



ارائه الگوی زنجیره تأمین مالی در صنعت مونتاژ با رویکرد کیفی تحلیل مضمون (مطالعه موردی: صنعت لوازم خانگی)

محمد علی رزاقی هریس

دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، واحد اراک، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک، ایران

حبیب‌اله جوانمرد (نویسنده مسؤول)

دانشیار گروه مدیریت، واحد اراک، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک، ایران

Email: h-javanmard@iau-arak.ac.ir

ایرج نوری

استادیار گروه مدیریت، واحد اراک، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک، ایران

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۲/۱۶ * تاریخ پذیرش ۱۴۰۲/۰۵/۳۱

چکیده

در شرایط کنونی کشور، تحریم‌ها و پیامدهای ناشی از آن علیه اقتصاد کشور (دشوار شدن واردات مواد اولیه، افزایش نرخ ارز، افزایش قیمت‌ها، تورم، رکود اقتصادی و افزایش هزینه‌های تولید)، سبب گردیده تا تولیدکنندگان برای توسعه کمی و کیفی تولیدات خود و به ویژه در زمینه‌ی تأمین مالی زنجیره تأمین محصولات خود با مشکلات عدیده‌ای مواجه باشند. از این رو پژوهش حاضر با هدف طراحی الگوی زنجیره تأمین مالی در صنایع مونتاژ لوازم خانگی انجام شد. این مطالعه از حیث هدف از انواع توسعه‌ای و گونه‌ی پژوهش‌های اکتشافی است که به شیوه‌ی کیفی و با بهره‌گیری از روش تحلیل مضمون انجام شده است. جامعه آماری این پژوهش متشکل از منابعی است که برای تحلیل مضمون استفاده شدند و به منظور تقویت روایی پژوهش، از نظرات خبرگان و اساتید زنجیره تأمین در ارزیابی یافته‌ها استفاده گردید. شیوه‌ی نمونه‌گیری بصورت هدفمند می‌باشد. بر این اساس پس از جستجوی پایگاه‌های اطلاعاتی ۱۴۷ منبع اعم از کتاب و مقاله، شناسایی و دانلود شدند که در مجموع ۵۱ منبع حاوی کدهای مرتبط بودند که به عنوان نمونه منتخب پژوهش در نظر گرفته شدند. نتایج تحلیل مضمون شناسایی ۱۵۱ مضمون پایه، ۴۳ مضمون سازمان دهنده و ۱۳ مضمون فراگیر بود که در چارچوب الگوی زنجیره تأمین مالی صنایع مونتاژ ارائه شدند. **کلمات کلیدی:** تأمین مالی، زنجیره تأمین، صنعت مونتاژ لوازم خانگی، تحلیل مضمون.

۱- مقدمه

امروزه شرکت‌ها پی‌برده‌اند که بهینه‌سازی عملیات در چهاردیواری شرکت برای دستیابی به سرآمدی کسب و کار کافی نیست، بلکه برای بهبود عملکرد از یک طرف به مشارکت تأمین‌کنندگان در بهبود کیفیت و از طرف دیگر برآورده کردن خواسته‌های مشتریان نیاز دارند. این مشارکت و ائتلاف، اغلب در قالب زنجیره تأمین تبلور می‌یابد. گستردگی و اهمیت مفهوم این زنجیره به حدی است که می‌توان از قابلیت‌ها و مزایای آن در راستای یکپارچگی و افزایش کارایی فرایندهای خدماتی نیز استفاده نمود، چرا که به‌کارگیری مدیریت زنجیره تأمین خدمات منجر به کاهش هزینه، واکنش فعال به نیازهای مشتری، استفاده بهتر از منابع و بهبود کارایی فرایند می‌شود (Azar and Salmaninejad, 2016). در حقیقت تغییر الگوهای تولیدی و تجاری کسب و کارهای منفرد و مستقل و ایجاد تحول در شکل‌گیری کسب و کارهای مبتنی بر زنجیره و شبکه، سبب گردیده تا نیازها و انتظارات جدیدی برای صاحبان بنگاه‌ها، اعضا و ارکان زنجیره‌ها و شبکه‌های کسب و کار جهت آغاز و ادامه فعالیت خود و خلق و توسعه مستمر ارزش شکل گیرد (Fathullah and Najafi, 2015). این منابع مالی و سرمایه مورد نیاز بنگاه‌ها می‌تواند از طرق مختلفی تأمین شود. بدیهی است اگر این توانمندی در چارچوب ارتباطات و تعاملات فی ما بین کسب و کارهای مختلف در طول یک زنجیره شکل بگیرد، قادر است ارزش به مراتب بیشتری را برای زنجیره ایجاد کند (Kristofik et al., 2012). در این میان زنجیره تأمین مالی مشتمل بر مجموعه خاصی از راهکارها و خدمات است که جریان پول و اطلاعات مالی را بین شرکا از طریق زنجیره تأمین تسریع می‌کند (He and et al., 2010). بر این اساس زنجیره تأمین مالی در برگزیده کلیه فرایندها و تراکنش‌هایی است که مستقیماً بر جریان مالی و ساختار سرمایه اثر می‌گذارد. زنجیره تأمین مالی با انتخاب تأمین‌کننده منابع مالی، آغاز شده و تا فرایند پرداخت، تحلیل‌های اطلاعاتی و پیش‌بینی‌های مالی گسترش می‌یابد. در حالی که زنجیره تأمین محصول بر مسائل خرید، لجستیک و تولید و بازاریابی تمرکز دارد (Fathi and Najafian, 2012). در واقع زنجیره تأمین مالی به مجموعه راه‌حل‌های در دسترس اشاره دارد که برای تأمین کالا و خدمات از ابتدا تا انتهای تولید و در طول زنجیره تأمین به آنها نیاز است. هدف زنجیره تأمین مالی بهبود راندمان مالی زنجیره و در واقع، کاهش حجم سرمایه در گردش خریداران و تأمین‌کنندگان است. زنجیره تأمین مالی ضمن کمک به تمدید دوره بازپرداخت برای خریداران، امکان دستیابی تأمین‌کنندگان به نرخ‌های مالی بهتر را فراهم می‌آورد (Murray et al., 2011).

صنعت لوازم خانگی یکی از صنایع فعال در عرصه اقتصاد جهان به شمار می‌رود و عمدتاً رکود و رونق آن به رکود و رونق اقتصاد کشورها وابسته است. این صنعت به این دلیل اهمیت دارد که با صنایع بسیاری در ارتباط است. حیات این صنعت و گسترش آن، با توجه به جنبه‌های اقتصادی گسترده آن از قبیل اشتغال و ایجاد ارزش افزوده، می‌تواند برای هر کشوری از جمله اهداف مهم باشد، اما حیات این صنعت تا حدود زیادی با وضعیت بازار داخلی و به عبارت بهتر، وجود تقاضای مؤثر در کشور ارتباط دارد. این صنعت به سه بخش کلی تقسیم می‌شود. بخش اول شامل محصولات انرژی بر می‌باشد و شامل تمامی محصولاتتی که با گاز، برق یا مانند آن کار می‌کنند (مانند لوازم پخت و پز، لوازم گرمایشی، سرمایشی، لوازم صوتی و تصویری، چرخ خیاطی، لوازم خرد آشپزخانه). بخش دوم، دسته محصولات غیرانرژی بر است و مشتمل بر کلیه ظروف آشپزخانه جزو این دسته محسوب است. بخش سوم این صنعت نیز بخش قطعه‌سازی است و قطعه‌سازان، قطعات لازم برای تولیدکنندگان محصول نهایی را تولید می‌کنند. این صنعت با این طیف گسترده، صنعتی است که از مواد اولیه اساسی بالادستی همچون آلومینیوم، مس، مواد پتروشیمی، فولاد و مانند آن استفاده کرده و محصولاتی را تولید می‌کند که جزو لوازم لاینفک زندگی مردم محسوب می‌شوند.

هم اکنون در کشور ما ایران، حدود ۶۰۰ واحد فعال تولید کننده لوازم خانگی وجود دارد^۱ که این تعداد ضمن ایجاد اشتغال مستقیم مستقیم و غیر مستقیم در حوزه فعالیت خود، موجب گسترش دامنه ایجاد مشاغل از طریق سایر صنایع وابسته نظیر فولاد و پتروشیمی در سیستم اقتصادی کل کشور نیز خواهد شد. با این حال پس از بازگشت تحریم‌های اخیر و نوسانات شدید بازار ارز با توجه به ماهیت مونتاژ بودن این صنعت به ویژه در زمینه لوازم خانگی برقی و گازی، تولیدکنندگان را در تهیه مواد اولیه تولید با مشکل مواجه کرده است. از دیگر سو اکنون در شرایطی قرار داریم که با توجه به سیاست‌های دولت، واردات لوازم خانگی به

۱. این تعداد واحد های فعال در برنامه گفتگوی خبری صدا و سیما مورخه ۱۴۰۲/۱/۱۸، توسط مدیر کل دفتر لوازم خانگی وزارت صمت بیان شده است.

کشور ممنوع است و اختصاص سرمایه در گردش جهت افزایش ظرفیت‌های فعلی تولید از جمله مهمترین خواسته‌های تولیدکنندگان است. علاوه بر موارد مذکور، رکود اقتصادی، تحریم‌ها، مشکلات نقل و انتقال نیز پول مشکلات عدیده‌ای را در زنجیره تأمین این شرکت‌ها به ویژه در حوزه تأمین مالی ایجاد نموده‌اند. بدیهی است شرایط اقتصادی کنونی محدودیت منابع مالی و پیچیدگی روش‌های تأمین مالی موجب بروز جریان‌های تجاری و فشارهای گسترده مالی بر صنایع فعال در این حوزه و دیگر ارگان زنجیره تأمین آن نظیر شبکه توزیع، تأمین کنندگان و مشتریان شده است. بنابراین با توجه به اهمیت ویژه خدمات مالی، طراحی سیستمی کل نگر با هدف بررسی همه ابعاد مسأله تأمین مالی، امری ضروری است که البته جزئیات پیچیده و ذی‌نفعان زیادی دارد و توسعه آن منوط به مشارکت نقش‌آفرینان مختلف است. در پژوهش حاضر، محقق درصدد است به‌خلاف پژوهشی موجود در این زمینه و فقدان الگوی متناسب با شرایط و ویژگی‌های خاص اقتصاد کشور، به ارائه الگوی بومی زنجیره تأمین مالی برای صنعت مونتاژ لوازم خانگی بپردازد، زیرا بررسی پژوهش‌های پیشین حاکی از آن است که اغلب این پژوهش‌ها به شیوه کمی و به عنوان نمونه با هدف سنجش اثرات و نقش تأمین مالی بر سایر متغیرها، نظیر عملکرد مالی و ... انجام پذیرفته‌اند و هیچ یک به ارائه الگو نپرداخته‌اند. بنابراین محقق به دنبال پاسخگویی به این سؤالات است:

- ۱) الگوی زنجیره تأمین مالی برای صنایع مونتاژ لوازم خانگی چگونه است؟
- ۲) مؤلفه‌های بافت الگوی زنجیره تأمین مالی برای صنایع مونتاژ لوازم خانگی کدامند؟
- ۳) مؤلفه‌های محتوایی الگوی زنجیره تأمین مالی برای صنایع مونتاژ لوازم خانگی کدامند؟
- ۴) مؤلفه‌های نتایج الگوی زنجیره تأمین مالی برای صنایع مونتاژ لوازم خانگی کدامند؟

۲- روش شناسی پژوهش

الف) پیشینه نظری پژوهش

امروزه زنجیره تأمین مالی به طور فزاینده‌ای در شیوه‌های عملیاتی و مالی ایفای نقش می‌نماید و موجب توجه روز افزون آکادمی‌ها و صنایع به این موضوع گردیده است. همچنین تأمین مالی از جمله مهمترین مباحث در مدیریت مالی بوده و یکی از دغدغه‌ها و وظایف مدیران مالی به شمار می‌رود. بدین منظور مدیران شرکت‌ها با استفاده از روش‌های مختلف می‌توانند تأمین مالی را انجام دهند (Ezzatabadipour and Tahirpour Kalantari, 2013). بدین ترتیب در هر کسب و کاری منابع مالی و سرمایه به عنوان یکی از مهمترین عوامل تولید به شمار رفته و کارآفرینان و سرمایه‌گذاران برای تولید محصول و یا ارائه خدمات خود نیازمند تأمین سرمایه لازم و تأمین مالی مناسب می‌باشند (Kristofik et al., 2012). نیاز به تأمین مالی از آنجا ناشی می‌شود که: اولاً ارزش سرمایه شرکت بخاطر عوامل بیرونی چون نرخ ارز، تورم و نرخ بهره بانکی تغییر می‌یابد. ثانیاً ساز و کارهای عملیاتی شرکت‌ها موجب می‌شود که برای خرید دارایی‌های جدید، افزایش ظرفیت کارخانه، استخدام نیروی جدید و خرید مواد اولیه نیاز به وجوهی احساس شود که این وجوه در قالب منابع مالی مطرح می‌شود (Mohammadi, et al., 2019). لذا راهبرد تأمین مالی در شرکت‌ها، از مباحث مهم دانشمندان مالی و حسابداری است که از اهداف مهم تأمین مالی، انجام سرمایه‌گذاری در شرکت‌ها برای سودآوری بیشتر است (Danai Fard et al., 2016). بر این اساس در میان صنعتگران، مدیریت کارای جریان مالی به عنوان مکانیزمی جهت ارتقای عملکرد، عبارتی پذیرفته شده است (Ebben & Johnson, 2011) و مدیریت جریان مالی یکی از راهبردهای حیاتی بسیاری از شرکت‌ها است (Quinn, 2011). از اینرو مدیریت جریان مالی زنجیره تأمین به شرکت‌ها کمک می‌کند تا دیدگاهی کلی نسبت به زنجیره داشته و فرآیندهای مالی را بهینه سازند. بدین معنا که مدیریت مالی زنجیره تأمین به چگونگی بهینه‌سازی «سرمایه در گردش» شرکت از طریق مدیریت «حسابهای پرداختی، حسابهای دریافتی، وجه نقد و ریسک» می‌پردازد (Kristofik, et al., 2012). بنابراین، بهبود جریان مالی ضمن کاهش نیاز بنگاه‌ها به سرمایه در گردش موجب کاهش تقاضای تسهیلات بانکی برای تأمین نقدینگی و سرمایه در گردش خواهد شد. این رویکرد منجر به حصول صرفه جویی‌های هزینه‌ای و ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری بیشتر برای همه اعضای زنجیره تأمین می‌شود (David et al., 2013). در حقیقت امروزه سازمان‌ها به دلیل بزرگتر شدن زنجیره تأمین و پیچیده‌تر شدن شرایطشان، نیازمند جدید و مناسبی برای مبادلات

مالی و مدیریت سرمایه در گردش بنگاه‌ها و اندیشه‌های خود هستند. آنها به دنبال راه حل‌های جدیدی‌اند که مسئولیت پذیری و پاسخ‌دهی، شفافیت، کارایی، بهینه‌سازی هزینه، نقدینگی را در زنجیره تأمین را بهبود دهد (Hosseini and Darvish Mutoli, 2015). اولین تعریف رسمی از زنجیره تأمین مالی توسط استیملر^۲ در سال (۲۰۰۲) ارائه گردید که بر اساس آن ویژگی اصلی زنجیره تأمین مالی، تلفیق جریان‌های مالی به زنجیره تأمین کالاهای فیزیکی است و بدین ترتیب تأمین مالی زنجیره تأمین را می‌توان به عنوان یکی از بخش‌های اساسی زنجیره تأمین توصیف کرد (Zhan, et al., 2018). از آن پس تعاریف متعددی از زنجیره تأمین مالی بیان گردیده که در ادامه به مهمترین آنها در جدول شماره (۱) می‌پردازیم:

جدول شماره (۱): تعاریف زنجیره تأمین مالی

صاحب‌نظر	تعاریف زنجیره تأمین مالی
گلسومینو ^۳ (۲۰۱۶)	رویکرد تأمین مالی زنجیره تأمین به همکاری بین ذینفعان در زنجیره تأمین متکی است و معمولاً برای همه ارکان زنجیره بویژه بازیکنان ضعیف زنجیره تأمین، منجر به کاهش هزینه‌های بدهی، کاهش سرمایه در گردش در زنجیره تأمین و ایجاد فرصت‌های جدید برای به دست آوردن وام منجر می‌شود.
پوپا و همکاران (۲۰۱۴)	تأمین مالی زنجیره تأمین ترکیبی از سرمایه‌ی تأمین شده توسط موسسات مالی، فروشنده شخص ثالث یا خود شرکت با یک پلتفرم فناوری است که شرکای تجاری و موسسات مالی را بصورت الکترونیکی با هم متحد و راهکارهای تأمین مالی را براساس پیشامدهای زنجیره تأمین آماده می‌سازد
جینگ ^۴ (۲۰۱۳)	تأمین مالی زنجیره تأمین به مجموعه‌ای از ابزارهای مالی استفاده شده در تهیه‌ی سرمایه در گردش مورد نیاز فرایندهای پایان به پایان زنجیره ی تأمین اطلاق می‌شود که می‌تواند از طریق بانکها، سازمانهای خریدار، تأمین کنندگان و سایر موسسات مالی تأمین شوند.
پفل و گوم ^۵ (۲۰۰۹)	تأمین مالی زنجیره تأمین را به عنوان تصمیمی بین شرکتها در جهت تأمین مالی و ادغام فرآیندهای تأمین مالی با استفاده کنندگان، تأمین کنندگان و ارائه دهندگان خدمات برای افزایش ارزش کلیه شرکتهای شرکت کننده تعریف می‌کنند.

بر این اساس می‌توان ادعان داشت وجه اشتراک تعاریف فوق تأکید بر این نکته است که تأمین مالی زنجیره تأمین مشتمل بر مجموعه‌ای از تکنیک‌ها، رویکرد و ابزارهای مالی است که به منظور بهینه سازی تراکنش‌ها، سرمایه در گردش و هزینه‌ها در سراسر زنجیره تأمین، از طراحی محصول تا مدیریت خدمات پس از فروش و کلیه‌ی مراحل برنامه‌ریزی، تأمین، تدارکات، تولید، مدیریت انبار و توزیع بکار گرفته می‌شود (Amador, 2017). بنابراین زنجیره تأمین مالی درصدد است تا به عنوان محرکی جهت توسعه زنجیره تأمین، به تعدیل ریسک و ایجاد ارزش از طریق بهینه سازی عملکرد عملیاتی مرتبط با سازماندهی منابع مالی باشد. بدین ترتیب تأمین مالی زنجیره تأمین به دنبال آن است تا با ایجاد فرصت و امکانات برای کلیه ارکان زنجیره تأمین، شرایطی فراهم کند که همه طرف های تراکنش از مزایای آن منتفع شوند و سرمایه در گردش کل زنجیره افزایش یابد (Wuttke et al., 2016). چرا که وظیفه اصلی SCF^۶ کاهش هزینه سرمایه از طریق روابط یکپارچه شرکا و فعالیت های پیشرفته تأمین مالی در زنجیره تأمین است (Vousinas, 2018).

از اینرو کاهش هزینه های تأمین مالی و بهینه سازی جریان نقدینگی در زنجیره تأمین را می‌توان جزو عملکردهای اصلی SCF به شمار آورد (Fairchild, 2005) لذا می‌توان گفت زنجیره تأمین مالی به عنوان ترکیبی از مدل‌ها، راهبردها و خدمات، با تمرکز بر همکاری، موجودی، بهینه‌سازی و کاهش نیازهای سرمایه در گردش، به بهینه سازی عملکرد مالی و کنترل سرمایه در گردش کمک می‌کند (Gelsomino, et al., 2016). در ادامه به اختصار در جدول شماره (۲)، سیر تاریخی ایجاد مفهوم تأمین مالی زنجیره تأمین می‌پردازیم:

² Stimler

³ Gelsomino

⁴ Jing

⁵ Pefel & Gum

⁶ Supply chain finance

جدول شماره (۲): سیر تاریخی شکل گیری مدیریت زنجیره تأمین و خلق تأمین مالی زنجیره تأمین

ردیف	دوران	تمرکز	عملکرد
۱	تولید برای انبار (۱۹۶۰-۱۹۷۰)	افزایش کارایی و تولید بیشتر برای توسعه فیزیکی کالای نهایی	سازمان‌ها جهت افزایش توان رقابتی (تولید محصول با کیفیت بهتر و هزینه کمتر)، تمرکز خود را بر استانداردهای و بهبود فرآیندهای داخلی معطوف کردند.
۲	جذب مشتری (۱۹۷۵-۱۹۹۰)	افزایش انعطاف پذیری در خطوط تولید و توسعه محصولات جدید	با ظهور سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت، توجه سازمانها از مدیریت مالی به سمت مدیریت مواد و محصولات تغییر پیدا کرد و با افزایش تنوع در الگوهای مورد انتظار مشتریان، سازمان‌ها توجه خود را به منعطف کردند.
۳	مدیریت زنجیره تأمین (۱۹۸۰ به بعد)	بهبود مداوم زنجیره تأمین از طریق مدیریت روابط مشتری و تامین مواد	مدیران سازمان‌ها با به کارگیری الگوهای مهندسی مجدد و اصلاح فرایندهای تولید دریافتند که برای بقا و حضور در بازارهای جهانی می‌بایست سیاست و توجه خود را به مدیریت روابط مشتری اطلاعات و تامین مواد معطوف و فرایندها را تحت کنترل درآورده و بهبود مستمر را پدید آورند.
۴	تأمین مالی زنجیره تأمین (۲۰۰۰ به بعد)	بهبود سازی جریان نقدینگی در فرایندهای عملیاتی زنجیره تأمین	بکارگیری تکنیک‌ها، رویکردها و ابزارهای مالی جهت بهینه سازی تراکنش-ها، سرمایه در گردش و هزینه‌ها در سرتاسر زنجیره تأمین

(Source: Mubarakhi Pari et al., 2016)

(ب) مؤلفه‌های کلیدی زنجیره تأمین مالی

امروزه مدیریت جریان نقدینگی به عاملی مهم در راهبردهای عملیاتی شرکتها تبدیل شده است. عدم هماهنگی میان جریان‌های ورودی و خروجی وجوه نقد، لزوم پیش‌بینی دقیق زمان و میزان ورود نقدینگی، و هزینه بر بودن ایجاد تعادل در نقدینگی یا تأمین کسری نقدینگی از جمله عواملی هستند که مدیریت اثربخش جریان‌های نقدی را به امری ضروری در کسب و کار تبدیل کرده است. از این‌رو، طراحی سیستم مدیریت وجوه نقد باید به شیوه‌ای باشد که چرخه تولید نقدینگی را از طریق مدیریت اثربخش دارایی‌ها، بدهی‌ها، درآمدها و هزینه‌های کسب و کار کوتاه کند (Talavari and Fukardi, 2015). روش‌های تأمین مالی برای تداوم فعالیت و اجرای پروژه‌های سودآور در فرایند، رشد شرکتها بسیار مؤثرند و موجب ادامه حیات شرکتها در دنیای رقابتی امروز می‌شوند (Amador, 2017). تأمین مالی در ابعاد مختلف فعالیت و رشد، شرکت‌ها را تحت تاثیر قرار می‌دهد و از عوامل مهم و تاثیر گذار بر سود و عملکرد شرکت بحساب می‌آید. روش‌های تأمین مالی باید از لحاظ اقتصادی مانع افزایش غیررقابتی بهای تمام شده محصولات شده و بازده مورد انتظار سرمایه‌گذاران را تأمین نماید و از لحاظ مالی بهتر است با رشد نقدینگی، سرمایه در گردش از ریسک مالی و نقدینگی جلوگیری نموده و تداوم فعالیت در راستای بازدهی مطلوب شرکت را فراهم آورد (Shafiei and Mirabi, 2019). جدول (۳)، مهم‌ترین ویژگی‌ها و قابلیت‌های زنجیره تأمین مالی که از منظر صاحب‌نظران می‌تواند در عملکرد مؤثر آن تأثیرگذار باشد، به اختصار بیان شده است.

جدول شماره (۳): مؤلفه‌های کلیدی زنجیره تأمین مالی

محققین	مؤلفه‌های کلیدی زنجیره تأمین مالی
گوناسکاران ^۷ (۲۰۰۱)	تأمین کنندگان، تحویل، خدمات مشتری، هزینه‌های موجود و لجستیک
فاریس و هاجسون ^۸ (۲۰۰۲)	ریسک جریان‌های نقدی، چرخه تبدیل وجه نقد
لی و همکاران ^۹ (۲۰۰۵)	پاسخگویی سیستم عملیات، فرایند لجستیک، پاسخگویی شبکه تأمین
کیم ^{۱۰} (۲۰۰۶)	اشتراک اطلاعات داخلی، اشتراک اطلاعات تأمین کنندگان و اشتراک اطلاعات مشتریان و قابلیت رقابتی
جین و همکاران ^{۱۱} (۲۰۰۹)	لزوم همکاری بین سازمانی، بین بخشی، ضمانت اعتباری و ابزارهای فاینانس
اوغازی ^{۱۲} (۲۰۰۹)	اشتراک گذاری اطلاعات، قابلیت رقابت و خدمات مشتری

⁷ Gunaskaran⁸ Farris & Hutchison⁹ Li et al¹⁰ Kim¹¹ Jin et al¹² Oghaz

هی و همکاران ^{۱۳} (۲۰۱۰)	ثبات عرضه، مدیریت ریسک و کنترل هزینه ها
هافمن ^{۱۴} (۲۰۱۱)	مدیریت ریسک، مدیریت سرمایه در گردش، کنترل هزینه ها
بلانچارد ^{۱۵} (۲۰۱۳)	چرخه ی خریدپرداخت، چرخه ی سفارش و پرداخت فرایندهای تجاری
پوپا ^{۱۶} (۲۰۱۳)	رویکرد برد- برد در زنجیره تأمین، حساب های دریافتی، حساب های پرداختی
داته ^{۱۷} (۲۰۱۳)	سطح بالاتر اقدامات مدیریت زنجیره تأمین و پاسخگویی زنجیره تأمین
سیفی (۲۰۱۵)	مدیریت اطلاعات (روابط نزدیک و اشتراک اطلاعات درونی) و مدیریت روابط (اشتراک اطلاعات مشتری و عرضه کننده)
هان و همکاران (۲۰۱۷)	انعطاف پذیری سیستم اطلاعاتی، کارایی سیستم اطلاعاتی، عملکرد زنجیره تأمین

نگاه موشکافانه به ویژگی های زنجیره تأمین مالی مبین آن است که توفیق تأمین منابع مالی زنجیره تأمین و عملیات های تولید و توزیع این زنجیره مکمل و متضمن یکدیگرند، ضمن اینکه برخورداری از زنجیره تأمین مالی قدرتمند، بسترهای لازم جهت سرمایه گذاری در فرایندهای تولیدی جدید، تجهیزات، محصولات ابتکاری و گسترش بازارهای جدید را فراهم می آورد (Khatami Firouzabadi, 2020). بنابراین هدف نهایی از تأمین مالی زنجیره تأمین، بهینه سازی سرمایه گذاری شرکت شامل سود و نقدینگی در کل زنجیره تأمین برای دوره های مختلف است (Zhu et al., 2019).

ج) پیشینه تجربی پژوهش: پژوهش های خارجی در زمینه زنجیره تأمین مالی در جدول شماره (۴) به اختصار بیان شده است.

جدول شماره (۴): پیشینه خارجی زنجیره تأمین مالی

پژوهشگر	عنوان پژوهش	دستاوردهای پژوهش
شیائوهان هوانگ و همکاران ^{۱۸} (۲۰۲۱)	ارزیابی ریسک اعتباری تأمین مالی زنجیره تأمین با یک مدل همبستگی: مورد مطالعه صنعت لوازم خانگی چین	این مطالعه سطح ریسک مالی ۱۵ شرکت را با ۱۵ شاخص عملکرد اندازه گیری نمود که بسیار با واقعیت سازگار است. عملکرد و اثربخشی مدل نشان دهنده سودآوری، پرداخت بدهی، قابلیت عملیاتی و قابلیت توسعه و برتری مدل همبستگی خاکستری نسبت به روش های سنتی در ارزیابی ریسک مالی زنجیره تأمین است. این مدل می تواند به عنوان یک ابزار ارزیابی ریسک موثر در خدمات مالی زنجیره تأمین شرکت ها در آینده مورد استفاده قرار گیرد.
فوجیا و همکاران ^{۱۹} (۲۰۱۹)	ارائه یک چارچوب مفهومی یکپارچه از منابع مالی زنجیره تأمین: چشم انداز پردازش اطلاعات	ارائه دهندگان زنجیره تأمین مالی می توانند با ایجاد برخی سازوکارها (مانند طراحی ساختار سازمان، هماهنگی و کنترل و فناوری اطلاعات) ظرفیت پردازش اطلاعات را بهبود بخشند. ضمن اینکه تناسب بین نیازهای پردازش اطلاعات ارائه دهندگان زنجیره تأمین مالی و ظرفیت آن می تواند توانایی زنجیره تأمین مالی را بهبود بخشد.
دکرز و همکاران ^{۲۰} (۲۰۱۹)	ارزیابی مفهوم های نظری برای زنجیره تأمین و امور مالی ادغام: یک گروه متمرکز اسکاتلندی	یافته ها نشان می دهد که شواهد حمایتی برای استفاده از تئوری نمایندگی، نظریه شبکه، اقتصاد هزینه معاملات و نظریه تبادل اجتماعی به عنوان چارچوب های نظری برای مطالعه پدیده های تأمین مالی زنجیره تأمین وجود دارد. همچنین نتایج نشان می دهد که مفهوم سازی مبتنی بر تئوری نمایندگی باید با "نظریه عامل اصلی معکوس" گسترش یابد تا با شرایط احتمالی تأمین مالی زنجیره تأمین سازگار شود.
تسنگ و همکاران ^{۲۱} (۲۰۱۹)	بهبود مزایا و هزینه های مربوط به سرمایه گذاری زنجیره تأمین پایدار تحت عدم اطمینان	تأمین مالی زنجیره تأمین پایدار، مزایای رقابتی شرکت ها را از طریق چندین ویژگی بهبود می بخشد، که نشان می دهد نوآوری ارزش همکاری، مزیت رقابتی استراتژیک و ویژگی های مالی بیشترین استفاده را دارند. همچنین برای ایجاد یک سرمایه گذاری زنجیره تأمین پایدار موفق، شرکت ها باید هماهنگ سازی تصمیمات مربوط به مالی را ارتقا دهند، اطلاعات مربوط به قیمت و هزینه را بدست آورند، روی کیفیت محصول و خدمات تمرکز کنند و از پراکندگی تعاملات وابسته و بین بخشی اطمینان حاصل کنند.
ژان و همکاران ^{۲۲}	تأثیر مکانیسم تأمین مالی بر پایداری و کارایی	دو مکانیسم تأمین مالی را بر اساس عمل، یعنی مدل پرداخت پیشرفته خرده فروش (AP) ^{۲۲} که در آن

¹³ He et al

¹⁴ Hofman

¹⁵ Blanchard

¹⁶ Popa

¹⁷ Thatte et al

¹⁸ Xiaohan Huang et al

¹⁹ Fu Jiaa et al

²⁰ Dekkers et al

²¹ Tseng et al

خرده فروش پایین دستی در یک بازه زمانی خاص به تأمین کننده بالادست پرداخت می کند، و مدل فاکتورسازی معکوس ^{۲۳} (RF) که در آن خرده فروش پایین دست با همکاری و تشویق بانکی برای ارائه وام به تأمین کننده بالادست را مورد بررسی قرار دادند.	زنجیره تأمین	(۲۰۱۸)
مدیریت زنجیره تأمین تاثیر بااهمیتی بر عملکرد مالی دارد. چرا که موجب افزایش بهره وری، کاهش بهای تمام شده و به تبع آن ارتقای سودآوری می شود.	تأثیر مدیریت زنجیره تأمین بر عملکرد مالی و مسئولیت پاسخگویی مالی	وحدان و امام ^{۲۵} (۲۰۱۷)
فناوری اطلاعات و ارتباطات بر عملکرد زنجیره تأمین تأثیر میگذارد؛ استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات، کاربرد منابع اطلاعاتی را تسهیل می کند و موجب دوری از تأخیر می شود. بدین ترتیب علاوه بر کاهش هزینه ها موجب افزایش رضایت مشتری مشتریان و رقابت پذیری کلی سازمان نیز می شود.	فناوری اطلاعات راهبرد کلیدی برای مدیریت زنجیره تأمین کارا	کولن و همکاران ^{۲۶} (۲۰۱۵)

پژوهش های داخلی در زمینه زنجیره تأمین مالی در جدول شماره (۵) به اختصار بیان شده است

جدول شماره (۵): پیشینه داخلی زنجیره تأمین مالی

عنوان پژوهش	دستاوردهای پژوهش	پژوهشگر
بهبود جریان وجه نقد در زنجیره تأمین دارو: رویکرد ریسک تأمین	این پژوهشگران با وارد کردن ریسک سیستماتیک سوء شهرت به مسئله تعیین توالی پرداخت صورت حسابها به توسعه پیشینه پژوهش کمک کردند. رویکرد پیشنهادی آنها با مدلسازی یکی از ریسک های متداول در زنجیره های تأمین، به تقویت جایگاه مدیران مالی در ارتقای توان رقابت پذیری شرکتها در زنجیره تأمین کمک می نماید.	فوکردی و طلاوردی (۲۰۲۰)
پایدار از دیدگاه مالی: رویکرد پویاشناسی سیستم	با افزایش اندازه ی شرکت که به طور غیرمستقیم منجر به افزایش تقاضا می شود و همچنین با افزایش حمایت دولت، حجم تولیدات بالا رفته که نهایتاً منجر به افزایش طراحی پایدار و تدارکات پایدار شده که این دو متغیر به همراه افزایش تکنولوژی و همچنین افزایش توزیع پایدار، توسعه ی پایدار زنجیره تأمین را بالا می برد که این امر منجر به افزایش سودآوری می گردد	امین ناصری و همکاران، (۲۰۲۰)
شناسایی و اولویت بندی عوامل مؤثر بر ارزیابی مدیریت زنجیره تأمین مالی: رویکرد پویاشناسی سیستم	عوامل مؤثر بر ارزیابی مدیریت زنجیره تأمین مالی ۸ مضمون کلی سرعت تحویل، رعایت قوانین، کارایی زنجیره تأمین، حمایت مدیران ارشد، پاسخگویی، فناوری اطلاعات، هزینه های زنجیره تأمین و قابلیت اطمینان است.	فرهادی و فاضل (۲۰۱۸)
بررسی تأثیر اقدامات مدیریت زنجیره تأمین بر عملکرد مالی	اقدامات مدیریت زنجیره تأمین بر پاسخگویی زنجیره تأمین، مزیت رقابتی و عملکرد مالی تأثیر مثبت و معناداری دارد و پاسخ گویی زنجیره تأمین بر مزیت رقابتی و عملکرد مالی تأثیر مثبت و معناداری دارند.	باورصاد و همکاران (۲۰۱۷)
ارزیابی تأثیر مدیریت جریان مالی زنجیره تأمین بر عملکرد شرکت های پذیرفته شده	دوره وصول مطالبات، دوره گردش کالا و دوره گردش عملیات تأثیر معکوس و معناداری بر عملکرد شرکتها دارد و مدیران شرکتها می توانند با اتخاذ تدابیر و سیاستهایی در زمینه جریان مالی زنجیره تأمین، عملکرد شرکت را بهبود بخشند. لیکن دوره واریز بستانکاران و دوره تبدیل وجه نقد تأثیر معناداری بر عملکرد نداشتند.	صدیقی و ریاحی (۲۰۱۶)
ارائه الگویی جهت تأمین مالی خریدار و عرضه کننده در زنجیره تأمین شرکت توزیع محصولات بهداشتی مهرورزان	بین تمامی ابعاد استراتژی تأمین مالی، تأمین مالی خریدار و عرضه کننده و اشتراک اطلاعات خریدار و عرضه کننده با عملکرد تأمین مالی رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد که نشان از اثرگذاری مستقیم و غیرمستقیم استراتژی تأمین مالی شرکت، اشتراک گذاری اطلاعات خریدار و عرضه کننده بر روی عملکرد تأمین مالی خریدار و عرضه کننده دارد.	اسلام دوست و سلطانی (۲۰۱۶)
توسعه الگوی مدیریت مالی زنجیره تأمین و تأمین مالی	هدف اصلی از بکارگیری زنجیره تأمین مالی صرفه جویی در هزینه سرمایه از طریق یکپارچه سازی روابط میان شرکای زنجیره تأمین و استفاده از آخرین ابزارهای تأمین مالی برای آن ها	فتح اله و نجفی (۲۰۱۵)

²² zhan et al

²³ Aggressive Payment

²⁴ Reverse Factoring

²⁵ Wahdan & Emam

²⁶ Colen et al

زنجیره‌ای	است. همچنین در حال حاضر بانک ها مهم ترین ارائه دهندگان خدمات مالی هستند که می توانند با شناخت مناسب از زنجیره های تامین به طراحی و ارائه خدمات متناسب برای مشتریان بپردازند.
شفیعی و تارمست (۲۰۱۳)	تاثیر فرایندهای مدیریت زنجیره تامین بر مزیت رقابتی و عملکرد مجموعه زنجیره تامین شرکت طراحی و تامین قطعات ایران خودرو (ساپکو) با استفاده از معادلات ساختاری انجام دادند. نتایج پژوهش نشان داد که فرایندهای مدیریت زنجیره تامین تأثیر مثبت و معناداری بر مزیت رقابتی دارد.

د) چارچوب روش پژوهش

پژوهش حاضر از نظر هدف از نوع مطالعات توسعه‌ای و از حیث روش از انواع پژوهش‌های کیفی است. این پژوهش بر اساس نوع از انواع پژوهش اکتشافی است و استراتژی اصلی آن تحلیل مضمون است که یکی از انواع استراتژی‌های تحلیل‌های کیفی است. تحلیل مضمون را می‌توان در اکثر روش‌های کیفی بکار برد، زیرا یک راهبرد تقلیل داده‌هاست که بوسیله‌ی آن داده‌های کیفی تقسیم‌بندی، طبقه‌بندی، تلخیص و بازسازی می‌شوند. بنابراین تحلیل مضمون یک راهبرد توصیفی است که موجب تسهیل در دستیابی به الگوها و مفاهیم مهم از درون مجموعه داده‌های کیفی می‌شود (Kamali, 2017). دلیل اصلی استفاده از تحلیل مضمون انعطاف پذیری آن است، زیرا می‌توان این تحلیل را با رویکرد استقرایی، قیاسی و یا ترکیبی از هر دو انجام داد. رویکرد استقرایی در کدگذاری و تحلیل داده‌ها یک رویکرد پایین به بالا است و مبتنی بر آن چیزی است که در داده‌ها وجود دارد یعنی کدها و مضامین از متن خود داده‌ها نشأت می‌گیرند. لیکن در رویکرد قیاسی در کدگذاری و تحلیل داده‌ها یک رویکرد بالا به پایین است. یعنی محقق در حین کدگذاری و تفسیر داده‌ها از یک سری مفاهیم، ایده‌ها یا موضوعاتی که خودش دارد، استفاده می‌کند بدین معنی که برای کدگذاری و تحلیل داده‌ها از ترکیبی از دو رویکرد قیاسی و استقرایی بصورت ترکیبی استفاده می‌شود و از مزایای هر دو رویکرد جهت انجام تحلیلی کامل‌تر استفاده می‌شود (Braun & Clarke, 2006). ابزار اصلی تجزیه و تحلیل داده‌ها در بخش کیفی پژوهش، روش تحلیل مضمون است که پس از جمع بندی و پالایش مضامین، حاصل کار در قالب شبکه‌ی مضامین ترسیم خواهد شد. بر این اساس مضمون یک الگوی معنادار و منسجم در داده‌هاست که با سؤالات تحقیق مرتبط است.

جامعه آماری پژوهش حاضر عبارت است از منابع نوشتاری یا متون مرتبط با زنجیره تامین مالی که قابل دسترس و دانلود باشند. جهت شناسایی کتاب‌ها، مقالات و سایر منابع مرتبط با زنجیره تامین مالی از موتورهای جستجوی و پایگاه‌های اطلاعاتی معتبر استفاده شده است. شیوه نمونه گیری در مطالعه حاضر، هدفمند است، زیرا منابعی به عنوان نمونه مورد مطالعه قرار می‌گیرند که حاوی کدهای مرتبط با اهداف و سؤالات پژوهش باشند و پژوهشگر را در راستای شناسایی مؤلفه های اثرگذار بر زنجیره تامین مالی یاری رسانند. بر این اساس از میان ۸۳ منبع شناسایی شده، در مجموع ۵۱ منبع به عنوان نمونه آماری پژوهش انتخاب شدند. روش گردآوری داده‌ها و اطلاعات مورد نیاز در این پژوهش عبارتند از: مطالعات کتابخانه‌ای شامل کتب، نشریات خارجی و داخلی، پایگاه‌های داده و سایت‌های اینترنتی. بر این اساس کلمات کلیدی به زبان فارسی و انگلیسی در پایگاه‌های اطلاعاتی و موتورهای جستجوی مختلف، مجلات علمی معتبر داخلی (پایگاه‌های ایراندک^{۲۷}، مگیران^{۲۸}، اس‌آی‌دی^{۲۹}) و خارجی (پایگاه‌های الزیور^{۳۰}، گلوبا اسکولار^{۳۱} و امرالد^{۳۲}) مورد بررسی قرار گرفت. معیار پژوهشگران برای جستجوی مقالات از کلمات کلیدی فارسی و انگلیسی نظیر تامین مالی، ریسک مالی زنجیره تامین در صنایع، ریسک اعتباری در تامین مالی زنجیره تامین، رویکردهای زنجیره تامین مالی، چالش های زنجیره تامین مالی سرمایه توسعه زنجیره تامین مالی و ... مورد جستجو قرار گرفتند. بدین ترتیب پس از بررسی ادبیات موضوع و استخراج کدها، مضمون های پایه و مضمون های ساختاریافته، با استفاده از مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته با ۱۰ نفر از خبرگان و اساتیدی که در حوزه مالی و صنعت موتناژ لوازم خانگی فعال بودند صورت

²⁷ Iran Doc

²⁸ Magiran

²⁹ SID

³⁰ Elsevier

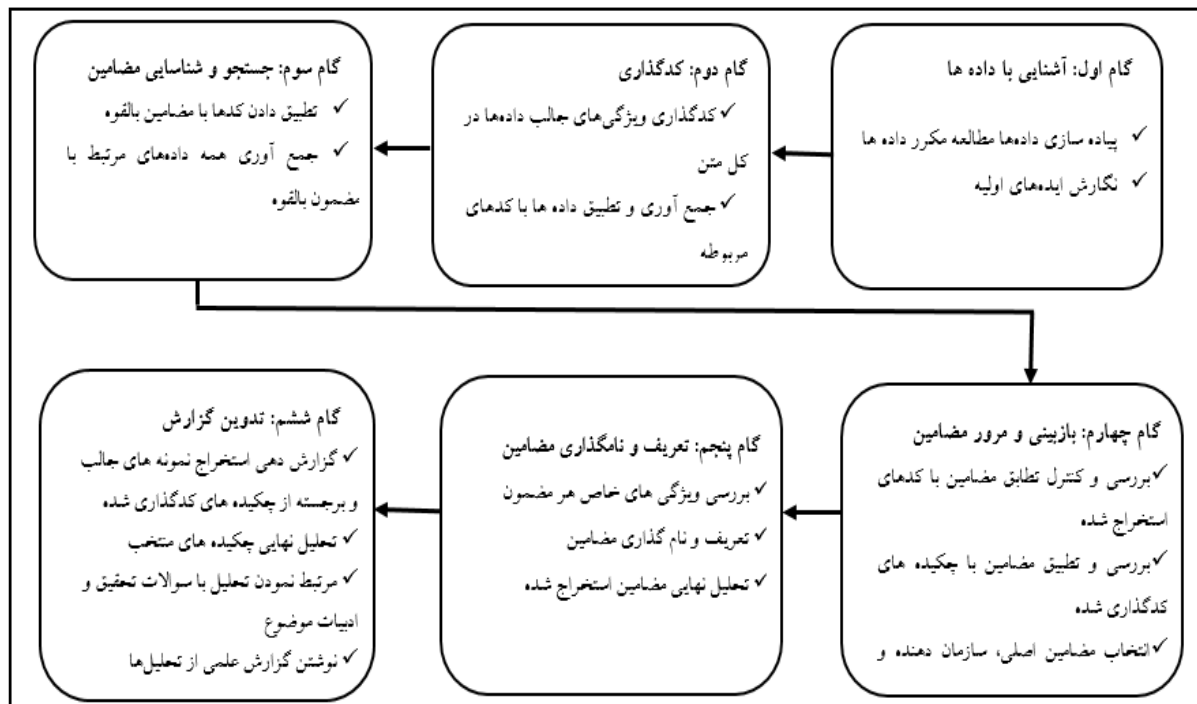
³¹ Google Scholar

³² Emerald

گرفت که به روش دلفی (و با سه مرتبه رفت و برگشت پرسشنامه) مؤلفه های مؤثر بر زنجیره تأمین مالی در این صنایع شناسایی شدند. معیار انتخاب این خبرگان برخورداری از حداقل ۵ سال سابقه فعالیت مستقیم در زمینه تأمین مالی زنجیره تأمین شرکت های فعال در صنعت مونتاز لوازم خانگی بوده است.

در پژوهش حاضر جهت سنجش روایی تحقیق از شیوه تطابق همگونی در داده ها (بهره گیری از منابع مختلف و متنوع داده های متنی نظیر کتاب، مقاله و گزارش های معتبر) و بهره گیری از نظر خبرگان استفاده شده است.

روش تحلیل مضمون و ترسیم شبکه مضامین در پژوهش حاضر در قالب سه مرحله و شش گام است که در شکل شماره (۱) نمایش داده شده است.



شکل شماره (۱): گام های انجام روش تحلیل مضمون (Source: Braun & Clarke, 2006)

در روش تحلیل مضمون، جستجوی مضامین یک فرآیند فعالانه است یعنی محقق به خلق یا ساخت مضامین می پردازد بجای اینکه مضامین را کشف کند. مضامین در سه سطح تقسیم می شوند.

(۱) مضامین پایه^{۳۳}: مضامین پایه به پایه ای ترین یا پایین ترین سطح مضمون گفته می شود که از داده های متنی نشأت می گیرد. این مضمون همانند یک پشتیبان است که حول یک ایده اصلی بنا شده و به معنا بخشیدن مضامین سطح دوم کم می کند، این مضامین شکل دهنده مضامین سازنده هستند.

(۲) مضامین سازمان دهنده^{۳۴}: این مضامین، مضامین پایه را در قالب خوشه های مشابه سازمان دهی نموده و به شکلی فشرده تر، شفاف تر و واضح تر وقایع موجود در متون را ارائه می کنند. مضامین سازمان دهنده، نقش تقویت اهمیت و معنای مضامین گسترده تر و سطح بالا را بر عهده دارند، بطوریکه به عنوان اصول پایه بوده و ادعاهای سطح بالاتر بر پایه آنها بنا می شوند. به بیان دیگر مضامین سازمان دهنده، شکل دهنده مضامین فراگیر هستند.

(۳) مضمون فراگیر^{۳۵}: این مضامین به عنوان مضامین سطح بالا مشتمل بر استعاره های اصلی و کلیدی موجود در داده ها می باشند. مضامین فراگیر مضامین سطح پایین تر (مضامین سازمان دهنده) را بطور خلاصه گروه بندی نموده و به آنها معنا می دهند. بدین ترتیب مضامین فراگیر هم خلاصه ای از مضامین اصلی هستند و هم تفسیری آشکار کننده از وقایع متون. سپس این

³³ Basic Themes

³⁴ Organizing Themes

³⁵ Global Themes

مضامین به صورت نقشه های شبکه ای رسم می شوند که در آن مضامین برجسته هر یک از این سه سطح همراه با روابط میان آنها نشان داده می شود. به تعبیر دیگر شبکه مضامین تکنیکی است برای شکستن متن و یافتن نکات معقول و برجسته درون متن است. در این خصوص شکل (۲) ساختار شبکه مضامین را نشان می دهد.



شکل شماره (۲): ساختار یک شبکه مضامین
(Source: Attride-Stirling, 2001)

ه) تحلیل تجربی تحقیق

در روش تحلیل مضمون، اطلاعات از طریق کدگذاری به دست می آید. کدگذاری عبارت است از اختصاص دادن عدد و رقم (کد) به مضامین بر اساس دستورالعمل و واحد تحلیل. به عبارت دیگر کدگذاری فرایندی است که طی آن، متن تحقیق مورد بازبینی یا بازخوانی قرار می گیرد و طی آن کد مضمون با توجه به دستورالعمل کدگذاری، در برگه کدگذاری وارد می گردد. شایان ذکر است در روش کیفی تحلیل مضمون می توان مضامین یا الگوهای داده ها را به روش استقرایی (مبتنی بر داده) مورد شناسایی قرار داد. در این روش تحلیل مضمون که به روش تحقیق داده بناد نیز شباهت دارد، فرایند کدگذاری داده ها بدون تلاش برای انطباق آن با چارچوب کدگذاری از قبل تهیه شده (یا قالب مضامین) انجام می شود. به عبارت دیگر در روش استقرایی، تحلیل مضمون بر اساس داده ها انجام می گردد (Abedi Jafari et al., 2010).

در پژوهش حاضر فرایند کدگذاری تحلیل مضمون به شیوه ای استقرایی و طی مراحل زیر انجام پذیرفت:

(۱) آشنایی با داده ها (بررسی متون): در این مرحله برای شروع تحلیل مضمون، ابتدا تمامی منابع داده با دقت مطالعه شدند و منابعی که فاقد کد مرتبط با سؤالات و اهداف پژوهش بودند از منابعی که دارای کد مرتبط بودند جدا شدند.

(۲) کدگذاری داده ها: در این مرحله منابعی که به نظر دارای کدهای مرتبط با اهداف و سؤالات پژوهش بودند نشانه گذاری شدند تا امکان کدگذاری آنها در مراحل بعد تسهیل شود. همچنین به منظور اطمینان از اینکه منابعی که فاقد کدهای مرتبط بودند، به درستی حذف شده اند، این متون مجدداً و بصورت سطر به سطر مورد مطالعه قرار گرفتند و بدین ترتیب منابعی که بطور قطع فاقد کد مرتبط بودند بطور کل از تحلیل کنار گذاشته شدند. آنگاه منابعی که به نظر محقق دارای کدهای مرتبط با پژوهش بودند، مجدداً مورد مطالعه و بررسی قرار گرفتند. بدین منظور همه بخش های این منابع اعم از نشانه گذاری شده و نشانه گذاری نشده بصورت سطر به سطر بررسی شدند. طی این بررسی برخی از داده های جدید نیز برای کدگذاری نشانه گذاری شدند.

(۳) جستجو و شناسایی مضامین (استخراج کدهای اولیه): در این مرحله کدهای مشابه در قالب مضامین مرتب شدند تا درباره نحوه ترکیب و تلفیق کدهای مختلف جهت تشکیل یک مضمون پایه، تصمیم گیری شود. در این مرحله برخی از کدها به هیچ مضمون بالقوه اختصاص پیدا نکردند و به طور موقت تحت عنوان "متفرقه" از بقیه کدها جدا شدند تا در صورت بررسی مجدد جایگاه مناسب آنها در قالب مضامین مشخص شود.

۴) بازبینی مجدد منابع: در این مرحله مضامین پایه و کدها چندین بار مرتب و بازبینی شدند تا در نهایت جمع بندی نهایی حاصل شد. بر این اساس در این گام علاوه بر اینکه نام اولیه برای مضامین پایه انتخاب شد درباره مرتبط بودن هر یک از این مضامین اولیه با کدهای شناسایی شده با سؤالات تحقیق بررسی های بیشتری انجام شد. در ادامه برخی مضامین که به نظر با هم شباهت داشتند یا اینکه با یکدیگر همپوشانی زیادی داشتند، باهم ادغام شدند. همچنین برخی مضامین نیز که به نظر کلی می آمدند، به دو مضمون تبدیل شدند. در ادامه در جدول شماره (۶)، کدگذاری مرتبط با مضمون مدیریت ریسک، به عنوان نمونه آورده شده است.

جدول شماره (۶): کدهای مرتبط با مضمون مدیریت ریسک زنجیره تأمین مالی

متون مورد مطالعه	کدهای اولیه
فعالیت های تدارکاتی شرکت های زنجیره تأمین در محدوده ریسک قیمت کالا و ریسک نرخ مبادله قرار دارد. شرکت ها می توانند قراردادهای آتی را برای جبران این ریسک ها استفاده کنند. بنابراین هر یک از شرکت ها بایستی در عملیات خود و تصمیمات پوشش ریسک مالی خود را بهینه می کنند (Zugang & Wang, 2018).	تهدید نوسان قیمت ها ریسک نرخ مبادله ریسک قراردادهای آتی ریسک عملیاتی
عوامل محیطی در حال تغییر، سبب افزایش عدم قطعیت و ریسک در برنامه ریزی و عملکردها و در نتیجه کارایی این شرکت ها نیز گردیده است (Azizi Youssef Vand et al., 2016).	تغییرات شدید محیطی عدم قطعیت به آینده ریسک برنامه ریزی
رکود تورمی با مختصات افزایش نرخ ارز ازسویی به واسطه افزایش هزینه های تولید نیاز واحدهای تولیدی به سرمایه در گردش را افزایش می دهد و ازسویی دیگر با افزایش احتمال نکول بنگاه در شرایط رکود تورمی، تمایل بانکها نیز به پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش کاهش خواهد یافت (Islamic Council Research Center, 2019)	نوسانات نرخ ارز افزایش هزینه های تولید رکود تورمی کاهش تسهیلات بانکی ریسک نرخ بهره نیاز افزایش سرمایه در گردش بیشتر
۴ رسیدن به شرایطی که در آن سرمایه در گردش کل زنجیره بهینه باشد نیازمند هماهنگی و یکپارچگی کل اعضای زنجیره است. در غیر این صورت با انتقال بار هزینه ها از عضو به عضو دیگر زنجیره، ریسک های مهم و متعددی مانند ریسک از دست رفتن مشتری، ریسک عدم استمرار کسب و کار و تورم هزینه های مواد برای زنجیره به وجود می آید (Fathi and Najafian, 2012).	انتقال هزینه به سایر اعضای زنجیره ریسک از دست رفتن مشتریان تورم هزینه ها ریسک عدم استمرار فعالیت بنگاه ریسک از دست دادن تامین کننده

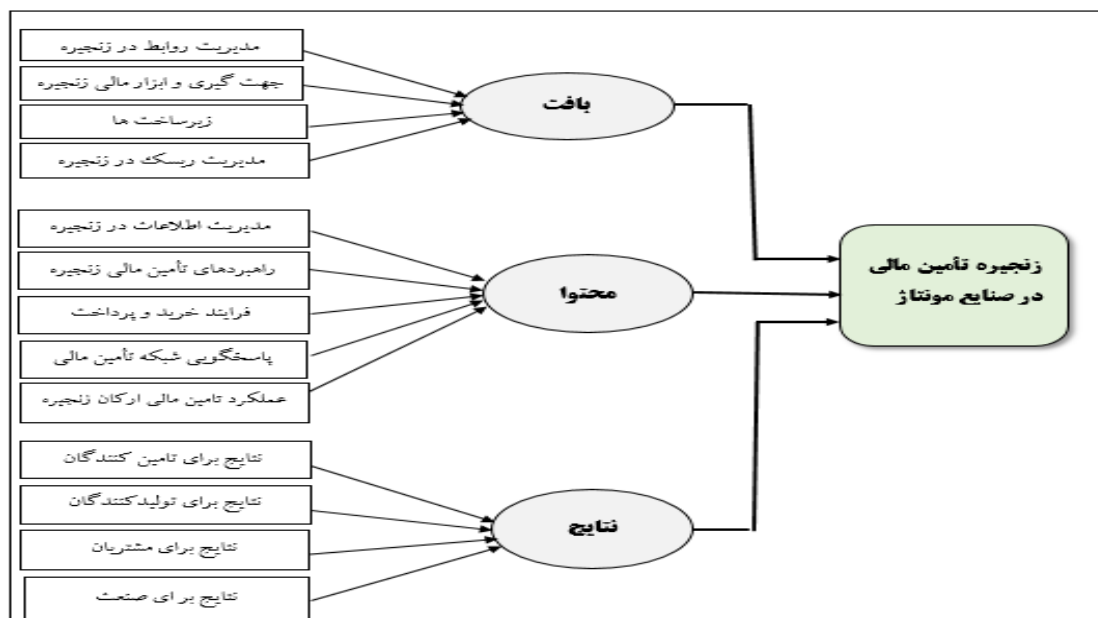
۵) تعریف و نامگذاری مضامین: در این مرحله ماهیت هر مضمون پایه بطور دقیق تر مورد شناسایی قرار گرفت و متناسب با آن، نامگذاری مضامین انجام شد. شایان ذکر است جهت نامگذاری مضامین از ادبیات پژوهش و خلاقیت فردی. محقق استفاده شد و تلاش گردید تا نام هایی برای مضامین انتخاب شوند که علاوه بر آنکه بیانگر ویژگی خاص مضمون هستند، با اهداف و سؤالات تحقیق نیز مرتبط بوده و تا حد امکان با مضامین دیگر همپوشانی نداشته باشند. بر این اساس پس از شناسایی و نامگذاری مضامین پایه، مضامین سازمان دهنده شناسایی شدند. بدین منظور، ابتدا مضامین اصلی که وجه اشتراک زیادی باهم داشته یا حول یک موضوع یا ویژگی خاص بودند باهم ترکیب شده و یک مضمون سازمان دهنده را شکل دادند. در نهایت مضامین سازمان دهنده شناسایی شدند. سپس مضامین سازمان دهنده نیز به همین منوال باهم ترکیب شده و ذیل مضامین فراگیر قرار گرفتند. از ترکیب مضامین سازمان دهنده، ۷ مضمون فراگیر شناسایی شدند. در ادامه نحوه شناسایی و نامگذاری مضامین برای مضمون فراگیر مدیریت ریسک در زنجیره تأمین مالی در جدول (۷)، به عنوان نمونه نشان داده شده است.

جدول شماره (۷): شناسایی و نامگذاری مضمون فراگیر مدیریت ریسک در زنجیره تأمین مالی

مضامین فراگیر	مضامین سازمان دهنده	مضامین پایه	فراوانی کدها
مدیریت ریسک	افزایش هزینه های تولید	۱۱	۱۱
ریسک	ریسک از دست دادن تامین کننده	۳	۳
در	ریسک بازار	رکود تورمی	۱۴

۹	ریسک از دست رفتن مشتریان	زنجیره
۵	ریسک عدم استمرار فعالیت بنگاه	تامین
۷	ریسک قراردادهای آتی	ریسک تغییر عوامل محیطی
۱۱	تغییرات شدید محیطی	
۸	عدم قطعیت به آینده	
۴	انتقال هزینه به سایر اعضای زنجیره	
۳	ریسک برنامه ریزی	
۳	کاهش تسهیلات بانکی	ریسک اعتباری
۵	ریسک نرخ مبادله	
۹	ریسک نرخ بهره	
۸	تورم هزینه ها	ریسک جریان نقدینگی
۹	نوسانات نرخ ارز	
۴	ریسک نرخ بهره	
۷	نیاز افزایش سرمایه در گردش بیشتر	

۶) ارائه گزارش: در این مرحله پس از آنکه جنبه‌های مختلف موضوع و چارچوب پژوهش به میزان زیادی مشخص شد، تمامی کدها به همراه چکیده‌های مرتبط با آن کدها گردآوری شده و کنار هم قرار داده شدند. سپس مراحل دوم تا پنجم تحلیل مضمون باهدف اطمینان از اعتبار پژوهش، مجدداً انجام شد. علاوه براین و به منظور بررسی صحت و اعتبار یافته‌ها، طی مصاحبه نیمه ساختاریافته با ارائه نتایج حاصله از پژوهش به ده نفر از خبرگان، از آنها خواسته شد تا نظرات و اصلاحات خود را درباره مرتبط بودن مضامین شناسایی شده و نحوه نامگذاری مضامین اعلام نمایند. پس از دریافت بازخور، مجدداً مضامین پایه مورد بازنگری و اصلاحات مد نظر خبرگان انجام شد. بدین ترتیب با توجه به فرآیند صورت گرفته مدل مفهومی پژوهش در شکل شماره (۳) ارائه می‌گردد.



شکل شماره (۳): الگوی مفهومی زنجیره تامین مالی در صنعت موتناژ لوازم خانگی

۳- بحث و نتایج

این پژوهش با هدف طراحی الگوی زنجیره تامین مالی در صنایع موتناژ انجام شد. بخش کیفی با روش تحلیل مضمون انجام شد سپس مضامین شناسایی شده در قالب پرسشنامه سنخیت سنجی در اختیار ۱۰ نفر از خبرگان و اساتید حوزه مدیریت زنجیره

تأمین و صنعت مورد مطالعه قرار گرفت که بر اساس نتایج به دست آمده به روش دلفی (با سه مرتبه رفت و برگشت سؤالات)، ۱۳ مضمون فراگیر شناسایی شدند که از این تعداد چهار مضمون فراگیر مربوط به الزامات زمینه‌ای (بافت)، پنج مضمون فراگیر مربوط به راهبردها، فرآیندها و کارکردهای زنجیره تأمین مالی (محتوا)، و چهار مضمون فراگیر هم به نتایج زنجیره تأمین مالی اشاره دارد. این مضامین فراگیر ذیل سه بعد اصلی مدل قرار داده شدند. بر این اساس الگوی زنجیره تأمین مالی در صنایع مونتاژ دارای سه بعد اصلی بافت، محتوا و نتایج است که ابعاد هریک از آنها به شرح زیر است:

- مؤلفه‌ی بافت شامل ابعاد زمینه‌ای بوده و به جهت گیری سازمان و آن دسته از عوامل نزدیک به تأمین مالی زنجیره تأمین می‌شود که بر اقدامات، رویه‌ها و راهبردهای زنجیره تأمین مالی اثر گذارند، اشاره دارد. این عوامل عبارتند از مدیریت روابط در زنجیره تأمین مالی، مدیریت ریسک در زنجیره تأمین مالی، زیرساخت‌ها و جهت‌گیری و ابزارهای مالی زنجیره تأمین مالی.
- مؤلفه‌ی محتوایی به راهبردها، فرآیندها و کارکردهای زنجیره تأمین مالی اشاره دارد و مشتمل بر آن دسته از اقدامات، فعالیت‌ها و راهبردهایی زنجیره تأمین مالی است که بر تحقق اهداف زنجیره تأمین متمرکز است. بر اساس یافته‌های این عوامل عبارتند از: مدیریت اطلاعات در زنجیره تأمین مالی، راهبردهای تأمین مالی زنجیره، فرایند خرید و پرداخت در زنجیره تأمین مالی، پاسخگویی شبکه تأمین مالی در زنجیره و بهبود عملکرد تأمین مالی ارکان زنجیره.
- مؤلفه‌ی نتایج زنجیره تأمین مالی به نتایج پیامدهای اقدامات زنجیره تأمین مالی برای ذی‌نفعان و ارکان آن یعنی تأمین‌کنندگان، تولیدکنندگان، مشتریان و صنعت اشاره دارد.

شایان ذکر است که نتایج مطلوب آنگاه حاصل می‌شوند که راهبردها، فرآیندها و کارکردهای زنجیره تأمین مالی در راستای جلب تأمین مالی زنجیره تأمین شرکت طراحی شوند و بافت یا الزامات زمینه‌ای هم از آنها پشتیبانی نمایند. در واقع راهبردها، فرآیندها و کارکردهای زنجیره تأمین مالی، در حالیکه بطور مستقیم تحت تأثیر بافت مدل قرار دارند، به نحوی مستقیم و غیرمستقیم بر نتایج مدل نیز اثر گذارند. بنابراین با توجه به نتایج حاصله و براساس مؤلفه‌های شناسایی شده به عنوان راهبردهای پیشنهادی الگوی ارائه شده و در راستای پیاده سازی الگوی ارائه شده در صنعت مونتاژ لوازم خانگی، ادغام جریان نقدی زنجیره تأمین کالاهای فیزیکی و اطلاعاتی شرکت‌های مونتاژکننده لوازم خانگی؛ بهینه‌سازی نقدینگی همراه با تمرکز بر سرمایه در گردش؛ ایجاد و تقویت پایگاه داده‌های مرتبط با داده‌های مالی و منابع فیزیکی، همچنین افزایش سرعت پاسخگویی به مشتریان و سایر ذینفان شرکت، پیشنهاد می‌گردد.

الگوی پیشنهادی تفاوت‌های قابل توجهی با الگوهای موجود دارد، زیرا هر کدام از الگوهای پیشنهادی موجود در راستای تأمین زنجیره مالی و اغلب با توجه به گرایش‌های تک‌جانبه نظیر رویکرد مالی، اطلاعاتی و لجستیک، اقدام به ارائه مدل پیشنهادی خود نموده‌اند و کمتر از نگاهی چندجانبه به مبحث زنجیره تأمین مالی در صنعت توجه نموده‌اند. علاوه بر این هر صنعت با توجه به ویژگی‌های خاص خود (تکنولوژی، منابع مالی و انسانی مورد نیاز، مهارت‌ها و تخصص‌های لازم، مشتریان، رقبا و...)، نیازمند الگوی زنجیره تأمین مالی متناسب با وضعیت خود می‌باشد. علاوه بر این از دیگر جنبه‌های نوآور بودن این پژوهش، ارائه الگوی زنجیره تأمین مالی برای صنایع مونتاژ در کشور می‌باشد. زیرا براساس مطالعات صورت گرفته به نظر می‌رسد تاکنون پژوهشی بومی که با عناصر و ویژگی‌های صنایع مونتاژی کشورمان تطابق داشته باشد، انجام پذیرفته است. از دیگر نوآوری‌های این پژوهش شیوه پژوهشی بکارگرفته شده در آن، جهت ارائه مدل زنجیره تأمین مالی است، زیرا مطالعه پژوهش‌های پیشین حاکی از آن است که اغلب این پژوهش‌ها به شیوه کمی و به عنوان نمونه با هدف سنجش اثرات و نقش تأمین مالی بر سایر متغیرها نظیر عملکرد مالی و ... انجام پذیرفته‌اند و هیچ یک به ارائه الگوی بومی جهت تأمین مالی در صنعت نپرداخته‌اند، این در حالیست که در مطالعه حاضر علاوه بر مطالعه دقیق مقالات علمی مرتبط با حوزه این پژوهش و استخراج کدهای مربوطه با نگاهی موشکافانه به منظور ایجاد تطابق بین الگوی حاصله و صنعت مورد مطالعه از نظر خبرگان و فعالان زنجیره تأمین و تأمین مالی این زنجیره در صنعت مونتاژ لوازم خانگی کشور نیز بهره برداری شد و از این رهگذر بر غنای پژوهش افزوده شد. در ادامه به پژوهشگران آتی پیشنهاد می‌شود:

۱- به تبیین و سنجش تأثیرگذاری الگوی پیشنهادی در سایر صنایع و مقایسه نتایج آن با پژوهش حاضر بپردازند.

۲- این پژوهش با استفاده از روش تحلیل مضمون انجام شد لذا توصیه می شود سایر محققان از دیگر روشهای کیفی همچون نظریه داده بنیاد نیز جهت ارائه مدل استفاده نمایند.

۳- در راستای بهبود و کمک به توسعه صنعت لوازم خانگی به پژوهشگران توصیه می شود به منظور اندازه گیری و تجزیه و تحلیل هر یک از مؤلفه های شناسایی شده زنجیره تأمین مالی در صنعت لوازم خانگی را در قالب یک پژوهش کمی انجام دهند.

این مقاله برگرفته از رساله دکتری با عنوان « طراحی الگوی زنجیره تأمین مالی در صنعت مونتاژ لوازم خانگی » می باشد.

۴-منابع

1. Abedi Jafari, Hassan., and Taslimi, Mohammad Saeed., and Faqihi, A. Bowalhasan, and Sheikhzadeh, Mohammad .(2010). Thematic analysis and network of themes: a simple and efficient method to explain patterns in qualitative data, *Strategic Management Thought (Management Thought)*, 5(2) (series 10), 151-198. (in Persian)
2. Amador-Torres, J. S. (2017). Finance-neutral potential output: An evaluation in an emerging market monetary policy context. *Economic Systems*, 41(3), 389-407. Retrieved from doi: <https://doi.org/10.1016/j.ecosys.2016.09.003>
3. Amin Naseri Fatemeh, Khurdiar Sina, Amin Tahmasabi Hamzeh and Chirani Ibrahim .(2020). Dynamic modeling of sustainable supply chains from a financial perspective: a system dynamics approach. *Capital Knowledge Scientific Research Quarterly* (40) 10, 104-79 (in Persian)
4. Attride-Stirling, J. (2001). Thematic networks: an analytic tool for qualitative research. *Qualitative Research*, 1(3), 385-405.
5. Azar, A., & Salmaninejad, R. (2017). Capital Based Financing Services Chain: Soft Modeling Approach in Management (Case Study: Tehran Stock Exchange). *Journal of Modern Management Studies*, 1(1), 141-166.
6. Azizi Youssef Vand, Ruqiyeh, Nahavandi, Nasim and Farzdi, Gholamhossein. (2016). Investigating the effect of supply chain risk management on the efficiency of drug distribution companies, *International Journal of Industrial Engineering and Production Management*, 1 (28), 120-137. (in Persian)
7. Bavarsad, Balqis, Rahimi; Faraj Elah and Sardari Kermani, Simin. (2017). Investigation of the effect of supply chain management measures on financial performance (case study: large manufacturing companies of Khuzestan province), *Scientific-Research Journal of Business Management Explorations*, 10 (20), 1-26. (in Persian)
8. Blanchard, D. (2013). Managing the Financial Supply Chain, *IndustryWeek*, April 8, 2013.
9. Braun, V. Clarke, V. (2006). Using Thematic Analysis in Psychology, *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.
10. Colina, Monica, Galindob Raquel, Hernándezc, Octavio. (2015). Information and Communication Technology as a Key Strategy for Efficient Supply Chain Management in Manufacturing SMEs, *Information Technology and Quantitative Management (ITQM 2015), Procedia Computer Science*, 55 (2015), 833 – 842
11. Danai Fard, Hasan, Delkhah, Jalil and Kiani. Parisa. (2016). Identifying and prioritizing obstacles to the development of private and public partnerships. *Journal of Business Management Perspectives*, (29), 33-049. (in Persian)

12. David, A., Wuttke, D.A. Blome, C., Henke, M. (2013). Focusing the financial flow of supply chains: An empirical investigation of financial supply chain management, *International Journal of Production Economics*, 145, 773–789.
13. Dekkers, R., de Boer, R., Gelsomino, L. M., de Goeij, C., Steeman, M., Zhou, Q., ... & Souter, V. (2020). Evaluating theoretical conceptualisations for supply chain and finance integration: a Scottish focus group. *International Journal of Production Economics*, 220, 107451.
14. Ebben, J. J. & Johnson, A. C. (2011). Cash conversion cycle management in small firms: Relationships with liquidity, invested capital, and firm performance. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 24(3), 381-396.
15. Ezzat Abadipour H, Taherpour Kalantari H. Evaluating and Prioritizing the Factors Affecting the Success of Public-private Partnership. *JMDP* 2014; 27 (3), 21-43 URL: <http://jmdp.ir/article-1-2146-en.html>
16. Fairchild. A. (2005). Intelligent matching: integrating efficiencies in the financial supply chain, *Supply Chain Management International Journal*, 10(4): 244-248.
17. Farhadi; Farhad and Faiz; Ali. (2018). Identification and prioritization of factors affecting the evaluation of financial supply chain management (FSFM). Using a mixed approach in manufacturing industries, *Industrial Management Quarterly, Faculty of Human Sciences, Islamic Azad University*, 14 (50), 148-159. (in Persian)
18. Farris, M. T, & Hutchison, P. D. (2002). Cash-to-Cash: the new supply chain management metric. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*. 32. 4. 288–298.
19. Fathi, Saeed and Najafian, Maryam. (2012). A review study on the place of financing in bankruptcy forecasting studies, *the 6th conference on the development of the financing system in Iran, Tehran*. (in Persian)
20. Fathullah, Mehdi and Najafi, Mehdi. (2015). Development of financial management model of supply chain and chain financing, *Journal of Industrial Engineering Research in Production Systems*, 4(9), 257-269. doi: 10.22084/ier.2017.11472.1562. (in Persian)
21. Foukerdi, R., & Talavari, Z. (2021). Cash flow Optimization in Medicine Supply Chain: A Supply Risk Approa. *Journal of Industrial Management Perspective*, 11(1, Spring 2021), 117-145.
22. Gelsomino, L. M., Mangiaracina, R., Perego, A., & Tumino, A. (2016). Supply chain finance: A literature review. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 46(4), 348_366.
23. Gunasekaran, A., Patel, C., & Tirtiroglu, E. (2001). Performance measures and metrics in a supply chain environment. *International journal of operations & production Management*, 21(1/2), 71-87.
24. Han, J. H., Wang, Y., & Naim, M. (2017). Reconceptualization of information technology flexibility for supply chain management: *An empirical study*. *International Journal of Production Economics*, 187, 196- 215.
25. He, M., Ren, C., Shao, B., Wang, Q., and Dong, J. (2010). Financial supply chain management. In *Service Operations and Logistics and Informatics (SOLI), 2010 IEEE International Conference, IEEE*, 70–75.

26. Hofmann, E., & Belin, O. (2011). *Supply Chain Finance Solutions: Relevance - Propositions - Market Value*. Springer-Verlag Berlin Heidelberg. 10.1007/978-3-642-17566-4.
27. Hosseini, Seyyed Mohammad; Darvish Mutoli, Mohammad Hossein. (2015). Assessment of cement industry supply chain performance using data envelopment analysis, *Quantitative Studies in Management*, 25, 41-64. (in Persian)
28. Huang, X., Sun, J., & Zhao, X. (2021). Credit risk assessment of supply chain financing with a grey correlation model: an empirical study on China's home appliance industry. *Complexity*, 2021, 1-12.
29. Islam Dost Narjes and Soltani Hassan. (2016). Dissertation Presenting a model for buyer and supplier financing in the supply chain of Mehrvarzan sanitary products distribution company, *M.A thesis, Islamic Azad University of Maroodasht*. (in Persian)
30. Islamic Council Research Center. (2019). About production jump. (*Financial provision of working capital of companies*), subject code 220, serial number: 17091(in Persian)
31. Jia, F., Blome, C., Sun, H., Yang, Y., & Zhi, B. (2020). Towards an integrated conceptual framework of supply chain finance: An information processing perspective. *International Journal of Production Economics*, 219, 18-30.
32. Jing, J. (2013). Research on the Application Mode and Risk of Supply Chain Finance in the Development of Henan Agricultural Economy, *Business Accounting*, 2013(17): 70-72. "in Chinese
33. Kamali, Yahya. (2017). Methodology of content analysis and its application in public policy studies. *Public Policy*, 4(2), 189-208(in Persian)
34. Khatami Firouzabadi, Seyyed Mohammadai; Moradi, Hamid and Faizi; Kamran. (2020). Mathematical model for financing small and medium production companies in the supply chain, *Industrial Management Studies Quarterly*, 19(61), 33-64. (in Persian)
35. Kim, S.W. (2006). The effect of supply chain integration on the alignment between corporate competitive capability and supply chain operational capability, *International Journal of Operations & Production Management*, 26(10), 1084-1107
36. Kristofik, P., Kok, J., de Vries, S., & van Sten-van't Hoff, J. (2012). Financial supply chain management—Challenges and obstacles. *ACRN Journal of Entrepreneurship Perspectives*, 1(2).
37. Li, S., Rao, S. Subba, Ragu-Nathan, T. S., and Ragu-Nathan, B. (2005). Development and validation of a measurement instrument for studying supply chain management practices, *Journal of Operations Management*, 23(6), 618-641
38. Liu, Z., & Wang, J. (2019). Supply chain network equilibrium with strategic financial hedging using futures. *European Journal of Operational Research*, 272(3), 962-978.
39. Mohammadi, Mehdi, Asalati, Farshid, Sidi Ghafarakhi, Fatemeh Sadat. (2019). Obstacles to public sector financing for construction projects in Isfahan province with a multi-criteria approach, *Asset Management and Financing Quarterly*, 8 (4) 31. (in Persian)
40. Mubaraki Pari, Nastern, Mehrabi, Alireza and Sinaii, Hassan Ali. (2016). Review on the theoretical basis of supply chain financial flow, *the first national conference of modern ideas in business management* (in Persian)

41. Murray, J.Y., Gao, G.Y., Kotabe, M. (2011). Market orientation and performance of export ventures: the process through marketing capabilities and competitive advantages, *J. Acad. Mark. Sci.* 39 (2), 252-269.
42. Oghazi, P. (2009). Supply chain management: an empirical study on Swedish manufacturing firms' enterprise systems adoption, supply chain integration, competition capability and performance, *doctoral dissertation, Luleå tekniska universitet*.
43. Pfohl, H.-C., & Gomm, M. (2009). Supply chain finance: *optimizing financial flows in supply chains. Logistics Research*, 1(3-4), 149–161. <http://doi.org/10.1007/s12159-009-0020-y>
44. Popa, Virgil. (2013). The financial supply chain management: A new solution for supply chain resilience, *Amfiteatru Economic Journal*, 15: 140–53.
45. Quinn, M. (2011). Forget about profit, cash flow is king. *Wall Street Journal*, 2(3), 2-16.
46. Seifi Shujaei, Hamida. (2015). Evaluation of factors affecting the improvement of supply chain management performance using hierarchical analysis process in food industry, *Value Chain Management Journal, Summer*, 1(2),
47. Shafiei, Ali and Mirabi, Vahidreza. (2019). Design and Validation of Financing Model in Large Steel Industry Companies. *Financial Economics Quarterly*, 51 (17), 83-113. (in Persian)
48. Siddiqi, Ruholah and Riahi, Mehbooba. (2016). Evaluating the effect of supply chain financial flow management on the performance of companies listed in Tehran Stock Exchange, *scientific-research quarterly of financial accounting empirical studies* 14(56) 133-154. (in Persian)
49. Talavari, Zainab and Fukardi, Rahim. (2015). "Modeling financial flows of the supply chain with the approach of supply risk management". M.A Thesis, *University of Qom* (in Persian)
50. Thatte, A., A. Subba s. Rao & T.S. Ragu-Nathan. (2013). impact of SCM practices of a firm on supply chain responsiveness and competitive advantage of a firm, *The Journal of Applied Business Research*, 29(2), 1-32.
51. Tseng M.-L., Lim M. K., Wu K.-J. (2019). Improving the benefits and costs on sustainable supply chain finance under uncertainty, *International Journal of Production Economics*, 218, 308–321, <http://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.06.017>.
52. Vousinas, G. (2018). Supply chain finance revisited: A critical review with future prospects, Available at SSRN 3286977.
53. Wahdan, M. A., & Emam, M. A. (2017). The impact of supply chain management on financial performance and responsibility accounting: Agribusiness case from Egypt. *Accounting and finance research*, 6(2), 136-149.
54. Wuttke, D. A., Blome, C., Heese, H. S., & Protopappa-Sieke, M. (2016). Supply chain finance: Optimal introduction and adoption decisions. *International Journal of Production Economics*, 178, 72-81.
55. Yan, N., Sun, B., Zhang, H., & Liu, C. (2016). A partial credit guarantee contract in a capital-constrained supply chain: Financing equilibrium and coordinating strategy. *International journal of production economics*, 173, 122-133.

56. Zhan, J., Li, S., & Chen, X. (2018). The impact of financing mechanism on supply chain sustainability and efficiency. *Journal of Cleaner Production*, 205, 407-418.
57. Zhu, Y., Zhou, L., Xie, C., Wang, G. J., & Nguyen, T. V. (2019). Forecasting SMEs' credit risk in supply chain finance with an enhanced hybrid ensemble machine learning approach. *International Journal of Production Economics*, 211, 22-33.

Presentation of the Financial Supply Chain Model in the Assembly Industry Using Thematic Analysis with Qualitative Data (Case Study: Home Appliance Industry)

Mohammad Ali Razzaghi Heris

PhD Candidate in Industrial Management, Arak Branch, Islamic Azad University, Arak, Iran

Habibullah Javanmard (Corresponding Author)

Associate Professor, Department of Management, Arak Branch, Islamic Azad University, Arak, Iran

Email: h-javanmard@iau-arak.ac.ir

Iraj Nouri

Assistant Professor, Department of Management, Arak Branch, Islamic Azad University, Arak, Iran

Abstract

Sanctions on the country's economy have resulted in difficulties in importing raw materials, rising exchange rates, rising prices, inflation, economic stagnation, and increased production costs. These consequences have made it difficult for manufacturers to develop the quantity and quality of their products, and especially in the area of financing their product supply chains. Therefore, this study was conducted with the objective of designing a financial chain model in the home appliance assembly industry. Regarding the objective of this study, it is a type of exploratory and developmental research carried out qualitatively using thematic analysis method. The statistical population of this research consists of the sources that were used to analyze the theme. To strengthen the validity of the research, the opinions of supply chain experts and professors were used in the evaluation of the findings. The purposeful sampling method has used to collect data. Based on this, after searching the databases, 147 sources, including books and articles, were identified and downloaded, and a total of 51 sources contained related codes, which were considered as the selected sample of the research. The results of theme analysis identified 151 basic themes, 43 organizing themes, and 13 comprehensive themes, which were presented in the framework of the assembly industry financing chain model.

Keywords: Home Appliance, Assembly Industry, Financing, Supply Chain, Thematic Analysis.