

Presenting a causal model that affects environmental policymaking based on green culture in the Agricultural Jihad Organization of Kohgiluyeh and Boyer Ahmad Province

Shamseddin Rahimizadeh¹, Hasan Soltani², Hamid Mahmoudian Attabadi³,
Saeed Razeghi⁴, Syyed Amir Shamsniya⁵

Received: 07/02/2025

Accepted: 12/05/2025

Abstract

Purpose: The purpose of this research is to present a causal model effective on environmental policy based on green culture in the organization of agricultural jihad.

Research methodology: The research method was a combination of quantitative and qualitative methods, and according to the qualitative data collection in the first stage and its validation in the next stage, it was of a mixed exploratory type. The statistical community in the qualitative part was all executive and academic experts, both at the qualitative level and at the quantitative level (260 people). In the qualitative part, judgmental and snowball sampling was used, and theoretical saturation was obtained by interviewing 19 people from the considered samples. The sampling method in the quantitative part was stratified and available. The data collection tool was in the first stage of the interview, and after coding and identifying the themes and indicators, a questionnaire was compiled and used to

1. PhD student, Department of Management, Fars Science and Research Unit, Islamic Azad University, Shiraz Branch, Islamic Azad University, Shiraz.

2. Corresponding author, Department of Management, Shiraz Branch, Islamic Azad University of Shiraz, Shiraz, Iran. hassan.soltani@iau.ac.ir

3. Department of Islamic Education, Fars Science and Research Unit, Islamic Azad University, Shiraz Branch, Islamic Azad University, Shiraz, Iran.

4. Department of Management, Fars Science and Research Unit, Islamic Azad University, Shiraz Branch, Islamic Azad University, Shiraz, Iran.

5. Department of Water Engineering, Fars Science and Research Unit, Islamic Azad University, Shiraz Branch, Islamic Azad University, Shiraz, Iran.

How to cite this paper: Rahimizadeh, Sh., Soltani, H., Mahmoudian Attabadi, H., Razeghi, S., Shamsniya, S.A (2026). Presenting a causal model that affects environmental policymaking based on green culture in the Agricultural Jihad Organization of Kohgiluyeh and Boyer Ahmad Province. *Modern Management Engineering*, 11(4). [In Persian]

validate the model. Data analysis was done in the qualitative part using thematic analysis and in the quantitative part it was done with the help of Lisrel software.

Findings: The results of thematic analysis showed that causal factors have 7 concepts and 39 codes, whose dimensions include management issues, human resources, performance evaluation, awareness, environmental attitude and commitment, education and research, economic factors and green budget, environmental problems and challenges, and sustainability based on green culture.

Originality/scientific added value: If we want to solve environmental problems in the Agricultural Jihad Organization, it is of great importance to examine the causal factors affecting environmental policymaking based on green culture in this organization.

Keywords: Policy making, environmental policy, green culture, agricultural jihad

Subject classification: Agricultural and Natural Resource Economics; Environmental and Ecological

مهندسی مدیریت نوین

سال یازدهم، زمستان ۱۴۰۴ - شماره چهارم

نوع مقاله: پژوهشی

**ارائه مدل علی مؤثر بر خطمنشی‌گذاری زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز در
سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد**

**شمس الدین رحیمی‌زاده^۱، حسن سلطانی^۲، حمید محمودیان عطا‌آبادی^۳، سعید رازقی^۴،
سیدامیر شمس‌نیا^۵**

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۲/۲۲

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۱۱/۱۹

چکیده

هدف: هدف از این پژوهش ارائه مدل علی مؤثر بر خطمنشی‌گذاری زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز در سازمان جهاد کشاورزی است.

روش‌شناسی پژوهش: روش پژوهش ترکیبی از روش‌های کمی و کیفی بود و با توجه به جمع‌آوری داده‌ها به شیوه کیفی در مرحله اول و اعتبار سنجی آن در مرحله بعد، از نوع آمیخته اکتشافی بود. جامعه آماری در بخش کیفی، کلیه خبرگان اجرائی و دانشگاهی چه در سطح کیفی و چه در سطح کمی (۲۶۰ نفر) بودند. در بخش کیفی از نمونه‌گیری قضاوتی و گلوله بر فری با ۱۹ نفر مصاحبه‌شونده انجام و در فرایند کدگذاری به اشباع نظری رسیدند. روش نمونه‌گیری در بخش کمی به صورت طبقه‌ای و در دسترس بود. ابزار گردآوری داده‌ها در مرحله اول مصاحبه بود و بعد از کدگذاری و شناسایی مضمون‌ها و شاخص‌ها، پرسشنامه تدوین شد و برای اعتبارپذیری مدل استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها در قسمت کیفی با استفاده از تحلیل مضمون صورت گرفت و در قسمت کمی به کمک نرم‌افزار لیزرل انجام شده است.

یافته‌ها: نتایج حاصل از تحلیل مضمون نشان داد عوامل علی دارای ۷ مفهوم و ۳۹ کد است که ابعاد آن شامل مسائل مدیریتی، منابع انسانی، ارزیابی عملکرد، آگاهی، نگرش و تعهد محیط زیستی، آموزش و تحقیق، عوامل اقتصادی و بودجه سبز، مشکلات و چالش‌های زیستمحیطی و پایداری مبتنی بر فرهنگ سبز است. نتایج تحلیل عاملی نشان داد که مدل

۱. دانشجوی دکتری گروه مدیریت، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران.

۲. دانشیار گروه مدیریت، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران (تویسته مسئول) hassan.soltani@iau.ac.ir

۳. دانشیار گروه معارف اسلامی، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

۴. استادیار گروه مدیریت، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران.

۵. دانشیار گروه مهندسی آب، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران.

استناد: رحیمی‌زاده، شمس الدین؛ سلطانی، حسن؛ محمودیان عطا‌آبادی، حمید؛ رازقی، سعید؛ شمس‌نیا، سیدامیر. (۱۴۰۲). ارائه مدل علی مؤثر بر خطمنشی‌گذاری

زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز در سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد. مهندسی مدیریت نوین، ۱۱(۴).

از برآزش مناسی برخوردار است و تا حدود زیادی می‌تواند فرایند خطمنشی گذاری زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز را در سازمان جهاد کشاورزی تبیین کند.

احالت / ارزش افزوده علمی: اگر بخواهیم مشکلات مربوط به محیط زیست را در سازمان جهاد کشاورزی حل کنیم ببررسی عوامل علی مؤثر بر خطمنشی گذاری زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز در این سازمان از اهمیت زیادی برخوردار است.

کلیدواژه‌ها: خطمنشی گذاری، خطمنشی گذاری زیستمحیطی، فرهنگ سبز، جهاد کشاورزی
طبقه‌بندی موضوعی: اقتصاد کشاورزی و منابع طبیعی؛ زیستمحیطی و اکولوژی

۱- مقدمه

خطمشی گذاری زیستمحیطی یکی از انواع خطمشی‌های است که نه تنها در حوزه اکولوژیکی یا محیط زیست تأثیرگذار است، بلکه در مقوله‌های اقتصادی، مالی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی هم مؤثر است ([Chan Ying Tung, 2020](#))؛ بنابراین، خطمشی‌های محیطی در رابطه با دغدغه‌ها و نگرانی‌های اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و جامعه مدنظر قرار می‌گیرند و برای بهبود اثربخشی اقدامات مربوط، ممکن است خطمشی گذاران یا تصمیم‌گیرندگان چندین سناریو را مورد توجه قرار دهند تا طیف وسیعی از جایگزین‌ها برای شرایط مختلف اجتماعی و اقتصادی و محیطی ارائه شود ([Hou et al, 2020](#)). خطمشی‌های زیستمحیطی بر اساس زمینه‌های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی یک کشور و همچنین بر اساس مفهوم گسترده توسعه پایدار تدوین و اجرا می‌شوند ([Tuokku at al, 2019](#))۔ تخریب محیط زیست ۲۰ درصد ناشی از تصویب قوانین و مقررات ضعیف، ۶۰ درصد مربوط به عدم پایندی به قوانین و عدم ارزش‌گذاری به اقتصاد محیط زیست و ۲۰ درصد مربوط به نحوه ارزیابی خطمشی‌ها است ([Shiran Zaei and Aghajani, 2023](#))۔ از سوی دیگر می‌توان گفت

بین اخلاق و ابعاد شکاف خطمشی‌های عمومی در حوزه محیط زیست (ارتباط سیاست‌ها با اهداف سازمان، بعد انتظارات و احساسات جامعه و بعد تأمین نظر ذی‌نفعان)، رابطه مثبت و معناداری وجود دارد ([Rezaei et al,2022](#))。 الگوی مفروضات اولیه مشترک درباره مدیریت و مشکلات زیستمحیطی به صورت فرهنگ سبز تعریف می‌شود. این مفروضات یا باورها و ارزش‌ها مربوط به مدیریت زیستمحیطی رفته‌های افراد را شکل می‌دهد و فرهنگ سبز تأثیر مثبت بر نوآوری سبز دارد ([Song et al,2020](#))。 سازگاری فرهنگ سبز به سه عامل کلیدی بستگی دارد: مدیریتی داخلی و خارجی. عوامل مدیریتی شامل بینش یا سیاست‌های استراتژیک است؛ عوامل داخلی شامل سیستم و عملکرد است و عوامل خارجی رقابت روندهای بازار قانون و مقررات است ([chan et al,2017](#))。 فرهنگ سبز به طور مثبت با CER (مسئولیت زیستمحیطی سازمان) مرتبط است و پایگاه دانش سبز می‌تواند تا حدی رابطه آنها را واسطه کند. آموزش سبز (توانایی) و مشارکت سبز (فرصت) می‌توانند به طور جداگانه یا مشترک‌کار رابطه بین فرهنگ سبز و پایگاه دانش سبز را تعدیل کنند. مدیریت عملکرد سبز (انگیزه) به طور مثبت پایگاه دانش سبز و CER را تعدیل می‌کند. همچنین فرهنگ سبز تأثیر پیچیده بر مسئولیت زیستمحیطی سازمان را دارد، منابع سبز اهمیت برجسته دارد و بینش جدیدی را مطرح می‌کند ([Michael Michael, 2024](#))。 فرهنگ سبز شرکتی یا سازمانی بر رفتار تأثیر مثبت دارد ([Yuting Liu et al,2024](#))。 فرهنگ سبز به طور مثبت با مسئولیت زیستمحیطی مرتبط است و پایگاه دانش سبز می‌تواند تا حدی رابطه آنها را واسطه کند. مدیریت عملکرد سبز به واسطه انگیزه به طور مثبت، پایگاه دانش سبز و مسئولیت زیستمحیطی سازمان را تعدیل می‌کند ([Yuting Liu et al,2024](#))。

افزایش هم‌افزایی بین دولت‌های مرکزی و محلی، با هم‌افزایی سیستم و بهینه‌سازی سیستم سیاسی بهبود می‌باید که موجب تشویق عمومی به رفتار سبز می‌شود ([Chuang et al., 2024](#)). اثربخشی درک شده، رسانه اجتماعی، آگاهی زیست‌محیطی، بر هدف هنجاری و نگرانی زیست‌محیطی اثرگذار است ([Salehi et al., 2023](#)). رابطه معنی‌داری بین رفتار زیست‌محیطی کشاورزان با متغیرهای نگرش، دانش، [Bandari and](#) [\(Sokhet Enlu, 2019\)](#) فاصله روزتا تا مرکز خدمات کشاورزی، تجربه کشاورزی و سابقه سمپاشی وجود دارد ([Song et al., 2020](#))؛ بنابراین با توجه به ارتباط تفکیک‌ناپذیر و تنگانگ محیط زیست، پایداری منابع طبیعی و فرهنگ سبز، ضروری است که با دستیابی و استفاده از ابزارهای مدیریتی، میزان خسارت وارد به محیط زیست و منابع طبیعی را در سازمان جهاد کشاورزی به حداقل رساند. طبق بررسی‌های انجام شده که در بخش پیشینه پژوهش ارائه خواهد شد تاکنون در ایران، مطالعه کافی در خصوص عوامل علی مؤثر بر خط‌مشی گذاری زیست‌محیطی مبتنی بر فرهنگ سبز در سازمان جهاد کشاورزی صورت نگرفته است. اینکه تاکنون نظریه‌ها و تحقیقات گذشته موجود در حوزه خط‌مشی‌های زیست‌محیطی، نمی‌توانند جنبه‌ها و ابعاد مختلف الگوهای زیست‌محیطی مبتنی بر فرهنگ سبز را تبیین نمایند و از همه مهم‌تر تاکنون پژوهشی در این خصوص صورت نگرفته است و همچنین اگر بخواهیم مشکلات مربوط به محیط زیست را در سازمان جهاد کشاورزی حل کنیم بررسی عوامل علی مؤثر بر خط‌مشی گذاری زیست‌محیطی مبتنی بر فرهنگ سبز در این سازمان از اهمیت زیادی برخوردار است. لذا با توجه به این امر دو پرسش اساسی ایجاد می‌شود نخست مدل علی مؤثر بر خط‌مشی گذاری زیست‌محیطی مبتنی بر فرهنگ سبز مبتنی بر فرهنگ سبز در سازمان جهاد کشاورزی چیست؟ اعتبار سنجی شرایط علی خط‌مشی‌های زیست‌محیطی مبتنی بر فرهنگ سبز در سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد چگونه است؟

۲- مبانی نظری و پیشینه پژوهش

خط‌مشی زیست‌محیطی:

خط‌مشی‌های زیست‌محیطی فعالیت دولتی جهت بهبود کیفیت محیط و استفاده بهتر از منابع طبیعی است ([Kraft, 2017](#)).

سازمان جهاد کشاورزی:

کشاورزی محور اصلی برای توسعه هر کشور و بنیادی برای کاهش تنگدستی و رشد اقتصادی و امنیت غذایی بهویژه در کشورهای در حال توسعه در سده ۲۱ را به وجود می‌آورد ([Sukanya et al., 2018](#)).

فرهنگ سبز:

الگوی مفروضات اولیه مشترک درباره مدیریت و مشکلات زیستمحیطی به صورت فرهنگ سبز تعریف می‌شود. ([Song et al,2020](#))

پیشینه پژوهش:

محمد صالحی و همکارانش ([Salehi et al,2023](#)) نشان دادند اثربخشی درک شده مشتری، رسانه اجتماعی، آگاهی زیستمحیطی، بر هدف هنجاری و نگرانی زیستمحیطی اثربگذار است. شیران زایی و همکاران ([Shiran Zaei and Aghajani,2023](#)) تأکید کردند تخریب محیط زیست ۲۰ درصد ناشی از تصویب قوانین و مقررات ضعیف، ۶۰ درصد مربوط به عدم پایندی به قوانین و عدم ارزش‌گذاری به اقتصاد محیط زیست و ۲۰ درصد مربوط به نحوه ارزیابی خطمنشی‌ها است. مسورو و همکارانش ([Masrour Gholam Ali,2022](#)) بیان کردند شایستگی مدیریت تأمین سبز بر صرفه‌جویی در هزینه‌های زیستمحیطی در نیروگاه رامین سبز تأثیر معناداری دارد. رضایی و همکاران ([Rezaei et al,2022](#)) در مطالعه خود به این نتیجه رسیدند، بین اخلاق و ابعاد شکاف خطمنشی‌های عمومی در حوزه محیط زیست (ارتباط سیاست‌ها با اهداف سازمان، بعد انتظارات و احساسات جامعه و بعد تأمین نظر ذی‌نفعان)، رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. نتایج انصاری و همکارانش ([Ansari et al,2022](#)) علاوه بر ترسیم خطمنشی‌گذاری در سازمان مورد اشاره، فرایند خطمنشی‌گذاری در آموزش عالی ایران را مورد واکاوی قرار می‌دهد. معدنی ([Madani,2021](#)) تدوین الگوی خطمنشی‌گذاری زیستمحیطی مبنی بر گردشگری سبز را مورد تحقیق قرار داد. در میان شاخص‌ها ارتباطات و تعاملات نهادهای متولی از میان سایر شاخص‌ها داری بیشترین نمره در این الگو بود. بندری و همکاران ([Bandari et al,2019](#)) نشان دادند رابطه معنی‌داری بین رفتار زیستمحیطی کشاورزان با متغیرهای نگرش، دانش، فاصله روتستا تا مرکز خدمات کشاورزی، تجربه کشاورزی و سابقه سمپاشی وجود دارد. حسینی گل‌افشانی و همکاران ([Hosseini Golafshani et al,2019](#)) در تحقیق‌شان ابعاد و شاخص‌های نظام تحول اداری از منظر خطمنشی‌های فرهنگی شامل ابعاد مؤثر بر نظام تحول اداری (فرهنگی، سیاسی، اداری و اقتصادی) شناسایی شد. میومند و همکاران ([Mayomand et al,2018](#)) نتایج حاصل از مدل سازی معادله ساختاری نشان داد که همه مؤلفه‌های کیفی استخراج شده اثر مستقیم و معناداری بر خطمنشی‌های زیستمحیطی کشور دارد. در خصوص مدیریت پایدار منابع طبیعی در راستای تبادل اطلاعاتی مطالعه‌ای انجام دادند. بر اساس نتایج تحقیق آنها، دسترسی و اشتراک اطلاعات در بین سازمان‌ها به‌آسانی صورت نمی‌گیرد و سطح ارتباط متوسطی میان سازمان‌ها دارد. یوتینگ لی و همکاران ([Yuting Liu et al,2024](#)) نشان دادند فرهنگ سبز به طور مثبت با مسئولیت زیستمحیطی سازمان مرتبط است و پایگاه دانش سبز می‌تواند تا حدی رابطه آنها را واسطه کند. آموزش سبز (توانایی) و مشارکت سبز (فرصت) می‌توانند به طور جداگانه یا مشترکاً رابطه بین فرهنگ سبز و پایگاه دانش سبز

را تعديل کنند. مدیریت عملکرد سبز (انگلیزه) به طور مثبت پایگاه دانش سبز و CER (مسئولیت زیست محیطی سازمان) را تعديل می‌کند. این مطالعه از نظر تئوری مکانیسم تأثیر پیچیده بین فرهنگ سبز و CER را نشان می‌دهد، اهمیت منابع سبز را برجسته می‌کند و بینش جدیدی در مورد چگونگی بهبود CER ارائه می‌کند. چانگ لی و همکاران ([Chuang et al.2024](#)) تأکید کردند افزایش هم‌افزایی بین دولتهای مرکزی و محلی می‌تواند به طور مؤثری به طور کلی بهبود یابد هم‌افزایی سیستم بر اساس هدف بهینه‌سازی سیستم سیاستی است برای تشویق عمومی برای تمرین رفتار سبز. در واقع این مقاله مبنایی نظری برای فرمول‌بندی سیاست راهنمای رفتار سبز عمومی ارائه می‌کند. کای لی و همکاران ([Cai Li et al.2023](#)) بینش‌هایی را در مورد هدف استراتژیک سبز بر تاییح عملکرد از طریق فرهنگی ارائه می‌دهد. میشل کاری و همکاران ([Michael Karikari et al.2023](#)) تاییح نشان داد که فرهنگ سبز شرکتی بر رفتار تأثیر مثبت دارد. لی پینگ فان و همکاران ([2023](#)) نشان دادند نرخ یافته‌های کلیدی شامل موارد زیر است: (۱) رهبری محیطی بر فرهنگ سبز، مدیریت زیست‌محیطی، استراتژیک و رفتار زیست‌محیطی تأثیر مثبت می‌گذارد (۲) فرهنگ سبز و مدیریت محیطی واسطه ارتباط بین رهبری محیطی و رفتار محیطی (۳) استراتژیک تأثیر رهبری محیطی را بر آن واسطه می‌کند رفتار محیطی از طریق رهبری محیطی، انتشار دانش و نگرش در شکل دهی تأثیر می‌گذارد. مقاله پیشنهاد می‌کند که صنایع با فناوری پیشرفته می‌توانند جهان‌بینی و شیوه‌های روزانه خود را تغییر دهند. لیو وی و همکاران ([Li-Ping Fan and Hung-Chang Chung,2023](#)) به بررسی نقش میانجی فرهنگ سبز و نوآوری سبز در رابطه بین مدیریت منابع انسانی سبز و عملکرد محیطی می‌پردازد. این تحقیق در مقیاس بزرگ به مطالعه ۲۹۰ کارمند از شرکت‌های تولیدی در مالزی پرداخت. آنها یک فرهنگ آگاهانه از نظر زیست‌محیطی و ترویج نوآوری سبز محیط زیست در بین کارکنان آگاه و در نهایت، اهمیت این مطالعه را برای مدیریت ارشد برجسته نشان دادند و به مفهوم واسطه‌ای نقش فرهنگ سبز و نوآوری سبز و پیامدهای آن برای نسل‌های آینده مدیران مسئول که این دانش را کسب خواهند کرد تأکید دارد. هزاری سادام و همکاران ([Saddamand et al.2022](#)) خرید سبز در گذشته، حال و آینده را مورد بررسی قرار دادند. آنها نشان دادند خرید سبز در توسعه پایدار نقش اساسی دارد. تانوا سم و همکاران ([Cem Tanova and Steven, 2022](#)) مدیریت منابع انسانی سبز در صنایع خدماتی شامل سازه، پیشینیان، پیامدها و چشم‌انداز را مورد بررسی قرار دادند؛ و بهبود سیستم مدیریت منابع انسانی را نشان دادند. شارما شهیب و همکاران ([Sahiba Sharma et al.2021](#)) دریافتند که مرتبطترین عامل نوآوری، سازگاری فرهنگ سبز است و عملکرد سبز به عنوان پیامد اصلی و نقش واسطه‌ای معنادار تعهد کارکنان بین نوآوری و عملکرد سبز یافت شد. مخلوف و همکاران ([LahceneMakhlofi et al.2021](#)) نقش گرایش کارآفرینی سبز بر عملکرد محیطی، دیدگاه مبتنی بر منابع طبیعی را مورد بررسی قرار دادند و نشان دادند پایداری محیطی وظیفه اصلی کارآفرینی زیست‌محیطی با مدیریت

انتقادی است. نیسار و همکاران ([Nisar et al,2021](#)) نقش مدیریت منابع انسانی سبز را بر عملکرد محیطی هتل سبز مورد بررسی قرا دادند. علی شاه و همکاران ([Ali Shah et al,2021](#)) اتصال منابع انسانی سبز را بر عملکرد اقتصادی محیطی مورد بررسی قرا دادند. سینگ و همکاران ([Song et al,2020](#)) در تحقیقی نشان دادند مدیران سبز در سازمان‌ها می‌توانند در ایجاد تعادل بین مصرف منابع و توسعه اقتصادی کمک نماید و عملکرد اقتصادی، اجتماعی و زیستمحیطی آنها را بهبود می‌بخشند. جان و همکاران ([Jan et al, 2019](#)) یافته‌ها شواهد تجربی نشان می‌دهند که نوآوری سبز به عنوان یک متغیر میانجی در رابطه بین فرهنگ سبز و عملکرد محیطی عمل می‌کند. وانگ و همکاران ([Wang et al,2019](#)) نشان دادند؛ چگونه فرهنگ سبز سازمانی بر عملکرد سبز تأثیر می‌گذارد و مزیت رقابتی نقش میانجی نوآوری سبز. همچنین نشان دادند به‌منظور مدیریت و کنترل بداخلی‌ها به یک رویکرد چند نظمی و جامع نیاز است. تان نات و همکاران ([Navnato et al,2018](#)) تقویت رفتار شهروندی سازمانی برای محیط و نقش آموزش سبز و سازمانی فرهنگ را بررسی و آنها نشان دادند؛ پاداش سبز یا مدیریت عملکرد سبز، به بهبود کمک می‌کند.

۳- روش‌شناسی پژوهش

مدل علی به کمک نرم‌افزار لیزرل و به روش پیمایشی با استفاده از ابزار پرسشنامه انجام شده است. جامعه آماری شامل کلیه خبرگان اجرائی و دانشگاهی ریاست‌های سازمان جهاد کشاورزی، مدیران کل و معاونت‌های سازمان جهاد کشاورزی، اعضاء هیئت‌علمی مرکز تحقیقات، آموزش کشاورزی و منابع طبیعی جهاد کشاورزی و پیشکسوتان و کارکنان خبره در سازمان جهاد کشاورزی استان و اداره کل محیط زیست و اساتید دانشکده محیط زیست دانشگاه یاسوج و کلیه صاحب‌نظران عرصه علمی و عملی، جامعه آماری محسوب می‌شوند. ملاک انتخاب مواردی نظیر داشتن تأییفات در زمینه محیط زیست، مدیریت و فرهنگ سبز، سابقه طولانی در این زمینه و ارتباط فعلی با زمینه تحقیق، مناسب تشخیص داده شدن توسط اساتید راهنما و مشاور (در نفرات بعدی معرفی توسط مصاحبه‌شونده‌های اولیه) و همچنین از طریق فرمول کوکران برابر 26° نفر به دست آمد. پایابی پرسشنامه و تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون‌های آلفای کرونباخ و همچنین میانگین واریانس استخراج شده، کولموگروف اسمیرنف، تحلیل عاملی تأییدی و همبستگی پیرسون استفاده شد.

۴- تجزیه و تحلیل داده‌ها

مشارکت‌کنندگان در پاسخ به سؤالات مرتبط با هر یک از ابعاد مدل پارادایمی به تشریح پدیده خطمنشی‌گذاری زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز پرداختند. از تحلیل جملات و دیدگاه‌های این افراد، کدهای اولیه استخراج شد. در مرحله بعد، کدهای مشترک و مورد تأکید کلیه مصاحبه‌شوندگان به انضمام کدهای بالهمیت از دید محقق به عنوان کدهای نهایی مشخص شدند. توضیحات

مصالحه‌شوندگان در پاسخ به سوالات مربوط به شرایط علی خطامشی گذاری زیست‌محیطی مبتنی بر فرهنگ سبز منجر به شناسایی کدهای جدول ۲ شده است. درواقع در بخش شرایط علی به علت و چرایی بروز فرهنگ سبز از طرف کارکنان در سازمان جهاد کشاورزی پرداخته شد.

جدول ۲- مفاهیم و مقوله‌های شناسایی شده مرتبط با شرایط علی

مفهوم	مقوله	کدهای نهایی
شرایط علی	برنامه‌ریزی استراتژیک زیست‌محیطی مبتنی بر فرهنگ سبز	
	نظام مدیریت زیست‌محیطی در سازمان	
	اهداف زیست‌محیطی و فرهنگ سبز در استراتژی سازمان	
	هماهنگی در مدیریت یکپارچه منابع مادی و انسانی سبز در حمایت زیست‌محیطی مبتنی بر فرهنگ سبز	
	جزیره‌ای عمل کردن سازمان جهاد کشاورزی و سایر سازمان‌ها (محیط زیست، بهداشت و،) نسبت به محیط زیست مبتنی فرهنگ سبز	
	نیاز به استانداردهای مصرف انرژی برای ماشین‌آلات و تجهیزات کشاورزی در تولیدات سبز	
	بی‌اهمیتی در برچسب‌گذاری محصولات و صدور گواهی‌نامه سبز در مدیران، کارکنان و بهره‌برداران نسبت به محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز	
	نیواد امکانات مدرن جهت اطفاء حریق و وسعت بالای جنگل و مرتع در استان	
	به دلیل نیواد برنامه‌ریزی عملیاتی	
	پست‌هایی با تمرکز بر فرهنگ سبز و عملکرد محیط زیستی	
ارزیابی عملکرد مبتنی بر فرهنگ سبز	ثبت مدیریت‌ها در جهت برنامه‌ریزی و حمایت از محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز	منابع انسانی
	به دلیل محدود بودن نیروی انسانی متخصص، منابع و انرژی	مبتنی بر
	اهداف سبز در استراتژی منابع انسانی در فرایند خطامشی گذاری زیست‌محیطی مبتنی بر فرهنگ سبز	فرهنگ سبز
	رتیبه شاخص عملکرد محیط زیستی مبتنی بر فرهنگ سبز در سازمان جهاد کشاورزی	ارزیابی
	سیاست‌ها نظارتی و شیوه‌های ارزیابی زیست‌محیطی مبتنی بر فرهنگ سبز	عملکرد
آگاهی، نگرش و تعهد محیط	آمار کمی و کیفی بهموقع و شفاف خسارات زیست‌محیطی	مبتنی بر
	نظارت و پایش باقی مانده سموم، فلزات، هورمون‌ها... رتبه‌بندی محصولات کشاورزی سبز در جهت توسعه فرهنگ سبز	فرهنگ سبز
	آگاهی مدیران و کارمندان به مسائل فنی محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز	آگاهی، نگرش
	آگاهی بهره‌برداران کشاورزی و منابع طبیعی به محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز	و تعهد محیط

نگرش مدیران و کارمندان به مسائل محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز	بر فرهنگ سبز	زیستی مبتنی بر فرهنگ سبز
نگرش بهره‌برداران کشاورزی و منابع طبیعی محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز		
تعهد مدیران و کارمندان به محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز	آموزش و تحقیق	زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز
تعهد بهره‌برداران کشاورزی و منابع طبیعی به محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز		
نبود همکاری سازمان و سایر سازمان‌ها در آموزش زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز	آموزش و تحقیق	زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز
نبود پژوهه‌ها و طرح تحقیقاتی کاربردی در راستای زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز		
نبود نیازسنجی آموزشی مبحث زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز	آموزش و تحقیق	زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز
نبود برگزاری سمینارها، کارگاه‌ها و کلاس‌های آموزشی زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز		
طراحی و تدوین مسیرهای شغلی سبز	زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز	زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز
نبود آموزش و اطلاع‌رسانی از طریق اتوماسیون اداری، اپلیکیشن، فضای مجازی کلیپ و مستندسازی صداوسیما در خصوص زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز		
نبود فرهنگ یادگیری مشارکتی	زیستمحیطی	زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز
نبود بودجه و یارانه مصوب سبز در سازمان جهت حمایت از فرهنگ سبز و مسائل زیستمحیطی		
نبود حمایت از بخش خصوصی و تعاونی‌ها پایینده فرهنگ سبز و مسائل زیستمحیطی	عوامل اقتصادی و بودجه سبز	عوامل اقتصادی و بودجه سبز
نبود مصوبه عوارض آلاینده کشاورزی در جهت توسعه فرهنگ سبز		
نبود برنامه‌ریزی جهت کاهش مصرف منابع و هزینه‌های جاری	مشکلات و چالش‌های زیستمحیطی و پایداری مبتنی بر فرهنگ سبز	مشکلات و چالش‌های زیستمحیطی و پایداری مبتنی بر فرهنگ سبز
نبود مکانیزم اقتصادی مناسب جهت رفع موانع تولید و فروش محصولات سبز		
عدم پایینده به قانون الزام یک در هزار درام فروش محصولات جهت حمایت از محیط زیست قانون برنامه اول	مشکلات و چالش‌های زیستمحیطی و پایداری مبتنی بر فرهنگ سبز	مشکلات و چالش‌های زیستمحیطی و پایداری مبتنی بر فرهنگ سبز
کاهش کیفیت محصولات کشاورزی و بروز بیمارهای خطروناک		
شرایط بحرانی منابع طبیعی و به خطر افتادن اراضی، جنگل‌ها و گونه‌ها توسط انسان		
فشارهای محیطی، نامناسب بودن وضعیت اقلیمی، ریز گردها و خشکسالی		

در این مرحله از تحقیق، کدهای استخراج شده به صورت پرسشنامه در آمدند و با استفاده از پرسشنامه طراحی شده و با استفاده از نمونه‌گیری سیستماتیک، میان خبرگان منتخب توزیع شدند. نتایج به دست آمده با استفاده از نرم‌افزار لیزرل مورد بررسی قرار گرفتند که مقادیر مربوط در شکل‌های ۱ و ۲ مشاهده می‌گردد. در این قسمت ابتدا، اهمیت و وزن هریک از شاخص‌ها تعیین می‌شود و سپس شاخص‌های

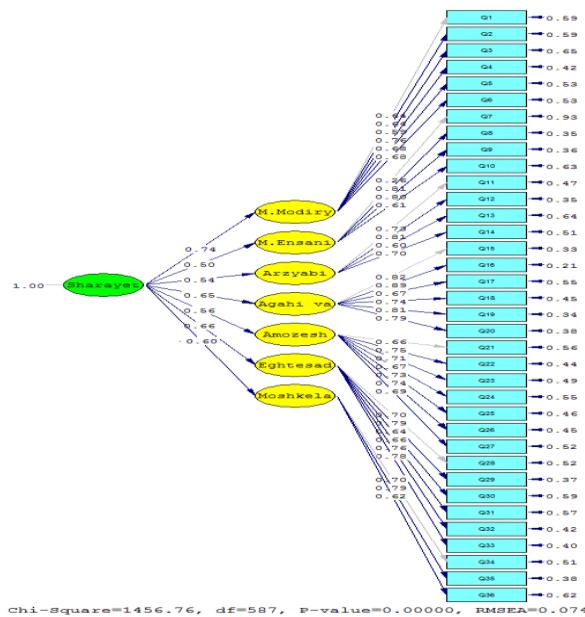
هر عامل مشخص می‌شوند و آنگاه ضریب اهمیت و میانگین مجموعه عوامل هریک از کدها مورد تفکیک قرار می‌گیرد. اعتبار شاخص‌های این مضمون از ۱۹ نفر از خبرگان دانشگاهی ارزیابی کردند.

تحلیل عاملی تأییدی مؤلفه‌های مدل

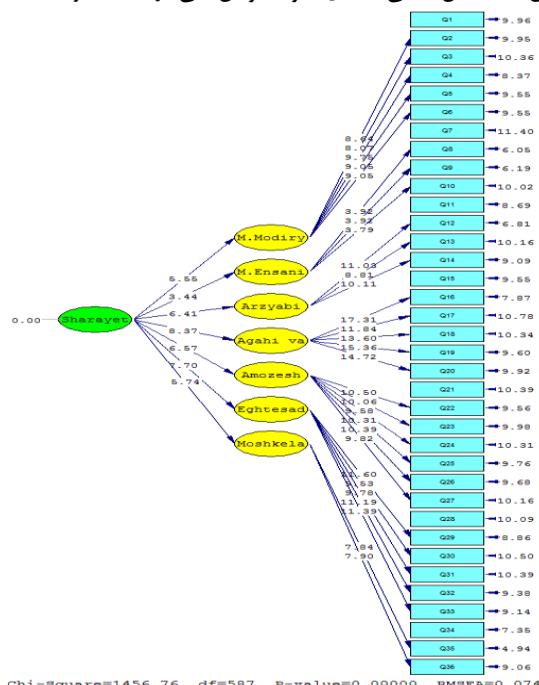
در این بخش داده‌های جمع‌آوری شده با نرم‌افزار لیزرل نسخه ۸/۸۰ و با بهره‌گیری از تحلیل عاملی تأییدی مورد تحلیل واقع شد. دلیل استفاده از تحلیل عاملی تأییدی این بود که بر اساس یافته‌های کیفی محقق از اینکه هر سؤال مربوط به کدام بعد است، آگاه است. در تحلیل عاملی تأییدی مهم‌ترین هدف تعیین میزان توان مدل عامل از قبل تعریف شده با مجموعه‌ای از داده‌های مشاهده شده است، به عبارتی تحلیل عاملی تأییدی به دنبال این است که آیا مدل‌های اندازه‌گیری شده با متغیرهای مشاهده‌پذیر متناظر تناسب دارد یا نه؟ لازم به ذکر است که بار عاملی محاسبه شده در این تکنیک مانند هرگونه همبستگی دیگری تفسیر می‌شود. در ادامه هر کدام از مقوله‌های مدل را به صورت جداگانه تحلیل عاملی تأییدی می‌کنیم.

تحلیل عاملی تأییدی عوامل علی

لازم به ذکر است که برای اینکه مدل اندازه‌گیری یا همان تحلیل عاملی تأییدی، تأیید شود، اولاً باید شاخص‌های آن برازش مناسبی داشته باشند و ثانیاً مقادیر t-value ضرایب استاندارد آن باید معنی‌دار باشند. اگر مقدار χ^2 کم، نسبت χ^2 به درجه آزادی (df) کوچک‌تر از 3 ، RMSE کوچک‌تر از $0,05$ ، (کمتر از 10 ، قابل قبول و مناسب) و نیز GFI و NFI بزرگ‌تر از $0/9$ باشند، می‌توان نتیجه گرفت که مدل برازش بسیار مناسبی دارد. مقادیر t نیز اگر از $1,96$ بزرگ‌تر یا از $-1,96$ کوچک‌تر باشند، در سطح اطمینان 95% معنی‌دار خواهند بود. شکل ۴-۴ خروجی لیزرل مقوله عوامل علی را در حالت ضرایب استاندارد و شکل ۵-۵ خروجی لیزرل این مقوله را در حالت عدد معناداری نشان می‌دهد:



شكل ۱- تحلیل عاملی تأییدی مقوله عوامل علی در حالت ضرایب استاندارد



شكل ۲- تحلیل عاملی تأییدی مقوله عوامل علی در حالت اعداد معناداری

همان‌گونه که در شکل ۱ و ۲ و جدول ۳ مشاهده می‌شود در اینجا تمامی مقادیر t نیز بالاتر از ۱,۹۶ می‌باشند که حاکی از معنی‌دار بودن در سطح اطمینان ۹۵٪ ابعاد با گویه‌ها است. سؤال اساسی مطرح شده این است که آیا این مدل اندازه‌گیری؛ مناسب است؟ با نگاهی با نتایج خروجی لیزل (بارهای عاملی و شاخص‌های برازش) که در جدول ۳ آمده است، ملاحظه می‌شود که مدل اندازه‌گیری مدل مناسبی است چون که مقدار کای دو، مقدار RMSEA و نسبت کای دو به درجه آزادی آن کم بوده و نیز مقدار GFI و NFI آن بالای ۰/۹ است. کلیه مقادیر t نیز معنی‌دار می‌باشند.

جدول ۳- شاخص‌های برازش مقوله عوامل علی

نتیجه	سطح معناداری	t - آماره value	بار عاملی	متغیرهای مشاهده شده	متغیرهای پنهان
معنادار است	۰/۰۱<		۰/۶۴	برنامه‌ریزی استراتژیک زیست‌محیطی مبتنی بر فرهنگ سبز	مشهود است از این پنهان
معنادار است	۰/۰۱<	۸/۶۴	۰/۶۴	نظام مدیریت زیست‌محیطی در سازمان	
معنادار است	۰/۰۱<	۸/۰۷	۰/۵۹	اهداف زیست‌محیطی و فرهنگ سبز در استراتژی سازمان	
معنادار است	۰/۰۱<	۹/۷۵	۰/۷۶	هماهنگی در مدیریت یکپارچه منابع مادی و انسانی سبز	
معنادار است	۰/۰۱<	۹/۰۵	۰/۶۸	جزیره‌ای عمل کردن سازمان جهاد کشاورزی	
معنادار است	۰/۰۱<	۹/۰۵	۰/۶۸	به دلیل نبود برنامه‌ریزی عملیاتی	
معنادار است	۰/۰۱<		۰/۲۶	پستهایی با تمرکز بر فرهنگ سبز و عملکرد محیط زیستی	
معنادار است	۰/۰۱<	۳/۹۲	۰/۸۱	ثبات مدیریت‌ها در جهت برنامه‌ریزی و حمایت از محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز	
معنادار است	۰/۰۱<	۳/۹۲	۰/۸۰	به دلیل محدود بودن نیروی انسانی متخصص، منابع و انرژی	
معنادار است	۰/۰۱<	۳/۷۹	۰/۶۱	اهداف سبز در استراتژی منابع انسانی در فرایند خطمنشی گذاری زیست‌محیطی مبتنی بر فرهنگ سبز	
معنادار است	۰/۰۱<		۰/۷۳	رتبه شاخص عملکرد محیط زیستی مبتنی بر فرهنگ سبز در سازمان جهاد کشاورزی	آنچه نمی‌توان کرد

معنادار است	۰/۰۱<	۱۱/۰۳	۰/۸۱	سیاست‌ها نظارتی و شیوه‌های ارزیابی زیست‌محیطی مبتنی بر فرهنگ سبز	آگاهی، نگرش و تعهد محیط‌زیستی مبتنی بر فرهنگ سبز
معنادار است	۰/۰۱<	۸/۸۱	۰/۶۰	آمار کمی و کیفی به موقع و شفاف خسارات زیست‌محیطی	
معنادار است	۰/۰۱<	۱۰/۱۱	۰/۷۰	نظارت و پایش باقی مانده سوم، فلزات، هورمون‌ها و... رتبه‌بندی محصولات کشاورزی سبز در جهت توسعه فرهنگ سبز (پایش زیست‌محیطی) ز.	
معنادار است	۰/۰۱<		۰/۸۲	آگاهی مدیران و کارمندان به مسائل فنی محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز	
معنادار است	۰/۰۱<	۱۷/۳۱	۰/۸۹	آگاهی بهره‌برداران کشاورزی و منابع طبیعی به محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز	
معنادار است	۰/۰۱<	۱۱/۸۴	۰/۶۷	نگرش مدیران و کارمندان به مسائل محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز	
معنادار است	۰/۰۱<	۱۳/۶۰	۰/۷۴	نگرش بهره‌برداران کشاورزی و منابع طبیعی محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز	
معنادار است	۰/۰۱<	۱۵/۳۶	۰/۸۱	تعهد مدیران و کارمندان به محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز	
معنادار است	۰/۰۱<	۱۴/۷۲	۰/۷۹	تعهد بهره‌برداران کشاورزی و منابع طبیعی به محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز	
معنادار است	۰/۰۱<		۰/۶۶	نبود همکاری سازمان و سایر سازمان‌ها در آموزش زیست‌محیطی مبتنی بر فرهنگ سبز	
معنادار است	۰/۰۱<	۱۰/۵۰	۰/۷۵	نبود پژوهش‌ها و طرح تحقیقاتی کاربردی در راستای زیست‌محیطی مبتنی بر فرهنگ سبز	
معنادار است	۰/۰۱<	۱۰/۰۶	۰/۷۱	نبود نیازسنجی آموزشی مبحث زیست‌محیطی مبتنی بر فرهنگ سبز	آموزش و تحقیق زیست‌محیطی مبتنی بر فرهنگ سبز

معنادار است	$.0/01 <$	۹/۵۸	۰/۶۷	نیود برگزاری سeminarها، کارگاهها و کلاس‌های آموزشی زیست‌محیطی مبتنی بر فرهنگ سبز	پول اقتصادی و پژوهشی
معنادار است	$.0/01 <$	۱۰/۳۱	۰/۷۳	طراحی و تدوین مسیرهای شغلی سبز	
معنادار است	$.0/01 <$	۱۰/۳۹	۰/۷۴	نیود آموزش و اطلاع‌رسانی از طریق اتوماسیون اداری، اپلیکیشن، فضای مجازی کلیپ و مستندسازی صداوسیما در خصوص زیست‌محیطی مبتنی بر فرهنگ سبز	
معنادار است	$.0/01 <$	۹/۸۲	۰/۶۹	نیود فرهنگ یادگیری مشارکتی	
معنادار است	$.0/01 <$		۰/۷۰	نیود بودجه و یارانه مصوب سبز در سازمان جهت حمایت از فرهنگ سبز و مسائل زیست‌محیطی	
معنادار است	$.0/01 <$	۱۱/۶۰	۰/۷۹	نیود حمایت از بخش خصوصی و تعاوینی‌ها پاییند به فرهنگ سبز و مسائل زیست‌محیطی	
معنادار است	$.0/01 <$	۹/۵۳	۰/۶۴	نیود مصوبه عوارض آلینده کشاورزی در جهت توسعه فرهنگ سبز	
معنادار است	$.0/01 <$	۹/۷۸	۰/۶۶	نیود برنامه‌ریزی جهت کاهش مصرف منابع و هزینه‌های جاری	
معنادار است	$.0/01 <$	۱۱/۱۹	۰/۷۶	نیود مکانیزم اقتصادی مناسب جهت رفع موانع تولید و فروش محصولات سبز	
معنادار است	$.0/01 <$	۱۱/۳۹	۰/۷۸	عدم پاییندی به قانون الزام یک در هزار درامد فروش محصولات جهت حمایت از محیط زیست قانون برنامه اول	
معنادار است	$.0/01 <$		۰/۷۰	کاهش کیفیت محصولات کشاورزی و بروز بیمارهای خطرناک	درآمدی زیست‌محیطی و پدیداری
معنادار است	$.0/01 <$	۷/۸۴	۰/۷۹	شرایط بحرانی منابع طبیعی و به خطر افتادن اراضی، جنگل‌ها و گونه‌ها توسط انسان	
معنادار است	$.0/01 <$	۷/۸۹	۰/۶۲	فشارهای محیطی، نامناسب بودن وضعیت اقلیمی، ریز گردها و خشکسالی	
NFI	IFI	CFI	GFI	X2/df	RMSEA
۰/۹۸	۰/۹۶	۰/۹۹	۰/۹۸	۲/۴۸۱	۰/۰۷۴

۵- بحث و نتیجه‌گیری

سیستم مدیریت محیط زیستی بخشی از سیستم مدیریتی یک سازمان است که برای توسعه و استقرار خدام شی محیط زیستی و مدیریت نمودن جنبه‌های محیط زیستی آن مورد استفاده قرار می‌گیرد. کشاورزی پایدار نهضتی برای حفظ منابع طبیعی است که اهداف اساسی آن حفظ محیط زیست، سودمندی اقتصادی و برقراری عدالت اجتماعی و اقتصادی از طریق استفاده درست از منابع محیط زیست و تقلیل استفاده از مواد شیمیایی است. با طراحی قوانین و الگوی مناسب عوامل علی مؤثر بر خطمشی زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز در سازمان جهاد کشاورزی می‌توان امیدوار بود که بخشن مهمی از مشکلات زیستمحیطی ناشی از تولید محصولات که ریشه در باور بهره‌برداران و کارکنان این سازمان دارد، حل گردد. کدهای مربوط به شرایط علی شناسایی شامل ۷ مفهوم؛ مسائل مدیریتی، منابع انسانی مبتنی بر فرهنگ سبز، ارزیابی عملکرد مبتنی بر فرهنگ سبز، آگاهی، نگرش و تعهد محیط زیستی مبتنی بر فرهنگ سبز، آموزش و تحقیق زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز، عوامل اقتصادی و بودجه سبز، مشکلات و چالش‌های زیستمحیطی و پایداری مبتنی بر فرهنگ سبز بود. در این مطالعه به بررسی و شناخت بیشتر عوامل علی مؤثر بر خطمشی گذاری زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز پرداخته شد. شرایط علی، رویدادهایی است که موقعیت‌ها، مباحث و مسائل مرتبط با پدیده را خلق می‌کنند و تا حدی تشریح می‌کنند که چرا و چگونه، افراد و گروه‌ها به این پدیده مبادرت می‌ورزند. درواقع، منظور از شرایط علی، رویدادها یا اتفاقاتی هستند که بر این پدیده تأثیر می‌گذارند و منجر به بروز آن می‌شوند. بر این اساس، از مصاحبه‌شوندگان در مرحله اول تحقیق خواسته شد تا عوامل ترغیب‌کننده و یا الزام‌آور برای خطمشی گذاری زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز می‌شود را عنوان کنند. شرایط علی تأثیرگذار بر خطمشی گذاری زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز طبق دسته‌بندی صورت گرفته تو ضیح داده می‌شود. مفهوم مسائل مدیریتی به عنوان یکی از عوامل تأثیرگذار شنا سایی شد که شامل ۹ کد « برنامه‌ریزی استراتژیک زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز »، « نظام مدیریت زیستمحیطی در سازمان »، « اهداف زیستمحیطی و فرهنگ سبز در استراتژی سازمان »، « هماهنگی در مدیریت یکپارچه منابع مادی و انسانی سبز در حمایت زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز »، « جزیره‌ای عمل کردن سازمان جهاد کشاورزی و سایر سازمان‌ها (محیط زیست، بهداشت و...) نسبت به محیط زیست مبتنی فرهنگ سبز »، « نیاز به استانداردهای مصرف انرژی برای ماشین‌آلات و تجهیزات کشاورزی در تولیدات سبز »، « بی‌اهمیتی در برچسب‌گذاری محصولات و صدور گواهی‌نامه سبز در مدیران، کارکنان و بهره‌برداران نسبت به محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز »، « نبود امکانات مدرن جهت اطفاء حریق و وسعت بالای جنگل و مرتع در استان » و در پایان « به دلیل نبود برنامه‌ریزی عملیاتی » است. سیستم مدیریت زیستمحیطی با چارچوب‌های مشخص به سازمان‌ها کمک می‌کند که با ارزیابی و بهبود عملکرد به اهداف

زیستمحیطی خود دست پیدا کنند. بررسی و ارزیابی مداوم باعث ایجاد فرصت‌های بهبود و پیشرفت در عملکردهای محیط زیستی سازمان‌ها می‌شود. برنامه‌ریزی استراتژیک یک فرآیند خطی نیست که به صورت گام‌به‌گام در یک چارچوب غیرقابل انعطاف به اجرا درآید بلکه آنچه در آن اصل است. مشارکت همه دست‌اندرکاران در تعریف مقاصد، رسالت‌ها، کمک‌رسانی و تدوین الگوهای عمل برای دستیابی به هدف است فرآیند ارزیابی زیستمحیطی استراتژیک همواره در تناسب با فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک بخشی یا منطقه‌ای است. یکی از عوامل تأثیرگذار شناسایی شده، منابع انسانی مبتنی بر فرهنگ سبز بود که شامل ۴ کد پست‌هایی با تمرکز بر فرهنگ سبز و عملکرد محیط زیستی، ثبات مدیریت‌ها در جهت برنامه‌ریزی و حمایت از محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز، «به دلیل محدود بودن نیروی انسانی متخصص، منابع و انرژی»، «اهداف سبز در استراتژی منابع انسانی در فرایند خطم‌شی گذاری زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز». برخی از محققان مدیریت منابع انسانی سبز را به عنوان سیاست‌ها، شیوه‌ها و سیستم‌هایی تعریف می‌کنند که میزان تطابق و سازگاری فرد با محیط زیست را بهبود می‌بخشد ([Sudin and Mohamed, 2018](#)). مدیریت منابع انسانی سبز ضمن ایجاد آگاهی در میان افراد درون سازمان برای ارتقاء درک آنها ذسبت به مسائل محیطی و دلایل حفظ آن می‌تواند با اعمال سیاست‌ها و رویه‌های مناسب تعهد آنها به مسائل زیستمحیطی را افزایش دهد ([Daimy and Christopher, 2016](#)). درواقع مدیریت منابع انسانی سبز، به فعالیت‌های اشاره دارد که دربرگیرنده توسعه، پیاده‌سازی و نگهداری مداوم سیستمی است که منجر به سبز شدن کارکنان سازمان می‌گردد. این ویژگی یکی دیگر از جنبه‌های مدیریت منابع انسانی است که باید کارکنان نرمال و معمولی را به کارکنانی سبز تبدیل می‌نماید، به طوری که آنها بتوانند به اهداف محیطی سازمان دست یابند و در نهایت بتوانند سهم قابل توجهی در تداوم محیطی داشته باشند. در نهایت هدف مدیریت منابع انسانی سبز ایجاد، تقویت و حفظ بصیرت به وجود آمده در کارکنان سازمان است به طوری که در حفظ محیط زیست نقش مؤثری را ایفا نمایند. مدیریت منابع انسانی سبز در واقع اساسی‌ترین مؤلفه‌های پایداری سازمانی است که موجب همگرائی وجوه مختلف مدیریت سبز می‌شود و حرکت به سمت صنعت سبز، اقتصاد سبز و جامعه سبز را تسهیل می‌نماید ([Wantao et al, 2020](#)). مفهوم ارزیابی عملکرد مبتنی بر فرهنگ سبز به عنوان یکی از عوامل تأثیرگذار شناسایی شد که شامل ۴ کد «رتبه شاخص عملکرد محیط زیستی مبتنی بر فرهنگ سبز در سازمان جهاد کشاورزی»، «سیاست‌ها نظارتی و شیوه‌های ارزیابی زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز»، «آمار کمی و کیفی به موقع و شفاف خسارات زیستمحیطی»، «نظارت و پایش باقی مانده سموم، فلزات، هورمون‌ها و... رتبه‌بندی محصولات کشاورزی سبز در جهت توسعه فرهنگ سبز». سیستم مدیریت زیستمحیطی با چارچوب‌های مشخص به سازمان‌ها کمک می‌کند که با ارزیابی و بهبود عملکرد به اهداف زیستمحیطی خود دست پیدا کنند. بررسی و ارزیابی مداوم باعث ایجاد فرصت‌های بهبود و پیشرفت

در عملکردهای محیط زیستی سازمان‌ها می‌شود. ارزیابی اثرات زیستمحیطی (EIA)، روشی است که در آن اثرات ناشی از انجام یک پروژه یا عملیات آن بر محیط زیست بررسی و پیش‌بینی می‌گردد تا در هنگام انجام پروژه، با توجه به شناخت و ضعیت موجود و نوع اثرات، عملیات به صورتی انجام پذیرد تا کمترین اثر بر محیط زیست وارد گردد. ارزیابی اثرات زیستمحیطی (EIA) در صدد، تلقیق مدیریت، برنامه‌ریزی، تجزیه و تحلیل داده‌ها و مشارکت‌های عمومی در ارزیابی‌های قبل از تصمیم‌گیری است. در یک تعریف مختصرتر می‌توان آن را ((رویکردی در جهت توسعه، بهوا سطه ارزیابی قبلی)) بیان نمود در حال حاضر فعالیت‌های بیش از حد بشر عاملی است که به طبیعت و محیط زیست صدمه می‌زند. محدود کردن این فعالیت‌ها به دلیل نیاز انسان به غذا و انرژی ممکن نیست به همین دلیل کشورهای مختلف تلاش می‌کنند که آثار و پیامدهای این فعالیت‌ها مورد توجه و بررسی قرار گیرد. به این بررسی و آینده‌نگری ارزیابی آثار محیط زیستی می‌گویند. در ایران نیز برای ارزیابی آثار محیط زیستی برخی از طرح‌های (پروژه‌های) صنعتی و عمرانی الزام قانونی وجود دارد که تصفیه آب و تصفیه فاصلاب یکی از این موارد است. در ارزیابی آثار محیط زیستی برای جلوگیری از اثر منفی طرح (پروژه) بر محیط زیست و کاهش هزینه‌ها است. در ارزیابی آثار محیط زیستی، آثار طرح (پروژه) بر محیط زیست پیش‌بینی می‌شود تا از آسیب به محیط زیست جلوگیری شود یا به کمک اقدام‌هایی برای اصلاح و کاهش آثار منفی طرح (پروژه) اقدام شود. در این روش، با انجام مطالعات و شناختی که کارشناسان از وضعیت موجود محیط و فرآیندهای پروژه در مرحله ساخت و بهره‌برداری به دست می‌آورند، اثرات فاکتورهای عملیاتی را بر فاکتورهای زیستمحیطی در مراحل مختلف شناسایی و راهکارهایی را برای کاهش اثرات فوق پیشنهاد می‌نمایند. توسعه به مجموعه فعالیت‌ها و کارهای انسان گفته می‌شود که برای بهبود زندگی خود و محیط زیست انجام می‌دهد. برای پایدار بودن توسعه در بلندمدت لازم است به محدودیت‌های محیط زیست و منابع طبیعی توجه شود. توسعه پایدار توسعه‌ای است که سلامت انسان و محیط زیست را در بلندمدت بهبود دهد. یکی از راههای رسیدن به توسعه پایدار ارزیابی آثار محیط زیستی طرح‌ها (پروژه‌ها) است. عملکرد زیستمحیطی، خطمشی و فعالیت‌هایی است که سازمان به منظور مدیریت محیط از آن‌ها پیروی می‌کند. کارکنانی که تحت رابطه معناداری مدیریت منابع انسانی سبز قرار می‌گیرند و مراحل اجتماعی شدن سبز را طی می‌نمایند این کارکنان، افرادی هستند که نسبت به محیط پیرامون خود حساس و متعهد بوده و خود را عضو فعالی از جامعه می‌دانند. کارکنانی که دانش محیطی مناسی داشته و نسبت به آن حساس باشد دارای پیامدهای کلیدی از جمله استفاده مؤثر از منابع، کاهش ضایعات و کاهش آلوده سازی محیط کار می‌باشند ([Rajabpour and Afkhami Ardakani, 2019](#)). یکی از عوامل تأثیرگذار آگاهی، نگرش و تعهد محیط زیستی مبتنی بر فرهنگ سبز شناسایی شد که شامل ۶ کد شامل «آگاهی مدیران و کارمندان به مسائل فنی محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز»، «آگاهی بهره‌برداران

کشاورزی و منابع طبیعی به محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز، نگرش مدیران و کارمندان به مسائل محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز، نگرش بهره‌برداران کشاورزی و منابع طبیعی محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز، تعهد مدیران و کارمندان به محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز، تعهد بهره‌برداران کشاورزی و منابع طبیعی به محیط زیست مبتنی بر فرهنگ سبز. آگاهی زیستمحیطی بهمنزله دانستن تأثیر رفتار افراد بر محیط تلقی می‌شود و این امر بر خود آگاهی فرد اثر می‌گذارد (Bashirun and Noranee, 2020). به عبارت دیگر، به معنی میزان اطلاعات فرد درباره مسائل زیستمحیطی و عوامل مؤثر در گسترش آن و شناخت از چگونگی رفتار برای بهبود معضلات زیستمحیطی است و اولین قدمی است که انسان را به سوی رفتاری مسئولانه هدایت می‌کند (Ahmadian and Hekhriatian, 2015). مفهوم آموزش و تحقیق زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز نیز به عنوان یکی از عوامل تأثیرگذار شناسایی شد که شامل ۷ کد «تبود همکاری سازمان و سایر سازمان‌ها در آموزش زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز»، نبود پروژه‌ها و طرح تحقیقاتی کاربردی در راستای زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز «تبود نیاز سنجی آموزشی مبحث زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز»، نبود برگزاری سینیارها، کارگاه‌ها و کلاس‌های آموزشی زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز، طراحی و تدوین مسیرهای شغلی سبز، نبود آموزش و اطلاع‌رسانی از طریق اتوماسیون اداری، اپلیکیشن، فضای مجازی کلیپ و مستندسازی صداوسیما درخصوص زیستمحیطی مبتنی بر فرهنگ سبز «تبود فرهنگ یادگیری مشارکتی». هدف از آموزش ارزیابی اثرات محیط زیستی توسعه دانش و مهارت‌هایی است که برای کاربران موردنیاز است. آموزش مباحث زیستمحیطی، استخدام سبز، ارزیابی عملکرد سبز، مشارکت کارکنان و جبران خسارت زیستمحیطی می‌تواند در توسعه پایدار سازمان نقش اساسی ایفا کنند. (Mishra, 2017) یکی از عوامل تأثیرگذار عوامل اقتصادی و بودجه سبز شناسایی شد که شامل ۶ کد شامل «تبود بودجه و یارانه مصوب سبز در سازمان جهت حمایت از فرهنگ سبز و مسائل زیستمحیطی»، نبود حمایت از بخش خصوصی و تعاوی‌ها پاییند به فرهنگ سبز و مسائل زیستمحیطی «تبود مصوبه عوارض آاینده کشاورزی در جهت توسعه فرهنگ سبز»، نبود برنامه‌ریزی جهت کاهش مصرف منابع و هزینه‌های جاری نبود مکانیزم اقتصادی مناسب جهت رفع موانع تولید و فروش محصولات سبز «عدم پاییندی به قانون»، الزام یک در هزار درآمد فروش محصولات جهت حمایت از محیط زیست قانون برنامه اول. نعمت‌اللهی و همکاران (Nematollahi et al, 2018) با استفاده از مدل تعادل عمومی محاسبه پذیر، آثار رفاهی و زیستمحیطی پرداخت یارانه به تحقیق و توسعه و اخذ مالیات بر مصرف انرژی را بررسی کردند. نتایج نشان داد که تغییر در میزان رفاه در نتیجه به کارگیری این سیاست از رفتار غیرخطی پیروی می‌کند، به گونه‌ای که میزان رفاه در نرخ‌های پایین اعطای یارانه افزایش و در نرخ‌های بالاتر کاهش می‌یابد. پرداخت یارانه سبز به کشاورزان در بخش کشاورزی اهمیت زیادی در اقتصاد کشور دارد. یارانه سبز با

هدف حمایت از کشاورزان پرداخت خواهد شد. یارانه سبز ویژه کشاورزان به منظور رونق کسب و کار و تقویت صنایع تولیدی در راستای افزایش درآمد کشاورزان است. با توجه به الزام پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی، مسئله اساسی کشور در این ارتباط تلاش مداوم و متمرکز بر یافتن راهی است که عضویت را با کمترین هزینه و بیشترین منافع امکان‌پذیر سازد. بر سی عواملی که بر کاهش هزینه‌های سازمان‌ها مؤثر هستند، از اهمیت بسیار زیادی برخوردار می‌باشند. شناسایی عوامل مؤثر بر کاهش هزینه‌ها بر روی سلامت مالی و عملکرد کلی سازمان تأثیر بسزایی خواهد داشت. بهبود کارایی و بهره‌وری، افزایش سودآوری، کاهش هدر رفت منابع، افزایش رقابت سالم و بهبود تصمیم‌گیری‌های استراتژیکی، مواردی می‌باشد که جهت موفقیت یک سازمان یا شرکت، به شدت اهمیت دارند. با کاهش هزینه‌های غیر ضروری، سازمان‌ها قادر به سرمایه‌گذاری در سایر بخش‌ها از جمله تحقیق و توسعه، بازاریابی و فناوری و غیره می‌شوند. این تصمیمات نه تنها به توسعه سازمان کمک می‌کنند، بلکه باعث ایجاد راهبردهایی بهتر، جهت پیشرفت سازمان خواهند شد. ماده ۱۹۰ قانون برنامه پنجم توسعه کلیه دستگاه‌های اجرایی را مکلف کرده به منظور کاهش اعتبارات هزینه‌ای دولت در جهت اعمال سیاست‌های مصرف بهینه منابع پایه و محیط زیست برای اجرای برنامه مدیریت سبز شامل مدیریت مصرف انرژی، آب، مواد اولیه و تجهیزات و کاهش مواد زائد جامد و بازیافت آنها اقدام کنند. همچنین تبصره ۱ ماده مذکور دولت را مکلف کرده است ارزش اقتصادی منابع زیستمحیطی و حداول و حساب‌های مربوط را در حساب‌های ملی محاسبه و ملاحظه نکند ([Karami et al. 2022](#)).

مفهوم مشکلات و چالش‌های زیستمحیطی و پایداری مبتنی بر فرهنگ سبز نیز به عنوان یکی از عوامل تأثیرگذار شناسایی شد که شامل ۳ کد «کاهش کیفیت محصولات کشاورزی و بروز بیمارهای خطرناک»، شرایط بحرانی منابع طبیعی و به خطر افتادن اراضی، جنگل‌ها و گونه‌ها تو سط انسان، «فشارهای محیطی، ناما سب بودن و ضعیت اقلیمی، ریزگردها و خشک سالی». از بین رفتن منابع طبیعی یکی از چالش‌های پیش روی انسان‌ها است. با توجه به ضرورت تأمین امنیت زیستمحیطی کشور، مدیریت دولتی به دنبال یافتن ترکیبی میان تعقل گرایی مدیریت و تحقق منافع عمومی است. علت اصلی بروز چالش‌های سیاست‌گذاری زیستمحیطی کشور را باید در کنش ضعیف سازمان حفاظت محیط زیست جستجو کرد. این سازمان دارای چالش‌هایی از جمله عدم تناسب ساختاری با مأموریت‌های آن و سیاست زدگی در انتصابات مدیریتی است. از طرفی ارزیابی پایداری زیستمحیطی می‌تواند چالش‌های توسعه منطقه‌ای را از ابعاد اجتماعی، اقتصادی و محیطی تجزیه و تحلیل کند و یک مبنای مهم برای برنامه‌ریزی منطقه‌ای فراهم آورد ([Chen et al. 2019](#)). به طور کلی نتایج این تحقیق نشان داد، این مدل یک رویکرد چندجانبه است که شامل بهبود عوامل مربوط به مسائل مدیریتی، عوامل مربوط به منابع انسانی، ارزیابی عملکرد، آگاهی، نگرش و تعهد، آموزش و تحقیق، عوامل اقتصادی و بودجه سبز، مشکلات و چالش‌ها، مبتنی بر فرهنگ سبز است. همچنین این مدل،

از برآش منا سبی برخوردار است و تا حدود زیادی می‌تواند فرایند خطام شی گذاری زیست محیطی مبتنی بر فرهنگ سبز را در سازمان جهاد کشاورزی تبیین کند که این امر مستلزم ایجاد یک اکوسیستم حمایتی از طرف حاکمیت و مدیریت سازمان‌های مرتبط به حوزه محیط زیست است. لذا نتیجه می‌گیریم شناسایی عوامل علی خطام شی گذاری زیست محیطی می‌تواند بر مدیران، کارکنان و بهره‌برداران سازمان جهاد کشاورزی استان کهکیلویه و بویراحمد جهت توسعه فرهنگ سبز مؤثر باشد.

تعارض منافع:

تعارض منافع وجود ندارد. «هیچ‌گونه تعارض منافع توسط نویسنده‌گان بیان نشده است.»

References

- Ahmadian, Dariush and Hekhratian, Mansour (2015). Sociological analysis of the role of cultural factors on urban environmental behaviors (case study of citizens of Kermanshah city), *Sociological Studies of the City*, Vol. 18, pp. 51-76.
- Ali Shah, Syed Mehmood; Yang Jiang, Hao Wu, Zahoor Ahmed, Irfan Ullah and Tomiwa Sunday Adebayo(2021) Linking Green Human Resource Practices and Environmental Economics Performance: The Role of Green Economic Organizational Culture and Green Psychological Climate. *nt. J. Environ.Res.PublicHealth* 2021, 18(20),10953; <https://doi.org/10.3390/ijerp-h182010953>.
- Ansari, Mohammad Reza, Qayoumi, Abbas Ali, Salehi Amiri, Reza, Azizi Farahani, Fatemeh, Ghadami, Mohsen (2022) Presen model of ultural policy with a transformation approach (study of Islamic Azad University, Science and Research Unit of Tehran). *Scientific Quarterly of Strategic Studies of Public Policy* Summer 2021.
- Bandari, Asghar and Sokhet Enlu, Mojtabi (2019). Investigating the environmental behavior of farmers in the Mughan Plain. Application of agricultural pesticides, *Man and Environment Quarterly*, No. 35, Summer 99: 67-744.
- Bashirun, S. N., & Noranee, S. (2020). Influence of Environmental Knowledge and Attitude onEmployee Green Behaviour. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 10(6), 937–946.
- Cai Li1 · Fazeelat Aziz1 · Shoaib Asim2 · AsimShahzad1AsadKhan1(2023): Employee green behavior a study on the impact of corporate social responsibility (CSR) on employee green behavior, green culture:the moderating role of green innovation. The Author(s), under exclusive licence to Springer- Verlag GmbH Germany, part of Springer Nature.National Library of medicine 2023.

- Chan, Ying Tung. (2020). Are macroeconomic policies better in curbing air pollution than environmental policies? A DSGE approach with carbondependent fiscal and monetary policies. *Energy Policy*. 141 (2020).
- Chen, Z., Ming, X., Zhang, X., Yin, D., Sun, Z., 2019. A rough-fuzzy DEMATEL-ANP method for evaluating sustainable value requirement of product service system. *Journal of Cleaner Production* 228, 485-508.
- Cem Tanova & Steven W. Bayighomog (2022): Green human resource management inservice industries: the construct, antecedents, consequences, and outlookTheService Industries Journal, DOI: 10.1080/02642069.2022.2045279.
- Chan, Alan T.L., Ngai, Eric W.T., Moon, Karen K.L., (2017). The effects of strategic and manufacturing flexibilities and supply chain agility on firm performance in the fashion industry. *Eur. J. Oper. Res.* 259 (2), 486-499.
- Chuang Li· Jiating Liu· Liping Wang (2024): Research on the influence mechanism of public greenbehavior guiding policy effect: from the perspective of policy synergy system. *Environment, Development and Sustainability*. *The Author(s), under exclusive licence to Springer Nature B.V. 2024.*
- Daimy,N.,&Christopher,E. (2016).AnalyticalstudyongreenHRpractices-need a paradigmshift. *Journal of Chemical and Pharmaceutical Sciences*, 9(4),2094-2097.
- Ezat Allah Karami and Keshavarz, Marzieh. (2015). Human mensions of Conservation of Natural Resources, *Iranian Science and Technology Promotion and Education, Volume 11, Number 2, pp. 101- (In Persian)*.
- Florida, R., 1996. Lean and green: the move to environmentally conscious manufacturing. *Calif. Manag. Rev.* 39 (1), 80e105. # Gupta, S., Dangayach, G.S., Singh, A.K., Meena, M.L., Rao, P.N., (2018). Implementation of sustainable manufacturing practices in Indian manufacturing companies. *Benchmark Int. J.* 25 (7), 2441- 2459.
- Hosseini Golafshani, Ahmad, Sharifzadeh, Fattah, Salehi Sedkiani, Jamshid, Vakil Pool, Mehdi (2018) Designing the transformation model of Iran's administrative system from the perspective of cultural policies. *Strategy Quarterly*, 28th year, Nodvik issue, summer 2018, pp. 141-166.
- Juan J. García-Machado, and Minerva Martínez-Ávila: Environmental Performance and Green Culture:The Mediating E_ect of Green Innovation.An Application to theAutomotive Industry. August 2019; Accepted: 31 August 2019; Published: 6 September 2019.
- Hou, Shuhua; Xu, Jiuping & Yao, Liming. (2020). Integrate environmental policy instruments driven river water pollution management decision system. *Socio-Economic Planning Sciences*. Volume 75, June 2021.
- Karami,Soraya.Bahramian,Mohammad,Reza.Basaki,Tayyebeh,Ghanaei,Sedighe, Nejat, Mohammad Ali (2022). The most effective method of promoting a

- culture of using natural resources based on the Analytic Hierarchy Process (AHP) method. *Quarterly Journal of Environmental Education and Sustainable Development*.
- Kraft, M. E. (2017). Environment and Sustainability, Politics & International Relations. *Environmental policy and politics* (2017). Taylor&Francis.
- LahceneMakhloifi,TangMeirun,FatehBelaid,NoorulsaqiqinAzbiya
Yaacob(2021): Impact of Green Entrepreneurship Orientation on Environmental Performance:*The Natural ResourceBased View Perspective*(2021).
- Li, M., Fua, Q., Singh, V.P., Ji, Y., Liua, D., Zhang, Ch., Li., T. (2018). An optimal modeling approach for managing agricultural water Tenergy food nexus under uncertainty. *Science of the Total Environment*, 651(2). 1416–1434.
- Liuyue Fang, Shengxu Shi, Jingzu Gao, Xiayun Li(2022) The mediating role of green innovation and green culture in the relationship between green human resource management an environmental performance. PLoS ONE 17(9): e0274820. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0274820> ##
- Li-Ping Fan and Hung-Chang Chung: Impact of Environmental Leadership on Environmental Behavior: The Mediating Effects of Green Culture,Environmental Management, and Strategic Corporate Social Responsibility. *Sustainability* 2023, 15,16549. <https://doi.org/10.3390/su152416549> , Winter 2021, pp. 51-79. [InPersian].
- Masrour Gholam Ali, Mashali Fawad, Rahi Shawi Hossein(2022) Investigating the effects of green supply management competence on saving environmental costs and environmental effects in Ramin Powe Plant. September 2012 international management conference
- Madani, Javad (2021) Compilation of the optimal model of environmental policy in the context of green tourism. *Tourism Management Studies* 16(56), 278-251.
- Michael Karikari Appiah, Aloysius Sam, Vida Osei-Agyemang and Alex Nsowah4 (2023): Green culture, environmental innovativeness, green intellectual capital an circular economy implementation behaviour: A sequential mediation model, Appiah et al. *Cogent Engineering* (2023), 10: 2220496.
- Mishra, P. (2017). Green human resource management: A framework for sustainable organizational development in an emerging economy, *International Journal of Organizational Analysis*, 25(5), 762-788.
- Nematollahi, F., Sadraei Javaheri, A., Samadi, A. and Shahnazi, R. (2018). Investigating the welfare and environmental effects of subsidizing research and development and taxing energy consumption. *Journal of Energy Economics Studies*, 15(60): 107-127. (Persian).

- Novianto, Ferdy., Noor, Irwan., & Indah Mindarti, Lely. (2018). *Renewable energy policy scenarios as implementation moderation of fuel subsidy policy in Indonesia*. foresight, 20(5), 527-553.
- Pham, N. T., Tučková, Z., & Phan, Q. P. T. (2019). Greening human resource management and employee commitment toward the environment: An interaction model, *Journal of Business Economics and Management*, 20(3): 446-465.
- Nisar, Qasim Ali, Shahbaz Haider, Faizan Ali, Samia Jamshed, Kisang Ryu, Sonaina Saif Gill (2021) Green Human Resource Management Practices and Environmental Performance in Malaysian Green Hotels: The role of Green Intellectual Capital Pro Environmenta. Version of Record: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652621017236>.
- Rajabpour Ebrahim, Afkhami Ardakani Mehdi (2019) The relationship between green human resource management and green supply chain. Human resource management in the oil industry; 11(44):317-342.
- Rezaei, Fatemeh, Tabari, Mojtabi, Farhadi Mohali, Ali, Mujibi, Toraj(2022) Investigating the relationship between ethics and the gap in public policies in the field of environment. Journal of ethics in science and technology(2022).
- Saddamand Hamzeh Al Amosh 6 A. Hazaea, Ebrahim Mohammed Al- Matari 2,3,* , Khaled Zedan 4 Saleh F. A. Khatib 5,* , Jinyu Zhu 1(2022) Green Purchasing: Past, Present and Future.
- Sahiba Sharma, Gyan Prakash b, Anil Kumar c, Eswara Mussadad, Jiju Antony Sunil Luthra (٢٠٢١) Analysing the relationship of option of green culture, innovation, green performance for achieving sustainability: Mediating role of employee commitment.
- Salehi, Sadegh; Feizi, Salman & Gholipour, Yaser. (2023). Analyzing Factors Influencing Image and Environmentally-Friendly tourists Behavior in Nature-Based Destinations (Case Study: Masal City). *Tourism Management Studies*. Volume 15, Number.
- Sukanya Som, R., Roy Burman, J. P., Sharma, R. N., Sudipta Paul, P. and Singh, A. K. 2018. Attracting and Retaining Youth in Agriculture: Challenges and Prospects. *Journal of Community Mobilization and Sustainable Development*. Vol. 13 (3), 385-395. SeptemberDecember, 2018.
- Song, W, Wang, G-Z, Ma, X. (2020) Environmental innovation practices and green product innovation performance: A perspective from organizational climate. *Sustainable Development*, 28: 224– 234. <https://doi.org/10.1002/sd.1990>.
- Shiran Zaei Shahram, Aghajani Dardane. (2023). Pathology of the process of drafting environmental policies. *Environmental Science and Technology*, twenty-fifth volume, number two, May 2002 14(71- 86).
- Sudin, S., & Mohamed, Z. (2018). Exploring the Relationship of Green HRM, Ems and Corporate Environmental Citizenship Behavior. *International*

- Conference on Education and Social Sciences, 5(7), 879-88.
- Tuokuu, Francis Xavier Dery; Idemudia, Uwafio kun; S. Gruber, James & Kayira, Jean. (2019). Linking stakeholder perspectives for environmental policy development and implementation in Ghana's gold mining sector: Insights from a Q-methodology study. *Environmental Science & Policy*. Volume 97, July 2019, Pages 106-115.
- Wantao, Y. Roberto, Chavez, Mengying, Feng, Chee, Yew, Wongd, Brian Fynes (2020). Green human resource management and environmental cooperation: An ability-motivation-opportunity and contingency perspective, *International Journal of Production Economics*. Volume 219, January 2020, Pages 224-235.
- Wang, Y., Liang, J., Yang, J., Ma, X., Li, X., Wu, J., Yang, G., Ren, G., Feng, Y. (2019). Analysis of the environmental behavior of farmers for non point source pollution control and management: An integration of the theory of planned behavior and the protection motivation theory. *Journal of Environmental Management*. 237(1), 15-23.
- Yuting Liu · Yuanling Li · Huixuan Wang · Junqi Liu (2024): How does green culture impact corporate environmental responsibility? A dual perspective from ability-motivation-opportunity and organizational learn. *Content courtesy of Springer Nature, terms of use apply. Rights reserved. 23 February (2024)*.

COPYRIGHTS

© 2023 by the authors. Licensee Modern Management Engineering Journal. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

