



Research Article

Examining Students' Views on the Use of Instagram and Written Text during the Corona

N. Heidarizadeh¹

¹*. Department of English Literature, Masjed-Soleiman Branch, Islamic Azad University, Masjed-Soleiman, Iran.

Abstract

This study aims to investigate students' views on the use of Instagram during the Corona and as a platform for writing written text using qualitative research methods. In this study, 30 second semester English language students in the Islamic Azad University of Ahvaz have been used. Students participated in the writing class and the survey technique was used with open questionnaire tools to collect data. The results show that almost all students have a positive view of Instagram as a platform for writing text. Participating students found that Instagram was a fun, easy, and effective way to write text. However, a number of students also cited barriers to its use, such as the slowness of the Internet and the issue of IT privacy. Therefore, it can be concluded that Instagram can be one of the useful educational media, especially for writing, provided it is used and monitored properly.

Keywords: Instagram, written text, privacy, fun media, Corona era.

Citation: N. Heidarizadeh. (2022). Examining Students' Views on the Use of Instagram and Written Text during the Corona. *Journal of Social Psychology*. 9(62), 55-68.

بررسی دیدگاه دانشجویان درباره استفاده از اینستاگرام و متن نوشتاری در دوران کرونا

نگین حیدری زاده^۱

۱. استادیار گروه زبان انگلیسی، واحد مسجد سلیمان، دانشگاه آزاد اسلامی، مسجد سلیمان، ایران

چکیده

این مطالعه با هدف بررسی دیدگاه دانشجویان در باره استفاده از اینستاگرام در دوران کرونا انجام شده است و به عنوان یک پلت فرم برای نوشتن متن نوشتاری با استفاده از روش تحقیق کیفی می باشد. در این تحقیق از ۳۰ نفر از دانشجویان ترم دوم زبان انگلیسی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز استفاده شده است. دانشجویان در کلاس درس نوشتاری شرکت داشتند و از تکنیک پیمایش با ابزار پرسشنامه باز برای جمع آوری داده ها استفاده شده است. نتایج نشان می دهد که تقریباً همه دانشجویان دیدگاه مثبتی نسبت به اینستاگرام به عنوان یک پلتفرم برای نوشتن متن نوشتاری دارند. اکثر دانشجویان شرکت کننده اظهار داشتند که اینستاگرام رسانه ای سرگرم کننده، آسان و موثر برای نوشتن متن نوشتاری است. اگرچه، تعدادی از دانشجویان نیز موانع استفاده از آن مانند کند بودن سرعت شبکه اینترنت و مسئله حریم خصوصی آی تی را بیان کردند. بنابراین می توان نتیجه گرفت که اینستاگرام می تواند یکی از رسانه های آموزشی مفید، مخصوصاً برای نوشتن، به شرط استفاده و نظارت مناسب در دسترس همگان باشد. پس نکته مهم در این پژوهش همانطوریکه در عنوان گفته شده بررسی دیدگاه دانشجویان در باره استفاده از اینستاگرام و متن نوشتاری در دوران کرونا است.

کلمات کلیدی: اینستاگرام، متن نوشتاری، حریم خصوصی، رسانه ای سرگرم کننده، دوران کرونا

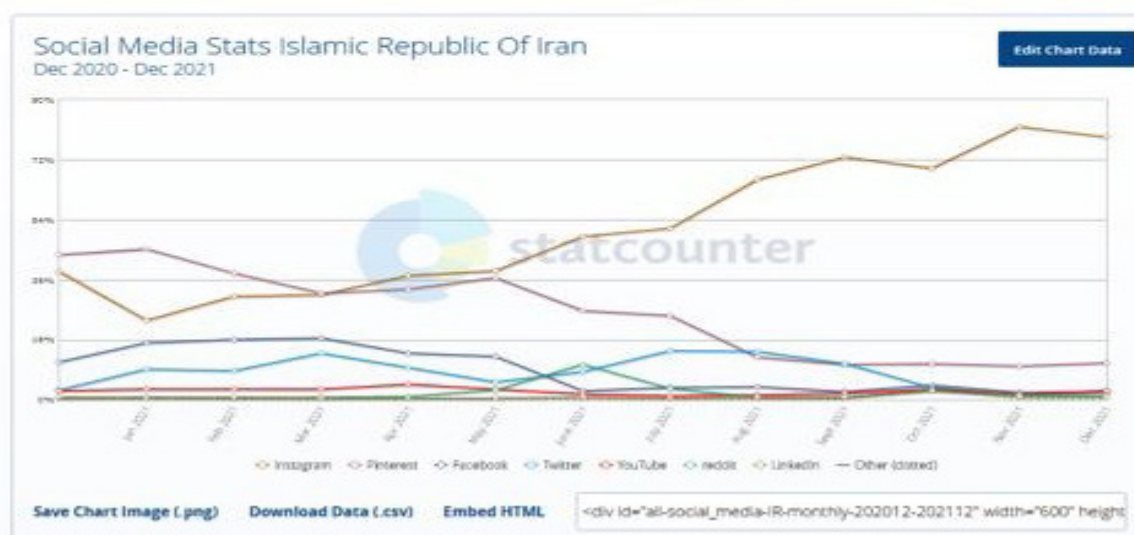
مقدمه

عصر دیجیتال به نقطه عطفی از انقلابی جدید در زمینه‌های علمی مختلف از جمله تحصیلات تبدیل شده است. از زمان توسعه سریع فناوری، آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها نیاز به توانایی استفاده از فناوری در اجرای فعالیت‌های آموزشی خود به گونه‌ای که همه دانش آموزان و دانشجویان بتوانند توان رقابت در عصر انقلاب صنعتی را داشته باشند. دوران کرونا هم مزید بر علت شد و ما را به این عرصه رساند که نه تنها دانش آموزان و دانشجویان، معلمان و اساتید نیز باید توان خود را برای توسعه فناوری بالا ببرند بلکه علاوه بر تسلط در زمینه شایستگی، باید بر پیچیدگی تکنولوژی امروز تسلط داشته باشند. تاکید این تحقیق بر بیان پیچیدگی در آموزش نوشتن است که چالش‌هایی را برای دانشجویان و اساتید ایجاد می‌کند. نوشتن به عنوان یک مهارت پیچیده شناخته شده است، زیرا عناصر مختلفی برای نوشتار خوب وجود دارد که باید بر آنها تسلط یافت (رامالیا؛ نیمالا، ۲۰۱۹). به عنوان مهارتی خلاقانه، نوشتن ویژگی خاصی را در بر می‌گیرد زیرا این مهارت خود دارای چندین عنصر از جمله کاربرد واژگان، دستور زبان و پاراگراف نویسی منسجم است. علاوه بر این، شیوه مهم و مورد نیاز، نوشتار خلاقانه است. نوشتن، شامل علائم نگارشی، کاربرد حروف بزرگ برای نوشتار انگلیسی، املا، وحدت موضوع، انتخاب نوع کلمه، سبک نگارشی، انسجام، و سازمان یافتگی متن نوشتاری است. طبق دیدگاه سیلوا آن ریندا، نوآوان و میگاواتی^۱ (۲۰۱۸) این پیچیدگی‌ها و مقررات نوشتاری می‌تواند مانعی برای تشویق دانشجویان به نوشتن متن پاراگرافی طولانی شود. علاوه بر این، بعضی از دانشجویان ضعف توانایی نوشتار خود را برای بیان ایده، به کلمات منتقل می‌کنند زیرا آنها قادر به انتخاب کلمات مناسب نیستند و دستور و گرامر مناسب مشکل دیگری است که باید با دقت تدریس و یاد گرفته شود. استفاده از انواع روش‌ها می‌تواند در کلاس نوشتاری مفید باشد، طوری که دانشجویان با این کار احساس متفاوتی را تجربه کنند. مطابق با تکنولوژی و استفاده از پلتفرم‌های جدید هم می‌توان توانایی نوشتن، خصوصاً در دوران کرونا، به شیوه جدید مورد استفاده قرار گیرد. ریچارد آن لوون کان^۲ (۲۰۱۵) اظهار داشت که امروزه بسیاری از فناوری‌های جدید، ابزارها و منابع آنلاین برای پشتیبانی از نوشتن دانشجویان در دسترس هستند. علاوه بر این، فناوری‌های جدید می‌توانند اشتیاق در نوشتن را هم افزایش دهند. باید بپذیریم که با پیشرفت رسانه‌های اجتماعی در دنیا، نمونه‌ای از تکنولوژی کارآمد هستند که متناسب با نیاز روز دانشجویان عمل می‌کنند.

به عنوان نسل هزاره سوم، رسانه‌های اجتماعی بطور آگاهانه بسیار نزدیک با فعالیت روزانه دانشجویان به پیش می‌روند. تقریباً همه آنها دارای پلتفرم رسانه اجتماعی هستند و از آن در زندگی روزمره، چه صرفاً برای تفریح و چه برای جستجوی اطلاعات استفاده می‌کنند. لوودال در حبیبی و همکاران^۳ (۲۰۱۸)، رسانه‌های اجتماعی را به عنوان محیط‌های وب توصیف می‌کند که در آن محتوا تجمیع، اجرا و منتشر

1. Ramalia; Nirmala
2. Silva on Rinda, Novawan, & Miqawati
3. Richard on Le Van Canh
4. Lowedahl in Habibi et al.

شده است. رسانه‌های اجتماعی را می‌توان در تدریس و فعالیت‌های یادگیری بطور مناسب استفاده کرد. همانطوری که در شکل شماره ۱ مشاهده می‌شود اینستاگرام در بین شش پلتفرم برتر رسانه‌های اجتماعی در ایران، مقام اول را دارد. این نظرسنجی در دسامبر ۲۰۲۰ تا دسامبر ۲۰۲۱ توسط Statcounter انجام شده است و در راستای هدف تحقیق، می‌توان پرکاربردترین پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی ایران را در تصویر زیر مشاهده کرد:



شکل ۱. بررسی پرکاربردترین پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی در ایران توسط Statcounter

یافته‌ها نشان می‌دهد که اینستاگرام در رتبه اول پرکاربردترین شبکه‌های اجتماعی با ۷۸٫۶۵٪ قرار دارد و با فاصله زیادی رتبه دوم برای برنامه پینترست با ۱۱٫۱۱٪ و رتبه سوم توییتر با ۲٫۶٪ و رتبه چهارم یوتیوب با ۲٫۵۴٪ و رتبه پنجم فیس بوک با ۲٫۴۴٪ و رتبه ششم ردایت با ۱٫۲۷٪ قرار دارند. این آمار گواه این است که اینستاگرام به عنوان یک رسانه اجتماعی پر طرفدار در ایران می‌باشد و همانطور که می‌دانید پلتفرمی است که به کاربران اجازه می‌دهد عکس‌های خود را به اشتراک بگذارند، و یا ویدیوهایی را بارگذاری کنند که با شرح نوشتاری در کنار آن می‌توانند مطلبی را اضافه کنند. این تجربه ای لذت بخش است زیرا ما می‌توانیم سرگرمی‌های زیادی را در آن داشته باشیم. ما می‌توانیم افراد مشهور را هر روز ببینیم و یا به روز رسانی مستقیم مطالب را در صفحه اینستاگرام آنها رویت کنیم، دستور العمل‌های آشپزی، فیلم‌های خنده دار، اخبار و اطلاعات، و غیره همه در اینستاگرام است. طبق نظر آلهاباش

و ما^۱ (۲۰۱۷) اینستاگرام برنامه ای در موبایل است که به کاربران اجازه می‌دهد که برای گرفتن و اشتراک گذاری تصاویر و ویدیوها با فالوورهای خود در تعامل باشند. این برنامه بیش از ۴۰۰ میلیون کاربر فعال دارد که ماهانه بیش از ۴۰ میلیارد عکس به اشتراک می‌گذارند، با میانگین ۳،۵ میلیارد لایک روزانه برای بیش از ۸۰ میلیون عکس به اشتراک گذاشته شده. با این اوصاف می‌توان بیان کرد که اینستاگرام پلتفرم مناسبی برای درس نوشتاری هم می‌تواند باشد. از تعداد تحقیقات انجام شده در این زمینه می‌توان به اهمیت این تحقیق خوشبین باشیم. شرکت کنندگان در این پژوهش دانشجویان ترم دوم بودند که تعدادی متن مبتنی بر ژانر، از جمله متن توصیفی را مطالعه کردند. در این پژوهش محقق تصمیم می‌گیرد از اینستاگرام برای آموزش متن تشریحی یا نوشتاری استفاده کند زیرا با این برنامه عکسی را پست می‌کنند و شرحی از آن عکس را به عنوان متن نوشتاری اضافه می‌کنند.

این کارسرگرم کننده و مطمئن تر است زیرا دانشجویان می‌توانند آنچه را که می‌نویسند تجسم کنند و در باره ی هر آنچه که در تصویر می‌بینند بنویسند. بنابراین، هنگام استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات به ویژه رسانه‌های اجتماعی، گفته می‌شود که بستری راحت را برای فراگیران فراهم می‌کنند تا بتوانند وظایفی را که استاد داده است را انجام دهند و به طور غیرمستقیم محیط یادگیری خودمختار (المنوره در شازالی، شمس الدین و یونس، ۲۰۱۹)^۲ را ترویج می‌کنند.

علاوه بر این، اینکار نسبتاً عملی و کاربردی، همیشه و همه جا قابل اجرا و نظارت است (ریندا و همکاران^۳، ۲۰۱۸). بنابراین، اینستاگرام به عنوان رسانه ای در کلاس درس نوشتاری مرتبط با عملکرد و کارایی دانشجویان در دوران کرونا، مناسب است. مطالعات زیادی اثربخشی استفاده از اینستاگرام در کلاس نویسنده را ثابت کرده است. مطالعه انجام شده توسط شازالی و همکاران^۴ در سال ۲۰۱۹ با عنوان *اینستاگرام: بستری برای بهبود توانایی نوشتن دانشجویان*^۵، ثابت کرد که استفاده از اینستاگرام می‌تواند به دانشجویان در توسعه دانش نوشتاری خود از نظر واژگان جدید کمک کند. علاوه بر این، اینستاگرام می‌تواند برای تقویت انگیزه نوشتاری آنها نیز به کار رود. همچنین مشخص شد که دانشجویان قبل از نوشتن متن نوشتاری ایده بهتری کسب کردند وقتی که پست دوست آنها در اینستاگرام نمایش داده شده است. مطالعه دیگری که توسط هاندایانی^۶ در سال ۲۰۱۶ با عنوان *اینستاگرام به عنوان یک ابزار آموزشی؟ واقعاً؟* بیان می‌کند که استفاده از اینستاگرام به دانشجویان این فرصت را می‌دهد تا ایده‌هایی با محتوای مرتبط با زمینه عکس یا ویدئو را تولید کنند و به آنها تجربه یادگیری کاری که از آن لذت می‌برند را پیشنهاد می‌دهد. علاوه بر این گانانتار و ترانزیناتا^۸ در سال ۲۰۱۹ در مقاله خود: *نوشتن کپشن (زیر نویس) در اینستاگرام به عنوان*

1. Alhabash & Ma
2. Al-Munawwarah in Shazali, Shamsudin, & Yunus
3. Rinda et al.
4. Shazali et al.
5. *Instagram: a Platform to improvestudents' writing ability*
6. Handayani
7. *Instagram as a teaching tool? Really?*
8. Gunantar & Transinata

رسانه ای برای ایجاد انگیزه و تقویت مهارت نوشتاری دانشجویان^۱ موضوع دیگری را اضافه کرد که با استفاده از رسانه‌های مبتنی بر عکس در اینستاگرام، دانشجویان می‌توانند مطالب را به خوبی درک کنند. علاوه بر این، با استفاده از مثال‌های مستقیم به کمک عکس در اینستاگرام می‌توان در یادگیری نوشتار به دانشجویان کمک کرد تا ایده‌های خود را بیان کنند. به طور کلی می‌توان گفت چون دانشجویان می‌توانستند بلافاصله بعد از خواندن کپشن، عکس‌های نمایش داده شده را ببینند پس سطح یادگیری و فهم مطلب هم بالا می‌رود.

بر اساس مطالعات قبلی می‌توان نتیجه گرفت که اینستاگرام برنامه ای موثر در تقویت مهارت نوشتاری دانشجویان است بنابراین محقق تصمیم گرفت که این کار را با تحقیق بیشتر در باره دیدگاه دانشجویان در مورد استفاده از اینستاگرام در دوران کرونا انجام دهد.

روش پژوهش

در این تحقیق، محقق از طرح پژوهش موردی برای نشان دادن دیدگاه دانشجویان درباره استفاده از اینستاگرام برای نوشتن متن نوشتاری کمک گرفته است. با توجه به اهمیت این دیدگاه، باکستر، سوزان جک و جک^۲ در سال ۲۰۰۸ از این موضوع حمایت می‌کنند که این مطالعه موردی، کیفی به معنی یک رویکردی نو به تحقیقاتی است که شناخت یک پدیده را همراه با یک متن نوشتاری و با استفاده از انواع مختلف منابع برای کسب داده‌ها تسهیل می‌کند. شرکت کنندگان در این پژوهش ۳۰ نفر از دانشجویان ترم دوم سال تحصیلی ۲۰۱۹/۲۰۲۰ گرایش گروه زبان انگلیسی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز هستند. تحقیق در طول دوره درس رایتینگ ۲ انجام شده است. در این پژوهش از پرسشنامه باز به عنوان روش گردآوری داده‌ها استفاده شده است. موارد پرسشنامه شامل هفت عبارت است که از شازالی و همکاران^۳ (۲۰۱۹) الهام گرفته شده است. قبل از توزیع پرسشنامه بین شرکت کنندگان، نگارنده فعالیت را در کلاس انجام داد. در ابتدا دانشجویان پس از در اختیار قرار دادن تصاویر مکان‌های اینستاگرام توسط مدرس، به انجام تراوش فکری^۴ پرداختند. این کار با نشان دادن مجموعه تصاویر در اینستاگرام از طریق پروژکتور انجام شد. دانش آموزان نیز ترغیب شده بودند که یک متن نوشتاری خوب (کپشن^۵) برای توصیف تصویر مکان‌های نمایش داده شده بنویسند. پس از آن، مدرس مقوله بندی متن، انواع آن و دسته بندی آنها و ساختارهای کلی نوشتار کوتاه و خلاصه را توضیح داد. در پایان جلسه، از دانشجویان خواسته شد که شرحی از مکان مورد علاقه ای که تا به حال دیدن کرده اند همراه با اضافه کردن تصویری از آن می‌نوشتند. آنها باید آن را بر اساس تاریخ مقرر در اینستاگرام قرار می‌دادند. پس از بررسی متن‌های نوشتاری، در نهایت به شرکت کنندگان پرسشنامه ای از طریق گوگل داده شد. هفت پیش فرض برای پوشش هدف

1. *Writing Caption on Instagram as Media for Student's Motivation and Writin Skill Improvement*

2. Baxter, Susan Jack, & Jack

3. Shazali, et al,

4. Brainstorm

5. Caption

مطالعه وجود داشت. به شرکت کنندگان برای توضیح عبارات دو گزینه «موافق» و «مخالف»^۱ و یک فضای خالی برای نوشتن دلیل پاسخ خود داده شد.

سوالات به شرح زیر است:

۱. اغلب از برنامه اینستاگرام استفاده می‌کنم.
۲. معمولاً هنگام ارسال عکس در اینستاگرام کپشن هم می‌نویسم.
۳. ارسال یک متن نوشتاری در اینستاگرام می‌تواند به من انگیزه دهد تا بهتر بنویسم.
۴. ارسال متن نوشتاری در اینستاگرام به من کمک می‌کند تا مهارت نوشتاری خود را بهتر کنم.
۵. ارسال متن نوشتاری در اینستاگرام فعالیتی سرگرم کننده است.
۶. ارسال متن نوشتاری در اینستاگرام موثر و کارآمد است.

پس از جمع آوری داده‌ها، مرحله بعدی تجزیه و تحلیل داده‌ها بود. داده‌ها با استفاده از تجزیه و تحلیل متن نوشته شده که در آن داده‌ها به منظور استخراج معنی، درک و بسط دانش تجربی بررسی و تفسیر می‌شوند (کوربین و اشتراوس^۲، ۲۰۰۸). روش تحلیلی شامل یافتن، انتخاب، ارزیابی (بدست آوردن معنا)، و ترکیب داده‌های نوشتاری است. تجزیه و تحلیل متن^۳ نوشته شده شامل قطعه یا بریده داده‌ها، نقل قول‌ها یا کل متن‌هایی که در مضامین، دسته‌ها و موارد اصلی نمونه‌ها به طور خاص از طریق تحلیل محتوا سازماندهی شده‌اند (لوبوسچنچ^۴، ۲۰۰۳)، سپس محقق گزیده‌ای از نوشتار شرکت کنندگان را توضیح می‌دهد.

یافته‌ها

یافته‌های پرسشنامه نشان‌دهنده دو موضوع عمده است. مزایا و موانع اینستاگرام برای نوشتن متن نوشتاری:

۱. اغلب از برنامه اینستاگرام استفاده می‌کنم.

همانطور که نویسنده قبلاً بیان کرده است ویژگی‌های خاص اینستاگرام باعث می‌شود که آن را به یکی از بهترین رسانه‌های اجتماعی پرتعدادار به ویژه برای جوانان و بزرگسالان تبدیل کند. ایبیزمابا^۵ در سال ۲۰۱۶ متوجه شد که اینستاگرام هشتمین رسانه اجتماعی پربازدید در سراسر جهان است و همچنین نایت-مک کرد و همکاران^۶ (۲۰۱۶) بیان کردند که اینستاگرام پرکاربردترین رسانه اجتماعی است که اسنپ چت و فیس بوک و همچنین شرکت کنندگان در این تحقیق جزء طرفداران آن هستند. محقق نیز پاسخ‌های مختلفی از شرکت کنندگان به پرسشنامه‌ها دریافت کرده است. بیشتر شرکت کنندگان با این

1. "agree" and "disagree"
2. Corbin & Strauss
3. Document analysis
4. Labuschagne
5. eBizMBA
6. Knight-McCord

فرض اول موافق بودند. این بدین معنی است که اغلب آنها از اکانت اینستاگرام استفاده می‌کنند و معتقد هستند که اینستاگرام سرگرم کننده است بدین معنی که آنها می‌توانند اطلاعات و سرگرمی را از طریق اینستاگرام بدست بیاورند.) کلمه P نمادی برای کلمه participant میباشد به معنی شرکت کننده) P۳ در اینستاگرام نیز ویدیوهای زیادی وجود دارد که حاوی آموزش‌هایی مانند معارف اسلامی، اطلاعات سمینارها و غیره است.

P۵ اینستاگرام من راسرگرم می‌کند. از طرف دیگر، من هم می‌توانم از خبرهای جهانی ویرال^۱ شده باخبر بشوم.

P۳۰ من می‌توانم از آخرین اطلاعات باخبر بشوم.

در حالی که شرکت کنندگانی که با این بیانیه مخالف بودند گفتند که اینترنت زیادی مصرف شده است

P۹ من واقعاً به آن علاقه ندارم.

P۱۲ اینترنت زیادی مصرف می‌کند.

۲. معمولاً هنگام ارسال عکس در اینستاگرام کپشن هم می‌نویسم.

نوشتن کپشن زیر عکس ارسال شده، یکی از ویژگی‌های اصلی اینستاگرام است. به عنوان تغییرات تکنولوژیکی، امروزه مردم تمایل دارند عکس‌های شخصی خود را به جای قرار دادن در دفتر خاطرات شخصی یا آلبوم در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارند. آخیار و همکاران^۲ (۲۰۱۷) بیان کردند که اینستاگرام به آنها امکان بیان افکار و احساسات از طریق تصاویر و فیلم‌هایی که همراه با متن هستند را می‌دهد. هم چنین شرکت کنندگان در این تحقیق اغلب هر زمان که عکسی در اینستاگرام منتشر می‌کنند، برای آن یک کپشن هم می‌نویسند.

P۲ عادت کردم در هنگام عکس گرفتن احساساتم را توصیف کنم.

P۸ کپشن برای توصیف واضح‌تر عکس‌هایی که بارگذاری می‌کنیم مهم است.

P۱۰ کپشن به عنوان توضیح عکس‌ها یا ویدیوهای است که آپلود کردم.

در حالی که، برخی از شرکت کنندگانی که مخالف هستند دلایل مختلفی دارند

P۱۲ رابطه من با کلمات خوب نیست.

P۴ گاهی اوقات، نمی‌دانم چه بنویسم.

۳. ارسال یک متن نوشتاری در اینستاگرام می‌تواند به من انگیزه دهد تا بهتر بنویسم.

تقریباً همه شرکت کنندگان در این تحقیق با این جمله موافق بودند که در دوران کرونا اینستاگرام می‌تواند در نوشتن متن نوشتاری به آنها انگیزه دهد. در همین راستا، سلومان^۳ (۲۰۱۳) بیان کرد که اینستاگرام علاقه و همچنین اعتماد به نفس فرد را در بیان ایده‌ها به صورت مجازی بالا می‌برد. این

1. Viral

2. Akhlar, et al

3. Solomon

شور و شوق آنها در هنگام نوشتن متن نوشتاری به وضوح دیده می‌شود زیرا آنها می‌توانند عکس زیبای خود را در حین توصیف تصویر، نشان دهند.

P۱ چون متن نوشتاری در اینستاگرام توسط افراد زیادی دیده می‌شود، بنابراین به من این انگیزه را می‌دهد تا بهتر بنویسم.

P۲۹ جمع آوری متن نوشتاری در رسانه‌های اجتماعی سرگرم کننده است.

P۱۹ از آنجایی که نوشته‌های من توسط مردم دیده می‌شود، مرا تشویق به نوشتن متنی خوب می‌کند

به طوری که برای بسیاری از افراد مفید باشد.

در حالی که بقیه شرکت کنندگان با این فرض مخالف هستند و دلایل مشابه دارند. اکثر آنها از ارسال تکلیف خود در ملاء عام احساس شرم می‌کنند.

P۱۳ ترجیح می‌دهم متن نوشتاری خود را بطور شخصی یا خصوصی برای خودم جمع کنم. احساس شرمندگی می‌کنم که آن را در معرض دید عموم قرار دهم.

P۱۵ وقتی اشتباه نوشتم احساس شرمندگی کردم و نمی‌خواستم این اشتباه تکرار شود.

۴. ارسال متن نوشتاری در اینستاگرام به من کمک می‌کند تا مهارت نوشتاری خود را بهبود بخشم.

تقریباً همه شرکت کنندگان در این تحقیق موافق بودند که اینستاگرام می‌تواند مهارت نوشتاری آنها را بهبود بخشد. پوروانداری^۱ (۲۰۱۷) متوجه شد که گذاشتن عکس در اینستاگرام موثر بوده و به آنها در بهبود مهارت نوشتاری کمک می‌کند. علاوه بر این کار می‌تواند انگیزه ای برای مطالعه مستقل در طی فرآیند یادگیری باشد. در همان سال، تحقیقی از موافیقی^۲ (۲۰۱۷) بیانگر این استدلال بود که با استفاده از اینستاگرام دانشجویان مهارت نوشتاری خود را افزایش می‌دهند زیرا عکس و نوشته آنها توسط افراد زیادی دیده می‌شود. بنابراین، آنها تمام تلاش خود را برای بهتر نوشتن نوشتار (کپشن) عکس‌ها یا ویدیوهای بارگذاری شده انجام می‌دهند تا به همه نشان دهند که نوشتار خوبی دارند. عبارات زیر برای تایید این مفهوم است.

P۱۶ بعد از بیان نظرات دیگران در اینستاگرام متوجه اشتباه نوشتاری خود شدم.

P۶ این روش آموزشی مفید و متناسب با زمان است و مربوط به نسل انقلاب صنعتی عصر ما می‌باشد. من از این خوشم می‌آید!

P۲ توصیف هر چیزی در اینستاگرام آسان است.

P۱۴ در دوران کرونا همدم من اینستاگرام بود که موجب پیشرفت چند جنبه برایم بود.

در حالی که افرادی که مخالف هستند گفتند که برنامه اینستاگرام تنها رسانه اجتماعی برای نوشتن نیست.

P ۲۸ به نظر من بهبود توانایی نوشتاری فقط از طریق اینستاگرام نیست.

۵. ارسال متن نوشتاری در اینستاگرام فعالیتی سرگرم کننده است.

داشتن فعالیت سرگرم کننده در زمان یادگیری در دوران کرونا، انتظار هر دانشجو و استاد است تا بتواند شرایط یادگیری را لذت بخش تر کند و نتیجه خوبی هم داشته باشد. چنین بیان می‌شود که استفاده از اینستاگرام به عنوان یک رسانه نوشتاری، فعالیت یادگیری را لذتبخش تر و سرگرم کننده تر می‌کند. گانانتار و همکاران^۱ (۲۰۱۹) به این نکته اشاره داشتند که علاوه بر سرگرم کننده بودن این برنامه، یادگیری با استفاده از اینستاگرام نیز همچنین می‌تواند اشتیاق دانش آموزان را در یادگیری نوشتاری بیشتر و آنها را تشویق به نوشتن کند. تقریباً همه شرکت کنندگان در این تحقیق موافق این مفهوم بودند. عبارات زیر نیز گواه این مسئله است.

P۲ سرگرم کننده است زیرا مثل این است که ما به طور مجازی برای مردم داستان می‌گوییم.

P۲۷ می‌تواند ایده‌های خلاقانه ما را در نوشتن افزایش دهد.

P۱ می‌توانم نوشته‌های دوستانم را ببینم و بعد از خواندن نوشتارهای آنها بینش جدیدی را کسب کنم.

با این حال، چند شرکت کننده با این دیدگاه موافق نبودند که اینستاگرام برای نوشتن متن می‌تواند سرگرم کننده باشد. در اینجا دلایل آنها را ذکر می‌کنیم:

P۱۱ متن نوشتاری در اینستاگرام شخصی و خصوصی است.

P۷ من ترجیح می‌دهم متن نوشتاری را به کلاس‌های آنلاین گوگل بفرستم.

P ۱۵ اینستاگرام بیشتر وقت گیر است تا سرگرم کننده.

۶. ارسال متن نوشتاری در اینستاگرام موثر و کارآمد است.

اکثر شرکت کنندگان موافق بودند که اینستاگرام برای استفاده موثر و کارآمد است و بعنوان رسانه ای نوشتاری از آن استفاده می‌شود. ساری^۲ (۲۰۱۹) بیان کرد که اینستاگرام یک رسانه یادگیری موثر برای بهبود مهارت نوشتاری زبان آموزان، به ویژه در زمینه واژگان و نحوه کاربرد صحیح گرامر زبان است. علاوه بر این، منصور^۳ (۲۰۱۷) در مورد تحقیقات خود در باره اینستاگرام برای کلاس‌های یادگیری زبان انگلیسی بیان کرد که اینستاگرام ابزاری کارآمد برای تعامل دانش آموزان است. به این دلیل که دانش آموزان می‌توانند در هر زمان و هر مکان از آن استفاده کنند، علاوه بر این، کاربرد آن بدون کاغذ و قلم است. جملات زیر این مفاهیم را روشن تر بیان می‌کند.

P۲۲ کار برد آن برای دانشجویان و اساتید راحت و آسان است.

P۲۵ ما می‌توانیم ضایعات کاغذی را با ارسال آنلاین کارها و نوشته‌ها کاهش دهیم.

P۲۶ هر زمان که «لایک» زیادی از مردم دریافت می‌کنم، برای بهترنوشتن و پیشرفت نوشتاری خودم مشتاق تر می‌شوم.

با این حال، برخی از شرکت کنندگان احساس می‌کردند که اینستاگرام به دلایل زیر برای آنها موثر نیست:

1. Gunantar, et al
2. Sari
3. Mansor

P۲۰ همه اکانت اینستاگرام ندارند.

P۲۱ ترجیح می‌دهم از کلاس‌های آنلاین گوگل برای نوشتن استفاده کنم زیرا فکر می‌کنم اینستاگرام فضای محدودی برای نوشتن دارد.

P۱۷ من مواظب باز بودن تنظیمات اکانت شخصی خود هستم.

بحث و نتیجه گیری

با توجه به تجزیه و تحلیل و شرح فوق، مشخص شد که اکثر شرکت کنندگان در این بررسی به طور کلی موافق این نکته هستند که نوشتن متن نوشتاری در اینستاگرام می‌تواند امری موثر در یادگیری باشد. در ارتباط با نتایج تحقیق انجام شده توسط نوردیانسیه و همکاران^۱ (۲۰۲۰) چنین بیان می‌شود که اینستاگرام به عنوان رسانه ای موثر در یادگیری متن نوشتاری قابل استفاده است، به این دلیل که می‌تواند به دانشجویان کمک کند تا در نوشتن متن نوشتاری فعال باشند و توانایی خود را در نوشتن تقویت کنند. به عنوان نسل عصر دیجیتال، تقریباً همه شرکت کنندگان با بسیاری از رسانه‌های اجتماعی از جمله اینستاگرام آشنا و کاملاً نیز در استفاده از آن فعال هستند. چه به عنوان یک سایت اطلاع رسانی و یا به عنوان یک سایت سرگرمی، اینستاگرام برای آنها مفید و کاربردی است. بر اساس دیدگاه دانش‌آموزان، اینستاگرام می‌تواند آنها را برای نوشتن بهتر ترغیب کند و آنها هم در صدد بهبودی مهارت نویسندگی خود باشند زیرا آنها حتماً به این مسئله توجه دارند که نوشته‌هایشان توسط دیگران خوانده می‌شود. نظرات، بازخوردها، و لایک‌ها و یا «پسندیدن‌ها»^۲ نیز انگیزه‌ای برای آنها است که مهارت نوشتاری خود را بهبود بخشند تا بهتر از دیروز بنویسند. با نگاه مستقیم به عکس‌ها، دانشجویان می‌توانند ایده‌های خود را به طور گسترده در نوشتار شکوفا کنند. آنها همچنین متوجه این مسئله هستند که این روش سرگرم کننده و در صدد یافتن ایده‌های خلاقانه آنها برای نوشتن است. علاوه بر این، آنها همچنین بینش جدیدی در نوشتار دوستان خود پیدا می‌کنند. پس بنابراین، در این مرحله کاربردی آنها می‌تواند نوشتن به طور مستقل را یاد بگیرند و آنرا تجربه کنند. همانطوریکه پریس، جی و اشناپدرمن^۳ (۲۰۰۹) نشان دادند، دانشجویان در تولید دانش خود، از طریق استفاده از فناوری‌های اجتماعی فعال تر خواهند بود، زیرا آنها فضایی برای انتشار و در معرض دید قرار دادن نبوغ خود به صورت آنلاین داشتند.

طبق نظرسنجی انجام شده در این پژوهش، همچنین مشخص شد که اینستاگرام برنامه ای موثر و کارآمد برای ارسال متن نوشتاری است. دانشجویان انجام کار را آسان و ساده می‌دانند. گانانتار و ترانزیناتا^۴ (۲۰۱۹) بیان می‌کنند که عکس‌ها در اینستاگرام می‌تواند فهم مطالب را برای دانشجویان آسانتر کند. آنها می‌توانند کار خود را مکرراً بررسی کنند و هر زمان که متوجه اشتباه خود می‌شوند آنرا ویرایش

1. Nurdiansyah, et. al

2. Like

3. Preece, J and Shneiderman

4. Gunantar & Transinata

کنند. در این تحقیق، دانشجویی معتقد بود که این روش می‌تواند ضایعات کاغذ و یا نوشتن معمولی با قلم و کاغذ را کاهش دهد. آخرین مورد، در باره موانع استفاده از اینستاگرام برای نوشتن متن نوشتاری این است که دانشجویان سختی کار را در علائم و طرح‌های اطلاعاتی می‌یابند. با توجه به اینکه مناطق کم ارتفاع و کوهستانی در ایران وجود دارد همین مسئله باعث ناپایدار شدن سیگنال‌ها می‌شود.

علاوه بر این، محدودیت دسترسی به اینترنت برای بعضی از دانشجویان نیز می‌تواند مانعی در استفاده از اینترنت برای فعالیت یادگیری باشد. این مطابق با تحقیقات انجام شده توسط رنالدی^۱ (۲۰۱۷) است که بیان می‌کند مانعی که اغلب در استفاده از اینستاگرام به عنوان رسانه ای برای آموزش پدیدار می‌شود، معمولاً مربوط به زمان، قابلیت و هزینه است. از این رو، از ارائه دهندگان خط اینترنت انتظار می‌رود کیفیت سیگنال خود را افزایش دهند و خدمات بهتر و قیمت پایین تری برای تسهیل نیازهای دانشجویان در یادگیری ارائه دهند (هدایتی، و همکاران^۲، ۲۰۲۱).

این بیانیه توسط راکسبی، وکرت و لوکاس^۳ (۲۰۰۲) پشتیبانی می‌شود که متذکر شدند دسترسی، توانایی و مقرون به صرفه بودن، شرایط مهم آمادگی فناوری هستند. علاوه بر این، موضوع دیگری نیز وجود دارد که آنها به آن اهمیت دادند، یعنی همان حریم خصوصی. برخی از آنها احساس می‌کردند که متن نوشتاری یک نوشتار شخصی است و نیازی به انتشار عمومی ندارد شاید به خاطر خصوصی بودن متن و یا اینکه آنها نسبت به نوشته‌های خود بی اعتماد هستند.

اما، این تغییر شاید بیشتر مربوط به اصطلاح و موقعیت پلتفرمی است که باید مورد توجه کاربران قرار گیرد. گلات^۴ (۱۹۹۵) اظهار داشت که ما باید برای تغییرات آماده باشیم زیرا تغییرات بسیار سریع، توفانی و غیرقابل پیش بینی هستند. پس، دانشجویان باید از سواد دیجیتال عصر خود در دوران کرونا برخوردار باشند تا بتوانند با توسعه و پیشرفت تکنولوژی سازگار باشند.

بحث و نتیجه گیری

یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که اینستاگرام برای نوشتن متن نوشتاری در دوران کرونا و یا حتی پسا کرونا می‌تواند بسیار مؤثر باشد. دانشجویان احساس می‌کنند نوشتن ایده‌هایشان در اینستاگرام تجربه بسیار سرگرم کننده ای است. آنها می‌توانند ایده‌ها را به راحتی خلق کنند زیرا تصویری مستقیم از عکسی که در باره اش می‌نویسند ارائه می‌دهند. این قابلیت نوشتاری همراه با عکس و فیلم در اینستاگرام همچنین می‌تواند انگیزه نویسندگی را در دانشجویان تقویت کند. آنها با پستهای دوستان خود پر از انگیزه و هیجان می‌شوند بطوریکه تشویق می‌شوند تا بهتر بنویسند. علاوه بر این، توجه افراد از طریق دکمه «لایک» و اظهار نظرات نیز انگیزه آنها را برای نوشتن بهتر افزایش می‌دهد. با این حال، اساتید نقش

-
1. Renaldi
 2. Hidayati, et al
 3. Rooksby, Weckert and Lucas
 4. Gelatt

مهمی برای کمک به دانشجویان در استفاده مؤثر از این پلت فرم را دارند. به طور خلاصه می‌توان نتیجه گیری کرد که اینستاگرام تا زمانی که از آن بخوبی استفاده شود و تحت نظارت مناسب باشد می‌تواند یکی از رسانه‌های آموزشی مفید به ویژه برای نوشتن متن نوشتاری باشد. با انجام این کار پژوهشی امیدوار هستیم که این مطالعه بتواند بینش تازه‌ای در باره استفاده بهینه از این فناوری و رسانه‌ی اجتماعی یعنی اینستاگرام به عنوان بستری برای نوشتن متن نوشتاری به خوانندگان ارائه دهد. علاوه بر این، تحقیق بیشتری در باره تفاوت‌های جنسیتی برای استفاده از علوم تکنولوژی و فناوری، مخصوصاً درباره استفاده از اینستاگرام برای یادگیری زبان انگلیسی نیز یک زمینه مهیج است که باید در آینده نزدیک مورد بحث قرار گیرد.

منابع

- Akhiat, Ayuni; Mydin, Al- Amin; Adi Kasuma, Shaidatul Akma. (2017). Students' Perceptions and Attitudes Towards the Use of Instagram in English Language Writing. **Malaysian Journal of Learning and Instruction**, 28(1), 47-72.
- Alhabash, S., & Ma, M. (2017). A Tale of Four Platforms: Motivations and Uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat Among College Students? **Social Media and Society**, 3(1), 15-28.
- Baxter, P., Susan Jack, & Jack, S. (2008). Qualitative Case Study Methodology: Study Design and Implementation for Novice Researchers. **The Qualitative Report Volume**, 13(4), 544-559.
- Bell, M. A. (2013). Picture this! Using Instagram with students. *Internet@Schools*, 20(4), 23-25
- Canh, Le van. (2015). Key issues in language teaching [Book Review]. **English Australia Journal**, 32(1), 113-116.
- Corbin. Juliet, & Strauss, Anselm. (2008). **Basics of Qualitative Research: Techniques Procedures for Developing Grounded Theory** (3rd ed.), 35-55.
- Gelatt, H. B. (1995). Future sense: Creating the future. **The Futurist**, 3 (2), 35-43.
- Gunantar, D. A., & Transinata, T. (2019). Writing Caption on Instagram as Media for Student's Motivation and Writing Skill Improvement. **ETERNAL (English Teaching Journal)**, 10(1).
- Habibi, A., Mukminin, A., Riyanto, Y., Prasajo, L. D., Sulistiyo, U., Sofwan, M., & Saudagar, F. (2018). Building an online community: Student teachers' perceptions on the advantages of using social networking services in a teacher education program. **Turkish Online Journal of Distance Education**, 19(1), 46-61.
- Handayani, F. (2016). Instagram as a Teaching Tool? Really? **Proceedings of the Fourth International Seminar on English Language and Teaching (ISELT-4)**, 320-327.
- Hidayati, AN., et al (2021). Leveraging Skype-Based Webinars as An English Language Learning Platform. **Al- Ishlah: Jurnal Pendidikan**, June 2021, 13 (1), Pages 10 - 20.

- Knight-McCord, J., Cleary, D., Grant, N., Herron, A., Lacey, T., Livingston, T., & Emanuel, R. (2016). What social media sites do college students use most? **Journal of Undergraduate Ethnic Minority Psychology**, 2(21), 21-26
- Mansor, N., & Rahim, N. (2017). Instagram in ESL Classroom. **Man in India**, 97, 107-114.
- Muwafiqi, M. A. (2017). The use of Instagram to increase students" writing skill. **Proceedings of The Fifth Undergraduate Conference on ELT, Linguistics, and Literature 2017** (pp. 213-219). Yogyakarta: Sanata Dharma University Press
- Nurdiansyah, A. and Abdulrahman, TR. (2020). The Use of Instagram To Develop Students"writing Ability. **Akademika: Jurnal Teknologi Pendidikan** 9 (01), 97-107.
- Preece, J and Shneiderman, B. (2009). Transactions on Human - Computer Interaction THCI AIS Transactions on Human-Computer Interaction. **AIS Transactions on Human-Computer Interaction**, 3(1), 1–25.
- Purwandari, M. (2017). The Use of Photographs on Instagram in Teaching Descriptive Text to Improve Students' Writing Skill. **ELT Forum: Journal of English Language Teaching**, 6(2), 133-141.
- Ramalia, Tenia; Nirmala, N. (2019). Jurnal Ilmu Pendidikan dan Ilmu Sosial Using Clustering Technique in Teaching Writing. **Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Ilmu Sosial**, 28(1), 19–23.
- Rinda, R. K., Novawan, A., & Miqawati, A. H. (2021). *Students' perspectives on social media-based learning of writing through Instagram*. **J-SHMIC: Journal of English for Academic** . 8 (2) .122-132.
- Rooksby, E., Weckert, J., & Lucas, R. (2002). The rural digital divide: the ruralsociety. **Rural Society**, 12(3), 197-210.
- Salomon, D. (2013). Moving on from Facebook Using Instagram to connect with undergraduates and engage in teaching and learning. **College & Research Libraries News**, 74(8), pp. 408-412.
- Sharaf, A. Y., Lachine, O. A., & Thompson, E. A. (2018). Rumination, social problem solving and suicide intent among Egyptians with a recent suicide attempt. **Archives of Psychiatric Nursing**, 32(1), 86-92.
- Sari, FM. and Wahyudin, AY (2019). Undergraduate Students' Perceptions Toward Blended Learning Through Instagram in English for Business Class. **International Journal of Language Education** 3(1):64-73.
- Shazali, S. S., Shamsudin, Z. H., & Yunus, M. M. (2019). Instagram: A Platform to Develop Student"s Writing Ability. **International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences**, 9(1), 88–98.