

سنجش ساختارهای اقتصادی و اجتماعی - فرهنگی در رشد و توسعه گردشگری شهری (مطالعه موردی: شهر گلوگاه)

فهیمة خواجه نبی^۱، محمدرضا زند مقدم^۲، زینب کرکه آبادی^۳

^۱گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

^۲گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

^۳گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

نویسنده مسئول: zand.moghadam@yahoo.com

تاریخ دریافت: ۱۳۹۷/۳/۱۰ / تاریخ پذیرش: ۱۳۹۷/۷/۲۸

چکیده

تنوع ابعاد و پیچیدگی صنعت گردشگری، متناسب با مناطق جغرافیایی، زمینه‌های ویژه‌ای برای برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری ایجاد کرده است. در مناطق مستعد توسعه صنعت گردشگری، باید به دنبال عوامل محرک جریان گردشگری بود چراکه گردشگری یکی از پویاترین فعالیت‌های اقتصادی عصر حاضر می‌باشد اگرچه توسعه گردشگری راه‌حل کلی برای رفع همه مسائل نیست، اما راهبردی مناسب، را برای توسعه پایدار و کاهش محرومیت مناطق و توسعه همه‌جانبه اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و محیطی و نهادی، و ... در یک شهر یا کشور، پیش روی برنامه ریزان قرار خواهد داد. بنابراین ضرورت پرداختن به مسئله گردشگری شهری، نیازهای پیش روی شهرنشینان را با تغییر در مؤلفه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی موردبررسی و در شرایط مطلوب قرار خواهد داد. این تحقیق از نوع کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی - تحلیلی است. جامعه آماری ما در این پژوهش خانوارهای شهرستان گلوگاه، مسئولین و گردشگران می‌باشند که برای بررسی تأثیرات عوامل مطرح‌شده در گردشگری از ابزار پرسشنامه استفاده که توسط جامعه آماری فوق پاسخ و داده‌ها با استفاده از آزمون‌های آماری نرم‌افزار Spss و با مدل HOLSAT به تجزیه تحلیل داده‌های پژوهش پرداخته‌ایم که نتایج آن حاکی از مسئله می‌باشد که مطابق آزمون‌های آماری گرفته‌شده از مؤلفه‌های دو فرضیه هر دو فرضیه تأیید می‌شوند و این ساختارها توانسته‌اند موجبات توسعه گردشگری منطقه را فراهم آورند و نتایج حاصله از مدل HOLSAT نشان از مثبت بودن عملکرد موجود در مؤلفه‌های ساختار اقتصادی و متناقض بودن عملکرد برخی از مؤلفه‌های ساختار اجتماعی - فرهنگی است که نشان از نیازمندی در راستای برنامه‌ریزی مجدد در این راستا می‌باشد.

کلیدواژه: ساختارهای اجتماعی و فرهنگی، ساختارهای اقتصادی، گردشگری شهری، شهر گلوگاه، توسعه پایدار، HOLSAT.

مقدمه

اجتماعی و فرهنگی را برای شهرها در راستای رسیدن به توسعه همه‌جانبه به وجود آورد. بنابراین با عنایت به اینکه در عصر حاضر توسعه پایدار شهری یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های عمده مدیریت اجرایی شهرها می‌باشند، لذا فراهم نمودن بسترهای آمایشی مطلوب در حوزه گردشگری شهری بسیار حائز اهمیت است. لذا در این زمینه توجه به ابعاد مادی، فیزیکی در شهر همچون طراحی شهری، حفاظت محیط‌زیست، تأسیسات رفاهی - پذیرایی و تبلیغات درست و همچنین ابعاد انسانی - فرهنگی همچون ارتقا فرهنگی و آموزش‌های مربوطه با توجه به اصول توسعه پایدار و هماهنگی آن با فناوری موجود از جمله اقدامات برجسته‌ای است که می‌بایست در حوزه گردشگری شهری پایدار موردتوجه قرار گیرد (Shatrian, 2014:41). تجربه ثابت کرده

کارشناسان اقتصادی معتقدند که گردشگری تنها بخشی از مجموعه عظیم اقتصاد است که در حد بسیار زیادی بارگه‌های فرهنگی گره‌خورده است چون از یک‌سو تا حد مطلوبی موجبات آشنایی فرهنگ‌ها، تمدن‌ها، نژادها، سرزمین‌ها، اقوام و گویش‌های مختلف را با یکدیگر فراهم می‌سازد و از سوی دیگر نیز می‌تواند یکی از منابع کسب درآمد برای کشورهای مختلف باشد این که گفته می‌شود «اقتصاد توریسم بهترین محرک برای کشورهایی است که به دلیل تک‌محصولی بودن منابع درآمد، دارای اقتصاد خموده هستند» به سمتی می‌رود تا توسط بسیاری از کشورهای درحال توسعه به یکی از بزرگ‌ترین واقعیت‌های اقتصادی تبدیل شود (Akbari, 2014:21). گردشگری شهری به‌عنوان یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های اقتصادی، می‌تواند فرصت‌های بزرگ اقتصادی،

شکارگاه‌های متعدد، استان مازندران از جاذبه‌های قوی توریستی و گردشگری منطقه محسوب می‌شود در همین راستا توجه به ساختارهای اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، محیطی و نهادی در رشد و توسعه گردشگری شهر گلوگاه امری ضروری است. پایداری اغلب به‌عنوان یک اصطلاح است که در محیط‌زیست و رشد مالی هم در نظر گرفته می‌شود. به‌طور فزاینده، محققان با تمرکز بر تأثیرات اجتماعی به دنبال ایجاد فرصت در جامعه می‌باشند. این دیدگاه تلاش می‌کند برای ارائه دیدگاه‌ها و جهت تشویق در تحقیقات گردشگری شهری، با تأکید بر پایداری گام بردارد (Wise, 2016: 30). شهر گلوگاه دارای جاذبه‌های فراوان گردشگری است که با برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات اساسی می‌توان به آن دست‌یافت. از طرفی شهر گلوگاه با توجه به جاذبه‌های فراوان گردشگری و سرمایه‌گذاری‌های سال‌های اخیر در آن می‌تواند مسیر توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و زیست‌محیطی خود را به همراه کل استان مازندران طی کند (Khaje Nabi, 2016: 65). توسعه گردشگری به‌عنوان مجموعه فعالیت‌های اقتصادی، تأثیر بسزایی در تقویت بنیان‌های اقتصادی جوامع داشته و نقش آن به‌عنوان منبع جدیدی برای اشتغال، کسب درآمد، دریافت‌های مالیاتی بیشتر، جذب ارز و تقویت زیرساخت‌های اجتماعی مورد تأیید است (کازمی، ۱۳۹۰: ۱). توسعه صنعت گردشگری می‌تواند عاملی مهم در جهت رفع فقر، افزایش اشتغال‌زایی و افزایش درآمد برای مردم مناطق روستایی باشد (Salehei, 2016: 302). گردشگری به‌عنوان یکی از بهترین گزینه برای توجه به فقر، اشتغال و طرح‌های اقتصادی متنوع در کشورهای درحال توسعه در نظر گرفته شده است (Hajloo, 2012: 111). گردشگری می‌تواند تغییرات فرهنگی و اجتماعی مهمی را در شهرهای میزبان ایجاد کند و از طریق توزیع درآمد، اشتغال‌زایی، کاهش فقر باعث توسعه و پیشرفت اجتماعی شده و رفاه و سلامت عمومی را ایجاد کند. مقصود از اثرات اجتماعی گردشگری، تغییراتی است که در زندگی افراد جامعه میزبان رخ می‌دهد و این تغییرات بیشتر به سبب ارتباط مستقیم ساکنین و گردشگران صورت می‌گیرد. همچنین مقصود از اثرات فرهنگی، ایجاد تغییرات در آداب‌ورسوم، هنر و معماری جوامع میزبان در اثر حضور گردشگران است که این نوع تغییرات بلندمدت‌تر بوده و در نتیجه می‌تواند سبب رشد و توسعه فعالیت‌های گردشگری شود (Heidari, 2012: 24). در محدوده مورد مطالعه یعنی استان مازندران، شهر گلوگاه به دلیل وجود ویژگی‌های اقلیمی، جغرافیایی، توپوگرافی، پوشش مرتعی و جنگلی، منابع آب زیاد، مناطق سرسبز، حیات‌وحش و شکارگاه‌های متعدد، استان مازندران از جاذبه‌های قوی توریستی و گردشگری منطقه محسوب می‌شود، شهر گلوگاه همان‌طور که از نامش پیداست منطقه‌ای حیاتی است و به‌عنوان مرز مازندران و گلستان شناخته می‌شود، به دلیل قابلیت‌های گردشگری همچون وجود تپه تاریخی گراودین، وجود جر یا خندق کلباد، بقایای جاده شاه‌عباسی،

است که گردشگری همواره دربردارنده تأثیرات اقتصادی و اجتماعی و زیست‌محیطی است. بدین دلیل، سیاست توسعه پایدار گردشگری، امروزه رویکردی عمومی است که دولت‌ها به آن توجه کرده‌اند تا گردشگری یا توریسم از لحاظ بوم‌شناختی در بلندمدت مقبول افتد و از لحاظ مالی خودکفا و از دیدگاه‌های اجتماعی و اخلاقی نیز برای جوامع محلی مفید و نویدبخش باشد. بنابراین، گردشگری باید بخشی از محیط‌های طبیعی و فرهنگی و انسانی باشد تا تعادل بین آن‌ها را حفظ کند (Zarabi, 2010: 34). اتکا بر گردشگری به‌عنوان یک مولد اقتصادی به‌طور فزاینده‌ای خصوصاً در جوامع منزوی، دورافتاده و به‌اصطلاح جزیره‌ای که دچار رکود در صنایع سنتی شده‌اند، اهمیت یافته است ورود گردشگران به این نواحی بر بخش‌ها و خدمات مختلف تأثیرگذار است به‌گونه‌ای که ایجاد اشتغال را افزایش می‌دهد و موجب پویایی و جنبش جمعیت متفرق و پراکنده این نواحی می‌شود (Bellini, 2016: 336). تأثیرات و کارکردهای مثبت گردشگری را در یک منطقه، می‌توان در بخش‌ها و زیرسیستم‌های مختلف از جمله، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، محیطی و کالبدی، مشاهده و بررسی کرد. این عوامل در هماهنگی با مفهوم توسعه پایدار و گردشگری از اهمیت خاص برخوردارند و در واقع هزینه‌ها اثرات سوء از یک‌طرف باید با فواید اقتصادی، محیطی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و... از طرف دیگر باید سبک و سنگین (اثرات مثبت یا منفی) شوند تا توسعه متوازن و پایدار در یک منطقه به دست آید (Shahabian, 2011: 124). ساختار گردشگری مجموعه‌ای از امکانات، تسهیلات و قوانین، عناصر خدماتی (اقامتی، پذیرایی، دفاتر خدمات مسافرتی، فروش و...) حمل‌ونقل، شرکت‌ها و سازمان‌های گردشگری و... می‌باشند که به همراه جاذبه‌ها به‌عنوان عوامل عرضه، سیستم گردشگری یک مکان را تشکیل و نیازهای گردشگران را در مقصد برآورده می‌سازند. البته ویژگی‌های ساختار گردشگری هر مکان به‌نوبه‌ی خود از یک‌طرف متأثر از اهمیت، اعتبار، ماهیت، تنوع، نقش و کارکرد (مذهبی، فرهنگی، تفریحی، تجاری و...) جاذبه‌های مکانی خود و از طرف دیگر متأثر از ویژگی‌های اجتماعی، فرهنگی (باورهای اعتقادی) و اقتصادی ساکنین محلی و گردشگران نیز است. همچنین کارکرد گردشگری یک شهر یا منطقه گردشگری، نسبت و سهمی است که در بخش عرضه (مقصد) در سیستم گردشگری در زمینه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، زیست‌محیطی و... دریافت می‌کند که باید هزینه-فایده آن برای دستیابی به توسعه‌ی پایدار مورد ارزیابی قرار گیرد (Varesi, 2011: 101). یک شهر سالم و توسعه‌یافته نیز با فراهم‌سازی ساختارهای موردنیاز می‌تواند زمینه جذب بهتر و بیشتر گردشگر و بهره‌مندی از مزایای اقتصادی آن را فراهم نماید (Hadiani, 2010: 24). شهر گلوگاه به دلیل وجود ویژگی‌های اقلیمی، جغرافیایی، توپوگرافی، پوشش مرتعی و جنگلی، منابع آب زیاد، مناطق سرسبز، حیات‌وحش و

تعریف عملیاتی ساختار اقتصادی

منظور از ساختار اقتصادی، نمره‌ای است که آزمودنی‌ها در پرسشنامه‌های محقق ساخته ۶ سؤالی گردشگر، ۱۶ سؤالی میزبان و ۴ سؤالی مسئولان کسب خواهند کرد (Mahdavi, 2010: 41).

گردشگری شهری

جایجایی و سفر اشخاص به محیط‌های شهری جز محیط اقامت متعارف آن‌ها به منظور جمع‌آوری اطلاعات، کسب تجربه و تأمین مجموعه خواسته‌هایی است که سفر به انگیزه آن‌ها انجام می‌پذیرد. این دامنه می‌تواند به بازدید گردشگر را از یک سایت تاریخی مانند: (مسجد کبود تبریز)، شرکت در یک نمایشگاه تجاری (مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی - تهران) یا بهره‌جویی و لذت بردن از تفریح در اماکن محیط شهری (تفریح در پارک حاشیه رودخانه - اصفهان) باشد. سیمای شهرها در عصر جدید به سرعت در حال توسعه تحول است، ساختمان‌های دیدنی، تفریحات مدرن، بازسازی مجموعه‌های کهن و بافت‌های قدیمی شهری و سرانجام بهبود شرایط اقامت و بخصوص شهرهای بزرگ و مرکزی خود به عنوان یک جاذبه گردشگری برای مردمان بیش‌ازپیش مطرح شوند. سرآمد انواع گردشگری‌ها و پرمشتری‌ترین آن‌ها گردشگری شهری است؛ به طوری که با توجه به جایگاه ویژه شهر، در بسیاری از کشورهای موفق در این صنعت، شهر پایه و اساس توسعه گردشگری است. ایجاد و توسعه فضاهای شهری مناسب، بازسازی فضاهای ظاهراً متروک و مرده به قصد زنده کردن جنبه‌های کهن جامعه از جمله آثار توسعه گردشگری شهری است. بدین منظور بسیاری از شهرها درصددند تا از ویژگی‌ها و امکانات خاص شهر خود سود برده و از مزایای جلب توریست شهری بهره گیرند (Taghavi, 2011: 34).

ابعاد توسعه پایدار

بعد اکولوژیکی

پایداری اکولوژیکی که با حفاظت و تقویت پایه منابع طبیعی و بیولوژیکی و اکوسیستم مرتبط است. به معنی حفظ منابع پایه و مرتبط در سطحی است که اختیارات آینده را سلب نکند، و یا حفظ و ارتقاء ظرفیت، کیفیت و انعطاف اکوسیستم است که از طریق کاهش مصرف منابع و انرژی کاهش حجم ضایعات، آلودگی‌ها و بازیافت آن‌ها و یافتن فناوری‌های مناسب تقویت می‌شود (Kazemi, 2011: 14).

بعد اقتصادی

به این معنی است که توسعه باید از نظر اقتصادی بازدهی لازم را داشته باشد، به طوری که نظارت و کنترل لازم بر منابع برای نسل‌های آتی فراهم شود پایداری اقتصادی برخورد متقابل عوامل عرضه و تقاضا را منعکس می‌کند. توسعه اقتصادی باید به شیوه‌ای از منابع استفاده کند

گورستان سفید چاه، خانه شهریار، دریای آرام و جنگل‌های سرسبز و بکر که در مسیر جاده دامغان - مشهد قرار دارد از جاذبه‌های گردشگری استان به شمار می‌آید ولی با وجود توان‌های بالقوه زیاد دارای توسعه‌ای ناهمگون است این توسعه در صورتی میسر خواهد بود که تأثیرات زیست‌محیطی، اقتصادی، اجتماعی ... فرهنگی گردشگری مورد بررسی دقیق قرار گیرد و مکان‌یابی مناسب برای تأسیسات و تجهیزات زیربنایی در نزدیکی جاذبه‌های گردشگری و تلاش برای طولانی کردن مدت اقامت گردشگران از اهمیت زیادی برخوردار است و استفاده درست و شناسایی این جاذبه‌ها به گردشگران داخلی و خارجی در ایجاد اشتغال و بالا بردن سطح زندگی مردم مؤثر است با شناسایی دقیق توان‌ها و تنگناهای شهر و با بهره‌گیری عاقلانه از منابع همراه با تکنولوژی و سازمان‌دهی مناسب می‌توان به توسعه پایدار شهری و روستایی دست یافت. توسعه‌ای که در آن اهداف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در پیوند باهم قرار گیرند. در سال‌های اخیر، شهرستان گلوگاه به عنوان یک مقصد گردشگری مطرح بوده است که تحت تأثیر پیامدهای اقتصادی، اجتماعی، زیست‌محیطی حاصل از توسعه گردشگری قرار گرفته است که تأثیر عمده‌ای بر پایداری شهری شهر گلوگاه داشته است این شهر با وجود قابلیت‌ها و جاذبه‌های گردشگری فراوان، همچنان برای گردشگران داخلی نا آشنا و تاندازهای با آن بیگانه‌اند. بدین منظور و با در نظر گرفتن اهمیت موضوع تحقیق، این پژوهش به دنبال تحلیل ساختارهای اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، در رشد و توسعه گردشگری شهری در شهر گلوگاه است، تا بتوان با یافته‌های خود مسئولان مرتبط با این امر را جهت برنامه‌ریزی بهتر یاری رساند.

تعاریف (مفهومی و عملیاتی) متغیرهای پژوهش

تعریف مفهومی ساختار اجتماعی - فرهنگی

رعایت حقوق انسانی و حقوق کار، رضایتمندی جامعه محلی، افزایش امکانات و خدمات در مقاصد گردشگری، تأمین امنیت اجتماعی، ارتقا کیفیت زندگی و نیز ظرفیت‌سازی نهادی و ... به همراه زیرمجموعه‌های خود، زمینه‌های اصلی پایداری اجتماعی را تشکیل می‌دهند (Mahdavi, 2010: 40).

تعریف عملیاتی ساختار اجتماعی - فرهنگی

منظور از ساختار اجتماعی - فرهنگی، نمره‌ای است که آزمودنی‌ها در پرسشنامه‌های محقق ساخته ۷ سؤالی گردشگر، ۱۷ سؤالی میزبان و ۳ سؤالی مسئولان کسب خواهند کرد (Mahdavi, 2010: 41).

تعریف مفهومی ساختار اقتصادی

توزیع عادلانه منافع ناشی از گردشگری، افزایش رفاه و ثبات اقتصادی محلی، گسترش نظارت و کنترل محلی بر منابع و ... تعریف می‌شود (Mahdavi, 2010: 41).

که دائماً به محیط زیست آسیب نرساند. نباید در ظرفیت بازسازی و بازتولید منابع اختلال ایجاد کند. این مهم ناظر بر این است که پایداری اقتصادی در صورتی تحقق خواهد یافت که منابع غیرقابل احیاء را با صرفه جویی و بازتولید مصرف کنیم (Farahani, 2013:104).

بعد اجتماعی

این بعد از پایداری به رابطه انسان و انسان، تعالی رفاه فردی، بهبود دسترسی به سلامت و بهداشت، خدمات آموزشی، توسعه فرهنگ‌های مختلف و برابری و رفع فقر مربوط می‌شود (Azizi, 2014:799). پایداری اجتماعی به جامعه‌ای اشاره دارد که به‌طور مداوم در فرآیند ایجاد محیط اجتماعی و فیزیکی و افزایش منابع توجه دارد، به‌گونه‌ای که افراد را قادر می‌سازد به‌طور متقابل، یکدیگر را در انجام تمام کارکردهای زندگی و رسیدن به پتانسیل‌های کامل خود، حمایت کنند بر این مینا می‌توان مفهوم پایداری اجتماعی را به شرح زیر تعریف کرد:

- تأمین نیازهای اساسی انسان شامل غذا، سرپناه، تحصیلات، درآمد، شرایط زندگی و کار سالم و ایمن

- برابری از جمله در زمینه توزیع عادلانه منافع توسعه

- افزایش و تقویت، یا حداقل نگهداری و حفظ رفاه فیزیکی، ذهنی، معنوی و اجتماعی

- تحصیل و فرصت‌ها برای توسعه پتانسیل انسانی برای کل جامعه
فرضیه‌های پژوهش

فرضیه ۱: ساختارهای اجتماعی- فرهنگی در توسعه گردشگری شهری گلوگاه تأثیر دارد.

فرضیه ۲: ساختار اقتصادی در توسعه گردشگری شهری گلوگاه تأثیر دارد.

گردشگری در معنی فعالیت‌های تفریحی- اجتماعی در نیمه دوم قرن ۱۸ میلادی در اروپا و به‌ویژه انگلستان ظاهر شد و با گسترش شهرنشینی، ارتقاء وسایل حمل و نقل و به‌ویژه گسترش خطوط راه‌آهن، بهبود اوضاع زندگی، اوقات فراغت بیشتر و ... توسعه یافت. باین حال، امروزه مفهوم گردشگری متفاوت شده است به‌طوری‌که تعداد گردشگران افزایش چشمگیری یافته و گردشگری در عوض رفتن به نواحی دارای زیبایی‌های طبیعی به‌تمامی حومه‌ها گسترش یافته است (Soltani, 2009:24). اما این امر به رشد سریع و مداوم و گسترش گردشگری بین‌المللی منجر شده، به‌ویژه از ۱۹۵۰ به‌عنوان مهم‌ترین عامل مؤثر در تحریک و ظهور گردشگری پایدار به‌عنوان یک رویکرد نوین برای توسعه صنعت گردشگری تلقی گردید (Heydari Vakil, 2016:132). به‌طوری‌که، از این منظر هزینه‌های زیست‌محیطی، اجتماعی و اقتصادی گردشگری به‌طور فزاینده‌ای مهم‌تر از مزایای رشد و نمو آن دیده می‌شود. به‌عبارت‌دیگر، توسعه صنعت گردشگری به‌خصوص گردشگری انبوه به‌طور فزاینده‌ای ناپایدار در نظر گرفته شد، این تغییر جهت، مبدأ ای

برای ظهور و گسترش مفهوم توسعه پایدار گردشگری به‌عنوان الگوی غالب توسعه گردشگری در محافل علمی و سیاست‌های اجرایی از اوایل دهه ۱۹۹۰ به بعد شد (Mahdavi, 2010:41). درنهایت باهدف بررسی ساختار گردشگری گلوگاه، باید به شناسایی نقاط قوت و فرصت‌ها پرداخت و با بهره‌مندی از قوت‌ها و فرصت‌ها، به توسعه گردشگری گلوگاه اقدام کرد و به یک پاسخ منطقی برای این سؤال که آیا ساختارهای اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، محیطی و نهادی شهر گلوگاه می‌تواند منجر به توسعه گردشگری شهری پایدار شود؟ و از چه روشی می‌توان این صنعت سودآور را در شهر توسعه داد؟ برای رسیدن به پاسخ سؤالات فوق شناخت امکانات، کاستی‌ها، انتظارات گردشگران و برنامه‌ریزی متناسب با شرایط اجتماعی، طبیعی و فرهنگی شهر گلوگاه ضرورت دارد. با توجه به جایگاه والای جغرافیایی، ارتباطی، فرهنگی و تاریخی این سرزمین لازم است با استفاده از تمامی امکانات و قابلیت‌ها در جهت رفع محرومیت، ایجاد اشتغال و کسب درآمد از راه‌های مختلف اقدام شود، بر همین اساس توسعه گردشگری به‌عنوان مجموعه فعالیت‌های اقتصادی، تأثیر به‌سزایی در تقویت بنیان‌های اقتصادی جوامع دارد در مطالعات متعدد مورد تأیید قرار گرفته است (Kazemi, 2011:13). و علت انجام و ضرورت این پژوهش فراهم نمودن بسترهای آمیختگی مطلوب در حوزه گردشگری شهری بسیار حائز اهمیت است. به همین منظور توجه به ابعاد مادی، فیزیکی در شهر همچون طراحی شهری، حفاظت محیط‌زیست، تأسیسات رفاهی- پذیرایی و تبلیغات درست و همچنین ابعاد انسانی- فرهنگی همچون ارتقاء فرهنگی و آموزش‌های مربوطه با توجه به اصول توسعه پایدار و هماهنگی آن با فناوری موجود از جمله اقدامات برجسته‌ای است که می‌بایست در حوزه گردشگری شهری پایدار موردتوجه قرار گیرد.

روش پژوهش

تحقیق حاضر به لحاظ ماهیت کاربردی و به روش توصیفی - تحلیلی است. روش گردآوری داده‌ها در این تحقیق شامل روش کتابخانه‌ای و روش پیمایش مقطعی است که با استفاده از منابع دیجیتال و کتاب‌های موجود اقدام به جمع‌آوری اطلاعات موردنیاز گردیده و برای بررسی فرضیه‌ها، اقدام به جمع‌آوری اطلاعات موردنیاز از طریق پرسشنامه محقق ساخته صورت گرفته است. درمجموع تعداد ۵۰۱ پرسشنامه (با استفاده از فرمول کوکران در بین گردشگران، جامعه محلی و مسئولین) تکمیل و برای انجام تجزیه و تحلیل‌های آماری وارد نرم‌افزار SPSS گردید. میزان آلفای کرونباخ برای کل پرسشنامه برابر با ۰/۸۹ بوده است. با توجه به فرضیه اول که به مبحث ساختار اقتصادی اثرگذار در توسعه گردشگری اختصاص یافته، ابتدا از طریق آزمون‌های سنجش توزیع نرمال کلموگروف و آزمون تی تک نمونه‌ای به سنجش اثرگذاری این ساختار بر توسعه گردشگری شهری پرداخته و در راستای سنجش میزان اثرگذاری ساختار اقتصادی بر روی توسعه گردشگری از آزمون

یافته‌ها و بحث

ویژگی‌های فردی-اجتماعی افراد موردسنجش

این بخش اختصاص به جمع‌آوری ویژگی‌های فردی و اجتماعی افرادی که مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند اختصاص یافته است. که در جدول زیر ویژگی‌ها افراد مورد مطالعه را بازگو می‌نماید. (جدول ۳)

یافته‌های استنباطی

فرضیه اول پژوهش

H1: ساختار اقتصادی در رشد و توسعه گردشگری شهری تأثیر دارد.

H0: ساختار اقتصادی در رشد و توسعه گردشگری شهری تأثیر ندارد.

با توجه به آزمون بالا (جدول ۴) جهت بررسی توزیع نرمال داده‌ها گرفته شده است با توجه به سطح معناداری اختصاص یافته به هر یک از زیر مؤلفه‌های بخش ساختار اقتصادی تأثیرگذار بر روی رشد و توسعه گردشگری شهرستان گلوگاه با در نظر گرفتن مقدار آماره آزمون اختصاص یافته به هر زیرمؤلفه می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که با توجه به مقدار معناداری مقدار $0/000$ نشان از رد فرض صفر دارد. یعنی دلیلی برای تأیید این فرضیه که "نمونه موردنظر از توزیع نرمال برخوردار است"، وجود ندارد. به عبارتی توزیع این نمونه، نرمال نیست. و بین داده‌ها در بین این آزمون توزیع متفاوت وجود دارد به عبارت کلی: نظرات افراد در پاسخ‌گویی به بخش‌های مرتبط به این جدول متفاوت بوده است. در بررسی نتایج آزمون T متوانیم بگوییم شاخص Sig (سطح معناداری) کوچک‌تر از $0,05$ است بنابراین فرض H_0 ما رد می‌شود و فرض محقق یعنی H_1 با سطح اطمینان ۹۹ درصد پذیرفته می‌شود، یعنی میانگین شاخص ساختار اقتصادی در هر سه گروه گردشگران، خانوار و مسئولان، با عدد ۳ تفاوت دارد، حال باید به سراغ این موضوع برویم که آیا میانگین متغیر فوق بیشتر از عدد ۳ است یا خیر؟ وقتی به ستون میانگین در جدول نگاه می‌کنیم، میانگین ساختار اقتصادی در جامعه گردشگران (۳,۸۷) و میانگین ساختار اقتصادی در جامعه خانوار (۳,۳۶) و میانگین ساختار اقتصادی در جامعه مسئولان (۳,۴۵)، بیشتر از عدد ۳ است. بنابراین از توافق نسبی در جامعه برخوردار هستند (یعنی اکثریت موافقم یا خیلی موافقم زده‌اند). بنابراین از نظر پاسخگویان توسعه اقتصادی در توسعه گردشگری شهری تأثیر دارد. با توجه به جدول بالا (جدول ۵) که از طریق آزمون سنجش ارتباط اسپیرمن به سنجش اثرگذاری ساختار اقتصادی بر روی توسعه گردشگری شهرستان گلوگاه از سه دیدگاه متفاوت پرداخته شده است با در نظر گرفتن خروجی‌های حاصله از دو آزمون پیش‌فرض و خروجی-های حاصله از این آزمون در سطح معناداری می‌توان این‌گونه بیان نمود که از منظر هر سه گروه ساختار اقتصادی این شهرستان توانسته در رشد و توسعه گردشگری این شهرستان موفق عمل نماید به گونه‌ای که این میزان موفقیت را می‌توان در سطح معناداری ۹۹ درصدی حاصله از دیدگاه هر سه گروه مشاهده نمود البته لازم به ذکر است شاید از منظر

اسپیرمن استفاده می‌نماییم و در نهایت در راستای مشخص نمودن میزان و نحوه اثرگذاری ساختار اقتصادی بر روی توسعه گردشگری شهری شهرستان گلوگاه از طریق رگرسیون خطی پرداخته شد که تصویر واضحی از نتیجه فرضیه پژوهش را ارائه دهد. در راستای فرضیه دوم پژوهش که به ساختار اجتماعی - فرهنگی پرداخته شده با توجه به این مسئله، برای بررسی این فرضیه ابتدا از طریق آزمون کای اسکور و فردیمن پرداخته‌ایم و سپس به سنجش میزان اثرگذاری این ساختار بر روی توسعه گردشگری از آزمون اسپیرمن استفاده نموده‌ایم و در نهایت در راستای مشخص نمودن میزان و نحوه اثرگذاری ساختار اجتماعی و فرهنگی بر روی توسعه گردشگری شهری شهرستان گلوگاه از طریق رگرسیون خطی پرداخته شد که تصویر واضحی از نتیجه فرضیه پژوهش را ارائه دهد و در انتهای هر دو فرضیه برای سنجش میزان رضایت جامعه مورد بررسی از اثرگذاری این ساختارها بر روی توسعه گردشگری متناسب با انتظارات و عملکرد بازارچه از طریق مدل HOLSAT به سنجش موضوع پرداخته می‌شود. مدل HOLSAT یک مدل نسبتاً جدید است که تلاش می‌کند به پیچیدگی اندازه‌گیری رضایت ساکنان در یک پدیده بپردازد، ارائه‌دهندگان این رویکرد سعی کرده‌اند بر محدودیت‌های مدل‌های دیگر مانند سروکوال و سروپرف و غیره زمانی که به اندازه‌گیری رضایت از یک پدیده اعم از انسانی و طبیعی می‌پردازند، غلبه کنند.

محدوده مورد مطالعه

شهرستان گلوگاه بین مدارهای ۳۶ درجه و ۳۶ دقیقه تا ۳۶ درجه و ۵۵ دقیقه عرض شمالی ۵۳ درجه و ۲۷ دقیقه تا ۵۴ درجه و ۱۰ دقیقه عرض شرقی از نصف‌النهار گرینویچ واقع شده است، شهر گلوگاه به وسعت تقریبی ۴۰۰ هکتار در مختصات جغرافیایی ۳۱ ۴۸ ۵۳ طول شهری و ۳۷ ۴۳ عرض شمالی قرار گرفته است شهرستان گلوگاه در شرق استان مازندران واقع شده و شهر گلوگاه مرکز این شهرستان است. شهر گلوگاه از شمال به خلیج گرگان، از جنوب به جنگل و رشته‌کوه البرز از غرب به شهرستان بهشهر و از شرق به جر کلباد محدود می‌شود. جمعیت شهرستان گلوگاه در سال ۱۳۹۰، برابر با ۳۸۸۴۷ نفر بوده است. در تقسیمات کشوری این شهرستان دارای دو بخش به نام‌های بخش مرکزی (گلوگاه) با دو دهستان توسکا چشمه و دهستان آزادگان و یک شهر به نام گلوگاه و بخش کلباد با دو دهستان کلباد شرقی و دهستان کلباد غربی می‌باشد. ارتفاع مرکز شهر حدود ۴۰ متر از سطح دریای آزاد و ۶۷ متر از سطح دریای خزر است در ذیل موقعیت محدوده مورد مطالعه نمایش داده شده است. شکل شماره (۱).

تمامی آن‌ها سطح معناداری ۹۹ درصدی حاصل شده و هر سه گروه بر اثرگذاری این ساختار بر روی گردشگری شهرستان اذعان دارند در ادامه برای پاسخ به این مسئله از مدل آماری رگرسیون خطی استفاده می‌نماییم که نتایج آن را می‌توان در جدول و نمودار ذیل مشاهده نمود. با توجه به جدول بالا (جدول ۶) که از طریق مدل رگرسیون خطی به سنجش نحوه ارتباط ساختار اقتصادی با رشد و توسعه گردشگری شهرستان گلوگاه را از سه دیدگاه مختلف می‌سنجد با توجه به ارقام خروجی حاصله از این مدل می‌توان این‌گونه استدلال نمود که این ارتباط به صورت مستقیم بوده و ساختار اقتصادی به صورت مستقیم بر رشد و توسعه گردشگری از منظر هر سه گروه تأثیرگذار بوده است که این امر را در برآورد پارامترهای نهایی هم می‌توان مشاهده نمود. در نهایت به منظور محاسبه سطوح برآورده شدن انتظارات گردشگران، مردم محلی و مسئولین از توسعه گردشگری در مؤلفه بعد اقتصادی از زیر مؤلفه‌های نظیر (منافع اقتصادی برای کسب و کار محلی، افزایش درآمد، افزایش فرصت‌های شغلی برای زنان، به دست آوردن تجربه و افزایش قیمت زمین و کالاها)، ابتدا میانگین هر یک از مؤلفه‌ها در دو قسمت «انتظارات و عملکرد» محاسبه شده و سپس در مدل HOLSAT قرار گرفت. مقایسه میانگین انتظارات و عملکرد مشاهده شده برای مؤلفه اقتصادی نشان می‌دهد که تفاوت میانگین‌ها برای آیت‌های «تمامی آن‌ها» مثبت است به این دلیل که آن‌ها انتظار بالایی را از این شهر در رابطه با این آیت‌ها نداشته‌اند و از طرفی عملکرد این شهر در برآورده کردن این انتظارات نیز بالا بوده است. به گونه‌ای از منظر آن‌ها پیش رفته که می‌تواند شهر به زودی در این بعد پیشرفت چشم‌گیری در توسعه گردشگری داشته باشد. به منظور روشن شدن وضعیت انتظارات گردشگران و مردم محلی از مؤلفه‌های بعد اقتصادی مورد بررسی قرار گرفته، از ماتریس مدل HOLSAT یعنی ماتریس انتظارات بر عملکرد استفاده شده است. پنج آیت بعد اقتصادی در قسمت سناریو (Win) قرار گرفته‌اند، نتایج نشان می‌دهد. که ویژگی‌های اقتصادی شهر در بخش گردشگری توانسته‌اند انتظارات مردم محلی و گردشگران را برآورده و رضایت آن‌ها را جلب نماید.

ب) فرضیه دوم پژوهش

H1: ساختار اجتماعی- فرهنگی در رشد و توسعه گردشگری شهری تأثیر دارد.

H0: ساختار اجتماعی- فرهنگی در رشد و توسعه گردشگری شهری تأثیر ندارد.

بر اساس جدول بالا (جدول ۸) که به سنجش عوامل اجتماعی و فرهنگی موجود در شهرستان که می‌تواند موجبات رشد و توسعه گردشگری این شهرستان را فراهم آورد می‌توان با توجه به خروجی‌های حاصله از سه گروه متفاوت که در این پژوهش مینا رسیدن به هدف پژوهش می‌باشند این‌گونه بیان نمود که از منظر این سه گروه عوامل

موجود در شهرستان بسیار توانمند و کارآمد در راستایی رشد و توسعه گردشگری می‌باشند به گونه‌ای که این ساختار بسیار مهم از دیدگاه تمامی گروه‌ها سطح معناداری ۹۹ درصدی به دست آمده است که خود این مقوله بیان‌گر توانمندی شهرستان از پتانسیل‌های اجتماعی و فرهنگی در راستایی جذب گردشگر و توسعه این صنعت در شهرستان است. در ادامه آزمون پیش فرض به سنجش عوامل اجتماعی و فرهنگی موجود در شهرستان که در امر رشد و توسعه گردشگری این شهرستان دخیل می‌باشند از طریق آزمون فریدمن پرداخته شده که نتایج این آزمون برای تکمیل فرآیند سنجش فرضیه این مقوله را نشان می‌دهد که از دیدگاه سه گروه به طور کلی این عوامل کارآمد قلمداد گردیده و تمامی این سه به طور کل به سطح معناداری ۹۹ درصدی دست یافته‌اند و تنها در میزان تفاوت اهمیت این ساختار در رشد و توسعه گردشگری در این سه گروه دیده می‌شود که مسئله‌ای کاملاً منطقی به نظر می‌رسد که بیشترین میزان اهمیت این ساختار از دیدگاه جامعه گردشگران است که از منظر آن‌ها عوامل اجتماعی و فرهنگی مسئله‌ای بسیار مهم در مراجعه آن‌ها به این شهرستان و یا نقاط دیگر است و کمترین میزان اهمیت را قشر مردم محلی به خود اختصاص داده‌اند که از منظر آن‌ها ساختارهای دیگر شهری در جذب گردشگر مهم‌تر بوده‌اند نه این ساختار به همین منظور برای رسیدن به هدف فرضیه حاضر که بررسی اثرگذاری این ساختار بر روی رشد و توسعه گردشگری است ابتدا از آزمون سنجش ارتباط اسپیرمن در ادامه استفاده می‌نماییم. با توجه به جدول بالا (جدول ۹) که به سنجش اثرگذاری ساختارهای اجتماعی- فرهنگی موجود در شهرستان گلوگاه در راستایی رشد و توسعه گردشگری گرفته شده است با توجه به نتایج این آزمون که به سنجش این ارتباط پرداخته شده در سطح معناداری می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که از تنها از منظر مردم محلی این شهرستان ساختار اجتماعی و فرهنگی آن‌ها توانسته تا سطح ۹۹ درصد موفق در امر رشد و توسعه گردشگری عمل نمایند و از منظر دو گروه دیگر یعنی مسئولین و گردشگران این میزان اثرگذاری تا سطح ۹۵ درصد بوده است که از منظر این دو گروه نیازمند فرهنگ‌سازی و بالا بردن ویژگی‌های اجتماعی شهرستان در راستایی جلب رضایت گردشگران می‌باشد بخصوص از منظر گروه مسئولین که در آخرین نقطه معناداری ۹۵ درصدی قرار گرفته است و از منظر این گروه عوامل فرهنگی و نحوه برخورد با گردشگران خود عامل بازدارنده‌ای در جذب گردشگری محسوب می‌شود به همین منظور نیازمند برنامه‌ریزی‌های کارآمد در این راستا از دیدگاه آن‌ها دیده می‌شود به همین منظور با توجه به مشخص شدن اثرگذاری این ساختار بر روی گردشگری این شهرستان برای حل مسئله که میزان اثرگذاری و نحوه اثرگذاری ساختار اجتماعی- فرهنگی بر روی رشد و توسعه گردشگری شهرستان به چه گونه بوده است که آیا این اثرگذاری در راستایی توسعه بود و یا عملی بازدارند محسوب می‌شود در ادامه برای پاسخ به این مسئله از مدل آماری رگرسیون خطی استفاده می‌نماییم که نتایج آن را

جامعه میزبان) ابتدا میانگین هریک از مؤلفه‌ها در دو قسمت انتظارات و عملکرد محاسبه شده و سپس مقایسه میانگین انتظارات و عملکرد برای مؤلفه‌های بُعد اجتماعی و فرهنگی گویای آن است که تفاوت میانگین‌ها برای آیتم‌های "بهبود وضع جاده‌ها و خیابان‌ها و خدمات عمومی و ایجاد، توسعه امکانات تفریحی و افزایش سطح آگاهی و دانش مردم" منفی است و عملکرد این شهر در برآورده کردن این انتظارات بسیار پایین بوده است. اما در ارتباط با آیتم‌های "ارتقا سطح استاندارد زندگی، افزایش سطح آگاهی و دانش مردم، افزایش ازدحام و شلوغی، کاهش صمیمیت خانوادگی و اجتماعی و ایجاد مشکلات فرهنگی برای جامعه میزبان" این شهر نیز عملکرد قابل قبولی دارند. همچنین بالاترین سطح رضایت مربوط به کاهش صمیمیت خانوادگی و اجتماعی و کمترین سطح رضایت مربوط به ایجاد و توسعه امکانات تفریحی است. مطابق ماتریس زیر (نمودار ۴)، ایجاد و توسعه امکانات تفریحی و افزایش سطح آگاهی و دانش مردم بر روی سناریوی (Lose) قرار دارند، به عبارتی انتظارات گردشگران و شهروندان در این زمینه برآورده نشده است. اما ارتقا سطح استاندارد زندگی، بهبود وضع جاده‌ها و خیابان‌ها و خدمات عمومی، افزایش ازدحام و شلوغی، کاهش صمیمیت خانوادگی و اجتماعی و ایجاد مشکلات فرهنگی برای جامعه میزبان بر روی سناریوی (Win) قرار گرفته‌اند. که نشان می‌دهد انتظارات گردشگران و شهروندان این شهر در این زمینه برآورده شده است.

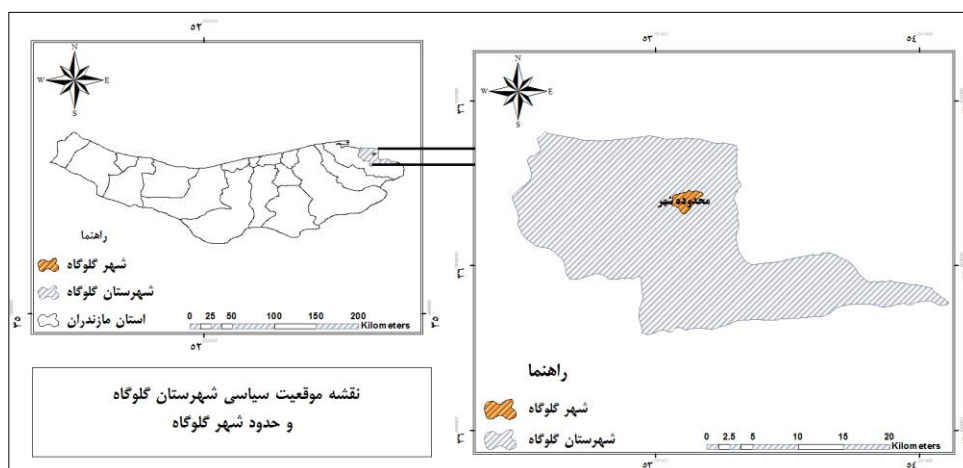
می‌توان در جدول و نمودار ذیل مشاهده نمود. با توجه به جدول بالا (جدول ۱۰) که از طریق مدل رگرسیون خطی به سنجش نحوه ارتباط ساختار اجتماعی - فرهنگی با رشد و توسعه گردشگری شهرستان گلوگاه را از سه دیدگاه مختلف می‌سنجد با توجه به ارقام خروجی حاصله از این مدل می‌توان این‌گونه استدلال نمود که این ارتباط به صورت مستقیم بوده و ساختار اجتماعی - فرهنگی به صورت مستقیم بر رشد و توسعه گردشگری از منظر هر سه گروه تأثیرگذار بوده است اما میزان این اثرگذاری کاملاً متفاوت بوده است به گونه‌ای که در دو گروه تا سطح ۹۵ درصد اثرگذار و یک گروه تا سطح ۹۹ درصد اثرگذار بوده است که این امر را در برآورد پارامترهای نهایی هم می‌توان مشاهده نمود. در نهایت با توجه به خروجی‌های حاصله از آزمون‌های آماری گرفته شده در ارتباط با فرضیه دوم پژوهش می‌توان این‌گونه بیان نمود که از منظر هر سه دیدگاه مورد مطالعه ساختار اجتماعی و فرهنگی توانسته در رشد و توسعه گردشگری شهرستان گلوگاه دخیل باشد ولی این میزان دخالت متفاوت بوده است که به تفاوت دیدگاه و ذهنیت آن‌ها بستگی دارد. به منظور محاسبه سطوح برآورده شدن انتظارات گردشگران و مردم محلی از توسعه گردشگری در مؤلفه بعد اجتماعی و فرهنگی از زیر مؤلفه‌های نظیر (ارتقا سطح استاندارد زندگی، بهبود وضع جاده‌ها، خیابان‌ها و خدمات عمومی، ایجاد و توسعه امکانات تفریحی، افزایش سطح آگاهی و دانش مردم، افزایش ازدحام و شلوغی، کاهش صمیمیت خانوادگی و اجتماعی و ایجاد مشکلات فرهنگی برای

جدول ۱. مطالعات انجام شده مرتبط با موضوع تحقیق در داخل کشور

نام پژوهشگر	سال	عنوان پژوهش	نتایج کلیدی
ابراهیم‌زاده و همکاران	۱۳۹۴	برنامه‌ریزی استراتژیک توسعه گردشگری با تأکید بر توسعه پایدار در ناحیه خرم‌آباد	در برنامه‌ریزی توسعه پایدار گردشگری ناحیه خرم‌آباد در اولویت اول استراتژی محافظه‌کارانه و در اولویت دوم برنامه‌ریزی استراتژی تهاجمی قرار می‌گیرند.
شاطریان	۱۳۹۴	نقش گردشگری شهری در توسعه پایدار شهری	فراهم نمودن بستر مناسب به لحاظ زیرساخت‌ها، تجهیزات و تسهیلات جهت استفاده مؤثر از جاذبه‌های گردشگری شهری نقش مهمی را در توسعه پایدار شهری ایفا می‌نماید و ایجاد مدیریت یکپارچه گردشگری در قالبی سازمان‌یافته، مشارکتی و مردمی از راهبردهای مؤثر در این زمینه می‌باشد.
اکبری و همکاران	۱۳۹۳	برنامه‌ریزی راهبردی توسعه گردشگری با شهر شوشتر SOAR استفاده از فن داخلی و خارجی است.	گردشگری در این شهر با توجه به ظرفیت و پتانسیل‌های فراوان توسعه زیادی نداشته است که از اصلی‌ترین علل عدم توسعه زیرساخت‌های گردشگری، از جمله هتل و مدیریت منسجم شهری برای آمادگی این شهر باهدف پذیرایی از گردشگران داخلی و خارجی است.

جدول ۲. مطالعات انجام شده مرتبط با موضوع تحقیق در خارج از کشور

نام پژوهشگر	سال	عنوان پژوهش	نتایج کلیدی
ang, Shuangzi	۲۰۱۵	توسعه گردشگری میراث فرهنگی پایدار در چین	اصالت فرهنگی و شبکه جامعه محلی به عنوان هسته اصلی حفاظت از میراث فرهنگی باید به شدت توسط بخش های مختلف در جامعه ارزش داده شود از آنجایی که آن ها پایه و جوهر برای اطمینان از توسعه بلندمدت میراث فرهنگی به سوی گردشگری پایدار هستند.
Kwan, Cho-yam, Joe	۲۰۱۵	بررسی حمل و نقل، حالت آهسته برای گردشگری شهری در هنگ کنگ	تحقیقات میان رشته ای برای بررسی مشکل، یک رویکرد چند رشته ای را ایجاد می کند در حالی که راه حل و توصیه ها یک دیدگاه مدیریت و برنامه ریزی شهری را ایجاد می کند.
Uysal, Ülke Evrim	۲۰۱۵	گردشگری شهری در استانبول	بازسازی شهری، رویدادهای بزرگ و بازاریابی و نام تجاری شهر. این مقاله سعی دارد که تأثیرات گردشگری قومی شهری بر گروه اوام که موضوع گردشگری هستند با به کارگیری یک چهارچوب جدید مستندسازی کنند.



شکل ۱. محدوده مورد مطالعه (Source: Authors, 2017)

جدول ۳. ویژگی های فردی - اجتماعی گردشگران

درآمد ماهیانه		سطح تحصیلات		وضعیت تأهل		سن		جنسیت		
۳۹٪	۵۰۰ تا ۸۰۰	۱۸٪	فوق لیسانس	۶۲٪	مجرد	۵۵,۴٪	۲۵-۱۵	۵۸,۶٪	مرد	
۱۹,۸٪	۱ تا ۸۰۰	۴۰٪	لیسانس			۲۳,۶٪	۳۵-۲۶			
۱۳,۹٪	۱,۵ تا	۱۵٪	فوق دیپلم			۱۲,۵٪	۵۵-۳۶			
۲۷,۳٪	بیشتر	۲۴٪	دیپلم	۳۸٪	متاهل	۸,۵٪	۷۰-۵۶	۴۱,۴٪	زن	
	سایر موارد		کارگر		صاحب شغل آزاد		کارمند دولت		متخصص	اشتغال
	۴۴٪		۶٪		۱۹,۱٪		۲۱,۶٪		۹,۳٪	

جدول ۴. ارزیابی توزیع نرمال داده‌ها ساختار اقتصادی از طریق آزمون کلموگروف از سه دیدگاه مختلف و سنجش اثرگذاری بر روی توسعه گردشگری سطح معناداری تا ۹۹٪ (*) سطح معناداری تا ۹۵٪ (***) عدم معناداری (NS)

گویه	حجم نمونه	آماره آزمون	سطح معناداری	مقدار t	درجه آزادی	سطح معناداری
ساختار اقتصادی (جامعه گردشگران)	۱۰۰	۰/۲۳۱	۰/۰۰۰*	۱۳/۷۴۶	۹۹	۰/۰۰۱
ساختار اقتصادی (جامعه خانوار)	۳۷۱	۰/۲۸۵	۰/۰۰۰*	۱۶/۷۴۹	۳۷۰	۰/۰۰۰
ساختار اقتصادی (جامعه مسئولان)	۳۰	۰/۲۴۹	۰/۰۰۰*	۱۷/۲۳۱	۲۹	۰/۰۰۰

جدول ۵. آزمون آماری اسپیرمن جهت سنجش میزان اثرگذاری ساختار اقتصادی بر روی رشد و توسعه گردشگری شهرستان گلوگاه سطح معناداری تا ۹۹٪ (*) سطح معناداری تا ۹۵٪ (***) عدم معناداری (NS)

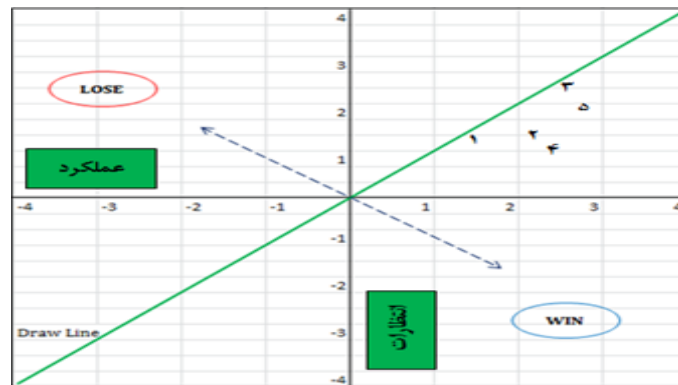
ردیف	متغیر مستقل	متغیر وابسته	آماره اسپیرمن	سطح معناداری
۱	رشد و توسعه شهرستان	ساختار اقتصادی (جامعه گردشگران)	۰/۰۹۸	۰/۰۰۰*
۲		ساختار اقتصادی (جامعه خانوار)	۰/۳۰۶	۰/۰۰۰*
۳		ساختار اقتصادی (جامعه مسئولان)	۰/۰۸۹	۰/۰۰۰*

جدول ۶. مدل خلاصه شده و پارامترهای برآورد شده جهت ترسیم ارتباط ساختار اقتصادی شهرستان گلوگاه با رشد و توسعه گردشگری این شهرستان

معادله	متغیر وابسته	متغیر مستقل	مدل خلاصه شده				برآورد پارامترها		
			رگرسیون مربع	ضریب آنوا	درجه آزادی ۱	درجه آزادی ۲	سطح معناداری	ثابت	متغیر
رگرسیون خطی	رشد و توسعه گردشگر	ساختار اقتصادی (جامعه گردشگران)	۰/۲۲۷	۲۴/۸۹۱	۱	۱۰۰	۰/۰۰۰*	۰/۸۰۳	۰/۶۶۱
		ساختار اقتصادی (جامعه خانوار)	۰/۲۱۷	۲۳/۵۱۹	۱	۳۷۱	۰/۰۰۰*	۱/۴۳۰	۰/۵۲۹
		ساختار اقتصادی (جامعه مسئولان)	۰/۰۸۵	۷/۸۴۹	۱	۳۰	۰/۰۰۶*	۲/۳۰۵	۰/۲۹۹

جدول ۷. انتظارات، عملکرد و سطح رضایت از مؤلفه‌های اقتصادی

ردیف	مؤلفه‌های بعد اقتصادی	سطح رضایت	عملکرد	انتظارات
		عملکرد- انتظارات	میانگین	میانگین
۱	منافع اقتصادی برای کسب‌وکار محلی	۰/۱۲	۱/۶۱	۱/۴۹
۲	افزایش درآمد	۰/۶۲	۲/۲۱	۱/۵۹
۳	افزایش فرصت‌های شغلی برای زنان	۰/۲۴	۲/۵۷	۲/۳۳
۴	به دست آوردن تجربه	۱/۲۳	۲/۴۳	۱/۲
۵	افزایش قیمت زمین	۰/۸۶	۲/۵۶	۱/۷۰



نمودار ۲: انتظارات/ عملکرد در بعد اقتصادی

جدول ۸. آزمون نا پارامتریک کای اسکوئر و فریدمن جهت سنجش عوامل اجتماعی- فرهنگی مؤثر بر روی رشد و توسعه گردشگری سطح معناداری تا ۹۹٪ (*) سطح معناداری تا ۹۵٪ (***) عدم معناداری (NS)

ردیف	مؤلفه‌ها	کای اسکوئر			فریدمن
		ضریب کای اسکوئر	درجه آزادی	سطح معناداری	
۱	ساختار اجتماعی- فرهنگی (جامعه گردشگران)	۲۵/۴۰	۴	۰/۰۰۰*	۷/۲۹
۲	ساختار اجتماعی- فرهنگی (جامعه خانوار)	۲۶/۶۰	۴	۰/۰۰۰*	۶/۱۲
۳	ساختار اجتماعی- فرهنگی (جامعه مسئولان)	۲۰/۲۰	۴	۰/۰۰۶*	۶/۵۴

جدول ۹. آزمون آماری اسپیرمن جهت سنجش میزان اثرگذاری ساختار اجتماعی و فرهنگی بر روی رشد و توسعه گردشگری شهرستان گلوگاه
سطح معناداری تا ۹۹٪ (*) سطح معناداری تا ۹۵٪ (***) عدم معناداری (NS)

ردیف	متغیر مستقل	متغیر وابسته	آماره اسپیرمن	سطح معناداری
۱	رشد و توسعه گردشگر	ساختار اجتماعی- فرهنگی (جامعه گردشگران)	۰/۳۵۶	۰/۰۱۲**
۲		ساختار اجتماعی- فرهنگی (جامعه خانوار)	۰/۳۸۹	۰/۰۰۶*
۳		ساختار اجتماعی- فرهنگی (جامعه مسئولان)	۰/۲۵۹	۰/۰۵۰**

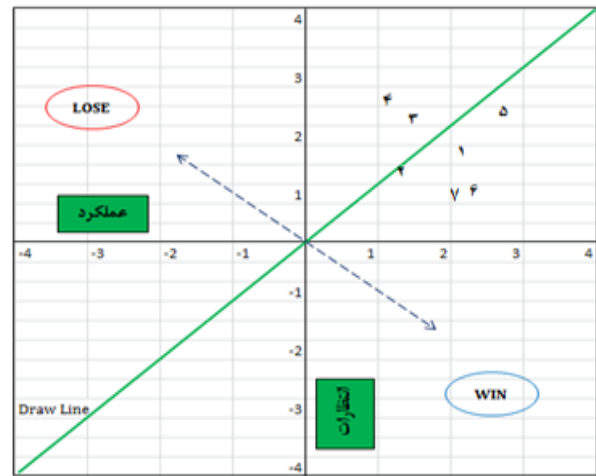
جدول ۱۰: مدل خلاصه شده و پارامترهای برآورد شده جهت ترسیم ارتباط ساختار اجتماعی - فرهنگی شهرستان گلوگاه با رشد و توسعه گردشگری این شهرستان

معادله	متغیر وابسته	متغیر مستقل	مدل خلاصه شده					برآورد پارامترها	
			رگرسیون مربع	ضریب آنوا	درجه آزادی ۱	درجه آزادی ۲	سطح معناداری	ثابت	متغیر
رگرسیون خطی	رشد و توسعه گردشگر	ساختار اجتماعی- فرهنگی (جامعه گردشگران)	۰/۰۵۹	۵/۳۶	۱	۱۰۰	۰/۰۲۳**	۱/۴۸۵	۰/۲۹۱
		ساختار اجتماعی- فرهنگی (جامعه خانوار)	۰/۶۰۰	۱۲۷/۳۸	۱	۳۷۱	۰/۰۰۰*	۰/۸۴۳	۰/۸۵۶
		ساختار اجتماعی- فرهنگی (جامعه مسئولان)	۰/۰۴۴	۳/۸۷۷	۱	۳۰	۰/۰۴۶*	۰/۹۹۰	۰/۲۹۴

جدول ۱۱. انتظارات، عملکرد و سطح رضایت از مؤلفه‌های اجتماعی - فرهنگی

ردیف	مؤلفه‌های اجتماعی - فرهنگی	تفاوت میانگین		انتظارات
		عملکرد- انتظارات	عملکرد	
۱	ارتقا سطح استاندارد زندگی	۰/۵	۲/۲۵	۱/۷۵
۲	بهبود وضع جاده‌ها و خیابان‌ها و خدمات عمومی	-۰/۰۱	۱/۳۳	۱/۳۴
۳	ایجاد و توسعه امکانات تفریحی	-۰/۷۴	۱/۴۷	۲/۲۱
۴	افزایش سطح آگاهی و دانش مردم	-۱/۴۲	۱/۲۲	۲/۶۴
۵	افزایش ازدحام و شلوغی	۰/۵۳	۲/۷۷	۲/۲۴
۶	کاهش صمیمیت خانوادگی و اجتماعی	۱/۳۳	۲/۳۳	۱/۰
۷	ایجاد مشکلات فرهنگی برای جامعه میزبان	۱/۹۲	۲/۸۴	۰/۹۲

حاصل از این مدل این گونه می‌باشد که ساختار اقتصادی به صورت مستقیم بر رشد و توسعه گردشگری از منظر هر سه گروه تأثیرگذار بوده است که این امر را در برآورد پارامترهای نهایی این مدل می‌توان مشاهده نمود و برای مشخص شدن انتظارات آن‌ها از اثرگذاری ساختار اقتصادی همان‌طور که پیش‌تر در فصل گذشته بیان نموده‌ایم از مدل HOLSAT استفاده نموده‌ایم که از خروجی حاصله از این مدل می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که ویژگی‌های اقتصادی شهر در بخش گردشگری توانسته‌اند انتظارات مردم محلی و گردشگران را برآورده و رضایت آن‌ها را جلب نماید در نهایت با توجه به نتایج حاصل آزمون‌های متعدد آماری و مدل‌های مورد استفاده که از جامعه میزبان و میهمان فرضیه به نظر می‌رسد ساختار اقتصادی موجود می‌تواند منجر به توسعه گردشگری شهری پایدار شود، تأیید می‌شود و برای سنجش فرضیه دوم پژوهش هم مانند فرضیه ابتدای پژوهش از شاخص‌های تنوع استفاده نموده‌ایم که نتایج بیانگر این مسئله است که قابلیت‌های اجتماعی - فرهنگی موجود برای رشد و توسعه گردشگری در شهرستان از منظر افراد نمونه از طریق آزمون نا پارامتریک فریدمن جهت همگون نمودن نتایج آزمون کای اسکوئر و به دست آوردن یک سطح معناداری در سه گروه مورد سنجش استفاده نموده‌ایم که نتایج حاصل از این آزمون آماری حاکی از این مسئله است که از دیدگاه سه گروه به‌طور کلی این عوامل کارآمد قلمداد گردیده و برای حل این مسئله که آیا ساختار اجتماعی و فرهنگی توانسته است موجبات توسعه و رشد گردشگری را در این شهرستان فراهم آورد از آزمون تی تک نمونه‌ای استفاده نموده‌ایم که میانگین به‌دست‌آمده یعنی (۲۱,۴۵) از میانه مفروض یعنی (۲۱) بالاتر بوده است که نشان از اثرگذاری ساختارهای اجتماعی، فرهنگی در رشد و توسعه پایدار گردشگری شهری می‌دهد و سپس از همان‌طور که در فصل چهارم در بخش فرضیه دوم پژوهش مشاهده می‌نمایید از آزمون اسپیرمن برای سنجش اثرگذاری ساختار اجتماعی - فرهنگی بر روی توسعه گردشگری شهرستان گلوگاه استفاده نموده‌ایم که با توجه به خروجی حاصله و تحلیل‌های انجام‌گرفته از این آزمون می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که تنها از منظر مردم محلی این شهرستان ساختار اجتماعی و فرهنگی آن‌ها توانسته تا سطح ۹۹ درصد موفق در امر رشد و توسعه گردشگری عمل نمایند و از منظر دو گروه دیگر یعنی مسئولین و گردشگران این میزان اثرگذاری تا سطح ۹۵ درصد بوده است که از منظر این دو گروه نیازمند فرهنگ‌سازی و بالا بردن ویژگی‌های اجتماعی شهرستان در راستایی جلب رضایت گردشگران است بخصوص از منظر گروه مسئولین که در آخرین نقطه معناداری ۹۵ درصدی قرار گرفته است و از منظر این گروه عوامل فرهنگی و نحوه برخورد با گردشگران خود عامل بازدارنده‌ای در جذب گردشگری محسوب می‌شود به همین منظور نیازمند



نمودار ۴. نمودار انتظارات/عملکرد از مؤلفه‌های اجتماعی - فرهنگی

نتیجه‌گیری

نتیجه به‌دست‌آمده از بررسی آماری فرضیه ابتدای پژوهش بدین‌صورت است که ابتدا در آزمون کلموگرفت با توجه به سطح معناداری اختصاص‌یافته به هر یک از زیر مؤلفه‌های بخش ساختار اقتصادی تأثیرگذار بر روی رشد و توسعه گردشگری شهرستان گلوگاه با در نظر گرفتن مقدار آماره آزمون اختصاص‌یافته به هر زیرمؤلفه می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که با توجه به مقدار معناداری مقدار ۰/۰۰۰ نشان از رد فرض صفر دارد. یعنی دلیلی برای تأیید این فرضیه که "نمونه موردنظر از توزیع نرمال برخوردار می‌باشد"، وجود ندارد. به عبارتی توزیع این نمونه، نرمال نیست. و بین داده‌ها در بین این آزمون توزیع متفاوت وجود دارد به عبارت کلی: نظرات افراد در پاسخ‌گویی به بخش‌های مرتبط به این جدول متفاوت بوده است و برای بررسی تأثیر ساختار اقتصادی در رشد و توسعه پایدار گردشگری شهری از نظر جامعه میزبان، از آزمون T تک نمونه‌ای استفاده شده است که میانگین واقعی به‌دست‌آمده (۱۸,۳۰)، از میانگین مفروض (۱۸) بالاتر بوده است که نشان از اثرگذاری اثرات ساختار اقتصادی در رشد و توسعه پایدار گردشگری شهری می‌دهد و سپس از همان‌طور که در فصل چهارم در بخش فرضیه ابتدای پژوهش مشاهده می‌نمایید از آزمون اسپیرمن برای سنجش اثرگذاری ساختار اقتصادی بر روی توسعه گردشگری شهرستان گلوگاه استفاده نموده‌ایم که با توجه به خروجی حاصله و تحلیل‌های انجام‌گرفته از این آزمون می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که از منظر هر سه گروه ساختار اقتصادی این شهرستان توانسته در رشد و توسعه گردشگری این شهرستان موفق عمل نماید به‌گونه‌ای که این میزان موفقیت را می‌توان در سطح معناداری ۹۹ درصدی حاصله از دیدگاه هر سه گروه در این آزمون که بیانگر موفقیت بالای آن در توسعه گردشگری است می‌توان مشاهده نمود و برای مشخص شدن نوع رابطه از مدل رگرسیون خطی استفاده نموده‌ایم که نتیجه

- Heidari, Zahra (2012), Thesis for a master's degree in Geography and rural planning, under the title of local community participation in agricultural tourism planning (case study: rural areas in central district of Tonekabon, Tehran university, college of Geography. (In Persian)
- Heydari Vakil, Sarban (1395), A Study of the Relationship between Tourism and Social Identity of the Rural Youth of Ardabil, Case Study: Sardabeh Districts, Journal of Tourism Planning and Development, Vol. 5, No. 19, Winter 1959, p. 130-152.
- Khaje Nabi, Fahimeh: (2016), Analysis of social cultural in urban tourism development (case study: Geography city), p.h.D in Geography and urban planning Islamic Azad university, Semnan Branch. (In Persian)
- Kazemi, Mehdi (2011), Analysis of Perceptions of Citizens of Zahedani in the Development of Chabahar Tourism. Geography and Development Magazine, No. 12, p. 30. (In Persian)
- Pouyan, Shahabian (2011), Investigating the Role and Effects of Urban Tourism on Sustainable City Development, with an Emphasis on Perception of Residents, Arman-e-Shahr Architecture and Urban Planning: Autumn & Winter 2011, Volume 4, Issue 7, pp. 121 to p. 132. (In Persian)
- Soltani, Bahram. (2009), stable tourism development, journal of tourism management, No 16. Pp23-30. (In Persian)
- Shatrian, Mohsen, Vafae, Abouzar (2014). The role of tourism in stable urban development first national conference on Geography, tourism and natural resources. (In Persian)
- Salehei, S., Aflaki, Z., Mousazadeh, H., & Zangiabadi, Z. (2016). An assessment of Geo-Sites Using Fasilous and Nicholas Method (Case Study: Villages of Chahardangeh, City of Sari). Journal of Rural Research, 7(2), 300-315. (In Persian)
- Taghavi, Masoud, Safar abadi, Azam (2011), The Rol of urban management in achieving stable development of urban tourism (A case study of Kermanshah city) Geography studies in Arid regons, No 4, p.40. (In Persian)
- Wise, Nicholas (2016), Outlining triple bottom line contexts in urban tourism regeneration, Cities, Volume 53, April 2016, Pages 30-34.
- Zarabi, Asghar. Islami, parikhani, sedighe (2010). socio economic, cultural and environmental impact assessment of tourism development (case study: Meshkin city, human Geography Research No.75.pp32-46. (In Persian)
- Varesi, Hamid Reza, Mousavi, Seyed Ali, Gholami Bazaragh, Younes (2011), An Analysis of Tourism Status of Noorabad Mamsani (With an Emphasis on Ecotourism), Journal of Geography: Summer 2011, Volume 26, Number 2, 101. (In Persian)
- Mahdavi, Davood (2010). Assessing the Sustainability of Rural Tourism Development in Iran (Cultural Historical Village of Iran). PhD Thesis. Tarbiat Modares University. (In Persian)
- Farahani, Masoumeh Sarbandi, Behzadfar, Mostafa, Abbaszadegan, Mostafa, Alvandi Pour, Nina (2013), Environmental qualities of behavioral environment in green spaces and open spaces, Urban structure and urban studies, Volume 2, Number 5, Spring 1393, p. 101-115. (In Persian)

برنامه‌ریزی‌های کارآمد در این راستا از دیدگاه آن‌ها دیده می‌شود و برای مشخص شدن نوع رابطه از مدل رگرسیون خطی استفاده نموده‌ایم که نتیجه حاصل از این مدل این‌گونه است که ساختار اجتماعی و فرهنگی به صورت مستقیم بر رشد و توسعه گردشگری از منظر هر سه گروه تأثیرگذار بوده است که این امر را در برآورد پارامترهای نهایی این مدل در یافته‌های پژوهش می‌توان مشاهده نمود و برای مشخص شدن انتظارات آن‌ها از اثرگذاری ساختار اقتصادی همان‌طور که پیش‌تر در فصل گذشته بیان نموده‌ایم از مدل HOLSAT استفاده نموده‌ایم که از خروجی حاصله از این مدل می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که مطابق ماتریس حاصله از این مدل، ایجاد و توسعه امکانات تفریحی و افزایش سطح آگاهی و دانش مردم بر روی سناریوی (LOSE) قرار دارند، به عبارتی انتظارات گردشگران و شهروندان در این زمینه برآورده نشده است. اما ارتقا سطح استاندارد زندگی، بهبود وضع جاده‌ها و خیابان‌ها و خدمات عمومی، افزایش ازدحام و شلوغی، کاهش صمیمیت خانوادگی و اجتماعی و ایجاد مشکلات فرهنگی برای جامعه میزبان بر روی سناریوی (Win) قرار گرفته‌اند که نشان می‌دهد انتظارات گردشگران و شهروندان این شهر در این زمینه برآورده شده است در انتها با توجه به نتایج حاصل آزمون‌های متعدد آماری و مدل‌های مورد استفاده که از جامعه میزبان و میهمان فرضیه به نظر می‌رسد ساختار اجتماعی - فرهنگی موجود می‌تواند منجر به توسعه گردشگری شهری پایدار شود، تأیید می‌شود.

منابع

- Akbari, Majid, Kazemi, Shahin and Jaghuri, Masoumeh (2014). Strategic planning of tourism development using the SOAR technique (Shosh city). Strategic Development of Tourism of the Islamic Republic of Iran. (In Persian)
- Azizi, Fatemeh, Zahedi, Shams Sadat (2014), Identification and Evaluation of Barriers to Health Tourism Development in Yazd Province, Health Information Management Volume 12, Issue 6, 1394 (Issue 46): 799-806.
- Bellini, Nicola, Frank M. Go, Cecilia Pasquinelli (2016), Urban Tourism and City Development: Notes for an Integrated Policy Agenda, Tourism in the City, pp 333-339.
- Hajloo, Zahra, (2012), Thesis for the degrees of master's degree, degree in geography and tourism programming under the name of flowering in the city of Mahallat Islamic Azad university, Tehran center. (In Persian)
- Hadiani, Zohreh, Ahad Nezhad Daroushti Mohsen, Kazemi, Shamsollah, (2010), strategic planning of tourism development, based on case study of Shiraz. journal of Geography and environmental studies, p.23-30. (In Persian)

Analysis of social, cultural, economic, structures in the growth and development of urban tourism (case study: Galugah city)

Abstract

Introduction: Tourism is one of the most dynamic economic activities of the present era which plays an important role in the sustainable development of the cities. From one side tourism acts in certain spatial pattern foundations. One of these urban tourism spatial patterns that could be considered as the key element in the sustainable urban development. Tourism is combined of numerous factors and is engaged with them which in this midst social, cultural, economic, environmental and fundamental structures are considered as the important factors amongst them

The present study with the purpose :For this manner and considering the importance of the study, the purpose of the research is to analyze the social, cultural, economic, structures in growth and development of urban tourism in the city of Galugah. The people under study in this research are the families, managers and tourists of the city of galugah.

Methodology: This research is of an applied and descriptive-analytical nature. The statistical population of this study is households in the city of Golgah, officials and tourists. To investigate the effects of the proposed factors in tourism, the tool of the questionnaire used by the statistical population was the response and the data were analyzed by SPSS software and the HOLSAT model. Analysis of research data has been carried out. The results of this study indicate that both of the hypotheses are confirmed by the statistical tests taken from the components of the two hypotheses, and these structures have been able to contribute to the development of tourism in the region.

Results and discussion: The results indicate that in the tourists and the host society sector, the quadruple aspects under study in the research is at a 99 percent meaningful relation to sustainable tourism development, meaning that it is the mark of the effectivity from social-cultural, economic, skeletal and fundamental affluence in the sustainable growth and development of urban tourism. The results of the HOLSAT model indicate that the performance of the components of economic structure is controversial and the performance of some of the components of socio-cultural structure is indicative of the need for re-planning in this direction.

Keywords: Social and cultural structures, economic structures, urban tourism, the city of Galugah, sustainable development, HOLSAT