



## Standardization of the questionnaire of efficiency model of cycling tourism in Iran

**Alireza Ahmad joushghani**

Doctoral student of Sports Management of Islamic Azad University, Central Tehran Branch, Tehran, Iran

**Mohamadreza Esmaeili \***

Faculty of Physical Education and Sports Sciences; Department of Sports Management; Associate Professor, Islamic Azad University, Central Tehran Branch, Tehran, Iran

**Seyed Hamid Sajadihazave**

Faculty of Physical Education and Sports Sciences; Department of Sports Management; Assistant Professor, Islamic Azad University, Central Tehran Branch, Tehran, Iran

### Abstract

Efficiency and increasing efficiency in the whole world has become a priority. The purpose of this research was to standardize the efficiency questionnaire of cycling tourism in Iran because there was no tool available in line with the efficiency of cycling tourism in Iran. Therefore, the design and construction of this tool according to experts, which includes all athletes with the history of cyclists and related professors was made that the community included 450 of these experts and also the non-probability sampling method was available. Research findings such as confirmatory factor analysis indicators were performed with the help of PLS software, structural equation modeling and Cronbach's alpha with the help of SPSS. The results showed that the identified factors include causal, contextual, interventional factors, strategies and consequences (management structure, review of improving the level of productivity, interaction and consensus of managers, increasing expertise and awareness, strategic planning in the field of sports tourism, appropriate budget allocation The field of tourism is training of manpower, providing training for the development of manpower, providing security services, strengthening the culture of sports tourism, upgrading and strengthening the hardware sector of tourism, strengthening compatibility and understanding, and creating a competitive environment, and the tool has appropriate validity and reliability and is the best related tool. It has been effective. It is hoped that with the help of this tool, we will witness more success for athletes and cycling tourism in Iran.

**Key words:** Standardization, tourism, cycling.

\* Corresponding Author: E-mail: [dr.m.esmaeili@gmail.com](mailto:dr.m.esmaeili@gmail.com)

**How to Cite:** Ahmad joushghani, A, Esmaeili, M, Sajadihazave, S. H. Standardization of the questionnaire of efficiency model of cycling tourism in Iran, Journal of Innovation in Sports Management, 2023; 2(3):31-47.



## استانداردسازی پرسشنامه مدل بهروری گردشگری دوچرخه سواری ایران

علیرضا احمد جوشقانی

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، تهران، ایران

محمدرضا اسمعیلی\*

دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، تهران، ایران

سید حمید سجادی هزاوه

استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، تهران، ایران

### چکیده

بهروری و افزایش کارآمدی در تمام دنیا تبدیل به یک اولویت شده است هدف این تحقیق استانداردسازی پرسشنامه بهروری گردشگری دوچرخه سواری ایران بود زیرا که هیچ ابزاری در راستای بهروری گردشگری دوچرخه سواری ایران موجود نبود است بنابراین طراحی و ساخت این ابزار بنابر نظر صاحب نظران که شامل کلیه ورزشکار با سابقه دوچرخه سوار و اساتید مرتبط صورت گرفت که جامعه شامل ۴۵۰ نفر از این افراد خبره بوده است و همچنین روش نمونه‌گیری غیر احتمالی از نوع در دسترس بوده است. یافته‌های تحقیق همچون شاخص‌های تحلیل عاملی تأییدی با کمک نرم‌افزار پی ال اس مدل سازی معادلات ساختاری و آلفای کرونباخ با کمک اس پی اس اس کلیه تحلیل‌ها صورت گرفت انجام گرفت. نتایج نشان داد که عوامل شناسایی شده شامل عوامل علی، زمینه ای، مداخله ای، راهبردها و پیامدها (ساختار مدیریتی، بررسی ارتقاء سطح بهره وری، تعامل و همفکری مدیران، افزایش تخصص و آگاهی، برنامه‌ریزی راهبردی در حوزه توریسم ورزشی، تخصیص بودجه مناسب حوزه گردشگری، آموزش نیروی انسانی، ارائه آموزش جهت رشد نیروی انسانی، ارائه خدمات امنیتی، تقویت فرهنگ گردشگری ورزشی، ارتقاء و تقویت بخش سخت افزاری گردشگری، تقویت تناسب و تفاهیم و ایجاد محیط رقابتی) بوده است و ابزار دارای روایی و پایایی مناسب و بهترین ابزار مرتبط بهروری بوده است. امید است با کمک این ابزار شاهد موفقیت بیش از پیش ورزشکاران و گردشگران دوچرخه سوار ایرانی باشیم.

واژه‌های کلیدی: استاندارد سازی، گردشگری، دوچرخه سواری ایران.

\* نویسنده مسئول: E-mail: dr.m.esmaeili@gmail.com

## مقدمه

جهانی شدن فرآیندی در حال حرکت و توسعه است و افزایش رقابت جهانی بسیاری از صنایع را تحت تأثیر قرار داده است (هیسوون، ۲۰۱۷)، گردشگری اقسام گوناگونی دارد و گردشگری ورزشی یکی از آنهاست و در میان بخش‌های مختلف گردشگری این نوع گردشگری بیشترین رشد را داشته است (احسانی و همکاران، ۱۳۹۲). چرا که از قدیم الایام مردم به منظور شرکت در جشنواره‌های ورزشی اقدام به مسافرت می‌کردند (کاپلانیدو و وگوتو، ۲۰۰۷) کیسی (۲۰۱۹) نیز در پژوهش خود بیان کرده است برگزاری تورها و رویدادهای ورزشی تأثیر روزافزونی بر فعالیت‌های گوناگون من جمله فعالیت‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی دارد. رویدادهای جهانی، قاره‌ای، منطقه‌ای، ملی، استانی و شهری بی‌شماری در سرتاسر دنیا در حال اجرا هستند که به‌طور مستقیم و غیرمستقیم بیش از میلیاردها نفر را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد (الهی، ۱۳۸۷). در واقع ارزش و اهمیت در رقابت شدید بین شهرها یا کشورهای متقاضی میزبانی و همچنین برنامه‌ریزی‌های وسیع و گسترده برای برگزاری موفق رویدادها می‌توان مشاهده نمود (بلادن، ۲۰۱۲). اسپلینگ (۲۰۰۰) اثرات بلندمدت و احتمالی رویدادها را در بعدهای آگاهی خلق‌شده بین‌المللی، توسعه امکانات، افزایش فرصت‌های اجتماعی فرهنگی و در نهایت افزایش فعالیت‌های اقتصادی و بهره‌وری بیان کرده است (به نقل از بیوکانی، ۱۳۹۵). ازین رو رویدادهای ورزشی بزرگ سبب بهبود کیفیت زندگی افراد ساکن در شهر میزبان برگزاری رقابت‌ها، بهبود تصویر و افزایش اعتبار و آبروی شهر میزبان در عرصه بین‌الملل، توسعه زیرساخت‌ها و رو ساخت‌های شهری که معمولاً توسط حامیان مالی سایر کشورها صورت می‌گیرد و در نهایت سبب بهبود وضعیت کار و افزایش سود مالیات می‌گردد (شریعتی فیض‌آبادی و سجادی، ۱۳۹۱). همچنین (اراند، ۲۰۱۸) در پژوهش خود بیان کردند برگزاری رویدادهای ورزشی خصوصاً رویدادهای بزرگ می‌تواند بر توسعه اقتصادی، اجتماعی و شهری اثرات فراوانی مانند جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، رونق گردشگری، ایجاد اشتغال‌زایی و فرصت‌های کسب و کار و سوددهی، توسعه و ترویج ورزش در بین مردم، هدایت تغییرات اجتماعی، احیای شهری و غیره

اثرگذار باشد. در کشور ما هرچند به دلایل مختلف امکان برگزاری رویدادهای بزرگی مثل بازی‌های المپیک، مسابقات جام‌جهانی فوتبال و مسابقات قهرمانی قاره‌ای وجود ندارد اما در مقیاس‌های کوچک‌تر رویدادهای ورزشی مهمی مثل مسابقات بین‌المللی دهه فجر، مسابقات قهرمانی والیبال آسیا، تورهای گردشگری دوچرخه سواری بین‌المللی وغیره که برگزار می‌شود با استقبال بالنسبه خوب شرکت‌کنندگان خارجی نیز همراه می‌باشند. با عنایت به این مسئله که بیش از هر زمان دیگری اکثر کشورهای پیشرو در امر ورزش از فرصت میزبانی رویدادها و تورهای ورزشی در زمینه‌های گوناگون از جمله دوچرخه سواری برای کسب منافع کوتاه مدت و بلند مدت و رسیدن به بهره‌وری استفاده می‌کنند. آرایا و پلیسر (۲۰۱۳) در پژوهشی که به سنجش بهره‌وری در سازمان‌های ورزشی پرداخته بودند بیان کردند؛ امروزه ورزش‌های متعددی که دارای ابزاری استاندارد در این راستا می‌باشند، پیروزی و موفقیت و پویایی را ایجاد می‌کند که شامل افزایش تعداد حامیان مالی ورزشی در رویدادهای ورزشی می‌گردد.

بهره‌وری در دو مفهوم کارایی و اثربخشی اشاره شده است و بهره‌وری را حاصل جمع این دو دانسته‌اند. به طور خلاصه در مورد تعریف اثر بخشی و کارایی به عنوان مفاهیمی اصلی در شناخت بهره‌وری می‌توان گفت اثربخشی به‌طور سنتی به عنوان تحقق اهداف یک سازمان، تعریف شده است و کارایی که مفهوم بسیار نزدیک به بهره‌وری دارد به عنوان استفاده درست از منابع تعریف شده است. با توجه به این دو تعریف، می‌توان «بهره‌وری را درست انجام دادن کار درست» تعریف کرد که دو مفهوم کارایی و اثربخشی را با هم در برمی‌گیرد. (گلد، ۲۰۱۷) تلاش برای بهبود و استفاده مؤثر و کارآمد از منابع گوناگون چون نیروی کار؛ سرمایه، مواد، انرژی و اطلاعات، هدف تمامی مدیران سازمان‌های اقتصادی و واحدهای تولیدی صنعتی و مؤسسات خدماتی می‌باشد. وجود ساختار سازمانی مناسب، روش‌های اجرایی کارآمد، تجهیزات و ابزار کار سالم، فضای کار متعادل و از همه مهمتر نیروی انسانی واجد صلاحیت و شایسته از ضروریاتی می‌باشند که برای نیل به بهره‌وری مطلوب باید مورد توجه مدیران قرار گیرد و مدیران با تلاش‌های

به مطالعات درست و صحیح خواهد بود، می‌تواند اهمیت زیاد به کارگیری ابزار معتبر اندازه‌گیری داده‌ها را نشان دهد. کمبود ابزاری که بتواند از نظر خصوصیات روانسنجی (روایی و پایایی) مناسب و پذیرفتنی باشد نگارندگان را بر آن داشت که با هدف اعتباریابی ابزار بهره‌وری رویدادهای ورزشی از طریق دوچرخه سواری و بهره‌گیری از آن در ورزش ایران به انجام مطالعه حاضر اهتمام ورزند. به نظر میرسد نتایج و مطالعات حاصل از پژوهش در بخش استانداردسازی و به طور اخص درباره دوچرخه سواری، طیف گسترده‌ای از نهادها و سازمانهای خصوصی و دولتی ورزشی و غیرورزشی را صاحب نفع خواهد ساخت ضرورت اعتباریابی ابزارسازی برپایه تفاوت های فرهنگی واجتماعی، استاندارد سازی ابزار بهره‌وری گردشگری را اجتناب ناپذیر می‌نماید. در نظر گرفتن این نکته که سرانجام و غایت یک پژوهش علمی دستیابی به اطلاعات درست و صحیح خواهد بود، می‌تواند اهمیت زیاد به کارگیری ابزار معتبر اندازه‌گیری داده‌ها را نشان دهد (کردلو وهمکاران، ۱۳۹۴). بنابراین روی آوردن به تهیه استاندارد سازی ابزاری مناسب با ویژگی‌های مناسب روان‌سنجی در راستای موضوع بهره‌وری و بررسی عوامل بهره‌وری گردشگری در راستای ارائه راهکارهای مناسب ما را به تحقیق حاضر واداشت.

### روش تحقیق

روش تحقیق حاضر، حال نگر، کاربردی و ابزار سازی بوده است که در پژوهش حاضر جهت سنجش سوالات تحقیق و بر اساس مصاحبه به دست آمده که پرسشنامه مدل بهره‌وری دوچرخه سواری کشورشناسایی و تدوین گردید. در نهایت بر اساس تحلیل ابزاری با ۱۹ سوال طراحی شد. در این تحقیق پس از مصاحبه، بررسی نظرات، تفسیر مفاهیم برآمده، ترکیب مفاهیم و مقایسه نتایج با سایر تحقیقات انجام شد، تعداد ۱۹ کد باز شناسایی شد و در قالب یک پرسشنامه اولیه جهت تایید روایی سازه و محتوایی در اختیار ۱۰ نفر از اساتید و متخصصین امر قرار گرفت که روایی بر اساس نظرات آنان صورت گرفت. در نهایت پرسشنامه عوامل موثر بر بهره‌وری با سوال‌های زیر طراحی و تدوین گردید که این گویه‌ها از نوع بسته و از

هوشیارانه و آگاهانه آنان همراه با انضباط کاری می‌تواند بر میزان بهره‌وری و تعمیر برای بهبود بهره‌وری بویژه در یک محیط متلاطم و توأم با ناامنی تأثیر گذارد.

ارزیابی تأثیرات دوچرخه سواری بر سودآوری گردشگری کشور ایران مبحث مهمی است و می‌تواند برای توسعه حتی برخی از انواع گردشگری مانند گردشگری مذهبی، فرهنگی، تاریخی، پزشکی و اکوتوریسم شود عوامل مدیریتی، حمایتی، منابع طبیعی و انسان ساخت از عوامل مهم موثر بر بهره‌وری گردشگری دوچرخه سواری است (کیسی، ۲۰۱۹). تأمین مالی و راه‌های جذب بودجه مناسب، تلاش برای بالا بردن دانش و افزایش سود دهی بهره‌وری مهم است. همچنین تمهیداتی در زمینه جذب اسپانسرهای داخلی و خارجی در مقایسه با دیگر کشورهای برگزار کننده به اسکان، حمل و نقل، ایاب و ذهاب تیم‌ها، جوایز دلاری طبق قوانین فدراسیون جهانی و تحت پوشش زنده رویداد ورزشی و... از تورهای بین المللی پیش رو گرفته شود تا حامیان مالی متعدد با علاقه و اشتیاق خاطر در حمایت از این رشته و توریسم گردشگری دوچرخه سواری نقش فزاینده‌ای را ایجاد کنند (هوکوز، ۲۰۲۰)

با مطالعه پژوهش‌های حوزه‌های مختلف علمی - ورزشی و غیرورزشی می‌توان دریافت که یکی از نیازهای اساسی پژوهش‌ها، داشتن ابزاری با روایی و پایایی کافی است. ضمن اینکه در بسیاری از پژوهش‌ها نیز طراحی و اعتباریابی ابزار الزم جهت اندازه‌گیری متغیرهای مختلف به یک معضل مبدل شده است. سینگ (۲۰۲۲) عوامل تعیین کننده مختلفی را برای اندازه‌گیری بهره‌وری کارکنان شناسایی کرد که شامل درک انگیزه، تعادل بین کار و زندگی، محیط کار، آموزش، استرس، سلامت محل کار، جبران خسارت، ارزیابی عملکرد و رضایت شغلی بوده است. یو و همکاران (۲۰۲۱) عوامل بهره‌وری رویدادهای ورزشی را شامل حامیان مالی و رضایت مندی تماشاچیان دانست. فانگ و همکاران (۲۰۲۰) به استانداردسازی ابزار پرداختند که کاهش بهره‌وری به غیبت، عدم تلاش، بیماری افراد بر می‌گشت. منز و همکاران (۲۰۱۸) ابزار مناسب معتبر در زمینه بهره‌وری را شامل متغیرهای مدیریتی، عوامل جسمانی و روانی کارکنان دانست. در نظر گرفتن این نکته که سرانجام و غایت یک پژوهش علمی دستیابی

طیف ۵ گزینه‌ای لیکرت از کاملاً موافقم ۵ الی کاملاً مخالفم ۱ می‌باشد.

جدول ۱: مولفه‌ها و سوال‌های ابزارهای گردآوری داده‌ها

پرسشنامه	مولفه	سوالات
پرسشنامه مدل بهره‌وری	عوامل علی	۴-۱
	عوامل زمینه‌ای	۵-۷
	عوامل مداخله‌ای	۸-۹
	راهبردها	۱۰-۱۴
	پیامدها	۱۹-۱۵

متأهل	۲۴۷	۵۴/۹
مجموع	۴۵۰	۱۰۰

مطابق جدول شماره ۲، ۲۰۳ نفر (۴۵/۱ درصد) از مشارکت‌کنندگان در تحقیق مجرد و ۲۴۷ نفر (۵۴/۹ درصد) متأهل می‌باشند.

جدول (۳): توصیف سطح تحصیلات مشارکت‌کنندگان در تحقیق

متغیر	طبقه	فراوانی	درصد فراوانی
سطح تحصیلات	فوق‌دیپلم	۳۶	۸/۰
	لیسانس	۲۹۵	۶۵/۶
	فوق‌لیسانس	۱۰۶	۲۳/۶
	دکتری	۱۳	۲/۹
	مجموع	۴۵۰	۱۰۰

در تحقیق حاضر روایی ابزار توسط ده تن از اساتید و صاحب نظران تایید گردیده است و همسانی درونی یا پایایی بشرح زیر است.

آلفای کرونباخ	ابعاد مختلف
۸۴۲۰۰	عوامل علی
۷۱۸۰۰	عوامل زمینه‌ای
۸۲۲۰۰	عوامل مداخله‌ای
۹۰۱۰۰	راهبردها
۷۹۱۰۰	پیامدها

نتایج حاصل از مدل ساختاری بهره‌وری گردشگری دوچرخه سواری در شکل شماره ۱، نشان می‌دهد عملهای تعیین کننده این متغیر آماره‌ی تی (t-Value) بیشتر از  $1/96 \pm$  دارند.

همچنین نتایج حاصل از تحلیل عاملی تأییدی سازه عوامل زمینه‌ای در شکل شماره ۲، نشان می‌دهد

و جامعه آماری شامل کلیه متخصصان در بخش‌های رویداد ورزشی و موضوع تحقیق آگاه و مشغول به فعالیت بودند و شامل افراد دارای سابقه ورزشی دوچرخه سواری می‌باشد که به تأیید اساتید راهنما و مشاور رسیده بودند و افرادی بودند که از نظر آگاهی و اطلاعات در این زمینه برجسته بوده و این‌که بتوانند با ارائه اطلاعات دقیق نمادی از جامعه بوده که حدود ۴۵۰ نفر بصورت در دسترس انتخاب گردید که مدل معادلات ساختاری بر اساس نرم‌افزار SPSS و به روش حداقل مربعات جزئی (PLS) با استفاده از نرم‌افزار Smart PLS 2 (beta) استفاده گردید. سطح معناداری در این پژوهش  $\alpha = 0/05$  در نظر گرفته شده است.

### یافته‌ها

در این بخش از تحلیل با استفاده از جدول توزیع فراوانی، فراوانی و درصد فراوانی متغیرهای جمعیت‌شناختی محاسبه شده است.

جدول (۴-۵): توصیف جنسیت مشارکت‌کنندگان در تحقیق

متغیر	طبقه	فراوانی	درصد فراوانی
جنسیت	زن	۱۷۹	۳۹/۸
	مرد	۲۷۱	۶۰/۲
	مجموع	۴۵۰	۱۰۰

مطابق جدول شماره ۱، ۱۷۹ نفر (۳۹/۸ درصد) از مشارکت‌کنندگان در تحقیق زن و ۲۷۱ نفر (۶۰/۲ درصد) مرد می‌باشند.

جدول (۲): توصیف وضعیت تأهل مشارکت‌کنندگان در تحقیق

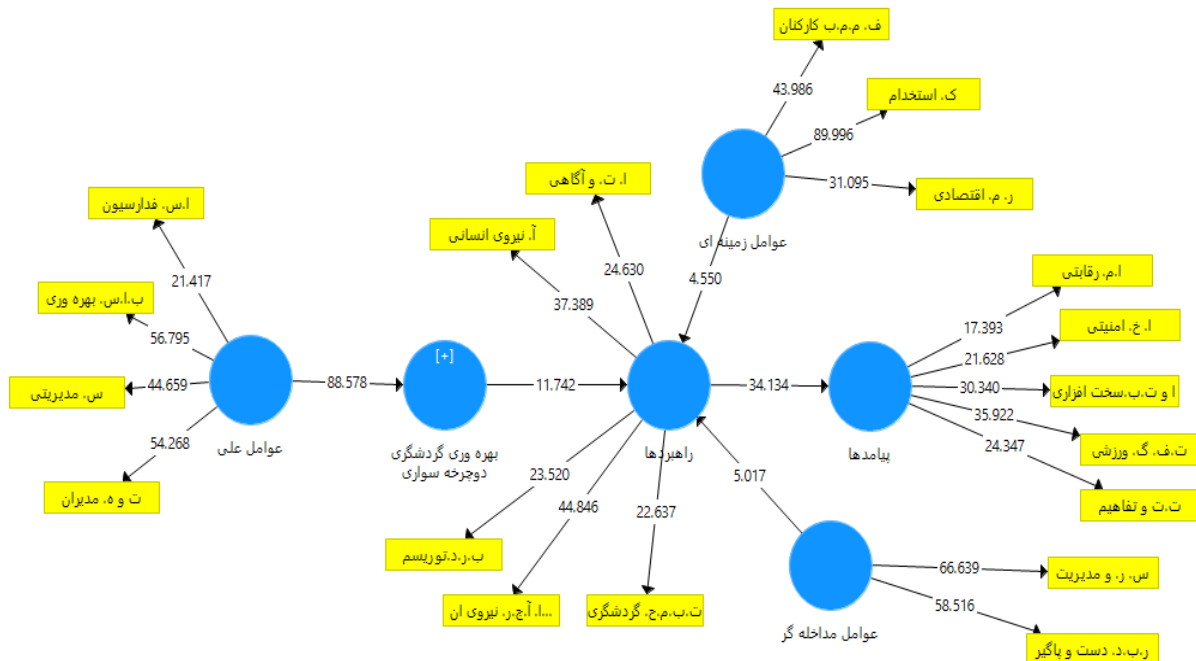
متغیر	طبقه	فراوانی	درصد فراوانی
وضعیت تأهل	مجرد	۲۰۳	۴۵/۱

این است که مدل مفروض تدوین شده توسط داده‌های پژوهش حمایت می‌شوند، به عبارت دیگر برازش داده‌ها به مدل برقرار است.

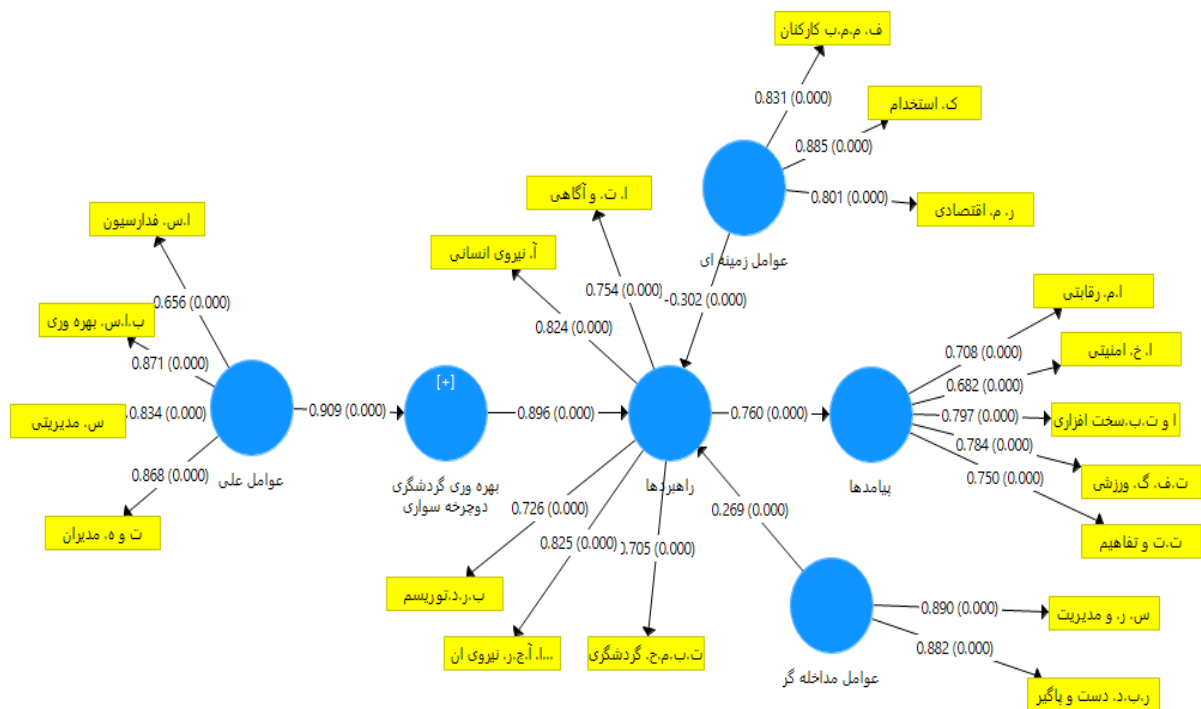
عامل‌های تعیین کننده این متغیر بارهای عاملی بیش از ۰/۴ دارند. سرانجام شاخص‌های ارزیابی مدل اندازه‌گیری، با توجه به دامنه مطلوب این شاخص‌ها در مجموع بیانگر

جدول ۵: ماتریس همبستگی پیرسون جهت بررسی متغیرهای تحقیق به‌روری -

پیامد	راهبرد	مداخله ای	زمینه ای	علی	
$r=0/84$ $p=0/001$ $n=174$	$r=0/86$ $p=0/001$ $n=174$	$r=0/55$ $p=0/001$ $n=174$	$r=0/63$ $p=0/001$ $n=174$		علی
$r=0/73$ $p=0/001$ $n=174$	$r=0/85$ $p=0/001$ $n=174$	$r=0/56$ $p=0/001$ $n=174$		$r=0/63$ $p=0/001$ $n=174$	زمینه ای
$r=0/65$ $p=0/001$ $n=174$	$r=0/82$ $p=0/001$ $n=174$		$r=0/56$ $p=0/001$ $n=174$	$r=0/55$ $p=0/001$ $n=174$	مداخله ای
$r=0/71$ $p=0/001$ $n=174$		$r=0/82$ $p=0/001$ $n=174$	$r=0/85$ $p=0/001$ $n=174$	$r=0/86$ $p=0/001$ $n=174$	راهبرد
	$r=0/71$ $p=0/001$ $n=174$	$r=0/65$ $p=0/001$ $n=174$	$r=0/73$ $p=0/001$ $n=174$	$r=0/84$ $p=0/001$ $n=174$	پیامد



شکل (۱): مدل ساختاری بهره وری گردشگری در حالت معناداری



شکل (۲): مدل ساختاری بهره‌وری گردشگری در حالت استاندارد و سطح معناداری

جدول (۴): شاخص‌های برازش مدل ساختاری

متغیر	CVCom	CVRed	R <sup>2</sup>	f <sup>2</sup>	GOF
عوامل علی	۰/۵۵۸	-	-	-	-
بهره‌وری	۰/۲۷۱	۰/۱۱۲	۰/۸۱۷	۴/۴۵۱	۰/۳۶۳
عوامل زمینه‌ای	۰/۵۰۲	-	-	-	-
عوامل مداخله‌گر	۰/۴۳۵	-	-	-	-
راهبردها	۰/۳۵۰	۰/۲۳۲	۰/۷۶۵	۰/۲۲۴	-
پيامدها	۰/۴۱۱	۰/۱۸۶	۰/۵۷۶	۱/۳۵۹	-

### نتیجه‌گیری

گردشگری و برگزاری رویدادهای ورزشی بخش مهم و در حال رشدی از صنعت رویداد محسوب می‌شود (آن، ۲۰۰۸). همچنین صنعت گردشگری به عنوان یک صنعت پاک و اشتغالزا، در سال‌های اخیر جزء درآمدزاترین صنایع جهان بوده و همواره مورد توجه سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه‌گراانه می‌باشد حتی در برخی از کشورهای نفت خیز، درآمد حاصل از گردشگری جایگزین درآمد نفت شده است چراکه در دیدگاه کلی، آمار و ارقام حاصل از درآمد گردشگری در سطح جهانی، چشم‌انداز روشنی را برای آینده این صنعت ترسیم و حکایت از رونق روزافزون این صنعت در جهان دارد. گردشگران متعلق به یک طبقه گردشگری ممکن است که رفتار متفاوتی در طول زمان از

خود نشان دهند و تحت تاثیر عوامل مختلفی قرار بگیرند (عبدالواحد، ۲۰۲۳) تیلور، گریتون (۲۰۰۶) بیان کرد که گردشگری و رویدادهای ورزشی بیشترین توجه را به خود جلب می‌کنند، گردشگری ورزشی به آن دسته از سفرهایی گفته می‌شود که شخص با هدف تماشا یا شرکت در یک مسابقه ورزشی عازم سفر می‌شود. گردشگری ورزشی یکی از زیرمجموعه‌های صنعت گردشگری است که طرفداران آن روز به روز در حال افزایش است. باید اذعان داشت که بهینه‌سازی گردشگری و برگزاری موفق یک رویداد ورزشی نیازمند به برنامه‌ریزی صحیح، منسجم و به طور کامل هدفمند همراه با داشتن مدل بهروری استاندارد است. به این منظور ضروری است آگاهی کافی از ویژگی‌های رویداد ورزشی وجود داشته باشد. از این رو پژوهش حاضر به

برآورد مدل استاندارد بهروری گردشگری دوچرخه سواری پرداخته شد.

شناسایی عوامل مؤثر بر بهره‌وری گردشگری بر مبنای عوامل مختلف شامل مدل در غالب عوامل علی، زمینه‌ای، مداخله‌ای، راهبردها و پیامدها (ساختار مدیریتی، بررسی ارتقاء سطح بهره‌وری، تعامل و همفکری مدیران، ابعاد ساختاری فدارسیون، ساختار مدیریتی، بررسی ارتقاء سطح بهره‌وری، تعامل و همفکری مدیران، ساختار مدیریتی، بررسی ارتقاء سطح بهره‌وری، تعامل و همفکری مدیران، افزایش تخصص و آگاهی، برنامه ریزی راهبردی در حوزه توریسم ورزشی، تخصیص بودجه مناسب حوزه گردشگری، آموزش نیروی انسانی، ارائه آموزش جهت رشد نیروی انسانی، ارائه خدمات امنیتی، تقویت فرهنگ گردشگری ورزشی، ارتقاء و تقویت بخش سخت افزاری گردشگری، تقویت تناسب و تفاهیم و ایجاد محیط رقابتی) بوده است لذا زمانی که مکانیسم اثر این عوامل به‌درستی شناسایی و تشخیص داده شوند می‌توان شاهد رشد و بالندگی بهروری ورزشی بخصوص رویدادهای دوچرخه‌سواری در ایران بود. حوزه‌های مرتبط به مدیریت همچون ساختار مدیریتی، منابع انسانی، برنامه ریزی، بودجه، رهبری و آموزش از عوامل مهم مدیریتی بودند. پرونا (۲۰۱۸) بیان کرد که مدیریت فرایندی است که طی آن افراد در خصوص نیل به خود هدایتی و خود انگیزگی لازم برای عمل، بر خود تأثیر می‌گذارند. به عبارتی مدیریت یک پروسه‌ی است که به کمک آن شخص راهدایت، کنترل، آموزش و حتی هدایت می‌کند. که از طریق آن و برای دستیابی به خودهدایتی و خودانگیزی لازم، عملکرد افراد را تحت تأثیر قرار داده و بهبود می‌بخشند (هاگتون، ۲۰۰۰). افزایش آگاهی و مدیریت رفتاری افرادگاه خوشایند تأکید دارد. این استراتژی شامل نظارت بر خود، تنظیم اهداف شخصی، خودانگیزی، پاسخ‌خواهی از خود، پاداش‌دهی به خود و آموزش به خود است. تعهد مدیران نسبت به بهره‌وری و تلاش برای افزایش برای انگیزگی لازم است. برنامه‌ریزی منجر خواهد شد که در وقت، انرژی و هزینه‌ها صرفه‌جویی شود (سینگ، ۲۰۲۳) و مدیریت بودجه نیز لازم است و یانس و همکاران<sup>۱</sup> (۲۰۱۹) که محوریت گردشگری

مبتنی بر اجتماع در توسعه کشورها و مدیریت صحیح، سیاست‌های مناسب هم خوانی دارند همچنین، از ابهام، سردرگمی، رفتن به مسیرهای اشتباه که نتیجه آن می‌تواند ده‌ها، صدها و هزاران ساعت تلاش بیهوده یا میلیون‌ها، حتی میلیاردها تومان ضرر برای این گردشگری ورزشی باشد، جلوگیری کند. تحقیق پریک و همکاران<sup>۲</sup> (۲۰۱۹) هم مدل‌های اقتصادی برای گردشگری رویدادهای ورزشی را مهم دانستند. یو (۲۰۲۱) منابع مالی را مهم دانست.

توجه به ساختار مدیریتی و برقراری محیطی هموار با گرمی و دوستی میان مدیران منجر به همفکری مدیران و توجه به ارتقا بهره‌وری مهم و ضروری است. رسیدن به اهداف نیازمند شناسایی این عوامل علی می‌باشد. برای رسیدن به آن هدف که برگزاری تور دوچرخه‌سواری و که منجر به افزایش بهره‌وری است. یکی از مهم‌ترین مشکلات جامعه مشکلات اقتصادی است همواره مسائل مالی در ورزش نقش تعیین کننده و محوریت داشته است مهارت‌ها و خود کنترلی کافی مدیران بر زمان و کار و افزایش حس مسئولیت‌پذیری و تعهد در افراد مهم است.

می‌توان اشاره کرد که برای موفقیت و بهره‌وری گردشگری ضروری است تا بزرگ‌ترین عوامل مداخله‌ای عملکرد توریسم و توجه به قوی‌ترین نیرو یعنی رهبری و نفوذ در دل‌ها و افراد بررسی شود در واقع همواره رهبران پیشرو و همپای مسیر پر پیچ و خم می‌باشند.

همچنین شناسایی راهبردهای توجه به افراد و آگاهی بیشتر و حتی آموزش و توسعه توانایی تشخیص تحرک‌های اجتماعی در برگزاری توریسم ورزشی و درک چگونگی مدیریت که براساس برنامه ریزی راهبردی است و نیازمند تخصیص بودجه مناسب است. جیمنز - رسید و همکاران (۲۰۱۹) تحقیقی را تحت عنوان تجزیه و تحلیل نظام‌مند گردشگری ورزشی و پایداری انجام دادند که از عواملی بهره‌وری گردشگری توجه به برنامه‌ریزی، فرهنگ سازی مناسب، خدمات امنیتی و نرم افزاری است که در خصوص تور گردشگری دوچرخه‌سواری مورد بررسی قرار گرفت. همواره فرهنگ توجه به توریسم در کشور مهم واقع نشده است و در این راستا خدمات امنیتی مناسب و

<sup>2</sup> Perić et al

<sup>1</sup> Yanes et al



این امر در ادامه فرایند تبدیل موسسات ورزشی سابق در قالب شرکت‌های تجاری ورزشی روند تکاملی خود را طی کرده است. می‌توان گفت که اکثر گردشگری‌های ورزشی در ایران بخصوص دوچرخه سواری دچار چنین مشکلی هستند، چرا که به جهت عدم دریافت حق پخش تلویزیونی مکفی و یا جذب حامی مالی مناسب دارای تراز مالی منفی بوده و بجای اینکه رویداد بتواند درآمدزا باشد هزینه‌زا است (عابدی پور، ۱۳۹۷)

طبق تعریف سازمان بهره‌وری ژاپن، بهره‌وری به حداکثر رساندن استفاده از منابع فیزیکی، نیروی انسانی و سایر عوامل به شیوه علمی است که منجر به کاهش هزینه‌ها، گسترش بازارها، افزایش اشتغال و بالا رفتن سطح زندگی همه آحاد جامعه می‌شود، تعریف می‌شود (نوری، ۱۳۹۶). کارایی و اثربخشی در گردشگری مهم بودند. کاهش هزینه‌ها، برگزاری تور با بودجه مصوب، استفاده حداقل از نیروی انسانی و بهبود کیفیت از اهداف گردشگری دوچرخه سواری است (عبدالواحد، ۲۰۲۳) نتایج مطالعات وانگ و همکاران (۲۰۱۵) نشان داد اهمیت به مدیریت، برنامه استراتژیک و ساختار باعث عملکرد شغلی و کارایی بهتر می‌شود. نوری (۱۳۹۶) بیان کرد که اثربخشی روشی است که چگونگی تحقق اهداف را می‌سنجد (نوری، ۱۳۹۶) این مدل مبتنی بر اطلاعات پیش تجربی درباره ساختار داده‌ها است که می‌تواند به شکل یک تئوری یا فرضیه، یک طرح طبقه‌بندی کننده معین برای معرفیها در انطباق با ویژگی‌های عینی شکل و محتوا، شرایط معلوم تجربی و یا دانش حاصل از مطالعات قبلی درباره داده‌های وسیع باشد. در روش‌های تأییدی (آزمون فرضیه) تعیین می‌کنند که داده‌ها با یک ساختار عاملی معین (که در فرضیه آمده) هماهنگ هستند یا نه که در تحقیق حاضر با توجه به دامنه مطلوب شاخص‌ها مدل تجربی توسط داده‌های پژوهش حمایت می‌شوند، به عبارت دیگر برازش داده‌ها به مدل برقرار است و اکثر قریب به اتفاق شاخص‌ها دلالت بر مطلوبیت مدل اندازه‌گیری عامل‌های بهره‌وری گردشگری دارند. بر این اساس، تعداد معرفی‌های که روی عامل‌های بهره‌وری گردشگری اندازه‌گیری شده است با آنچه بر اساس مدل نظری انتظار می‌رفت انطباق دارد.

تجهیزات نرم افزاری مناسب نه مورد زیرساخت سازی قرار گرفته و نه حتی مورد برنامه ریزی که نیازمند توجه ویژه است.

با کمک مدل حاضر منابع خود را به سمتی سوق دهند که بیشترین بهره‌وری را داشته باشد (فخاری و یوسف‌نژاد، ۱۳۸۵). باید اذغان داشت که ورزش و رویدادهای ورزشی نیز از در این راستا مهم است. با توجه به اینکه بازار ورزش‌های امروزی بوسیله فرآیند جهانی‌شدن که در برگرفته درگیری‌های رسانه‌ای، وابستگی به حامیان مالی و رشد صنایع مرتبط به ورزش است، توصیف می‌شود (به نقل از رجب‌زاده، ۱۳۹۷). بنابراین می‌توان گفت که سود آوری یکی از عوامل تاثیرگذار در ورزش بخصوص رویدادهای ورزشی است. شاخص‌های نرم‌افزاری - ساختار، ساختار، رشد اقتصادی، تدارکات و امکانات رفاهی، آموزش و مدیریت خصوص توجه به مدیریت نوین و عوامل انگیزشی، رهبری، جو صمیمی، بروکراسی و قوانین مناسب همگی در بهره‌وری موثر بودند نتایج مطالعات خسروی‌زاده و همکاران (۱۳۹۳) نشان داد که به ترتیب مؤلفه‌های اقتصادی، اطلاعاتی دانشی و بازار سرمایه، مدیریتی، قانونی و حقوقی، فرهنگی و اجتماعی، حمایتی و تشویقی و سیاسی و مشارکت بخش خصوصی در ورزش موثر می‌باشد (خسروی‌زاده و همکاران، ۱۳۹۳). کلین (۲۰۱۷) به این نتیجه دست یافتند که سرمایه‌گذاری شرکت‌های بزرگ در ورزش باعث صداقت و درک درست مشتری نسبت به نگرش حامی می‌شود و مقاصد خرید مشتریان نسبت به حامیان مالی بالا می‌رود. در تبیین نقش جذب سرمایه می‌توان گفت که امکان سرمایه‌گذاری موفق در ورزش زمانی میسر است که همه حوزه‌های اثرگذار به صورت مجموعه‌ای منسجم و واحد در نظر گرفته شوند. مسئولان باید توانمندی و مزیت‌های اقتصادی خوبی فراهم کنند و فرصت‌های سرمایه‌گذاری با بازدهی اقتصادی معقول پیش روی سرمایه‌گذاران بگذارند. این امر موجب بهره‌وری گردشگری می‌شود. نتایج فخری (۱۳۹۴) حاکی از آن بود که یکی از عوامل مهم و موثر در حرفه‌ای شدن ورزش امور اقتصادی است. در معیار حقوقی‌ای اف سی<sup>۱</sup>، اسناد حقوقی باشگاه‌ها مدنظر است.

<sup>1</sup> AFC

نوری، میترا. (۱۳۹۶). بررسی رابطه بین سلامت معنوی و بهره‌وری کارکنان توان بخشی سازمان بهزیستی شهر تهران، پایان‌نامه ارشد توانبخشی، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران.

Abdelwahed, N.A.A.; Doghan, M.A.A. Developing Employee Productivity and Performance through Work Engagement and Organizational Factors in an Educational Society. *Societies* 2023, 13, 65. <https://doi.org/10.3390/soc13030065>

Allen, J. (2008). *Event planning: the ultimate guide to successful meetings, corporate events, fund-raising galas, conferences, conventions, incentives and other special events*: Wiley.

Arnoud et al., 2018, V. W. Arnoud, F. Jacco, F. Koen, J.J.P.J. De, R. Rob

Business model innovation and socio-technical transitions. a new prospective framework with an application to bike sharing *J. Clean. Prod.*, 195 (2018), pp. 1300-1312, 10.1016/j.jclepro.2018.05.223

Arraya M & Pellissier R. Productivity measurement in a sports organization. 2013; Volume 17 Number 1. pp 98-127

Bladen, C., et al. (2012). *EVENTS MANAGEMENT: An introduction*. Routledge  
Clean. Prod (2018). Business model innovation and socio-technical transitions. a new prospective framework with an application to bike sharing *J.*, 195 (2018), pp. 1300-1312, 10.1016/j.jclepro.2018.05.223

Gratton, C., Shibli, S., S., & Coleman, R. (2006). The economic impact of major sports events: a review of ten events in the UK. *The Sociological Review*, 54, 41-58.

Houghton, JD. 2000. The relationship between self-leadership and personality: A comparison of hierachical factor structure. university of Virginia, research for hpd. P4-5.

Hsueh-wen., Chow; Ling Guo-Jie; Yen L-yin; Hwang Kuo-Ping; Building brand equity through industrial tourism. *Asia Pacific Management Review* 2017, 22(2), 70-79.

Hughes D, Saw R, Perera NK, Mooney M, Walleit A, Cooke J, et al. The Australian Institute of Sport framework for rebooting sport in a COVID-19 environment. *J Sci Med Sport* 2020; 23: 639-63.

Kaplanidou, K., & Gibson, H. J. (2010). Predicting behavioral intentions of active event sport tourists: The case of a small-scale recurring sports event. *Journal of Sport & Tourism*, 15(2), 163-179.

Kisi, Norman (2019). A Strategic Approach to Sustainable Tourism Development Using the A'WOT Hybrid Method: A Case Study of

مدل از برآزش لازم برخوردار بود و در نهایت ابزار حاضر دارای ویژگی‌های روانسنجی مناسب بوده است. امید است در رسیدن به اهداف تعیین شده مدیران و مسئولان در راستای کارآمدی کشور و بهروری گردشگری دوچرخه سواری استفاده شود و پیشنهاد می‌شود برای رویدادهای ورزشی و ورزش‌های مختلف سازمان‌های ورزشی مدل به کار گرفته شود.

## منابع

الهی، علیرضا. (۱۳۸۷). موانع و راهکارهای توسعه اقتصادی صنعت فوتبال جمهوری اسلامی ایران. رساله دکتری، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه تهران

بیوکانی، امین. (۱۳۹۵). تأثیر برگزاری رویداد ورزشی بر جامعه میزبان؛ مطالعه موردی: مسابقات کشتی فرنگی جام باشگاه‌های جهان، خرمشهر ۱۳۹۴، پایان‌نامه ارشد تربیت بدنی، دانشگاه چمران اهواز.

خسروی‌زاده، اسفندیار، بهرامی، علیرضا، حقدادی، عابد (۱۳۹۳) موانع سرمایه‌گذاری و مشارکت بخش خصوصی در ورزش استان مرکزی، مطالعات مدیریت ورزشی، ۶(۲۴)، ۲۰۷-۲۲۲.

عابدی پور، سارا. (۱۳۹۷). مطالعه تطبیقی راه‌های درآمدزایی لیگ‌های مطرح بسکتبال دنیا (لیگ ان‌بی‌ای، یورولیک، لیگ سی‌بی‌ای) با ایران، پایان‌نامه ارشد تربیت بدنی، دانشگاه الزهرا (س)، دانشکده تربیت بدنی

فخاری حسین و یوسف نژاد صادق (۱۳۸۵)، بررسی رابطه ریسک نظام مند و رشد سود شرکت‌ها در بورس اوراق بهادار تهران، بررسی‌های حسابداری و حسابرسی، شماره ۴۵.

رجب‌زاده، رضا. (۱۳۹۷). طراحی مدل برندسازی یکپارچه صنعت ورزش با رویکرد جهانی شدن بازار (مورد مطالعه: باشگاه‌های ورزشی برتر ایران)، رساله دکتری تربیت بدنی، دانشگاه فردوسی مشهد.

شریعتی فیض‌آبادی مهدی و سجادی سیدنصرالله. (۱۳۹۱)، بررسی عملکرد کشورهای شرکت‌کننده در بازی‌های آسیایی (۲۰۱۰-۱۹۵۱)؛ ششمین همایش ملی دانشجویان تربیت بدنی و علوم ورزشی ایران.

- Zonguldak, Turkey, *Sustainability* 2019, 11, 964; doi:10.3390/su11040964
- Gold, Bela (2017): Foundations of productivity Analysis. (pittsburg: university press).
- Menezes, Fábio & Paula Xavier, Antonio. (2018). Development, Validation, and Reliability Testing of the Brief Instrument to Assess Workers' Productivity during a Working Day (IAPT). *Review of Business Management*. 20. 232-247. 10.7819/rbgn.v20i2.3764.
- Phang JK, Kwan YH, Fong W, Tan CS, Lui NL, Thumboo J, Leung YY. Validity and reliability of Work Productivity and Activity Impairment among patients with axial spondyloarthritis in Singapore. *Int J Rheum Dis*. 2020 Apr; 23(4):520-525. doi: 10.1111/1756-185X.13801. Epub 2020 Feb 5. PMID: 32020752.
- Pruna, R., Tribaldos, L.M., & Bahdur, K. (2018). Player talent identification and development in football identificación de talento en el jugador y su desarrollo en el fútbol, *Apunts. Medicina de l'Esport*, 53(198): 43-46
- Reide, A, Reidel, B, Tengen, D. (2019). Investigation on land movement along on the northe sea, The international archive of photogrammetry, vol xlii-2/w13Yu, J.-G.; Jeong, Y.-D.; Kim, S.-K. Verifying the Effectiveness of Sports Event Policies for a City's Sustainable Growth: Focusing on the Multiple Effects. *Sustainability* 2021, 13, 3285. <https://doi.org/10.3390/su13063285>
- Singh, Shivang i(2022). Employee Productivity: An Analysis of Dimensions and Methodology through Systematic Literature Review, *The Empirical Economics Letters*, <https://www.researchgate.net/publication/363919302>
- Taylor, Tom, Daniel Burdsey, Nigel Jarvis. (2023) A critical review on sport and the Arabian Peninsula – the current state of play and future directions. *International Journal of Sport Policy and Politics* 15:2, pages 367-383. Wang, S., Hu, Q., Dong, B. 2015. Managing personal networks: An examination of how high self-monitors achieve better job performance. *Journal of Vocational Behavior*, 91: 180-188.