

The effect of 12 weeks of aquatic exercise on lipid profile and TSH hormone in women with polycystic ovary syndrome and hypothyroidism¹

Shabnam Talebi Khorzooghi^{1*}, Khosro Jalali Dehkordi², Farzaneh Taghian³,

PhD Student, Department of Physical Education and Sport Sciences, Isfahan (Khorasgan) Branch, Islamic Azad University, Isfahan, Iran talebishabnam62@gmail.com

Associate Professor, Department of Physical Education and Sport Sciences, Isfahan (Khorasgan) Branch, Islamic Azad University, Isfahan, Iran (**Corresponding author**). khosrojalali@gmail.com
Professor, Department of Physical Education and Sport Sciences, Isfahan (Khorasgan) Branch, Islamic Azad University, Isfahan, Iran ft.taghian@gmail.com

Abstract

Polycystic ovary syndrome is a common endocrine and metabolic disorder in women of reproductive age, affecting 15 to 20 percent of women. Polycystic ovary is the most important cause of infertility in women of reproductive age. The prevalence of polycystic ovary varies in different countries and is on average 5 to 10%, but in some areas it reaches 26%. The cause of polycystic ovary may be a range of endocrine disorders such as hypothalamus-pituitary-adrenal axis disorders, ovarian disorders and insulin signaling. Polycystic ovaries increase the production of androgens from the ovaries. Despite the known phenotypes for this syndrome, the pathogenesis of this syndrome is still unclear. This syndrome is a multifactorial disorder including genetics, epigenetics and environmental variables, as well as factors and immune disorders. In addition, lifestyle factors affect the course and pathogenesis of polycystic ovary syndrome. Despite the progress achieved in the treatment and management of this disease, little is known about the molecular mechanism and pathogenic signaling pathways of this disease. Recent research has shown that several factors including age, environment and lifestyle and disease status can change the clinical manifestations of polycystic ovary. Exercise increases the activity of the hypothalamic-pituitary-adrenal axis and subsequently reduces androgens. Glucocorticoids that are secreted during exercise prevent the release of LH hormone from the pituitary gland and estrogen and

¹ Received: 2025/02/26; Revised: 2025/03/31; Accepted: 2025/05/06; Published online: 2025/07/11



progesterone from the ovary. Based on the results of researches, moderate intensity exercise reduces the secretion of LH hormone. Aerobic exercise is beneficial in reducing circulating testosterone levels. However, paradoxically, it is the effect of strength training that seems to increase the level of androgens. However, four months of strengthening training in women with polycystic ovaries has caused a decrease in testosterone levels. The latest international clinical guidelines have suggested lifestyle interventions and exercise training as the first line of treatment for infertility caused by anovulation in women with polycystic ovaries. Thyroid disorders are commonly seen in patients with polycystic ovaries. Other articles reported that about 12 to 25% of the populations of polycystic ovary patients have subclinical hypothyroidism. Patients with subclinical hypothyroidism face an increased risk of metabolic diseases such as obesity, insulin resistance, and hyperlipidemia, similar to patients with polycystic ovaries. However, there are few evidences that have examined these two metabolic diseases at the same time. Considering the overlap of the symptoms of these two diseases, the occurrence of these two together will definitely have an effect on the treatment and control of symptoms. Given the relationship between polycystic ovary syndrome and hypothyroidism and the lack of investigation of hormonal indices in previous studies, A prescribed exercise regimen for the treatment of polycystic ovary patients has not yet been formulated, this study was conducted to investigate the effect of aquatic exercise on the hormonal index TSH and lipid profile in patients with polycystic ovary syndrome and hypothyroidism. The present study is a semi-experimental pre-test-post-test with a control group. In this study, 30 patients with polycystic ovary syndrome and hypothyroidism were studied in two groups of 15. The variables and indicators under study were examined and analyzed at the beginning of the study and after 12 weeks in the studied individuals. The study group underwent regular water exercises according to the protocol during these 12 weeks. The data were analyzed using SPSS software. The results of this study showed that physical exercises can effectively improve the lipid profile in patients. The mean BMI of patients was 22.63 in the control group and 22.79 in the case group. The mean TSH in the control group was 8.27 and in the case group was 7.69. The studies conducted on the TSH of the studied patients showed that after 12 weeks of training in water, the serum level of TSH decreases significantly. So the average TSH has dropped from 7.96 to 3.90 in the intervention group. It seems that aquatic exercise for 12 weeks can improve lipid profiles in patients with polycystic ovary syndrome and hypothyroidism. The present study, by examining TSH in patients with polycystic ovary syndrome and hypothyroidism, showed that regular aquatic exercise can effectively reduce TSH levels and thus reduce the need for thyroid medications. Given the results obtained in this regard, the dosage of medications received and changes in TSH levels in these patients should be considered by relevant specialists.

Keywords: polycystic ovary, exercise in water, lipid profile

در زنان مبتلا به تخمدان پلی کیستیک و کم کاری تیروئید به دنبال یک دوره TSH تغییرات پروفایل لیپیدی و هورمون تمرینات آبی^۱

شبیم طالبی خرزوقی

دانشجوی دکتری، گروه فیزیولوژی ورزش، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران.

talebishabnam62@gmail.com

خسروجلالی دهکردی

دانشیار، گروه فیزیولوژی ورزش، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران. (نویسنده

مسئول) khosrojalali@gmail.com

فرزانه تقیان

استاد تمام، گروه فیزیولوژی ورزش، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران.

ft.taghian@gmail.com

چکیده

سندرم تخمدان پلی کیستیک یک اختلال اندوکراین و متابولیکی رایج در زنان در سنین باروری است که ۱۵ تا ۲۰ درصد زنان را درگیر کرده است. شیوع این بیماری در بعضی مناطق به ۲۶ درصد هم می رسد. علل تفاوت در شیوع تخمدان پلی کیستیک این است که خصوصیات بالینی و ویژگی های بیوشیمیایی این بیماری ممکن است با توجه به نژاد و قومیت متفاوت باشد.

^۱ تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۱۲/۰۸؛ تاریخ اصلاح: ۱۴۰۴/۰۱/۱۱؛ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۲/۱۶؛ تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۴/۲۰



تخمندان پلی کیستیک از راه های متفاوت باعث هایپراندروژنیسم می شود. هایپر اندروژنیسم باعث تعدادی تغییرات پاتولوژیک شامل مقاومت انسولین، افزایش سطح انسولین خون، افزایش سطح LDL، تری گلیسیرید و کاهش سطح HDL و نسبت نامتعادل LH/FSH در بیماران با تخمدان پلی کیستیک می شود. علت تخمدان پلی کیستیک ممکن است یک دامنه از اختلالات اندوکرین مثل اختلال در محور هیپوتالاموس-هیپوفیز-آدرنال، اختلالات تخمدان و سیگنالینگ انسولین باشد. تخمدان پلی کیستیک باعث افزایش تولید آندروژن ها از تخمدان ها می شود. مکانیسم ملکولی تخمدان پلی کیستیک به شرح زیر است سلولهای گرانولای ناکارآمد ایجاد شده بوسیله آپوپتوز ضعیف در تخمدان پلی کیستیک وجود دارند که معمولاً به عدم تخمک گذاری و فولیکولوزن ناقص یا ناکارآمد مربوط است. تحقیقات اخیر نشان داده است که چندین عامل شامل سن، محیط، سبک زندگی و وضعیت بیماری می تواند تظاهرات بالینی تخمدان پلی کیستیک را تغییر دهد. ورزش باعث افزایش فعالیت محور هیپوتالاموس-هیپوفیز-آدرنال و متعاقب آن کاهش اندروژن ها می شود، بنابراین ورزش از بروز هایپراندروژنیسم جلوگیری خواهد کرد. گلوکوکورتیکوئید هایی که حین ورزش ترشح می شوند از ترشح هورمون LH از هیپوفیز جلوگیری می کند و با توجه به نقش این هورمون به عنوان یک هورمون استروئیدوزن از تولید استروژن و پروژسترون از تخمدان جلوگیری می کند. اختلالات تیروئید به طور رایج در بیماران با تخمدان پلی کیستیک دیده می شود. هورمون های تیروئید به عنوان آگونیست انسولین در بافت عضلات و آنتاگونیست انسولین در کبد عمل می کنند و بنابراین هموستاز طبیعی گلوکز را حفظ می کنند. نقص یا اضافی آن بنابراین به هایپرگلیسمی و مقاومت انسولین منجر می شود. هورمون های تیروئید عملکرد تولید مثلی را از طریق تأثیر بر روی سلولهای لوتئال تخمدان تحت تأثیر قرار می دهند. با توجه به همپوشانی علائم این دو بیماری، بروز این دو با هم قطعاً بر تأثیر مداخلات درمانی بر درمان و کنترل علائم موثر خواهد بود. با این حال شواهدی که این دو بیماری متابولیک را به طور هم زمان مورد بررسی قرار داده باشند کم هستند. با توجه به ارتباط دو بیماری تخمدان پلی کیستیک و هیپوتیروئیدیسم و عدم بررسی شاخص های متعدد هورمونی در مطالعات قبلی و به جهت جذابیت و رضایت و خشنودی بیشتر بیماران از انجام ورزشهای آبی و تاثیرات روحی و روانی مطلوب این ورزشها، این مطالعه جهت بررسی اثر تمرین در آب بر شاخص هورمونی TSH و پروفایل لیپیدی در بیماران مبتلا به تخمدان پلی کیستیک و هیپوتیروئیدیسم انجام شده است. پژوهش حاضر از نوع نیمه تجربی پیش آزمون-پس آزمون با گروه کنترل می باشد. در این مطالعه ۳۰ نفر از بیماران مبتلا به سندرم تخمدان پلی کیستیک و هیپوتیروئیدیسم در دو گروه ۱۵ نفره تحت بررسی قرار گرفتند. متغیر ها و شاخص های مورد مطالعه در ابتدای مطالعه و بعد از ۱۲ هفته در افراد مورد مطالعه بررسی و تحلیل شدند. گروه مورد طی این ۱۲ هفته تحت تمرینات منظم طبق پروتکل در آب قرار گرفتند. داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج این مطالعه نشان داد که تمرینات ورزشی در آب می توانند به طور موثری سبب بهبود پروفایل چربی در بیماران شوند. میانگین

BMI بیماران در گروه کنترل ۲۲/۶۳ و در گروه مورد ۲۲/۷۹ بود. میانگین TSH در گروه کنترل ۸/۲۷ و در گروه مورد ۷/۹۶ بود. به نظر میرسد تمرینات در آب می تواند سبب بهبود پروفایل لیپیدی در بیماران مبتلا به تخمدان پلی کیستیک و هیپوتیروئیدیسم گردد. مطالعه حاضر با بررسی TSH بیماران مبتلا به بیماری تخمدان پلی کیستیک و هیپوتیروئیدیسم نشان داد که تمرینات منظم در آب می تواند به طور موثری سبب کاهش سطح TSH شده و به این ترتیب از میزان نیاز به داروهای تیروئیدی بکاهد. با توجه به نتایج بدست آمده در این خصوص دوز داروهای دریافتی و تغییرات سطح TSH در این بیماران می بایست مورد توجه متخصصین محترم مربوطه قرار گیرد.

کلیدواژگان: تخمدان پلی کیستیک، تمرین در آب، پروفایل لیپیدی، هیپوتیروئیدیسم

مقدمه

مدت‌ها اصطلاح مطبوعات، چهار رسانه اصلی ارتباط جمعی یعنی روزنامه، مجله، رادیو و تلویزیون را در برمی‌گرفت. مطبوعات را می‌توان از نظر موضوعی به مقولاتی چون سیاسی، اقتصادی یا ورزشی و از نظر پوشش جغرافیایی به بین‌المللی، ملی، منطقه‌ای و محلی تقسیم کرد. در بین رسانه‌های گروهی مطبوعات به‌عنوان عامل اثرگذار بر فرهنگ جامعه از اهمیت خاصی برخوردارند؛ زیرا ماندگارترند و از طرفی امکان دسترسی مجدد به آن‌ها در مدت‌های نسبتاً طولانی برای افراد وجود دارد. حتی نصب برخی از تصاویر ورزشکاران توسط نوجوانان و جوانان در اتاق‌های خود گواهی بر این مطلب است (صدری و همکاران، ۲۰۲۲). امروزه مطبوعات ورزشی از چنان قدرت شگفت‌انگیزی برخوردارند که می‌توانند به فاصله فقط چند ساعت از مراسم اختتامیه یک رویداد بین‌المللی ورزشی، ویژه‌نامه‌هایی مملو از عکس، خبر، تفسیر و تحلیل در بهترین کیفیت ممکن تولید کنند و در دسترس میلیون‌ها خواننده قرار دهند. این قدرت‌نمایی مدیون عوامل متعدد و کارآمدی است که در طیف وسیع آن خبرنگاران، عکاسان، روزنامه‌نگاران، خبرگزاری‌ها، فناوری اطلاعات، شبکه توزیع و سایر عوامل دست‌اندرکار به چشم می‌خورد (دی اوکا و همکاران، ۲۰۲۲). رشد روزافزون پوشش رسانه‌ای ورزشی به همراه رشد و تحول در فناوری‌های رسانه‌ای، منجر به توسعه شکل‌های جدید انتشار و پخش رویدادها شده است. انتشار شخصی اخبار ورزشی با تلفن‌های موبایل بیسیم به نمایش صفحات اینترنت (وب) و کامپیوترهای دستی از طریق سیستم پیام کوتاه، نمونه‌های از این دست هستند. اینترنت و ابزار کامپیوتر شکل دیگر رسانه‌ای است که در دو دهه اخیر به‌طور چشمگیری مطرح شده است. اینترنت رسانه‌ای با ارتباط تعاملی و محتوای چندرسانه‌ای است که توسط یک شخص یا سازمان کنترل نمی‌شود و میلیون‌ها انسان، شرکت و حکومت از سراسر جهان در حال تولید و انتشار آن هستند. با این تفاسیر روزنامه‌نگاری و خبرنگاری دیجیتال نوعی جدیدی از فرایند خبرنگاری و روزنامه‌نگاری است که به لطف توسعه فناوری‌های اطلاعاتی و شبکه‌های اجتماعی جایگاه ویژه‌ای در نقاط مختلف جهان کسب کرده است اما در کشور ما به‌ویژه در حوزه ورزش هنوز نتوانسته جایگاه خویش را پیدا کند. از طرفی با توجه به ظرفیت‌های موجود و نقش رسانه‌های اجتماعی در توسعه فعالیت‌های بدنی و ورزش و همچنین آگاهی بخشی در این زمینه، توجه ویژه به حوزه خبرنگاری و روزنامه‌نگاری ورزشی دیجیتال بسیار حائز اهمیت و شایان توجه است. درعین حال در دسترس بودن اینترنت به‌عنوان یک کانال ارتباطی، به‌شدت بر الگوی جستجوی اطلاعات توسط مخاطبان تأثیر گذاشته است. در بسیاری از کشورها، رسانه‌های واسطه یا همچنان در موقعیت خود در جا می‌زنند (تلویزیون) و یا اینکه جایگاه آن‌ها رو به افول است (روزنامه‌ها) که دلیل این امر نیز روی آوردن مردم به حجم عظیم اطلاعات الکترونیکی موجود است. در این راستا اینترنت موجب گشایش راه‌های جدیدی برای ارتباط بین مخاطبان با روزنامه‌نگاران شده است. برخی از پژوهشگران به بررسی

تعاملات آنلاین بین روزنامه‌نگاران و مخاطبان پرداخته‌اند، به‌ویژه از طریق نظراتی که مخاطبان در پاسخ به اخبار و مطالب آنلاین علمی روزنامه‌نگاری در سایت‌ها می‌نویسند و معتقدند ارتباطات به وجود آمده بین مخاطبان و روزنامه‌نگاران ظرفیت زیادی برای متقاعد کردن مخاطبان و جلب توجه آنان دارد.

بااین‌حال موفقیت در هر جایگاه شغلی، مستلزم این است که شخص بداند چگونه می‌تواند کارش را به نحو مطلوبی انجام دهد و دستیابی به این مهم ممکن نیست، مگر با آگاهی از ابعاد مختلف شغل و ویژگی‌ها و شایستگی‌هایی که فرد باید واجد آن‌ها باشد. همان‌طور که اشاره شد، به‌منظور موفقیت در هر حرفه یا شغل، شخص مناسب و باصلاحیتی که به‌درستی برای آن جایگاه انتخاب شده است، باید کارش را به‌خوبی بشناسد. تجزیه و تحلیل شغل، به کشف چستی شغل موردنظر، عناصر شکل‌دهنده‌ی آن و الزامات، ویژگی‌ها و شایستگی‌های موردنظر برای هر شغل کمک می‌کند. در زمینه روزنامه‌نگاری ورزشی نیز شناخت کامل شغل و بررسی ابعاد آن و راهبردهای توسعه توانمندی‌ها می‌تواند زمینه توسعه این رشته را در کشورمان فراهم آورد.

از سویی رسانه‌ها عامل بسیار مؤثری در شکل‌گیری ارزش‌های اجتماعی به شمار می‌روند. محتوای رسانه‌ها و مطالب درج‌شده در آن نیز می‌تواند تأثیر بسزایی بر پیشرفت و بهبود وضعیت اجتماعی کشور بگذارد (کردی، ۲۰۰۷). درعین‌حال رسانه‌ها ضمن داشتن نقش اساسی در اطلاع‌رسانی، یکی از منابع در دسترس و باصرفه برای توسعه ورزش هستند که تمام جزئیات را باکیفیتی مطلوب در اختیار عموم قرار می‌دهند (گودز و همکاران، ۲۰۲۳)، در این راستا کیم^۱ و همکاران (۲۰۲۲) اظهار کردند که رسانه‌ها نقش مهمی در توسعه کمی و کیفی و افزایش آگاهی و دانش شهروندان از ورزش دارند. دی اوکا^۲ و همکاران (۲۰۲۲) نیز بیان کردند رسانه‌های ورزشی می‌توانند نقش مهمی در پوشش خبری رویدادهای ورزشی داشته باشند و فنتون^۳ و همکاران (۲۰۲۳) معتقدند که رسانه‌های ورزشی نقش مهمی در هدایت ورزشکاران، طرفداران ورزشی و عموم علاقمندان به ورزش دارند.

در طرف مقابل اهمیت روزنامه‌نگاری و خبرنگاری ورزشی در سطح جهانی با توجه به نقش ورزش در ایجاد شور و شوق و افزایش انگیزه مردم و ملت‌ها در حال گسترش است (قاسمی و همکاران، ۱۳۹۴). مسئولیت کاری روزنامه‌نگاران و خبرنگاران ورزشی با توجه به حساسیت شغل آن‌ها بالا است. تأثیر حضور روزنامه‌نگاران در رقابت‌های ورزشی از جهات مختلفی بر روند اجرای رقابت‌ها و عملکرد ورزشکاران تأثیرگذار بوده و هست (بوکزک^۴ و همکاران، ۲۰۲۲).

بااین‌حال در جهت توسعه عملکرد حرفه‌ای روزنامه‌نگاران، آیوجلا و همکاران (۲۰۲۲) بر استقلال شخصی، صبری و همکاران (۲۰۲۲) بر پابندی به اخلاق حرفه‌ای و دیمیر^۵ و همکاران (۲۰۲۲) بر توسعه دانش اطلاعاتی و فناوریانه تأکید کردند.

1 Kim

2 de Oca

3 Fenton

4 Boczek

5 Demir

با این حال و به‌طور کلی یکی از دلایل نابسامانی در رسانه‌های ورزشی ممکن است وجود منابع انسانی غیرمتخصص باشد که به‌عنوان خبرنگار، نویسنده، عکاس، گزارشگر و سردبیر مشغول به کار هستند، اما این رسته کمتر مورد توجه فارغ‌التحصیلان علوم ورزشی، ورزشکاران حرفه‌ای و افراد خبره قرار گرفته است. از سویی توسعه خبرنگاری و روزنامه‌نگاری ورزشی می‌تواند زمینه توسعه ورزش حرفه‌ای، ورزش همگانی، ورزش بانوان و بهبود رفتار هواداران ورزشی شود و لذا توجه به موضوع توسعه روزنامه‌نگاران ورزشی بسیار بااهمیت بوده و می‌تواند موجب توسعه این رسته شغلی و بهره‌مندی فردی و اجتماعی افراد متخصص از آن شود، لذا هدف از پژوهش حاضر شناسایی و تحلیل عوامل مؤثر بر موفقیت خبرنگار ورزشی می‌باشد.

روش‌شناسی پژوهش

روش تحقیق از نوع مطالعات کیفی با رویکرد اکتشافی نظام‌مند با رویکرد تماتیک (گلنیر و همکاران، ۲۰۱۱) بود. جامعه آماری پژوهش شامل اساتید مدیریت ورزشی و حوزه رسانه با حداقل دو پژوهش در زمینه موضوع پژوهش، خبرنگاران مطرح ورزشی با سابقه حداقل ۱۰ سال و تحصیلات بیش از کارشناسی و مدیران مسئول نشریه‌ها، برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی با سابقه مدیریتی بیش از ۵ سال و تحصیلات بیش از کارشناسی بود. تعداد حدودی جامعه آماری، ۴۴ نفر بود. نمونه آماری بر مبنای رسیدن به اشباع نظری به‌صورت هدفمند انتخاب شدند (۱۸ نفر). ابزار پژوهش شامل مطالعه کتابخانه‌ای نظام‌مند و مصاحبه اکتشافی (نیمه ساختارمند) بود. مشخصات ابزارهای پژوهش به‌صورت زیر می‌باشد.

جدول ۱. مشخصات ابزارهای پژوهش

روش	مطالعه کتابخانه‌ای	مصاحبه
ابزار	رونوشت (چک‌لیست استخراج مفاهیم)	چارچوب پرسش (پرسشنامه باز پاسخ)
نمونه مورد مطالعه	منابع اطلاعاتی	منابع انسانی
روایی	انتخاب نسخه‌های معتبر به لحاظ علمی	انتخاب افراد برحسب شایستگی علمی و فنی
	روایی محتوایی رونوشت از دیدگاه متخصصان	روایی محتوایی پرسشنامه از دیدگاه متخصصان
میزان توافق بین کدگذاران و مصححان: ۰/۷۷		

استخراج مؤلفه‌ها با بررسی مبانی و پیشینه از طریق مطالعه اسناد، کتاب‌ها و مقالات شامل منابع داخلی و خارجی انجام گردید. از مصاحبه‌ها جهت تکمیل و تطبیق عوامل و روابط شناسایی شده در مطالعه کتابخانه‌ای استفاده شد. انجام مصاحبه‌ها بر اساس چارچوب تحلیلی طراحی شده از قبل صورت گرفت. قبل از انجام هر مصاحبه، مصاحبه‌های قبلی تحلیل شده و مبنای مصاحبه جدید قرار می‌گرفتند. روایی ابزار با استفاده از روش‌های روایی سنجی کیفی ذکر شده کنترل و مطلوب ارزیابی شد.

اساس انتخاب نمونه این بود که افراد و اطلاعات منتخب بتوانند به شکل‌گیری نظریه و تکرارپذیری یافته‌ها کمک کنند. با ارائه بازخورد به مصاحبه‌شوندگان و قرار دادن آن‌ها در مسیر پژوهش به‌طوری‌که بر نحوه پاسخ‌گوئی آن‌ها تأثیر نگذارد، به‌منظور افزایش روایی درونی اقدام شد. ضمناً، پس از انجام هر مصاحبه، الگوی به‌دست‌آمده تا آن مرحله ارائه می‌شد و در صورتی‌که مصاحبه‌شونده نکاتی را نسبت به الگو داشت، موردبحث قرار می‌داد. این کار پس از انجام مصاحبه انجام می‌شد تا مصاحبه خالی از هرگونه پیش‌فرض و جهت‌گیری انجام شود. همزمان با گردآوری داده‌ها، کار تحلیل آن‌ها طی سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی نیز شروع شد. منابع و متون موجود نیز در روند تکمیل تئوری مورد استفاده قرار می‌گیرند. کار گردآوری داده‌ها تا زمانی ادامه یافت که پژوهشگر اطمینان حاصل کند که ادامه کار نکته تازه‌ای به دانسته‌های او نمی‌افزاید. پس از انجام ۱۸ مصاحبه در طی دوره شش ماه (زمان مصاحبه‌ها ۳۰ الی ۶۰ دقیقه)، تحلیل داده‌ها حاکی از اضافه نشدن داده جدید به داده‌های قبلی بود؛ چرا که درصد بالایی از داده‌های مستخرج از مصاحبه‌های آخر تکراری بود؛ بنابراین، با رسیدن به حد اشباع نظری، به مصاحبه‌ها پایان داده شد. کدگذاری با استفاده از مطالعات قبلی و نظر چند پژوهشگر انجام شد. مدل پژوهش نیز بر اساس روابط شناسایی شده به‌صورت یک چارچوب مفهومی ترسیم گردید. کدگذاری در سه مرحله کدگذاری اول (باز)، کدگذاری دوم (محوری) و کدگذاری سوم (انتخابی) انجام شد تا مقوله‌ها تبدیل به مؤلفه‌ها، سپس ابعاد و در نهایت عامل‌های اصلی در مدل مفهومی شوند.

یافته‌های پژوهش

نتایج جمعیت شناختی پژوهش در جدول ۲ گزارش شده است:

جدول ۲. توصیف ویژگی‌های دموگرافیک مصاحبه‌شوندگان

ردیف	محل خدمت	جنسیت	تعداد	میانگین سنی	میانگین تحصیلی	محل خدمت	جنسیت	تعداد	میانگین سنی	میانگین تحصیلی
۱	استاد	مرد	۵۵	۴۱	دکتری	مرد	۳۸	۴۲	دکتری	استاد
۲	استاد	زن	۳۸	۴۲	دکتری	مرد	۳۷	۴۸	دکتری	مدیر
۳	خبرنگار	مرد	۳۷	۴۸	دکتری	مرد	۴۴	۳۹	کارشناسی	خبرنگار
۴	خبرنگار	مرد	۴۴	۳۹	کارشناسی	مرد	۴۰	۳۳	کارشناسی	خبرنگار
۵	ارشد	مرد	۴۰	۳۳	کارشناسی	مرد	۵۶	۴۷	کارشناسی ارشد	مدیر
۶	استاد	مرد	۵۶	۴۷	دکتری	مرد	۵۶	۴۷	کارشناسی ارشد	مدیر

م ۷	مرد	۵۷	دکتری	مدیر	م ۱۶	زن	۴۰	دکتری	استاد
م ۸	مرد	۵۱	کارشناسی	مدیر	م ۱۷	مرد	۳۹	دکتری	استاد
ارشد									
م ۹	مرد	۳۳	دکتری	استاد	م ۱۸	مرد	۳۵	کارشناسی	خبرنگار

یافته‌های پژوهش شامل چارچوب کدگذاری مؤلفه‌ها و مدل مفهومی برخاسته از آن است. چارچوب مفهومی استخراج‌شده شامل ۴ مقوله فرعی و ۳۰ کدباز بود. نتایج کدگذاری در جدول ۳ گزارش شده است.

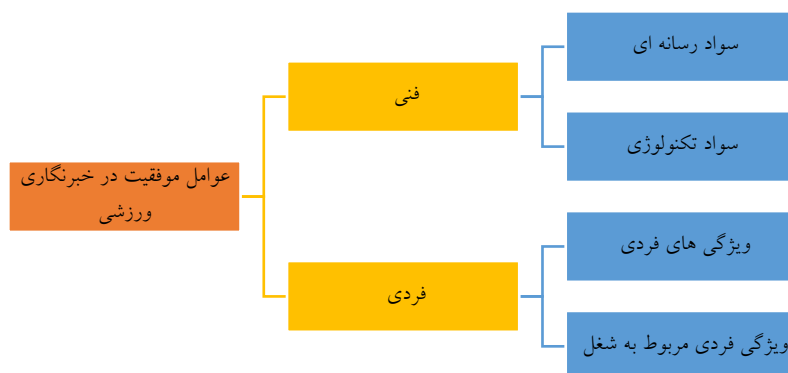
جدول ۳. کدگذاری سه مرحله‌ای مفاهیم شناسایی شده

ردیف	کدهای	مقوله‌ها	کدهای اولیه	کد مصاحبه‌شوندگان
محوری				
۱.	فنی	سواد رسانه‌ای	منبع کسب اطلاعات مناسب و موثق	م ۲، م ۶، م ۱۰، م ۱۳، م ۱۵
۲.			دسترسی به منابع کسب اطلاعات دست‌اول	م ۳، م ۵، م ۱۷، م ۱۸
۳.			تشخیص محتوای پنهان در پیام‌ها	م ۱۰، م ۱۳، م ۱۵، م ۱۷
۴.			تشخیص چگونگی ایجاد ساختار پیام	م ۲، م ۸ و م ۱۱، م ۱۴
۵.			تشخیص حذف و اضافه نمودن اجزای پیام	م ۱، م ۳، م ۷، م ۱۱، م ۱۸
۶.			تشخیص منبع پیام	م ۳، م ۵، م ۶، م ۸، م ۱۴
۷.			تشخیص هدف از پیام (خبر)	م ۲، م ۴، م ۷، م ۹، م ۱۶
۸.			تشخیص ذینفعان پیام‌ها	م ۴، م ۵، م ۹، م ۱۵، م ۱۷
۹.			تشخیص هدف سیاسی پیام (رسانه)	م ۳، م ۴، م ۷، م ۱۱، م ۱۵
۱۰.			تحلیل پیام از دید مخاطبان (ذینفعان)	م ۸، م ۱۲، م ۱۵، م ۱۸
۱۱.			سواد رسانه‌ای در حوزه پایگاه‌های خبری	م ۳، م ۳، م ۶، م ۸، م ۱۰
			ورزشی در سطح جهان	م ۱۸
۱۲.	سواد تکنولوژی		استفاده از نرم‌افزارهای ادیت ویدئو	م ۳، م ۵، م ۸، م ۱۶
۱۳.			استفاده از نرم‌افزارهای تدوین	م ۴، م ۵، م ۶، م ۱۰

۱۴.	استفاده از سخت‌افزارها نظیر دوربین و میکروفون	م ۳. م ۸. م ۹. م ۱۱
۱۵.	توانایی تعمیر ابزارها به صورت مقدماتی	م ۵. م ۹. م ۱۰. م ۱۷. م ۱۸.
۱۶.	آشنایی با به‌روزترین تکنولوژی‌های حوزه خبرنگاری ورزشی	م ۱. م ۵. م ۷. م ۱۰. م ۱۵. م ۱۸.
۱۷.	فردی ویژگی‌های فردی	م ۱. م ۵. م ۷. م ۱۴. م ۱۶.
۱۸.	با اعتماد به نفس بودن	م ۲. م ۵. م ۷. م ۹. م ۱۴. م ۱۷.
۱۹.	برون‌گرا و اجتماعی بودن	م ۳. م ۷. م ۸. م ۹. م ۱۸.
۲۰.	حس همدلی بالا	م ۵. م ۱۲. م ۱۶.
۲۱.	با اخلاق بودن	م ۲. م ۳. م ۵. م ۸. م ۹.
۲۲.	کنترل بالای هیجانات در شرایط	م ۳. م ۷. م ۸. م ۹. م ۱۴. م ۱۵.
۲۳.	صبر و شکیبایی بالا	م ۲. م ۷. م ۹. م ۱۴. م ۱۶.
۲۴.	صداقت داشتن	م ۱. م ۵. م ۷. م ۱۰. م ۱۴.
۲۵.	ویژگی فردی مربوط به حس کنجکاوری بالا در زمینه ورزش	م ۱۰. م ۱۳. م ۱۵.
۲۶.	شغل با استعداد بودن	م ۱. م ۵. م ۶. م ۷. م ۱۸.
۲۷.	داشتن مسئولیت اجتماعی بالا	م ۳. م ۳. م ۷. م ۸.
۲۸.	دغدغه جامعه ورزشی را داشتن	م ۲. م ۳. م ۷. م ۸. م ۱۰.
۲۹.	داشتن روحیه گزارشگری	م ۳. م ۷. م ۹. م ۱۰. م ۱۵.
۳۰.	علاقه‌مند به ورزش	م ۱. م ۴. م ۸. م ۹.

بر اساس جدول بالا، ۲ کد انتخابی عوامل فنی و فردی و ۴ مقوله به دست آمد.

با بررسی مبانی نظری و نظر اساتید و برخی از مصاحبه‌شوندگان، کدگذاری انتخابی انجام شد و نتایج در شکل ۱ آورده شده است.



شکل ۱. مدل مفهومی تحقیق

خبرنگارانی که از عوامل فنی نظیر سواد رسانه‌ای و سواد تکنولوژی و همچنین عوامل فردی نظیر ویژگی‌های فردی و ویژگی‌های فردی مربوط به شغل برخوردار باشند، بیشتر از سایر همکاران خود در عرصه خبرنگاری ورزشی موفق‌اند.

بحث و نتیجه‌گیری

هدف از این پژوهش، شناسایی و تحلیل عوامل مؤثر بر موفقیت خبرنگار ورزشی بود. تحقیق از نوع کیفی با رویکرد اکتشافی نظام‌مند انتخاب شد. بر اساس چارچوب مفهومی استخراج‌شده، ۴ مقوله فرعی و ۳۰ کدباز به دست آمد. نتایج کدگذاری انتخابی نشان داد که خبرنگارانی که از عوامل فنی نظیر سواد رسانه‌ای و سواد تکنولوژی و همچنین عوامل فردی نظیر ویژگی‌های فردی و ویژگی‌های فردی مربوط به شغل برخوردار باشند، بیشتر از سایر همکاران خود در عرصه خبرنگاری ورزشی موفق‌اند. در این راستا شایان توجه است که روزنامه‌نگاری حرفه‌ای جذاب، پویا، سرنوشت‌ساز و درعین‌حال پرتنش است. حرفه‌ای تلفیقی از علم و هنر، هنر خاصی که لازمه آن ذوق است. روزنامه‌نگاری رکن چهارم دموکراسی و روزنامه‌نگاران چشم، گوش و زبان مردم هستند، افرادی که با دقت می‌شنوند، می‌بینند، حرف می‌زنند و با تکنیک‌های خاص خود به افراد یک جامعه و چه بسا دنیا دیکته می‌کنند که باید به چه چیزی بپندیشند. رسانه قدرتی در اختیار روزنامه‌نگاران قرار می‌دهد که سهل‌ممتنع است، روزنامه‌نگاران در عین زیبایی و جذابیتی که دارد جزء مشاغل سخت و زیان‌آور دنیاست، چراکه روزنامه‌نگار در مرکز اطلاعات قرار می‌گیرند، اطلاعاتی که می‌توان با استفاده به‌جا و مناسب و با توجه به تکنیک‌های ویژه راهبر جامعه در شرایط خاص باشد و درعین‌حال می‌تواند مخاطرات داخلی و خارجی برای کشور به وجود آورد. در طرف مقابل اهمیت روزنامه‌نگاری و خبرنگاری ورزشی در سطح جهانی با توجه به نقش ورزش در ایجاد شور و شوق و افزایش انگیزه مردم و ملت‌ها در حال گسترش است (قاسمی و همکاران، ۱۳۹۴). مسئولیت کاری

روزنامه‌نگاران و خبرنگاران ورزشی با توجه به حساسیت شغل آن‌ها بالا است. تأثیر حضور روزنامه‌نگاران در رقابت‌های ورزشی از جهات مختلفی بر روند اجرای رقابت‌ها و عملکرد ورزشکاران تأثیرگذار بوده و هست (بوکزک^۱ و همکاران، ۲۰۲۲).

باین‌حال بر اساس نتایج پژوهش، عوامل فردی نظیر ویژگی‌های فردی (خلاق بودن، با اعتمادبه‌نفس بودن، برون‌گرا و اجتماعی بودن، حس همدلی بالا، بااخلاق بودن، کنترل بالای هیجانات در شرایط، صبر و شکیبایی بالا، صداقت داشتن) و ویژگی‌های فردی مربوط به شغل (حس کنجکاری بالا در زمینه ورزش، بااستعداد بودن، داشتن مسئولیت اجتماعی بالا، دغدغه جامعه ورزشی را داشتن، داشتن روحیه گزارشگری) برخوردار باشند، بیشتر از سایر همکاران خود در عرصه خبرنگاری ورزشی موفق‌اند.

در این راستا کارپنتر و کانور (۲۰۱۷) پذیرش حرفه‌ای را اغلب از طریق مدارک تحصیلی مورد تأیید می‌دانند و اعتقاددارند که دانشگاه‌ها در انتقال اطلاعات لازم برای ورود به حرفه نقش اصلی را دارند. سلطانی فر و پورآزادی (۱۳۹۳) نیز داشتن تحصیلات در حوزه ارتباطات و آگاهی از فضای مجازی، همچنین لین (۲۰۱۰) سابقه تحصیلی و شغل حرفه‌ای قبلی را به‌عنوان شایستگی‌های شاغل محور اساسی جهت گزینش نیروی انسانی در رسانه ورزشی می‌دانند. همچنین بر اساس نتایج کارپنتر (۲۰۰۹) مهارت‌هایی مانند نوشتن، تصویربرداری و ویرایش، تفکر انتقادی و دانش دو زبانه، ونگر و اوونز (۲۰۱۳) ارتباط فردی حرفه‌ای و آشنایی با رسانه‌های دیجیتال، کارپنتر و کانور (۲۰۱۷) تجربه قبلی و مدرک تحصیلی، سلطانی فر و پورآزادی (۱۳۹۳) و مطالعه و تماشای انتقادی، ممارست و تمرین، تحصیلات در حوزه ارتباطات و آگاهی از فضای مجازی، همچنین لین (۲۰۱۰) سابقه تحصیلی و شغل حرفه‌ای قبلی را به‌عنوان شایستگی‌های شاغل محور اساسی جهت گزینش نیروی انسانی معرفی نمودند که تمامی موارد مطرح‌شده در پژوهش حاضر نیز مورد تأیید است. فیشر و جسلمان (۲۰۱۰)، ریردون و فالین (۲۰۱۳) و روتر و همکاران (۱۹۹۵) تعاملات اجتماعی را به‌عنوان موضع مشترک در خبرنگاران انتظار دارند تا با منابع صمیمیت ایجاد کنند و آن را تشویق کنند تا در طول یک تعامل، باورها، تجربیات و دانش خود را نشان دهند. کارپنتر، کیپاک و پنگ (۲۰۱۷) هفت بعد اضافی دیگر: دقت، همدلی، گوش دادن فعال، تفسیر و تحلیل، مدیریت تعاملات اجتماعی، رفتارهای غیرکلامی و انعطاف‌پذیری در رفتارها را از جمله ابعاد ضروری اصحاب رسانه ورزشی معرفی کردند.

باین‌حال بر اساس نتایج پژوهش، عوامل فنی نظیر سواد رسانه‌ای و سواد تکنولوژی از عوامل موفقیت خبرنگاری ورزشی می‌باشد. امسینیر (۲۰۰۵) بیان می‌کند که قرن بیست و یکم زمان دشواری برای روزنامه‌نگاری و خبرنگاری با توجه به پیشرفت در فناوری ارتباطات است؛ زیرا که منابع انسانی رسانه باید توانایی‌ها و مهارت‌های خود را با توجه به این تغییرات تکنولوژیکی مطابقت دهند که نتایج نظرسنجی حاکی از بروزرسانی بیشتر افراد متناسب با امکانات روز است. باین‌حال خبرنگار در پارادایم خبرنگاری با توجه به تأثیر نوع نگرش و ایدئولوژی‌های خود در شکل‌گیری چارچوب‌های خبری به‌عنوان عنصری مهم در نظر گرفته می‌شود. به همین

دلیل ویژگی‌های فردی یک خبرنگار می‌تواند زاویه دید یک خبر را تحت تأثیر قرار بدهد. برخی از این ویژگی‌ها جنبه ذاتی و غیر اکتسابی دارند و برخی دیگر را نیز می‌توان با آموزش، نسبت به کشف ابعاد آن و یا ضریب دادن، شکوفا نمود. برخی از این ویژگی‌ها نظیر علاقه، فرهنگ و زبان، ظاهر و جنسیت در شرایط مختلف، بروزهای متفاوتی دارند. با این حال و به‌طور کلی عملکرد رسانه‌ها به‌عنوان یکی از منابع مهم شکل دادن به ذهنیت تماشاگران پیش از ورود به ورزشگاه، در رفتار آن‌ها در حین و بعد از بازی نیز بسیار مؤثر است (فتتون، ۲۰۲۱). رسانه‌ها می‌توانند با طرح و پرداختن به عواملی که موجب شکل‌گیری یا تشدید نگرش‌ها و رفتارهای خشونت‌آمیز در بین تماشاگران می‌شوند (عواملی نظیر شبهات، حاشیه‌ها، اختلافات و درگیری‌ها، خط‌ونشان کشیدن‌ها و رجز یا کرکری خواندن‌ها) به پرخاشگری و خشونت در رفتار تماشاگران دامن بزنند یا آنکه با دوری از موضوعات جنجالی و پرداختن به مسائلی که منجر به شکل‌گیری ذهنیت مثبت در هواداران می‌شود، به فرهنگ‌سازی در این زمینه و سالم‌سازی فضای ورزشگاه‌ها کمک کنند (فتحی نیا، ۱۳۸۹). امتیازات روزنامه‌نگاران و ارزش درک شده از مشارکت آن‌ها تحت تأثیر اعتقادی در حال افزایش است که کار روزنامه‌نگاری محصولی است که می‌تواند توسط هر کسی تولید شود (کارپنتر و کانو، ۲۰۱۷)؛ اما خبرنگارانی که مهارت‌های ضعیفی دارند نمی‌توانند با اخباری که با آن سروکار دارند پوشش خبری مناسبی را ارائه و اخبار متنوعی تولید کنند. خبرنگاران با سواد رسانه‌ای بالا، در برابر اخبار رسانه‌ها، تحت تأثیر کمتری قرار می‌گیرند زیرا خبرها را به‌خوبی شناسایی می‌کنند و به تحلیل اخبار می‌پردازند و اخباری را تهیه می‌کنند که به مراتب تأثیرگذارتر است (سلطانی فر و پورآزادی، ۱۳۹۳). همچنین خبرنگاران ورزشی که تحصیلاتی در این زمینه ندارند، به‌عنوان یک حرفه به آن نگاه نمی‌کنند و کمتر به اصول اخلاق حرفه‌ای پایبندند و خبرنگارانی که تجربه‌ای کمتر از ۲۰ سال دارند و همچنین تحصیلات خود را در این زمینه گذرانده‌اند، به اصول حرفه‌ای شغل خود پایبندترند (گریسن و سالن، ۱۹۹۴). درعین حال موفقیت در هر جایگاه شغلی، مستلزم این است که شخص بداند چگونه می‌تواند کارش را به نحو مطلوبی انجام دهد و دستیابی به این مهم ممکن نیست، مگر با آگاهی از ابعاد مختلف شغل و ویژگی‌ها و شایستگی‌هایی که فرد باید واجد آن‌ها باشد. همان‌طور که اشاره شد، به‌منظور موفقیت در هر حرفه یا شغل، شخص مناسب و باصلاحیتی که به‌درستی برای آن جایگاه انتخاب شده است، باید کارش را به‌خوبی بشناسد. تجزیه و تحلیل شغل، به کشف چستی شغل موردنظر، عناصر شکل‌دهنده‌ی آن و الزامات، ویژگی‌ها و شایستگی‌های موردنظر برای هر شغل کمک می‌کند. در زمینه روزنامه‌نگاری ورزشی نیز شناخت کامل شغل و بررسی ابعاد آن و راهبردهای توسعه توانمندی‌ها می‌تواند زمینه توسعه این رسته را در کشورمان فراهم آورد. لذا توجه ویژه به روزنامه‌نگاران ورزشی و زمینه‌سازی برای ارتقاء مهارت‌های آنان می‌تواند زمینه بهبود فضای رسانه‌ای و گرایش مردم به مصرف رسانه‌های داخلی را فراهم کند. لذا تشکیل حوزه تخصصی خبرنگاران ورزشی در وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی، توسعه تعامل باشگاه‌ها و خبرنگاران و همچنین توجه سازمان‌های ورزشی به توسعه ظرفیت‌های خبرنگاری و ارتقاء توانمندی‌های خبرنگاران می‌تواند زمینه توسعه مهارتی خبرنگاران را پدید آورد. درعین حال

Full-screen

پژوهش‌های کاربردی در علوم ورزشی و سلامت

دوره ۴، شماره ۲، ۱۴۰۴

EISSN: 2821-2576

<https://jsports.qom.iau.ir>

تلاش‌های دانشگاه‌ها برای برگزاری دوره‌های تخصصی و همچنین ایجاد مطبوعات دانشجویی می‌تواند بسیار حائز اهمیت باشد. امید است نتایج پژوهش حاضر زمینه توسعه خبرنگاری تخصصی در ورزش و گرایش متخصصان علوم ورزشی به این حوزه را فراهم کند.

منابع

- پورزرنگار، جلیل، رجیبی نوش‌آبادی، حسین. علیدوست قهفرخی، ابراهیم. (۱۴۰۱). مدل رسانه‌های اجتماعی در توسعه ورزش همگانی. *مدیریت و توسعه ورزش*.
- خیبریان، سکینه، الوانی، سید مهدی، آذر، عادل. سید نقوی، میرعلی. (۱۴۰۱). طراحی مدل جذب و بکارگیری نخبگان در نظام اداری ایران در راستای تحقق سیاست‌های کلی نظام اداری. *سیاست‌های راهبردی و کلان*.
- ساعت چیان، وحید، محمودی، احمد، قربانی، محمدحسین. ایزدخواه، امیر. (۱۴۰۱). نقش عوامل زمینه‌ای رسانه‌های اجتماعی مجازی در تمایل به گذران اوقات فراغت با رویکرد فعالیت‌های ورزشی. *مطالعات فرهنگی و ارتباطات*، ۱۸(۶۶): ۲۶۸-۲۵۱.
- طیعی، محسن، کرامتی مقدم، مجید. سید عامری، میر حسن. (۱۴۰۱). شناسایی عوامل انگیزاننده رسانه‌های نوین در ترغیب جوانان و نوجوانان به ورزش. *فصلنامه علمی مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی*، ۱۰(۲): ۷۴-۸۹.
- عمرانی، سعید، یکتایار، مظفر. خدامرادپور، مژگان. (۱۴۰۱). سناریوپردازی آینده رسانه‌های ورزشی کشور. *فصلنامه علمی مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی*.
- فلاحتی، سینا. حکاک زاده، مینا. پوررنجبر، محمد. (۱۴۰۱). طراحی مدل نقش رسانه‌ها در نهاده‌سازی فعالیت ورزشی در اوقات فراغت ایران. *فصلنامه علمی مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی*.

- Aujla-Sidhu, G. (2022). Decolonizing Journalism Education to Create Civic and Responsible Journalists in the West. *Journalism Studies*, 23(13), 1638-1653.
- Boczek, K., Dogruel, L., & Schallhorn, C. (2022). Gender byline bias in sports reporting: Examining the visibility and audience perception of male and female journalists in sports coverage. *Journalism*, 14648849211063312.
- Boczek, K., Dogruel, L., & Schallhorn, C. (2023). Gender byline bias in sports reporting: Examining the visibility and audience perception of male and female journalists in sports coverage. *Journalism*, 24(7), 1462-1481.
- Boyle, R. (2017). Sports journalism: Changing journalism practice and digital media. *Digital Journalism*, 5(5), 493-495.
- de Oca, J. M., Mason, S., & Ahn, S. (2022). Consuming for the greater good: "Woke" commercials in sports media. *Communication & Sport*, 10(6), 1165-1187.
- Demir, Y., & Ayhan, B. (2022). Being a female sports journalist on Twitter: Online harassment, sexualization, and hegemony. *International Journal of Sport Communication*, 15(3), 207-217.
- Fenton, A., Keegan, B. J., & Parry, K. D. (2023). Understanding sporting social media brand communities, place and social capital: A netnography of football fans. *Communication & Sport*, 11(2), 313-333.

- Friedrichsen, M., & Kamalipour, Y. (2017). *Digital Transformation in Journalism and News Media Media Management, Media Convergence and Globalization*. By Springer Nature.
- Guedes, H. F. A., & Carvalho, J. V. (2023). Portuguese Sports Fans Reaction to Professional Athlete's Activism on Social Media: A Systematic Literature Review. *Perspectives and Trends in Education and Technology: Selected Papers from ICITED 2022*, 609-623.
- Kim, D., Kim, A., Kim, J., & Ko, Y. J. (2022). Symbiotic relationship between sport media consumption and spectatorship: the role of flow experience and hedonic need fulfillment. *Journal of Global Sport Management*, 7(1), 112-134.
- Liu, X. (2023). Sportswomen and Digital Media: Case Study of "Dream Crazier" Campaign. In *SHS Web of Conferences* (Vol. 155, p. 01004). EDP Sciences.
- Lopezosa, C., Codina, L., Fernández-Planells, A., & Freixa, P. (2023). Journalistic innovation: How new formats of digital journalism are perceived in the academic literature. *Journalism*, 24(4), 821-838.
- Marta-Lazo, C., Peñalva, S., & Rodríguez Rodríguez, J. M. (2020). Digital journalism competences. Systematic review of the scientific literature on new professional profiles of the journalist. *Rev. Lat. comun. soc.*, (ART-2020-119215).
- Matsiola, M., Spiliopoulos, P., & Tsigilis, N. (2022). Digital Storytelling in Sports Narrations: Employing Audiovisual Tools in Sport Journalism Higher Education Course. *Education Sciences*, 12(1), 51.
- McEnnis, S. (2023). There He Goes: The Influencer-Sports Journalism of Fabrizio Romano on Twitter and Its Implications for Professionalism. *Journalism and Media*, 4(2), 430-444.
- Nygren, T., & Guath, M. (2022). Students evaluating and corroborating digital news. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 66(4), 549-565.
- Oelrichs, I. (2023). Adoption of innovations in digital sports journalism: The use of Twitter by German sports journalists. *Communication & Sport*, 11(2), 288-312.
- Pavel, T. (2023). National Cyber Policies Attitude toward Digital Privacy. In *Regulating Cyber Technologies: Privacy vs Security* (pp. 111-144). World Scientific.
- Perreault, G. P., & Bélair-Gagnon, V. (2022). The Lifestyle of Lifestyle Journalism: How Reporters Discursively Manage Their Aspirations in Their Daily Work. *Journalism Practice*, 1-19.
- Perreault, G., & Bell, T. R. (2022). Towards a "digital" sports journalism: Field theory, changing boundaries and evolving technologies. *Communication & Sport*, 10(3), 398-416.
- Ramon, X., & Rojas-Torrijos, J. L. (2022). Public service media, sports and cultural citizenship in the age of social media: An analysis of BBC Sport agenda diversity on Twitter. *International Review for the Sociology of Sport*, 57(6), 918-939.

- Rayimjanov, R. (2022). Definition and Classification of the System of Professional Competence of a Journalist. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 9(2), 610-615
- Reyes-de-Cózar, S., Pérez-Escolar, M., & Navazo-Ostúa, P. (2022). Digital competencies for new journalistic work in media outlets: A systematic review. *Media and Communication*, 10(1), 27-42.
- Sadri, S. R., Buzzelli, N. R., Gentile, P., & Billings, A. C. (2022). Sports journalism content when no sports occur: Framing athletics amidst the COVID-19 international pandemic. *Communication & Sport*, 10(3), 493-516.
- Stemler, S. (2001). An overview of content analysis. *Practical Assessment, Research & Evaluation*, 7(17), 137-46.