

Investigating the effects of holding sports events on the host community (Case study: Qom Province)¹

Hadiseh Jafari¹, Tahereh Nedaei², Mohammad Alimardani³

1 –Master's student in Event Management and Sport Tourism, Qom University, Iran

2 –Associate Professor of Sport Management, Department of Sport Sciences, Qom University, Iran (Corresponding author: tahereh.nedaei@gmail.com)

3- Lecturer in Department of Sport Sciences, Qom University, Iran.

Abstract

The purpose of this study is to investigate the impact of holding sports events in Qom province. The present study is considered an applied research in terms of its purpose and a descriptive correlational research in terms of its strategy. The statistical population of the present study consists of all sports management professors and members of the board of directors of sports boards in Qom province in 2024, and the available sampling method was used. The instrument used in the present study was the questionnaire to investigate the effects of holding sports events on the host community by Andam et al. (2013). The validity of this questionnaire was confirmed by sports management experts, and its reliability was found to be 0.946 through the Cronbach's alpha test, which indicates a high reliability of the questionnaire. In this study, descriptive and inferential statistics were used to analyze the data. In the descriptive statistics section, frequency, percentage frequency, mean and standard deviation were used, and in the inferential statistics section, Kolmogorov-Smirnov test, one-sample t-test and Friedman ranking test were used. SPSS.27 software was used to analyze the data. The results of the study showed that there is a significant difference between the average of all variable components of sports events and the average of the society ($p < 0.01$) and the average of all components is higher than the average of the society. Also, according to the results of the Friedman ranking test, the components of management infrastructure development, cultural development, economic development, social capital development, and empathy and camaraderie were ranked first to fifth, respectively. According to the results, the authorities should provide the necessary conditions for the development of sports facilities infrastructure. The purpose of this study is to investigate the impact of holding sports

¹ Received: 2025/02/26; Revised: 2025/03/31; Accepted: 2025/05/06; Published online: 2025/010/11



events in Qom province. The present study is considered an applied research in terms of its purpose and a descriptive correlational research in terms of its strategy. The statistical population of the present study consists of all sports management professors and members of the board of directors of sports boards in Qom province in 2024, and the available sampling method was used. The instrument used in the present study was the questionnaire to investigate the effects of holding sports events on the host community by Andam et al. (2013). The validity of this questionnaire was confirmed by sports management experts, and its reliability was found to be 0.946 through the Cronbach's alpha test, which indicates a high reliability of the questionnaire. In this study, descriptive and inferential statistics were used to analyze the data. In the descriptive statistics section, frequency, percentage frequency, mean and standard deviation were used, and in the inferential statistics section, Kolmogorov-Smirnov test, one-sample t-test and Friedman ranking test were used. SPSS.27 software was used to analyze the data. The results of the study showed that there is a significant difference between the average of all variable components of sports events and the average of the society ($p < 0.01$) and the average of all components is higher than the average of the society. Also, according to the results of the Friedman ranking test, the components of management infrastructure development, cultural development, economic development, social capital development, and empathy and camaraderie were ranked first to fifth, respectively. According to the results, the authorities should provide the necessary conditions for the development of sports facilities infrastructure.

Keywords: Sporting event, Management infrastructure, Cultural development, Economic development, Development of social capital, Qom province

بررسی برگزاری رویداد های ورزشی در جامعه میزبان (مطالعه موردی: استان قم)^۲

حدیثه جعفری^۱، طاهره ندایی^۲، محمد علیمردانی^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت رویدادها و گردشگری ورزشی، دانشگاه قم، ایران

۲- دانشیار مدیریت ورزشی گروه علوم ورزشی، دانشگاه قم، ایران (نویسنده مسئول: tahereh.nedaei@gmail.com)

۳- مدرس گروه علوم ورزشی، دانشگاه قم، ایران.

چکیده

هدف از تحقیق حاضر بررسی تاثیر برگزاری رویداد های ورزشی در استان قم می باشد. پژوهش حاضر از لحاظ هدف جزء تحقیقات کاربردی و از لحاظ استراتژی جزء تحقیقات توصیفی از نوع همبستگی به شمار می آید. جامعه آماری پژوهش حاضر متشکل از کلیه اساتید مدیریت ورزشی و اعضای هیات رئیسه هیات های ورزشی استان قم در سال ۱۴۰۳ می باشد که از روش نمونه گیری در دسترس استفاده شد. ابزار مورد استفاده در تحقیق حاضر پرسشنامه بررسی اثرات برگزاری رویدادهای ورزشی بر جامعه میزبان اندام و همکاران (۱۳۹۲) بود. روایی این پرسشنامه مورد تایید متخصصان مدیریت ورزشی قرار گرفت و پایایی آن از طریق آزمون آلفا کرونباخ به مقدار ۰/۹۴۶ بدست آمد که نشان از پایایی بالای پرسشنامه می باشد. در این پژوهش از آمار توصیفی و استنباطی به منظور تجزیه تحلیل داده ها استفاده گردید. در بخش آمار توصیفی از فراوانی، درصد فراوانی، میانگین و انحراف معیار و در بخش آمار استنباطی از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف، آزمون t تک نمونه و آزمون رتبه بندی فریدمن استفاده شد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS.27 انجام شد. نتایج تحقیق نشان داد بین میانگین تمامی مؤلفه های متغیر رویدادهای ورزشی با میانگین جامعه تفاوت معناداری وجود دارد ($p < 0/01$) و میانگین تمامی مؤلفه ها از میانگین جامعه بیشتر است. همچنین طبق نتایج آزمون رتبه بندی فریدمن به ترتیب مؤلفه های توسعه زیرساخت مدیریت، توسعه فرهنگی، توسعه اقتصادی، توسعه سرمایه اجتماعی و

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۱۲/۰۸؛ تاریخ اصلاح: ۱۴۰۴/۰۱/۱۱؛ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۲/۱۶؛ تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۷/۲۰^۲

ناشر: دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم ۱۴۰۴

/ نویسندگان دارنده حق مولف مقاله خود بدون محدودیت هستند. © نوع مقاله: مقاله پژوهشی



همدلی و رفاقت در رتبه های اول تا پنجم قرار گرفتند. با توجه به نتایج مسئولین بایستی شرایط لازم را برای توسعه زیرساخت اماکن ورزشی فراهم کنند.

واژگان کلیدی: رویداد ورزشی، زیرساخت مدیریت، توسعه فرهنگی، توسعه اقتصادی، توسعه سرمایه اجتماعی، استان قم.

مقدمه

امروزه صنعت ورزش در همه حکومت ها اهمیتی دوچندان یافته است چرا که با استفاده از ورزش اهداف گوناگونی در مسیر بهبود اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، رفاهی و سلامتی دنبال می شود و در صورت وجود مدیریت و ساختاری صحیح میتوان به این اهداف دست پیدا کرد. به عبارت دیگر، امروزه فراگیر شدن صنعت ورزش، به عنوان ابزاری برای توسعه در ابعاد سیاسی، اقتصادی،

اجتماعی، فرهنگی و غیره مطرح است. لذا لزوم تبیین عوامل مؤثر در رشد و توسعه این ابزار می‌تواند در نیل به اهداف و سیاست‌های استراتژیک کشورها مؤثر واقع شود (سجادی و همکاران، ۱۳۹۶). ورزش از ملزومات زندگی معاصر بوده و به عنوان بزرگ‌ترین پدیده اجتماعی جهان شناخته شده است (کورتزمن، ۲۰۱۳). ورزش پدیده‌ای است در تکامل مستمر که در آن رویدادهای جدید ورزشی در حال ظهور است و به همراه آن، نیاز به مطالعه جنبه‌های خاصی است که به سازمان‌ها اجازه می‌دهد منابع خود را به‌طور مؤثرتری مدیریت کنند (ماتینز سوالوس^۱ و همکاران، ۲۰۲۰).

در سال‌های اخیر، رویدادهای ورزشی بزرگ مانند بازی‌های المپیک، مسابقات جام جهانی فوتبال و غیره، ارزش و اهمیت بسیاری پیدا کرده‌اند. این ارزش و اهمیت در رقابت شدید بین شهرها یا کشورهای متقاضی میزبانی و همچنین، برنامه ریزی‌های وسیع برای برگزاری موفق رویداد مشاهده میشوند (دنیلز^۲، ۲۰۱۲). وانگ کانسور، یک محقق بومی، رویدادهای ورزشی را اینگونه تعریف می‌کند، که این امر نیز به طور گسترده پذیرفته شده است: رویدادهای ورزشی رویدادهای خاصی هستند که محصولات رقابتی و محصولات مرتبط با خدمات را ارائه میدهند. مقیاس و شکل آنها توسط قوانین رقابت، آداب و رسوم سنتی و عوامل متعدد محدود شده است. این رویدادها دارای ویژگی‌های مدیریت پروژه، پیشینه فرهنگ سازمانی و پتانسیل بازار هستند و می‌توانند نیازهای شرکت‌کنندگان مختلف را برای به اشتراک گذاشتن تجربیات برای دستیابی به اهداف متنوع و تأثیر بر فرهنگ اجتماعی، محیط طبیعی، اقتصاد سیاسی، گردشگری و سایر زمینه‌ها برآورده سازند. می‌توانند منافع اجتماعی، اقتصادی جامعی را به همراه داشته باشند. رویدادهای ورزشی در مقیاس بزرگ به آن دسته از رویدادهای ورزشی با سطح رقابتی بالا اشاره دارد که بر جنبه‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و دیگر رشته‌های میزبان تأثیر بسزایی دارند و باعث نگرانی گسترده رسانه‌ها و مردم محلی می‌شود. برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی می‌تواند توسعه صنایع مختلف در شهر میزبان را تسهیل کند، نقاط رشد اقتصادی جدیدی را برای شهر ایجاد کند، تأثیر مثبتی بر صنعت ورزش و سایر صنایع مرتبط داشته باشد و سهم واقعی در توسعه اقتصادی کشور داشته باشد (وانگ^۳، ۲۰۱۵).

یکی از رویدادهایی که توجه گردشگران را به خود جلب می‌کند، مسابقات و رویدادهای ورزشی است که با شرکت تیم‌های ورزشی مختلف از نقاط مختلف جهان برگزار می‌شود. در حال حاضر یکی از دغدغه‌های بازاریابان و سازمان دهندگان و تماشاگران از رویدادهای ورزشی، بالا بردن میزان استقبال بازدیدکنندگان و تماشاگران از رویدادهای ورزشی در حال برنامه ریزی و شناسایی علل و عواملی است که بر حضور آنها تأثیر گذار است. علل و عوامل مختلفی وجود دارد که بر قصد و میل گردشگران برای حضور در یک

1.Kurtzman
2.Matins Swallows
3.Daniels
4. Wang

رویداد ورزشی و انتخاب آن تاثیرگذار است. هر کشور و شهر و هر رویداد ورزشی، محصولات و خدمات گوناگونی را برای جلب گردشگر ارائه می‌دهند و هر گردشگر این امکان را دارد که از میان مقصد ها و رویدادهای مختلف، یکی را انتخاب کنند. بعضی از تحقیقات نشان داده است که جذابیت رویداد ورزشی، محدودیت های امنیتی و سلامتی و محدودیت های مالی بر تمایل یا عدم تمایل شرکت کنندگان بالقوه و حضور آن اثری تعیین کننده دارند (کیم و چالپ، ۲۰۰۴).

اندام و همکاران (۱۳۹۲)، در تحقیقی با عنوان " بررسی اثرات برگزاری رویداد های ورزشی بر جامعه میزبان " (مطالعه موردی دانشگاه بیرجند) انجام دادند. نتایج این تحقیق نشان داد که به ترتیب عامل توسعه زیرساخت و مدیریت، توسعه سرمایه اجتماعی، توسعه و ارتقا، همدلی و رفاقت، توسعه فرهنگی و عامل اقتصادی در رتبه ۶ تا ۱ قرار دارند. نقش زن خواجهویی و همکاران (۱۳۹۹)، در پژوهشی به بررسی ارائه مدل مفهومی برند رویدادهای ورزشی در ایران پرداختند به این نتیجه دست یافتند که، ارائه دهندگان رویدادهای ورزشی می‌توانند با اقداماتی مانند اجرای برنامه های کنترل کیفیت عملکردی، بهبود کیفیت خدمات و همچنین توجه به زیبایی ظاهری اماکن ورزشی، قیمت گذاری متناسب با نوع و کیفیت رویداد ورزشی و کاهش هزینه های غیرمستقیم مثل زمان، حمل و نقل و کسب اطلاعات؛ کیفیت ادراک شده مشارکت کنندگان را از خدمات افزایش دهند و در نتیجه ارزش ویژه برندشان ارتقاء دهند. معظمی گودرزی (۱۴۰۰)، در تحقیقی با عنوان تاثیر برگزاری رویدادهای ورزشی بر توسعه گردشگری ورزشی شهرستان بوکان به این نتیجه رسید که، وضعیت عوامل توسعه گردشگری ورزشی از وضعیت مناسبی برخوردار است و بین مولفه های توسعه زیرساخت مدیریت، توسعه اقتصادی، توسعه سرمایه اجتماعی، همدلی و رفاقت، توسعه فرهنگی تفاوت معنادار وجود دارد. عبدالحی و همکاران (۱۴۰۳)، در تحقیقی با عنوان تاثیر برگزاری رویدادهای ورزشی بر گردشگری ورزشی به این نتیجه رسیدند که، برگزاری رویدادهای ورزشی می تواند به افزایش جذب گردشگران، توسعه زیرساخت ها، بهبود تصویر مقصد و تقویت هویت ملی منجر شود. ^۵ و همکاران (۲۰۱۸)، در پژوهش خود بیان کرده اند که در رویدادهای ورزشی باید به محیط طبیعی توجه داشت و سعی در کاهش اختلافات بالقوه بین رویداد ورزشی و محیط طبیعی کرد. پالراو^۶ و همکاران (۲۰۱۹)، در تحقیقی با عنوان اهمیت تجربه شرکت کننده در رویدادهای گردشگری ورزشی تفریحی بیان میکنند که، متغیرهای مرتبط با چارچوب های مدل نظری را کشف کرده و در نتیجه اینکه آیا اثر مثبتی بر تجربه به دست آمده از رویدادهای گردشگری ورزشی و مشارکت تفریحی وجود دارد را مورد ارزیابی قرار دادند. رولی^{۱۰} و اسمیت^{۱۱} (۲۰۲۲)، در پژوهشی با عنوان بررسی اثرات اقتصادی رویدادهای ورزشی در مقیاس کوچک (مورد مطالعه: یک شهر متوسط در غرب ایالات متحده) به این نتیجه رسیدند که، رویدادهای کوچک بر اقتصاد شهر میزبان

5.Kim and Chalip

6.Yah

7.Pulrao

8.Rowly

9.Smith

خود تاثیر مثبت می گذارند و همچنین رویدادهای ورزشی در مقیاس کوچک، سودمندتر از رویدادهای ورزشی بزرگ در شهرهای بزرگ است. هیبخوکسونگ^{۱۲} و همکاران (۲۰۲۳)، در پژوهشی با عنوان پارادایم جدیدی از مدل کارت امتیازی متوازن پایداری برای گردشگری ورزشی، مدل هایی برای ارزیابی تأثیرات رویدادهای ورزشی بر پایداری مقاصد گردشگری ارائه دادند و به این نتیجه رسیدند که این مدل ها به مدیران کمک می کنند تا با رویکردی متعادل، به توسعه گردشگری ورزشی بپردازند و از تأثیرات منفی احتمالی جلوگیری کنند.

رویدادهای بزرگ ورزشی اهمیت بسیار زیادی دارند و وجهه و تصویر شهر و کشور میزبان را تغییر میدهند و مستحکم تر میکنند. احساسات، شبکه جهانی و فرهنگ عواملی هستند که اهداف متداول جامعه را تضمین میکنند؛ یعنی همان کسب میراثی از رویداد بزرگ ورزشی که تا زمانی که ملت و شهر در یاد مردم جهان و روی نقشه جهان وجود دارند، دوام خواهد داشت (عظیمی و همکاران، ۱۴۰۲). با توجه به مطالب فوق و تاثیر میزبانی مسابقات ورزشی بر شهر محل برگزاری محقق در این تحقیق در پی تاثیر برگزاری رویدادهای ورزشی در استان قم می باشد.

روش شناسی تحقیق

پژوهش حاضر از لحاظ هدف جزء تحقیقات کاربردی و از لحاظ استراتژی جزء تحقیقات توصیفی از نوع همبستگی به شمار می آید. جامعه آماری پژوهش حاضر متشکل از کلیه اساتید مدیریت ورزشی و اعضای هیات رئیسه هیات های ورزشی استان قم در سال ۱۴۰۳ می باشد که از روش نمونه گیری در دسترس استفاده شد. ابزار مورد استفاده در تحقیق حاضر پرسشنامه بررسی اثرات برگزاری رویدادهای ورزشی بر جامعه میزبان اندام و همکاران (۱۳۹۲) بود. این پرسشنامه در قالب ۲۷ سوال و ۵ مولفه می باشد. از سوال ۱ تا ۶ مربوط به مولفه توسعه زیرساخت مدیریت، از سوال ۷ تا ۱۲ مربوط به مولفه توسعه اقتصادی، از سوال ۱۳ تا ۱۷ مربوط به مولفه توسعه سرمایه اجتماعی، از سوال ۱۸ تا ۲۱ مربوط به مولفه همدلی و رفاقت و از سوال ۲۲ تا ۲۷ مربوط به توسعه مولفه فرهنگی بود. پرسشنامه بر اساس مقیاس لیکرت پنج ارزشی شامل گزینه های (کاملاً مخالف، مخالف، بی نظر، موافق، کاملاً موافق) درجه بندی شده است. این پرسشنامه در تحقیق اندام و همکاران مورد استفاده قرار گرفت و روایی آن مورد تایید متخصصین و پایایی آن به میزان ۰/۹۴ بدست آمده است. در این پژوهش نیز روایی این پرسشنامه مورد تایید متخصصان مدیریت ورزشی قرار گرفت و پایایی آن از طریق آزمون آلفا کرونباخ به مقدار ۰/۹۴۶ بدست آمد که نشان از پایایی بالای پرسشنامه می باشد. در این پژوهش از آمار توصیفی و استنباطی به منظور تجزیه تحلیل داده ها استفاده گردید. در بخش آمار توصیفی از فراوانی، درصد فراوانی،

میانگین و انحراف معیار و در بخش آمار استنباطی از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف، آزمون t تک نمونه و آزمون رتبه بندی فریدمن استفاده شد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم افزار SPSS.27 استفاده گردید.

نتایج

نتایج آزمون کولموگروف-اسمیرنوف جهت بررسی نرمال بودن متغیر رویدادهای ورزشی و مؤلفه‌های مربوط به آن در جدول ۱ آمده است.

جدول ۱. نتایج آزمون کولموگروف - اسمیرنوف متغیر رویدادهای ورزشی و مؤلفه‌ها

نتیجه	مقدار آماره Z	N	متغیر و مؤلفه‌ها
نرمال	0/108	۱۷۰	رویدادهای ورزشی
نرمال	0/138	۱۷۰	توسعه زیرساخت مدیریت
نرمال	0/147	۱۷۰	توسعه اقتصادی
نرمال	0/166	۱۷۰	توسعه سرمایه اجتماعی
نرمال	0/199	۱۷۰	همدلی و رفاقت
نرمال	0/149	۱۷۰	توسعه مولفه فرهنگی

طبق نتایج آزمون کولموگروف - اسمیرنوف در جدول ۱، متغیر رویدادهای ورزشی و مؤلفه‌های آن در جامعه دارای توزیع نرمال می باشند.

وضعیت ویژگی‌های جمعیت شناختی بر اساس جنسیت، تاهل، سطح تحصیلات و رشته تحصیلی در جدول ۲ ذکر شده است.

جدول ۲. اطلاعات توصیفی مربوط به متغیرهای تحقیق

متغیر	مؤلفه	فراوانی	درصد فراوانی
جنسیت	مرد	۹۵	55/9 %
	زن	۷۵	44/1 %
	مجموع	۱۷۰	100 %
تاهل	متاهل	۱۲۹	75/9 %
	مجرد	۴۱	24/1 %
	مجموع	۱۷۰	100 %
سطح تحصیلات	کاردانی	۲۴	14/1 %
	کارشناسی	۴۶	27/1 %
	ارشد	۷۲	42/4 %
	دکتری	۲۸	16/5 %
	مجموع	۱۷۰	100 %
	تربیت بدنی	۹۱	53/5 %
رشته تحصیلی	سایر	۷۹	46/5 %
	مجموع	۱۷۰	100 %

جهت بررسی وضعیت مؤلفه‌های رویدادهای ورزشی استان قم از آزمون t تک نمونه‌ای طبق جدول ۳ استفاده شد.

جدول ۳. نتایج آزمون t تک نمونه‌ای مربوط به مؤلفه‌های رویدادهای ورزشی استان قم

مؤلفه	t	درجه آزادی	سطح معناداری	میانگین	اختلاف میانگین
توسعه زیرساخت مدیریت	29/65	169	0/001	25/30	7/30

6/39	24/39	0/001	169	25/04	توسعه اقتصادی
6/06	21/06	0/001	169	28/89	توسعه سرمایه اجتماعی
4/66	16/66	0/001	169	24/93	همدلی و رفاقت
7/03	25/03	0/001	169	26/26	توسعه مولفه فرهنگی

بر اساس نتایج آزمون t تک نمونه‌ای در جدول ۳ بین میانگین تمامی مؤلفه‌های متغیر رویدادهای ورزشی با میانگین جامعه تفاوت معناداری وجود دارد ($p < 0/01$) و میانگین تمامی مؤلفه‌ها از میانگین جامعه بیشتر است.

نتایج آزمون فریدمن جهت رتبه بندی مؤلفه‌های متغیر رویدادهای ورزشی در جدول ۴ بیان شده است.

جدول ۴. اولویت بندی مؤلفه‌های متغیر رویدادهای ورزشی

مؤلفه	میانگین	رتبه	X^2	درجه آزادی	P
توسعه زیرساخت مدیریت	۴/۰۴	۱	۵۱۵/۶۱۹	۴	۰/۰۰۱
توسعه اقتصادی	۳/۷۱	۳			
توسعه سرمایه اجتماعی	۲/۲۱	۴			
همدلی و رفاقت	۱/۰۴	۵			
توسعه فرهنگی	۴	۲			

طبق نتایج آزمون رتبه بندی فریدمن در جدول ۴، بین رتبه بندی مؤلفه های متغیر رویدادهای ورزشی تفاوت معناداری وجود دارد. بر اساس نتایج به ترتیب مؤلفه‌های توسعه زیرساخت مدیریت، توسعه فرهنگی، توسعه اقتصادی، توسعه سرمایه اجتماعی و همدلی و رفاقت در رتبه های اول تا پنجم قرار گرفتند.

بر اساس نتایج آزمون t تک نمونه‌ای بین میانگین تمامی مؤلفه‌های متغیر رویدادهای ورزشی (توسعه زیرساخت مدیریت، توسعه اقتصادی، توسعه سرمایه اجتماعی، همدلی و رفاقت و توسعه فرهنگی) با میانگین جامعه تفاوت معناداری وجود دارد ($p < 0/01$) و میانگین تمامی مؤلفه‌ها از میانگین جامعه بیشتر است. این نتایج با نتایج تحقیق معظمی گودرزی (۱۴۰۰) همخوانی دارد. همچنین طبق نتایج آزمون رتبه بندی فریدمن، به ترتیب مؤلفه‌های توسعه زیرساخت مدیریت، توسعه فرهنگی، توسعه اقتصادی، توسعه سرمایه اجتماعی و همدلی و رفاقت در رتبه های اول تا پنجم قرار گرفتند؛ که با نتایج تحقیق اندام و همکاران (۱۳۹۲) و رولی و اسمیت (۲۰۲۲) همخوانی دارند.

توسعه زیرساخت ها نقش بسیار مهمی در موفقیت رویدادهای ورزشی دارد و شامل بررسی چندین عامل کلیدی از جمله: زیرساخت های فیزیکی (استادیوم ها و اماکن ورزشی، امکانات تمرینی)، زیرساخت های فناوری اطلاعات (سیستم های مدیریت رویداد و فناوری های نوین)، زیرساخت های حمل و نقل (دسترسی به محل رویداد)، عوامل انسانی (نیروی انسانی متخصص)، جنبه های اقتصادی (جذب سرمایه گداز و اثرات اقتصادی رویداد)، امنیت و ایمنی و کیفیت خدمات است. به نظر افزایش تعداد ورزشگاه‌ها، سالن‌های ورزشی به ویژه سالن‌های مختص بانوان، استخرها و همچنین افزایش تعداد خوابگاه ها و ایجاد هتل ورزش می‌تواند در این زمینه یاری رسان باشند. همچنین همکاری سایر دستگاه ها مانند آموزش و پرورش، شهرداری و دانشگاه های استان با اداره کل ورزش و جوانان استان جهت در اختیار گذاشتن اماکن ورزشی.

رویدادها می‌توانند محرک‌های قدرتمندی برای توسعه اقتصادی در شهرهای میزبان باشند و همچنین می‌توانند گردشگری را افزایش دهند، سرمایه‌گذاری خارجی را جذب کنند و فرصت‌های شغلی جدید ایجاد کنند. برای مثال گزارشی از Sports ETA در سال ۲۰۲۳ نشان می‌دهد که بخش اقامتگاه‌ها با ۲۱ درصد از کل هزینه‌های مربوط به سفرهای ورزشی، بیشترین بهره را از این رشد برده است. در کل، رویدادهای ورزشی و گردشگری ورزشی می‌توانند به عنوان محرک‌های مهمی برای توسعه اقتصادی محلی و ملی عمل کنند، اما برنامه‌ریزی دقیق، روش‌های اندازه‌گیری و توجه به دیدگاه‌های ساکنین برای دستیابی به نتایج پایدار ضروری هستند.

برگزاری رویدادهای ورزشی میتواند حس افتخار و همبستگی ملی را تقویت کند و افراد جامعه را به مشارکت در فعالیت های ورزشی و فرهنگی ترغیب کند. که شامل اثرات مثبتی مانند ارتقا مشارکت اجتماعی، بهبود تصویرمقصد، توسعه اقتصادی و ... است ولی با این حال تاثیرات منفی هم نیز دارد که شامل: افزایش قیمت، جرم و جنایت و تنش های اجتماعی شود و حضور تعداد زیادی از گردشگران میتواند فشار بر منابع محلی را افزایش دهد و در صورت عدم مدیریت مناسب، به نارضایتی جامعه محلی منجر شود. همدلی و رفاقت باعث ایجاد یک فضای مثبت و دلپذیر برای شرکت کنندگان و تماشاگران می‌شود که به افزایش رضایت و خاطره انگیز شدن رویداد کمک می‌کند. رویداد هایی که بر همدلی و رفاقت تاکید دارند، معمولاً مشارکت بیشتری را از سوی جامعه محلی

و گردشگران جذب می‌کنند. ترویج همدلی و رفاقت در ورزش، ارزش‌های انسانی را تقویت می‌کند و به ایجاد یک جامعه سالم‌تر و متحدتر کمک می‌کند. ایجاد تجربه‌های مثبت و تعاملات دوستانه می‌تواند به توسعه گردشگری ورزشی و جذب گردشگران بیشتر در آینده منجر شود.

برگزاری رویدادهای ورزشی باعث میشود که گردشگران با آداب و رسوم، قومیت، سنت، ارزش‌ها و جامعه میزبان آشنا شوند و تجربه جدیدی را بدست آورند. علاوه بر مطالب فوق تحلیل توسعه فرهنگی ابعاد مختلفی را در بر میگیرد که شامل: معرفی و ترویج فرهنگ و هنر محلی (موسیقی، غذا، صنایع دستی)، ایجاد فرصت‌های تعامل بین گردشگران و جوامع محلی (کارگاه‌ها، تورهای فرهنگی، فعالیت‌های داوطلبانه)، تقویت هویت فرهنگی و غرور ملی، توسعه زیرساخت‌های فرهنگی (موزه‌ها، گالری‌ها، مراکز فرهنگی)، ایجاد فرصت‌های اقتصادی برای هنرمندان و فعالان فرهنگی محلی.

در پایان پیشنهاد میشود که سرمایه‌گذاری هدفمند در زیرساخت‌های ورزشی، جذب حمایت دولت و بخش خصوصی علاوه بر ایجاد اشتغال و درآمد زایی منجر به رشد اقتصادی و افزایش مشارکت اجتماعی میشود و برگزاری جشنواره‌ها و رویدادهای ورزشی موجب تعامل بیشتر میان ورزشکاران و تماشاگران به تقویت روحیه همکاری و همبستگی اجتماعی کمک میکند.

منابع

- ۱- اندام، رضا. تقی زاده، رحیمه. تقی پورجهرمی، فریده (۱۳۹۲). "بررسی اثرات برگزاری رویداد های ورزشی بر جامعه میزبان"، پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی، ۳(۶)، ص ۷۳-۸۵.
- ۲- سجادی، سیداحمد. راسخ، نازنین. رضوی، سیدمحمدحسین. دوستی، مرتضی (۱۳۹۶). مطالعه تطبیقی ساختار ورزش ایران و کشورهای منتخب اروپا. مطالعات راهبردی ورزش وجوانان، ۳۶، ۲۳ و ۴۲.
- ۳- نقش زن خواجه‌ی، ریحانه. سلیمی، مهدی. نظری، رسول (۱۳۹۹). ارائه مدل مفهومی برند رویدادهای ورزشی در ایران. نشریه مدیریت بازاریابی، شماره ۴۷، ص ۶۷-۵۱.
- ۴- معظمی گودرزی، آسیه (۱۴۰۰)، تاثیر رویدادهای ورزشی بر توسعه گردشگری ورزشی شهر کرج. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۵-عبداللهی، اعظم. رمضان‌ی نژاد، رحیم. نادری نسب، مهدی (۱۴۰۳). تاثیر برگزاری رویدادهای ورزشی بر گردشگری ورزشی. نشریه پژوهش و نوآوری در تربیت و توسعه، دوره ۴، شماره ۳(۱۴۰۳): ۱۵۲-۱۳۶.

6-Daniels, M. (2012). Central place theory and sport tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 34(2), 332-47.

7-Heebkhoksung,K. Rattanawong,W. Vongmanee,V(2023). A New Paradigm of a Sustainability-Balanced Scorecard Model for Sport Tourism, *Sustainability* 2023, 15, 10586.

8-Kurtzman, J. zauhar, J. (2013). A Wave in Time - The Sport Tourism Phenomena. *Journal of Sport Tourism* 8 (1), 35-47.

9-Kim, N.; L. Chalip (2004). “Why travel to the FIFA World Cup? Effects of motives, background, interest and constraints”, *Tourism Management*, 25, pp. 695–707.

10-Martínez Cevallos, D.; Alguacil, M.; Calabuig Moreno, F. (2020). Influence of Brand Image of a Sports Event on the Recommendation of Its Participants. *Sustainability*. 12(12), 5040.

11-Pulrao,T. Filipe,J (2019). Importance of experience participating in recreational sports tourism events, *Journal of Tourism Behavior*,145-127.

12-Rowly, A. Smith,J (2022). An investigation of the economic impact of small-scale sports events: The case of a medium-sized city in the Western United States, *AUC Kinanthropologica*, Vol. 58, No. 1, pp. 19–37.

13-Wang conserve(2015) ye Qinghui. Definition and classification of sports events [J]. *Journal of Capital Institute of physical education*,2:1-3,21.