

  	
A descriptive study of personality traits and temperament dimensions with justification of extramarital relationships mediated by the use of virtual social networks among counseling clients in Miandoab city	
Iraj Mahmoudi^{1•}	
1. Department of Psychology, Miandoab Branch, Islamic Azad University, Miandoab, Iran.	
	Home Page: https://sanad.iau.ir/journal/cp URL: https://sanad.iau.ir/Journal/cp/Article/1203405 DOI: https://doi.org/10.82548/zzqh-tj65
	  
Article Information	ABSTRACT
Article History: Received; 2025/04/07 Accepted; 2025/05/01 Published; 2025/05/04	The purpose of the present study is a descriptive study of personality traits and character dimensions with justification of extramarital relationships mediated by the use of virtual social networks in counseling clients in Miandoab city. This study is descriptive in terms of purpose and was conducted as a survey. The sampling method was convenience sampling, with the total population of Miandoab city being 130,000 people, which was calculated and obtained as 384 people using the Cochran formula. The data collection tool was the Cloninger Personality and Character Questionnaire, Justification of Extramarital Relationships, and researcher-made questionnaire. The results of the Spearman correlation test show that there is an inverse correlation between the two variables of personality nature and justification of extramarital affairs. This means that the nature and character of a person are effective in what he does and justifies, and the intensity of the correlation between the two variables is weak and inverse. Data analysis using Spearman correlation shows that the dimensions of personality nature and character are simultaneously justifiable on extramarital affairs, and the use of virtual social networks increases this issue, and the independent variables (components of self-direction, perseverance, cooperation, and dependency reward), the use of virtual social networks, the nature dimension, and the character dimension have the greatest reinforcing effect against the independent variables (components of vulnerability, novelty seeking, self-processing), and the dimensions of nature and character have a simultaneously weakening effect on the justification of extramarital affairs. That is, strengthening them leads to weakening the justification of extramarital affairs. Keywords: justification of extramarital affairs , Personality traits, social networks.
Article Type: Research Paper	
Subject Area: Psychology of Virtual Space	
Corresponding Author: Iraj Mahmoudi	
E-mail: iraj.mahmoudi@iau.ac.ir	
ORCID: 0000-0001-6788-9674	
Cite this article: Mahmoudi, Iraj. (2025). A descriptive study of personality traits and temperament dimensions with justification of extramarital relationships mediated by the use of virtual social networks among counseling clients in Miandoab city. Quarterly of Communications Psychology, 2(2), pp. 75-99. [In Persian] https://doi.org/10.82548/zzqh-tj65	
	© The Author(s). Publisher: Islamic Azad University Press. ISSN (Online): 3092-6440

  روانشناسی ارتباطات فصلنامه علمی			
مطالعه توصیفی ابعاد سرشت و منش شخصیت با توجیه روابط فرا زناشویی با میانجیگری استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی در مراجعه کنندگان مشاوره شهرستان میاندوآب			
ایرج محمودی ۱			
۱. گروه روانشناسی، واحد میاندوآب، دانشگاه آزاد اسلامی، میاندوآب، ایران.			
 		Home Page: https://sanad.iau.ir/journal/cp URL: https://sanad.iau.ir/Journal/cp/Article/1203405 DOI: https://doi.org/10.82548/zxqh-tj65	
اطلاعات مقاله		چکیده	
تاریخ های مقاله: تاریخ دریافت: ۱۴۰۴/۰۱/۱۸ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۲/۱۱ تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۲/۱۴		هدف پژوهش حاضر مطالعه توصیفی ابعاد سرشت و منش شخصیت با توجیه روابط فرا زناشویی با میانجیگری استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی در مراجعه کنندگان مشاوره شهرستان میاندوآب است. این پژوهش از نظر هدف توصیفی است که به صورت پیمایش انجام شده است. روش نمونه گیری، بصورت دسترس بود که کل جمعیت شهرستان میاندوآب تعداد آنها ۱۳۰۰۰ نفر می باشد که با استفاده از فرمول کوکران ۳۸۴ نفر محاسبه و بدست آمد. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه سرشت و منش کلونینجر، توجیه روابط فرازناشویی و محقق ساخته بود، نتایج آزمون همبستگی اسپیرمن نشان می دهد بین دو متغیر ابعاد سرشت و منش شخصیت با توجیه روابط فرازناشویی هر کدام به تنهایی همبستگی وجود ندارد ولی سرشت و منش شخصیت باهم و توامان با توجیه روابط فرازناشویی همبستگی معکوس وجود دارد. شدت همبستگی بین دو متغیر ضعیف و معکوس می باشد و مقدار کرامرز V نشان می دهد که این رابطه قوی است. بدین معنی که ذات و سرشت انسان همراه با منش شخصیت در کاری که انجام می دهد باهم آن را توجیه می کند. و تحلیل داده ها با استفاده از همبستگی اسپیرمن، ابعاد سرشت و منش شخصیت بصورت توامان بر روابط فرازناشویی توجیه پذیر می شود و استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی این موضوع را بیشتر می کند و متغیرهای مستقل (مولفه های خودراهبری، پشتکار، همکاری و پاداش وابستگی)، استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی، بعد سرشت و بعد منش بیشترین اثر تقویتی در مقابل متغیر های مستقل (مولفه های آسیب پذیری، نوجویی، خودفراوری) و ابعاد سرشت و منش بصورت توامان اثر تضعیفی بر توجیه روابط فرازناشویی دارند. یعنی تقویت آنها بر تضعیف توجیه روابط فرازناشویی می انجامد. واژگان کلیدی: سرشت و منش شخصیت، توجیه روابط فرازناشویی، شبکه های اجتماعی	
نوع مقاله: مقاله پژوهشی			
حوزه موضوعی: روانشناسی فضای مجازی			
نویسنده مسئول: ایرج محمودی			
رایانامه: iraj.mahmoudi@iau.ac.ir			
ارکید: 0000-0001-6788-9674			
استناد دهی: محمودی، ایرج. (۱۴۰۴). مطالعه توصیفی ابعاد سرشت و منش شخصیت با توجیه روابط فرا زناشویی با میانجیگری استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی در مراجعه کنندگان مشاوره شهرستان میاندوآب. فصلنامه روانشناسی ارتباطات، ۲(۲)، صص. ۷۵-۹۹. https://doi.org/10.82548/zxqh-tj65			
		©. The Athor(s). شاپای الکترونیکی: ۳۰۹۲-۶۴۴۰ ناشر: انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی	

مقدمه

خانواده یکی از مهم ترین و اصلی ترین نهادها در جامعه است و زن و شوهر دو عضو اصلی و ابتدایی این نهاد می باشند. روابط حاکم بر خانواده، از روابط بین زن و شوهر نشأت گرفته است و از طرفی این روابط بر جامعه نیز تاثیر گذار می باشد. ازدواج موفق موجب می شود افراد شادتر، با نشاط تر و سالم تر زندگی کنند (دبی، ۱۳۷۹ به نقل از نعمتی انارکی و خطیب زاده، ۱۳۹۴ ص. ۷۸). پیوند زناشویی جزو مهم ترین روابط بین فردی است که بر اساس آن مرد و زن بر اساس تعهدی قانونی، مذهبی و اخلاقی تصمیم می گیرند به عنوان زن و شوهر کنار هم زندگی کنند و آرزو دارند و تلاش می کنند تا بر اساس اهداف مدنظرشان زندگی با ثبات و رضایتمندی را تجربه کنند (کیان پور و امین ها، ۲۰۲۰؛ به نقل از نعمتی سوگلی تپه، ۱۳۹۹، ص. ۵۱). یکی از عواملی که سلامت خانواده را به چالش می کشد، روابط فرازناشویی نام دارد که مهمترین تهدید برای عملکرد، ثبات و استمرار ازدواج است (بشیرپور و همکاران، ۲۰۲۰).

بر طبق نظریه زیستی- روانی کلونینجر (۱۹۹۳) شخصیت از دو حیطه مرتبط و متعامل به نام سرشت و منش تشکیل شده است. سرشت، پاسخ ها و واکنش های خودکار به محرک های هیجانی است که تا حدود بسیاری موروثی است. مفهوم سرشت در دیدگاه کلونینجر (۲۰۰۰)، به تفاوت های فردی در زمینه پاسخ های هیجانی اساسی اشاره دارد. سرشت، صفات ارثی هستند که در سراسر زندگی ثابت و پایدار

می مانند. بر اساس این دیدگاه شخصیت از اجزای سرشتی و منش تشکیل شده است، که به ترتیب شامل سازمان یافتگی کارکردی متشکل از سامانه های متفاوت و دریافت های منطقی درباره خود، دیگران و دنیاست. این ابعاد در مدل کلونینجر شامل چهار بعد سرشتی (نوجویی، آسیب پرهیزی، پاداش وابستگی و پشتکار) و سه بعد منش (خود راهبری، همکاری و خود فراروی) را ارزیابی می کند (کلونینجر، ۱۹۹۴، صص. ۲۳-۱۷۵).

سرشت شامل چهار بعد نوجویی (NS)^۱، آسیب پرهیزی (HA)^۲، وابستگی به پاداش (RD)^۳ و پشتکار (PS)^۴ است. نوجویی با نظام فعال سازی رفتاری یا نظام وابستگی به پاداش، اجتناب از آسیب با فعالیت نظام بازداری رفتاری یا تنبیه، وابستگی به پاداش با تقویت اجتماعی و حساسیت به محرک ها و پشتکار به حفظ رفتاری خاص در شرایط خاموش سازی مرتبط هستند (آدان و همکاران، ۲۰۰۹). هریک از ابعاد سرشت منبع ژنتیکی متفاوتی بر اساس انتقال دهنده عصبی دارند. بعد نوجویی (NS) تحت تأثیر دوپامین بر سیستم فعال ساز رفتاری تأثیرگذار است. بعد آسیب پرهیزی (HA) تحت تأثیر سروتین بر سیستم بازداری رفتار تأثیرگذار است. بعد پاداش وابستگی (RD) تحت تأثیر نور اپی نفرین بر حفظ سیستم های رفتاری تأثیرگذار است. بعد پایداری (P) شامل تعامل گلوتامات با انتقال دهنده عصبی بر سیستم انقراض رفتاری تأثیرگذار است (یانگ و همکاران، ۲۰۱۵).

^۱ Reward Dependence^۴ Persistence^۲ Novelty Seeking^۳ Harm Avoidance

چهار صفت سرشتی یعنی آسیب پرهیزی یا آسیب گریزی^۵ (HA) در درجه اول، ویژگی بازدارندگی یا مهارتی دارد. افرادی که صفت آسیب گریزی بالایی دارند، بدبین، ترسناک، خسته کننده هستند و از محرک‌های جدید دوری می‌کنند. نوجویی یا جستجوی تازگی^۶ (NS) یک صفت فعال ساز و تحریک کننده است. افراد دارای سطح بالای نوجویی، کنجکاو، تکانشی، ولخرج و دست و دل باز هستند و می‌توانند قوانین خود را وضع کنند. آسیب پرهیزی و نوجویی همبستگی منفی ضعیفی با هم دارند، به طوری که آنها قطب های مخالف ابعاد سرشتی هستند و هر دو در بسیاری از افراد مبتلا به اختلال نقص توجه/ بیش فعالی حضور دارند (گومز و کور، ۲۰۱۴). افرادی با صفت پاداش خواهی^۷ یا کسانی که وابستگی زیادی به پاداش (RD) دارند، احساساتی هستند، گرایش به نزدیکی بالایی از خود نشان می‌دهند، به نشانه‌های اجتماعی بسیار حساس بوده و به پذیرش اجتماعی نیز بسیار وابسته هستند. افرادی با استقامت و پشتکار^۸ بالا (PS) سخت کوش هستند، در جهت رسیدن به هدف به راحتی ناامید نمی‌شوند و جاه طلب و کمال گرا می‌باشند.

افرادی که دارای صفت آسیب پرهیزی کم و پاداش خواهی و پشتکار بالا هستند، معمولاً قابل اعتماد بوده و از سازگاری اجتماعی و شغلی بهتری برخوردار می‌باشند (کلونینجر و زوهار^۹، ۲۰۱۱) جسم و روان سالم تری دارند (کلونینجر، زوهار، هیرشمن و داهان^{۱۰}، ۲۰۱۲).

مدل کلونینجر و همکاران (۱۹۹۷) دارای سه صفت منش^{۱۱} نیز می‌باشد. این صفات شامل، همکاری، خودراهبری و خودفراروی است. افرادی که دارای صفت خودراهبری^{۱۲} (SD) هستند، مسئولیت-پذیر، هدف گرا، مدبر، خودپذیرنده هستند و افراد دارای همکاری^{۱۳} بالا (CO) روحیه همکاری، همدلی و همدردی بالایی دارند، به دیگران کمک می‌کنند و با ارزش های آشکار اجتماعی هدایت می‌شوند. همچنین، افرادی که از نظر خودراهبری و همکاری دارای سطح بالایی می‌باشند، پختگی و شخصیت جامعه پسند بیشتری از خود نشان می‌دهند و این در حالی است که همه اختلالات شخصیت با خودراهبری و همکاری پایین مشخص می‌شوند (کلونینجر و اسوارکیک، ۲۰۱۷). افرادی که دارای صفت خودفراروی^{۱۴} (ST) هستند، بخشایش گر و سیال بوده و با گروه‌ها یا ارزش هایی فراتر از وجود فردی خود هم ذات پنداری می‌کنند، بیشتر معنوی بوده و کمتر مادی گرا هستند. افراد با این سه صفت منش شخصیتی بالا دارای هیجان‌های مثبت (کلونینجر و زوهار، ۲۰۱۱) و ضربان قلب منظم تری هستند (زوهار، کلونینجر و مک‌کراتی، ۲۰۱۳).

مطالعه لی (۲۰۰۷) نشان داد که افرادی که دچار احساس پرخطر و بیش از حد از اینترنت بودند، نمرات کمتری در پاداش وابستگی، خود جهت دهی و همکاری جویی داشتند. علاوه بر آن، سخن از این نیز رفته است که سایت های شبکه های اجتماعی مجازی، همسران ناراضی یا ناخشنود را وسوسه می

^{۱۰}. Cloninger, Zohar, Hirschman, & Dahan

^{۱۱}. Character

^{۱۲}. Self-directedness

^{۱۳}. Cooperativeness

^{۱۴}. Self-transcendence

^۵. Harm Avoidance

^۶. Novelty Seeking

^۷. Reward Dependence

^۸. Persistence

^۹. Zohar

کنند تا در جست و جوی افراد دیگری (نظیر دوستان، همکلاسی های سابق، دوستان صمیمی دوران کودکی، یا دوستان جدیدی) برآیند که بالقوه زمینه ی خیانت به همسران فعلی افراد را فراهم کرده و بر ضد ازدواج عمل می کنند (احمدنیا، ۱۳۹۶، ص. ۲۶). به همین ترتیب، همسرانی که دچار سوء ظن یا بدگمانی می شوند اغلب تمایل پیدا می کنند که شبکه ی دوستی همسرشان را زیر نظر بگیرند، مواجهه و کشف اطلاعاتی در مورد همسر، بعد از سال ها اعتماد، می تواند تباهی به دنبال داشته باشد و زوجین را در مسیر مراحل قانونی منتهی به طلاق قرار بدهد (همان، ص. ۲۶). در تأیید تأثیر تباهی شبکه های اجتماعی مجازی امیرخانی و همکاران (۱۳۸۹) نشان دادند که ۸۵ درصد کاربران اینترنت به گسترش افکار و رفتارهای غیر اخلاقی و نیز سوء استفاده های جنسی مبادرت می ورزند.

فینچام و می (۲۰۱۷) در یک مطالعه مروری گزارش کردند که بر اساس پژوهش های صورت گرفته، دسترسی به اینترنت در بافت کنونی، به دو دلیل تسهیل گر روابط فرا زناشویی است: (۱) ۲۰ الی ۳۰ درصد کاربران اینترنت با اهداف جنسی وارد شده و ۶۵ درصد آن ها به دنبال ارتباط جنسی اینترنتی هستند. روابط جنسی خارج از اینترنت با شریک اینترنتی خود برقرار می کنند؛ (۲) برخی سایت های اینترنتی به طور ویژه با هدف تسهیل روابط جنسی خارج از اینترنت فعالیت می کنند. بخش غالب پژوهش هایی که تأثیر هرزه نگاری بر روابط زناشویی را بررسی کرده اند، تأیید کرده اند که هرزه نگاری آثار زیان باری بر روابط زناشویی دارد (کمپل، ۲۰۱۶، به نقل از حسینی و همکاران، ۱۳۹۹، ص. ۴۱). فلاحی (۱۳۹۵) در پژوهشی با عنوان «تحلیل کیفی و کمی تأثیر شبکه های اجتماعی مجازی در ساختار

خانواده» با هدف بررسی تأثیر گسترش روزافزون استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی بر ساختار خانواده برای رسیدن به نتایج دقیق تر از روش پژوهش آمیخته استفاده کرده و یافته های آن نشان می دهد صرف حضور افراد و استفاده آنها از فناوری های مرتبط با شبکه های اجتماعی نمی تواند به آسیب هویتی و پیدایش گسست در نهاد خانواده منجر شود بلکه با شناخت، رعایت و کنترل جوانب ابعاد حاکم بر این پدیده، افراد می توانند با حضور در این فضا حمایت های نسبی بدست آورند. لذا تحقیق حاضر قصد دارد در قالب پیشنهاد یک یا چندین مدل ویژگی های توصیفی ابعاد سرشت و منش شخصیت با توجیه روابط فرا زناشویی با استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی در بستر شهرستان میاندوآب بررسی کند. شاید نتایج حاصل از بررسی این گونه تحقیقات به استخراج بسته های بهبود کیفیت زندگی زناشویی و همچنین بسته های درمانی آن یاری نماید و به غنای متون پژوهشی، نظری و درمانی کمک نماید.

چارچوب نظری

نظریه یادگیری اجتماعی: در اوایل دهه ۱۹۶۰ آلبرت باندورا تئوری آموزش اجتماعی برای درک تأثیر رسانه ها را مطرح کرد. او معتقد بود که ستارگان سرشناس رسانه ها الگوهای رفتاری قدرتمندی هستند که افراد جامعه رفتارهای خاص خود را بر اساس آن الگوها بنا می نهند. به اعتقاد باندورا، رسانه ها موثرترین راه برای آموزش شیوه های جدید رفتاری هستند. او بر رفتار تقلیدی تأکید کرد و با انجام برخی تجارب کنترل شده ی آزمایشگاهی برای ادعاهای خود دلیل آورد. او نتیجه گرفت که الگوهای

جدید رفتاری را می توان صرفاً از خلال نمایش فیلم هایی که از این الگوها گرفته شده است، آموزش داد (قاسمیان، ۱۳۸۶، ص. ۱۹۱). رسانه ها اغلب پلی بین زندگی شخصی و جهان اجتماعی عمل می کنند و عاملی قدرتمند در جامعه پذیری ما هستند ما، خودمان و جایگاه مان در جامعه را از طریق رسانه ها فهم می کنیم و به همین علت، برای ایفای وظایف و کارکردهای اجتماعی مان در جامعه، ناگزیر از توجه به رسانه ها و درک محتوای آن ها هستیم. یعنی همه ما نحوه رفتار در موقعیت های خاص اجتماعی و انتظارات نقش ها در جامعه را یاد می گیریم. بنابراین، رسانه ها به طور متناوب تصاویر و الگوهای رفتاری درباره زندگی را به مخاطبان عرضه می کنند.

نظریه استفاده و خشنودی: رویکرد «استفاده و لذت» بر سه فرض اصلی استوار است؛ اول این مردم از رسانه ها برای اهداف شخصی خود استفاده می کنند. دوم، مردم این اهداف را می شناسند و می توانند آنها را معرفی کنند و سوم این که به رغم تفاوت میان افراد از نظر استفاده ی آنها از رسانه ها، این امکان وجود دارد که بتوان برخی زمینه های مشترک را در میان آنها پیدا کرد. محققان به این نتیجه رسیده اند که مردم به چهار نوع مختلف، از برنامه های رسانه ای استفاده می کنند و از آنها لذت می برند. اول، رسانه ها عامل «گریز» هستند. برای مثال، امکانی فراهم می آورند تا مخاطبان از محدودیت های زندگی روزمره ی خود بگریزند و برای مدت کوتاهی که رسانه ها نوعی «ارتباط فردی» پدید می آورند تا مخاطبان

از محدودیت های زندگی روزمره ی خود بگریزند و برای مدت کوتاهی هم که شده نگرانی ها و تشویش های زندگی شخصی خود را کنار بگذارند. دوم این که رسانه ها نوعی «ارتباط فردی» پدید می آورند و برخی شخصیت های رسانه ها مبدل به همراهان زندگی می شوند و مردم با آنها ارتباط عمیقی برقرار می کنند. سوم، رسانه ها در توسعه و گسترش «هویت شخصی» نقش مهمی بازی می کنند و محتوای برنامه ها برای بعضی از مخاطبان منبع کسب آگاهی و اطلاعات است. سرانجام این که، رسانه ها «منبع شناخت و آگاهی» از رویدادهای جهانی هستند و مخاطب را از اتفاقات روزمره ای که در سراسر جهان به وقوع می پیوندد، مطلع می کنند(قاسمیان، ۱۳۸۶، ص. ۱۹۵).

نظریه وابستگی مخاطب: نظریه وابستگی مخاطبان، روابط بین رسانه ها، جامعه و مخاطبان را مورد توجه قرار می دهد و با اشاره به نیازهای مخاطب از جمله داشتن اطلاعات از رویدادهای پیرامون از یک سو و نیز ندانستن و گریز از واقعیات از سوی دیگر، او را عنصری منفعل و وابسته به رسانه ها فرض می کند. بال روکیچ و دی فلور که این نظریه را در سال ۱۹۷۶ وضع کردند. این نظریه حاکی از آن است که افراد وابستگی های متفاوتی به رسانه ها دارند و این وابستگی ها از شخصی به شخص دیگر، از گروهی به گروه دیگر و از فرهنگی به فرهنگ دیگر متفاوت است. در جامعه توسعه یافته جدید، بسیاری از اعمال زندگی و تجارت، مستلزم اطلاعات تازه و قابل اعتماد است و

فراروی) می باشد (کلونینجر و همکاران، ۱۹۹۴).
سؤالات این پرسشنامه به صورت بله- خیر پاسخ داده می شود.

۲- پرسشنامه توجیه روابط فرازنشویی: این مقیاس یک پرسشنامه ۱۷ ماده ای که توسط گلس (۱۹۸۱) ساخته شده، که توجیهات و دلیل تراشی های متداول افراد برای درگیر شدن در روابط فرا زنشویی را مورد بررسی قرار می دهد. خرده مقیاس های این پرسشنامه عبارت است از (۱) توجیهات جنسی از قبیل بدست آوردن هیجان، لذت و رضایت جنسی، (۲) انگیزه های بیرونی از قبیل پیشرفت شغلی و انتقام از همسر، (۳) نزدیکی عاطفی مانند تفاهم، دوستی، افزایش عزت نفس و احترام بین فردی و (۴) عشق و انگیزه های عاشقانه، نمره گذاری ماده ها بر اساس یک مقیاس پنج درجه ای شامل ۱- احساس می کنم کاملاً موجه است، ۲- احساس می کنم تا حدودی موجه است، ۳- احساس می کنم موجه نیست و ۴- احساس می کنم کاملاً ناموجه است، انجام می پذیرد و نمرات پایین تر در هر مقیاس بیانگر میزان تایید بیشتر پاسخ دهنده می باشد (چایک، ۲۰۱۳، به نقل از زارع و تکلوی، ۱۳۹۸، ص. ۵۵).

۴- پرسشنامه محقق ساخته استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی: برای شبکه های اجتماعی مجازی، میزان مصرف (متوسط زمان صرف شده برای کسب اطلاعات در زمینه های خانوادگی از سایت های اینترنتی، میزان دسترسی به انواع شبکه های اجتماعی) الگوی مصرف (کسب اطلاعات و اخبار، علاقمندی به برنامه های متنوع شبکه های اجتماعی، انگیزه و صرف زمان برای انواع شبکه های اجتماعی) و میزان اعتماد (اعتماد به برنامه های

مخاطبان وابستگی زیادی به اطلاعات رسانه های جمعی دارند (سورین و تانکارد، ۱۳۸۱، ص. ۴۱۳). این نظریه از دیدگاه کارکرد گرایانه جامعه نشات می گیرد و می گوید مخاطب برای کسب اطلاعات درباره محیط، دریافت ارزش های فرهنگی، و حتی سرگرمی به رسانه ها وابسته است (ویندال و همکاران، ۱۳۸۷).

روش تحقیق

این پژوهش با هدف بسط و گسترش دانش در حوزه نقش میانجی رسانه ها در ترویج و توسعه روانشناسی خانواده، در حوزه تحقیقات توسعه ای جای می گیرد و از آنجا که از نتایج این تحقیق به منظور بهبود وضعیت خانواده ها استفاده خواهد شد، در زمره تحقیقات کاربردی است. و به نقش میانجی استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی می پردازد، جزو تحقیقات توصیفی می باشد (چارستاد و رامین مهر، ۱۳۹۲). جامعه آماری پژوهش شامل تمامی مراجعه کنندگان به کلینیک های درمانی شهرستان میاندوآب می باشد که از بین آنها با استفاده از روش نمونه گیری در دسترس با استفاده از فرمول کوکران ۳۸۴ نفر محاسبه و بدست آمد. و تحلیل داده های پژوهش حاضر با استفاده از نرم افزار SPSS²¹ تحلیل شد.

ابزار گردآوری داده ها

۱- پرسشنامه سرشت و منش کلونینجر (TCI): برای سنجش ابعاد سرشت و منش شخصیت از پرسشنامه سرشت و منش کلونینجر (TCI-125) استفاده شد. مطابق با مدل زیستی، روانی - اجتماعی کلونینجر، این پرسشنامه دارای دو بعد سرشت (شامل نوجویی، آسیب پرهیزی، پاداش - وابستگی و پشتکار) و منش (شامل خود-راهبری، همکاری و خود-

انواع شبکه اجتماعی، میزان اعتماد به حقیقت گفتن برنامه های شبکه اجتماعی و میزان اعتماد به بی طرفی، عینیت شبکه اجتماعی). ویژگی های توصیفی پاسخگویان:

جدول شماره (۱) جنسیت پاسخگویان

ردیف	عنوان	فراوانی	درصد	درصد فراوانی تجمعی
۱	زن	۱۲۵	۳۲/۶	۶۷/۴
۲	مرد	۲۵۸	۶۷/۲	٪۱۰۰
جمع کل	-	۳۸۴	٪۱۰۰	-

طبق یافته های جدول شماره (۱) از میان ۳۸۴ پاسخگو ۳۲/۶ درصد پاسخ دهندگان زن و ۶۷/۲ درصد نیز مرد هستند.

جدول شماره (۲) وضعیت تاهل

ردیف	عنوان	فراوانی	درصد	درصد فراوانی تجمعی
۱	مجرد	۱۹۱	۴۹/۷	۴۹/۷
۲	متاهل	۱۸۹	۴۹/۲	٪۹۹
۳	مطلقه	۴	٪۱	٪۱۰۰
جمع کل	-	۳۸۴	٪۱۰۰	-

بر اساس اطلاعات جدول شماره (۲) ۴۹/۷ درصد پاسخ دهندگان مجرد و ۴۹/۲ درصد متاهل و ٪۱ درصد نیز مطلقه هستند.

جدول شماره (۳) مشخصات تحصیلات پاسخگویان

ردیف	عنوان	فراوانی	درصد	درصد فراوانی تجمعی
۱	ابتدایی	۴	٪۱	٪۱
۲	دیپلم	۱۱۱	۲۸/۹	۲۹/۹
۳	فوق دیپلم	۳۶	۹/۴	۳۹/۹
۴	لیسانس	۳۲	۸/۳	۴۷/۷
۵	فوق لیسانس	۶۰	۱۵/۶	۶۳/۳
۶	دکتری	۷۳	٪۱۹	۸۲/۳
۷	دانشجو	۶۸	۱۷/۷	٪۱۰۰
کل	-	۳۸۴	۱۰۰	-

۹/۴ درصد فوق دیپلم و ٪۱ درصد تحصیلات ابتدایی داشتند.

این آمارها موید بالا بودن نسبی سطح تحصیلات در میاندوآب می باشد.

بر اساس یافته های جدول شماره (۳)، ۲۸/۹ درصد پاسخ دهندگان دارای رشته تحصیلات دیپلم، ٪۱۹ درصد تحصیلات دکتری، ۱۷/۷ درصد تحصیلات دیپلم و بقیه به ترتیب ۱۵/۶ درصد فوق لیسانس،

جدول شماره (۴) مشخصات سن پاسخگویان

ردیف	عنوان	فراوانی	درصد	درصد فراوانی تجمعی
۱	۲۰-۱۵	۴۶	۲۴/۷	۲۴/۷
۲	۲۵-۲۱	۲۷	۳۰/۲	۵۴/۹
۳	۳۰-۲۶	۱۱	۴/۲	۵۹/۱
۴	۳۵-۳۱	۲۲	۷/۳	۶۶/۴
۵	۴۰-۳۶	۷	۶/۳	۷۳/۷
۶	۴۵-۴۰	۲۳	۲۳/۷	۹۶/۴
۷	۵۰-۴۶	۳۷	۳/۱	۹۹/۵
۸	بالای ۶۰ سال	۱۲	۵/۱	۱۰۰٪
جمع کل	-	۳۸۴	۱۰۰	-

طبق جدول شماره (۴)، بیشترین پاسخ ۳۰/۲ مربوط به گروه سنی ۲۱ تا ۲۵ سال و کمترین پاسخ دهندگان مربوط به ۶۰ سال به بالاست.

جدول شماره (۵) میزان استفاده پاسخگویان از شبکه های اجتماعی مجازی

ردیف	عنوان	فراوانی	درصد	درصد فراوانی تجمعی
۱	از فضای مجازی استفاده نمی کنم	۴	۱/۱	۱/۱
۲	بین ۲ تا ۴ ساعت	۱۳۷	۳۵/۷	۳۶/۷
۳	بین ۵ تا ۷ سال	۱۹۱	۴۹/۷	۸۶/۵
۴	۸ تا ۱۰ سال	۳۲	۸/۳	۹۴/۸
۵	بیشتر از ۱۰ سال	۲۰	۵/۲	۱۰۰٪
کل	-	۳۸۴	۱۰۰	-

بر اساس اطلاعات جدول شماره (۵)، ۴۹/۷ درصد تا ۴ سال، ۸/۳ درصد ۸ تا ۱۰ سال و ۱/ درصد بیشتر پاسخ دهندگان بین ۵ تا ۷ سال، ۳۵/۷ درصد بین ۲ تا ۴ سال از فضای مجازی استفاده می کنند.

جدول (۶) گویه های ارزیابی استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی

ردیف	گویه های ارزیابی استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی و مولفه های آن	تعداد پاسخگویان	میزان موافقت با گویه ها						آماره ها	
			اصلا	خیلی کم	کم	تا حدودی	زیاد	میانگین	میان	انحراف معیار
۱	تا چه اندازه از شبکه های اجتماعی مجازی برای دستیابی به اطلاعات استفاده می کنید؟	۳۸۴	۹	۶۵	۴۹	۱۱۰	۱۵۱	۳/۸۵۶۸	۵/..	۱/۱۷۹۸۲
۲	چقدر از فضای مجازی برای مسایل عاطفی، تفریحی، سرگرمی، فیلم، سریال، موزیک و مالتی مدیا استفاده می کنید؟	۳۸۴	۸	۴۱	۵۵	۱۱۲	۱۶۸	۴/۰۱۸۲	۵/..	۱/۰۹۴۵۸
۳	چقدر از طریق شبکه های اجتماعی مجازی اطلاعات متنوع، متکثر و متفاوتی در اختیار افراد قرار می گیرد؟	۳۸۴	۱۳	۲۷	۵۵	۱۷۶	۱۱۳	۳/۹۰۸۹	۴/..	۱/۰۰۸۸۵
۴	تا چه اندازه دیدگاه ها در شبکه اجتماعی مجازی باعث افزایش قدرت انتخاب فرد می شود؟	۳۸۴	۵	۱۸	۵۷	۱۶۸	۱۳۶	۴/۰۷۹۹	۴/..	۱/۸۹۶۷۰

۵	چقدر شبکه های اجتماعی مجازی امکان بیان ایده ها و سلیقه ها را به صورت آزادانه بیان می کنند؟	۳۸۴	۳۰	۳۶	۷۳	۸۱	۱۶۴	۳/۸۱۵۱	۵/..	۱/۲۹۰۵۳
۶	تا چه اندازه شبکه های اجتماعی مجازی این امکان را برای شما فراهم کرده است که با افرادی از سایر کشور و فرهنگ مختلف ارتباط برقرار کنید؟	۳۸۴	۹	۲۵	۳۵	۱۸۰	۱۳۵	۴/۰۵۵۹	۴/..	۰/۹۵۵۴۳
۷	شبکه های اجتماعی مجازی برای بسیاری از کاربران ایرانی در حکم دریچه ای رو به جهان مدرن اند.	۳۸۴	۲۷	۵۱	۱۰۵	۱۶۰	۴۱	۳/۳۵۶۸	۴/..	۱/۰۶۴۶۵
۸	شبکه های اجتماعی مجازی اغلب باعث کاهش احساسات در افراد می شود	۳۸۴	۹	۱۹	۳۸	۱۷۱	۱۴۷	۴/۱۱۴۶	۴/..	۰/۹۳۷۹۷
۹	شبکه های اجتماعی مجازی، رسانه ای هستند که فرصت برابری را برای گفتگوی افراد با همدیگر فراهم می کنند	۳۸۴	۱۸	۲۹	۳۸	۱۵۷	۱۴۲	۳/۹۷۹۲	۴/..	۱/۰۹۳۳۴

اطلاعات جدول شماره (۶) نشان می دهد که گویه «تا چه اندازه شبکه های اجتماعی مجازی این امکان را برای شما فراهم کرده است که با افرادی از سایر کشور و فرهنگ مختلف ارتباط برقرار کنید؟» با فراوانی ۱۸۰ و گویه «چقدر از طریق شبکه های اجتماعی مجازی اطلاعات متنوع، متکثر و متفاوتی در اختیار افراد قرار می گیرد؟» با فراوانی ۱۷۶ و گویه «شبکه های اجتماعی مجازی، رسانه ای هستند که فرصت برابری را برای گفتگوی افراد با همدیگر فراهم می کنند» با فراوانی ۱۵۷، نشان دهنده این است مردم این دیار خواهان گفتگو با دیگر کشورها هستند.

جدول (۷) گویه های ارزیابی بعد سرشت شخصیت با شاخص نوجویی

ردیف	گویه های ارزیابی بعد سرشت شخصیت با شاخص نوجویی و مولفه های آن	تعداد پاسخگویان	میزان موافقت با گویه ها		آماره ها		
			صحیح	غلط	میانگین	میان	انحراف معیار
۱	غالباً چیزهای جدید را به منظور سرگرمی و هیجان انتخاب می کنم، حتی اگر اکثر مردم فکر کنند که این کار، وقت تلف کردن است.	۳۸۴	۲۳۴	۱۵۰	۱/۴۱۶۷	۱/..	۰/۵۶۷۴۷
۲	اغلب، کارها را براساس احساسم در آن لحظه، انجام می دهم، بدون آنکه فکر کنم این امور را در گذشته چگونه انجام می دادم	۳۸۴	۱۷۶	۲۰۸	۱/۵۴۱۷	۲/..	۰/۴۹۸۹۱
۳	غالباً آنقدر خرج می کنم تا پولی برایم باقی نمی ماند، و حتی ممکن است بدهکار شوم.	۳۸۴	۱۰۲	۲۸۲	۱/۷۳۴۴	۲/..	۰/۴۴۲۲۴
۴	دوست دارم زمانی بیايد که مردم هرآنچه را می خواهند، بدون محدودیت و منع قانونی انجام دهند	۳۸۴	۲۳۹	۱۴۵	۱/۳۷۷۶	۱/..	۰/۴۸۵۴۲
۵	معمولاً می توانم دیگران را وادار کنم حرف مرا باور کنند، حتی زمانی که می دانم آنچه دارم می گویم، اغراق و غیر واقعی است	۳۸۴	۲۸۸	۹۶	۱/۲۵۰۰	۱/..	۰/۴۳۳۵۸
۶	ترجیح می دهم پول را خرج کنم تا اینکه آن را پس انداز کنم	۳۸۴	۱۸۵	۱۹۹	۱/۵۱۸۲	۲/..	۰/۵۰۰۳۲

۷	معمولاً می توانم موضوعی را باز کرده و از زاویه ی جالبی و بامزه تر آن را مطرح کنم یا با دیگران در آن مورد شوخی کنم	۳۸۴	۱۹۴	۱۹۰	۱/۴۹۴۸	۱/..	۵۰۰۶۳
۸	غالباً براساس غرایز، حدس ها یا احساس قلبی عمل می کنم، بدون آنکه درباره ی تمام جزئیات فکر کنم	۳۸۴	۲۳۲	۱۵۲	۱/۳۹۵۸	۲/..	۵۰۰۶۵
۹	وقتی فکر می کنم که راه گریزی هست، قوانین و مقررات را زیر پا می گذارم	۳۸۴	۱۹۱	۱۹۳	۱/۵۰۲۶	۲/..	۴۸۹۶۷
۱۰	ترجیح می دهم برای اینکه بتوانم کارهایم را انجام دهم، سریع تصمیم بگیرم	۳۸۴	۲۴۳	۱۴۱	۱/۳۶۷۲	۱/..	۴۸۲۶۷
۱۱	مشتاقم که راه های جدیدی را برای انجام کارها کشف کنم	۳۸۴	۲۳۸	۱۴۶	۱/۳۸۰۲	۱/..	۴۸۶۰۷
۱۲	وقتی همه چیز عادی است، معمولاً به دنبال چیزی می گردم که هیجان انگیز و تحریک کننده باشد	۳۸۴	۲۶۹	۱۱۵	۱/۲۹۹۵	۱/..	۴۵۸۶۳
۱۳	بیشتر از دیگران محافظه کار و محتاط هستم.	۳۸۴	۲۴۵	۱۳۹	۱/۳۶۲۰	۱/..	۴۸۱۲۰
۱۴	سخت کوش تر از اکثر افراد هستم	۳۸۴	۲۹۳	۹۱	۱/۲۳۷۰	۱/..	۴۲۵۷۸
۱۵	قبل از اینکه تصمیمی بگیرم، معمولاً درباره ی تمام جزئیات آن فکر می کنم	۳۸۴	۲۳۷	۱۴۷	۱/۳۸۲۸	۱/..	۴۸۶۷۱
۱۶	از پس انداز کردن پول بیشتر لذت می برم تا خرج کردن آن برای سرگرمی یا تفریحات هیجان انگیز	۳۸۴	۲۱۶	۱۶۸	۱/۳۳۸۵	۱/..	۴۷۳۸۳
۱۷	مرا به عنوان کسی می شناسند که اهل عمل است و احساسی عمل نمی کند	۳۸۴	۲۱۶	۱۶۸	۱/۴۳۷۵	۱/..	۴۹۶۷۳
۱۸	قبل از آنکه بخواهم روش های معمول خود را برای انجام کارها تغییر دهم، معمولاً باید دلایل عملی برای تغییر وجود داشته باشد	۳۸۴	۲۱۳	۱۷۱	۱/۴۴۵۳	۱/..	۴۹۷۶۵
۱۹	در پس انداز کردن، بهتر از بسیاری از مردم هستم	۳۸۴	۱۱۰	۲۷۴	۱/۷۱۳۵	۲/..	۴۵۲۷۰
۲۰	اغلب اصرار دارم که انجام کارها براساس ضابطه و نظم باشد، حتی در جایی که بیشتر افراد به آن اهمیت ندهند	۳۸۴	۲۰۹	۱۷۵	۱/۴۵۵۷	۱/..	۴۹۸۶۹

کارهایشان است و اینکه همیشه در همه کارها یک نفر تصمیم بگیرد این موضوع در نگرش ما ایرانیان وجود دارد که در تصمیم گیری ها فقط فردی که قدرت دارد، تصمیم می گیرد.

همانگونه که اطلاعات جدول شماره (۷) نشان می دهد، گویه «سخت کوش تر از اکثر افراد هستم» با ۲۹۳، گویه «معمولاً می توانم دیگران را وادار کنم حرف مرا باور کنند، حتی زمانی که می دانم آنچه دارم می گویم، اغراق و غیر واقعی است» با ۲۸۸ فراوانی و گویه «در پس انداز کردن، بهتر از بسیاری از مردم هستم» ۲۷۴ نفر پاسخ غلط داده اند، در واقع آمارها حاکی از سخت کوش بودن مردم ایرانیان در

جدول (۸) گویه های ارزیابی بعد سرشت شخصیت با شاخص آسیب پذیری

ردیف	گویه های ارزیابی بعد سرشت شخصیت با شاخص آسیب پذیری و مولفه های آن	تعداد پاسخگویان	میزان موافقت با گویه ها		آماره ها		
			صحیح	غلط	میانگین	میان	انحراف معیار
۱	غالباً در موقعیت های ناآشنا احساس عصبی بودن و نگرانی می کنم، حتی زمانی که دیگران احساس میک نند جای نگرانی وجود ندارد.	۳۸۴	۱۹۳	۱۹۱	۱/۴۹۷۴	۱/..	۰/۵۰۰۶۵
۲	نسبت به اکثر افراد انرژی کمتری دارم و زودتر خسته می شوم.	۳۸۴	۱۲۹	۲۵۵	۱/۶۶۴۱	۲/..	۰/۴۷۲۹۳
۳	غالباً از ملاقات با غریبه ها خودداری می کنم، زیرا به کسانی که نمی شناسم اعتماد نمی کنم.	۳۸۴	۲۵۸	۱۲۶	۱/۳۲۸۱	۱/..	۰/۴۷۰۱۴
۴	وقتی مجبورم با عده ای غریبه ملاقات کنم، بیشتر از دیگران دچار خجالت و شرم می شوم	۳۸۴	۱۶۸	۲۱۶	۱/۵۶۲۵	۲/..	۰/۴۹۶۷۳
۵	زمانی که کار نو و ناآشنایی را انجام می دهم، معمولاً عصبی می شوم و احساس نگرانی می کنم	۳۸۴	۲۲۸	۱۵۶	۱/۴۰۶۲	۱/..	۰/۴۹۳۹۲
۶	معمولاً بیشتر از دیگران نگران هستم که نکند پیش آمدهای بدی در آینده رخ دهد	۳۸۴	۲۷۳	۱۱۱	۱/۲۸۹۱	۱/..	۰/۴۵۳۹۲
۷	خیلی سخت است که با تغییرهایی که در جریان عادی کارهایم پیش می آید خود را سازگار کنم، زیرا بسیار عصبی، خسته یا نگران می شوم	۳۸۴	۱۹۴	۱۹۰	۱/۴۹۴۸	۱/..	۰/۵۰۰۶۳
۸	اغلب در موقعیت های ناآشنا احساس ناراحتی و نگرانی می کنم، حتی هنگامی که دیگران به هیچ وجه احساس خطر نمی کنند	۳۸۴	۲۱۰	۱۷۴	۱/۴۵۳۱	۱/..	۰/۴۹۸۴۵
۹	اغلب، نگرانی باعث می شود کارم را متوقف کنم، حتی زمانی که دوستانم به من می گویند کارها به خوبی پیش می روند	۳۸۴	۲۲۸	۱۵۶	۱/۴۰۶۲	۱/..	۰/۴۹۶۷۳
۱۰	معمولاً مطمئن هستم که همه امور درست پیش خواهد رفت، حتی در موقعیت هایی که باعث نگرانی اکثر مردم باشد	۳۸۴	۲۱۶	۱۶۸	۱/۴۳۷۵	۱/..	۰/۴۹۱۷۷
۱۱	در موقعیت هایی که بیشتر افراد احساس خطر می کنند، معمولاً من آرام و خاطرم جمع هستم.	۳۸۴	۲۵۴	۱۳۰	۱/۳۳۸۵	۱/..	۰/۴۷۳۸۳
۱۲	وقتی با گروهی از افراد غریبه ملاقات دارم، احتمالاً می توانم آرام و خوش برخورد باشم، حتی هنگامی که از قبل به من گفته باشند که آنها رابطه ی دوستانه نخواهند داشت	۳۸۴	۲۴۴	۱۴۰	۱/۳۶۴۶	۱/..	۰/۴۸۱۹۴
۱۳	اگر شرمنده یا تحقیر شوم، به سرعت بر این احساس غلبه می کنم	۳۸۴	۲۰۷	۱۷۷	۱/۷۵۷۶	۱/..	۰/۴۷۷۳۰
۱۴	تقریباً همیشه آرام و بی دغدغه هستم، حتی زمانی که تقریباً همه ی افراد در آن موقعیت می ترسند	۳۸۴	۲۶۳	۱۲۱	۱/۳۱۵۱	۱/..	۰/۴۳۵۱۶
۱۵	من تقریباً در تمامی موقعیت های اجتماعی، از خودم کاملاً مطمئن هستم	۳۸۴	۲۸۶	۸۸	۱/۲۵۵۲	۱/..	۰/۴۳۶۵۵
۱۶	نسبت به اکثر مردم پرنرژی تر هستم و دیرتر خسته می شوم	۳۸۴	۱۷۴	۲۱۰	۱/۵۴۶۹	۲/..	۰/۴۹۸۴۵
۱۷	با غریبه ها اصلاً احساس خجالت نمی کنم	۳۸۴	۱۸۸	۱۹۶	۱/۵۱۰۴	۲/..	۰/۵۰۰۵۴

۱۸	در مقایسه با دیگران، نسبت به بیماری های جزئی یا فشارهای روحی خفیف، بی تفاوت هستم	۳۸۴	۲۳۵	۱۴۹	۱/۵۱۰۴	۲/..	۵۰۰۵۴/.
۱۹	کارهایی را که بیشتر مردم خطرناک می دانند، معمولاً با اعتماد به نفس و به آسانی انجام می دهم (مانند رانندگی سریع در جاده ی خیس و یخ زده).	۳۸۴	۲۳۴	۱۵۰	۱/۳۸۲۶	۱/..	۴۸۶۶۶/.
۲۰	کسانی که با من سر و کار دارند، باید یاد بگیرند کارها را به روش من انجام دهند	۳۸۴	۲۰۴	۱۸۰	۱/۴۶۸۸	۱/..	۴۹۹۶۷/.

همانگونه که در جدول شماره (۸) مشاهده می شود، گویه « من تقریباً در تمامی موقعیت های اجتماعی، از خودم کاملاً مطمئن هستم» با ۲۸۶ پاسخ صحیح، گویه «تقریباً همیشه آرام و بی دغدغه هستم، حتی زمانی که تقریباً همه ی افراد در آن موقعیت می ترسند» با ۲۶۳ پاسخ صحیح و گویه « غالباً از ملاقات با غریبه ها خودداری می کنم، زیرا به کسانی که نمی شناسم اعتماد نمی کنم» ۲۵۸ نفر بیشترین پاسخ فراوانی را داشته اند که نشان دهنده این است مردمان این سرزمین همیشه نترس بوده اند و نسبت به غریبه ها، اعتماد ندارند و این موضوع در حال حاضر در همه زمینه ها خودش را نشان می دهد.

جدول (۹) گویه های ارزیابی بعد سرشت شخصیت با شاخص پاداش وابستگی

ردیف	گویه های ارزیابی بعد سرشت شخصیت با شاخص پاداش وابستگی و مولفه های آن	تعداد پاسخگویان	میزان موافقت با گویه ها		آماره ها		
			صحیح	غلط	میانگین	میانه	انحراف معیار
۱	دوست دارم به جای اینکه تجربه ها و احساس هایم را در خودم نگهدارم، آنها را بی پرده و راحت با دوستان در میان بگذارم.	۳۸۴	۲۰۸	۱۷۶	۱/۴۵۸۳	۱/..	۴۹۸۹۱/.
۲	دوست دارم تا آنجا که می توانم دیگران را خوشحال کنم.	۳۸۴	۳۲۲	۶۲	۱/۱۶۱۵	۱/..	۳۶۸۴۳/.
۳	من احساساتی تر از اکثر مردم هستم	۳۸۴	۱۹۹	۱۸۵	۱/۴۸۱۸	۱/..	۵۰۰۳۲/.
۴	رحم و شفقت من موجب می شود که در امور خیریه (مثل کمک به کودکان بی سرپرست یا معلول) شرکت کنم	۳۸۴	۲۴۴	۱۴۰	۱/۳۶۴۶	۱/..	۴۸۱۹۴/.
۵	نسبت به اکثر مردم، احتمال بیشتری دارد که هنگام دیدن یک فیلم سینمایی، غمگین شوم و اشکم سرازیر شود	۳۸۴	۲۱۷	۱۶۷	۱/۴۳۴۹	۱/..	۴۹۶۳۹/.
۶	در موقع آشفتگی و ناراحتی، معمولاً در کنار دوستان و آشنایان احساس بهتری دارم تا در عالم تنهایی	۳۸۴	۲۶۳	۱۲۱	۱/۳۱۱۵	۱/..	۴۶۵۱۶/.
۷	معمولاً در انجام کارها، بیش از آنکه تسلیم سلیقه ای دیگران بشوم، آنها را به روشی که می پسندم، انجام می دهم.	۳۸۴	۲۷۷	۱۰۷	۱/۲۷۸۶	۱/..	۴۴۸۹۲/.
۸	من به اینکه آیا دیگران مرا دوست دارند و یا از کارهایم خوششان می آید، زیاد اهمیت نمی دهم	۳۸۴	۱۹۹	۱۸۵	۱/۴۸۱۸	۱/..	۵۰۰۳۲/.
۹	فکر نمی کنم کمک به افراد ضعیفی که نمی توانند به خودشان کمک کنند، عاقلانه باشد	۳۸۴	۲۳۵	۱۴۹	۱/۳۸۸۰	۱/..	۴۸۷۹۴/.

۱۰	آوازا و فیلم های سینمایی غم ناک، برای من خیلی خسته کننده اند	۳۸۴	۱۷۲	۲۱۲	۱/۵۵۲۱	۲/..	۴۹۷۹۳/.
۱۱	اغلب دیگران فکر می کنند که من آدم بسیار مستقلی هستم، زیرا بر اساس خواسته های آنها عمل نمی کنم	۳۸۴	۱۹۸	۱۸۶	۱/۴۸۴۴	۱/..	۵۰۰۴۱/.
۱۲	دوستانم به سختی می توانند به احساساتم پی ببرند، زیرا من به ندرت درباره ی افکار شخصی ام با آنها صحبت می کنم	۳۸۴	۲۶۰	۱۲۴	۱/۳۲۲۹	۱/..	۴۶۸۲۰/.
۱۳	هیچ گاه برای خوش آیند دیگران، راهم را عوض نمی کنم	۳۸۴	۲۳۷	۱۴۷	۱/۳۸۲۸	۱/..	۴۸۶۷۱/.
۱۴	معمولاً ترجیح می دهم سرد و جدا از دیگران باشم	۳۸۴	۱۸۸	۱۹۶	۱/۵۱۰۴	۲/..	۵۰۰۵۴/.
۱۵	حتی هنگامی که با دوستان هستم، ترجیح می دهم سفره ی دلم را باز نکنم	۳۸۴	۲۵۹	۱۲۵	۱/۳۲۵۵	۱/..	۴۶۹۱۸/.

همانگونه که اطلاعات جدول شماره (۹) نشان می دهد، گویه «در موقع آشفتگی و ناراحتی، معمولاً در کنار دوستان و آشنایان احساس بهتری دارم تا در عالم تنهایی» با ۲۶۳ فراوانی، گویه «دوستانم به سختی می توانند به احساساتم پی ببرند، زیرا من به ندرت درباره ی افکار شخصی ام با آنها صحبت می کنم» با ۲۶۰ فراوانی و گویه «حتی هنگامی که با دوستان هستم، ترجیح می دهم سفره ی دلم را باز نکنم» ۲۵۹ نفر بیشترین پاسخ در بین پاسخ دهندگان است، نشان دهنده این است که پنهان کاری در این سرزمین همیشه بوده و الان هم وجود دارد و فردگرایی در جامعه گسترش پیدا کرده است.

جدول (۱۰) گویه های ارزیابی بعد سرشت شخصیت با شاخص پشتکار

ردیف	گویه های ارزیابی بعد سرشت شخصیت با شاخص پشتکار و مولفه های آن	تعداد پاسخگویان	میزان موافقت با گویه ها		آماره ها		
			صحیح	غلط	میانگین	میان	انحراف معیار
۱	معمولاً آنچنان در کارم جدی هستم که دیرتر از دیگران دست از کار می کشم.	۳۸۴	۲۵۸	۱۲۶	۱/۳۲۸۱	۱/..	۱/۴۷۰۱۴
۲	سخت کوش تر از اکثر افراد هستم	۳۸۴	۲۹۳	۹۱	۱/۲۳۷۰	۱/..	۴۲۵۷۸/.
۳	معمولاً بیشتر از دیگران به خودم فشار می آورم تا در حد توانم کارها را درست انجام دهم	۳۸۴	۲۶۰	۱۲۴	۱/۳۲۲۹	۱/..	۴۶۸۲۰/.
۴	غالباً تا حد خستگی و از پا افتادن به خودم فشار می آورم و تلاش می کنم بیش از آن چه واقعاً در توانم هست، انجام دهم	۳۸۴	۲۰۲	۱۸۲	۱/۵۹۱۰	۱/..	۱/۱۹۰۴۹
۵	احتمالاً می توانم بیشتر از آنچه تلاش کرده ام، موفقیت بدست آورم، اما دلیلی نمی بینم بیش از نیاز معمولی زندگی به خودم فشار آورم.	۳۸۴	۱۵۹	۲۲۵	۱/۵۸۵۹	۲/..	۴۹۳۲۰/.

همانگونه که از اطلاعات جدول شماره (۱۰) مشخص شده، گویه «سخت کوش تر از اکثر افراد هستم» با ۲۹۳ پاسخ، گویه «معمولاً آنچنان در کارم جدی هستم که دیرتر از دیگران دست از کار می کشم» با

فراوانی ۲۵۸ و گویه «معمولاً بیشتر از دیگران به خودم فشار می آورم تا در حد توانم کارها را درست انجام دهم» با ۲۶۰ پاسخ صحیح که بیشترین فراوانی را دارند، نشان دهنده این است که مردم ایران همیشه در همه کارها سخت کوش بوده ولی تصمیم گیری شان به صورت فردی است.

جدول (۱۱) گویه های ارزیابی بعد منش شخصیت با شاخص خودفرآوری

ردیف	گویه های ارزیابی بعد منش شخصیت با شاخص خودفرآوری و مولفه های آن	تعداد پاسخگویان	میزان موافقت با گویه ها		آماره ها		
			صحیح	غلط	میانگین	میان	انحراف معیار
۱	اغلب در حالت آرامش، جرقه هایی از آگاهی و بینش در ذهنم زده می شود.	۳۸۴	۲۸۶	۹۸	۱/۲۵۵۲	۱/..	۰/۴۳۶۵۵
۲	گاهی احساس می کنم که بین من و طبیعت مرزی وجود ندارد و بنظرم می رسد همه ی چیزها، اجزای تشکیل دهنده ی موجود زنده هستند	۳۸۴	۲۶۴	۱۲۰	۱/۳۱۲۵	۱/..	۰/۴۶۴۱۲
۳	انگار دارای «حس ششم» هستم که گاهی اوقات به من می گوید چه چیزی می خواهد اتفاق بیفتد	۳۸۴	۲۳۸	۱۴۶	۱/۳۸۰۲	۱/..	۰/۴۸۶۰۷
۴	گاهی اوقات احساس کرده ام بخشی از وجودی هستم که از نظر زمان و مکان هیچ حد و مرزی ندارد.	۳۸۴	۳۰۷	۷۷	۱/۲۰۰۵	۱/..	۰/۴۰۰۹۱
۵	گاهی احساس کرده ام که زندگی من به وسیله ی یک نیروی معنوی که فراتر از انسان هاست، هدایت می شود	۳۸۴	۱۶۲	۲۲۲	۱/۵۷۸۱	۲/..	۰/۴۹۴۵۰
۶	غالباً در کاری که انجام می دهم، آنچنان جذب می شوم که محیط پیرامون و گذشت زمان را فراموش می کنم	۳۸۴	۲۳۵	۱۴۹	۱/۳۸۸۰	۱/..	۰/۴۸۷۹۴
۷	اغلب احساس معنوی و عاطفی قوی با همه ی افراد دور و برم دارم	۳۸۴	۲۴۸	۱۳۶	۱/۳۵۴۲	۱/..	۰/۴۷۸۸۸
۸	من ناکنون آن چه در توان داشته ام، برای پدید آوردن دنیایی دوستانه تر و جلوگیری از فقر و بی عدالتی به کار گرفته ام	۳۸۴	۲۲۸	۱۵۶	۱/۳۵۴۲	۱/..	۰/۴۹۱۷۷
۹	من تجربه هایی داشته ام که احساس کرده ام با یک قدرت معنوی شگفت-انگیز در تماس هستم	۳۸۴	۲۰۷	۱۷۷	۱/۴۶۰۹	۱/..	۰/۴۹۹۱۲
۱۰	لحظاتی بانشاط داشته ام که در آن، ناگهان یک احساس شفاف و عمیق «یکی بودن با تمام هستی» به من دست داده است	۳۸۴	۲۳۹	۱۴۵	۱/۷۲۷۶	۲/..	۰/۴۸۵۴۲
۱۱	اغلب احساس می کنم بخشی از یک نیروی معنوی هستم که کل حیات وابسته به آن است	۳۸۴	۱۷۷	۲۰۷	۱/۵۳۹۱	۲/..	۰/۴۹۹۱۲
۱۲	اعتقاد دارم که کل حیات به یک نظم و قدرت معنوی وابسته است که به طور کامل نمی توان آن را توصیف نمود	۳۸۴	۲۶۸	۱۱۶	۱/۳۰۲۱	۱/..	۰/۴۵۹۷۶
۱۳	اغلب وقتی به یک چیز معمولی نگاه می کنم، اتفاق جالبی رخ می دهد: احساس می کنم اولین بار است آن را می بینم	۳۸۴	۲۵۶	۱۲۸	۱/۳۳۳۳	۱/..	۰/۴۷۲۰۲
۱۴	عاشق شکفتن گل های بهاری هستم، همان طور که شیفته ی دیدن یک دوست قدیمی ام	۳۸۴	۲۴۷	۱۳۷	۱/۳۵۶۸	۱/..	۰/۴۷۹۶۷

اطلاعات جدول شماره (۱۱) نشان می دهد، گویه «گاهی اوقات احساس کرده ام بخشی از وجودی هستم که از نظر زمان و مکان هیچ حد و مرزی ندارد» با ۳۰۷ پاسخ، «اغلب در حالت آرامش، جرقه هایی از آگاهی و بینش در ذهنم زده می شود» با ۲۸۶ فراوانی و گویه «اعتقاد دارم که کل حیات به یک نظم و قدرت معنوی وابسته است که به طور کامل نمی توان آن را توصیف نمود» ۲۶۸ نفر بیشترین پاسخ را داده اند، نشان دهنده این است که پاسخ دهندگان می خواهند با همه جوامع ارتباط داشته باشند که فضای مجازی در این مساله اثرگذار بوده و در بین پاسخ دهندگان مسائل معنوی جایگاه بالایی دارد.

جدول (۱۲) گویه های ارزیابی بعد منش شخصیت با شاخص همکاری

ردیف	گویه های ارزیابی بعد منش شخصیت با شاخص همکاری و مولفه های آن	تعداد پاسخگویان	میزان موافقت با گویه ها		آماره ها		
			صحیح	غلط	میانگین	میان	انحراف معیار
۱	برای اینکه دیگران در دسرس کمتری داشته باشند، دوست دارم در پیدا کردن راه حل مشکلات، به آنها کمک کنم.	۳۸۴	۳۱۴	۷۰	۱/۱۸۲۳	۱/..	۰/۳۸۶۵۹
۲	غالباً احساسات دیگران را به اندازه احساسات خودم مدنظر قرار می دهم.	۳۸۴	۲۸۵	۹۹	۱/۲۵۷۸	۱/..	۰/۴۳۸۰۰
۳	چنانچه با دیگران برخورد خوبی نداشته باشم، خیالم راحت نیست، حتی اگر آن ها با من خوب رفتار نکرده باشند	۳۸۴	۱۴۸	۲۳۶	۱/۶۱۴۶	۲/..	۰/۴۸۷۳۳
۴	معمولاً دیگران درد دل خود را به من می گویند	۳۸۴	۲۶۱	۱۲۳	۱/۳۲،۳	۱/..	۰/۴۶۷۲۱
۵	دوست دارم چیزی را که یاد گرفته ام با دیگران در میان بگذارم	۳۸۴	۱۳۷	۲۴۷	۱/۶۴۳۲	۲/..	۰/۴۷۹۶۷
۶	زمانی که کسی به من آسیبی می رساند، ترجیح می دهم به جای آنکه انتقام بگیرم، مهربان باشم.	۳۸۴	۱۹۷	۱۸۷	۱/۴۸۷۰	۱/..	۰/۵۰۰۴۸
۷	اغلب احساس معنوی و عاطفی قوی با همه ی افراد دور و برم دارم	۳۸۴	۲۶۷	۱۱۷	۱/۳۰۴۷	۱/..	۰/۴۶۰۸۸
۸	اغلب سعی می کنم قضاوت های شخصی خودم را کنار بگذارم تا بتوانم درک کنم دیگران چه احساسی دارند	۳۸۴	۲۰۹	۱۷۵	۱/۴۵۵۷	۱/..	۰/۴۹۸۶۹
۹	معمولاً به نظرات دیگران احترام می گذارم	۳۸۴	۱۸۸	۱۹۶	۱/۵۱۰۴	۲/..	۰/۵۰۰۵۴
۱۰	با هر کسی باید با عزت و احترام رفتار کرد، حتی اگر شخص مهمی نباشد و یا آدم بدی باشد	۳۸۴	۲۵۹	۱۲۵	۱/۳۲۵۵	۱/..	۰/۴۶۹۱۸
۱۱	از دیدن رنج دیگران بیزارم.	۳۸۴	۱۹۸	۱۸۶	۱/۴۸۴۴	۱/..	۰/۵۰۰۴۱
۱۲	از گرفتن انتقام از کسانی که آزارم می دهند، لذت می برم.	۳۸۴	۹۳	۲۹۱	۱/۷۹۶۹	۲/..	۰/۴۹۰۵۳
۱۳	به طور کلی از افرادی که نظراتی متفاوت با من دارند، خوشم نمی آید.	۳۸۴	۹۹	۲۸۵	۱/۷۴۲۲	۲/..	۰/۴۷۰۱۴
۱۴	حاضر تمام راه های قانونی برای پولدار و مشهور شدن را طی کنم، حتی اگر این کار به بهای از دست دادن اعتماد خیلی از دوستان باشد.	۳۸۴	۱۲۶	۲۵۸	۱/۶۷۱۹	۲/..	۰/۴۷۰۱۴

۱۵	معمولاً تلاش می کنم آن چیزی را که فقط خودم می خواهم، به دست آورم، زیرا در هر حال نمی شود همه را راضی کرد	۳۸۴	۲۸۹	۹۵	۱/۲۴۷۴	۱/..	۴۶۲۰۶
۱۶	وقتی کسی مرا اذیت می کند، معمولاً تلاش می کنم به هر شکلی تلافی کنم	۳۸۴	۱۳۳	۲۵۱	۱/۶۵۳۶	۲/..	۴۷۶۴۳
۱۷	اصولی مانند «انصاف» و «صداقت» نقش چندان زیادی در برخی از جنبه های زندگی من ندارند	۳۸۴	۲۶۲	۱۲۲	۱/۳۱۷۷	۱/..	۴۶۶۱۹
۱۸	دوست دارم تصور کنم که دشمنانم در رنج و عذاب هستند	۳۸۴	۲۱۰	۱۷۴	۱/۴۵۳۱	۱/..	۴۹۸۴۵
۱۹	اعضای یک گروه، بندرت به سهم عادلانه ی خود می رسند	۳۸۴	۲۷۷	۱۰۷	۱/۲۷۸۶	۱/..	۴۴۸۹۲
۲۰	فکر می کنم اصول مذهبی یا اخلاقی درباره ی این که چه چیزی درست یا غلط است، نباید تأثیر زیادی بر تصمیم گیری های اقتصادی داشته باشند	۳۸۴	۲۱۹	۱۶۵	۱/۴۲۹۷	۱/..	۴۹۵۶۸
۲۱	معمولاً بالا بردن امکان موفقیت دیگران، ساده لوحی است	۳۸۴	۲۱۶	۱۶۸	۱/۴۳۷۵	۱/..	۴۹۶۷۳
۲۲	ای کاش مردم این قدر پرحرف نبودند	۳۸۴	۲۴۶	۱۳۸	۱/۳۵۹۴	۱/..	۴۸۰۴۴
۲۳	کسانی که با من سر و کار دارند، باید یاد بگیرند کارها را به روش من انجام دهند	۳۸۴	۲۵۵	۱۲۹	۱/۳۳۵۹	۱/..	۴۷۲۹۳

مردم هم معمولاً با دور و بر خودشان کار می کنند و پاسخ دهندگان به این موضوع اشاره کرده اند.

همانگونه که اطلاعات جدول شماره (۱۲) نشان می دهد، گویه «برای اینکه دیگران در دسر کمتری داشته باشند، دوست دارم در پیدا کردن راه حل مشکلات، به آنها کمک کنم» با ۳۱۴ پاسخ، گویه «معمولاً تلاش می کنم آن چیزی را که فقط خودم می خواهم، به دست آورم، زیرا در هر حال نمی شود همه را راضی کرد» با ۲۸۹ فراوانی و گویه «غالباً احساسات دیگران را به اندازه احساسات خودم مدنظر قرار می دهم» ۲۸۵ نفر بیشترین پاسخ دهندگان بوده اند و نشان دهنده این است که مردم کارهایی را دوست دارند انجام دهند که درد سر کمتری داشته باشد و این مساله ناخودآگاه در مسایل مدیریتی هم دیده می شود مدیران با آدم های حاشیه دار و مساله ساز دوست ندارند، کار کنند و انتقاد را تحمل نمی کنند و فردگرایی در بین پاسخ دهندگان دیده می شود و

جدول (۱۳) گویه های ارزیابی بعد منش شخصیت با شاخص خودراهبری

ردیف	گویه های ارزیابی بعد منش شخصیت با شاخص خود راهبری و مولفه های آن	تعداد پاسخگویان	میزان موافقت با گویه ها		آماره ها		
			صحیح	غلط	میانگین	میان	انحراف معیار
۱	دلم می خواست زیباتر از دیگران بودم	۳۸۴	۲۵۸	۱۲۶	۱/۳۲۸۱	۱/..	۰/۴۷۰۱۴
۲	اعمال من قویاً به وسیله ی اهداف من جهت داده می شوند	۳۸۴	۲۷۰	۱۱۴	۱/۲۹۶۹	۱/..	۰/۴۵۷۴۸
۳	فکر می کنم که رفتارهای عادی من با اصول و اهداف بلندمدت من هماهنگ است	۳۸۴	۲۴۹	۱۳۵	۱/۳۵۱۶	۱/..	۰/۴۷۸۰۸
۴	من معمولاً به موقعیت های دشوار به عنوان یک چالش (مبارزه) و یا فرصت نگاه می کنم	۳۸۴	۲۸۵	۹۹	۱/۲۵۷۸	۱/..	۰/۴۳۸۰۰
۵	غالباً احساس می کنم که قربانی شرایط هستم.	۳۸۴	۱۹۱	۱۹۳	۱/۵۰۲۶	۲/..	۰/۵۰۰۶۵
۶	اغلب احساس می کنم که هدف یا معنای چندانی در زندگیم وجود ندارد.	۳۸۴	۱۰۴	۲۸۰	۱/۷۲۹۲	۲/..	۰/۴۴۴۹۷
۷	اکثر مردم بااستعدادتر از من هستند	۳۸۴	۲۶۷	۱۱۷	۱/۳۰۴۷	۱/..	۰/۴۶۰۸۸
۸	در انتخاب آنچه انجام می دهم، به ندرت احساس آزادی می کنم.	۳۸۴	۱۶۵	۲۱۹	۱/۵۱۰۳	۲/..	۰/۴۹۵۶۸
۹	اغلب دلم می خواهد که شیک پوش تر از هر کس دیگری باشم.	۳۸۴	۲۸۸	۹۶	۱/۲۵۰۰	۱/..	۰/۴۳۳۵۸
۱۰	اغلب منتظر کس دیگری هستم تا برای مشکلاتم راه حل پیدا کند.	۳۸۴	۱۱۶	۲۶۸	۱/۶۹۷۹	۲/..	۰/۴۵۹۷۶
۱۱	قدرت اراده ی من ضعیف است، به طوری که نمی توانم در برابر وسوسه های بسیار قوی مقاومت کنم، حتی اگر بدانم عواقب بدی در انتظارم است	۳۸۴	۲۸۴	۱۰۰	۱/۴۶۸۸	۱/..	۲/۱۵۳۱۶
۱۲	نظرات من تا حدود زیادی تحت تأثیر عوامل خارج از اختیار من است	۳۸۴	۱۶۱	۲۲۳	۱/۵۸۰۹	۲/..	۰/۴۹۴۰۸
۱۳	غالباً آرزو می کنم که قوی تر از دیگران باشم	۳۸۴	۳۱۷	۶۷	۱/۱۷۴۵	۱/..	۰/۳۸۰۰۲
۱۴	غالباً دلم می خواهد قدرتی مافوق انسان داشته باشم تا بتوانم کارهایی خارق العاده انجام دهم	۳۸۴	۲۹۷	۸۷	۱/۲۲۸۶	۱/..	۰/۴۱۹۱۵
۱۵	فکر می کنم دیگران مرا خیلی کنترل می کنند	۳۸۴	۳۰۲	۸۲	۱/۲۱۳۵	۱/..	۰/۴۰۸۵۱
۱۶	به دلیل اشتباهات زیاد، چندان از خودم راضی نیستم	۳۸۴	۳۰۳	۸۱	۱/۲۱۰۹	۱/..	۰/۴۹۹۶۷
۱۷	نمی توانم راه حل های درازمدت برای مسایلم درنظر گیرم، زیرا فرصت کافی وجود ندارد	۳۸۴	۱۸۰	۲۰۴	۱/۵۳۱۲	۱/..	۰/۴۹۹۶۱
۱۸	اغلب نمی توانم مسایل را حل کنم زیرا نمی دانم چه کنم	۳۸۴	۲۱۶	۱۶۸	۱/۴۳۷۵	۱/..	۰/۴۹۶۷۳
۱۹	شرایط غالباً مرا مجبور می کنند تا کارهایی را برخلاف خواسته ام انجام دهم	۳۸۴	۲۱۹	۱۶۵	۱/۴۲۹۷	۱/..	۰/۴۹۵۶۸
۲۰	فکر نمی کنم که زندگی ام حول یک هدف بسیار مشخص حرکت می کند	۳۸۴	۲۵۰	۱۳۴	۱/۳۴۹۰	۱/..	۰/۴۷۷۲۶
۲۱	اغلب آرزو می کنم که قوی تر از افراد دیگر باشم	۳۸۴	۱۷۳	۲۱۱	۱/۵۴۹۵	۲/..	۰/۴۹۸۱۹

۲۲	بیشتر وقتم را صرف کارهایی می کنم که به ظاهر ضروری هستند، اما واقعاً برایم مهم نیستند	۳۸۴	۱۹۲	۱۹۲	۱/۵۰۰۰	۱/..	۵۰۰۶۵
۲۳	بسیاری از عادت های من رسیدن به اهداف ارزش مند را مشکل می سازد	۳۸۴	۲۸۵	۱۱۹	۱/۳۰۹۹	۱/..	۴۶۳۰۵
۲۴	ترجیح می دهم منتظر باشم تا کس دیگری برای انجام امور، سر رشته ی کارها را به دست گیرد	۳۸۴	۲۶۴	۱۲۰	۱/۳۱۲۵	۱/..	۴۶۴۱۲
۲۵	من برای رشد عادات خوب، نیاز به تمرین بیشتری دارم تا در موقعیت های وسوسه برانگیز به خودم مطمئن باشم	۳۸۴	۲۴۰	۱۴۴	۱/۳۷۵۰	۱/..	۴۸۴۷۵

همانگونه که از اطلاعات جدول شماره (۱۳) مشاهده می شود، گویه «غالباً آرزو می کنم که قوی تر از دیگران باشم» با ۳۱۷ نفر، گویه « غالباً دلم می خواهد قدرتی مافوق انسان داشته باشم تا بتوانم کارهایی خارق العاده انجام دهم» با ۲۹۷ فراوانی و گویه « اغلب دلم می خواهد که شیک پوش تر از هر کس دیگری باشم» با ۲۸۸ پاسخ بیشترین فراوانی در بین پاسخ دهندگان را داشته اند. نشان دهنده این است پاسخگویان می خواهند خودشان را قوی نشان بدهند و این مساله در رسانه های کشور هم بیشتر دیده می شود و همچنین شیک پوشی از قدیم الایام در این سرزمین همیشه وجود داشته است

جدول (۱۴) گویه های ارزیابی توجیه روابط فرا زناشویی

ردیف	گویه های ارزیابی توجیه روابط فرا زناشویی و مولفه های آن	تعداد پاسخگویان	میزان موافقت با گویه ها					آماره ها	
			موجه نیست	خیلی کم	کم	تا حدودی	کاملاً موجه	میانگین	انحراف معیار
۱	داشتن یک رابطه فرا زناشویی برای سرگرمی	۳۸۴	۲۹۰	۵۸	۹	۲۳	۴	۱/۴۱۹۳	۱/..
۲	داشتن یک رابطه فرا زناشویی برای مشارکت فکری	۳۸۴	۲۳۳	۴۱	۴۵	۵۶	۹	۱/۸۷۲۴	۱/..
۳	داشتن یک رابطه فرا زناشویی برای تجربه عاشقانه	۳۸۴	۲۱۹	۴۸	۱۹	۶۰	۳۸	۲/۰۸۸۵	۱/..
۴	داشتن یک رابطه فرا زناشویی برای احساس جوانی کردن	۳۸۴	۲۵۳	۳۴	۲۴	۴۶	۲۷	۱/۸۵۴۲	۱/..
۵	داشتن یک رابطه فرا زناشویی برای فرونشاندن محرومیت یا ناکامی جنسی	۳۸۴	۲۶۸	۳۸	۲۹	۳۷	۱۲	۱/۶۴۶۴	۱/..
۶	داشتن یک رابطه فرا زناشویی برای کسی که مشکلات یا احساسات من را درک می کند	۳۸۴	۲۳۰	۳۵	۴۰	۵۱	۲۸	۱/۹۸۹۶	۱/..
۷	داشتن یک رابطه فرا زناشویی برای لذت از روابط جنسی	۳۸۴	۲۵۱	۳۵	۲۸	۴۷	۲۳	۱/۸۴۳۸	۱/..
۸	داشتن یک رابطه فرا زناشویی برای کنجکاوای جنسی یا آزمایش تجارب جنسی	۳۸۴	۲۵۰	۴۰	۴۹	۳۲	۱۳	۱/۷۴۴۸	۱/..

۱/۴۰۹۳۰	۱/..	۲/۰۲۸۶	۳۴	۴۵	۴۷	۳۰	۲۲۸	۳۸۴	داشتن یک رابطه فرازناشویی برای مصاحبت و همنشینی	۹
۱/۵۸۳۶۱	۱/..	۱/۹۹۴۸	۳۶	۴۵	۳۷	۲۹	۲۳۷	۳۸۴	داشتن یک رابطه فرازناشویی برای هیجان جنسی	۱۰
۱/۴۰۵۹۸	۱/..	۲/۲۱۳۵	۵۸	۵۴	۲۰	۳۲	۲۲۰	۳۸۴	داشتن یک رابطه فرازناشویی برای عشق و محبت	۱۱
۱/۴۱۷۸۶	۱/..	۲/۰۷۰۳	۲۹	۵۷	۴۸	۲۸	۲۲۲	۳۸۴	داشتن یک رابطه فرازناشویی برای ارتقای اعتماد به نفس	۱۲
۱/۴۷۳۰	۱/..	۱/۹۸۹۶	۳۷	۴۴	۲۹	۴۲	۲۳۲	۳۸۴	داشتن یک رابطه فرازناشویی برای ایجاد تازگی و تغییر	۱۳
۱/۴۵۸۴۱	۱/..	۱/۹۹۷	۴۴	۴۱	۲۸	۲۸	۲۴۳	۳۸۴	داشتن یک رابطه فرازناشویی برای مورد احترام قرارگرفتن	۱۴
۱/۲۴۶۵۳	۱/..	۱/۹۰۶۲	۵۲	۲۰	۱۹	۴۲	۲۵۱	۳۸۴	داشتن یک رابطه فرازناشویی برای عشق کسی شدن	۱۵
۱/۲۴۶۵۳	۱/..	۱/۸۰۹۹	۱۸	۴۲	۳۴	۴۵	۲۴۵	۳۸۴	داشتن یک رابطه فرازناشویی برای پیشرفت شغلی	۱۶
۱/۳۳۹۱۰	۱/..	۱/۹۶۸۴	۲۴	۵۳	۳۱	۵۱	۲۲۱	۳۸۴	داشتن یک رابطه فرازناشویی برای ارتقای عزت نفس	۱۷

همانگونه که اطلاعات جدول شماره (۱۴) نشان می دهد که گویه « من احساس می کنم داشتن یک رابطه فرازناشویی برای سرگرمی موجه نیست» با ۲۹۰ نفر، گویه « احساس می کنم داشتن یک رابطه فرازناشویی برای فرونشاندن محرومیت یا ناکامی جنسی موجه نیست» با ۲۶۸ فراوانی و گویه « من احساس می کنم داشتن یک رابطه فرازناشویی برای احساس جوانی کردن موجه نیست» ۲۵۳ نفر پاسخ داده اند. نشان دهنده این است فردی که به دنبال توجیه روابط فرازناشویی می باشد یعنی به دنبال احساس محبت و درد دل کردن هستند، به همین خاطر در زندگی به دنبال فردی هستند که به احساسات وی توجه کند.

جدول شماره (۱۵) نتایج حاصل از آزمون همبستگی اسپیرمن میان ابعاد سرشت و توجیه روابط فرازناشویی

همبستگی اسپیرمن	تعداد	۴۴
توجیه روابط فرازناشویی	سطح معنی داری	۰/۰۶۸
مقدار همبستگی		-۰/۲۲۹
بعد سرشت شخصیت	سطح معنی داری	۰/۰۶۸
مقدار همبستگی	تعداد	۴۴
		-۰/۲۲۹

نتایج آزمون همبستگی اسپیرمن نشان می دهد بین دو متغیر بعد سرشت شخصیت و توجیه روابط فرازناشویی همبستگی معکوس وجود دارد. بدین معنی که ذات و سرشت انسان در کاری که انجام می دهد و آن را توجیه می کند، موثر است زیرا ذات انسان زمینه ساز معرفتی، بینشی و نگرشی با ویژگی ها و تمایلات کنشی با توجیه روابط فرازناشویی دارد و شدت همبستگی بین دو متغیر ضعیف و معکوس می باشد.

جدول شماره (۱۶) نتایج حاصل از آزمون همبستگی اسپیرمن میان منش شخصیت و توجیه روابط فرازناشویی

همبستگی اسپیرمن	تعداد	۴۵
بعد منش شخصیت	سطح معنی داری	۰/۱۲۶
مقدار همبستگی		-۰/۱۷۴
توجیه روابط فرازناشویی	سطح معنی داری	۰/۱۲۶
مقدار همبستگی	تعداد	۴۵
		-۰/۱۷۴

نتایج همبستگی اسپیرمن ($\text{sig}=0/126$) نشان می دهد بین منش شخصیت با توجیه روابط فرازناشویی همبستگی وجود ندارد. بدین معنی که منش شخصیت و هر آن چیزی که انسان از جامعه فرا می گیرد به تنهایی موجب روابط فرازناشویی نمی شود. بنابراین فرضیه خنثی تایید و فرضیه تحقیق رد می گردد.

جدول شماره (۱۷) نتایج حاصل از آزمون همبستگی اسپیرمن میان ابعاد سرشت و منش شخصیت و توجه روابط فرازناشویی

همبستگی اسپیرمن	ابعاد سرشت و منش شخصیت	مقدار همبستگی	-.۲۴۴
		سطح معنی داری	.۰۰۵
		تعداد	۴۴
	توجه روابط فرازناشویی	مقدار همبستگی	-.۲۴۴
		سطح معنی داری	.۰۰۵
		تعداد	۴۴

و منش شخصیت، توجه روابط فرازناشویی را متفاوت پیش بینی نمی کنند و در اینجا سرشت و منش یعنی شخصیت از سان با هر آن چیزی که از جامعه یاد بگیرد به صورت باهم و توان روابط فرازناشویی را توجه می کنند. و مقدار کرامرز V نشان می دهد که این رابطه قوی است.

با توجه به مقدار سطح معنی داری ($\text{sig} = .005$) و مقدار همبستگی اسپیرمن $r = -.244$ بدست آمده از آزمون بین دو متغیر ابعاد سرشت و منش شخصیت و توجه روابط فرازناشویی همبستگی وجود دارد؛ معنای این یافته آن است که بین دو متغیر همبستگی معکوس وجود دارد و ابعاد سرشت

جدول شماره (۱۸) نتایج حاصل از آزمون همبستگی استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی و توجه روابط فرازناشویی

همبستگی اسپیرمن	استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی	سطح معنی داری	مقدار همبستگی
		تعداد	
توجه روابط فرازناشویی	مقدار همبستگی	سطح معنی داری	مقدار همبستگی
		تعداد	

با توجه به مقدار سطح معنی داری ($\text{sig} = .000$) بدست آمده از آزمون همبستگی اسپیرمن، بین دو متغیر استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی و توجه روابط فرازناشویی همبستگی وجود دارد؛ معنای این یافته آن است که استفاده از شبکه های اجتماعی باعث توجه روابط فرازناشویی می شود و مقدار کرامرز وی، $.550$ در حد متوسط می باشد.

نتیجه گیری

روابط فرا زناشویی توجیه پذیر می شود و استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی این موضوع را بیشتر می کند و متغیرهای مستقل (مولفه های خودراهبری، پشتکار، همکاری و پاداش وابستگی)، استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی، ابعاد سرشت و منش بیشترین اثر تقویتی در مقابل متغیر های مستقل (مولفه های آسیب پذیری، نوجویی، خودفراوری) و ابعاد سرشت و منش بصورت توأمان اثر تضعیفی بر توجیه روابط فرا زناشویی دارند. یعنی تقویت آنها بر تضعیف توجیه روابط فرا زناشویی می انجامد.

Reference

- data. *Psychological Reports*, 69/3(Pt 1), 1047–1057.
- Cloninger, C. R., Przybeck, T. R., & Svrakic, D. M. (1991). The Tridimensional Personality Questionnaire: US normative data. *Psychological Reports*, 69/3(Pt 1), 1047–1057.
- Cloninger, C. R., Svrakic, N. M., & Svrakic, D. M. (1997). Role of personality self-organization in development of mental order and disorder. *Development and Psychopathology*, 9, 881–906.
- Cloninger, C. R., Zohar, A. H., Hirschmann, S., & Dahan, D. (2012). The psychological costs and benefits of being highly persistent: Personality profiles distinguish mood disorders from anxiety disorders. *Journal of Affective Disorders*, 136, 758–766.
- Cloninger, C. R., & Zohar, A. H. (2011). Personality and the perception of health and happiness. *Journal of Affective Disorders*, 128, 24–32.
- Cloninger, C. R., & Svrakic, D. M. (2017). Personality disorders. In B. J. Sadock, V. A. Sadock, & P. Ruiz (Eds.), *Kaplan and Sadock's comprehensive textbook of psychiatry* (10th ed., Vol. 1). Philadelphia: Wolter Kluver Health.
- ۱- یافته ها از منظر پاسخگویان مشخص شد که ابعاد سرشت و منش شخصیت با توجیه روابط فرا زناشویی با پژوهش های ذیل همخوانی دارد: ۱. ابعاد سرشت و منش شخصیت با نظریه یادگیری اجتماعی آلبرت باندورا (۲۰۰۶)، نظریه استفاده و خشنودی، نظریه وابستگی مخاطب، مطالعه لی (۲۰۰۸)، فینچام و می (۲۰۱۷)، احمدنیا (۱۳۹۶) با نتایج تحقیق همخوانی دارد.
۲. تحلیل داده ها با استفاده از همبستگی اسپیرمن، ابعاد سرشت و منش شخصیت بصورت توأمان بر
- Ahmadnia, Shirin. (2017). Sociological study of the effects of virtual social networks on family relationships, Scientific and specialized journal of prevention approach, issue 1, page 26. [In Persian]
- Amirkhani, Amirhossein., Vahdat, Davoud., & Khazrian, Samira. (2010). The relationship between Internet ethics and the five personality models of students, *Ethics in Behavioral Sciences Quarterly*, Year 5, issues 3 and 4. [In Persian]
- Dubai, Razieh. (2000). Investigating the relationship between identity base and mental health in early and mid-adolescence, Tehran: University of Welfare and Rehabilitation Sciences, Master's thesis in clinical psychology, p. 78. [In Persian]
- Campel, L. (2016). The use and effects of pornography in romantic relationships. *Current opinion in psychology*, 03 (004), 1-19.
- Charstad, Parvaneh., & Ramin Mehr, Hamid. (2013). Quantitative research method using structural equation modeling (LISREL software). Termeh Publishing. [In Persian]
- Chuck CD. (2013). Gender and infidelity: astude of ther relationship between conformity to mascaline norms and extra relational involvement The sis. Lown, IA: University a Flowa.
- Cloninger, C. R., Przybeck, T. R., & Svrakic, D. M. (1991). The Tridimensional Personality Questionnaire: US normative

- Mohammad (2019). Components of marital quality of life, a meta-synthesis study, *Journal of Family Counseling and Psychotherapy*, Volume 10, Issue 1, Serial 29. [In Persian]
- Nemati, Davoud Anaraki., Khatibzadeh, Somayeh. (2015). Investigating the effect of satellite network capital on women's satisfaction in marital relationships (Case study: Jam satellite network) *Two quarterly research journals of the Islamic Revolution Cultural Guard, University of Humanities and Soft Power, Imam Hussein Guards Officer Training University*, Year 5, Issue 2. [In Persian]
- Zohar, A. H., Cloninger C. R., & McCraty R. (2013). Personality and heart rate variability: Exploring pathways from personality to cardiac coherence and health. *Journal of Social Sciences*, 1, 32–39.
- Tankard, James., Werner, Sorin. (2002). *Communication theories*. Translated by Alireza Dehghan. Tehran: Tehran University Press, page 413. [In Persian]
- Windall, Son et al. (2008). *Application of communication theories*. Translated by Alireza Dehghan. Tehran: Media Studies and Research Center. [In Persian]
- Fincham, F. D., & May, R. W. (2017). Infidelity in romantic relationships. *Current opinion in psychology*, 13, 70-74.
- Hosseini, Seyedeh Reyhaneh., Jalali, Mohammadreza., & Kakavand, Alireza (2010). Predicting extramarital online relationships based on marital commitment with the mediation of sexual and emotional communication, *Educational Quarterly Journal of Counseling and Psychotherapy*, Year 7, issue 26. [In Persian]
- Glass, P., & Wright, T. L. (1992). Justifications for extramarital relationships: The association between attitudes, behaviors, and gender. *Journal of sex Research*, 29(4): 361-387.
- Kionpour, F.. & Aminiha, A. (2020). The effectiveness of emotion-focused couple therapy on emotional divorce and the quality of the relationship with spouses family. *Journal of Family Counseling and Psychotherapy*, 9(2), 195. [In Persian]
- Lee, M. – S., Hong, S-D., & Joung, Y- Scharacteristics of temperament and character properties in adolescents with internet addiction tendency-Psychiatry Investigation. (2007). 46,65-70: 10. 5/24/jk ma. 2007.50.1.65.
- Nemati Sogoli Tepeh., Fatemeh, Salehi., Keyvan, Rahimi., & Fatemeh Sadat, Khaledian,