

Research Paper

The study of urban furniture role and performance in improving the quality of urban environment and satisfaction, and vitality of citizens (Study; Mellat St., Shahrekord)

pezhman Mohammadi Dehcheshmeh^{۱*}

^۱- Associate Professor of Geography & Urban Planning, Payame Noor University, Iran, Tehran.

Received: ۲۰۲۰/۰۶/۰۷

Accepted: ۲۰۲۱/۰۴/۱۰

PP: ۲۱۱-۲۲۳

Use your device to scan and read the article online



Keywords:

urban furniture, environmental quality, satisfaction, vitality

Abstract

The purpose of this study is to investigate the role of urban furniture in improving the quality of the urban environment, and the satisfaction and vitality of citizens in Mellat Street, Shahrekord. The present study has used descriptive and analytical research methods. Also, this research is applied-developmental in terms of purpose. The statistical population of the study includes the population of Shahrekord, in ۲۰۱۶, ۱۹۰,۴۴۱ people, the sample size based on Cochran's formula, ۳۸۴ people were randomly selected. The research tool includes a questionnaire (urban furniture, quality of urban environment, satisfaction, vitality of citizens), with ۴۷ questions. The validity of the questionnaire was formal, which was confirmed by ۰ experts and professors, and the validity of the structure was confirmed by factor analysis, and its reliability was confirmed by Cronbach's alpha of ۰.۷۹. Is. Data analysis based on structural equation analysis was performed in Emus software. The results show that, in general, the performance of urban furniture in improving the quality of urban environment, and satisfaction and vitality of citizens, in Mellat Street, Shahrekord, and this is such that the coefficient of impact of the relationship between urban furniture performance and satisfaction, ۰.۷۲, the relationship between urban furniture performance and environmental quality was ۰.۳۶, and the relationship between urban furniture performance and vitality was ۰.۲۹. Accordingly, the organization of urban furniture, as one of the most important elements of the urban environment, has a significant contribution to the comfort and desirability of space from the point of view of citizens, and lack of planning or incomplete planning in the field of urban furniture, the inefficiency of these elements hits.

Citation: Mohammadi Deh Cheshme, P (۲۰۲۲): Investigating the performance of urban furniture in improving the quality of the urban environment, and the satisfaction and vitality of citizens (the study of Mellat Street, Shahrekord), Journal Research and Urban Planning, Vol ۱۳, No ۰۰, PP ۲۱۱-۲۲۳.

DOI: ۱۰.۳۰۴۹۰/JUPM.۲۰۲۲.۰۰۱۱

* **Corresponding author:** pezhman Mohammadi Dehcheshmeh

Address: Associate Professor of Geography & Urban Planning, Payame Noor University, Iran, Tehran

Tell: +۹۸۹۱۳۳۸۴۳۰۰۷

Email: p_mohammadi@pnu.ac.ir

Extended Abstract

Introduction

In Shahrekord, as one of the middle cities that in recent years, has witnessed widespread migration from surrounding cities and villages, the need to pay attention to the optimization of urban furniture, and its role in environmental quality, citizen satisfaction, and their vitality more it is considered in advance. The purpose of this study is to investigate the role of urban furniture in improving the quality of the urban environment, and the satisfaction and vitality of citizens in Mellat Street, Shahrekord.

Methodology

The present study has used descriptive and analytical research methods. Also, this research is applied-developmental in terms of purpose. The statistical population of the study includes the population of Shahrekord, in ۲۰۱۶, ۱۹۰,۴۴۱ people, the sample size based on Cochran's formula, ۳۸۴ people were randomly selected. The research tool includes a questionnaire (urban furniture, quality of urban environment, satisfaction, vitality of citizens), with ۴۲ questions. The validity of the questionnaire was formal, which was confirmed by ۶ experts and professors, and the validity of the structure was confirmed by factor analysis, and its reliability was confirmed by Cronbach's alpha of ۰,۷۹. Is. Data analysis based on structural equation analysis was performed in Emus software

Results and discussion

The results show that, in general, the performance of urban furniture in improving the quality of urban environment, and satisfaction and vitality of citizens, in Mellat Street, Shahrekord, and this is such that the coefficient of impact of the relationship between urban furniture performance and satisfaction, ۰,۷۲, the relationship between

urban furniture performance and environmental quality was ۰,۳۶, and the relationship between urban furniture performance and vitality was ۰,۲۹. Accordingly, the organization of urban furniture, as one of the most important elements of the urban environment, has a significant contribution to the comfort and desirability of space from the point of view of citizens, and lack of planning or incomplete planning in the field of urban furniture, the inefficiency of these elements hits.

Conclusion

In the category of urban design, urban spaces are not only a place for citizens to travel from their place of residence to work or recreation, but also places for people to be present and for their social interaction. Therefore, in today's society, where the issue of expanding dialogue and social welfare among people and ultimately their participation at the level of society is discussed, the design of urban spaces should be done in a way that can provide such conditions for the comfort of citizens. In order to improve the quality of social relations, several quantities, such as urban elements, are very important. One of the constituent elements of urban elements is urban equipment and furniture, which, in addition to creating peaceful and pleasant spaces, can increase the quality of social relations in the environment. One of these needs, which should be expanded and provided in parallel with the increase in population and the physical development of cities, is the very important category of various welfare and general facilities and equipment for citizens, which is known as urban furniture.

بررسی عملکرد مبلمان شهری در ارتقای کیفیت محیط شهری و رضایتمندی و سرزندگی شهروندان (مورد مطالعه خیابان ملت شهرکرد)

پژمان محمدی ده چشمه^۱

۱- استادیار، گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه پیام نور، ایران، تهران.

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی عملکرد مبلمان شهری در ارتقای کیفیت محیط شهری و رضایتمندی و سرزندگی شهروندان در خیابان ملت شهرکرد می‌باشد. تحقیق حاضر از روش‌های تحقیق توصیفی، تحلیلی استفاده کرده است. همچنین این پژوهش از نظر هدف، کاربردی-توسعه‌ای است. جامعه آماری پژوهش مشتمل بر جمعیت شهر شهرکرد در سال ۱۳۹۵ به تعداد ۱۹۰۴۴۱ نفر می‌باشند که حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران به تعداد ۳۸۴ نفر به شیوه تصادفی در دسترس انتخاب شدند. ابزار پژوهش مشتمل بر پرسشنامه (مبلمان شهری، کیفیت محیط شهری، رضایتمندی، سرزندگی شهروندان) با ۴۲ سوال می‌باشد. روایی پرسشنامه به شیوه صوری بوده که به تایید کارشناسان و اساتید مربوطه به تعداد ۵ نفر رسیده و روایی سازه‌ای که بر اساس تحلیل عاملی تاییدی می‌باشد و پایایی آن نیز بر اساس آلفای کرونباخ به میزان ۰/۷۹ مورد تایید واقع شده است. تجزیه و تحلیل داده‌ها بر اساس تحلیل معادلات ساختاری در نرم افزار ایموس صورت پذیرفته است. نتایج بیانگر آن است که به طور کلی عملکرد مبلمان شهری در ارتقای کیفیت محیط شهری و رضایتمندی و سرزندگی شهروندان در خیابان ملت شهرکرد اثرگذار بوده است و این امر به گونه است که ضریب تأثیر رابطه بین عملکرد مبلمان شهری و رضایت ۰/۷۲، رابطه بین عملکرد مبلمان شهری و کیفیت محیطی ۰/۳۶ و رابطه بین عملکرد مبلمان شهری و سرزندگی ۰/۲۹ بوده است. بر این اساس سازماندهی مبلمان شهری به عنوان یکی از مهم ترین عناصر محیط شهری، سهم بسزایی در مطبوعیت و مطلوبیت فضا از نظر شهروندان دارد و عدم برنامه ریزی یا برنامه ریزی ناقص در زمینه مبلمان شهری، به عدم کارایی این عناصر دامن می‌زند.

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۳/۱۸

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۱/۲۱

شماره صفحات: ۲۱۱-۲۲۳

از دستگاه خود برای اسکن و خواندن مقاله به صورت آنلاین استفاده کنید



واژه‌های کلیدی:

مبلمان شهری، کیفیت محیطی، رضایتمندی، سرزندگی.

استاد: محمدی ده چشمه، پژمان (۱۴۰۱): بررسی عملکرد مبلمان شهری در ارتقای کیفیت محیط شهری و رضایتمندی و سرزندگی

شهروندان (مورد مطالعه خیابان ملت شهرکرد)، فصلنامه پژوهش و برنامه‌ریزی شهری، سال ۱۳، شماره ۵۰، مردودشت، صص ۲۱۱-۲۲۳

DOI: ۱۰,۳۰۴۹۵/JUPM.۲۰۲۲,۵۵۱۱

^۱ نویسنده مسئول: پژمان محمدی ده چشمه

نشانی: استادیار، گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه پیام نور، ایران، تهران

تلفن: ۰۹۱۳۳۸۴۳۰۵۷

پست الکترونیکی: p_mohammadi@pnu.ac.ir

مقدمه:

گرانی، اقتصاد و نابسامانی‌های زیست‌محیطی خلاصه نمی‌شود بلکه انواع ناهنجارهای رفتاری، مشکلات اجتماعی و فشارهای روحی و روانی ناشی از سیمای ناخوشایند بصری نیز خود دلایل کافی برای افزایش مسائل زندگی مدون شهری و تنگ‌تر شدن عرصه در جامعه امروزی است (Bagmani Kazeruni and Jalali, ۲۰۱۳). این قسم از مشکلات به طور مستقیم با شهر و سیمای شهری در ارتباط است. بنابراین، توجه به مبلمان شهری نه تنها یک رویکرد زیباسازی است بلکه در کنار آن کیفیت در محیط شهری و رضایتمندی شهروندان هم ارتقا داده می‌شود. مبلمان شهری از جمله عناصر سازنده فضاهای شهری محسوب می‌شوند که کمیت، کیفیت، زیبایی، راحتی دوام و محل استقرار آنها نقش بسیار اساسی در دستیابی به شهری زیبا و سالم دارد شهری که در آن شهروندان احساس آسایش کنند و حضور در آن را به نشستن در خانه ترجیح دهند (Zangiabadi and Tabrizi, ۲۰۰۴: ۳). بحث آسایش، استراحت و طراحی فضاهای شهری همواره در ایران مطرح بوده و امروزه تاثیر این فضا برای جذب گردشگر مورد توجه قرار گرفته است (ahmadi, ۲۰۱۱).

مبلمان شهری به مجموعه وسیعی از وسائل، اشیاء، دستگاه‌ها، نمادها و عناصری گفته می‌شود که چون در شهر و خیابان و در کل، در فضای باز نصب شده‌اند و استفاده عمومی دارند، به این اصطلاح معروف شده‌اند (Mortazayi, ۲۰۰۲: ۲۰). مقوله مبلمان شهری و نقش آن در شهر از هر منظری درخور اهمیت و قابل بررسی است یا به عبارتی می‌توان گفت نقش مبلمان شهری را از زوایای مختلفی می‌توان مورد کنکاش قرار داد (Eghbal and et al, ۲۰۱۲). مبلمان شهری به عنوان یکی از مولفه‌های مطرح در طراحی شهری و به عنوان عنصری از کل شهر، تجلی دهنده ساختار و هویت شهری می‌باشد. در واقع مبلمان شهری بخشی از سیمای شهر را تشکیل می‌دهد که همواره زیبایی، هماهنگی و تناسب آن موجب چشم‌نوازی محیط شهری شده و همچنین عامل ارتباط دهنده بین انسان و محیط می‌گردد و محیطی جذاب را برای ساکنان و همچنین گردشگران را فراهم می‌آورد (Ghasemi Khuzani, ۲۰۱۱: ۲۱). امروزه نبود مبلمان شهری مناسب و چیدمان آراسته و هماهنگ آن، در تمام شهرهای ایران باعث معضلی بنام به‌هم‌ریختگی و عدم شادابی و روحیه‌ی متناسب برای استفاده‌کنندگان از محیط شهری شده است (Shamsodini and Nasibi, ۲۰۱۹: ۸۳). در این میان در شهرکرد به عنوان یکی از شهرها میانی که در سال‌های اخیر شاهد مهاجرت گسترده از شهرها و روستاهای اطراف بوده است، لزوم توجه به بهینه

به دنبال شهرنشینی و فزاینده افزایش فشارهای روحی جسمی بر شهروندان و نیز تهدید موجودیت طبیعت در اثر افزایش ساخت و سازها و رشد کالبدی شهرها جنبش‌های نوین شهرسازی برآند که ارتباط انسان و طبیعت را تقویت کنند. از این رو لزوم حفظ و ارتقای فضاهای شهری به لحاظ زیبایی و عملکرد به همراه جذب شهروندان به این فضاها و جلب رضایت آنها بیش از پیش ضرورت یافته است. مبلمان شهری به مجموعه وسیعی از وسایل-اشیاء-دستگاهها-نمادها و گفته می‌شود که چون در شهر و خیابان و در کل فضای باز نصب شده‌اند و استفاده عمومی دارند مبلمان شهری می‌گویند. امروزه مقوله مبلمان شهری به شکل وسیعی با مفهوم امکانات زندگی رفاه و روابط اجتماعی ارتباط پیدا می‌کند که می‌تواند بستر ساز تقویت کیفیت زندگی مردم گردد (Rahmani Firuzjah and Sohrabi, ۲۰۱۵: ۱۷۹). بی شک قسمت عمده‌ای از عناصر تشکیل دهنده سیمای شهر مبلمان آن شهر است که ریشه حضور مبلمان شهری در جوامع انسانی به قدمت تاریخ است (Mohammadnejad, ۲۰۰۸). مبلمان شهری بخش زیادی از فعالیت در شهر را سامان می‌دهد و باعث بالا رفتن کیفیت برخورداری شهروندان از محیط پیرامون و افزایش رفاه و لذت آنها در خیابان-پارک و عرصه‌های دیگر شهری می‌شود. هدف اصلی برنامه ریزی شهری سلامت آسایش و زیبایی است لذا دست یابی به آنها منوط به دقت و حوصله برنامه ریزی صحیح مبلمان شهری است (Teymurian and ziviar, ۲۰۱۳: ۲۹۰). هیچگاه نمی‌توان نقطه آغاز مشخصی برای آن یافت. نیاز ساکنان شهر با گسترش شهرها، گسترش یافته و تغییر کرده است و عناصر شهری نیز بالطبع آن شکل گرفته، گسترش یافته و تغییر کرده است. بنابراین اهمیت و توجه به مبلمان شهری و مناسب‌سازی محیط شهری برای حضور شهروندان در فضاهای شهری از چالش‌های پیش‌رو در کلانشهرهای امروزی است. با گسترش فزاینده شهرنشینی و افزایش جمعیت شهرنشینان و مشکلات ناشی از آن، فراهم آوردن امکاناتی برای رفاه حال شهروندان بیش از پیش ضروری می‌نماید. مبلمان شهری اجزای غیرثابت محیط‌های شهری است که به عنوان عناصر مکمل در میان فضاهای بین ساختمان‌ها و بناها قرار دارد. مبلمان شهری در تعریف شخصیت عملکردی فضاها نقش مهمی ایفا می‌کند و در چگونگی روحیه شهر و شهروندان بسیار مؤثر است و امروزه شهرنشینی یکی از وجوه عمده شیوه زندگی محسوب می‌شود؛ با توجه به رشد سریع شهرنشینی و ازدیاد جمعیت، نیازهای جامعه شهری اشکال متنوعی به خود گرفته است. مشکلات کلان شهرها فقط در ازدیاد جمعیت، ترافیک،

راحتی، آسایش و زیبایی بیشتر، آرایه‌ی اطلاعات، کنترل حرکت، ایجاد امنیت و رفاه شهروندان در فضاهای شهری قرار داده شده‌اند، مبلمان شهری نام دارد (۲۰: Mortazavi, ۲۰۰۴). نتیجه هدف غایی یک شهر ایجاد محیطی دلنشین و راحت برای مردمی است که در آن زندگی می‌کنند (Azadkhani and yeilaghi, ۲۰۱۱).

کیفیت محیط یک مفهوم چندبعدی است که با مفاهیمی هم چون کیفیت زندگی، کیفیت مکان، ادراک و رضایت شهروندی و قابلیت زندگی اشتراکاتی دارد؛ به طوری که در بسیاری موارد به عنوان معانی مشابه در نظر گرفته می‌شود (Kampet, ۲۰۰۳). رضایتمندی از معیارهای کلیدی سنجش میزان کیفیت محیطی مطرح شده است و بدین ترتیب کیفیت محیط را این گونه تعریف می‌کنند "یک محیط با کیفیت بالا، احساس رفاه و رضایتمندی به جمعیتش را با ویژگی‌هایی که ممکن است فیزیکی، اجتماعی و یا سمبلیک باشد، منتقل می‌کند (Lansing and Marans, ۱۹۶۹: ۱۷۸). مبلمان شهری از جمله عناصری می‌باشند که بسیار به خصوصیات فرهنگی کشورها یا شهرها وابسته هستند. این عناصر نقش بسیار مهمی در نگاه مفهومی به هویت شهری دارند. در عصر حاضر سیمایی از شهر مورد توجه است که با طرحهای مدرن، رنگ‌های گرم و تند و تابلوهای رنگارنگ به همراه نورپردازی‌های شبانه، جذابیت خود را حفظ کند، بی توجه به این که این مبلمان چه تاثیری در ذهن مخاطب شهری خواهد گذارد (Molazehi and Salim, ۲۰۱۶: ۱). Damani, هدف اصلی برنامه‌ریزی شهری ارتقای کیفیت زندگی و ایجاد محیطی آرام و جذاب برای شهروندان است. در این میان، مبلمان شهری یکی از مهم‌ترین عناصر محیط شهری است که به شکلی وسیع با مفهوم امکانات زندگی، رفاه و روابط اجتماعی مرتبط می‌شود و می‌تواند بسترساز تقویت کیفیت زندگی شهروندان باشد (Estagledi and et al, ۲۰۱۸: ۷۳۵). در زمینه پیشینه پژوهش می‌توان به موارد ذیل اشاره داشت: (Azizkhani, ۲۰۲۰) در مقاله‌ای به بررسی نقش مبلمان شهری در زیبایی و سیمای شهر با تأکید بر ارتقا کیفیت فضای شهری (مورد مطالعه: منطقه ۲۰ تهران) پرداخته است که نتایج پژوهش نشان می‌دهد. با گسترش فزاینده شهرنشینی و افزایش جمعیت شهرنشینان و مشکلات ناشی از آن، فراهم آوردن امکاناتی برای رفاه حال شهروندان بیش از پیش ضروری می‌نماید. (Jimenez and et al, ۲۰۱۹) در مطالعه‌ای با عنوان مبلمان شهری در شهرهای معاصر به این نتیجه رسیدند که مبلمان شهری عاملی جهت توسعه رفتار اجتماعی در شهرهای معاصر بوده و به همین دلیل موجب پایداری شهرها می‌شود.

سازی مبلمان شهری و نقش آن در کیفیت محیطی، رضایت شهروندان و سرزندگی آنها بیش از پیش مدنظر می‌باشد و باید به این امر به صورت ویژه پرداخته شود. در این شهر تا کنون در زمینه بهینه سازی مبلمان شهری در راستای بهبود کیفیت محیطی به صورت جامع پرداخته نشده است و به لحاظ پراکنش و گستردگی نیز، کیفیت و کمیت متناسبی ندارد. همچنین مبلمان در مناطق مختلف به گونه متناسب توزیع نشده، مطلوبیت آن بررسی نشده، کمیت و کیفیت در کنار هم برآورد نشده و به همین منظور در پژوهش حاضر به دنبال این مساله می‌باشد که آیا عملکرد مبلمان شهری در ارتقای کیفیت محیط شهری و رضایتمندی و سرزندگی شهروندان در خیابان ملت شهرکرد اثرگذار می‌باشد؟ و بر این اساس فرضیه‌های پژوهش به گونه زیر مطرح می‌گردد.

* مبلمان شهری بر رضایت شهروندان تاثیر مثبت و معناداری دارد.

* مبلمان شهری بر کیفیت محیطی تاثیر مثبت و معناداری دارد.

* مبلمان شهری بر سرزندگی شهروندان تاثیر مثبت و معناداری دارد.

پیشینه و مبانی نظری تحقیق:

شهرها از فضاهای مختلفی تشکیل می‌شوند که هر کدام از آنها برای حمایت و تسهیل برخی از فعالیت‌های فردی و اجتماعی و ایجاد معانی که شهروندان به آنها نیاز دارند شکل می‌گیرند. با توجه به اینکه هر فعالیت به فضایی با ویژگی خاص یا قرارگاه رفتاری مناسب نیاز دارد، در صورت عدم وجود فضای مناسب کیفیت بروز نوع فعالیت‌ها دچار مشکل شده و در نهایت موجودیت شهر از جنبه‌های اجتماعی، فرهنگی و هویتی با اختلال روبرو خواهد شد (Falahat, ۲۰۰۸). مبلمان شهری به عنوان یکی از عناصر مهم شهرها محسوب می‌شود که اثاثیه، تجهیزات یا مبلمان شهری، اصطلاحات رایج این تسهیلات و امکانات شهری هستند. مبلمان شهری مجموعه عناصر ساختاری است که به ویژگی‌های فرهنگی شهرها وابسته بوده و نقش مهمی در شناخت شهر، بخصوص در افزایش رفاه اجتماعی و کیفیت زندگی ایفاء می‌کند (Bulat and et al, ۲۰۰۷: ۲۳-۲۴). مبلمان شهری به مجموعه وسیعی از وسایل، اشیاء، دستگاه‌ها، نمادها و عناصری گفته می‌شود که چون در شهر و خیابان و در کل در فضای باز نصب شده‌اند و استفاده‌ی عمومی دارند به این اصطلاح معروف شده‌اند. به عبارت دیگر عناصری مانند: نیمکت‌ها، ایستگاه‌های اتوبوس، علائم، منابع نوری، صندوق‌های پستی، سطل‌های زباله و... که برای

بررسی‌های میدانی در قالب توزیع پرسشنامه می‌توان گفت رضایتمندی ساکنان از مجموعه عوامل مبلمان در محدوده موردنظر در سطح نازلی قرار دارد. (Soltanpoor and et al (۲۰۱۰) در تحقیقی به این نتیجه دست یافته است که منظر شهری دربرگیرنده فضاهای نسبتاً اجباری است که مردم از آنها می‌گذرند عرصه‌های عمومی که بیشتر افراد در سفرهای هرروزه خود از خانه به محل کار تجربه می‌کنند مانند خیابان‌ها، چهارراه‌ها، پیاده‌روها، پارک‌ها، و فضاهای باز از این دسته‌اند! اندیشه فضائیت وجود انسان که در آن حیات انسانی را در ارتباط با طبیعت و تعریف ساختار مکان میسر می‌داند به عناصری از جمله نیمکت، فرسودگی بر قامت مبلمان شهری و معیارهای رنگ‌آمیزی مبلمان شهری پرداخته‌اند. Mohammadnejad (۲۰۰۸) در مقاله به مکانیابی مبلمان شهری با استفاده از GIS پرداخته که و در نهایت با توجه به این نکته که امروزه GIS جای خود را در بسیاری از علوم علی‌الخصوص رشته‌های مرتبط با شهر و فضاهای شهری باز کرده است و صاحب‌نظران در این رشته‌ها با استفاده از این سیستم به دقت، سرعت و سهولت در تجزیه و تحلیل داده‌های مکانی دست پیدا می‌کنند و به بررسی نقش سیستم اطلاعات مکانی در مکانیابی مبلمان شهری از طریق توابع تحلیلی و مدل‌سازی پرداخته شده است.

مواد و روش تحقیق:

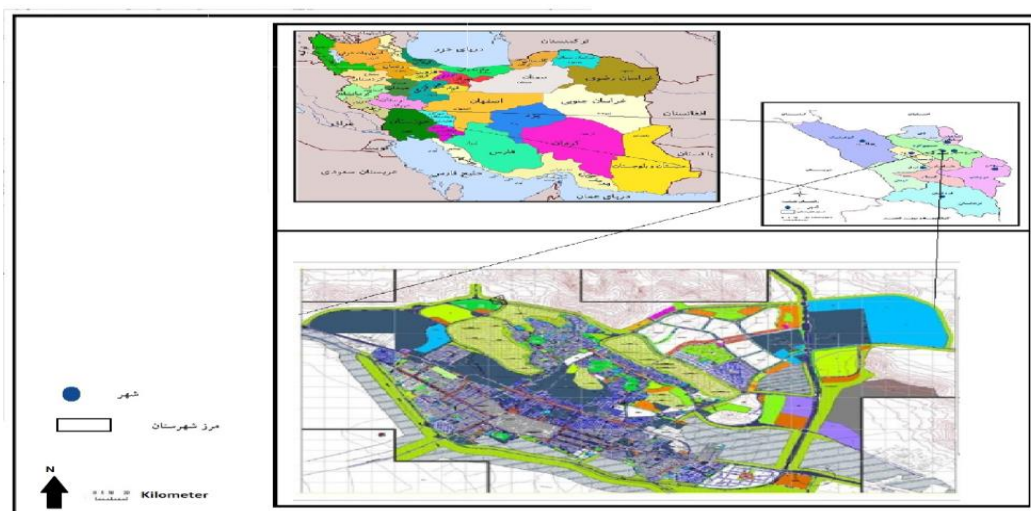
تحقیق حاضر از روش‌های تحقیق توصیفی، تحلیلی استفاده کرده است. همچنین از نظر هدف، کاربردی-توسعه‌ای است. جامعه آماری پژوهش مشتمل بر جمعیت شهر شهرکرد در سال ۱۳۹۵ به تعداد ۱۹۰۴۴۱ نفر می‌باشند که حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران به تعداد ۳۸۴ نفر به شیوه تصادفی در دسترس انتخاب شدند. ابزار پژوهش مشتمل بر پرسشنامه (مبلمان شهری با ۱۲ سوال، کیفیت محیط شهری با ۱۴ سوال، رضایتمندی با ۱۲ سوال، سرزندگی شهروندان با ۴ سوال) جمعاً با ۴۲ سوال می‌باشد. روایی پرسشنامه به شیوه صوری بوده که به تایید کارشناسان و اساتید دانشگاه به تعداد ۵ نفر رسیده و روایی سازه‌ای که بر اساس تحلیل عاملی تاییدی که بیش از ۰/۳۰ می‌باشد، آورده شده (که مقادیر در اشکال ۲ تا ۵ ارائه گردیده است) و پایایی آن نیز بر اساس آلفای کرونباخ به میزان ۰/۷۹ مورد تایید واقع شده است. تجزیه و تحلیل داده‌ها بر اساس تحلیل معادلات ساختاری در نرم افزار ایموس صورت پذیرفته است.

(Sharafi Avarzman and Ketabchi (۲۰۱۹) در مقاله‌ای به بررسی نقش کیفیت مبلمان شهری در توسعه گردشگری مطالعه موردی: مجموعه زندیه شیراز اقدام کرده است که آنالیز انجام شده از طریق این آزمون نشان داده که بین متغیرهای کیفیت مبلمان شهری با توسعه گردشگری و همچنین با رضایتمندی گردشگران رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. Hasanzadeh (۲۰۱۸) در پژوهشی به تحلیل وضعیت مبلمان شهری نمونه موردی (شهر شیراز) اقدام نموده است که نتایج پژوهش حاکی از آن است مبلمان شهری محدوده مورد پژوهش دارای مشکلات و نواقصی از جمله پراکنش فضایی نامناسب و مکانیابی نادرست، مصالح نامناسب و ناکافی بودن از لحاظ تعداد و... در برخی نواحی و خیابانهای آن است. Azadkhani and Tahmasebikia (۲۰۱۶) در مطالعه‌ای به بررسی نقش و عملکرد مبلمان شهری در ارتقاء کیفیت محیط شهری و رضایتمندی شهروندان (مطالعه موردی: منطقه ۴ شهرداری کرمانشاه) اقدام نموده‌اند که نتایج پژوهش نشان داد که از نظر ساکنان این منطقه مبلمان شهری در بهبود کیفیت- محیط و رضایتمندی شهروندان تأثیر دارد. Asadi and et al (۲۰۱۵) در مقاله‌ای به بررسی نقش مبلمان شهری در آرامش توریسم مذهبی خیابان امام رضا (ع) مشهد مقدس با هدف بررسی و تحلیل مبلمان شهری شهر مشهد از دریچه رضایت توریسم و زائران و عملکرد مدیریت شهری، به مطالعه مبلمان شهری در کلانشهر مشهد پرداخته است. نتایج این تحقیق که بر اساس مطالعات، مشاهدات و طرح پرسشنامه از توریسم در مقاطع مختلف زمانی به دست آمده، نشان‌دهنده وجود برخی کاستی‌ها و نارضایتی‌ها در زمینه تأسیسات و تجهیزات شهری در خیابان‌های اصلی شهر که منتهی به بارگاه امام رضا (ع) به عنوان محدوده‌های پژوهش در شهر مشهد است که در نهایت موجبات نارضایتی شهروندان و توریسم مذهبی از وضعیت موجود مبلمان شهری و عملکرد مدیریت شهری شده است. Farajollahi and Rezai aghmirloo (۲۰۱۴) در مقاله‌ای با عنوان عملکرد مؤثر مبلمان شهری در هویت‌بخشی و ارتقاء کیفیت فضاهای شهری پرداختند که نتایج نشان داد در طراحی مبلمان شهری، تطابق بین فرم و عملکرد که مکمل هم می‌باشند، حائز اهمیت است و اینکه این طراحی چگونه و در چه مکان‌هایی، با توجه به هویت شهر و جامعه طراحی شوند، خود نگرشی مهم برای آیت‌هایی است که ما در طراحی مبلمان شهری انتخاب می‌کنیم. Teimurian and ziviyar (۲۰۱۳) در مقاله‌ای به بررسی و مطالعه رضایتمندی استانداردهای مبلمان شهری با استفاده از نرم‌افزارهای SPSS, GIS, پرداخته شده است. نتایج بدست آمده از این بررسی نشان می‌دهد. براساس

محدوده مورد مطالعه:

شمال غرب به استان لرستان محدود می‌گردد و از ۷ شهرستان شهرکرد، بروجن، فارسان، لردگان، اردل، و کوهرنگ و بن تشکیل می‌گردد. از نظر موقعیت جغرافیایی شهر شهرکرد در طول شرقی ۴۹ درجه و ۲۲ دقیقه تا ۵۰ درجه و ۴۹ دقیقه و عرض شمالی، ۳۲ درجه و ۲۰ دقیقه تا ۳۳ درجه و ۳۱ دقیقه واقع شده است (شکل ۱).

شهر شهرکرد مرکز استان چهار محال و بختیاری در ۹۰ کیلومتری جنوب غربی شهر اصفهان و در ارتفاع ۲۱۵۰ متری واقع شده است. استان چهارمحال و بختیاری سرزمینی مرتفع و کوهستانی با مساحتی در حدود ۱۶۳۲۸/۳۴۶ کیلومتر مربع و در گستره مرکزی فلات ایران در پیش کوه‌های زاگرس قرار دارد. این استان از شمال و شرق به استان اصفهان، از غرب به استان خوزستان، از جنوب به استان کهگیلویه و بویراحمد و از سمت



شکل ۱- موقعیت شهر شهرکرد

معیار متغیر سرزندگی با توجه به میزان بیشترین آن، دارای عدم توازن بیشتر پاسخگویی و متغیر عملکرد مبلمان شهری دارای کمترین میزان انحراف معیار و پراکندگی کمتر پاسخ‌ها هست (جدول ۱).

بحث و ارائه یافته‌ها:

در این قسمت با استفاده از میانگین و انحراف معیار هر یک از متغیرهای پژوهش به بررسی میزان پاسخگویی و جوآبدهی به هر یک از متغیرها اقدام شده است. بر این اساس متغیر عملکرد مبلمان شهری دارای بالاترین میانگین و متغیر سرزندگی دارای کمترین میزان میانگین هست. همچنین با توجه به انحراف

جدول ۱- میانگین و انحراف از متغیرهای تحقیق

عوامل	تعداد	میانگین	انحراف از معیار
عملکرد مبلمان شهری	۳۸۴	۳/۳۳	۰/۵۰۹
رضایت	۳۸۴	۳/۰۷	۰/۹۷۶
کیفیت محیطی	۳۸۴	۳/۰۵	۰/۹۸۴
سرزندگی	۳۸۴	۳/۰۳	۰/۹۸۷

منبع: (یافته‌های تحقیق، ۱۳۹۹).

سرزندگی با توجه به میزان معناداری کمتر، دارای نرمالی کمتر هست. درواقع هر چه میزان معناداری بیشتر از ۰/۰۵ باشد، وضعیت بهتر و هر چه نزدیک به ۰/۰۵ باشد، وضعیت نرمالی کمتری را دارد.

در ادامه جهت بررسی نرمال بودن داده‌ها، جهت به دست آوردن نوع آزمون از شیوه کولموگوروف-اسمیرنوف استفاده شد. نتایج نشان دهنده آن است که فرض نرمال بودن برای تمام متغیرها را نمی‌توان رد کرد ($P > 0.05$). نتایج این آزمون در جدول ۲ آورده شده است. بر این اساس متغیر عملکرد مبلمان شهری با توجه به میزان معناداری بیشتر دارای بیشترین نرمالی و متغیر

جدول ۲- نتایج آزمون کولموگروف- اسمیرنوف برای بررسی پذیره نرمال بودن

ابعاد	حجم نمونه	آماره آزمون	p-value
عملکرد مبلمان شهری	۳۸۴	۰/۴۰۸	۰/۴۹۰
رضایت	۳۸۴	۰/۵۲۰	۰/۲۶۹
کیفیت محیطی	۳۸۴	۰/۴۵۹	۰/۳۴۹
سرزندگی	۳۸۴	۰/۳۵۴	۰/۲۴۹
کل	۳۸۴	۰/۳۸۰	۰/۳۳۱

منبع: (یافته‌های تحقیق، ۱۳۹۹)

در این قسمت با استفاده از نرم افزار Amos و بهره جستن از معادلات ساختاری به بررسی این ارتباط اقدام شده است. روایی سازه‌ای و بررسی تحلیل عاملی سوالات پژوهش در جدول (۳) فراهم شده است. نتایج جدول نشان از آن دارد که کلیه گویه‌ها

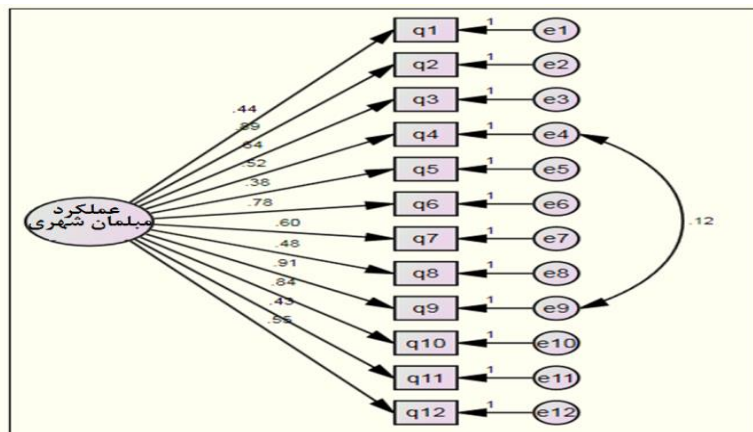
جدول ۳- ضریب عاملی سوالات پژوهش

ضریب عاملی	سوالات	متغیر	ضریب عاملی	سوالات	متغیر	ضریب عاملی	سوالات	متغیر
۰/۸۳	۲۷	سرزندگی	-۰/۴۸	۱۳	کیفیت محیطی	۰/۷۰	۱	رضایت
۰/۶۶	۲۸	سرزندگی	-۰/۴۷	۱۴	کیفیت محیطی	۰/۶۶	۲	رضایت
۰/۴۱	۲۹	سرزندگی	-۰/۵۷	۱۵	کیفیت محیطی	۰/۷۹	۳	رضایت
۰/۳۲	۳۰	سرزندگی	-۰/۵۶	۱۶	کیفیت محیطی	۰/۳۳	۴	رضایت
۰/۴۴	۳۱	سرزندگی	-۰/۳۱	۱۷	کیفیت محیطی	۰/۳۹	۵	رضایت
۰/۸۹	۳۲	عملکرد مبلمان شهری	-۰/۴۶	۱۸	کیفیت محیطی	۰/۹۴	۶	رضایت
۰/۶۴	۳۳	عملکرد مبلمان شهری	-۰/۵۴	۱۹	کیفیت محیطی	۰/۸۵	۷	رضایت
۰/۵۲	۳۴	عملکرد مبلمان شهری	-۰/۵۸	۲۰	کیفیت محیطی	۰/۴۶	۸	رضایت
۰/۳۸	۳۵	عملکرد مبلمان شهری	-۰/۴۰	۲۱	کیفیت محیطی	۰/۵۸	۹	رضایت
۰/۷۸	۳۶	عملکرد مبلمان شهری	-۰/۴۷	۲۲	کیفیت محیطی	۰/۴۳	۱۰	رضایت
۰/۶۰	۳۷	عملکرد مبلمان شهری	-۰/۶۱	۲۳	کیفیت محیطی	۰/۸۳	۱۱	رضایت
۰/۴۸	۳۸	عملکرد مبلمان شهری	-۰/۵۸	۲۴	کیفیت محیطی	۰/۵۲	۱۲	رضایت
۰/۹۱	۳۹	عملکرد مبلمان شهری	-۰/۵۱	۲۵	کیفیت محیطی			
۰/۸۴	۴۰	عملکرد مبلمان شهری	-۰/۵۰	۲۶	کیفیت محیطی			
۰/۴۳	۴۱	عملکرد مبلمان شهری						
۰/۵۶	۴۲	عملکرد مبلمان شهری						

منبع: (یافته‌های تحقیق، ۱۳۹۹)

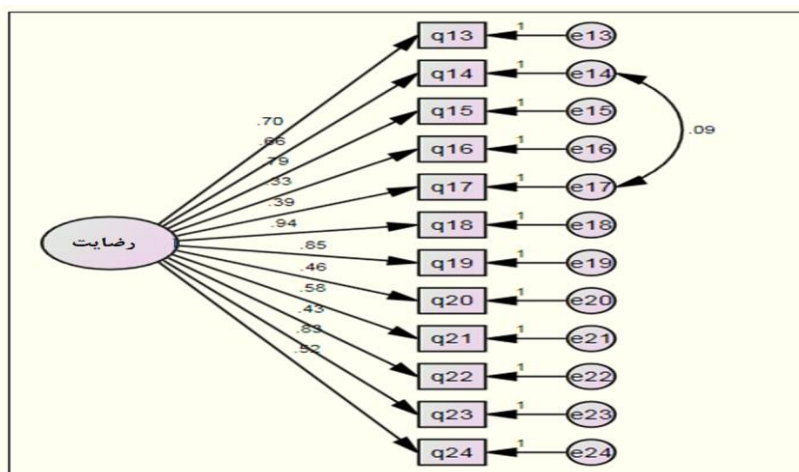
۰/۳ باشد رابطه ضعیف در نظر گرفته شده و از آن صرف نظر می‌رود. بار عاملی بین ۰/۳ تا ۰/۶ قابل قبول است و اگر بزرگ‌تر از ۰/۶ باشد خیلی مطلوب است.

بررسی ارتباط بین متغیرها در قالب الگوی معادلات ساختاری نشان داده شده در شکل‌های (۲ تا ۶) مورد آزمون قرار گرفت. قدرت رابطه بین عامل (متغیر پنهان) و متغیر قابل مشاهده (سوالات پرسشنامه) به وسیله بار عاملی نشان داده می‌شود. بار عاملی مقداری بین صفر و یک است. اگر بار عاملی کمتر از



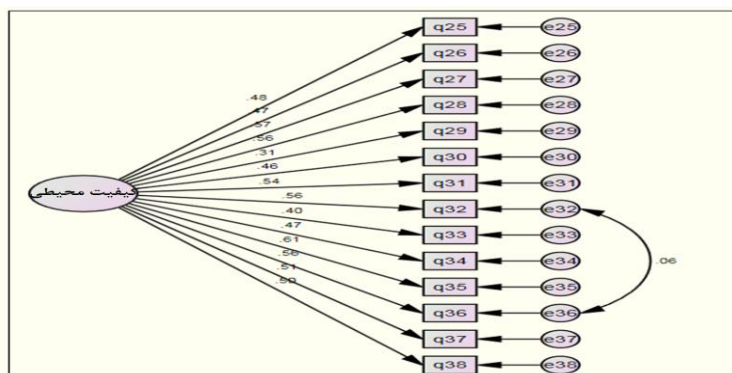
شکل ۲- مدل اندازه گیری عملکرد مبلمان شهری با بارهای عاملی در حالت استاندارد

شکل ۲ نشان می‌دهد که کلیه گویه‌ها دارای روایی بوده و سوال ۹ دارای بیشترین میزان روایی و سوال ۵ دارای کمترین میزان روایی می‌باشد.



شکل ۳- مدل اندازه گیری شاخص رضایت با بارهای عاملی در حالت استاندارد

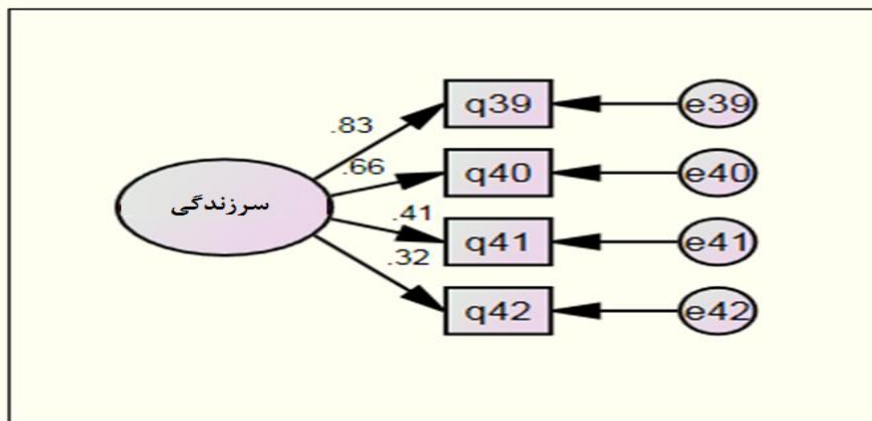
شکل ۳ نشان می‌دهد که سوال ۱۸ دارای بیشترین میزان روایی و سوال ۱۶ دارای کمترین میزان روایی بوده و کلیه گویه‌ها دارای روایی متناسب هستند.



شکل ۴- مدل اندازه گیری شاخص اجتماعی- فرهنگی با بارهای عاملی در حالت استاندارد

کمترین میزان روایی می‌باشد.

شکل ۴ نشان می‌دهد که کلیه گویه‌ها دارای روایی مناسب و سوال ۳۴ دارای بیشترین میزان روایی و سوال ۲۹ دارای



شکل ۵- مدل اندازه‌گیری شاخص سرزندگی با بارهای عاملی در حالت استاندارد

مقدار کای‌اسکویر بر درجه آزادی کمتر از ۳ باشد، مقدار شاخص‌های برازندگی، نرم نشده برازندگی، برازندگی فزاینده و برازندگی تطبیقی بالاتر از ۰/۹۰ باشند، مقدار میانگین مجذور خطای تخریب کمتر از ۰/۰۸ و مقدار میانگین مجذور باقی‌مانده‌ها کمتر از ۰/۰۵ باشد، برازش مدل مناسب و قابل قبول است. بر این اساس، با توجه به مقدار گزارش شده شاخص‌های برازندگی (جدول ۴)، مشاهده می‌شود که داده‌ها از لحاظ آماری با ساختار عاملی مدل معادلات ساختاری متغیرهای نهفته پژوهش سازگاری و تطابق دارند؛ بنابراین، مدل معادلات ساختاری پژوهش از برازش مناسب و قابل قبولی برخوردار بوده است.

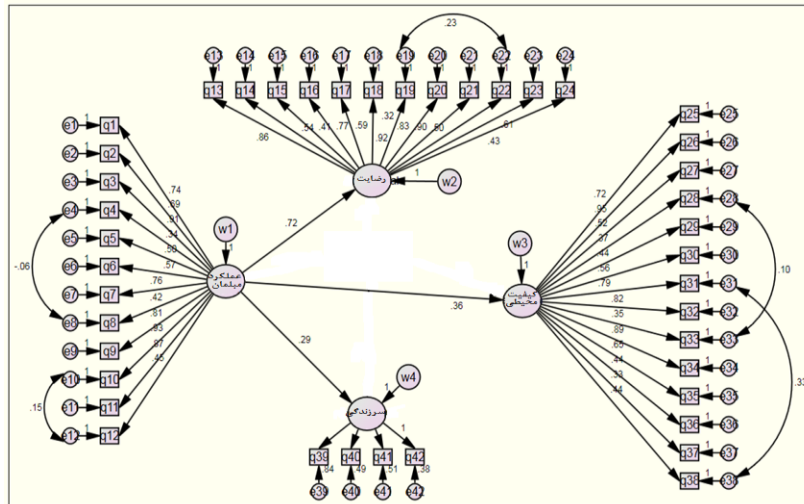
شکل ۵ نشان می‌دهد که کلیه گویه‌ها دارای مناسب و سوال ۳۹ دارای بیشترین میزان روایی و سوال ۴۲ دارای کمترین میزان روایی می‌باشد.

برای ارزیابی برازش مدل معادلات ساختاری چندین شاخص برازندگی وجود دارد. در این پژوهش، با استناد به پیشنهادها ارائه شده، از شاخص‌های کای‌اسکویر به همراه معنی‌داری آن، شاخص کای‌اسکویر بر درجه آزادی، شاخص برازندگی، شاخص نرم نشده برازندگی، شاخص برازندگی فزاینده، شاخص برازندگی تطبیقی، ریشه میانگین مجذور خطای تخریب و شاخص میانگین مجذور باقی‌مانده‌ها برای ارزیابی برازندگی مدل معادلات ساختاری پژوهش استفاده شد. هم‌اکنون معیار دقیقی برای این شاخص‌ها وجود ندارد، اما دستور العمل کلی زیر در ادبیات مطرح شده است: اگر مقدار کای‌اسکویر معنی‌دار نباشد،

جدول ۴- نتایج میزان انطباق مدل پژوهش با شاخص‌های برازندگی

علامت اختصاری	نام کامل شاخص برازش	مفهوم	معیار مطلوب	مقدار گزارش شده
X ² /df	Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA)	ریشه میانگین توان دوم خطای تقریب	۳ و کمتر	۲/۹۳
RMR	Chi-degree freedom	شاخص بهنجار نسبی	کوچک‌تر از ۰/۰۵	۰/۰۴۹
GFI	incremental fit index	شاخص برازش افزایشی	۰/۹ و بالاتر	۰/۹۴
AGFI	Normed Fit Index	شاخص برازش نرمال شده	۰/۹ و بالاتر	۰/۹۴
NFI	Goodness of fit	شاخص نیکویی برازش	۰/۹ و بالاتر	۰/۹۳
NNFI	Adjusted Goodness of Fit	شاخص نیکویی برازش تعدیل یافته	۰/۹ و بالاتر	۰/۹۲
CFI	Comparative Fit Index	شاخص برازش مقایسه‌ای	۰/۹ و بالاتر	۰/۹۴
RMSEA	Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA)	ریشه میانگین توان دوم خطای تقریب	کوچک‌تر از ۰/۰۸	۰/۰۷۷

منبع: (یافته‌های تحقیق، ۱۳۹۹)



شکل ۶- مدل نهایی پژوهش

بیشترین تاثیر و رابطه بین عملکرد مبلمان شهری و سرزندگی کمترین تاثیر را داشته‌اند.

شکل ۶ روابط بین متغیرهای پژوهش را نشان می‌دهد و بر این اساس کلیه روابط دارای میزان تاثیر متناسب می‌باشند به گونه‌ای که رابطه بین عملکرد مبلمان شهری و رضایت،

جدول ۵- مسیر فرضیه؛ همراه با نسبت‌های بحرانی و سطح معناداری

ضریب تاثیر	سطح معناداری	مقدار بحرانی	عملکرد مبلمان شهری	مسیر فرضیه
۰/۷۲	۰/۰۰۰	۱۱/۲۳۹	عملکرد مبلمان شهری	<---
۰/۳۶	۰/۰۰۰	۶/۴۸۲	عملکرد مبلمان شهری	<---
۰/۲۹	۰/۰۰۳	۵/۸۸۱	عملکرد مبلمان شهری	<---

منبع: (یافته‌های تحقیق، ۱۳۹۹)

تاثیر و رابطه بین عملکرد مبلمان شهری و سرزندگی با ضریب تاثیر ۰/۲۹ کمترین تاثیر را داشته‌اند. بنابراین مبلمان شهری توانسته و می‌تواند بر شرایط محیطی، رضایت شهروندان و سرزندگی شهری تاثیر داشته باشد به گونه‌ای که نحوه چیدمان، جانمایی، عناصر متناسب، کیفیت و کمیت می‌تواند زمینه ساز بهره برداری متناسب شهروندان را فراهم ساخته و در نتیجه رضایت آنها را ایجاد کند و از طرفی همین رضایت شهروندی سبب بهبود سرزندگی و خوشحالی مردم خواهد شد و در نهایت کیفیت محیطی شهر را ایجاد خواهد کرد. نتایج حاصل از این پژوهش با نتایج تحقیق (Jimenez and et al (۲۰۱۹) که در مطالعه‌ای با عنوان مبلمان شهری در شهرهای معاصر، پرداخته‌اند همسو بوده و به این نتیجه رسیدند که مبلمان شهری عاملی جهت توسعه رفتار اجتماعی در شهرهای معاصر بوده و به همین دلیل موجب پایداری شهرها می‌شود که سبب سرزندگی شهر و تعاملات متناسب شهروندان و در نهایت رضایت آنها خواهد شد. همچنین با نتایج تحقیق Sharafi Avarzman (۲۰۱۹) and Ketabchi (۲۰۱۹) که در مقاله‌ای به بررسی نقش کیفیت مبلمان شهری در توسعه گردشگری مطالعه موردی: مجموعه

ضریب تاثیر رابطه بین عملکرد مبلمان شهری و رضایت ۰/۷۲، رابطه بین عملکرد مبلمان شهری و کیفیت محیطی ۰/۳۶ و رابطه بین عملکرد مبلمان شهری و سرزندگی ۰/۲۹ بوده و با توجه به این که مقدار سطح معناداری کمتر از میزان خطا ۰/۰۵ و مقدار بحرانی بیشتر از محدوده قابل قبول یعنی ۱/۹۶ هست، می‌توان ادعا نمود که تمامی روابط پژوهش تأیید می‌شود. بر این اساس رابطه بین عملکرد مبلمان شهری و رضایت با ضریب تاثیر ۰/۷۲، بیشترین تاثیر و رابطه بین عملکرد مبلمان شهری و سرزندگی با ضریب تاثیر ۰/۲۹ کمترین تاثیر را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری و ارائه پیشنهادها:

نتایج به دست آمده بیانگر آن است که به طور کلی عملکرد مبلمان شهری در ارتقای کیفیت محیط شهری و رضایتمندی و سرزندگی شهروندان در خیابان ملت شهرکرد اثرگذار بوده است و این امر به گونه است که ضریب تاثیر رابطه بین عملکرد مبلمان شهری و رضایت ۰/۷۲، رابطه بین عملکرد مبلمان شهری و کیفیت محیطی ۰/۳۶ و رابطه بین عملکرد مبلمان شهری و سرزندگی ۰/۲۹ بوده است. بر این اساس رابطه بین عملکرد مبلمان شهری و رضایت با ضریب تاثیر ۰/۷۲، بیشترین

عنوان یکی از مهم ترین عناصر محیط شهری، سهم بسزایی در مطبوعیت و مطلوبیت فضا از نظر شهروندان دارد و عدم برنامه ریزی یا برنامه ریزی ناقص در زمینه مبلمان شهری، به عدم کارایی این عناصر دامن می‌زند. با توجه به نتایج به دست آمده می‌توان پیشنهادات زیر را ارائه نمود:

۱- توجه به بحث سرزندگی با برقراری نمایشگاه‌ها، مشارکت دادن مردم در فرایند برنامه ریزی مبلمان شهری و نظرخواهی و توجه به نظرات مردم و ایجاد فضای سبز و باز می‌تواند در این زمینه موثر واقع شود.

۲- به بحث پراکنش مبلمان شهری به صورت یکنواخت و بر اساس نیازهای شهروندان به صورت کمی و کیفی در مناطق مختلف به خصوص مناطق حاشیه‌ای شهر و نوساز توجه شود.

۳- بهره گیری از نظر متخصصان و مجربین در این زمینه و استفاده از تجربیات موفق سایر سازمانها، نهادها و شهرهای موفق چه در داخل و چه در خارج از کشور که می‌توان از تحقیقات صورت گرفته بهره گرفت.

۴- ارائه کلاس‌های آموزشی برای مسئولین امر توسعه مبلمان شهری و عوامل درگیر آن در همه دستورات خدماتی، تسهیلاتی، رفتار و چگونگی ارتباط بین متغیرها بر اساس موازین علمی؛

ملاحظات اخلاقی:

پیروی از اصول اخلاق پژوهش: در مطالعه حاضر فرم‌های رضایت نامه آگاهانه توسط تمامی آزمودنی‌ها تکمیل شد.

حامی مالی: هزینه‌های مطالعه حاضر توسط نویسندگان مقاله تامین شد.

تعارض منافع: بنابر اظهار نویسندگان مقاله حاضر فاقد هرگونه تعارض منافع بوده است.

زندیه شیراز اقدام کرده است، همسو بوده که آنالیز انجام شده از طریق این آزمون نشان داده که بین متغیرهای کیفیت مبلمان شهری با توسعه گردشگری و همچنین با رضایتمندی گردشگران رابطه مثبت و معناداری وجود دارد که نتایج از بعد رضایت با پژوهش فعلی همراستا می‌باشد. از طرفی با نتایج تحقیق (۲۰۱۸) Hasanzadeh and et al که در پژوهشی به تحلیل وضعیت مبلمان شهری نمونه موردی (شهر شیراز) اقدام نموده است، نیز همسو نبوده که نتایج پژوهش حاکی از آن است مبلمان شهری محدوده مورد پژوهش دارای مشکلات و نواقصی از جمله پراکنش فضایی نامناسب و مکانیابی نادرست، مصالح نامناسب و ناکافی بودن از لحاظ تعداد و... در برخی نواحی و خیابانهای آن است.

بر این اساس می‌توان بیان داشت که در مقوله طراحی شهری، فضاهای شهری صرفاً محل تردد شهروندان از محل سکونت به محل کار و یا تفریح نبوده بلکه مکان‌هایی برای حضور مردم و تعامل اجتماعی آن‌ها می‌باشند. از این رو در جامعه امروز ما که بحث گسترش گفتگو و برخورداری اجتماعی میان مردم و در نهایت مشارکت آنها در سطح جامعه مطرح است، بایستی طراحی فضاهای شهری به نحوی صورت گیرد که بتواند چنین شرایطی را برای آسایش شهروندان فراهم آورد. به منظور ارتقاء کیفیت روابط اجتماعی کمیته‌های متعددی از قبیل المان‌های شهری اهمیت بسزایی دارد یکی از عناصر تشکیل دهنده المان‌های شهری تجهیزات و مبلمان شهری است که علاوه بر ایجاد نمودن فضاهایی آرام و دلپذیر می‌توانند بر کیفیت روابط اجتماعی محیط بیفزاید. یکی از این نیازمندی‌ها که بایستی به موازات افزایش جمعیت و توسعه فیزیکی شهرها، گسترش و تامین شود، مقوله بسیار مهم تجهیزات و تاسیسات مختلف رفاهی و عمومی شهروندان است که در اصطلاح تحت عنوان مبلمان شهری شناخته می‌شود. سازماندهی مبلمان شهری به

References:

1. Ahmadi, Z. (۲۰۱۱): The role of urban furniture in the development of tourism in Tehran; (Case study of District One of the municipality), Master's thesis, Islamic Azad University, Garmsar Unit - Faculty of Literature and Humanities. (in Persian)
2. Asadi, L. Hoseini, A. Moradi, M. (۲۰۱۵): A Study of the Role of Urban Furniture in the Peace of Religious Tourism Case Study: Imam Reza (AS) St., Holy Mashhad, ۶th National Conference on Urban Planning and Management, with Emphasis on Urban Development Strategies, Mashhad, Mashhad Islamic Council, University Ferdowsi Mashhad, Mashhad Municipality. (in Persian)
3. Azadkhani, P, Yeylaghian, A, Yeylaghi, M. (۲۰۱۳): The role of urban furniture, on citizen

- satisfaction and tourist attraction, case study, Mashhad, the first national conference on architecture and sustainable urban spaces of Mashhad. (in Persian)
4. Azadkhani, P, Tahmasebi Kia, Z. (۲۰۱۶): Investigating the role and function of urban furniture in improving the quality of urban environment and citizen satisfaction (Case study: District ۴ of Kermanshah Municipality). Journal of Urban Research and Planning, ۷ (۲۷), ۹۳-۱۱۰. (in Persian)
5. Azizkhani, F. (۲۰۲۰): The role of urban furniture in the beauty and appearance of the city, with emphasis on improving the quality of urban space (Case study: District ۲۰ of Tehran), the

seventh national conference on applied research in civil engineering, architecture and urban management and the sixth specialized exhibition of mass builders Housing and building of Tehran province, Tehran. (in Persian)

۶. Bahmani Kazeruni, S, Jalali, A. (۲۰۱۳): The effect of urban signs and elements on the readability of cities, National Conference on Urban Beautification Elements, Shiraz. (in Persian)

۷. Bulut et al, yahya, atabeyoglu. (۲۰۰۷): Omer fountains as urban furniture in historical urban structure and usage culture: erzurum city case, elsevier, Building and Environment .

۸. Eqhbal, M, Babaei, Fe, Omrani, M. (۲۰۱۲): Collaborations between Approaches in Urban Furniture Beautification, Fourth Conference on Urban Planning and Management, Mashhad. (in Persian)

۹. Estagladi, M, Khajeh Nabi, F. Hajizadeh, F. Sattarzadeh, N. (۲۰۱۸): Assessing the Satisfaction of Urban Residents, of Urban Furniture Status (Case Study: Fifty Areas of Zahedan), Geographical Research of Urban Planning, Volume ۶, Number ۴, Winter, pp. ۷۳۵-۷۵۲. (in Persian)

۱۰. Falahat, M, Kalami, M. (۲۰۰۸): The effect of urban open spaces on the quality of citizens' leisure time, Quarterly Journal of Urban Management ۲۲, pp. ۹۷-۸۵. (in Persian)

۱۱. Farajollahi, A. Rezaei Aghamirlou, M. (۲۰۱۴): The effective performance of urban furniture in identifying and improving the quality of urban spaces, the first national conference on urban planning, urban management and sustainable development, Tehran, Iranian Institute, Iranian Architectural Association. (in Persian)

۱۲. Ghasemi Khozani, M. (۲۰۱۱): The position and role of furniture and urban landscape in the development of urban tourism, urban management and tourism development, abstract of urban development conference articles. (in Persian)

۱۳. Hassanzadeh, N. Hassanzadeh, I., Bornaei, H. (۲۰۱۸): Analysis of Urban Furniture Status, Case Study (Shiraz City), Conference on Civil Engineering, Architecture and Urban Planning of Islamic World Countries, Tabriz, Tabriz University - Shahid Madani University of Azerbaijan - Tabriz University of Applied Sciences. (in Persian)

۱۴. Jiménez-pamfufus, M and Puyuelo Cazorla , M. Merino Sanjuán,p. (۲۰۱۹): Urban furniture for Smartcity Journal of IEEE, pp ۷۶۵-۸۰۳.

۱۵. Kampet, I . V., Leidelmeijer , K., Marsman, G., Hollander, A.D., (۲۰۰۳). Urban Environmental

Quality and Human Well-being towards a Conceptual.

۱۶. Lansing, J.B., and Marans -,R.W. (۱۹۶۹): Evaluation of Neighborhood, Journal of the American Institute of Planners.

۱۷. Mohammadnejad, M, Behzadfar, M, Shahi, J. (۲۰۰۸). Location of Urban Furniture, Using GIS, Scientific-Educational Journal of Geographical Information Center. (in Persian)

۱۸. Mollazehi, A, Damani M. (۲۰۱۶): Assessing Citizens' Satisfaction with Urban Furniture in District ۵ of Zahedan, ۲nd Annual Conference on Architectural, Urban Planning and Urban Management Research, Tehran, Safiran Mehrazi Architecture and Urban Planning Institute. (in Persian)

۱۹. Mortezaei, R. (۲۰۰۲): Approaches to Urban Furniture Design, Publications of the Organization of Municipalities. (in Persian)

۲۰. Mortazavi, M. (۲۰۰۱). Chain Stores, Advantages and Disadvantages, Tadbir, No. ۱۱۲, pp. ۸-۱. (in Persian)

۲۱. Rahmani Firoozjah, A., Sohrabi, S. (۲۰۱۵): Sociological study of the relationship between urban furniture and quality of life, year ۵ - No. ۱۶, pp. ۲۰۰-۱۷۹. (in Persian)

۲۲. Shamsodini, A, Nasibi, S., (۲۰۱۹): The role and position of urban furniture arrangement in the freshness and vitality of urban spaces (Case study: ۱۱ districts of Shiraz municipality). Journal of Urban Research and Planning, ۱۰ (۳۷), ۸۳-۹۶. (in Persian)

۲۳. Sharafi Avarzman, M, Ketabchi, E. (۲۰۰۹): A Study of the Role of Urban Furniture Quality in Tourism Development Case Study: Zandieh Shiraz Collection, ۴th International Conference on Modern Horizons in Civil Engineering, Architecture and Urban Planning, Tehran, Ofogh Novin Association Science and Technology. (in Persian)

۲۴. Sultanpour, P, Rasouli, E. (۲۰۱۰): Urban Furniture, ۳rd Conference on Rehabilitation and Urban Management, Khomein, Khomein Islamic Azad University. (in Persian)

۲۵. Teymourian, K, Ziviyar, P. (۲۰۱۳): A Study and Satisfaction Study of Urban Furniture Standards, A Case Study of District ۲, District ۲, Tehran, Iran Journal of Geography No. ۳۷, pp. ۳۰۴-۲۸۹. (in Persian)

۲۶. Zangiabadi, A., Tabrizi, N. (۲۰۰۴): Design and planning of urban furniture, Toos Magazine Publications, Mashhad. (in Persian).