taks, M., Green, B. C., Misener, L., & Chalip, L. (2014). Evaluating sport development outcomes: The case of a medium-sized international sport event. *European sport management quarterly*, 14(3), 213-237.

- Wang, G., Pratt, M., Macera, C. A., Zheng, Z. J., & Heath, G. (2004). Physical activity, cardiovascular disease, and medical expenditures in US adults. *Annals of Behavioral Medicine*, 28, 88-94.
- White, J. (2021). *The Influence of Youth Sport Participation on Social-Emotional Development*.
- Wood, D., Griffiths, K., & Emslie, O. (2019). *Generation gap: ensuring a fair go for younger Australians*. Grattan Institute.
- Yousefian, J. (2022). Challenges to Develop Sport for All, Professional and Vocational, Women's and Educational Sports in Yazd Province. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 20(54), 171-192.

Identifying factors affecting the management of the intergenerational gap in public sports in the country

Amir Mahian Jaghargh¹, Shahriar Khorazian^{*2}, Ehsan Asadollahi³, Maysam Rezaei⁴

1- PhD student of sports management, Islamic Azad University, Mashhad branch, Iran

2- Assistant Professor, Department of Physical Education and Sports Sciences, Islamic Azad University, Mashhad, Iran

3- Assistant professor, member of the academic staff of Senabad Golbahar Institute of Higher Education, Golbahar, Iran

4- Assistant Professor, Department of Physical Education and Sports Sciences, Islamic Azad University, Mashhad, Iran

Received: 2024/02/13

Accepted: 2024/09/05

Published: 2024/10/06

Abstract

The aim of the current research was to identify and stratify the factors affecting the management of the generation gap in the public sports of the country with an interpretive structural approach. This research was of mixed type and applied in terms of purpose and descriptive and exploratory in terms of analysis method. The statistical population included professors of sports science and sports management, experts in the field of public sports, experts in the field of sociology and sociology of sports, and sports managers of organizations in charge of sports, such as municipalities, the Federation of Public and Recreational Sports, and the Federation of Student Sports. In this section, a semi-structured interview was conducted with 14 people in a targeted manner. In the interpretive structural modeling section, the questionnaire was completed by 9 people. The method of data analysis in the qualitative part was thematic analysis and in the quantitative part, interpretive structural modeling. The findings of the theme analysis showed that a total of 51 open codes are placed in 4 main themes and 9 sub-themes; Also, according to the results of interpretative structural modeling, it was found that the dimensions are in 5 levels. In the first level, sports and individual factors, in the second level, educational, interpretive, third level, cultural and social factors, in the fourth level, three indicators of planning, economic and financial, advertising and media, and in the last level and the most important level in terms of the influence of the policy index for each other. There was a generational increase. In a general conclusion, it should be mentioned that managing the generation gap as an important issue can play an important and decisive role in creating empathy in social systems.

Keywords: Intergenerational Gap, Mass Sports, Specialized Agents, Promotion Agents, Management agents