

DOI: 10.30495/jss.2021.1938054.1370

Research Paper

The role of the culture and knowledge industry on the tendency towards sports

Mohammad Mahdi Arghavan

Sociology Department, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

Khalil Mirzaei

Sociology Department, Roudehen Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran (Corresponding Author). E-mail: mirzaeei_khalil@riau.ac.ir

Aliyeh Shekarbeugi

Sociology Department, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

This study aimed to investigate the role of the culture and the knowledge industry on the tendency toward sports. The Grounded Theory (GT) method was used in this study. The statistical population consisted of two groups of elites in the fields of sociology, sociology of sports, media and education, as well as the youth of Bandar Abbas. The in-depth and unstructured interview technique was employed in the qualitative part, while a researcher-made 42-item questionnaire was utilized in the quantitative part. The results in the qualitative part were analyzed through open, axial and selective coding and the concepts were identified based on which a researcher-made questionnaire was developed. The results were analyzed using the Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) test and Friedman test. According to the findings, doing sports motivation was categorized into three indicators, namely physical and mental health, quality of life, and leisure and pleasure; the knowledge industry was categorized into three indicators, namely education, introduction of sports, and scientific-sports contents; and the culture industry was categorized into five indicators, namely radio sports programs, virtual sports pages, sports press, documents and interviews of athletes on TV, and television sports programs and competitions.

Conflict of interest:

ACCORDING TO THE AUTHORS, THE ARTICLE DID NOT HAVE ANY CONFLICT OF INTEREST.

Key words: *Tendency Toward Sports, Knowledge Industry, Culture Industry, Youth.*

نقش صنعت فرهنگ و دانش بر گرایش به ورزش

محمد مهدی ارغوان^۱

خلیل میرزایی^۲

عالیه شکر بیگی^۳

تاریخ پذیرش نهایی مقاله: ۱۴۰۰/۸/۲۲

تاریخ دریافت مقاله: ۱۴۰۰/۵/۲۵

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش صنعت فرهنگ و دانش بر گرایش به ورزش انجام شد. روش پژوهش حاضر از نوع نظریه زمینه بنیاد می‌باشد. جامعه آماری پژوهش از دو گروه نخبگان در حوزه‌های جامعه‌شناسی، جامعه‌شناسی ورزش، رسانه و آموزش و پرورش و جوانان شهر بندرعباس تشکیل شده است. در بخش کیفی از فن مصاحبه بی‌ساخت ژرفانگر و نیمه ساخت‌دار و کمی از پرسشنامه پژوهشگر ساخته ۴۲ گویه‌ای استفاده گردید. نتایج پژوهش در بخش کیفی از طریق کدگذاری باز، محوری و گزینشی تحلیل شد و مفهوم‌ها مشخص و بر اساس آن پرسشنامه پژوهشگر ساخته تدوین گردید و نتایج حاصل از آن توسط آزمون کیزر-میر-اوکلین و آزمون فریدمن تجزیه و تحلیل شد. یافته‌های پژوهش نشان داد که انگیزه ورزش کردن در سه شاخص سلامت جسم و روح، کیفیت زندگی و فراغت و لذت، صنعت دانش در سه شاخص آموزش و پرورش، معرفی و شناساندن ورزش و مطالب علمی ورزشی و صنعت فرهنگ در پنج شاخص برنامه‌های ورزشی رادیو، صفحات مجازی ورزشی، مطبوعات ورزشی، مستندات و مصاحبه‌های ورزشکاران در تلویزیون و برنامه‌ها و مسابقات ورزشی تلویزیون دسته‌بندی شدند. واژگان کلیدی: گرایش به ورزش، صنعت دانش، صنعت فرهنگ، جوانان.

۱. گروه جامعه‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران.

۲. گروه جامعه‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رودهن، تهران، ایران (نویسنده مسئول).

E-mail: mirzaeei_khalil@riau.ac.ir

۳. گروه جامعه‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران.

مقدمه و بیان مساله

در دهه‌های اخیر، بسیاری از جوامع با سرعت به سمت صنعتی شدن و اقتصادی شدن رفته‌اند و زندگی انسان در آن‌ها به زندگی ماشینی بدل شده است. زندگی ماشینی، ابتکار عمل را از انسان گرفته و او را دچار فقر حرکتی کرده که به دنبال خود مشکلات متعدد جسمی، روانی و اجتماعی را پدید آورده است (۱۰: ۲۲). بنابراین، نقش ورزش و فعالیت بدنی، راهبردی بسیار مهم است که توانایی بالقوه‌ای در یاری رساندن به اهداف سلامتی، اجتماعی و اقتصادی دارد (۲۸: ۱۹). ورزش و فعالیت‌های منظم بدنی به عنوان یکی از عوامل بهداشت و سلامت عمومی هر جامعه‌ای تلقی می‌شوند. ورزش به عنوان عامل کلیدی جهت پر کردن اوقات فراغت و جلوگیری از انحرافات و آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی مطرح است. در جامعه‌ای که اکثریت افراد آن به نوعی درگیر فعالیت‌های منظم بدنی هستند، میانگین سطح بهداشت، سلامت عمومی و سطح اقتصادی بالا خواهد رفت و پویایی و تحرک به نحو موثری همه نهادهای اجتماع را در بر خواهد گرفت.

ورزش یکی از فعالیت‌های مهم انسانی است و تقریباً هیچ جامعه بشری را با هر درجه از پیشرفت و یا عقب‌ماندگی نمی‌توان یافت که در آن ورزش به گونه‌ای وجود نداشته باشد. ورزش به عنوان یکی از مهم‌ترین نهادهای جامعه جدید دارای تاثیرات مهمی برای ابعاد مهمی از زندگی مردم است. بخش عمده‌ای از جمعیت هر جامعه‌ای به اشکال گوناگون مانند شرکت در مسابقات و فعالیت‌های ورزشی، تحصیل ورزش و ... با ورزش سر و کار دارند (۶).

مطالعه تاریخ جوامع کهن و باستانی حاکی از وجود صورت‌های متنوعی از فعالیت‌های ورزشی به شکل رسمی و غیر رسمی می‌باشد. به عنوان مثال، یونانیان با الهام از خدایان خویش و ارزش‌های حاکم بر جامعه خود در عرصه ورزش نیز دارای خدایان قدرت، زیبایی، شجاعت، خرد و توانایی بودند. یافته‌های تاریخ در ایران نیز حاکی از رواج ورزش در بین ایرانیان دارد، از جمله کهن‌ترین فعالیت‌های ورزش در ایران می‌توان به چوگان و ورزش باستانی اشاره کرد. امروزه نیز ورزش به عنوان یکی از نهادهای جامعه جدید شده است و با نهادهای گوناگون نظیر اقتصاد، سیاست، فرهنگ، آموزش و پرورش، مذهب و ... دارای تعامل است (۲: ۱۴). بنابراین، یکی از پدیده‌های جهان مدرن و ماقبل مدرن، ورزش و بازی است. ورزش نهادی مهم و حیاتی است که همواره با فرایندهای تولید سلامت، ورزیدگی، آرامش روحی و فکری که از مولفه‌های اساسی کیفیت زندگی تلقی می‌شود گره خورده است (۲: ۹).

امروزه، ورزش به صنعتی گسترده تبدیل شده است که همه گونه کالا و خدمت نیز عرضه می‌کند (۲۶: ۳۳۵). مفهوم‌سازی برای صنعتی که ما آن را صنعت ورزش می‌نامیم، بسیار دشوار است؛ اما غیر ممکن نیست. یک صنعت را می‌توان بر اساس یکی از دو معیار شباهت تولیدات و شباهت فعالیت‌های اقتصادی تعریف کرد (۷: ۳۲-۲۸). صنعت ورزش بازاری است که در آن خدمات مورد نیاز مشتریان به هر شکل مرتبط با ورزش است (۲۴: ۱۶). در حال حاضر، صنعت ورزش پدیده قابل توجهی است و مدل‌سازی

در مورد یک پدیده کمک می‌کند تا همه چیز را درباره آن پدیده یاد بگیریم (۴). آنچه که در این پژوهش، به عنوان صنعت ورزش در نظر گرفته می‌شود، فعالیت‌های ورزشی و امکانات ورزشی در دسترس است. نتایج مطالعات نشان می‌دهد هم‌چنان که افراد به آگاهی بیشتری درباره اهمیت آمادگی جسمانی دست می‌یابند، برای رسیدن به آن تلاش می‌کنند. کالج طب ورزش آمریکا آمادگی جسمانی را قابلیت اجرای سطوح متوسط تا شدید فعالیت بدنی بدون خستگی بی‌مورد و حفظ این قابلیت در سراسر زندگی تعریف می‌کند (۸: ۱۳۶).

امروزه ورزش به زبان بین‌المللی تبدیل گردیده است که بعضاً ممکن است دارای کارکردهای سیاسی و ایدئولوژیکی نیز باشد. ورزش در بعضی مواقع مثلاً در مسابقات جام جهانی و بازی‌های المپیک مرزهای سیاسی و عقیدتی را در هم می‌شکند و شور و هیجانی می‌آفریند که همه مردم جهان در آن سهیم می‌شوند. گستردگی و رواج ورزش در عصر جدید را می‌توان در سرمایه‌گذاری‌های عظیم مالی، تعداد بی‌شمار و روزافزون ورزشکاران و تماشاگران و فعالیت‌های ورزشی و فیلم‌های سینمایی مرتبط با ورزش، روزنامه‌ها، مجلات و کتاب‌های ورزشی، تولید و مصرف کالاهای ورزشی، میزان پوشش‌های خبری و زمانی که مردم در مکالمات روزمره خود به ورزش اختصاص می‌دهند ملاحظه کرد. به این ترتیب می‌توان ادعان نمود که ورزش به یکی از گسترده‌ترین و پویاترین عناصر زندگی اجتماعی در سطح ملی و بین‌المللی تبدیل گردیده است. این گستردگی باعث گردیده است که مردم از اقشار مختلف به سوی ورزش گرایش پیدا کنند (۶).

فیشبین و آجیزین معتقدند که ماهیت گرایش تابعی از مقررات نسبت به گرایش‌های ارجاعی و ارزیابی میزان اهمیت این انتساب است. از نظر آنان بر اساس تصور کنش عقلانی، اکثر رفتارهای مهم اجتماعی بر اساس مقاصد معین به شکل تعمدی روی می‌دهند. یعنی با پیش‌بینی نوع کنش می‌توان نقش هدف ذهنی را در انجام آن توضیح داد (۲۲). اما آن چه مسلم است نقش عوامل پیچیده در گرایش افراد به ورزش است. شاید یکی از مهم‌ترین راهکارهای توسعه ورزش در جامعه در میان اقشار مختلف، شناخت علل گرایش آن‌ها به ورزش باشد. وجود علل تفاوت در علل گرایش‌ها و متغیرهای دخیل در این تفاوت به عنوان مثال صنعت دانش و صنعت فرهنگ، مسائلی هستند که دلیل انجام چنین پژوهش‌های را هر چه بیشتر یادآور می‌شوند.

صنعت دانش را می‌توان به معنای تولید محتوای آموزشی استاندارد در نظر گرفت، صنعت دانش در ایران تنها به نظام آموزش و پرورش و نظام دانشگاهی ختم نمی‌شود و در دوران کنونی صنعت آموزشگاهی را صنعت دانش در نظر می‌گیرند زیرا، "موسسات آموزشی متنوع و متعدد به صورت موازی با نظام آموزشی رسمی، به زعم خود بخشی از بار روی دوش این نظام را برداشته‌اند" (۱۱: ۵۹). در واقع، این صنعت آموزش در پاسخ به یک نیاز به وجود آمده است: گذشتن از سد کنکور (۱۱: ۶۰). اما، در این پژوهش منظور از صنعت دانش، همان نظام آموزشی رسمی و رایج کشور یعنی مدرسه و دانشگاه است.

اخیراً متخصصان تعلیم و تربیت نظریات سنتی را تغییر داده و پیشنهادهای اصلاحی را ارائه نموده‌اند که در سایه این پیشنهادات نگاهی روشن‌تر و عادلانه‌تر نسبت به تربیت بدنی و ورزش در جامعه ایجاد شده است (۱۸). متفکران تربیت بدنی در ورزش بر این باورند که ورزش درس زندگی است و گروه‌های ورزشی، انسان را برای زندگی اجتماعی مفید و سازنده تربیت می‌کنند. آنچه مسلم است در دنیای ورزش به خاطر ضرورت تصمیم‌گیری‌های سریع، تحرک و پویایی، ورزشکاران در فرصت‌های مناسب و مطلوبی برای پرورش شخصیت خود قرار می‌گیرند. این گونه فرصت‌های تربیتی به صورت نیروهای سازنده می‌تواند در جهت پرورش ارزش‌های اجتماعی و ارتقاء معنای زندگی به کار رود. شاید مهم‌ترین نقشی که تربیت بدنی و ورزش در انجام وظایف خود ایفا می‌کند، القا و شکل‌گیری نیروهای اعتقادی، شخصیتی و هم‌چنین رشد عقلی، روحی، بدنی و اجتماعی افراد به ویژه نوجوانان است که آن‌ها را به عنوان افرادی مفید و خدمتگزار برای جامعه به ویژه در دفاع از اصول و هویت اجتماعی پرورش می‌دهد. به طوری که کمتر کلاس درسی می‌تواند جای تربیت بدنی و ورزش را پر کند و به هیچ وجه با آن قابل مقایسه نیست (۱۸). از این رو می‌توان، به نقش آموزش و پرورش یا همان دانش در شکل‌گیری گرایش افراد به ورزش اشاره نمود. و این سوال را مطرح کرد که آیا دانش بر گرایش به ورزش نقش دارد؟

صنعت فرهنگ را می‌توان خلاصه‌وار به معنای تولید فرهنگ استاندارد و قالبی، از طریق ابزارهای مدرنی چون رسانه برای کنترل، مهار و هدایت افکار توده‌ها در جهتی همسو با تمایلات طبقه حاکمه در نظر گرفت (۲۰). عنصر اساسی مفهوم صنعت فرهنگ، رسانه‌ها هستند. رسانه‌های گروهی عصر مدرن مثل رادیو، تلویزیون، سینما و مطبوعات، با قدرت اثرگذاری شگفت‌انگیزی انسان‌ها را در چمبره خود گرفتار ساختار و اندیشه آنان را به هر سو که بخواهند می‌کشانند (۲۰). آن چه که در این پژوهش نیز به عنوان صنعت فرهنگ خوانده می‌شود رسانه‌های جمعی دیداری، شنیداری و نوشتاری هم چون ماهواره، تلویزیون، رادیو، شبکه‌های مجازی و مطبوعات است.

از منظر جامعه‌شناسانه، فرهنگ ورزش یک خرده فرهنگ است که به تسامح «فرهنگ ورزش» خوانده می‌شود. این فرهنگ شامل باورها، ارزش‌ها، هنجارها، عادات و ساخته‌های انسان اجتماعی، مربوط به ورزش است. خرده فرهنگ‌ها با فرهنگ جامعه در تعامل اند از این رو فرهنگ ورزش هم از فرهنگ جامعه اثر می‌پذیرد و هم بر آن اثر می‌گذارد. در صورتی که تربیت بدنی و ورزش در جامعه معمول و مقبول باشد، کودک از آغاز تولد با عادت به ورزش پرورش می‌یابد. در واقع فرهنگ ورزش از طریق جامعه‌پذیری در خانواده در میان نسل نو ریشه می‌یابد، در مرحله دوم افراد از گروه همگنان تاثیر می‌پذیرند. توسعه فرهنگ ورزش پیچیدگی موضوعی ناشی از میان رشته‌ای بودن و نیز دخالت عوامل انسانی و اجتماعی در آن است. از این رو مباحث عدیده‌ای تحت عنوان فرهنگ ورزش مطرح می‌شود. در نتیجه نظریه‌پردازی در زمینه فرهنگ ورزش، کاری گسترده است. به عنوان مثال رسانه‌های ورزشی یکی از موثرترین مولفه‌های توسعه فرهنگ ورزش در جوامع توسعه یافته است و تاثیر عمده بر باورها،

ارزش‌ها، هنجارها و کارکردهای ورزشی افراد و گروه‌های جامعه دارند (۹). بنابراین، می‌توان به نقش صنعت فرهنگ در گرایش به ورزش اشاره نمود این سوال را مطرح کرد که آیا رسانه‌های جمعی و شبکه‌های اجتماعی مجازی بر گرایش به ورزش نقش دارند؟

اهداف پژوهش

- شناسایی انگیزه‌های گرایش به ورزش
- شناسایی عوامل مرتبط با صنعت دانش در گرایش به ورزش
- شناسایی عوامل مرتبط با صنعت فرهنگ در گرایش به ورزش.

مبانی نظری پژوهش

آندرف و فرانسویس، عوامل گرایش رو به رشد مردم فرانسه به ورزش همگانی را افزایش اوقات فراغت، گرایش به تندرستی، رایج شدن شرکت در فعالیت‌های ورزشی و افزایش درآمدهای خانواده‌ها اعلام کردند (۱). همان گونه که می‌دانیم تمام افراد جامعه نیاز به گذراندن صحیح و مناسب اوقات فراغت خود دارند، اما جوانان به ویژه دانشجویان با توجه به نقش حساس و سازنده‌ای که در ساخت فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور دارند در این باره نیازمند توجه دقیق‌تری هستند (۱۳). مطالعاتی که در رابطه با ورزش از دیدگاه جامعه‌شناختی صورت گرفته، عمدتاً به ۵ دسته اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و جمعیت‌شناختی تقسیم می‌شوند. برخی تأکید زیادی بر رابطه میان وضعیت اقتصادی فرد و جامعه و ورزش دارند (۵).

نوربرت الیاس (تمدن و فرآیند متمدن شدن)

یکی از اهداف اصلی در مطالعات الیاس تحت عنوان متمدن شدن نمود پیدا می‌کرد که در واقع حرکت به سوی برداشت واضح از چگونگی ارتباط بین روند تغییر در ساختار روانی انسان و روند روابط اجتماعی در حال تغییر است. او برای بررسی این روندها در مدت زمان نسبتاً طولانی به بررسی تغییرات و دگرگونی‌های اصول، شیوه‌ها و ضوابط آداب معاشرت پرداخت.

در واقع فرآیند متمدن شدن اهمیت اجتماعی - فرهنگی ورزش را پیش از پیش آشکار می‌سازد. الیاس بازی را به عنوان یک قیاس در نظر می‌گیرد. اگر چه شاید قیاسی ساده و ابتدایی به نظر می‌رسد، اما از آن جایی که بازی یک فرآیند اجتماعی است به کار بردن آن می‌تواند از قیاس‌های زیستی و ارگانیکی کم خطرتر باشد. مدلی که الیاس ارائه می‌کند یک بازی دو نفره است. ... الیاس این چنین بیان می‌کند که توان این دو بازیگر دیگر با هم نابرابر نخواهد بود و در نتیجه حرکات به هم پیوند خورده این دو فرآیند بازی به گونه‌ای خواهد شد که هیچ یک از این دو پیش از این نقشه و طرحی برای آن نکشیده

بودند. از قرن هفده به بعد در انگلستان فرآیند متمدن شدن و شکل‌گیری تمدن گسترش روزافزونی پیدا کرد به تبع آن بازی‌ها و مسابقات ورزشی نسبت به گذشته تاثیرات زیادی پیدا کردند. در واقع «فرآیند ورزشی کردن» بازی‌ها باعث شد که قوانین و قراردادهای بازی‌ها ایجاد شود؛ که یکی از اثرات آن به وجود آمدن انضباط فردی و انزجار از خشونت‌های اجتماعی را می‌توان نام برد. یک فعالیت ورزشی علاوه بر این که فعالیت‌های عضلات در افراد را ایجاد می‌کند نظم و انضباط فردی را در هنگام فعالیت به وجود می‌آورد. امروزه مسابقات ورزشی شامل قوانین و مقرراتی شده‌اند که هیچ‌گونه صدمات جسمی برای فرد در بر نداشته باشد (۲۳: ۹۰-۸۸).

آنتونی گیدنز (نظریه ساختاربندی)

به تعبیر گیدنز کنش‌های همه ما از ویژگی‌های ساختی جامعه که در آن پرورش یافته‌ایم و زندگی کردیم تاثیر می‌پذیرد و در عین حال ما آن ویژگی‌های ساختی را در کنش‌هایمان دوباره می‌آفرینیم و تا حدی نیز تغییر می‌دهیم. گیدنز نظریه ساختاربندی خود را از بین دو موضوع که نظریه‌پردازان آن را نقطه مقابل تلقی می‌کنند به وجود آورده است:

نظریه‌های مربوط به جمع (کلان) از یک طرف و نظریه مربوط به فرد (خرد) از طرف دیگر. او نقطه و زمینه مشترکی در بین این دو نظریه پیدا می‌کند و بر اساس یک تصور ساده نظریه خود را تدوین می‌کند.

هر چیزی در زندگی اجتماعی از آنچه سیستم‌های جهانی در برمی‌گیرد تا آن چیزی که وضعیت فکری فرد محسوب می‌شود، در یک رفتار ماهرانه جای می‌گیرد. در واقع توجه خاصی که گیدنز به رفتار ماهرانه (کردار اجتماعی) داشت (۲۳: ۹۲).

مدلی که گیدنز در مورد اوقات فراغت مطرح می‌کند بیان‌کننده این است که بر اساس قدرت، هنگامی که گروه‌هایی که به منابع قدرت دسترسی دارند به بهره‌برداری از نتایج حاصله می‌پردازند اما در نقطه مقابل گروه‌های زیردست که فاقد هرگونه منفعتی و یا قدرتی هستند یا با شرایط موجود مقاومت می‌کنند یا به سلطه حاکم تن می‌دهند.

برداشتی که گیدنز از بازی‌های عمومی دارد در واقع می‌تواند پیش درآمدی برای توسعه ارتباط شناختی باشد.

اگر به شکل‌های نهادینه‌شده ورزش و اوقات فراغت در عصر حاضر توجه کنیم ارتباط بین تفکرات گیدنز زمینه‌هایی ظاهر می‌شود که برای درک و تحلیل آن باید اشکال جهانی فراغت و ورزش را بررسی کنیم (۲۳: ۹۲).

یورگن هابرماس (عقلانیت نیروی کار و ورزش)

هابرماس در بحث ورزش از کنش صحبت به میان می‌آورد و در واقع کنش‌های معقول و هدف‌دار را مدنظر دارد. او میان کنش‌های وسیله‌ای و کنش‌های استراتژیک تمایزی در نظر می‌گیرد. هابرماس معتقد است که در جهان امروز سرمایه‌داران به یک پیروزی دست پیدا کرده‌اند و باعث شده است که به نوعی سلطه بر روی ما پیدا کنند که عکس‌العمل‌های عقلانی ما به سمت مصرف وسیله و ابزاری است که آن‌ها تولید کرده‌اند و بیشترین رضایت ما نیز مصرف آن وسیله و ابزار تعریف می‌شود. هابرماس، بیان می‌کند در فضایی که نمی‌توان کنش ارتباطی برقرار کرد جایی برای ملاحظه اخلاقی وجود ندارد و او بیان می‌کند که علت بعضی از رفتارهای منفعت‌طلبانه که در ورزش‌ها بسیار شایع است می‌توان استراتژی حسابگرانه در رابطه با منافع اشخاص در نظر بگیریم (۲۳: ۹۶-۹۵).

تالکوت پارسونز (تفاوت ارزش‌ها در خانواده و محیط کار)

از نظر پارسونز سه کارکرد مهم مدرسه عبارتند از:

اول، وظیفه اول مدرسه جامعه‌پذیر کردن نسل جدید با ارزش‌های مسلط جامعه، به ویژه با ارزش‌های محیط خارج از خانواده و بالاخص با ارزش‌های دنیای کار است. پارسونز محیط مدرسه را محل جامعه‌پذیری اصلی برای انگیزه‌های اقتصادی، عقلانیت و ارزش‌های نوعی جامعه صنعتی می‌داند. به اعتقاد پارسونز در محیط مدرسه است که کودک با قواعد دنیای کسب و کار و تولید آشنا شده و توانایی فرق‌گذاری میان نقش‌های پدری و نقش محیط خانوادگی و محیط‌های دیگر را یاد می‌گیرد پارسونز در این باره خاطر نشان می‌کند که عمومیت یافتن آموزش و پرورش یا همان آموزش همگانی کودکان و نوجوانان، حادثه‌ی تاریخی مهمی بوده است (۱۹: ۱۷ و ۱۸۵).

کارکرد دوم مدرسه، تربیت و آماده‌سازی نیروی انسانی برای تصدی مشاغل گوناگون در جامعه صنعتی است. از سطح آموزش متوسط، مدرسه دانش‌آموزان را بر حسب استعدادها، قریحه‌ها و علاقه‌های‌شان به سوی حرفه‌ها و مشاغل راهنمایی می‌کند.

کارکرد سوم، در سطح آموزش عالی ارتباط تنگاتنگی با تحقیقات علمی دارد. از این دیدگاه مدرسه محل خلاقیت، نوآوری و دگرگونی است. هم‌چنین محل تولید شناخت [دانش]، نقد و بررسی شناخت‌های موجود و تفسیر مجدد آن‌هاست. کارکرد دوگانه دانشگاه، تحقیق و تربیت نیروی متخصص مورد نیاز جامعه است و به همین دلیل دانشگاه در جامعه از احترام و نفوذ زیادی برخوردار است (۱۹: ۲۱۱-۲۱۰).

نظریه وابستگی نظام رسانه‌ای

به طور ساده، نظریه وابستگی نظام رسانه‌ای بیان می‌کند که هر چه شخص برای تامین نیازهای خود، بیشتر به استفاده از رسانه‌ها وابسته باشد نقش رسانه در زندگی آن شخص پر رنگ‌تر می‌شود، و بنابراین رسانه تاثیر بیشتری روی او خواهد داشت. از یک دیدگاه اجتماعی کلان، اگر افراد، بیشتر و بیشتر به

رسانه‌ها وابسته شوند، موسسات رسانه‌ای تغییر شکل می‌دهند تا پاسخگوی این وابستگی باشند و در نتیجه تاثیر کلی رسانه افزایش می‌یابد و نقش رسانه‌ها در جامعه اساسی‌تر می‌شود. بنابراین، باید رابطه مستقیمی بین میزان وابستگی کلی و درجه تاثیر رسانه و یا محوریت آن در هر نقطه از زمان وجود داشته باشد.

ملوین دی فلور و ستندرا بال - ورکیچ، توصیف کامل‌تری را از چند اظهار نظر ارائه دادند. ابتدا، مبانی تاثیر رسانه به رابطه بین سیستم‌های اجتماعی بزرگ‌تر و نقش رسانه در این سیستم و روابط مخاطب با رسانه بستگی دارد. تاثیرات فقط به دلیل قوی بودن رسانه‌ها ایجاد نمی‌شد، بلکه به دلیل عملکرد رسانه در روش و سیستم اجتماعی ارائه شده برای تامین خواسته‌ها و نیازهای مخاطب نیز هست.

دوم، درجه وابستگی مخاطب به اطلاعات رسانه‌ای، در مورد این که چه موقع و چرا پیام‌ها عقاید و احساسات یا رفتار مخاطب را تغییر می‌دهند، متغیر کلیدی است. شکل و پیامد نهایی تاثیرات رسانه، با افرادی که با ضرورت پیام‌ها و یا موجود بودن رسانه در ارتباط هستند، تعیین می‌شود. کاربرد رسانه از سوی افراد است که تاثیرات رسانه را تعیین می‌کند. اگر ما برای اطلاعات‌مان در مورد حوادث، به منابع بیشتری نسبت به رسانه تکیه می‌کنیم، نقش رسانه کم رنگ‌تر می‌شود.

سوم این که ما در جامعه صنعتی خود، به شکل فزاینده‌ای به رسانه نیاز داریم، زیرا از طریق این رسانه‌ها: ۱. دنیای اجتماعی‌مان را درک می‌کنیم. ۲. در جامعه به شکل معنادارتر و موثرتری عمل می‌کنیم. ۳. دید خود را نسبت به مسائل گسترده‌تر می‌کنیم. همان طوری که دنیای کنونی دائماً در حال پیچیده‌تر شدن است و سریع‌تر نیز تغییر می‌کند، رسانه فقط به این منظور که درجه بزرگ‌تری از حس بودن را به ما انتقال دهد، مورد استفاده نیست. رسانه به ما کمک می‌کند تا درک کنیم که بهترین عکس‌العمل ما کدام است و به ما کمک می‌کند تا با محیط تغییرپذیر خود تطابق پیدا کنیم و این که بدانیم عمدتاً دنیا هم از طریق این رسانه‌ها شناخته می‌شود.

سرانجام، چهارم این که هر چه نیازها بزرگ‌تر باشند، وابستگی نیز قوی‌تر خواهد بود و با احتمال بیشتری رسانه‌ها و پیام‌های‌شان تاثیرگذار خواهند بود. توجه داشته باشید، هر کس به شکل یکسانی تحت تاثیر رسانه‌هاست. هر چند نیازها بزرگ‌تر باشد، وابستگی به رسانه‌ها بیشتر بوده و سازه‌ها تاثیرگذارتر خواهند بود (۳: ۵۲۳-۵۲۲).

پیشینه پژوهش

محمدی و عطارزاده حسینی (۱۵)، در تحقیقی با عنوان تبیین نگرش و گرایش مردم استان کردستان به فعالیت‌های ورزشی به این نتیجه رسیدند که انگیزه کسب سلامتی و آمادگی جسمانی، لذت و نشاط از دیدگاه آزمودنی‌ها در اولویت است و پس از آن انگیزه بهبود روابط انسانی پیشگیری و درمان بیماری‌ها و تعامل اجتماعی قرار دارد.

معین‌الدینی و همکاران (۱۶)، در تحقیقی با عنوان عوامل اجتماعی- فرهنگی مؤثر بر گرایش شهروندان به ورزش همگانی در کرمان به این نتایج دست یافت که متغیرهای تصور شخص از بدن، مصرف رسانه‌ای و سرمایه فرهنگی ورزش محور تأثیر مستقیم بر گرایش شهروندان به ورزش همگانی داشته‌اند و متغیرهای اقتصادی ورزش‌محور، سرمایه اجتماعی ورزش‌محور تنها و از راه سرمایه فرهنگی ورزش‌محور، تأثیری غیر مستقیم بر گرایش شهروندان به ورزش داشته‌اند.

معتمدین و همکاران (۱۷)، در رابطه با توصیف عوامل گرایش یا عدم گرایش شهروندان تبریزی به ورزش همگانی به این نتایج دست یافتند که از مهم‌ترین عوامل مؤثر در گرایش به انجام ورزش همگانی کسب سلامت جسم و جان، پیشگیری از بیماری‌های مختلف و جلوگیری از افزایش وزن است. از عوامل عدم گرایش به انجام ورزش همگانی بالابودن هزینه‌ها و شهریه‌های سنگین باشگاه‌ها، داشتن مشغله زیاد زندگی، کمبود امکانات ورزشی و عدم امکان انجام ورزش زنان در پارک‌ها و اماکن عمومی است. صالحی و همکاران (۲۱)، در پژوهشی با عنوان بررسی عوامل تسهیل‌کننده و بازدارنده انجام فعالیت فیزیکی در سالمندان شهر تهران، نشان دادند تنبلی، نبود همراه و همپای مناسب و آلودگی هوا به ترتیب از عوامل بازدارنده انجام فعالیت فیزیکی هستند.

کریمیان و همکاران (۱۲)، پژوهشی با عنوان بررسی نقش اوقات فراغت مبتنی بر فعالیت‌های بدنی بر سرمایه اجتماعی (هنجارهای اجتماعی، مشارکت) انجام دادند. نتایج نشان داد، ورزش و فعالیت‌های بدنی در اوقات فراغت و شرکت فرد در فعالیت‌های گروهی و عضویت در آن‌ها شرایطی را فراهم می‌سازد تا فرد با تعامل و برقراری ارتباط با سایر افراد و احساس تعلق به گروه، منافع و مصالح جمع را محترم بشمارد.

ماری چان و کاوتور (۱۴)، در پژوهشی تحت عنوان فعالیت‌های بدنی اوقات فراغت دانشجویان دانشگاه موریس به این نتایج دست یافتند که سه محدودیت ارائه شده توسط دانشجویان کمبود وقت، مطالعه و اطلاعات نداشتن و نبودن انگیزه بود. بنابراین مداخله برای ترویج فعالیت‌های اوقات فراغت در میان دانشجویان دانشگاه موریس باید به طور همزمان با توسعه مهارت‌های مدیریت زمان و تهیه و ایجاد محرک و انگیزه برای اجرای فعالیت‌های اوقات فراغت باشد.

وونگ (۲۷)، در پژوهشی با عنوان فعالیت جسمانی و تکنیکی بازیکنان فوتبال با توجه به جایگاه‌شان در بازی، نشان داد که افرادی که در طول زندگی خود فعالیت بدنی متوسط تا شدید در قالب ورزش‌های همگانی دارند، در مقایسه با افرادی که زندگی غیرفعال و بی‌حرکی دارند استرس، افسردگی و اضطراب کمتری را تجربه می‌کنند و شرکت‌کنندگان در فعالیت‌های ورزشی همگانی مشکلات اجتماعی و فرهنگی کمتری دارند.

نتایج تحقیق تنور یرلیسولا (۲۵)، با عنوان رضایت از زندگی، رضایت از اوقات فراغت و آزاد ادراک شده از شرکت کنندگان در بازسازی پارک نشان داد که رابطه معناداری بین گرایش به ورزش همگانی و عوامل اجتماعی - اقتصادی درک شده از شرایط زندگی وجود دارد.

روش‌شناسی پژوهش

روش پژوهش حاضر از نوع نظریه زمینه بنیاد می‌باشد. در قالب روش نظریه زمینه بنیاد دو سیر حرکتی مد نظر است:

۱. سیر حرکتی استقرایی: انجام مصاحبه‌های باز و نیمه ساخت‌دار با نخبگان در حوزه‌های جامعه‌شناسی، جامعه‌شناسی ورزش، رسانه و آموزش و پرورش و تحلیل یافته‌ها از طریق کدگذاری‌های باز، محوری و گزینشی.
۲. سیر حرکتی قیاسی: تدوین پرسشنامه بسته پاسخ بر اساس یافته‌های کیفی، اجرای پرسشنامه بر روی ۴۰۰ نفر از جوانان شهر بندرعباس و تحلیل داده‌ها با نرم افزار SPSS و آزمون‌های آماری تحلیل عاملی و فریدمن.

ابزار پژوهش

- ۱) در بخش استقرایی کیفی از فن مصاحبه بی‌ساخت ژرفانگر و نیمه ساخت‌دار در راستای کشف و استخراج مفهومی‌ها و رابطه آن‌ها با هم و شکل‌گیری فرضیه‌ها یا نظریه اولیه استفاده شده است؛
- ۲) در بخش قیاسی کمی نگر از پرسشنامه پژوهشگر ساخته ۴۲ گویه (۱۲ گویه مربوط به انگیزه ورزش، ۱۲ گویه مربوط به صنعت دانش و ۱۲ گویه مربوط به صنعت فرهنگ) استفاده شده است، اعتبار پرسشنامه از طریق اعتبار محتوا (میانگین کل CVR ابزار برابر با ۰.۸۹۱) و پایایی از طریق آلفای کرونباخ (انگیزه ورزش برابر با ۰.۸۷۹، صنعت دانش برابر با ۰.۸۵۲، صنعت فرهنگ برابر با ۰.۹۰۱) مورد سنجش قرار گرفته است.

جامعه آماری، نمونه و روش نمونه‌گیری

- ۱) در قالب سیر حرکت استقرایی و کیفی: جامعه آماری اندیشمندان و صاحب‌نظران در خصوص ورزش و جامعه‌شناسی و تعداد حجم نمونه بر اساس اشباع نظری و نمونه‌گیری به روش نمونه‌گیری هدف‌مند و در دسترس.

۲) در قالب سیر حرکت قیاسی و کمی: جامعه آماری جوانان شهر بندرعباس و تعداد حجم نمونه بر اساس جدول مورگان ۴۰۰ نفر و نمونه‌گیری به شیوه نمونه‌گیری تصادفی خوشه‌ای چند مرحله‌ای جغرافیایی.

روش تجزیه و تحلیل

برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از دو شیوه تحلیل کیفی برای مصاحبه‌ها و تحلیل کمی برای پرسشنامه استفاده شده است:

۱) تحلیل محتوای کیفی و مفهومی از طریق کدگذاری‌های باز، محوری و گزینشی جهت طراحی مفهوم‌ها و رابطه آن‌ها با همدیگر از طریق ساخت مقوله‌ها؛

۲) از آن جایی که شرایط آزمون‌های پارامتری- نمونه‌گیری تصادفی برای اطمینان از معرف بودن که از طریق آزمون کلموگروف- اسمیرنف محقق گردید، از آزمون کیزر- میر- اوکلین برای تحلیل عامل‌ها استفاده گردید.

یافته‌های پژوهش

تحلیل محتوای کیفی و مفهومی از طریق کدگذاری‌های باز، محوری و گزینشی انجام گردید که در پژوهش حاضر تنها بخش کدگذاری گزینشی در قالب جدول مقوله‌ها و مفاهیم ارائه و سپس بر اساس مفاهیم با استفاده از آزمون کیزر- میر- اوکلین (تحلیل محتوای کمی) شاخص‌های هر مفهوم را به دست آورده و در نهایت مدل نظری پژوهش ارائه می‌گردد.

جدول شماره (۱): مقوله و مفاهیم کدگذاری گزینشی

مفاهیم	تعداد	شاخص
	۱۹	سلامتی و تندرستی
	۱۸	افزایش توانایی بدنی
	۱۷	زیبایی اندام
	۱۹	شادی روح و روان
	۱۵	ارتقاء کیفیت زندگی
انگیزه ورزش کردن	۱۲	بالندگی شخصیت
	۱۹	قهرمانی در رشته خاص ورزشی
	۱۸	حضور در اجتماع
	۱۶	پر کردن اوقات فراغت
	۱۴	لذت بردن از ورزش
	۱۵	دوری از آسیب‌هایی نظیر اعتیاد و ...
	۱۵	تشویق والدین و اطرافیان

	۱۳	گذراندن واحدهای درسی و آموزشی
	۱۴	خواندن مقالات علمی ورزشی
	۱۷	خواندن کتاب‌های ورزشی
	۱۵	شرکت در مسابقات ورزشی در دوران مدرسه و دانشگاه
	۱۶	شرکت در کلاس‌های آموزشی ورزشی
صنعت دانش	۱۸	خواندن مطالب آموزشی ورزشی
	۱۸	معرفی و شناساندن رشته‌های ورزشی در مدرسه و دانشگاه
	۱۲	اساتید و مربیان آموزشی در مدرسه و دانشگاه
	۱۶	آشنایی با ورزشکاران و قهرمانان ورزشی در مدرسه و دانشگاه
	۱۶	توجه زیاد به ورزش مدرسه و دانشگاه
	۱۹	ساعات ورزش در مدرسه و دانشگاه
	۱۷	دنبال کردن مسابقات ورزشی دانش‌آموزی و دانشجویی
	۱۷	برنامه‌های ورزشی شاد و پر نشاط رادیو برایم
	۱۸	برنامه‌های مستند ورزشی پخش شده از رادیو
	۱۸	پخش زندگینامه ورزشکاران موفق از رادیو
	۱۵	پخش مسابقات ورزشی از رادیو
	۱۶	مصاحبه‌های رادیو با ورزشکاران موفق
	۱۵	برنامه‌های ورزشی شاد و پر نشاط تلویزیون
	۱۵	مستندات ورزشی تلویزیون
	۱۴	مستندات زندگینامه ورزشکاران موفق تلویزیون
صنعت فرهنگ	۱۸	تماشای مسابقات ورزشی از تلویزیون
	۱۹	مصاحبه‌های تلویزیون با ورزشکاران موفق
	۱۹	برنامه‌های ورزشی هم‌چون ۹۰ و ...
	۱۸	مصاحبه‌های ورزشکاران موفق در مطبوعات
	۱۵	خبرهای ورزشی موفق و درست از مطبوعات
	۱۵	زندگینامه ورزشکاران موفق در مطبوعات
	۱۷	صفحات و کانال‌های ورزشی در شبکه‌های اجتماعی
	۱۵	صفحات ورزشکاران در شبکه‌های اجتماعی
	۱۹	صفحات و کانال‌های آموزشی ورزش در شبکه‌های اجتماعی
	۱۷	چالش‌های ورزشی در شبکه‌های اجتماعی

جدول شماره (۲) مربوط است به کدگذاری نهایی و گزینشی مصاحبه‌های صورت گرفته که بر اساس میزان و تعداد مقوله‌ها دسته‌بندی شده و در قالب یک مقوله جمع‌بندی شده‌اند و در جدول فوق آمده است. بر اساس کدگذاری باز و محوری مقوله‌هایی که بیشترین رای را آورده است و مشابهت مفهومی داشته‌اند در کدگذاری گزینشی انتخاب و مفهوم‌ها مشخص شده‌اند.

پس از مشخص شدن مفاهیم از آزمون کیزر-میر-اوکلین استفاده شد تا شاخص‌های هر مفهوم مشخص گردد. بنابراین مقوله‌ها به صورت پرسشنامه درآمده و بر روی ۴۰۰ نفر اجرا گردید. نتایج به دست آمده به قرار ذیل است:

جدول شماره (۲): نتایج آزمون کیزر-میر-اوکلین و بارلت گرایش به ورزش

اندازه‌گیری کفایت نمونه‌گیری کیزر-میر-اوکلین	۰.۷۸۳
آزمون بارلت	۲۴۸۰.۵۱۶
کای اسکوتر تقریبی	۶۶
درجه آزادی	۶۶
سطح معناداری	۰.۰۰۰

بر اساس نتیجه آزمون KMO که مقدار آن برابر با ۰.۷۸۳ است، داده‌های تحقیق قابل تقلیل به تعدادی عامل‌های زیربنایی و بنیادی می‌باشند. هم‌چنین، نتیجه آزمون بارلت ۲۴۸۰.۵۱۶ که در سطح خطای کوچک‌تر از ۰.۰۱ معنی‌دار است، نشان می‌دهد که ماتریس همبستگی بین گویه‌ها، ماتریس همانی و واحد نمی‌باشد. یعنی، از یک طرف بین گویه‌های داخل هر عامل همبستگی بالایی وجود دارد و از طرف دیگر بین گویه‌های یک عامل با گویه‌های عامل دیگر، هیچ گونه همبستگی مشاهده نمی‌شود.

جدول شماره (۳): کل واریانس تبیین شده گرایش به ورزش

مؤلفه	مقادیر ویژه اولیه			استخراج مجموع بارهای مربعی			مجموع چرخش بارهای مربعی		
	جمع	درصدی از واریانس	انباشته	جمع	درصدی از واریانس	انباشته	جمع	درصدی از واریانس	انباشته
۱	۵.۴۸۱	۴۵.۶۷۷	۴۵.۶۷۷	۵.۴۸۱	۴۵.۶۷۷	۴۵.۶۷۷	۳.۰۳۰	۲۵.۲۵۱	۲۵.۲۵۱
۲	۱.۲۳۷	۱۰.۳۱۰	۵۵.۹۸۷	۱.۲۳۷	۱۰.۳۱۰	۵۵.۹۸۷	۲.۴۷۶	۳۰.۶۳۳	۴۵.۸۸۴
۳	۱.۰۳۱	۸.۵۹۰	۶۴.۵۷۷	۱.۰۳۱	۸.۵۹۰	۶۴.۵۷۷	۲.۲۴۳	۱۸.۶۹۳	۶۴.۵۷۷
۴	۰.۹۷۸	۸.۱۵۱	۷۲.۷۲۹						
۵	۰.۷۶۱	۶.۳۴۲	۷۹.۰۷۱						
۶	۰.۶۰۱	۵.۰۰۴	۸۴.۰۷۶						
۷	۰.۵۱۷	۴.۳۰۹	۸۸.۳۵۸						
۸	۰.۴۳۲	۳.۶۰۰	۹۱.۹۸۴						
۹	۰.۳۴۴	۲.۸۶۹	۹۴.۸۵۴						
۱۰	۰.۲۷۵	۲.۲۹۱	۹۷.۱۴۴						
۱۱	۰.۲۰۲	۱.۶۸۱	۹۸.۸۲۵						
۱۲	۰.۱۴۱	۱.۱۷۵	۱۰۰.۰۰۰						

بر اساس نتایج جدول فوق نتایج زیر به دست آمد:

بر اساس معیار کیزر، تنها ۳ عامل که دارای مقدار ویژه بالاتر از یک هستند انتخاب شدند. بنابراین، نتایج نشان می‌دهد که از ۱۲ گویه مربوط به انگیزه و تمایل به گرایش به ورزش که قابل تقلیل به ۳ عامل بوده است و می‌توانیم از ترکیب این ۱۲ گویه، ساختار جدیدی بر اساس عامل‌ها با ترکیب جدید طراحی و بر اساس آن به تحلیل داده‌ها پردازیم. این نتایج نشان می‌دهد که این گویه‌ها ۳ شاخص را مورد سنجش قرار می‌دهند.

سهام هر عامل در تبیین واریانس ۱۲ گویه مربوط به انگیزه و تمایل به گرایش به ورزش متفاوت و به صورت نزولی است. یعنی عامل اول بیشترین سهم (۴۵.۶۷۷ درصد با مقدار ویژه ۵.۴۸۱) و عامل سوم کمترین سهم (۸.۵۹۰ درصد با مقدار ویژه ۱.۲۳۷) را در تبیین واریانس ۱۲ گویه داشته‌اند. به عبارتی عامل اول توانسته ۴۵.۶۷۷ درصد از واریانس ۱۲ گویه را تبیین کند. این مقدار برای عامل دوم برابر با ۱۰.۳۱۰ درصد و برای عامل سوم ۸.۵۹۰ درصد می‌باشد.

در مجموع، هر ۳ عامل با مقادیر ویژه بالاتر از یک توانسته‌اند ۶۴.۵۷۷ درصد از واریانس ۱۲ گویه مربوط به مقیاس مربوط به انگیزه و تمایل به گرایش به ورزش را تبیین کنند.

جدول شماره (۴): همبستگی بین گویه‌ها و عامل‌های استخراج شده بعد از چرخش گرایش به ورزش

مولفه‌ها			
۳	۲	۱	
۰.۱۰۰	۰.۴۰۷	۰.۷۱۳	سلامتی و تندرستی در تمایل من به ورزش نقش داشته است.
۰.۲۴۳	۰.۲۳۴	۰.۶۷۹	افزایش توانایی بدنی در تمایل من به ورزش نقش داشته است.
۰.۰۱۶	۰.۵۵۶	۰.۵۴۰	زیبایی اندام در تمایل من به ورزش نقش داشته است.
۰.۳۰۰	۰.۴۹۵	۰.۵۹۴	شادی روح و روان در تمایل من به ورزش نقش داشته است.
۰.۲۵۴	۰.۷۵۹	۰.۳۲۰	ارتقاء کیفیت زندگی در تمایل من به ورزش نقش داشته است.
۰.۱۸۶	۰.۸۳۸	۰.۰۶۹	بالندگی شخصیت در تمایل من به ورزش نقش داشته است.
۰.۴۱۰	-۰.۲۰۶	۰.۶۲۹	قهرمانی در رشته خاص ورزشی در تمایل من به ورزش نقش داشته است.
۰.۴۷۵	۰.۴۱۰	۰.۳۰۵	حضور در اجتماع در تمایل من به ورزش نقش داشته است.
۰.۷۵۲	۰.۲۸۰	۰.۳۳۳	پر کردن اوقات فراغت در تمایل من به ورزش نقش داشته است.
۰.۸۷۰	۰.۰۶۶	-۰.۰۲۰	لذت بردن از ورزش در تمایل من به ورزش نقش داشته است.
۰.۰۹۶	۰.۲۲۰	۰.۷۷۴	دوری از آسیب‌هایی نظیر اعتیاد و ... در تمایل من به ورزش نقش داشته است.
۰.۵۱۰	۰.۲۸۵	۰.۳۳۴	تشویق والدین و اطرافیان در تمایل من به ورزش نقش داشته است.

جدول فوق، ماتریس همبستگی بین گویه‌ها و عامل‌های استخراج شده با مقادیر ویژه بالاتر از یک را بعد از چرخش نشان می‌دهد. مقدار همبستگی بین گویه‌ها و عامل‌ها بین -۱ و +۱ نوسان دارد. بر اساس این جدول، بر اساس بزرگ‌ترین بار عاملی تک تک گویه‌ها، به دسته‌بندی آن‌ها با توجه به میزان همبستگی با یکدیگر پرداخته می‌شود.

بر اساس نتایج این جدول:

- گویه‌های سلامتی و تندرستی، افزایش توانایی بدنی، شادی روح و روان، قهرمانی در رشته خاص ورزشی و دوری از آسیب‌هایی نظیر اعتیاد و ... در عامل اول قرار گرفته‌اند. بنابراین، می‌توان عامل اول را به عنوان شاخص سلامت جسم و روح معرفی کرد.
- گویه‌های زیبایی اندام، ارتقاء کیفیت زندگی و بالندگی شخصیت در عامل دوم قرار گرفته‌اند. بنابراین، می‌توان عامل دوم را به عنوان شاخص کیفیت زندگی معرفی کرد.
- گویه‌های حضور در اجتماع، پر کردن اوقات فراغت، لذت بردن از ورزش و تشویق والدین و اطرافیان در عامل سوم قرار گرفته‌اند. بنابراین، می‌توان عامل سوم را به عنوان شاخص فراغت و لذت معرفی کرد.

جدول شماره (۵): نتایج آزمون کیزر-میر-اولکین و بارلت صنعت دانش

۰.۷۸۶	اندازه‌گیری کفایت نمونه‌گیری کیزر-میر-اولکین
۲۴۵۱.۲۹۰	آزمون بارلت کای اسکوتر تقریبی
۶۶	درجه آزادی
۰.۰۰۰	سطح معناداری

بر اساس نتیجه آزمون KMO که مقدار آن برابر با ۰.۷۸۶ است، داده‌های تحقیق قابل تقلیل به تعدادی عامل‌های زیربنایی و بنیادی می‌باشند.

همچنین، نتیجه آزمون بارلت ۲۴۵۱.۲۹۰ که در سطح خطای کوچک‌تر از ۰.۰۱ معنی‌دار است، نشان می‌دهد که ماتریس همبستگی بین گویه‌ها، ماتریس همانی و واحد نمی‌باشد. یعنی، از یک طرف بین گویه‌های داخل هر عامل همبستگی بالایی وجود دارد و از طرف دیگر بین گویه‌های یک عامل با گویه‌های عامل دیگر، هیچ گونه همبستگی مشاهده نمی‌شود.

جدول شماره (۶): کل واریانس تبیین شده صنعت دانش

مؤلفه	مقادیر ویژه اولیه			استخراج مجموع بارهای مریبی			مجموع چرخش بارهای مریبی		
	جمع	درصدی از واریانس	انباشته درصدی	جمع	درصدی از واریانس	انباشته درصدی	جمع	درصدی از واریانس	انباشته درصدی
۱	۴۸۷۶	۴۰.۶۳۲	۴۰.۶۳۲	۴۸۷۶	۴۰.۶۳۲	۴۰.۶۳۲	۲۸۴۶	۲۳.۷۱۵	۲۳.۷۱۵
۲	۱۹۷۷	۱۶.۴۷۸	۵۷.۱۱۰	۱۹۷۷	۱۶.۴۷۸	۵۷.۱۱۰	۲۷۴۸	۲۲.۹۰۰	۴۶.۶۱۵
۳	۱۰۴۷	۸.۷۲۴	۶۵.۸۳۴	۱۰۴۷	۸.۷۲۴	۶۵.۸۳۴	۲۳۰۶	۱۹.۲۲۰	۶۵.۸۳۴
۴	۰.۹۱۲	۷.۵۹۶	۷۳.۴۳۱						
۵	۰.۸۵۴	۷.۱۲۱	۸۰.۵۵۱						
۶	۰.۵۳۲	۴.۴۳۰	۸۴.۹۸۱						
۷	۰.۴۵۱	۳.۷۶۲	۸۸.۷۴۳						
۸	۰.۳۷۵	۳.۱۲۷	۹۱.۸۷۰						
۹	۰.۳۴۸	۲.۸۹۸	۹۴.۷۶۸						
۱۰	۰.۲۸۴	۲.۶۳۶	۹۷.۱۳۱						
۱۱	۰.۱۹۸	۱.۶۴۷	۹۸.۷۷۸						
۱۲	۰.۱۴۷	۱.۲۲۲	۱۰۰.۰۰۰						

بر اساس نتایج جدول فوق نتایج زیر به دست آمد:

بر اساس معیار کیزر، تنها ۳ عامل که دارای مقدار ویژه بالاتر از یک هستند انتخاب شدند. بنابراین، نتایج نشان می‌دهد که از ۱۲ گویه مربوط به صنعت دانش که قابل تقلیل به ۳ عامل بوده است و می‌توانیم از ترکیب این ۱۲ گویه، ساختار جدیدی بر اساس عامل‌ها با ترکیب جدید طراحی و بر اساس آن به تحلیل داده‌ها بپردازیم. این نتایج نشان می‌دهد که این گویه‌ها ۳ شاخص را مورد سنجش قرار می‌دهند.

سهام هر عامل در تبیین واریانس ۱۲ گویه مربوط به صنعت دانش متفاوت و به صورت نزولی است. یعنی عامل اول بیشترین سهم (۴۰.۶۳۲ درصد با مقدار ویژه ۴.۸۷۱) و عامل سوم کمترین سهم (۸.۷۲۴ درصد با مقدار ویژه ۱.۰۴۷) را در تبیین واریانس ۱۲ گویه داشته‌اند. به عبارتی عامل اول توانسته ۴۰.۶۳۲ درصد از واریانس ۱۲ گویه را تبیین کند. این مقدار برای عامل دوم برابر با ۱۶.۴۷۸ درصد و برای عامل سوم ۸.۷۲۴ درصد می‌باشد.

در مجموع، هر ۳ عامل با مقادیر ویژه بالاتر از یک توانسته‌اند ۶۵.۸۳۴ درصد از واریانس ۱۲ گویه مربوط به مقیاس مربوط به صنعت دانش را تبیین کنند.

جدول شماره (۷): همبستگی بین گویه‌ها و عامل‌های استخراج شده بعد از چرخش صنعت دانش

مولفه‌ها			
۳	۲	۱	
۰.۲۶۰	۰.۱۰۴	۰.۷۹۸	به گذراندن واحدهای درسی و آموزشی در خصوص ورزش علاقه دارم.
۰.۸۳۷	۰.۰۷۳	۰.۲۱۳	به خواندن مقالات علمی ورزشی علاقه دارم.
۰.۸۰۲	۰.۰۴۳	۰.۳۴۲	به خواندن کتاب‌های ورزشی علاقه دارم.
۰.۲۷۴	۰.۰۵۷	۰.۴۸۷	به شرکت در مسابقات ورزشی در دوران مدرسه و دانشگاه علاقه دارم.
۰.۳۶۰	۰.۰۵۶	۰.۶۳۸	شرکت در کلاس‌های آموزشی ورزشی جزو علایقم بوده و هست.
۰.۷۲۲	۰.۲۳۸	۰.۲۴۳	علاقه زیادی به خواندن مطالب آموزشی ورزشی دارم.
۰.۰۶۱	۰.۸۳۴	۰.۳۲۰	از طریق معرفی و شناساندن رشته‌های ورزشی در مدرسه و دانشگاه
۰.۰۷۲	۰.۹۰۳	۰.۱۱۹	از طریق اساتید و مربیان آموزشی در مدرسه و دانشگاه با ورزش آشنا شدم.
۰.۲۳۳	۰.۸۴۰	-۰.۱۱۴	در مدرسه و دانشگاه با ورزشکاران و قهرمانان ورزشی آشنا شدم.
۰.۰۲۴	۰.۶۱۸	۰.۴۹۰	در مدرسه و دانشگاه توجه زیادی به ورزش صورت می‌گیرد.
۰.۰۶۰	۰.۱۲۱	۰.۶۲۲	همیشه ساعات ورزش در مدرسه و دانشگاه ساعات مورد علاقه‌ام بوده است.
۰.۳۱۹	۰.۲۲۷	۰.۷۶۵	دنبال کردن مسابقات ورزشی دانش‌آموزی و دانشجویی مورد توجه‌ام بوده است.

جدول فوق، ماتریس همبستگی بین گویه‌ها و عامل‌های استخراج شده با مقادیر ویژه بالاتر از یک را بعد از چرخش نشان می‌دهد. مقدار همبستگی بین گویه‌ها و عامل‌ها بین -۱ و +۱ نوسان دارد. بر اساس

این جدول، بر اساس بزرگ‌ترین بار عاملی تک تک گویه‌ها، به دسته‌بندی آن‌ها با توجه به میزان همبستگی با یکدیگر پرداخته می‌شود. بر اساس نتایج این جدول:

- گویه‌های گذراندن واحدهای درسی و آموزشی، شرکت در کلاس‌های آموزشی ورزشی، ساعات ورزش در مدرسه و دانشگاه و دنبال کردن مسابقات ورزشی در عامل اول قرار گرفته‌اند. بنابراین، می‌توان عامل اول را به عنوان شاخص آموزش و پرورش معرفی کرد.

- گویه‌های معرفی و شناساندن رشته‌های ورزشی، اساتید و مربیان آموزشی، ورزشکاران و قهرمانان ورزشی و توجه زیادی به ورزش در عامل دوم قرار گرفته‌اند. بنابراین، می‌توان عامل دوم را به عنوان شاخص معرفی و شناساندن ورزش معرفی کرد.

- گویه‌های مقالات علمی ورزشی، کتاب‌های ورزشی و خواندن مطالب آموزشی ورزشی در عامل سوم قرار گرفته‌اند. بنابراین، می‌توان عامل سوم را به عنوان شاخص مطالب علمی ورزشی معرفی کرد.

جدول شماره (۸): نتایج آزمون کیزر-میر-اولکین و بارتلت صنعت فرهنگ

اندازه‌گیری کفایت نمونه‌گیری کیزر-میر-اولکین	
۰.۷۷۷	
آزمون بارتلت	
۶۲۲۴.۸۳۶	کای اسکوتر تقریبی
۶۶	درجه آزادی
۰.۰۰۰	سطح معناداری

بر اساس نتیجه آزمون KMO که مقدار آن برابر با ۰.۷۷۷ است، داده‌های تحقیق قابل تقلیل به تعدادی عامل‌های زیربنایی و بنیادی می‌باشند.

هم‌چنین، نتیجه آزمون بارتلت ۶۲۲۴.۸۳۶ که در سطح خطای کوچک‌تر از ۰.۰۱ معنی‌دار است، نشان می‌دهد که ماتریس همبستگی بین گویه‌ها، ماتریس همسانی و واحد نمی‌باشد. یعنی، از یک طرف بین گویه‌های داخل هر عامل همبستگی بالایی وجود دارد و از طرف دیگر بین گویه‌های یک عامل با گویه‌های عامل دیگر، هیچ گونه همبستگی مشاهده نمی‌شود.

جدول شماره (۹): کل واریانس تبیین شده صنعت فرهنگ

مؤلفه	مقادیر ویژه اولیه		استخراج مجموع بارهای مربعی			مجموع چرخش بارهای مربعی		
	جمع	درصدی از واریانس	جمع	درصدی از واریانس	انباشته	جمع	درصدی از واریانس	انباشته
۱	۷.۶۵۴	۴۲.۴۷۴	۷.۶۵۴	۴۲.۴۷۴	۴۲.۴۷۴	۳.۴۸۶	۱۹.۳۶۸	۱۹.۳۶۸
۲	۲.۷۵۲	۱۵.۲۸۸	۲.۷۵۲	۱۵.۲۸۸	۵۶.۷۶۲	۳.۳۶۸	۱۸.۷۱۲	۳۸.۰۸۰
۳	۱.۶۳۶	۹.۰۹۱	۱.۶۳۶	۹.۰۹۱	۶۶.۸۵۳	۳.۰۳۹	۱۶.۸۸۱	۵۴.۹۶۱
۴	۱.۱۸۱	۶.۵۶۲	۱.۱۸۱	۶.۵۶۲	۷۳.۴۱۵	۲.۲۶۰	۱۲.۵۵۵	۶۷.۵۱۶
۵	۱.۰۴۴	۵.۸۰۰	۱.۰۴۴	۵.۸۰۰	۷۹.۲۱۴	۲.۱۰۶	۱۱.۶۹۹	۷۹.۲۱۴

۶	۰.۶۴۹	۳.۶۰۶	۸۲.۸۲۰
۷	۰.۵۳۹	۳.۲۹۲	۸۶.۱۱۲
۸	۰.۴۴۹	۲.۴۹۲	۸۸.۶۰۴
۹	۰.۴۲۵	۲.۳۶۳	۹۰.۹۶۷
۱۰	۰.۳۷۴	۲.۰۷۷	۹۳.۰۴۴
۱۱	۰.۳۱۰	۱.۷۲۳	۹۴.۶۷۶
۱۲	۰.۲۶۳	۱.۴۶۳	۹۶.۲۳۰
۱۳	۰.۱۵۶	۰.۸۶۸	۹۷.۰۹۸
۱۴	۰.۱۴۶	۰.۸۱۲	۹۷.۹۱۱
۱۵	۰.۱۲۸	۰.۷۱۴	۹۸.۶۲۴
۱۶	۰.۱۲۰	۰.۶۶۶	۹۹.۲۹۰
۱۷	۰.۰۷۴	۰.۴۱۲	۹۹.۷۰۲
۱۸	۰.۰۵۴	۰.۲۹۸	۱۰۰.۰۰۰

بر اساس نتایج جدول فوق نتایج زیر به دست آمد:

بر اساس معیار کیزر، تنها ۵ عامل که دارای مقدار ویژه بالاتر از یک هستند انتخاب شدند. بنابراین، نتایج نشان می‌دهد که از ۱۸ گویه مربوط به صنعت فرهنگ که قابل تقلیل به ۵ عامل بوده است و می‌توانیم از ترکیب این ۱۸ گویه، ساختار جدیدی بر اساس عامل‌ها با ترکیب جدید طراحی و بر اساس آن به تحلیل داده‌ها بپردازیم. این نتایج نشان می‌دهد که این گویه‌ها ۵ شاخص را مورد سنجش قرار می‌دهند.

سهم هر عامل در تبیین واریانس ۱۸ گویه مربوط به صنعت فرهنگ متفاوت و به صورت نزولی است. یعنی عامل اول بیشترین سهم (۴۲.۴۷۴ درصد با مقدار ویژه ۷.۶۴۵) و عامل پنجم کمترین سهم (۵.۸۰۰ درصد با مقدار ویژه ۱.۰۴۴) را در تبیین واریانس ۱۸ گویه داشته‌اند. به عبارتی عامل اول توانسته ۴۲.۴۷۴ درصد از واریانس ۱۸ گویه را تبیین کند. این مقدار برای عامل دوم برابر با ۱۵.۲۸۸ درصد و برای عامل سوم ۹.۰۹۱ درصد برای عامل چهارم ۶.۵۶۲ درصد و برای عامل پنجم ۵.۸۰۰ درصد می‌باشد. در مجموع، هر ۳ عامل با مقادیر ویژه بالاتر از یک توانسته‌اند ۷۹.۲۱۴ درصد از واریانس ۱۸ گویه مربوط به مقیاس مربوط به صنعت فرهنگ را تبیین کنند.

جدول شماره (۱۰): همبستگی بین گویه‌ها و عامل‌های استخراج شده بعد از چرخش صنعت فرهنگ

مؤلفه‌ها					
۵	۴	۳	۲	۱	
۰.۱۷۳	-۰.۲۵۹	۰.۱۸۴	-۰.۰۱۶	۰.۸۱۱	برنامه‌های ورزشی شاد و پر نشاط رادیو برایم جذاب است.
۰.۲۸۹	۰.۰۱۹	۰.۰۷۸	۰.۲۵۲	۰.۸۰۰	به برنامه‌های مستند ورزشی پخش شده از رادیو گوش می‌کنم.
۰.۰۲۸	۰.۲۴۲	-۰.۰۵۵	۰.۱۳۶	۰.۷۷۱	پخش زندگی‌نامه ورزشکاران موفق از رادیو برایم جذاب است و گوش می‌کنم.
-۰.۰۲۰	۰.۱۱۹	۰.۲۸۱	-۰.۰۳۱	۰.۸۲۹	مسابقات ورزشی را از رادیو گوش می‌کنم.
-۰.۱۸۰	۰.۳۳۱	۰.۲۸۶	۰.۰۵۵	۰.۷۲۹	به مصاحبه‌های رادیو با ورزشکاران موفق گوش می‌کنم.
۰.۸۰۳	۰.۱۳۶	۰.۱۹۳	۰.۲۱۲	۰.۱۰۸	برنامه‌های ورزشی شاد و پر نشاط تلویزیون را تماشا می‌کنم.
۰.۵۶۷	۰.۵۶۰	۰.۲۵۱	۰.۲۵۷	۰.۲۶۷	مستندات ورزشی تلویزیون را تماشا می‌کنم.
۰.۲۷۰	۰.۷۹۲	۰.۰۳۰	۰.۴۰۰	۰.۱۵۴	مستندات زندگی‌نامه ورزشکاران موفق تلویزیون را تماشا می‌کنم.
۰.۶۸۸	۰.۲۶۳	۰.۲۹۰	۰.۳۵۵	-۰.۰۲۰	مسابقات ورزشی را از تلویزیون تماشا می‌کنم.
۰.۱۹۶	۰.۷۴۶	۰.۴۷۹	۰.۱۳۷	۰.۰۹۲	مصاحبه‌های تلویزیون با ورزشکاران موفق را تماشا می‌کنم.
۰.۶۳۵	۰.۳۸۱	۰.۲۸۰	۰.۱۱۸	۰.۰۷۵	برنامه‌های ورزشی هم‌چون ۹۰ و ... را تماشا می‌کنم.
۰.۱۵۹	۰.۱۳۴	۰.۸۴۸	۰.۱۴۵	۰.۲۲۸	مصاحبه‌های ورزشکاران موفق را در مطبوعات دنبال می‌کنم.
۰.۳۴۱	-۰.۰۳۵	۰.۸۰۸	۰.۱۷۸	۰.۱۰۹	خبرهای ورزشی موفق و درست را از مطبوعات می‌خوانم.
-۰.۰۸۹	۰.۱۷۶	۰.۳۸۴	۰.۲۷۱	۰.۳۸۲	زندگی‌نامه ورزشکاران موفق را از مطبوعات می‌خوانم.
۰.۲۸۴	۰.۱۸۹	۰.۳۵۴	۰.۷۳۱	۰.۰۰۸	صفحات و کانال‌های ورزشی را در شبکه‌های اجتماعی دنبال می‌کنم.
-۰.۰۲۱	۰.۴۱۰	۰.۱۶۰	۰.۷۹۵	۰.۱۷۰	صفحات ورزشکاران را در شبکه‌های اجتماعی دنبال می‌کنم.
۰.۲۵۱	۰.۱۶۵	۰.۰۹۸	۰.۸۵۸	۰.۰۷۸	صفحات و کانال‌های آموزشی ورزش را در شبکه‌های اجتماعی دنبال می‌کنم.
۰.۱۹۱	-۰.۰۱۷	۰.۱۲۶	۰.۹۰۸	۰.۱۰۲	چالش‌های ورزشی را در شبکه‌های اجتماعی دنبال می‌کنم.

جدول فوق، ماتریس همبستگی بین گویه‌ها و عامل‌های استخراج شده با مقادیر ویژه بالاتر از یک را بعد از چرخش نشان می‌دهد. مقدار همبستگی بین گویه‌ها و عامل‌ها بین ۱- و ۱+ نوسان دارد. بر اساس این جدول، بر اساس بزرگ‌ترین بار عاملی تک تک گویه‌ها، به دسته‌بندی آن‌ها با توجه به میزان همبستگی با یکدیگر پرداخته می‌شود.

بر اساس نتایج این جدول:

- گویه‌های برنامه‌های ورزشی شاد و پر نشاط رادیو، برنامه‌های مستند ورزشی پخش شده از رادیو، پخش زندگی‌نامه ورزشکاران موفق از رادیو، مسابقات ورزشی را از رادیو، مصاحبه‌های رادیو با ورزشکاران موفق در عامل اول قرار گرفته‌اند. بنابراین، می‌توان عامل اول را به عنوان شاخص برنامه‌های ورزشی رادیو معرفی کرد.

- گویه‌های صفحات و کانال‌های ورزشی، صفحات ورزشکاران، صفحات و کانال‌های آموزشی ورزش و چالش‌های ورزشی در شبکه‌های اجتماعی در عامل دوم قرار گرفته‌اند. بنابراین، می‌توان عامل دوم را به عنوان شاخص صفحات مجازی ورزشی معرفی کرد.

- گویه‌های مصاحبه‌های ورزشکاران موفق در مطبوعات، خبرهای ورزشی موثق و درست مطبوعات و زندگینامه ورزشکاران موفق در مطبوعات در عامل سوم قرار گرفته‌اند. بنابراین، می‌توان عامل سوم را به عنوان شاخص مطبوعات ورزشی معرفی کرد.

- گویه‌های مستندات زندگینامه ورزشکاران و مصاحبه‌های تلویزیون با ورزشکاران در عامل چهارم قرار گرفته‌اند. بنابراین، می‌توان عامل چهارم را به عنوان شاخص مستندات و مصاحبه‌های ورزشکاران در تلویزیون معرفی کرد.

- گویه‌های برنامه‌های ورزشی شاد و پر نشاط تلویزیون، مستندات ورزشی تلویزیون، مسابقات ورزشی تلویزیون و برنامه‌های ورزشی هم‌چون ۹۰ و ... در عامل پنجم قرار گرفته‌اند. بنابراین، می‌توان عامل پنجم را به عنوان شاخص برنامه‌ها و مسابقات ورزشی تلویزیون معرفی کرد.

مقایسه عامل‌های گرایش به ورزش

جدول شماره (۱۱): برونداد نتایج آزمون فریدمن مربوط به گرایش به ورزش

تعداد	میانگین	انحراف معیار	کوچک‌ترین	بزرگ‌ترین
۴۰۰	۱۶.۰۴	۲.۹۹۱	۸	۲۰
۴۰۰	۱۲.۱۲	۲.۰۹۱	۵	۱۵
۴۰۰	۱۵.۳۰	۲.۹۵۲	۵	۲۰

جدول شماره (۱۲): جدول رتبه‌بندی گرایش به ورزش

میانگین رتبه‌ای
۲.۴۶
۱.۱۷
۲.۳۷

جدول شماره (۱۳): نتایج آزمون فریدمن گرایش به ورزش

تعداد
۴۰۰
۴۶۵.۵۷۶
۲
۰.۰۰۰

همان گونه که نتایج آزمون فریدمن نشان می‌دهد مقادیر محاسبه شده به میزان ۴۶۵.۵۷۶ با درجه آزادی ۲ در سطح ۰.۰۱ معنی‌دار می‌باشد و بنابراین مشخص می‌گردد که بین عامل‌های گرایش به

ورزش تفاوت وجود دارد. بنابر نتایج مشاهده شده در جدول شماره (۱۲) سلامت جسم و روح در رتبه اول، فراغت و لذت در رتبه دوم و کیفیت زندگی در رتبه سوم قرار دارد.

مقایسه عامل‌های صنعت دانش

جدول شماره (۱۴): برون‌داد نتایج آزمون فریدمن صنعت دانش

تعداد	میانگین	انحراف معیار	کوچک‌ترین	بزرگ‌ترین	
۴۰۰	۱۵.۶۰	۲.۸۵۷	۸	۲۰	سلامت جسم و روح
۴۰۰	۱۱.۹۰	۳.۹۰۴	۴	۱۹	کیفیت زندگی
۴۰۰	۱۱.۰۹	۲.۲۲۱	۵	۱۵	فراغت و لذت

جدول شماره (۱۵): جدول رتبه‌بندی صنعت دانش

میانگین رتبه‌ای	
۲.۸۲	آموزش و پرورش
۱.۶۸	معرفی و شناساندن ورزش
۱.۵۰	مطالب علمی ورزشی

جدول شماره (۱۶): نتایج آزمون فریدمن صنعت دانش

تعداد	
۴۰۰	کای اسکوتر
۴۱۸.۲۹۹	درجه آزادی
۲	سطح معناداری

همان گونه که نتایج آزمون فریدمن نشان می‌دهد مقادیر محاسبه شده به میزان ۴۱۸.۲۹۹ با درجه آزادی ۲ در سطح ۰.۰۱ معنی‌دار می‌باشد و بنابراین مشخص می‌گردد که بین عامل‌های صنعت دانش تفاوت وجود دارد. بنابر نتایج مشاهده شده در جدول شماره (۱۵) آموزش و پرورش در رتبه اول، معرفی و شناساندن ورزش در محیط آموزشی در رتبه دوم و مطالب علمی ورزشی در رتبه سوم قرار دارد.

مقایسه عامل‌های صنعت فرهنگ

جدول شماره (۱۷): برون‌داد نتایج آزمون فریدمن

تعداد	میانگین	انحراف معیار	کوچک‌ترین	بزرگ‌ترین	
۴۰۰	۱۵.۹۱	۴.۰۶۱	۵	۲۳	برنامه‌های ورزشی رادیو
۴۰۰	۱۴.۷۱	۳.۸۰۶	۷	۲۰	صفحات ورزشی مجازی
۴۰۰	۱۰.۰۲	۲.۷۵۵	۵	۱۵	مطبوعات ورزشی
۴۰۰	۷.۵۱	۱.۵۹۷	۴	۱۰	مستندات و مصاحبه‌های ورزشکاران در تلویزیون
۴۰۰	۱۶.۱۸	۲.۶۸۵	۱۰	۲۰	برنامه‌ها و مسابقات ورزشی تلویزیون

جدول شماره (۱۸): جدول رتبه‌بندی

میانگین رتبه‌ای	
۴.۱۲	برنامه های ورزشی رادیو
۳.۵۱	صفحات ورزشی مجازی
۱.۹۶	مطبوعات ورزشی
۱.۲۸	مستندات و مصاحبه‌های ورزشکاران در تلویزیون
۴.۱۳	برنامه‌ها و مسابقات ورزشی تلویزیون

جدول شماره (۱۹): نتایج آزمون فریدمن

تعداد	۴۰۰
کای اسکوتر	۱۱۴۱.۵۷۴
درجه آزادی	۴
سطح معناداری	۰.۰۰۰

همان گونه که نتایج آزمون فریدمن نشان می‌دهد مقادیر محاسبه شده به میزان ۱۱۴۱.۵۷۴ با درجه آزادی ۴ در سطح ۰.۰۰۱ معنی‌دار می‌باشد و بنابراین مشخص می‌گردد که بین عامل‌های صنعت فرهنگ تفاوت وجود دارد. بنا بر نتایج مشاهده شده در جدول شماره (۱۸) برنامه‌ها و مسابقات ورزشی تلویزیون در رتبه اول، برنامه‌های ورزشی رادیو در رتبه دوم و صفحات ورزشی مجازی در رتبه سوم، مطبوعات ورزشی در رتبه چهارم و مستندات و مصاحبه‌های ورزشکاران در تلویزیون در رتبه پنجم قرار دارد.

بحث و نتیجه‌گیری

بنابر نتایج به دست آمده در بخش کیفی پژوهش مشخص گردید که عامل‌های زیادی در گرایش افراد به ورزش تاثیر دارد و افراد به دلایل مختلفی اقدام به ورزش کردن می‌کنند. از جمله دلایل افراد به ورزش می‌توان به سلامتی و تندرستی، افزایش توانایی بدنی، زیبایی اندام، شادی روح و روان، ارتقاء کیفیت زندگی، بالندگی شخصیت، قهرمانی در رشته خاص ورزشی، حضور در اجتماع، پر کردن اوقات فراغت، لذت بردن از ورزش، دوری از آسیب‌هایی نظیر اعتیاد و ... و تشویق والدین و اطرافیان نام برد. این نتایج با نظر آندرف و فرانسوئیس، که عوامل گرایش به ورزش را افزایش اوقات فراغت، گرایش به تندرستی، رایج شدن شرکت در فعالیتهای ورزشی و افزایش درآمدهای خانواده‌ها اعلام کردند (۱)، همسو است. هم‌چنین چان و همکاران (۲۰۰۳)، افزایش آگاهی مردم از بهداشت روانی و سلامت، کوتاه شدن زمان کار در اکثر کشورهای توسعه یافته را از عوامل گرایش مردم به ورزش می‌دانند (۱۷). بنا بر نظرات مطرح شده و نتایج به دست آمده می‌توان اذعان داشت که عوامل موثر بر انگیزه ورزش کردن در افراد به توجه آن‌ها به سلامتی و تندرستی، پر کردن اوقات فراغت، ارتقاء کیفیت زندگی، دوری از

آسیب‌های اجتماعی و تشویق اطرافیان بر می‌گردد. همچنین، نتیجه به دست آمده از پژوهش حاضر با نتایج پژوهش‌های محمدی و عطارزاده حسینی (۱۵)، معتمدین و همکاران (۱۷)، صالحی و همکاران (۲۱)، معین‌الدینی و صنعت‌خواه (۱۶)، کریمیان و همکاران (۱۲)، ماری چان و همکاران (۱۴)، وونگ (۲۷)، تنور یرلیسولا (۲۵)، همسو است.

همچنین، مشخص گردید که صنعت دانش نیز یکی از عوامل تاثیرگذار بر گرایش به ورزش می‌باشد. عوامل موثره بر گرایش به ورزش در صنعت دانش بدین قرار است که واحدهای درسی و آموزشی در خصوص ورزش، خواندن مقالات علمی ورزشی، خواندن کتاب‌های ورزشی، شرکت در مسابقات ورزشی در دوران مدرسه و دانشگاه، شرکت در کلاس‌های آموزشی ورزشی، خواندن مطالب آموزشی ورزشی، معرفی و شناساندن رشته‌های ورزشی در مدرسه و دانشگاه، اساتید و مربیان آموزشی در مدرسه و دانشگاه، آشنایی با ورزشکاران و قهرمانان ورزشی، توجه زیاد به ورزش در مدرسه و دانشگاه، علاقه به ساعات ورزش در مدرسه و دانشگاه و دنبال کردن مسابقات ورزشی دانش‌آموزی و دانشجویی جزو عوامل اثرگذار در حیطه آموزش در مدارس و دانشگاه هستند.

از سویی دیگر، مشخص گردید که صنعت فرهنگ نیز یکی دیگر از عوامل تاثیرگذار به ورزش می‌باشد. در واقع برنامه‌های ورزشی شاد و پر نشاط رادیو، برنامه‌های مستند ورزشی پخش شده از رادیو، پخش زندگی‌نامه ورزشکاران موفق از رادیو، پخش مسابقات ورزشی از رادیو، مصاحبه‌های رادیو با ورزشکاران موفق، برنامه‌های ورزشی شاد و پر نشاط تلویزیون، مستندات ورزشی تلویزیون، مستندات زندگی‌نامه ورزشکاران موفق تلویزیون، پخش مسابقات ورزشی تلویزیون، مصاحبه‌های تلویزیون با ورزشکاران موفق، برنامه‌های ورزشی هم‌چون ۹۰ و ...، مصاحبه با ورزشکاران موفق در مطبوعات، خبرهای ورزشی موثق و درست مطبوعات، زندگی‌نامه ورزشکاران موفق در مطبوعات، صفحات و کانال‌های ورزشی در شبکه‌های اجتماعی، صفحات ورزشکاران در شبکه‌های اجتماعی، صفحات و کانال‌های آموزشی ورزش در شبکه‌های اجتماعی و دنبال کردن چالش‌های ورزشی در شبکه‌های اجتماعی از عوامل صنعت فرهنگ بر گرایش به ورزش می‌باشد.

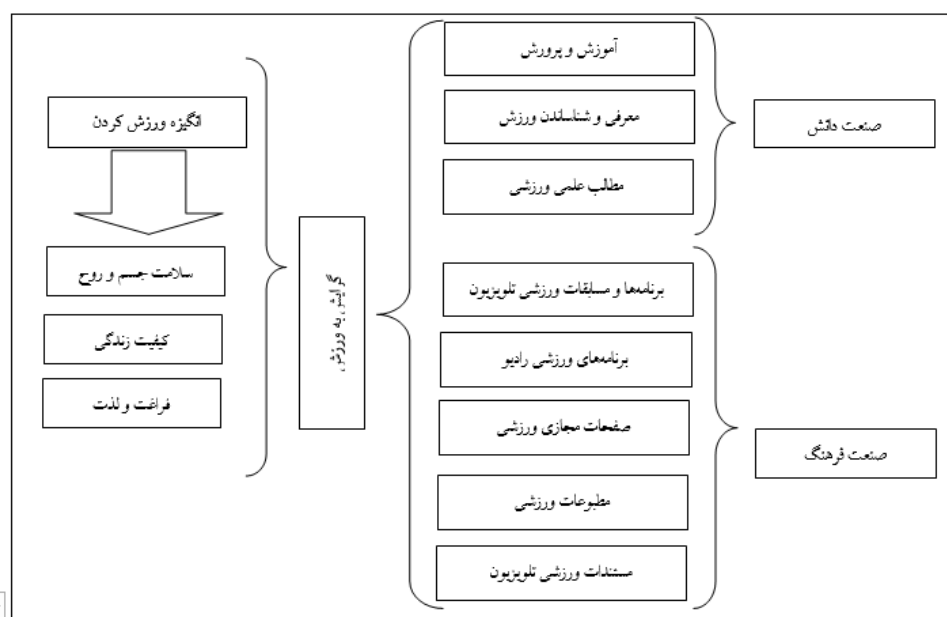
نتایج فوق نشان داد که صنعت دانش و صنعت فرهنگ عوامل تاثیرگذاری بر گرایش افراد به ورزش می‌باشند.

تحلیل عاملی نشان داد که گرایش به ورزش در سه شاخص سلامت جسم و روح، کیفیت زندگی و فراغت و لذت دسته‌بندی شده است، این نتایج نیز با نظرات آندرف و فرانسویس (۱)، و چان و همکاران (۲۰۰۳) (۱۷)، همسو است و تطابق دارد. نتایج آزمون فریدمن نیز نشان داد که افراد در وهله اول با توجه به انگیزه‌های سلامتی و جسمی، بعد فراغت و لذت و در آخر به دلیل کیفیت زندگی به ورزش روی می‌آورند.

هم‌چنین در تحلیل عاملی مشخص گردید که صنعت دانش در سه شاخص آموزش و پرورش، معرفی و شناساندن ورزش در مدرسه و دانشگاه و مطالب علمی ورزشی دسته‌بندی شده‌اند. نتایج آزمون فریدمن نیز نشان داد که در وهله اول آموزش و پرورش در گرایش افراد به ورزش نقش داشته است و سپس معرفی و شناساندن ورزش در مدرسه و دانشگاه و در نهایت مطالب علمی ورزشی در گرایش افراد به ورزش نقش داشته‌اند.

در تحلیل عاملی نیز مشخص گردید که صنعت فرهنگ در پنج شاخص برنامه‌های ورزشی رادیو، صفحات مجازی ورزشی، مطبوعات ورزشی، مستندات و مصاحبه‌های ورزشکاران در تلویزیون و برنامه‌ها و مسابقات ورزشی تلویزیون دسته‌بندی شده‌اند. نتایج آزمون فریدمن نیز مشخص کرده است که در وهله اول برنامه‌ها و مسابقات ورزشی تلویزیون در گرایش افراد به ورزش نقش دارد و برنامه‌های ورزشی رادیو و صفحات ورزشی مجازی، مطبوعات ورزشی و مستندات و مصاحبه‌های ورزشکاران در تلویزیون به ترتیب در گرایش به ورزش نقش دارند.

پس از مشخص شدن شاخص‌های گرایش به ورزش، صنعت دانش و صنعت فرهنگ مدل مفهومی زیر تدوین گردید:



شکل شماره (۱): مدل مفهومی تحقیق

مشخص گردید که صنعت دانش در سه شاخص آموزش و پرورش، معرفی و شناساندن ورزش در مدرسه و دانشگاه و مطالب علمی ورزشی دسته‌بندی شده‌اند. بنا بر این نتایج پیشنهاد می‌شود که آموزش و پرورش و دانشگاه بیشتر به معرفی ورزش و گنجاندن مطالب علمی ورزش در برنامه‌های درسی دانش‌آموزان و دانشجویان بپردازند. از سویی دیگر، مشخص گردید که صنعت فرهنگ در پنج شاخص برنامه‌های ورزشی رادیو، صفحات مجازی ورزشی، مطبوعات ورزشی، مستندات و مصاحبه‌های ورزشکاران در تلویزیون و برنامه‌ها و مسابقات ورزشی تلویزیون دسته‌بندی شده‌اند. از این رو پیشنهاد می‌شود رادیو و تلویزیون به عنوان دو رکن اصلی فرهنگ‌سازی بیشتر به تشویق جوانان در خصوص ورزش بپردازند و برنامه‌های خاصی را در این خصوص در نظر بگیرند.

تعارض منافع

«بنا بر اظهار نویسندگان مقاله حاضر فاقد هر گونه تعارض منافع بوده است.»

منابع

1. André, V., France, J. (2000). Sports Economics. Translated by Al-Horwi Jazayeri (2001), Tehran: Physical Education Organization.
2. Anvar alkhooli, A. (2004). Sport and Society, translated by Hamidreza Sheikhi, Tehran: Samat Publications.
3. Baran, S. G., Davis, D. K. (2018). Theories of Mass Communication: Principles, Developments and Future, translated by Mohsen Shakerinejad, Tehran: Radio and Television University Press.
4. Christensen, C. M., & Carlile, P. R. (2009). Course research: Using the case method to build and teach management theory. *Academy of management learning and education*, 8 (2), P.p: 240-251.
5. Coakly, J and White, A. (1998). Making decision :gender and sport participation among British adolscents. *sociology of sport journal*. 9, P.p: 20-35.
6. Dorsti, A. A., Eider, N. (2012). Investigating the cultural factors affecting the tendency to sports activities in women aged 25 to 40 years in Tehran, *Research in Sports Sciences*, No. 24, P.p: 77-88.
7. Eisenfelder, m. J., Lee, M. (2011). Sports Economics, Translator, Mosayeb Pahlavani, Jahangir Yadalahi Farsi, Reza Mohammad Kazemi, Tehran: Farhang Library.
8. Gaini, A. A., Rahimi, H. (2003). Physical Fitness, Tehran: Samat Publications.
9. Ghadimi, B. (2011). Sports in Tehran (meta-analysis of sports studies of youth, women and the elderly), Tehran: Society and Culture Publications, first edition.
10. Javadipour, M. And Samiunia, m. (2013). Explaining the strategic situation and presenting the strategy for the development of public sports in Iran, *Research in Sports Management and Motor Sciences*, Vol. 3, No. 5, P.p: 15-28.
11. Karimi, J. (2014). Education Industry (Critical Analysis of Education), *Sociological Studies*, Volume 21, Number 1, P.p: 49-62.
12. Karimian, J., Agha Hosseini, T., Shokrchizadeh, P., Sharifiana, M., Mousavi Nafchi, M. (2013). Investigating the role of leisure time based on physical activities on social capital (social norms, participation) of faculty members of Isfahan University of Medical Sciences, *Journal of Health System Research*, 9 (11), P.p: 1168-1177.
13. Lhasai, Zadeh, A. A., Jahangiri, J., Tabeian, H. (2006). Investigating the effective factors on students' interest in sports: A case study of students of Shiraz University of Medical Sciences, *Journal of Social Sciences and Humanities*, Shiraz University, 24 (2), P.p: 73-104.
14. Marie Chan Sun, Kawthur, B. (2013). AZMUTALLY. Leisure-Time Physical Activity among University Students in Mauritius. *American Journal of Health Research*. Vol. 1, No. 1, P.p: 1-8.
15. Mohammadi, S. and Attarzadeh Hosseini, R. (2012). Explain the attitude and tendency of the people of Kurdistan to public sports. *Sports Management Studies*, Sh. 16. P.p: 97-112.
16. Moin Al-Diniy, J and Sanaatkah, A. (2012). Socio-cultural factors affecting the tendency of citizens to public sports (Case study: Kerman city). *Urban Studies*. Second Year. Sh. 3. P.p: 149-178.
17. Motamedin, m. Maddieh, B and Askarian, F. (2009). Description of the factors of Tabriz citizens' tendency or lack of tendency to public sports. *Research in sports science*. 23

18. Niknejad, M. (1999). The place of sports in different social classes. Master Thesis. Sociology. Islamic Azad University of Tehran Center.
19. Roche, G. (2015). Social Change, translated by Mansour Vosoughi, Tehran: Ney Publications.
20. Saeedi, R. (2008). The culture industry (an exploration of the Frankfurt School of Thought). Political Conversation, No. 21, P.p: 79-98.
21. Salehi, L., Taqdisi, M.H., Ghasemi, H., Shokroush, b. (2010). Investigating the Facilitating and Inhibiting Factors of Physical Activity in the Elderly in Tehran, Iranian Journal of Epidemiology, 6 (2), P: 17.
22. Sarabi, S. (2008). Determining the effective factors on the tendency of Mashhad people to bodybuilding sports. Master Thesis. Islamic Azad University, Mashhad Branch.
23. Shahbazi, M., Salami, M., Sadeghi, M., Shirzadi, R. (2015). Fundamentals of Sociology of Sport, Tehran: Bamdad Kitab.
24. Smith, A. S. T. (2014). An introduction to sports marketing, translated by Farshad Tejarat and Muzaffar Yektaz. Tehran: Islamic Azad University Press.
25. Tennur Yerlisu, I. (2013). life satiesfacatoin leisure satiesfacatoin and percivid fridoom of park recreation participant. journal of procidia –social and behavoira sciences; 28 (7), P.p: 572-591.
26. Toffler, A., Toffler, H. (2009). Revolutionary Wealth, translated by Reza Amir Rahimi, Tehran: Mahi Publishing.
27. Wong, D. P. (2010). Physical and technical activity of soccer players in the French First League– with special reference to their playing position, international sport me journal, 1 (2), P.p: 278-290.
28. Zangiabadi, A., Tajik, Z., Gholami, Y. (2009). Analysis of spatial distribution of sports furniture in urban parks and its effect on citizens' satisfaction and welcome (Case study: Isfahan), Quarterly Journal of Geography and Environmental Studies, 1 (2), P.p: 15-34.