

Identifying the drivers affecting the productivity of Iraqi sports media

Wisam Mohammed Tuama, Vaheid Shojaei[✉], Suhair Meteab Munaf. Rasool Nazari

- 1- PhD student in Sports Management, Faculty of Sports Sciences, Isf.C., Islamic Azad University, Isfahan, Iran
- 2- Associate Professor, Department of Sports Management, Faculty of Sports Sciences, Sar.C., Islamic Azad University, Sari, Iran.
- 3- Assistant Professor Baghdad Universiti, Iraq
- 4- Associate Professor, Sports Management, Faculty of Sports Sciences, Isf.C., Islamic Azad University, Isfahan, Iran

Introduction

Productivity is a concept in economics and management that is defined as: “the amount of goods or services produced compared to each unit of energy or labor expended without reducing quality or efficiency” (Wai et al., 2019). In other words, productivity refers to obtaining the maximum possible profit by utilizing and using optimally the labor force, power, talent and skills of human resources, land, machinery, money, equipment, time, space, etc. in order to improve the welfare of society (Kozlowski and Ilgen, 2006; Chen, 2019). Today, rapid and continuous changes have made the world complex, unstable and unpredictable. In such a world, the ability of managers to plan, organize, direct and control is increasingly at risk. Organizations are also facing rapid and comprehensive changes, where the successful response of organizations in a highly dynamic and changing environment depends on their ability to provide the required information and find appropriate solutions to the problems they face (Hamori et al., 2021). In this context, the attention of theorists and organizational managers is focused on designing what is called the productivity of an organization. Currently, sports are considered as a money-making industry that directly and indirectly changes the economies of countries and leads to higher economic growth (Emami, 2019) and its processes affect other industries. In this regard, one of the problems that the sports industry faces are its low productivity in developing countries (Aisya, 2016; Halim et al., 2019). Productivity is a comprehensive concept; In order to improve the standard of living, greater prosperity, peace and comfort for all countries in the world, which has always been an economic concern; it has been defined as a necessity continuously in government policy. Therefore, in this regard, the researcher states that the estimation of the production rate in terms of minimum energy, money and time consumption is called productivity (Mohammadzadeh et al., 2013; Azimi Zanari et al., 2020).

Method

The present study is applied in terms of its purpose and is based on the future research, analytical and exploratory method in terms of its nature. The required information was obtained through in-depth semi-structured interviews with 16 Iraqi sports media managers, sports management professors and experts in the field of organizational productivity, which include 7 sections and

60 main indicators. The 7 by 7 cross-effects matrix was used to analyze the collected data using the MiqMaq software. Based on the findings of the study, 7 general categories of factors (influential to impact able) were identified, including: educational and scientific drivers, audience attention drivers, budget and financial drivers, leadership and management drivers, professional tools and behavior drivers, planning and talent development drivers, and marketing and sponsorship drivers.

Results

The aim of the present study was to identify the drivers affecting the productivity of Iraqi sports media. As a result, it can be said that in order to develop the productivity of the country's sports media, the drivers of marketing and sponsorship, planning and talent development, factors such as scientific educational drivers, attention to the audience, budget and finance, leadership and management, professional tools and behavior, planning and talent development, marketing and sponsorship are effective. Which are both effective and influential, should be placed on the agenda of sports managers so that the Iraqi sports media reach a professional level similar to the sports media of other advanced countries.

Conclusion

In this regard, based on the results of the present study, it can be stated that future research reflects how tomorrow's reality will be born from today's change (or stability); identifying factors that are effective in the future can provide a roadmap for Iraqi sports media managers to make the necessary plans and achieve their organizational goals. Therefore, it can be suggested to managers, policymakers, and decision-makers in this field to develop the productivity of sports media through marketing and financial support; to push media employees and members to marketing rules and brand development; in this regard, in order to develop the brand of sports media, it is suggested to put the privatization of the media on the agenda, transfer copyright rights to the media using the media's own television, and encourage the media to create their own brand-specific stores so that this can attract sponsors to the media and prevent the copying and sale of media products by fake brands. It is hoped that by taking advantage of these cases, a great step will be taken in the media and that the Iraqi sports media will reach a professional level similar to the sports media of other advanced countries and be presented as a model in the region.

Key words: productivity, sports media, media, drivers, future studies.

References

- Aisiyah, G., (2016). Pengaruh Technical Skill dan Kompensasi Non Finansial Terhadap Kinerja Karyawan Pabrik Sepatu Garsel Cibaduyut Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Azimi Sanavi, B., Razavi, M. H., Talebpour, M., & Nezhad, A. K. (2020). Designing and explaining the Quantum Productivity Model in the Ministry of Sport and Youth of the Islamic Republic of Iran.
- Chen, C. J. (2019). Developing a model for supply chain agility and innovativeness to enhance firms' competitive advantage. *Management Decision*.
- Halim, K., Setyawan, A., Halawa, M., & Hasibuan, S., (2019), Analysis causing and improvement defect bonding on soccer products in PT. PDK use design of experiment, *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 10(6): 787-794.

- Hamory, J., Kleemans, M., Li, N. Y., & Miguel, E. (2021). Reevaluating agricultural productivity gaps with longitudinal microdata. *Journal of the European Economic Association*, 19(3), 1522-1555.
- Kozlowski, S. W., & Ilgen, D. R. (2006). Enhancing the effectiveness of work groups and teams. *Psychological science in the public interest*, 7(3), 77-124.
- Mohammadzadeh, P., Akbari Fard, H., Akbari, A., & Atapour, S. (2013). Productivity and economic growth in selected developing countries. *Productivity Management Journal*, 6(24), 15-33.
- Way, S. F., Morgan, A. C., Larremore, D. B., & Clauset, A. (2019). Productivity, prominence, and the effects of academic environment. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 116(22), 10729-10733.

تدوین پیشران‌های مؤثر بر بهره‌وری رسانه‌های ورزشی عراق

وسام محمد طعمه ، وحید شجاعی: سهیر متعب مناف، رسول نظری

۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران.

۲- دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران.

۳- استادیار، دانشگاه بغداد، بغداد، عراق

۴- دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران.

چکیده

هدف از پژوهش حاضر، شناسایی پیشران‌های مؤثر بر بهره‌وری رسانه‌های ورزشی عراق بود. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از نظر ماهیت بر اساس روش آینده پژوهی، تحلیلی و اکتشافی می‌باشد. اطلاعات موردنیاز توسط مصاحبه‌های عمیق نیمه ساختار یافته با ۱۶ نفر مدیران رسانه‌های ورزشی عراق، اساتید مدیریت ورزشی و متخصصان حوزه بهره‌وری سازمانی بدست آمده است که شامل ۷ بخش و ۶۰ شاخص اصلی می‌باشد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده از ماتریس ۷ در ۷ اثرات متقاطع توسط نرم افزار میک مک استفاده شد. برپایه یافته‌های حاصل از پژوهش ۷ دسته کلی از عوامل (تاثیر گذار تا تاثیر پذیر) شامل: پیشران آموزشی و علمی، پیشران توجه به مخاطبان، پیشران بودجه و مالی، پیشران رهبری و مدیریت، پیشران ابزار و رفتار حرفه‌ای، پیشران برنامه‌ریزی و استعدادپروری و پیشران بازاریابی و حامی‌گری شناسایی شدند. در نتیجه می‌توان گفت در جهت توسعه بهره‌وری رسانه‌های ورزشی کشور پیشران‌های بازاریابی و حامی‌گری، برنامه‌ریزی و استعداد پروری، عوامل همچون پیشران‌های آموزشی علمی، توجه به مخاطبان، بودجه و مالی، رهبری و مدیریت، ابزار و رفتار حرفه‌ای، برنامه‌ریزی و استعداد پروری، بازاریابی و حامی‌گری مؤثر می‌باشند. که هم تاثیرگذار و هم تاثیرپذیر هستند در دستور کار مدیران ورزشی قرار گیرد تا رسانه‌های ورزشی عراق به سطحی حرفه‌ای همانند رسانه‌های ورزشی سایر کشورهای پیشرفته برسند.

کلمات کلیدی: بهره‌وری، رسانه‌های ورزشی، رسانه، پیشران، آینده پژوهی.

مقدمه

امروزه، تغییرات سریع و مداوم، جهان را پیچیده، ناپایدار و غیرقابل پیش‌بینی کرده است. در چنین جهانی، توانایی مدیران در برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، هدایت و کنترل به طور فزاینده‌ای به خطر می‌افتد. سازمان‌ها نیز با تغییرات سریع و همه‌جانبه روبرو هستند، جایی که واکنش موفق سازمان‌ها در محیطی بسیار پویا و متغیر به توانایی آن‌ها در ارائه اطلاعات موردنیاز و یافتن راه‌حل‌های مناسب برای مشکلاتی که با آن روبرو هستند، بستگی دارد (هاموری و همکاران، ۲۰۲۱). در این زمینه، توجه نظریه‌پردازان و مدیران سازمانی بر طراحی آنچه بهره‌وری یک سازمان نامیده می‌شود، متمرکز است (چیو و همکاران، ۲۰۲۱). در سازمان‌های ورزشی، فرآیندهای ارتباطی مختلف برای ایجاد دیدگاه مشترک و هدف مورد استفاده قرار می‌گیرد (شلتون و دارلینگ، ۲۰۰۳). بنابراین در دنیای جدید مدیریت، هدف نهایی مدیر رسیدن به نقطه عملکرد مطلوب یا دستیابی به سطح بالایی از بهره‌وری می‌باشد (زاراگوزا و همکاران، ۲۰۱۹).

در واقع می‌توان بیان نمود که بهره‌وری از مفاهیم علم اقتصاد و مدیریت است که چنین تعریف می‌شود: «مقدار کالا یا خدمات تولید شده در مقایسه با هر واحد از انرژی یا کار هزینه شده بدون کاهش کیفیت یا به همراه کارایی» (وای و همکاران، ۲۰۱۹). به دیگر سخن، بهره‌وری عبارت است، از به دست آوردن حداکثر سود ممکن با بهره‌گیری و استفاده بهینه از نیروی کار، توان، استعداد و مهارت نیروی انسانی، زمین، ماشین، پول، تجهیزات، زمان، مکان و غیره به منظور ارتقای رفاه جامعه. در این راستا آگاهی از نمرات عملکرد و آنالیز اثربخشی (بهره‌وری) واحدهای تحت کنترل مدیر با استفاده از روش‌های علمی یکی از مهمترین ابزارهایی است که می‌تواند به مدیران در تصمیم‌گیری بهتر کمک کند و می‌تواند منجر به استفاده بهینه شود.

بی تردید ورزش پر طرفدارترین و پر مشارکت‌ترین پدیده اجتماعی به شمار می‌آید (بگوینچ، ۲۰۲۱). رسانه نیز رایج‌ترین و پر طرفدارترین پدیده هاست (باول، ۲۰۲۱). در این راستا رسانه‌های ورزشی را شاید بتوان یک نوع تجارت خاص نامید، اگرچه در چهارچوب قانونی مشابه سایر شرکت‌ها فعالیت می‌کنند (میراگایا و همکاران، ۲۰۱۹). در صنعت رسانه‌های ورزشی درآمد به دلیل اهمیت بین‌المللی، عنصری کلیدی در ارتقاء تجارت بین‌المللی است (گازمن-راجا و گازمن-راجا، ۲۰۲۱). در این میان بهره‌وری در این رسانه‌ها نیز مسئله مهمی است که محققین در این زمینه به تحقیقاتی اشاره کرده‌اند؛ بالاسیانو و بالوک (۲۰۲۱) اذعان دارند تفاوت‌های زیادی بین رسانه‌ها از نظر نوع و نسبت فرصت‌های بهره‌وری ایجاد شده وجود دارد؛ همچنین رسانه‌هایی که از لیگ برتر به مسابقات قهرمانی راه یافته‌اند، نسبت به آن‌هایی که در دسته‌های پایین رقابت می‌کردند، بهره‌وری بیشتری دارند و این نشان از اهمیت این رسانه‌های ورزشی حرفه‌ای دارد. نامای و اوکیو (۲۰۲۰) به بررسی سبک‌های رهبری در عملکرد و بهره‌وری رسانه‌های ورزشی پرداختند و بیان کردند، که رهبری تحول‌آفرین تا حد زیادی عملکرد رسانه‌ها را بیش از هر سبک دیگری تحت تأثیر قرار داد. بنابراین سبک رهبری یک عنصر مهم در بهره‌وری رسانه‌های ورزشی است و در درجه اول موفقیت تیم‌ها را تعیین می‌کند. گازمن-راجا و گازمن-راجا، (۲۰۲۱) در پژوهشی به اندازه‌گیری کارایی رسانه‌های ورزشی اسپانیا پرداختند و بیان کردند که رسانه‌های ورزشی که از قدمت و دارایی بیش‌تری برخوردار بودند سطح کارایی نسبتاً بالایی دارند. شریکلا و ماری (۲۰۲۱) به شناسایی متغیرهای مدیریت رسانه که منجر به موفقیت پایدار در رسانه‌های ورزشی اروپا می‌شود پرداختند و بیان کردند که عملکرد مالی مناسب، موفقیت ورزشی، حداکثر سازی رفاه مخاطبان و رهبری و حکمرانی در موفقیت پایدار بهره‌وری رسانه‌های ورزشی مؤثر هستند. نصیرزاده و همکاران (۱۳۹۹) در تحقیق خود بیان کردند که سرمایه فکری و فرهنگی بر بهره‌وری نیروی انسانی تأثیر معناداری دارند. لذا برای افزایش بهره‌وری نیروی انسانی علاوه بر دارایی‌های ملموس، باید بر دارایی‌های ناملموس کارکنان سرمایه‌گذاری شود و با ایجاد ارتباطات مؤثر بین آنان زمینه رشد سازمان را فراهم آورند. شمعونیان و همکاران (۱۳۹۹) به بررسی بهره‌وری فدراسیون‌های ورزشی در بُعد قهرمانی با تأکید بر مؤلفه‌های مالی، مادی و انسانی پرداختند و نتیجه‌گیری کردند که میزان بهره‌وری این فدراسیون‌ها پایین‌تر از حد متوسط یا مورد انتظار بوده است. که نیاز است مسئولین و متولیان ورزش کشور برای ارتقا و بهبود وضعیت ورزش قهرمانی، آسیب‌شناسی ورزشی انجام دهند و موجبات تدوین راهبردهای مناسب در این زمینه، فراهم و با نظارت ملی بر آن‌ها، زمینه توسعه ورزش قهرمانی را در عرصه‌های مختلف مهیا نمایند. براساس مهم‌ترین یافته‌ها، دلیل

پایین بودن بهره‌وری در سازمان‌های ورزشی می‌تواند از جمله موارد زیر باشد: (۱) سرمایه‌گذاری در فناوری که توسط شرکت‌ها انجام نمی‌شود، (۲) طولانی بودن زنجیره تأمین و (۳) کاهش بهره‌وری ماشین‌آلات در شرکت. رقابت صنعتی در صنعت ورزش سریع، شرکت‌های تولیدی را ملزم به افزایش یا بهبود بهره‌وری، به‌ویژه در مواجهه با رقابت جهانی، با شرایطی همراه می‌کند که جامعه اقتصادی آن را پذیرفته است (واهیودین و هسیبان، ۲۰۱۹).

بهره‌وری از مفاهیم علم اقتصاد و مدیریت است که چنین تعریف می‌شود: «مقدار کالا یا خدمات تولیدشده در مقایسه با هر واحد از انرژی یا کار هزینه شده بدون کاهش کیفیت یا به همراه کارایی» باشد (وای و همکاران، ۲۰۱۹). به دیگر سخن، بهره‌وری از به دست آوردن حداکثر سود ممکن با بهره‌گیری و استفاده بهینه از نیروی کار، توان، استعداد و مهارت نیروی انسانی، زمین، ماشین، پول، تجهیزات، زمان، مکان و غیره به منظور ارتقای رفاه جامعه اطلاق می‌شود (کوزلوفسکی و ایلگن، ۲۰۰۶؛ چن، ۲۰۱۹). امروزه، تغییرات سریع و مداوم، جهان را پیچیده، ناپایدار و غیرقابل پیش‌بینی کرده است. در چنین جهانی، توانایی مدیران در برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، هدایت و کنترل به‌طور فزاینده‌ای به خطر می‌افتد. سازمان‌ها نیز با تغییرات سریع و همه‌جانبه روبرو هستند، جایی که واکنش موفق سازمان‌ها در محیطی بسیار پویا و متغیر به توانایی آن‌ها در ارائه اطلاعات موردنیاز و یافتن راه‌حل‌های مناسب برای مشکلاتی که با آن روبرو هستند بستگی دارد (هاموری و همکاران، ۲۰۲۱) در این زمینه، توجه نظریه‌پردازان و مدیران سازمانی بر طراحی آنچه بهره‌وری یک سازمان نامیده می‌شود، متمرکز است (چیو و همکاران، ۲۰۲۱). در حال حاضر ورزش به عنوان صنعتی پول ساز مطرح است که به صورت مستقیم و غیرمستقیم اقتصاد کشورها را دستخوش تغییراتی می‌کند و به رشد اقتصادی بالاتر منجر می‌شود (امامی، ۱۳۹۹) و فرایندهای آن بر روی دیگر صنعت‌ها تأثیرگذار است. در این راستا یکی از مشکلاتی که صنعت ورزش با آن روبروست، بهره‌وری پایین آن در کشورهای در حال توسعه است (آیسیا، ۲۰۱۶؛ حلیم و همکاران، ۲۰۱۹). بهره‌وری یک مفهوم جامع؛ به منظور ارتقاء استاندارد سطح زندگی بهتر، رفاه بیشتر، صلح و آسایش برای همه کشورهای جهان، که همیشه مورد توجه اقتصادی بوده است؛ به عنوان یک ضرورت به طور مداوم در سیاست دولت تعریف شده است. بنابراین در این راستا محقق بیان می‌نماید که تخمین میزان تولید در مورد مصرف حداقل انرژی، پول و زمان را بهره‌وری گویند (محمدزاده و همکاران، ۲۰۱۳؛ عظیمی ثانوی و همکاران، ۲۰۲۰).

محیط اغلب سازمان‌ها بیش از پیش پویا، نامطمئن و غیر قابل پیش‌بینی شده است و اهداف، آنچنان در حرکت اند که به سختی می‌توان به آنها رسید. بر این اساس غیرقابل پیش‌بینی بودن عوامل و متغیرهای محیطی، مهمترین مانع در اجرای برنامه‌های استراتژیک سازمان‌های ورزشی است (فرخ شاهی نیا، شیروانی ناغانی و همکاران، ۱۴۰۰). بنابراین میزان غیرقابل پیش‌بینی بودن تحولات و نتایج آینده و عدم درک آن با دانش فعلی را عدم قطعیت گویند (گونگ، ۲۰۲۰).

سازمان‌ها به دنبال تدوین الگوهای کارآمدی هستند که می‌توان از این خلق ارزش عمومی در مدت زمان کوتاه تری مسائل مهم تأثیرگذار آنها را شناسایی و رهگیری کند و موفقیت و عملکرد فعلی و آینده را تحت تأثیر قرار دهد از این رمز موفقیت سازمان ورزشی انطباق با محیط بیرونی است (کریستا، ۲۰۲۰). در این راستا چالش‌های کنار آمدن با عدم قطعیت در مدیریت ورزش امروز، بسیاری از رسانه‌های ورزشی را در آستانه ورشکستگی قرار داده است. این رسانه‌ها تلاش می‌کنند تا از هیجان ناشی از رقابت جان سالم به دربرند و عامل اصلی چنین استراتژی برای بقای رهبری مدیران و مدیران رسانه و بهره‌وری رسانه‌ها است. از

1. Productivity
2. Way
3. Kozłowski & Ilgen
4. Chen & Yang
5. Hamory
6. Cui
7. Aisiyah
8. Halim
9. Mohammadzadeh
1. Azimi Sanavi
1. Gong
1. krista

مدیران انتظار می‌رود که به اهداف سازمانی، به کارکنان و بازیکنان انگیزه بدهند تا به نتایج مطلوب برسند. بهره‌وری مهم‌ترین عامل در تحقق اهداف تعیین‌شده است، زیرا عاملی حیاتی در بهبود عملکرد سازمان است و شکست سازمانی و موفقیت بستگی به بهره‌وری در تمام سطوح دارد. بنابراین امروزه ارتقای سطح بهره‌وری در ورزش یکی از مهم‌ترین رسالت‌های مدیران ورزشی محسوب می‌شود. رسانه امروز به یک بازار سرمایه تبدیل‌شده است و ویژگی‌های اصلی آن سرمایه‌گذاری میلیاردی دلار است. هزینه‌های اضافی برای نقل و انتقالات، مبالغ نجومی برای امضای قرارداد، نبرد بین حامیان مالی برای جلب تبلیغات و معرفی محصولات، مذاکره برای دستیابی به حقوق تلویزیونی در جهت یافتن مدلی که سرمایه‌گذاران بالقوه را جذب کند و هزاران عامل دیگر به بهره‌وری رسانه‌های ورزشی وابسته هستند و نیاز است که عواملی که در آینده گریبان‌گیر رسانه‌های ورزشی می‌شوند شناسایی‌شده تا از طریق آن رسانه‌ها بتوانند برنامه‌های کوتاه‌مدت و استراتژیک خود را بر اساس آن پیاده‌سازی کنند در نتیجه پژوهش حاضر به دنبال پاسخ به این سؤال است که پیشران‌های مؤثر بر بهره‌وری رسانه‌های ورزشی عراق کدام‌اند؟

روش پژوهش

پژوهش حاضر رو از لحاظ هدف کاربردی بوده و از به لحاظ ماهیت تحلیلی-اکتشافی است. روش پژوهش حاضر نیز آینده پژوهی می‌باشد که به صورت آمیخته است (کیفی و کمی) انجام شده است. شیوه گردآوری اطلاعات به صورت کتابخانه‌ای و اسنادی است. ابتدا برای جمع‌آوری پیشران‌های مؤثر بر بهره‌وری رسانه‌های ورزشی عراق، اسناد موجود مورد بررسی قرار گرفته و همزمان مصاحبه‌های عمیق به صورت سوالات نیمه ساختار یافته و سوالات باز تا اشباع نظری انجام شد که نهایتاً ۱۶ نفر از مدیران رسانه‌های ورزشی عراق، اساتید مدیریت ورزشی و متخصصان حوزه بهره‌وری سازمانی به عنوان نمونه بخش کیفی انتخاب شدند.

روش تحقیق بر اساس مدل پیاز پژوهش خواهد بود که مراحل آن به صورت گام به گام بر اساس **Error! Reference source not found.** شرح داده خواهد شد (ساندرز و همکاران، ۲۰۰۹).

بر اساس این مدل یک پژوهش از لایه‌های مختلفی تشکیل می‌شود که در آن هر لایه متأثر از لایه بالاتر است. آن‌ها عبارت‌اند از: (۱) لایه فلسفه‌های پژوهش (۲) لایه رویکردهای پژوهش (۳) لایه راهبردهای پژوهش (۴) لایه گزینه‌های پژوهش (۵) لایه افق زمانی پژوهش (۶) لایه شیوه گردآوری و تحلیل داده‌ها.

عوامل مؤثر بر بهره‌وری رسانه‌های ورزشی عراق، پس از بررسی مصاحبه‌های عمیق در اختیار افراد مصاحبه شونده قرار گرفت و پس از تایید آن‌ها به مجموعه کدها اضافه شد؛ که تعداد این عوامل اولیه ۷۷ مورد بود، ابتدا عوامل در ۷ دسته کلی دسته‌بندی شدند و پرسشنامه طراحی شد و در اختیار ۱۱ نفر خبرگان مدیریت ورزشی، کارکنان و متخصصان رفتار سازمانی، جهت تایید گویه‌های نهایی، قرار گرفت. پس از سه مرحله رد و یا تایید؛ عوامل مؤثر بر بهره‌وری رسانه‌های ورزشی عراق به روش دلفی توسط خبرگان، حاصل شد. مشخصات جمعیت شناختی مصاحبه‌شوندگان در جدول ۱ آورده شده است.

جدول ۱- اطلاعات جمعیت شناختی نمونه تحت بررسی

متغیر	مؤلفه‌ها	فراوانی
جنس	زن	۵
	مرد	۶
سن	۳۰-۳۹	۲
	۴۰-۴۹	۷
	۵۰ به بالا	۲
	کارشناسی	۱

تحصیلات	کارشناسی ارشد	۲
	دکتری	۸
سمت /	مدیر رسانه ای	۲
شغل	استاد مدیریت ورزشی	۴
	متخصص حوزه بهره‌وری سازمانی	۵

با اجماع نظر این خبرگان ۶۰ متغیر نهایی در ۷ دسته بندی کلی به عنوان پیشرانهای اصلی شناسایی شدند..

یافته‌ها

برای شناسایی عوامل موثر بر بهره‌وری رسانه های ورزشی عراق ۷۷ شاخص، از طریق تفحص در پژوهش‌های انجام شده و مصاحبه‌های عمیق شناسایی و در اختیار خبرگان تحقیق قرار گرفت. ۱۷ شاخص از میان ۷۷ شاخص در نهایت ریزش کرد و ۶۰ شاخص برای بررسی دوباره در اختیار خبرگان، قرار گرفت. در نهایت عوامل کلیدی در ۷ بخش و ۶۰ شاخص کلیدی با پهنای ماتریس ۷×۷ مبتنی بر اثرات متقاطع تنظیم شد.

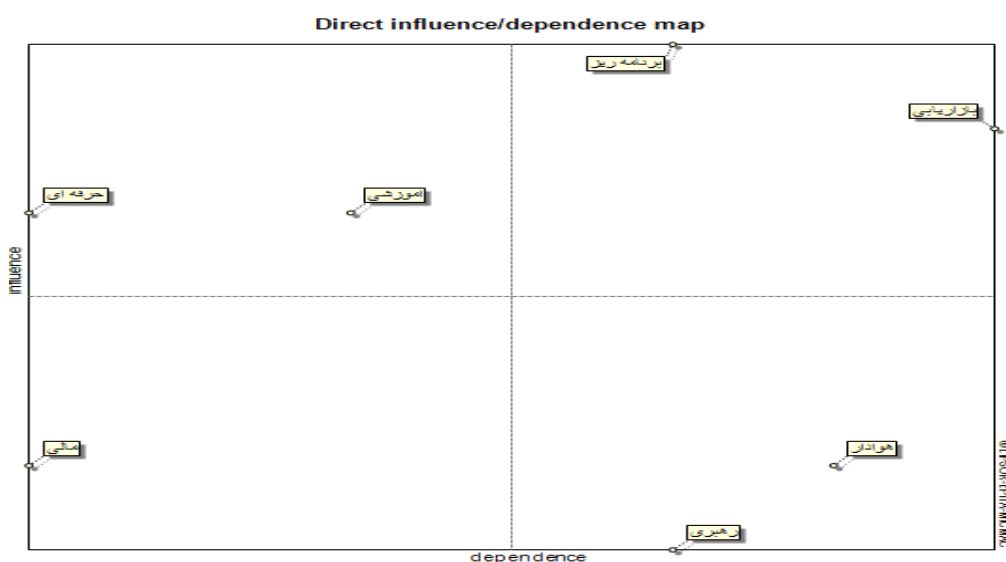
جدول ۲- مشخصات عوامل اولیه موثر بر بهره‌وری رسانه های ورزشی عراق

ردیف	شاخص	بخش (پیشران‌ها)
۱.	اجازه به مشارکت در تصمیم‌گیری	پیشران آموزشی و علمی
۲.	نگرش مثبت نسبت به کار و رسانه	
۳.	آموزش پرسنل	
۴.	داشتن وجدان کاری	
۵.	داشتن انضباط اجتماعی	
۶.	آماده‌سازی محیط برای بروز نوآوری و خلاقیت	
۷.	وجود مدیریت دانش در سازمان	
۸.	کمک به رشد و ارتقای شغلی	
۹.	ایجاد تناسب بین مهارت‌ها و علاقه شغلی و فردی	
۱۰.	توجه به تخصص و تجربه در تیم کاری	
۱۱.	توجه به اصول اخلاقی و قانونی	
۱۲.	آموزش و به روز شدن منابع انسانی	
۱۳.	توجه و تکریم مخاطبان	پیشران توجه به مخاطبان
۱۴.	اهمیت دادن به مخاطبان	
۱۵.	ارتباط موثر رئیس مخاطبان با مدیرعامل رسانه	
۱۶.	توجه به لیدرهای تیم‌ها و انتخاب از افراد با علم	
۱۷.	تسریع ارائه خدمات مناسب و با کیفیت	
۱۸.	پاسخگویی سریع به مشکلات مخاطبان	
۱۹.	پرداخت به موقع و مناسب پاداش‌های بازیکنان	پیشران بودجه و مالی

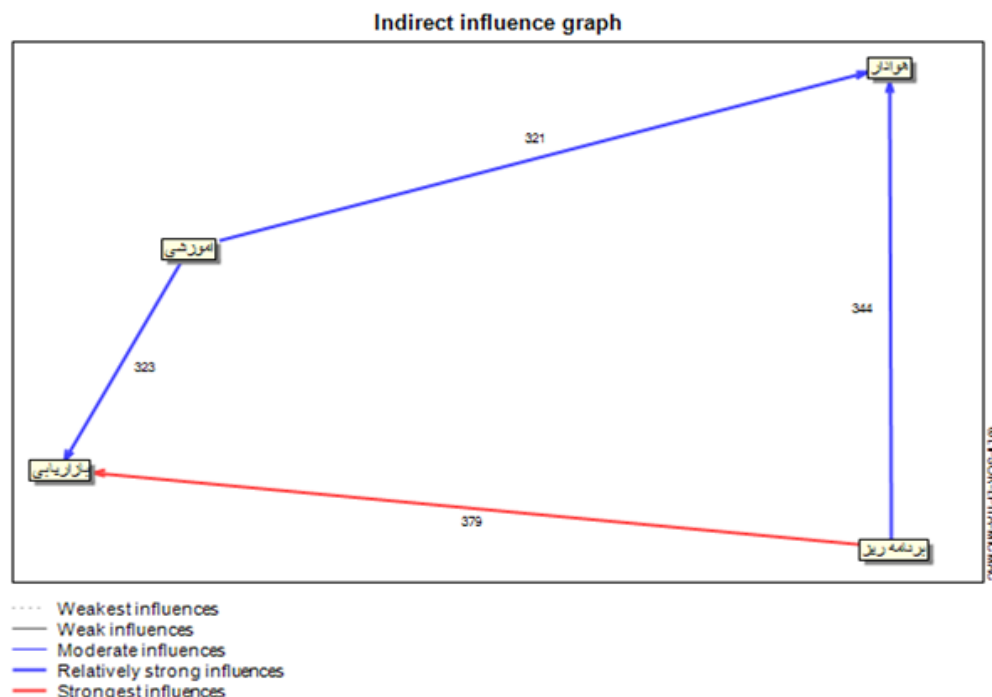
	استفاده از سیستم‌های پرداخت دستمزد و حقوق به طور مناسب	۲۰.
	وجود تسهیلات و امکانات رفاهی	۲۱.
	وجود بودجه و منابع مالی مناسب و در دسترس	۲۲.
پیشران رهبری و مدیریت	ایجاد گردش شغلی در سازمان	۲۳.
	توجه به توسعه شغلی افراد	۲۴.
	بازخورد و ارزیابی عملکرد	۲۵.
	ثبات مدیریت	۲۶.
	رعایت عدالت سازمانی و نبود تبعیض	۲۷.
	امکان اظهار نظر بدون نگرانی و ترس از مدیران ارشد	۲۸.
	استفاده از افراد تحصیل کرده ورزشی	۲۹.
	شرح وظایف مشخص در حوزه‌های عملکردی	۳۰.
	استفاده از افراد متخصص در پست‌های تخصصی	۳۱.
	توجه به اهمیت و نقش مدیر عامل	۳۲.
	تاکید بر قوانین و دستورالعمل‌ها	۳۳.
	ایجاد زیرساخت‌ها	۳۴.
	توجه به امنیت شغلی کارکنان	۳۵.
	توجه به رفاه نیروی انسانی	۳۶.
پیشران ابزار و رفتار حرفه‌ای	به کارگیری استانداردها	۳۷.
	سیستم‌های مدیریت کیفیت	۳۸.
	به روزرسانی سیستم‌ها	۳۹.
	داشتن تفکر استراتژیک	۴۰.
	ایجاد کمیته فنی قوی	۴۱.
	کسب کرسی‌های ورزشی	۴۲.
	عدم وجود تفکرات و گرایش‌های سیاسی در تیم	۴۳.
	خروج مدیران سیاسی از بدنه تیم‌ها	۴۴.
	استانداردسازی و به روزسازی استادیوم	۴۵.
	شفاف‌سازی قراردادهای	۴۶.
	الگو برداری از رسانه های حرفه‌ای اروپا	۴۷.
پیشران برنامه‌ریزی و استعدادپروری	توجه به تیم‌های پایه	۴۸.
	ایجاد کمپ‌های تمرینی	۴۹.
	توجه به استعداد‌های پایه	۵۰.
	ایجاد اساسنامه	۵۱.

پیشران بازاریابی و حامی‌گری	۵۲. بین المللی نمودن رسانه ها
	۵۳. استخدام افراد متخصص در زمینه حقوق ورزشی
	۵۴. توجه به قوانین بازاریابی
	۵۵. خصوصی‌سازی در رسانه ها
	۵۶. گرفتن حق کپی رایت
	۵۷. توجه به اسپانسرگیری
	۵۸. توجه به توسعه برند رسانه
	۵۹. ایجاد فروشگاه‌های مرتبط با رسانه برای فروش محصولات
	۶۰. توجه به قانون کپی رایت در تهیه وسایل مرتبط با برند رسانه

بسیاری از شاخص‌ها از جمله؛ توجه به قوانین بازاریابی، خصوصی‌سازی در رسانه‌ها، گرفتن حق کپی رایت، توجه به اسپانسرگیری، توجه به توسعه برند رسانه، ایجاد فروشگاه‌های مرتبط با رسانه برای فروش محصولات، توجه به قانون کپی رایت در تهیه وسایل مرتبط با برند رسانه؛ به عنوان شاخص‌هایی از پیشران بازاریابی و حامی‌گری و شاخص‌هایی از جمله؛ توجه به توسعه برند رسانه، ایجاد اساسنامه، بین المللی نمودن رسانه‌ها، استخدام افراد متخصص در زمینه حقوق ورزشی به عنوان شاخص‌هایی از پیشران برنامه‌ریزی و استعدادپروری، نقش مهمی در بهبود روابط سیستم را تشکیل داده‌اند. این شاخص‌ها مهم‌ترین و تاثیرگذارترین شاخص‌ها در توسعه بهره‌وری رسانه‌های ورزشی عراق هستند و آینده بهره‌وری رسانه‌های ورزشی عراق به توسعه این پیشران‌ها وابسته می‌باشد.

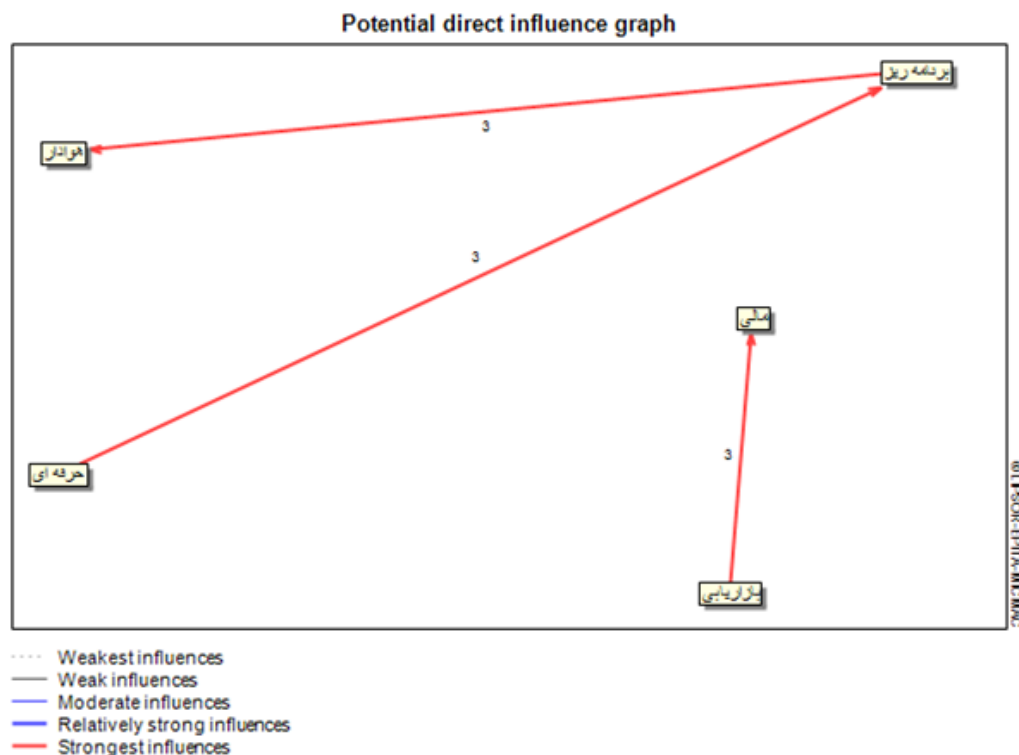


شکل ۳- نتیجه تحلیل نرم افزار میک مک



شکل ۴- مهم ترین تأثیرات غیر مستقیم

بعلاوه همانطور که از شکل پراکندگی متغیرها مشخص است ۲ دسته پیشران (۲۳ شاخص) که میزان تاثیرگذاری بالا و از کمترین تاثیرپذیری برخوردارند در ناحیه شمال غربی شکل ۲ قرار دارند. این شاخص‌ها شامل؛ اجازه به مشارکت در تصمیم‌گیری، نگرش مثبت نسبت به کار و رسانه، آموزش پرسنل، داشتن وجدان کاری، داشتن انضباط اجتماعی، آماده‌سازی محیط برای بروز نوآوری و خلاقیت، وجود مدیریت دانش در سازمان، کمک به رشد و ارتقای شغلی، ایجاد تناسب بین مهارت‌ها و علاقه شغلی و فردی، توجه به تخصص و تجربه در تیم کاری، توجه به اصول اخلاقی و قانونی و آموزش و به روز شدن منابع انسانی در بخش پیشران آموزشی و علمی و به کارگیری استانداردها، سیستم‌های مدیریت کیفیت، به روزرسانی سیستم‌ها، داشتن تفکر استراتژیک، ایجاد کمیته فنی قوی، کسب کرسی‌های ورزشی، عدم وجود تفکرات و گرایش‌های سیاسی، الگو برداری از رسانه‌های حرفه‌ای در بخش پیشران ابزار و رفتار حرفه‌ای است. با توجه به شرایط رسانه‌های ورزشی عراق توجه به این شاخص‌ها ضروری است. از سوی دیگر شاخص‌هایی مانند؛ توجه و تکریم مخاطبان، اهمیت دادن به مخاطبان، انتخاب از افراد با علم، تسریع ارائه خدمات مناسب و با کیفیت و پاسخگویی سریع به مشکلات مخاطبان در بخش پیشران توجه به مخاطبان و شاخص‌هایی همچون؛ ایجاد گردش شغلی در سازمان، توجه به توسعه شغلی افراد، بازخورد و ارزیابی عملکرد، ثبات مدیریت، رعایت عدالت سازمانی و نبود تبعیض، امکان اظهار نظر بدون نگرانی و ترس از مدیران ارشد، استفاده از افراد تحصیل کرده ورزشی، شرح وظایف مشخص در حوزه‌های عملکردی، استفاده از افراد متخصص در پست‌های تخصصی، توجه به اهمیت و نقش مدیر عامل، تاکید بر قوانین و دستورالعمل‌ها، ایجاد زیرساخت‌ها، توجه به امنیت شغلی کارکنان و توجه به رفاه نیروی انسانی؛ در بخش پیشران رهبری و مدیریت، بیشتر تاثیرپذیر و کمتر تاثیر گذار هستند و به نوعی از روابط بین دیگر پیشران‌های کلیدی و شاخص‌ها تاثیر می‌پذیرند. در نهایت شاخص‌هایی مانند؛ پرداخت به موقع و مناسب پاداش‌ها، استفاده از سیستم‌های پرداخت دستمزد و حقوق به طور مناسب، وجود تسهیلات و امکانات رفاهی و وجود بودجه و منابع مالی مناسب و در دسترس به عنوان شاخص‌های پیشران بودجه و مالی در بخش جنوب غربی شکل ۲ هستند که فاقد نقش کلیدی و مهم در شکل‌گیری سازمان فضایی بهره‌وری رسانه‌های ورزشی عراق هستند ولی نباید کاملاً آن‌ها را فراموش کرد.



شکل ۵- مهم ترین تأثیرات مستقیم

نقشه اثرگذاری / وابستگی غیرمستقیم بالقوه، نمودار تأثیر غیرمستقیم بالقوه، نقشه اثرگذاری / وابستگی غیرمستقیم، نمودار تأثیر غیرمستقیم، نقشه اثرگذاری / وابستگی مستقیم بالقوه و نمودار تأثیر مستقیم بالقوه نشان داده شده است.

بحث و نتیجه گیری

بر اساس نتایج به دست آمده از نرم افزار میک مک، دسته اول عوامل موثری که هم تاثیرگذار و هم تاثیرپذیر هستند و آینده بهره‌وری رسانه های ورزشی را درگیر می‌کنند. پیشران‌های بازاریابی و حامی‌گری، برنامه‌ریزی و استعدادپروری هستند. پیشران بازاریابی و حامی‌گری شامل شاخص‌هایی همچون؛ توجه به قوانین بازاریابی، خصوصی‌سازی در رسانه ها، گرفتن حق کپی رایت، توجه به اسپانسرگیری، توجه به توسعه برند رسانه، ایجاد فروشگاه‌های مرتبط با رسانه برای فروش محصولات و توجه به قانون کپی رایت در تهیه وسایل مرتبط با برند رسانه‌است. به نظر می‌رسد، توسعه بهره‌وری به ویژه در زمینه ورزش منوط به ایجاد و توسعه برنامه استراتژی بازاریابی رسانه های ورزشی است (لی-پاسارل، ۲۰۲۱). مدیران ورزشی با عملکرد و بهره‌وری بالای خود می‌توانند باعث جذب حامیان مالی در زمینه ورزش شوند (اسچونبرنو همکاران، ۲۰۲۱). در این راستا محقق بیان می‌دارد که اجرای یک برنامه بازاریابی به آموزش، انگیزش و هدایت و رهبری نیروی کار و ایجاد سطح بالایی از رضایت در کارکنان منجر می‌شود و آنان را قادر می‌سازد تا سطح بالاتری از کیفیت خدمات را به مشتری ارائه کنند و در نهایت منجر به عملکرد بهتری در سازمان خود شوند.

از سوی دیگر پیشران برنامه‌ریزی و استعدادپروری شامل شاخص‌هایی همچون؛ توجه به تیم‌های پایه، ایجاد کمپ‌های تمرینی، توجه به استعدادهای پایه، ایجاد اساسنامه، بین المللی نمودن رسانه ها و استخدام افراد متخصص در زمینه حقوق ورزشی است. مدیریت منابع انسانی و مدیریت برنامه ریزی حمایت های مثبتی برای افزایش بهره‌وری اقتصادی جوامع برای دستیابی به اهداف رفاهی آنها است (سارا و همکاران، ۲۰۲۱). همچنین بیان می‌شود که ابعاد برنامه ریزی استراتژیک شامل برنامه ریزی منابع

انسانی، برنامه‌های مربیگری، برنامه‌های سنجش و برنامه‌های آموزش استراتژیک بر بهره‌وری سازمانی تأثیر دارد (تورانی و آقایی، ۱۳۹۸). بنا بر تحقیق حاضر برنامه‌ریزی یکی از اصول مهم در مدیریت رسانه‌ها می‌باشد، از سویی فلسفه اصلی استعدادیابی و تبعیت از برنامه‌های آن این است که توسعه ورزشکاران جوان به بهترین شکل زمانی اتفاق افتد که فرد در ورزشی تربیت شود که برای او مفیدتر است.

از این رو برای افزایش بهره‌وری سازمان در آینده بر اساس پیشران‌های بازاریابی و حامی‌گری، برنامه‌ریزی و استعداد پروری پیشنهاد می‌شود، با ایجاد کمپ‌های تمرینی ویژه هر تیم برای توجه به تیم‌های پایه رسانه‌ها؛ در دستور کار قرار گیرد، تا از این طریق بتوان استعداد‌های جوان را شناسایی نمود و لژیون‌هایی را به رسانه ایران و حتی دنیا معرفی نمود. از سوی دیگر نیاز است تا رسانه‌های ورزشی برای بهره‌وری بیش‌تر و جلوگیری از جریمه‌های سنگین سازمان لیگ و دادگاه عالی ورزش به جهت فسخ قرارداد مربیان و بازیکنان، یک نفر متخصص آشنا به حقوق ورزشی را در رسانه‌های خود استخدام نمایند. این فرد می‌تواند آگاهی‌های حقوقی را نیز به مدیران، مربیان و بازیکنان ارائه نماید. و همچنین استخدام و به‌کارگیری افرادی را در دستور کار خود قرار گیرد که نگرش مثبت نسبت به کار و رسانه دارند به طوری که این افراد در کار خود منضبط بوده و وجدان کاری داشته باشند، تخصص کافی آن کار را داشته باشند و به نوعی بین مهارت و علاقه شغلی فرد تناسب ایجاد شود. از همین رو نیاز است تا رسانه محیط را برای آموزش، ارتقا، رشد ذی‌نفعان خود از طریق به‌کارگیری نوآوری و خلاقیت آماده نماید تا از این طریق بر توسعه بهره‌وری رسانه کمک نماید.

در همین راستا، پیشران آموزشی و علمی و ابزار و رفتار حرفه‌ای عوامل موثر در بهره‌وری رسانه‌های ورزشی عراق بودند که میزان تاثیرگذاری بالا و از تاثیرپذیری کمی برخوردارند. پیشران آموزشی و علمی شامل شاخص‌هایی همچون؛ اجازه به مشارکت در تصمیم‌گیری، نگرش مثبت نسبت به کار و رسانه، آموزش پرسنل، داشتن وجدان کاری، داشتن انضباط اجتماعی، آماده‌سازی محیط برای بروز نوآوری و خلاقیت، وجود مدیریت دانش در سازمان، کمک به رشد و ارتقای شغلی، ایجاد تناسب بین مهارت‌ها و علاقه شغلی و فردی، توجه به تخصص و تجربه در تیم کاری، توجه به اصول اخلاقی و قانونی و آموزش و به روز شدن منابع انسانی است. یکی از مهم‌ترین ارکان توسعه نیروی انسانی، آموزش و بهسازی کارکنان است که باید به نحوی اجرا شود که به بهبود سازمان و ایجاد حداکثری بهره‌وری منجر شود (شریف زاده و اندیشمند، ۱۳۹۸). در همین راستا برنامه آموزشی از اثربخشی لازم برای افزایش بهره‌وری و تعهد سازمانی برخوردار است (باروج کیاکلا و همکاران، ۱۳۹۸). بنابراین می‌توان از برنامه آموزش برای ارتقای بهره‌وری و تعهد سازمانی مدیران و مجریان پروژه استفاده کرد. بی‌شک یکی از ابزارهای مهم در ایجاد تحول و بقای سازمان و رسیدن به اهداف و رسالت‌های مورد نظر، برنامه‌ها و رویکردهای نوین آموزشی است.

از سوی دیگر پیشران ابزار و رفتار حرفه‌ای شامل شاخص‌هایی همچون؛ به‌کارگیری استانداردها، سیستم‌های مدیریت کیفیت، به روزرسانی سیستم‌ها، داشتن تفکر استراتژیک، ایجاد کمیته فنی قوی، کسب کرسی‌های ورزشی، عدم وجود تفکرات و گرایش‌های سیاسی در تیم، خروج مدیران سیاسی از بدنه تیم‌ها، استانداردسازی و به روزسازی استادیوم، شفاف‌سازی قراردادهای و الگو برداری از رسانه‌های حرفه‌ای اروپاست. حرفه‌ای شدن در داشتن اساس نامه و لایحه در ورزش از جمله عوامل مهم در بهره‌وری می‌باشد (ظریفی و همکاران، ۱۴۰۰). افزایش بهره‌وری از طریق برنامه استراتژیک به عنوان ابزار مدیریتی میسر می‌شود (چارلس^۱ و همکاران، ۲۰۱۹). با وجود بحران‌های مالی که گریبان‌گیر اکثر کشورهای جهان است رسانه‌های بزرگ رسانه ایران همچنان سودآور و دارای تراز مالی بالا هستند. این در حالی است که رسانه‌های ورزشی عراق هنوز درگیر مشکلات مالی شدید هستند و نتوانسته‌اند از ظرفیت‌های رسانه کشورمان بهره‌گیرند و از صنعت رسانه دور مانده‌اند.

بر این اساس پیشران‌های آموزشی و علمی، ابزار رفتار حرفه‌ای محقق پیشنهاد می‌کند که رسانه‌های حرفه‌ای با به روزرسانی سیستم‌ها، استانداردسازی و به روزسازی استادیوم، شفاف‌سازی قراردادهای از رسانه‌های اروپا الگو برداری کنند. البته نبود تفکرات و گرایش‌های سیاسی در تیم نیز یک موضوع بسیار مهمی است که سیاست و ورزش ایران را درکنار هم قرار داده که باید

¹Charles

مدیران ورزشی که تخصص مدیریت ورزشی را به صورت آکادمیک دارا هستند وارد عرصه مدیریت رسانه ها شوند تا از این طریق شاهد کسب کرسی های رسانه ای در محافل ورزشی در سطح آسیا و یا جهان بود. رسانه ها، توسعه شغلی و گردش شغلی کارکنان را در دستور کار خود قرار دهند؛ برخی از تبعیض های موجود در سازمان را رفع کنند و از افراد تحصیل کرده ورزشی در رسانه ها بیش تر استفاده کنند. رسانه های رسانه در داخل ایران می توانند از هواداران به عنوان شرکای رسانه استفاده کنند و از ارتباط موثری از این طریق با لیدرهای تیم و هواداران رسانه برقرار کنند.

عوامل موثر بر بهره‌وری رسانه های ورزشی عراق پیشران های رهبری و مدیریت و توجه به مخاطبان بودند. این عوامل بیشتر تاثیرپذیر و کمتر تاثیر گذار هستند و به نوعی از روابط بین دیگر پیشران های کلیدی و شاخص ها تاثیر می پذیرند. پیشران رهبری و مدیریت شامل شاخص هایی همچون؛ ایجاد گردش شغلی در سازمان، توجه به توسعه شغلی افراد، بازخورد و ارزیابی عملکرد، ثبات مدیریت، رعایت عدالت سازمانی و نبود تبعیض، امکان اظهار نظر بدون نگرانی و ترس از مدیران ارشد، استفاده از افراد تحصیل کرده ورزشی، شرح وظایف مشخص در حوزه های عملکردی، استفاده از افراد متخصص در پست های تخصصی، توجه به اهمیت و نقش مدیر عامل، تاکید بر قوانین و دستورالعمل ها، ایجاد زیرساخت ها، توجه به امنیت شغلی کارکنان و توجه به رفاه نیروی انسانی است. رهبری تحول گرا بر توانمندسازی روانشناختی و بهره وری نیروی انسانی تاثیر گذار است (بنسبردی و اسماعیلی، ۱۳۹۷). مدیران ادارات کل ورزش و جوانان با استفاده از سبک رهبری اصیل به همراه سرمایه روانشناختی، می توانند موجب بهبود رفتار شهروندی سازمانی و عملکرد شغلی کارکنان و در نتیجه بهره وری در سازمان ورزشی شوند (خوشنویس و همکاران، ۱۳۹۹). در این میان میتوان بیان نمود که بهره‌وری به مانند ابزاری است که به آن به عنوان سلاحی قدرتمند و روشی برای افزایش سرمایه نگریسته می شود ارتباط بهره‌وری و مدیریت از آن جهت است که بهره‌وری از مفاهیم علم اقتصاد و مدیریت به حساب می آید؛ از همین رو نیاز است تا سازمان های ورزشی راهکارهایی را در راستای رهبری و مدیریت بهتر به کار گیرند.

از سوی دیگر پیشران توجه به مخاطبان شامل شاخص هایی همچون؛ توجه و تکریم مخاطبان، اهمیت دادن به مخاطبان، ارتباط موثر رئیس مخاطبان با مدیر عامل رسانه، توجه به لیدرهای تیم ها و انتخاب از افراد با علم، تسريع ارائه خدمات مناسب و با کیفیت و پاسخگویی سریع به مشکلات مخاطبان است. پژوهش های؛ پروس^۱ و همکاران (۲۰۱۸)؛ بوند^۲ و همکاران (۲۰۲۰) و گیلولی^۳ و همکاران (۲۰۲۰)؛ همسو با این قسمت از پژوهش بیان کردند که؛ رهبری و مدیریت با بهره‌وری ارتباط دارند. شاید بهترین و مدرنترین نوع مدیریت رسانه در لیگ اسپانیا، مخصوصاً برای چهار تیم بارسلونا، رئال مادرید، اوساسونا، اتلتیک بلبائو است. این تیم ها به صورت انجمن ثبت شده اند و به شیوه تعاونی اداره می شوند؛ یعنی مخاطبان در تعاونی ها عضو هستند و همین مخاطبان هر چهار سال یکبار مدیر رسانه را تعیین می کنند. مخاطبان قطعاً وقتی می خواهند به مدیر رسانه رأی بدهند به برنامه ها و راهبردهایی که مدیر رسانه دارد، توجه می کنند و این می تواند به درآمدزایی بیش تر و بهره‌وری برسد.

در نهایت با توجه به نظر خبرگان پیشران بودجه و مالی به عنوان عوامل موثر بر بهره‌وری رسانه های ورزشی عراق شناسایی شد. این پیشران به همراه شاخص های آن فاقد نقش کلیدی و مهم در شکل گیری سازمان فضایی بهره‌وری رسانه های ورزشی عراق هستند ولی نباید کاملاً آن ها را فراموش کرد. پیشران بودجه و مالی شامل شاخص هایی همچون؛ پرداخت به موقع و مناسب پاداش های بازیکنان، استفاده از سیستم های پرداخت دستمزد و حقوق به طور مناسب، وجود تسهیلات و امکانات رفاهی و وجود بودجه و منابع مالی مناسب و در دسترس است. منابع مالی و بودجه از جمله عوامل کلیدی در بهره‌وری سازمان های ورزشی هستند که در پژوهش های سلطانی و کارگر (۱۳۹۸) و اسماعیلی و شیروانی (۱۳۹۸) نیز به این موضوع اشاره شده است. اما در پژوهش حاضر این موضوع جز موارد خیلی مهم نبود؛ شاید دلیل این ناهمسوئی این باشد که در سایر پیشران ها خبرگان موارد

1Preuss

2Bond

3Gillooly

درآمدزایی را در نظر داشته از همین رو بودجه و مسائل مالی را در گروه سایر موارد می‌دانند که از طریق آن رسانه ها کسب درآمد کنند.

در این راستا بر اساس نتایج پژوهش حاضر میتوان بیان نمود که آینده‌پژوهی بازتاب دهنده چگونگی زایش واقعیت فردا از دل تغییر (یا ثبات) امروز، است؛ شناسایی عواملی که در آینده موثر می‌باشند می‌تواند نقشه راهی به مدیران رسانه های ورزشی عراق ارائه دهد تا از طریق آن برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام دهند و به اهداف سازمانی خود برسند بنابراین می‌توان به مدیران، سیاستگذاران و تصمیم گیران این حوزه پیشنهاد نمود، تا در جهت توسعه بهره‌وری رسانه های ورزشی از طریق بازاریابی و حمایت مالی؛ کارکنان و اعضای رسانه را به قوانین بازاریابی، توسعه برند سوق داد، در همین راستا در جهت توسعه برند رسانه های ورزشی ورزشی پیشنهاد می‌شود خصوصی سازی رسانه ها را در دستور کار قرار داد، حق کپی رایت را به دست رسانه ها با استفاده از تلویزیون اختصاصی آن رسانه واگذار نمود، رسانه ها را تشویق به ایجاد فروشگاه اختصاصی برند مخصوص خود نمود تا از این را بتوان حامی مالی را به سمت رسانه ها کشاند و از کپی کردن و فروش محصولات رسانه توسط برندهای جعلی جلوگیری نمود. امید است با بهره‌گیری از این موارد گامی بلند در رسانه ها اتفاق بیافتد و رسانه های ورزشی عراق به سطحی حرفه‌ای همانند رسانه های ورزشی سایر کشورهای پیشرفته برسند در منطقه به عنوان الگو مطرح شوند.

با توجه به بحثی که در مورد یافته‌های بخش کیفی و تحلیل عاملی شد، می‌توان نتیجه گرفت که آموزش و یادگیری به شکل‌های مختلفی می‌تواند در بهره وری رسانه های ورزشی نقش خود را ایفا کند، آموزش‌ها می‌تواند در حین کار اتفاق بیفتد یا چقدر افرادی که در باشگاه فعالیت می‌کنند، نگرش مثبتی بر وظیفه خود دارند و تا چه حد سعی در تبیین مفاهیم آموزشی هستند؛ آنچه مهم است، برای بهره وری در رسانه های ورزشی عراق، تا حد امکان باید آموزش و یادگیری کارکنان، مربیان، بازیکنان و کادر فنی باید مد نظر قرار گرفته باشد و وجدان کاری افراد را توسعه بخشید. از طرفی توجه به هواداران مشخص شد که یکی از عوامل بهره وری رسانه های ورزشی می‌باشد. از این رو بسیار مهم است که رسانه های ورزشی در راستای بهره وری خود سعی در کنترل هزینه و بستن قراردادهای معقول که توان پرداخت به موقع آن را دارند، داشته باشند که زمینه ساز موفقیت آنها در طولانی مدت شود. در مورد مولفه مدیریت و رهبری می‌توان نتیجه گیری کرد که نقش مدیریت فراتر از آنچه است که با چشم دیده می‌شود یا حتی در ذهن تصور می‌شود.

منابع

- Aisiyah, G., (2016). Pengaruh Technical Skill dan Kompensasi Non Finansial Terhadap Kinerja Karyawan Pabrik Sepatu Garsel Cibaduyut Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Aparicio Sarmiento, A., Gil López, M. I., López Sánchez, G. F., & Díaz Suárez, A. (2016). Satisfacción de usuarios de dos clubes de pádel de Cartagena (Región de Murcia). *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte*, 5(2), 27-32. doi: 10.6018/264611.
- Austin, S., & Sharr, A. (2021). The University of Nonstop Society: Campus Planning, Lounge Space, and Incessant Productivity. *Architecture and Culture*, 9(1), 69-97.
- Azimi Sanavi, B., Razavi, M. H., Talebpour, M., & Nezhad, A. K. (2020). Designing and explaining the Quantum Productivity Model in the Ministry of Sport and Youth of the Islamic Republic of Iran.
- Balassiano, V., & Bullough, S. (2021). Measures of academy productivity in English championship clubs. *Team Performance Management: An International Journal*.
- Bond, A. J., Cockayne, D., Ludvigsen, J. A. L., Maguire, K., Parnell, D., Plumley, D., ... & Wilson, R. (2020). COVID-19: the return of football fans. *Managing sport and leisure*, 1-11.
- Begović, M. (2021). Sports Law in Montenegro: Origins and Contemporary Development. *Entertainment and Sports Law Journal*, 19(1).

- Charles, V., Gherman, T., & Paliza, J. C. (2019). Stakeholder involvement for public sector productivity enhancement: strategic considerations. *ICPE Public Enterprise Half-Yearly Journal*, 24(1), 77-86.
- Chen, C. J. (2019). Developing a model for supply chain agility and innovativeness to enhance firms' competitive advantage. *Management Decision*.
- Dinesh, K. K., & Sushil. (2019). Strategic innovation factors in startups: results of a cross-case analysis of Indian startups. *Journal for Global Business Advancement*, 12(3), 449-470.
- Dolores, L., Macchiaroli, M., De Mare, G., Nesticò, A., Maselli, G., & Gómez, E. M. (2020, July). The Estimation of the Optimal Level of Productivity for Sponsors in the Recovery and Enhancement of the Historical-Architectural Heritage. In *International Conference on Computational Science and Its Applications* (pp. 285-299). Springer, Cham.
- García Mayor, J., Vegara Ferri, J. M., López Sánchez, G. F., & Díaz Suárez, A. (2016). Satisfaction of sports services users in Orihuela (Alicante). *SPORT TK-Revista Euroamericana de Ciencias del Deporte*, 5(1), 155-162. doi: 10.6018/254161
- Guzmán-Raja, I., & Guzmán-Raja, M. (2021). Measuring the Efficiency of Football Clubs Using Data Envelopment Analysis: Empirical Evidence From Spanish Professional Football. *SAGE Open*, 11(1), 2158244021989257.
- Halim, K., Setyawan, A., Halawa, M., & Hasibuan, S., (2019), Analysis causing and improvement defect bonding on soccer products in PT. PDK use design of experiment, *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 10(6): 787-794.
- Hamidi, M. (2002). Promoting Productivity in the Physical Education of Education. The first international congress on physical education and sports of female students. (In Persian).
- Hamory, J., Kleemans, M., Li, N. Y., & Miguel, E. (2021). Reevaluating agricultural productivity gaps with longitudinal microdata. *Journal of the European Economic Association*, 19(3), 1522-1555.
- Kozlowski, S. W., & Ilgen, D. R. (2006). Enhancing the effectiveness of work groups and teams. *Psychological science in the public interest*, 7(3), 77-124.
- Lis Pasarell, X. (2021). Creation and development of a sports club marketing strategy plan (Master's thesis, Universitat Politècnica de Catalunya).
- Miragaia, D., Ferreira, J., Carvalho, A., & Ratten, V. (2019). Interactions between financial efficiency and sports performance: Data for a sustainable entrepreneurial approach of European professional football clubs. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, 8(1), 84–102.
- Mohammadzadeh, P., Akbari Fard, H., Akbari, A., & Atapour, S. (2013). Productivity and economic growth in selected developing countries. *Productivity Management Journal*, 6(24), 15-33.
- Preuss, H., an der Heiden, I., & Alfs, C. (2018). Economic importance of football in Germany. In *The Global Football Industry* (pp. 62-77). Routledge.
- Sánchez García, C., González Carcelén, C., López Sánchez, G. F., & Díaz Suárez, A. (2017). Satisfacción de clientes externos. Estudio de caso de una piscina cubierta. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte*, 6(2), 81-88. doi: 10.6018/300421
- Sara, I., Saputra, K. A. K., & Utama, I. W. K. J. (2021). The Effects of Strategic Planning, Human Resource and Asset Management on Economic Productivity: A Case Study in Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(4), 381-389.
- Schönberner, J., Woratschek, H., & Ellert, G. (2021). Hidden agenda in sport sponsorship—The influence of managers' personal objectives on sport sponsorship decisions. *Sport Management Review*, 1-22.
- Schregela, J. P., & Marie, J. (2021) Identifying Football Management Variables that Lead to Sustainable Success in Professional European Football Clubs.
- Shelton, C., & Darling, J. R. (2003). From theory to practice: Using new science concepts to create learning organization. *Journal of Learning Organization*, 10(6), 353-360.

- Wahyudin, B. I. S., & Hasibuan, S. (2019). Analysis for enhancing quality and productivity using Overall Equipment Effectiveness and statistical process control in manufacturing industry case study: Manufacturing industry sport shoes in Tangerang region. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(12), 108-114.