

An Analytical Study of Sports Guidelines in the Police Academy¹

Payam Shokoohi Dehkordi

PhD. Student, Strategic International Law, Supreme National Defense University; Faraja Education and Training Vice-Chancellor, Tehran, Iran (**Corresponding author**). p.sh.d.ε°v@gmail.com

Afshar Mohebbi

Ph.D., Defense Policy, Supreme National Defense University; AJA University of Command and Staff, Tehran, Iran. afsharmohebi@gmail.com

Hasan Shabani

Ph.D., Strategic Defense Sciences, Supreme National Defense University, Imam Ali Army Officer University, Tehran, Iran pa°^y°°°@gmail.com

Abstract

The purpose of the present research is the analytical study of sports guidelines in the Police Academy. This strategic study is regarded as a practical research based on its objectives. Data collection was conducted by a mixture of qualitative and quantitative methods through interviews and questionnaires. The statistical population of the research consisted of ۲۰۰ executives and athletes in the Police Academy. The results of external and internal matrixes indicate that the Police Academy in the Islamic Republic of Iran is dealing some threats such as media's lack of involvement in sports activities, people's inadequate information about different fields of sports, the private sector's lack of tendency to participate in sports events due to not having TV broadcasting, expensive cost of professional equipment and holding competitions, non-active spare time, inappropriate use of modern technology and science in the assemblies in the provinces, not using the knowledge of experienced coaches due to financial problems, instability of the foreign exchange to buy sports equipment, weakness of developmental and planning system, and not allocating sufficient budget for the students' sport activities at the Academy. Due to its military and enclosed atmosphere and cautious approach to some issues outside of the organization, this university has relative weakness which puts it in a passive condition. Therefore, in order to make better use of the upcoming opportunities and situations, the Police Academy ought to apply an invasive approach to continue its accomplishments.

Keywords: Police Academy, Sport.

¹ Received: ۲۰۲۲/۰۴/۰۳; Revised: ۲۰۲۲/۰۵/۰۸; Accepted: ۲۰۲۲/۰۷/۱۴; Published online: ۲۰۲۲/۰۹/۲۳

Article type: Research Article

Publisher: Qom Islamic Azad University

© the authors



بررسی و تحلیل راهبردهای ورزش در دانشگاه علوم انتظامی^۲

پیام شکوهی دهکردی

دانشجوی دکتری، حقوق بین‌الملل راهبردی، دانشگاه علی دفاع ملی؛ معاونت تربیت و آموزش فراجا، تهران، ایران.

p.sh.d.۴۵۷@gmail.com

افشار محبی

دکتری، سیاست دفاعی، دانشگاه عالی دفاع ملی؛ دانشگاه دافوس آجا، تهران، ایران. afsharmohebi@gmail.com

حسن شعبانی

دکتری، علوم دفاعی راهبردی، دانشگاه عالی دفاع ملی، دانشگاه افسری امام علی (ع)، تهران، ایران. pa۵۸۲۳۳۳@gmail.com

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی و تحلیل راهبردهای ورزش در دانشگاه علوم انتظامی می‌باشد. این پژوهش از نوع مطالعات راهبردی است که بر مبنای اهداف تحقیق در ردیف تحقیقات کاربردی قرار دارد. روش گردآوری اطلاعات، ترکیبی از تحقیقات کمی و کیفی به‌شمار می‌رود. برای جمع‌آوری داده‌ها از مصاحبه و پرسش‌نامه استفاده گردید. جامعه آماری این پژوهش شامل مدیران و ورزشکاران دانشگاه علوم انتظامی به تعداد ۲۵۰ نفر بودند. نتایج ماتریس خارجی و داخلی حاکی از آن است دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران با تهدیدهای همچون، فعالیت کم رسانه‌ها در ورزش، اطلاعات ضعیف مردم در شناخت رشته‌های مختلف، تمایل نداشتن حضور بخش خصوصی در ورزش به دلیل نداشتن پخش تلویزیونی، گران بودن تجهیزات حرفه‌ای در کشور، برگزاری مسابقات، افزایش اوقات فراغت غیر فعال در کشور، استفاده نکردن مناسب از تکنولوژی و علم نوین در هیأت‌های استان‌های کشور، استفاده نکردن از دانش مربیان با تجربه به دلیل مشکلات مالی، ثابت نماندن قیمت ارز جهت خرید تجهیزات ورزشی رشته، ضعف نظام برنامه‌ریزی توسعه‌ای و تخصیص ندادن بودجه کافی به ورزش دانشجویی در این دانشگاه، روبه‌رو است. این دانشگاه به دلیل محیط بسته نظامی و برخورد محتاطانه با بعضی از مسائل بیرون سازمان، ضعف نسبی دارد که این دانشگاه را در موقعیت انفعالی قرار می‌دهد. برای استفاده بهتر از موقعیت‌ها و فرصت‌های پیشرو بهتر است از راهبرد تهاجمی استفاده نماید تا همچنان بتواند موفقیت‌های خود را ادامه دهد.

کلیدواژه‌ها: دانشگاه علوم انتظامی، ورزش.

^۲ تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۱/۱۲؛ تاریخ اصلاح: ۱۴۰۱/۰۲/۱۸؛ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۴/۲۳؛ تاریخ انتشار آنلاین: ۱۴۰۱/۰۷/۰۱

نوع مقاله: مقاله پژوهشی

ناشر: دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم

© نویسندگان.



مقدمه

سازمان‌های ورزشی در بسیاری از کشورها با چالش‌ها و معضلات بیشتری در ارائه برنامه‌های خاص توسعه ورزش روبرو شده‌اند؛ به این علت که بتوانند، موارد مربوط به تعیین بودجه مالی یا سایر حمایت‌های دولتی را مشخص کنند. این شرایط نیاز به بررسی‌های خاص ورزشی و شکل‌گیری برنامه‌های توسعه ورزش را بیشتر می‌کند. اخیراً در شناخت این دسته از نیازها، مدیران ورزشی شروع به استفاده از فرایندهای برنامه‌ریزی خاص در ورزش کردند (سوتیریادو^۳، ۲۰۱۲). در این رابطه می‌توان به انجمن المپیک مالزی اشاره کرد، که با اجرای اولین برنامه راهبردی خود، به موفقیت‌هایی چون افزایش اعتبار و جایگاه آن، به‌کارگیری فن‌آوری اطلاعات، بهره‌مندی از نیروی انسانی متخصص، بازسازی تسهیلات و امکانات، اصلاح اساسنامه طبق نیازهای جدید، تقویت بنیه مالی، ق‌ردانی از ورزشکاران، برگزاری اجلاس سالیانه، و تأسیس آکادمی ملی المپیک، نائل شده است (خسروی‌زاده، ۱۳۸۷). خسروی‌زاده (۱۳۸۷) با استناد به اقدامات انجام شده در انجمن المپیک مالزی، در تحقیق خود نیز به تدوین برنامه راهبردی ورزش دانشجویی دانشگاه آزاد پرداخت و به بررسی نقاط ضعف و قوت، و فرصت و تهدیدهای موجود در این کار، پرداخت.

از سوی دیگر، بررسی عوامل درونی و بیرونی، بخش مهمی از برنامه‌ریزی و مدیریت راهبردی است. چراکه فرایند هر سازمانی، متأثر از تعامل آن با محیط بیرونی است؛ در نتیجه، یکی از راه‌های شناخت وضعیت سازمان‌ها، «بررسی محیطی» است که عبارت است از نظارت، ارزیابی و نشر اطلاعات حاصله درباره محیط سازمانی میان افراد کلیدی و مؤثر سازمان. همچنین بررسی محیطی، ابزاری برای جلوگیری از شوک‌های راهبردی و تأمین سلامتی بلندمدت سازمان است. در چنین محیطی، سازمان‌ها با عوامل بیرونی مانند نیروهای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و تکنولوژیکی و عوامل درونی مانند مدیریت، بازاریابی، امور مالی، تولید یا خدمات، تحقیق و توسعه سیستم‌های اطلاعات رایانه‌ای سروکار دارند (راسخ، ۱۳۹۴).

در قرن بیست و یک، مدیران ارشد بسیاری از سازمان‌ها، وقت، انرژی و منابع مالی و انسانی قابل‌توجهی را صرف مطالعه استراتژی و تعیین راهبردهای اساسی سازمان‌های خود می‌کنند؛ ولی اکثر آن‌ها، از عدم اجرای مطلوب استراتژی‌های خود سخن می‌گویند. چشم‌انداز و مأموریتی که مدیران برای خود ترسیم می‌کنند برای خود آن‌ها کاملاً روشن است؛ ولی آگاهی و درک کارکنان آن‌ها از این چشم‌انداز و مأموریت بسیار کم و همسویی و هم‌دلی آن‌ها برای تحقق اهداف منبعث از این چشم‌انداز و مأموریت بسیار کم است. بنابراین، مدیران ارشد همواره در جستجوی راه‌حلی برای حصول از اجرای استراتژی‌های خود بوده و در این میان، روش‌های ارزیابی عملکرد را به‌عنوان ابزاری جهت کنترل استراتژی‌های خود برگزیده‌اند. از سوی دیگر نیز، ویژگی‌های قرن حاضر که مبتنی بر دانش و اطلاعات است، کارآمدی روش‌های ارزیابی عملکرد سنتی را که در عصر اقتصاد صنعتی برای سازمان‌ها مناسب به نظر می‌رسد را به‌شدت زیر سؤال برده است (کشاورز و همکاران، ۱۳۹۲).

در نتیجه، هر سازمان نیازمند به یک نقشه‌ای است که از طریق آن بتواند جایی را که می‌خواهد به آنجا برود را علامت بزند و نشان دهد که چگونه باید به آنجا برسد. برنامه راهبردی مسیری را مهیا می‌کند، تا از طریق آن سازمان به

^۳ Sotiriadou

مهم‌ترین اهداف خود برسد و در عین حال از گرایش برای تغییر، به هنگام ورود رهبران جدید در سازمان جلوگیری کند. در این مسیر، اسناد توسعه ورزش کشور به عنوان اسناد بالادستی مورد توجه هستند و نکته حائز اهمیت این است، که برای حرکت در مسیر هدف، باید همگرایی وجود داشته باشد. در حال حاضر در کشورمان، اسناد بالادستی زیادی وجود دارد؛ در هر حوزه‌ای نیز، به فراخور وظایف و مسئولیت‌ها، اسنادی تدوین شده که در زمره اسناد بالادستی تخصصی به‌شمار می‌رود؛ اما در بین اسناد بالادستی، برخی اسناد بالادستی مهمی وجود دارد، که با همت مسئولان نظام تهیه شده است و اجرای آن ضامن پیشرفت کشور خواهد بود (نصیرزاده و همکاران، ۱۳۹۲). در این راستا، نهادهای بالادستی ورزش و تربیت بدنی در سطح حاکمیتی اعم از، مجلس، دولت و شوراهای عالی در ایران با توجه به اهداف و وظایف کلان و خرد تا حدودی به ورزش و تربیت بدنی و به ویژه ابعاد فرهنگی اجتماعی و تربیتی آن اشاره داشته‌اند. سند چشم‌انداز بیست‌ساله در افق ۱۴۰۴، سیاست‌های فرهنگی و اصول آن، سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، نقشه علمی کشور، برنامه‌های پنج‌ساله توسعه جمهوری اسلامی و نظایر آنها، همگی دارای بندها و موادی درباره ورزش و تربیت بدنی، اصول، اهداف و رویکردهای آن در جامعه و نهادهای اجتماعی هستند. در دانشگاه علوم انتظامی نیز -مانند سایر نهادهای اجتماعی- بهبود فرایندهای سازمانی در موفقیت آینده آن نقش بسزایی دارد و پر کردن خلاء میان مطالعه و اجرای استراتژی، ضروری به نظر می‌رسد؛ تا در نهایت، سازمانی پویا و جامعه‌ای بالنده در عرصه ورزش داشته باشیم. ولی به دلیل فقدان برنامه راهبردی در دانشگاه علوم انتظامی، محقق به دنبال پاسخ گویی به این سؤالات است که آیا در دانشگاه علوم انتظامی، مدیران نگاهی آینده‌نگر به مسائل مختلف بیرونی و درونی دارند؟ و اینکه دور برد آینده‌نگری آنان به چه میزان بوده است و آنان تا چه حد توانسته‌اند، در برقراری تعامل بین مطالعه برنامه‌ها و ارائه الگوی اجرایی آنها و در نهایت، اجرای این راهبردها موفق ظاهر شوند؟ به منظور شناخت واقعیات موجود و روشن سازی مسیر واقعی رسیدن به وضعیت مطلوب در دانشگاه علوم انتظامی، طراحی و مطالعه برنامه راهبردی مناسب و شناسایی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای احتمالی سازمان و همچنین ارائه یک الگوی اجرایی مؤثر، ضروری به نظر می‌رسد. بنابراین، این تحقیق در پی طراحی و مطالعه یک برنامه راهبردی مدون، برای دانشگاه علوم انتظامی به منظور شناسایی نقاط قوت، ضعف، تهدیدها و فرصت‌های سازمان است.

روش تحقیق

پژوهش حاضر از نوع مطالعات راهبردی است؛ که بر مبنای اهداف تحقیق در ردیف تحقیقات کاربردی قرار دارد و قصد داشته است از یک‌سو با مطالعه برنامه راهبردی از طریق روش‌های علمی، به بهبود عملکرد دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران در بلندمدت کمک کند و به این سازمان در اجرایی شدن راهبردهای مطالعه شده برای سال‌های ۱۳۹۶ الی ۱۴۰۰ کمک نماید. همچنین، این تحقیق برحسب روش گردآوری اطلاعات، ترکیبی از تحقیقات کمی و کیفی به‌شمار می‌رود و از نوع تحقیقات توصیفی - کاربردی در قلمرو سازمانی است، که به صورت مطالعه موردی، با بررسی وضعیت موجود و ترسیم وضعیت مطلوب دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران، در حیطه مطالعات راهبردی قرار دارد. جهت شروع فرایند، ابتدا جلسه شورای راهبری دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران با حضور اعضای این شورا که مرکب از ۱۵ نفر بودند و توسط دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران مشخص شدند، برگزار گردید.

در این جلسه، کلیات موضوع و مطالعه برنامه راهبردی دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران مطرح و موافقت مسئولین محترم مبنی بر شروع کار پژوهش اعلام گردید. آنگاه چارچوب برنامه و زمان آن با هماهنگی استاد راهنما، اساتید مشاور و اعضای شورای راهبری مشخص شد و مورد تأیید قرار گرفت. ضمناً یک زمان ثابت برای تشکیل جلسات این شورا در دستور کار قرار گرفت. سپس، علاوه بر جستجوی کتابخانه‌ای و اینترنتی در مورد ادبیات پیشینه تحقیق، سعی بر گردآوری برنامه راهبردی سازمان‌های ورزشی برخی کشورها گردید که در نهایت پس از جمع‌آوری برنامه راهبردی برخی از سازمان‌های ورزشی کشور، از آنها در مطالعه برنامه راهبردی دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران استفاده شد. جامعه آماری این پژوهش را مدیران ورزشی و ورزشکاران شامل می‌شوند. برای دستیابی به اهداف تحقیق در بخش کمی از روش نمونه‌گیری کل شمار (سرشماری) که تعداد ۲۵۰ نفر بودند، استفاده گردید. در بخش کیفی کلیه نمونه آماری مدنظر قرار گرفت و با خبرگان، متخصصین، مطلعین و آگاهان به امور دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران که متشکل از نواب رئیس، دبیران سابق و کنونی و برخی از اساتید دانشگاه بود، مصاحبه کیفی به عمل آمد؛ که مصاحبه‌های مزبور تا اشباع اطلاعات موردنیاز انجام گرفت. ضمناً نظرات مسئولین دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران از طریق پرسش‌نامه باز جمع‌آوری گردید. به طور کلی، پژوهش حاضر از لحاظ موضوعی، در حیطه مطالعات راهبردی و از لحاظ مکانی، در مورد برنامه راهبردی دانشگاه علوم انتظامی و از لحاظ زمانی، اجرای آن برای دوره زمانی ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱ است. در این تحقیق برای گردآوری اطلاعات موردنیاز فعالیت‌های زیر انجام شد:

- بررسی اسناد و مدارک موجود (سند کاوی) مربوط به سوابق و فعالیت‌های گذشته و جاری رؤسای هیئت‌های استان‌ها؛
- بررسی مطالعات و برنامه‌های مطالعه شده سازمان‌های ورزشی که کل یا بخشی از برنامه راهبردی مطالعه شده خود را منتشر کرده بودند؛
- مصاحبه با نواب رئیس و دبیر سابق، کنونی و ذی‌نفعان دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران؛
- ارسال پرسش‌نامه‌های بسته به مسئولین هیئت‌های استان‌ها.

برای جمع‌آوری داده‌های پژوهش از روش‌های مختلفی استفاده گردید. در بخش اول و دوم فرایند جمع‌آوری داده‌ها، به‌منظور شناخت مبانی نظری و ادبیات پیشینه موضوع، با استفاده از روش‌های کتابخانه‌ای، کتب، نشریات، مجلات، مقالات علمی معتبر داخلی و خارجی و شبکه جهانی اینترنت بررسی شدند و اطلاعات موردنیاز گردآوری شد. در بخش سوم از طریق مصاحبه با نواب رئیس و دبیران اسبق و کنونی دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران، نظرات آنان در خصوص مأموریت‌ها، چشم‌انداز، ارزش‌های محوری، نقاط کلیدی عملکرد، نقاط قوت، ضعف، فرصت، تحدیدهای دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران برای مطالعه برنامه راهبردی اخذ گردید. در بخش آخر به‌منظور شناخت وضع موجود دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران و مطالعه برنامه راهبردی دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران، براساس موضوعات راهبردی موردنظر در برنامه، در طول انجام کار برای گردآوری اطلاعات موردنیاز از پرسش‌نامه‌هایی شامل تعیین مأموریت‌ها، چشم‌انداز، درونی و بیرونی، تعیین ارزش‌های

محوری، حوزه‌های کلیدی دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران و پرسش‌نامه عوامل درونی (نقاط قوت و ضعف) بیرونی (فرصت‌ها و تهدیدها) استفاده گردید. سپس با استفاده از مصاحبه‌های کیفی با نخبگان به جمع‌آوری داده‌های موردنیاز از صاحب‌نظران آگاه به مقولات مدنظر پژوهش پرداخته شد. مصاحبه با نخبگان حالتی ویژه از مصاحبه است که بر روی دسته‌ای خاص از مصاحبه‌شوندگان متمرکز می‌شود. فرض بر این است که نخبگان از دانش بیشتری برخوردارند و بر اساس تخصص‌هایی که در زمینه‌های ذی‌ربط پژوهش دارند، مورد مصاحبه قرار می‌گیرند. جهت تعیین اعتبارسنجی درونی پرسش‌نامه‌ها از آزمون آلفای کرونباخ استفاده گردید؛ که پایایی پرسش‌نامه نقاط قوت ۰/۹۵۵، پرسش‌نامه نقاط ضعف ۰/۹۶۶، پرسش‌نامه فرصت‌ها ۰/۹۳۶ و پرسش‌نامه تهدیدها ۰/۹۲۳ محاسبه و اعلام گردید؛ که اعداد به دست آمده نشان دهنده اعتبار بالا و قابل قبول بودن پرسش‌نامه‌های تحقیق حاضر است. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده پس از استخراج و دسته‌بندی، در بخش کمی از روش‌های آماری توصیفی مانند میانگین و درصد فراوانی استفاده گردید. در بخش کیفی از ماتریس ارزیابی عوامل داخلی، ماتریس ارزیابی عوامل بیرونی (SWOT)، ماتریس برنامه‌ریزی راهبردی کمی (QSPM)، سند کاوی، مطالعات کتابخانه‌ای، اسناد بالادستی استفاده شد، که در نهایت تمام مراحل با تصویب و تأیید شورای راهبری اقدام گردید.

یافته‌های پژوهش

جدول ۱- گویه‌های مأموریت‌های استخراج شده از پرسش‌نامه‌ها و مصاحبه‌ها

۱. توسعه ورزش‌های پرورشی، همگانی، قهرمانی و حرفه‌ای با تأکید بر تأمین سلامت جسمی و روحی در دانشگاه انتظامی
۲. نشاط و تقویت توانمندی ورزشکاران و گروه‌های اجتماعی و رشد تعالی ارزش‌های اسلامی از طریق انجام فعالیت‌های ورزشی و ارتقای مهارت‌های جسمی و روحی
۳. ایجاد انگیزه با فراهم آوردن محیط رقابتی و کمک به ورزش حرفه‌ای در راستای توسعه ورزش قهرمانی دانشگاه علوم انتظامی
۴. تلاش برای توسعه هر چه بیشتر زیرساخت‌ها و فضاهای ورزشی مورد نیاز
۵. ترویج فرهنگ ورزش در بین دانشجویان علاقمند و با استعداد

جدول ۲- گویه‌های چشم‌اندازهای استخراج شده از پرسش‌نامه‌ها و مصاحبه‌ها

۱. ارتقای سطح فعالیت جسمانی قهرمانان و ایجاد سلامتی و نشاط در بین آنان
۲. ارتقاء سطح کیفی و کمی ورزش در تمام سطوح توسط دانشگاه علوم انتظامی
۳. تأسیس و تکمیل پایگاه‌های قهرمانی در دانشگاه
۴. حضور ورزشکاران در مسابقات لیگ و کسب امتیازات لازم جهت حضور در تیم‌های ملی
۵. برگزاری مسابقات مناسب هر فصل تمرینی، جهت ارزیابی صحیح ورزشکاران نخبه در همان فصل
۶. تعامل با رسانه‌ها جهت معرفی ورزش و جذب حامی مالی

جدول ۳- گویه‌های حوزه‌های کلیدی عملکرد استخراج شده از پرسش‌نامه‌ها و مصاحبه‌ها

(۱) افزایش سرانه جهت خرید لوازم ورزشی در دانشگاه
(۲) تأسیس و تجهیز پایگاه‌های قهرمانی در دانشگاه
(۳) مشارکت دانشجویان در برنامه ورزش‌های همگانی و افزایش جمعیت ورزش قهرمانی
(۴) حضور قهرمانان جهت تمرین در نزدیک‌ترین پایگاه قهرمانی
(۵) افزایش برگزاری مسابقات ورزشی
(۶) مدیریت مالی و فعالیت‌های بازاریابی، تحقیق و توسعه و ارتباطات در ورزش
(۷) افزایش تعداد دوره‌های آموزشی، برای مربیان، داوران و مدیران، در رشته‌های مختلف

جدول ۴- خلاصه تجزیه و تحلیل عوامل درونی دانشگاه علوم انتظامی کشور

رتبه	نمره	ضریب اهمیت	عوامل درونی
قوت‌ها			
	۰/۵۲	۴	۰/۱۳ کسب مدال‌های متعدد در مسابقات قهرمانی
	۰/۲۴	۳	۰/۰۸ فیزیک بدنی مناسب در ورزشکاران مبتدی و حرفه‌ای کشور
	۰/۲۱	۳	۰/۰۷ وجود استعدادهای بالقوه در علاقمندان مبتدی
	۰/۰۶	۳	۰/۰۲ برگزاری دوره‌های متعدد داوری در رشته‌های ورزشی
	۰/۲۴	۳	۰/۰۸ برگزاری دوره‌های آموزشی بین‌المللی
ضعف‌ها			
	۰/۱۶	۲	۰/۰۸ موفق نبودن در کسب مدال در مسابقات
	۰/۰۹	۱	۰/۰۹ ضعف دانش مدیریت در برخی سطوح مدیریتی ورزش
	۰/۱۵	۱	۰/۱۵ کمبود منابع مالی برای ورزش در دانشگاه علوم انتظامی
	۰/۱۴	۱	۰/۱۴ حضور رشته‌های ورزشی متنوع
	۰/۱۶	۱	۰/۱۶ ضعف در سیستم بازاریابی ورزشی دانشگاه علوم انتظامی
	۱/۹۷	—	۱/۰۰ مجموع

جدول ۵- خلاصه تجزیه و تحلیل عوامل بیرونی دانشگاه علوم انتظامی کشور

توضیحات	رتبه	نمره	ضریب اهمیت	عوامل درونی
	۰/۱۵	۳	۰/۰۵	فرصت‌ها
۱. وجود جمعیتی جوان در کشور				
۲. رشد و توسعه ورزش در کشورهای منطقه و همسایه ایران	۰/۱۵	۳	۰/۰۵	
۳. میزبانی مسابقات مختلف قهرمانی قاره‌ای و بین‌المللی در ایران	۰/۶۰	۴	۰/۱۵	
۴. محدودیت نداشتن در برگزاری مسابقات ورزشی	۰/۶۴	۴	۰/۱۶	
۵. حضور نمایندگان ایرانی در کرسی‌های کن آسیا و جهان	۰/۳۰	۳	۰/۱۰	
	۰/۱۵	۱	۰/۱۵	تهدیدها
۱. فعالیت کم رسانه‌ها در ورزش				
۲. اطلاعات ضعیف دانشجویان در شناخت رشته‌های مختلف	۰/۰۹	۱	۰/۰۹	
۳. عدم تمایل بخش خصوصی جهت حضور در ورزش، به دلیل نداشتن پخش تلویزیونی	۰/۱۵	۱	۰/۱۵	
۴. گران بودن تجهیزات حرفه‌ای در کشور	۰/۱۶	۲	۰/۰۸	
۵. برگزاری مسابقات تنها در برخی شهرهای خاص	۰/۲۴	۲	۰/۱۲	
	۲/۵۳		۱/۰۰	مجموع

در مجموع همان‌طور که در جدول (۴ و ۵) ملاحظه می‌گردد، نتایج ماتریس خارجی و داخلی حاکی از آن است که از لحاظ موقعیت راهبردی در موقعیت محافظه‌کارانه (WO) قرار دارد.

نتیجه‌گیری

بر اساس داده‌های پژوهش و تحلیل SWOT، استراتژی‌های اصلی شامل درآمدزایی، بازاریابی و تنوع‌بخشی به منابع مالی دانشگاه علوم انتظامی می‌شود. با توجه به پیشرفت‌های دوره‌های آموزشی بین‌المللی در داخل کشور می‌توان از اعزام‌های مربیان و داوران به کشورهای منطقه، به ایجاد اشتغال کمک کرد و تجربه بین‌المللی کسب نمود؛ که این امر با حمایت نمایندگان ایران در کن آسیا، آسان می‌گردد. ایجاد بازار کار جهت تولید پارو و قایق با استانداردهای روز در کشور و توزیع به پایگاه‌ها و هیأت‌های استانی مستعد و فعال، استفاده بهینه از مشاوران بازاریابی و افزایش دانش مدیریتی و ایجاد تمایل در حامیان مالی جهت درآمدزایی، با توجه به توانایی ایران جهت برگزاری مسابقات قاره‌ای و بین‌المللی، می‌توان کمبود منابع مالی و جذب حامیان مالی در سیستم بازاریابی را تقویت نمود.

علاوه بر آن، با تشکیل کارگروه رسانه در جهت انعکاس مدال‌های کسب شده در مسابقات بین‌المللی و ایجاد تمایل برای انعکاس اخبار آن، ایجاد پیست‌های استاندارد در پایگاه‌های قهرمانی و خارج نمودن اردوهای متمرکز از تهران، برگزاری اردوها در پایگاه‌های قهرمانی نزدیک به محل سکونت ورزشکاران دانشجو و عدم محدودیت برگزاری مسابقات بین‌المللی در کشورمان، باعث رشد و توسعه ورزش کشور می‌شود. همچنین اجازه برگزاری ورزش‌هایی با توجه به فیزیک بدنی مناسب ورزشکاران و وجود استعداد بالقوه در علاقمندان، می‌تواند به ایجاد رقابت در بین ورزشکاران جوان، بیانجامد.

با توجه به اهمیت و تأثیر نقش مشارکت ورزشی در بالا بردن اثربخشی و کارایی سازمان‌ها و نهادهای دانشگاهی، دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران از طریق افزایش و همبستگی و مشارکت بین خود و این نهادهای ورزشی سعی در گسترش فعالیت‌ها و برنامه‌های خود جهت توسعه ورزش دانشجویی دارد.

نتایج این بخش پژوهش با برخی یافته‌های حمیدی و همکاران (۱۳۹۰)، کریمی (۱۳۹۳) و راسخ (۱۳۹۴) به نوعی همخوانی دارد. راهبردهای تدوین شده بیانگر این است که برای توسعه در هیأت‌های استانی ضروری است، دانشگاه علوم انتظامی بر مبنای راهبردهای تدوین شده توسط یک سری فرایندهای به هم پیوسته از جمله، وجود هماهنگی، یکپارچگی و عزم و اراده راسخ کلیه دست‌اندرکاران در نظام آموزش عالی و همچنین مشارکت بیشتر هیأت‌ها، مراکز پژوهشی و دستگاه‌های دیگر، ما را در رسیدن به مأموریت و چشم‌انداز دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران کمک خواهد نمود. اعتقاد مسئولین و دست‌اندرکاران دانشگاه علوم انتظامی مبنی بر اینکه ورزشکاران، نیروهای جوان و تأثیر گذار جامعه هستند، ما را در راه پیاده‌سازی و اجرایی نمودن راهبردهای تعیین شده، بیشتر یاری خواهند نمود. از سویی دیگر، نظر به اینکه تحقق راهبردهای دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران مستلزم مدل اجرایی، اهداف راهبردی، سنجه‌ها و اهداف کمی معین و تخصصی است؛ در پژوهش حاضر نیز، به منظور تکمیل پژوهش‌های سابق چنین، ابزارها و فرایندهایی دیده شده است. لذا، چنانچه متولیان در دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران راهبردهای مذکور را با موارد مطرح شده مد نظر قرار دهند، توسعه ورزش دور از دسترس نخواهد بود. از طرفی، چون دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران از نظر موقعیت راهبردی در حالت محافظه‌کارانه (WO) قرار دارد، با اجرای راهبردهای مطرح شده، دستیابی به اهداف، چشم‌اندازها و مأموریت در دانشگاه علوم انتظامی جهت توسعه ورزش و تداوم موفقیت‌ها دور از دسترس نخواهد بود.

یافته‌های تحقیق نشان داد که مدیریت ورزش دانشگاه علوم انتظامی مأموریت دارد، از طریق تدوین برنامه راهبردی مناسب و با بهره‌مندی از همکاری و مشارکت هیأت‌های استانی، ورزشکاران، مربیان و داوران، به توسعه و ترویج فرهنگ و فعالیت‌های ورزشی در بین ورزشکاران زیر مجموعه خویش بپردازد و ضمن رعایت عدالت و مشتری‌مداری شفاف، اصول مدیریت ورزش علمی را تقویت نماید و به تربیت ورزشکاران فعال و تندرست کمک کند؛ تا در نهایت بتوانند در توسعه ورزش کشور تأثیرگذار باشند. در تدوین این بیانیه، ضمن لحاظ نمودن نظرات نمونه‌های جامعه آماری تحقیق، توجه به اسناد بالادستی و شرح وظایف دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران، دانشگاه علوم انتظامی تقویت بعد جسمانی ورزشکاران، تدوین برنامه راهبردی مناسب با بهره‌مندی از همکاری و مشارکت دانشگاهیان و دانشجویان، توسعه و ترویج فرهنگ و فعالیت‌های ورزشی در بین دانشجویان زیر مجموعه را، مد نظر

قرار داده است. از این رو دست یافتن به تقویت ابعاد مختلف دانشجویان از طریق فعالیت‌های بدنی و ورزشی، مستلزم اجرای چشم‌انداز و استراتژی‌هایی است که محقق برای دانشگاه علوم انتظامی ایران با مدل‌های نوین تدوین کرده است؛ که بدون شک با اجرای آنها دست‌یابی به این مأموریت دور از دسترس نخواهد بود. یافته‌های پژوهش با نتایج پژوهش حمیدی و همکاران (۱۳۹۰) که به نوعی به این موارد در برنامه چهارم توسعه ورزش دانشجویی اشاره کرده‌اند، همخوانی دارد. همچنین این نتایج را می‌توان با پژوهش حسینی و همکاران (۱۳۹۱) که به تدوین برنامه راهبردی ورزش دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی پرداختند و به عوامل ارتقا فعالیت‌های ورزش دانشجویی اشاره کردند، در یک راستا قرار داد. یافته‌های تحقیق آنان نشان داد، مأموریت دانشگاه آزاد اسلامی، ارتقای سلامت جسمی، روحی، ارتقای شخصیت، افزایش روحیه شادی، وفاق و همکاری دانشجویان و غنی‌سازی اوقات فراغت آنان از طریق شرکت در فعالیت‌های ورزشی، بوده است؛ که با تحقیقات انجام شده در این پژوهش، در ابعادی همسویی دارد.

پس از بررسی وضعیت موجود دانشگاه علوم انتظامی، شرح وظایف دانشگاه علوم انتظامی، مأموریت، سند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور و ادبیات پیشینه تحقیق، چشم‌انداز دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران توسط اعضای محترم شورای راهبری تدوین گردید؛ که عبارت از، گسترش شادابی و نشاط در بین دانشجویان دانشگاه‌ها از طریق توسعه و تعمیم ورزش است. براساس سند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور (۱۴۰۴-۱۳۸۴) ایران کشوری توسعه‌یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فن‌آوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام‌بخش در جهان اسلام، با تعامل سازنده و مؤثر در روابط بین‌الملل است (رضوی، ۱۳۸۵). در سند تفصیلی نظام جامع توسعه تربیت بدنی و ورزش کشور، چشم‌انداز ورزش قهرمانی، ارتقای جایگاه ورزشی کشور در عرصه منطقه‌ای و جهانی، با هدف ارتقای جایگاه ایران در بازی‌های المپیک تا رتبه ۱۷-۱۴ و در بازی‌های آسیایی تا رتبه ۷-۴ در افق بیست‌ساله، و ارتقای افتخارات ملی عنوان شده است.

یافته‌های پژوهش نشان داد، دانشگاه علوم انتظامی از توانایی‌های بالقوه‌ای همچون، کسب تعدادی مدال در مسابقات، فیزیک بدنی مناسب در ورزشکاران مبتدی و حرفه‌ای کشور، وجود استعدادها بالقوه در علاقمندان مبتدی دانشجوی، برگزاری دوره‌های متعدد داوری در رشته‌های ورزشی در سطح کشور، برگزاری دوره‌های متعدد مربیگری در رشته‌های مطرح در کشور، برگزاری دوره‌های آموزشی بین‌المللی در داخل کشور، وجود امکانات سخت‌افزاری اولیه در سطح کشور، وجود دستگاه مجهز در جهت برگزاری مسابقات انتخابی و بین‌المللی، برگزاری مسابقات لیگ باشگاهی در رشته‌های مختلف، استفاده از تجربیات ورزشکاران سابق تیم ملی در کادر مربیگری، برنامه‌ریزی جهت انتقال اردوی ملی پوشان از ورزشگاه آزادی به پایگاه‌های قهرمانی نزدیک محل سکونت ورزشکاران با نظارت مربی پایگاه‌ها و زیر نظر سرمربی (در فصول مختلف)، داشتن نظام مناسب ارزیابی عملکرد و هیأت‌های استانی جهت ارزشیابی برخوردار است. یافته‌های این تحقیق با نتایج پژوهش حمیدی و همکاران (۱۳۹۰) که در تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای پژوهش‌های خود، به نوعی به برخی از این نقاط قوت اشاره داشته، همخوانی دارد.

یافته‌های پژوهش نشان داد، دانشگاه علوم انتظامی از ضعف‌هایی همچون، موفق نبودن در کسب مدال در مسابقات المپیک و بزرگسالان جهان، ضعف دانش مدیریت در برخی سطوح مدیریتی و هیأت‌های استانی، کمبود منابع مالی در دانشگاه علوم انتظامی، ضعف در سیستم بازاریابی دانشگاه علوم انتظامی، نداشتن دانش روز توسط اکثر مربیان هیأت‌های استانی، گسترده نبودن مراکز استعدادیابی در کشور، ضعف در اطلاع‌رسانی در دانشگاه علوم انتظامی، کمبود تجهیزات و امکانات حرفه‌ای و مدرن نوین، کاستی‌های فنی نسبت به کشورهای توسعه‌یافته، همگانی نبودن ورزش در کشور جهت جذب استعدادها بالقوه و حامیان مالی، ضعف ارتباط مناسب با مراکز آموزشی و علمی پژوهشی داخلی و خارجی، کمبود مقالات و طرح‌های پژوهشی و کتب تخصصی در رشته‌های مختلف، ضعف در آمدزایی در مقایسه با سایر مراکز موفق دیگر، برخوردار است.

یافته‌های پژوهش بیانگر این است که دانشگاه علوم انتظامی با فرصت‌هایی همچون، وجود جمعیتی جوان در کشور، رشد و توسعه ورزش در کشورهای منطقه و همسایه ایران، میزبانی مسابقات مختلف قهرمانی استانی، محدودیت نداشتن در برگزاری مسابقات بین‌المللی برخوردار است. نتایج این پژوهش با یافته‌های پژوهش ملک احمدی (۱۳۹۲) همخوانی دارد. همانطوری که عنوان گردید، دانشگاه علوم انتظامی از فرصت‌هایی در حیطه‌های مختلف برخوردار است. مسئله‌ای که در این میان بسیار مهم است، استفاده مناسب و شایسته از فرصت‌هاست؛ چه بسا عدم استفاده از فرصت‌ها در زمان مناسب می‌تواند، سازمان را به وضعیت استراتژیک نامطلوب هدایت کند و فرصت‌ها را تبدیل به تهدیدهای سازمانی گرداند (نادری‌نسب و همکاران، ۱۳۸۹).

یافته‌های پژوهش بیانگر این است، که دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران با تهدیدهای همچون، فعالیت کم رسانه‌ها در ورزش، اطلاعات ضعیف مردم در شناخت رشته‌های مختلف، تمایل نداشتن حضور بخش خصوصی در ورزش به دلیل نداشتن پخش تلویزیونی، گران بودن تجهیزات حرفه‌ای در کشور، برگزاری مسابقات، افزایش اوقات فراغت غیرفعال در کشور، استفاده نکردن مناسب از تکنولوژی و علم نوین در هیأت‌های استان‌های کشور، استفاده نکردن از دانش مربیان با تجربه به دلیل مشکلات مالی، ثابت نماندن قیمت ارز جهت خرید تجهیزات ورزشی رشته، ضعف نظام برنامه‌ریزی توسعه‌ای و تخصیص ندادن بودجه کافی به ورزش دانشجویی در این دانشگاه، روبه‌رو است. در نهایت نتایج این پژوهش نشان می‌داد، دانشگاه علوم انتظامی با چنین تهدیدهایی در حیطه‌های مختلف مدیریت ورزش مواجه است، که اگر راه‌هایی برای مقابله با آنها پیدا نکند، چالش‌های عمده‌ای متوجه سازمان خواهد شد. بنابراین، دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران باید به طور فعال و پویا با آنها مقابله نماید، گرچه دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران به علت فزونی قوت‌ها بر ضعف‌ها و فرصت‌ها بر تهدیدها در موقعیت استراتژیک محافظه‌کارانه (WO) قرار دارد و همواره بر نوار موفقیت‌ها قرار گرفته است، اما مسئولین دانشگاه علوم انتظامی جمهوری اسلامی ایران باید دائما مراقبت نمایند، که فرصت‌ها به تهدیدها تبدیل نگردند و تلاش شود، تا نقاط ضعف کاهش یابد و نقاط قوت، افزایش و بهبود یابد.

منابع

- حسینی، گلاله؛ حمیدی، مهرزاد؛ تجاری، فرشاد (۱۳۹۱). تدوین برنامه راهبردی ورزش دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی. مدیریت ورزشی، شماره ۱۵: ۳۳-۱۵.
- حمیدی، مهرزاد؛ الهی، علیرضا؛ اکبری یزدی، حسین؛ حمیدی، محسن (۱۳۹۰). ورزش دانشجویی جمهوری اسلامی ایران: چشم‌انداز و راهبردهای توسعه. مطالعات مدیریت ورزشی، شماره ۱۲.
- خسروی‌زاده، اسفندیار (۱۳۸۷). مطالعه و طراحی برنامه استراتژیک کمیته ملی المپیک. رساله دکتری. دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه تهران.
- راسخ، نازنین (۱۳۹۴). طراحی و تدوین برنامه راهبردی ورزش قهرمانی بانوان کشور. مهرزاد حمیدی. رساله دکتری. دانشکده تربیت بدنی، دانشگاه تهران.
- رضوی، محمدحسین (۱۳۸۵). خصوصی سازی و اصلاح ساختار ورزش قهرمانی در کشور. حرکت، شماره ۲۷: ۱۹-۳۱.
- کریمی، مرضیه (۱۳۹۳). تدوین راهبردهای توسعه ورزش قهرمانی بانوان استان مازندران براساس روش ترکیبی *SWOT* و *QSPM*. پایان‌نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری.
- کشاوری، لقمان؛ حمیدی، مهرزاد؛ گودرزی، محمود؛ سجادی، سید نصراله (۱۳۹۲). تبیین مدل پیاده‌سازی استراتژی‌های کمیته ملی المپیک با روش ارزیابی متوازن. مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، ۹(۱۸)، ص ۵۵-۷۲.
- ملک احمدی، محمدعلی (۱۳۹۲). بررسی و تدوین برنامه‌ریزی استراتژیک هاکی جمهوری اسلامی ایران با استفاده از روش ترکیبی *SWOT* و *AHP*. پایان‌نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد اسلامی واحد آمل.
- نادری نسب، مهدی؛ احسانی، محمد؛ خبیری، محمد؛ امیری، مجتبی؛ قره‌خانی، حسن (۱۳۸۹). بررسی وضعیت موجود فوتبال جمهوری اسلامی ایران و تعیین موقعیت راهبردی فوتبال کشور. مدیریت ورزشی، شماره ۹: ۲۷-۵.
- نصیرزاده، عبدالمهدی؛ گودرزی، محمود؛ فراهانی، ابوالفضل (۱۳۹۲). طراحی و تبیین مدل اجرایی استراتژی فدراسیون کشتی جمهوری اسلامی ایران با رویکرد *BSC*. پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، شماره ۴: ۴۲-۳۱.
- Sotiriadou, P. (۲۰۱۲). Sport development planning: The Sunny Golf Club. Jo Ur n al ho mep Age. Available at: www.elsevier.com/locate/s m