



Research Paper

Sociological analysis of the effects of globalization on political culture from the perspective of Iranian women (1392-1402).

Arif Rahimi: Phd student of Political Science majoring in Political Sociology, Islamic Azad University, Kish International Branch. Iran.

Mohammad Reza Ghaedi*: Associate Professor, Department of Political Science and International Relations, Shiraz Branch, Islamic Azad University, Shiraz, Iran

Arslan Ghorbani Sheikhneshtin,: member of the faculty of Kharazmi University of Tehran, visiting professor of Azad University of Kish.Iran

Received: 2024/11/13 PP 51-68 Accepted: 2024/12/11

Abstract

The current research was conducted with the aim of sociological analysis of the effects of the globalization process on political culture from the perspective of Iranian women (1402-1392). In this research, a qualitative approach and interpretive phenomenological method were used, and its statistical population consisted of working women between 20 and 50 years of age during the years 2012 to 2014. In this regard, 12 people were interviewed using the purposeful sampling method. Data collection was done through in-depth semi-structured interviews and the obtained data were analyzed using the foundational data theory and the three-step coding method of Strauss and Corbin (1990). Based on the results obtained, 11 main categories (increasing awareness, challenging traditional norms, educational opportunities, economic security, pressure for legal reforms, cultural exchange, changes in political participation, social activism, information sharing, gender equality and discovering latent talents) They were recognized in the form of 4 educational-cultural, social, economic and political dimensions and 50 codes. The findings support the theoretical view that globalization has had an impact on traditional beliefs, social and political issues, cultural exchanges, cultural homogenization, national identity, digital activism, educational opportunities, and their level of awareness. In fact, according to the results, the phenomenon of globalization is a force that has helped women to be protected from harm in the field of political and social rights. However, the introduction of new cultural models among Iran should be conscious and controlled and not cause forgetting and complete loss of Iranian culture and values such as clothing, morals and customs. The results provided deep insight into how globalization affects women's perspectives on issues of political culture.

Keywords: globalization, political culture, women, sociological analysis.

Citation: Rahimi, A., Ghaedi, MR., Ghorbani Sheikhneshtin, A., (2024) **Sociological analysis of the effects of globalization on political culture from the perspective of Iranian women (1392-1402).** *Journal of Society and Politics*, Vol 2, No 7, Shiraz, PP 51-68.

*. **Corresponding author:** Mohammad Reza Ghaedi, **Email:** ghaedi1352@gmail.com, **Tel:** +98 9129578456

Extended Abstract

Introduction

Globalization can be described as increasing global interconnectedness. Communication between different parts of the world is increasing. These communications are primarily an exchange of economic, social, cultural, political, and technological characteristics that take place between societies when they are in contact with each other. Although this exchange has been going on for ages, the process was first referred to as globalization in the second half of the 20th century, while most of the literature appeared in the late 1970s and 1980s. Globalization as an idea of modernization is also mentioned in the writings of Marx and Saint-Simon. Today, the most common definition of globalization refers to the integration of different countries into the global economy. This leads to the free movement of capital, products and information, which affects not only the economy, but also political, social, cultural and environmental aspects. Therefore, different fields such as economics, history, political science, sociology define and explain the concept of globalization in different ways. The political aspect of globalization has its own importance because it affects the nation-state system and has been raised since the Treaty of Westphalia in 1648. As a result of globalization, the borders of states have disappeared due to the introduction of information technology. TV channels have destroyed the "Iron Curtain". Political globalization "may create a more peaceful world order and limit the propensity for violent conflict by limiting the capacity and autonomy of states. In other words, globalization refers to processes in which social relations require relatively immediate and borderless qualities, so that human lives are endangered. In the last two decades, globalization has had a tremendous impact on the lives of women in developing countries. The phenomenon of globalization has transformed the socio-economic landscape of nations around the world. Economic unity, the uninterrupted flow

of information and the exchange of ideas have created new opportunities to accelerate economic development and, as a result, women's participation in the workforce. This may be attributed to the economic empowerment of women and the minimization of economic costs related to the underutilization of women's abilities and labor (Husain et al, 2024: 3).

In this research, it is argued that women's cultures are nascent cultural "instruments", mobilizing structures that emerge from women's awareness of their subordinate position and the unique values and relationships that arise from their subordination, which have the potential to transform male-dominated cultures. The cultures and collective identities of women are examined. Then dominant perspectives of cultural change in globalization studies (cultural differentiation, cultural convergence, and cultural hybridization) are used to understand how women's cultures contribute to various outcomes in contact with dominant groups. In this way, future research directions can be determined to deal with women's culture and globalization. Especially, women's political culture is different based on women's class, status, race, ethnicity, and nationality. Understanding the culture of any group requires paying attention to the contexts in which it is produced, so we turn our attention to the Iranian society, which has its own cultures and values. The cultural values and sentiments that women have received in their own lives create unique women's cultures. Therefore, it is necessary to examine the effects of globalization on political culture from the perspective of women. Globalization is an inevitable process and its effect on women's political culture in Iran depends on the performance of officials and policymakers. If the policy makers do not understand the new conditions and do not take the necessary measures to actively deal with the wave of globalization, this process will be a threat to

women's culture and will lead to its weakening. Because the effects of globalization include identity, clothing and ethics on women and their culture of life.

Methodology

Thematic analysis was used in this research. Qualitative data analysis was done based on grounded theory and using the three-stage coding method of Strauss and Corbin (1990) during three stages of primary, secondary and final coding. Grounded theory is a qualitative research method used to develop theories and is one of the most popular qualitative methodologies in social science research. The main principles of grounded theory and how to collect and analyze data were introduced by Glaser and Strauss (1967) (Mahravi et al., 1398: 158). The main point of Glaser and Strauss (1967) theory is that the adequacy of the developed theory depends on the research process used to derive it. This theory extracts concepts from data and develops them by collecting, coding and analyzing data. This approach ensures that the generated theory corresponds to the phenomenon under study (Glaser & Strauss, 1967: Cullen & Brennan, 2021

Results and discussion

It was found that globalization has positive and negative effects on women's political culture. On the one hand, the emergence of a global regime encourages gender equality, which affects the pattern of political representation of women in the Islamic Republic of Iran. On the other hand, it promotes an ideology of neoliberalism that is "inherently opposed to interventionism in politics" and also promotes liberal democratic practices that oppose positive policies for women, including gender quotas. It is concluded that the paradoxical effect of globalization has led to improvements. Because adopting the effects of globalization has contributed to equal gender opportunities and social welfare policies. It is important to note that these effects are not the same in all Iranian women. Factors such as social class, education level, urban or rural residence, and personal beliefs significantly affect how women experience and react to the

effects of globalization on political culture. Furthermore, it is important to remember that during the period under review, Iran remained subject to international sanctions and government control over the flow of information, which moderated some of the effects of globalization. Finally, it was concluded that there is a significant relationship between globalization and its effects on women's political culture, and the way globalization works has been associated with positive and negative effects on women's political culture. In fact, according to the results obtained in this research, the phenomenon of globalization is a force that has helped women to be protected from harm in the field of political and social rights. However, the introduction of new cultural models to Iran and among women should be conscious and controlled and not cause forgetting and complete loss of Iranian culture and values such as clothing, ethics and customs. Conclusion

Results

The results of identifying the effects of the globalization process on the political culture of Iranian women (1402-1392) indicate that a set of components in the form of educational (cultural), social, economic and political dimensions can indicate the effects of globalization. Categories related to these dimensions in the cultural field can include training in office hours; laying the groundwork for growth and development; virtual training workshops; participation in educational decisions and evaluations; the process of internationalization of education; educational quality and improvement of teaching processes; freedom of action in education; Equipping and training skilled and trained workforce. The categories of the cultural field can include empowering women; development and improvement of social status; providing the possibility of using the achievements; the formation of social movements and the speed of interactions; Collapsing boundaries and going beyond them; Creating and multiplying social networks; increasing the number of links and mutual connections; Change in identity and social systems; The fading of national

borders and the collapse of traditional beliefs and ideas; Globalization of life patterns and global common issues; He knew the internal balances and types of social movements. The categories of the economic field can include the expansion of constructive and effective interactions with the countries of the world; Orientation towards the global community and increasing awareness about economic rights; formation of internet businesses; the flourishing of women in the spheres of exchange; Mass entry of women into the labor market and economic benefits; Increasing the number and volume of activities of multinational companies; new needs for the government's economic policy; ability to adapt to economic conditions; and identifying strategies and resources to deal with challenging situations. The categories of the political field can include the expansion of transnational communication; increasing the range of awareness; Convergence and unanimity in political spheres; intensifying social relations and coexistence with other regions of the world; Creating appropriate political capacities; Creating empowerment programs; breaking down political authority

and becoming the ruler of global hegemony; liberating the social issue from the control of the government; political actions such as women's movements; Achieving global capabilities for human rights issues; changes in beliefs about political participation; participation in decisions through political activism; and identifying global strategies related to knowledge economy.

Specifically, the findings of this research support the theoretical view that globalization and each of its components are related to conditions that have increased women's participation in the economically active workforce. However, the findings also show that globalization is associated with a decrease in women's relative chances of achieving high-paying and high-status jobs. In cultural fields, traditional beliefs, social and political issues such as participation in elections, cultural exchanges, cultural homogenization, national identity, digital activism, educational opportunities, increasing their awareness, etc. Globalization has had many positive and negative effects on the studied women in the given time period.

References

1. Appadurai, A. (1996). *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*, University of Minnesota Press, Minneapolis.
2. Bashiriyah, Hossein. (1378). *Political sociology*. Tehran: Ney Publishing. [In Persian]
3. Caprara, G.V., & Vecchione, M. (2017). *Personalizing Politics and Realizing Democracy*. New York: Oxford University Press.
4. Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
5. Chan, C. S. (2011). Divorcing localization from the divergence paradigm: Localization of Chinese life insurance practice and its implications, *International Sociology*, 26 (3): 346-363.
6. Chowdhury, S. M. (2019). Reserved Seats for Women in the Parliament of Bangladesh—A Critical Analysis of Meaningful Representation.
7. Cullen, M. M., & Brennan, N. M. (2021). Grounded Theory: Description, Divergences and Application. *Accounting, Finance & Governance Review*, 27 (21), 1-19.
8. Dashti, Farzaneh and Mohammad Rahim Ayouzi (2017), effective factors in promoting the integration of Iranian ethnic groups in the age of globalization, *Islamic Revolution Journal*, Year 8, Number 29, Winter. [In Persian]. <https://doi.org/10.22084/rjir.2018.15222.2286>
9. Featherstone, M. (1995). *Undoing Culture: Globalization, Postmodernism and Identity*, Sage Publications, London.
10. Francescato, D., & Mebane, M. (2018). How Italian Female Local and National Politicians Perceive and Cope with Obstacles in a Gatekeeping Political Culture. *Elections*, 25 (8): 27-46.

11. Francescato, D., & Mebane, M. (2018). How Italian Female Local and National Politicians Perceive and Cope with Obstacles in a Gatekeeping Political Culture. *Elections*, 25 (8): 27-46.
12. Phillips, A. (1998). *Feminism and Politics*. Oxford: Oxford University Press.
13. Pieterse, J. N. (1996). Globalisation and Culture: Three Paradigms, *Economic and Political Weekly*, 31 (23): 1389-1393.
14. Ritzer, G. (2010). *Globalization: A Basic Text*, Wiley-Blackwell, West Sussex, UK
15. Sadatinejad, Seyed Mehdi; Alaie Avergani, Javad (2017), "Islam and globalization, correlation or contrast of the religious study of the phenomenon of globalization based on the discourse approach", *Politics - Journal of the Faculty of Law and Political Sciences*, Volume 48, Number 2, pp. 392-397. [In Persian]. <https://www.doi.org/10.22059/jpq.2018.222480.1006978>
16. Stevens, A. (2007). *Women Power and Politics*. London: Palgrave Macmillan.



مقاله پژوهشی

تحلیل جامعه شناختی تاثیرات روند جهانی شدن بر فرهنگ سیاسی از منظر زنان ایرانی (۱۳۹۲-۱۴۰۲)

عارف رحیمی: دانشجوی دکتری علوم سیاسی گرایش جامعه شناسی سیاسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل کیش، ایران.
محمد رضا قانیدی^۱: دانشیار، گروه علوم سیاسی و روابط بین الملل، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران.
ارسلان قاسمی شیخ نشین: عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی تهران، استاد مدعو دانشگاه آزاد کیش، ایران.

دریافت: ۱۴۰۳/۰۸/۲۳ صص ۵۱-۶۸ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۹/۲۱

چکیده

پژوهش حاضر با هدف تحلیل جامعه‌شناختی تأثیرات روند جهانی شدن بر فرهنگ سیاسی از منظر زنان ایرانی (۱۳۹۲-۱۴۰۲) انجام شده است. در این پژوهش از رویکرد کیفی و روش پدیدارشناسی تفسیری استفاده شده و جامعه آماری آن را زنان شاغل بین بیست تا پنجاه سال در طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۲ تشکیل دادند. در این راستا با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند با ۱۲ نفر مصاحبه شد. گردآوری داده‌ها از طریق مصاحبه نیمه ساختاریافته عمیق انجام شده و داده‌های به دست آمده با استفاده از نظریه داده بنیاد و به روش کدگذاری سه مرحله‌ای اشتراوس و کوربین (۱۹۹۰) تجزیه و تحلیل شدند. بر اساس نتایج به دست آمده، ۱۱ مقوله اصلی (افزایش آگاهی، به چالش کشیدن هنجارهای سنتی، فرصت‌های آموزشی، امنیت اقتصادی، فشار برای اصلاحات قانونی، تبادل فرهنگی، تغییرات در مشارکت سیاسی، کنشگری اجتماعی، اشتراک‌گذاری اطلاعات، برابری جنسیتی و کشف استعدادها) در قالب ۴ بعد آموزشی-فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی و ۵۰ کد بازشناسی شدند. یافته‌ها از این دیدگاه نظری حمایت می‌کند که جهانی شدن، بر باورهای سنتی، مسائل اجتماعی و سیاسی، تبدلات فرهنگی، همگن‌سازی فرهنگی، هویت ملی، کنشگری دیجیتال، فرصت‌های آموزشی، میزان آگاهی آن‌ها تأثیر داشته است. در واقع، بر طبق نتایج، پدیده جهانی شدن نیروی است که به زنان کمک کرده تا از آسیب‌ها در حوزه حقوق سیاسی و اجتماعی مصون بمانند. بالین‌حال، ورود مدل‌های جدید فرهنگی در بین ایران، باید آگاهانه و کنترل شده باشد و موجبات فراموشی و از بین رفتن کامل فرهنگ و ارزش‌های ایرانی همچون پوشش، اخلاق و آداب‌ورسوم نگردد. نتایج بینش عمیقی در مورد اینکه چگونه جهانی شدن بر دیدگاه زنان در مسائل فرهنگ سیاسی تأثیر می‌گذارد، ارائه داد.

واژه‌های کلیدی: جهانی شدن، فرهنگ سیاسی، زنان، تحلیل جامعه‌شناختی.

استاد: رحیمی، عارف، قانیدی، محمد رضا، قاسمی شیخ نشین، ارسلان. (۱۴۰۳). تحلیل جامعه شناختی تاثیرات روند جهانی شدن بر فرهنگ سیاسی از منظر زنان ایرانی (۱۳۹۲-۱۴۰۲). فصلنامه جامعه و سیاست، سال ۲، شماره ۷، شیراز، صص ۵۱-۶۸.

^۱ نویسنده مسئول: محمد رضا قانیدی، پست الکترونیکی: ghaedi1352@gmail.com، تلفن: ۰۹۱۲۹۵۷۸۴۵۶

مقدمه

جهانی‌شدن را می‌توان به‌عنوان پیوستگی متقابل جهانی فزاینده توصیف کرد. ارتباط بین نقاط مختلف جهان در حال افزایش است. این ارتباطات در درجه اول تبدلی از ویژگی‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، تکنولوژیکی است که بین جوامع، زمانی که با یکدیگر در تماس هستند، صورت می‌گیرد. اگرچه این تبادل برای زمان‌های بسیار قدیم در جریان است، این فرآیند برای اولین بار در نیمه دوم قرن بیستم به‌عنوان جهانی‌شدن نامیده شد، درحالی‌که بیشتر ادبیات در اواخر دهه ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ ظاهر شد. جهانی‌شدن به‌عنوان ایده‌ای از مدرنیزاسیون در نوشته‌های مارکس و سنت سیمون نیز مورد اشاره قرار گرفته است. امروزه، رایج‌ترین تعریف جهانی‌شدن به ادغام کشورهای مختلف با اقتصاد جهانی اشاره دارد. این امر منجر به حرکت آزاد سرمایه، محصولات و اطلاعات می‌شود که نه تنها بر اقتصاد، بلکه بر جنبه‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و زیست‌محیطی نیز تأثیر می‌گذارد. بنابراین، رشته‌های مختلف مانند اقتصاد، تاریخ، علوم سیاسی، جامعه‌شناسی مفهوم جهانی‌شدن را به‌طور متفاوتی تعریف و تشریح می‌کنند. جنبه سیاسی جهانی‌شدن اهمیت خاص خود را دارد، زیرا بر نظام دولت-ملت تأثیر می‌گذارد و از زمان معاهده وستفالی در سال ۱۶۴۸ مطرح شده است. در نتیجه جهانی‌شدن، مرزهای دولت‌ها به دلیل ورود فناوری اطلاعات از بین رفته است. شبکه‌های تلویزیونی «پرده آهنین» را از بین برده است. جهانی‌سازی سیاسی «ممکن است نظم جهانی صلح‌آمیزتری ایجاد کند و با محدود کردن ظرفیت و خودمختاری دولت‌ها، تمایلات به درگیری‌های خشونت‌آمیز را محدود کند. به‌عبارت‌دیگر، جهانی‌شدن به فرآیندهایی اطلاق می‌شود که در آن روابط اجتماعی به کیفیت‌های نسبتاً بی‌فصله و بدون مرزی نیاز دارد، به‌طوری‌که زندگی انسان‌ها در معرض خطر قرار می‌گیرد. در دو دهه گذشته، جهانی‌شدن تأثیر شگرفی بر زندگی زنان در کشورهای درحال توسعه ایجاد کرده است. پدیده جهانی‌شدن، چشم‌انداز اقتصادی-اجتماعی ملت‌ها را در سراسر جهان دگرگون کرده است. وحدت اقتصادی، جریان بی‌وقفه اطلاعات و تبادل افکار فرصت‌های جدیدی را برای تسریع توسعه اقتصادی و در نتیجه مشارکت زنان در نیروی کار ایجاد کرده است. این امر ممکن است به توانمندسازی اقتصادی زنان و به حداقل رساندن هزینه‌های اقتصادی مربوط به استفاده ناکافی از توانایی‌ها و نیروی کار زنان نسبت داده شود (Husain et al, 2024: 3).

در این پژوهش استدلال می‌شود که فرهنگ‌های زنان «دستگاه‌های ابزار» فرهنگی نوپایی هستند، ساختارهایی بسیج‌کننده که از آگاهی زنان نسبت به موقعیت زیردست‌شان و ارزش‌ها و روابط منحصر به فردی که از تبعیت آن‌ها ناشی می‌شود، پدید می‌آیند که پتانسیل تغییر فرهنگ‌های تحت سلطه مردان را دارند. فرهنگ‌ها و هویت‌های جمعی زنان بررسی می‌شود. سپس از دیدگاه‌های غالب تغییرات فرهنگی در مطالعات جهانی‌شدن (تفاوت‌گرایی فرهنگی، همگرایی فرهنگی و دوره‌سازی فرهنگی) استفاده می‌شود تا متوجه شویم چگونه فرهنگ‌های زنان در تماس با گروه‌های مسلط به پیامدهای مختلفی کمک می‌کنند. از این طریق می‌توان مسیرهای تحقیقاتی آینده را برای پرداختن به فرهنگ زنان و جهانی‌شدن تعیین نمود. به‌ویژه فرهنگ سیاسی زنان بر اساس طبقه، موقعیت، نژاد، قومیت و ملیت زنان متفاوت است. درک فرهنگ هر گروهی مستلزم توجه به زمینه‌هایی است که در آن تولید می‌شود، بنابراین نگاه خود را به جامعه ایران معطوف می‌کنیم که فرهنگ‌ها و ارزش‌های خاص خود را دارد. ارزش‌ها و احساسات فرهنگی که زنان در محدوده زندگی خود دریافت کرده‌اند، باعث ایجاد فرهنگ‌های منحصر به فرد زنان می‌شود. بنابراین، بررسی تأثیرات جهانی‌شدن بر فرهنگ سیاسی از منظر زنان، امری ضروری است. جهانی‌شدن روندی است اجتناب‌ناپذیر و تأثیر آن بر فرهنگ سیاسی زنان در ایران به نوع عملکرد مسئولان و سیاست‌گذاران بستگی دارد. چنانچه سیاست‌گذاران شرایط جدید را درک ننموده و تمهیدات لازم را برای برخورد فعالانه با موج جهانی‌شدن اتخاذ ننمایند، این روند تهدیدی برای فرهنگ زنان خواهد بود و به تضعیف آن منجر خواهد شد. چراکه تأثیرات جهانی‌شدن شامل هویت، پوشش و اخلاق بر زنان و فرهنگ زندگی آنان است.

پیشینه و مبانی نظری تحقیق

در این بخش، مهم‌ترین پژوهش‌های مرتبط اشاره شده است:

قربانی و همکاران (۱۴۰۱) در مقاله خود با عنوان «فرهنگ سیاسی ایران و تحقق حقوق شهروندی»، در پی پاسخ به این پرسش اصلی بوده است که مهم‌ترین موانع فرهنگ سیاسی ایرانیان در تحقق حقوق شهروندی کدام‌اند. در این پژوهش، نتیجه گرفته شد که نوع نگرش ایرانیان چه در سطح حاکمان و چه در سطح شهروندان به قدرت و متفرعات آن، از عوامل اصلی عدم تحقق حقوق شهروندی در ایران می‌باشد. هدف این بود که با مطالعه و بررسی موشکافانه فرهنگ سیاسی در جامعه ایران، زمینه‌های تأثیر و موانع آن در تحقق حقوق شهروندی مشخص گردد تا با شناخت دقیق فرهنگ سیاسی، اجرای حقوق شهروندی با چالش مواجه نشود و فرهنگ سیاسی دموکراتیک

که عاملی مؤثر در تحقق آن می‌باشد، نهادینه شود. روش تحقیق حاضر، ترکیبی از روش‌های توصیفی و تحلیلی با رویکرد جامعه‌شناسانه بود.

میرلوحی و همکاران (۱۴۰۰) در مقاله خود با عنوان «مطالعه عوامل مؤثر بر فرهنگ سیاسی شهروندان: فرا تحلیل پژوهش‌های بازه زمانی ۱۳۸۰ الی ۱۴۰۰»، به دنبال تعیین عوامل مؤثر بر فرهنگ سیاسی شهروندان در بازه زمانی ۱۳۸۰ الی ۱۴۰۰ بوده است. نتایج نشان می‌دهد که از بین گروه‌های قومی، قوم ترک با مقدار (۰،۲۳)، فارس (۰،۲۱)، ترکمن (۰،۲۰) و قوم کرد (۰،۱۸) بر فرهنگ سیاسی به عنوان متغیرهای میانجی تأثیر داشته و اثر کلی آن‌ها برابر با ۰،۱۸ درصد است. از بین نوع جامعه‌ی آماری، اساتید دانشگاه با مقدار ۰،۳۴ و دانشجویان با مقدار ۰،۲۹ و نخبگان علمی با مقدار ۰،۲۶ درصد بیشترین تأثیر را به عنوان متغیر میانجی بر فرهنگ سیاسی داشته‌اند.

فاطمی نیا (۱۳۹۸) در مقاله با عنوان «صد سال فرهنگ سیاسی در ایران: فراتحلیل آثار پژوهشی مرتبط با دروه مشروطه تا انقلاب اسلامی»، نشان می‌دهد که اکثر این پژوهش‌ها بر اساس نگاه پوزیتیویستی و در چارچوب نظریه آلموند و وربا انجام شده است. پژوهش‌های مرتبط با فرهنگ سیاسی در ایران در این دوره زمانی نشان می‌دهند که فرهنگ سیاسی ایرانیان طی صد سال گذشته از پایداری نسبی برخوردار بوده؛ به فرهنگ سیاسی در معنای منش ملی نگریسته شده؛ فرهنگ سیاسی مانعی بر سر راه توسعه سیاسی دیده شده و البته این پژوهش‌ها از نوعی برساخت‌گرایی مستشرقانه نیز رنج می‌برند.

نوآوری تحقیق از نظر جنبه نوآوری باید اذعان نمود که در پژوهش حاضر کوشش شده است برخی کاستی‌های موجود در تحلیل‌های پیشین برطرف گردد. زیرا برخی کارها صرفاً تحول محور بودند ضمن آن که بسیاری نیز تک بعدی به موضوع نگریسته‌اند، اما پژوهش حاضر به جهت رویکرد نوینی که مدنظر دارد درصدد است تا به درک وسیع‌تر و جامع‌تری از بررسی تحلیل جامعه‌شناختی روند جهانی شدن و فرهنگ سیاسی ایران (۱۳۹۲-۱۴۰۲) بپردازد.

فرهنگ سیاسی

فرهنگ سیاسی که عامل اساسی در تعیین ماهیت ساختار سیاسی و رفتار سیاسی است، خود نیز تحت تأثیر ساختار سیاسی و عوامل اجتماعی، اقتصادی و تاریخی جامعه شکل می‌گیرد. از این رو می‌بایست نوع فرهنگ سیاسی هر جامعه و ویژگی‌های آن در ارتباط با اجزا و بخش‌های دیگر جامعه مطالعه و بررسی شود. بر این اساس می‌توان گفت شناخت الگوی فرهنگ سیاسی، ویژگی‌ها و عوامل مؤثر بر آن روشنگر ماهیت بسیاری از تحولات سیاسی و رفتارهای سیاسی کنشگران است. (گل محمدی، ۱۳۹۴: ۱۳۱).

جهانی شدن

جهانی شدن فرایندی است که در پی برخی تحولات جهانی و پیشرفت‌های علمی و فنی در حوزه ارتباطات و رسانه‌ها و تسهیل و تشدید روابط و تعاملات بین ملت‌ها در زمینه‌های گوناگون ظهور و بروز پیدا کرده است. (ساداتی نژاد و همکاران، ۱۳۹۷: ۳۷۲).

دیدگاه‌های نظری مختلفی برای بررسی تعاملات بین جهانی شدن و فرهنگ سیاسی ایجاد شده است. این دیدگاه‌ها در سه سناریو مختلف گروه بندی شده و در بخش بعدی ارائه شده است:

سناریوی ناهمگن سازی (تمایز فرهنگی)

در حالی که برخی از محققان (Appadurai, 1996; Featherstone, 1995) اذعان دارند که جهانی شدن بیشتر از فرهنگ‌های غربی سرچشمه می‌گیرد، با این حال، این ایده را رد می‌کنند که این پدیده یکسان‌سازی فرهنگ‌های جهانی ناشی از مبادلات یک طرفه میان فرهنگ‌های غربی است. ناهمگن سازی در سطح محلی به وضعیتی اشاره دارد که در آن شیوه‌های یک حوزه زندگی در یک محیط یا منطقه خاص در طی یک دوره زمانی متنوع‌تر می‌شوند. ناهمگن سازی در سطح فرامحلی یا جهانی به وضعیتی اشاره دارد که در آن شیوه‌های یک حوزه زندگی در حداقل دو منطقه در طی یک دوره زمانی متمایزتر می‌شوند. به طور خلاصه، ناهمگن‌سازی، که به عنوان تمایز نیز شناخته می‌شود، اساساً به موانعی مربوط می‌شود که از جریان‌هایی که در شبیه‌سازی فرهنگ‌ها کمک می‌کنند، جلوگیری می‌کند (Ritzer, 2010: 76).

ناهمگن سازی بیانگر فرآیندی است که به دلیل تشدید جریان‌ها در فرهنگ‌ها به دنیای درونی تری منجر می‌شود. از این رو، فرهنگ‌های محلی به دلیل تأثیر عوامل و نیروهای جهانی، دگرگونی و اختراع مداوم را تجربه می‌کنند. توجه به این نکته حائز اهمیت است که بر اساس این دیدگاه، فرهنگ‌ها از جریان‌های جهانی و به طور کلی جهانی شدن بی‌تأثیر نمی‌مانند، اما هسته واقعی فرهنگ دست نخورده و بدون تأثیر باقی می‌ماند، همانطور که همیشه بوده است (Ritzer, 2010: 77). فقط سطوح محیطی به طور مستقیم تحت تأثیر قرار می‌گیرند. ایده همگرایی که جهانی شدن به نفع همگن سازی جهان است، جریان جهانی کالاها، ایده‌ها و افراد را دست کم می‌گیرد. در این راستا، رابرتسون^۱ (۲۰۰۱) که از تمرکز بر فرآیندهای ناشی از ایالات متحده و تأثیر همگن کننده آن بر جهان انتقاد می‌کند، از مفهوم ناهمگونی با تمرکز بر تنوع، جریان‌های جهانی چندجهته و وجود فرآیندهای جهانی که مستقل و حاکمیتی نسبت به سایر دولت-ملت‌ها هستند، صحبت می‌کند. این جریان‌ها فرهنگ‌های محلی را از بین نمی‌برند، فقط برخی از ویژگی‌های آن‌ها را تغییر و برخی دیگر را تقویت می‌کنند. در همین راستا، ویلی^۲ (۲۰۰۴) معتقد است که فرهنگ‌های ملی، که سازه‌های سیال هستند، بخشی از یک حوزه فرهنگ ناهمگون فراملی شده‌اند.

گروه‌های فرهنگی مختلف به دلیل تفاوت در خواسته‌هایی که محیطشان در تلاش برای انطباق با نیازهای دومی ضروری است، به موجودیت‌های ناهمگون تبدیل می‌شوند. در نتیجه در طی یک دوره زمانی، این گروه‌ها به دلیل شرایط و فشارهای محیطی متنوع و بسیار متفاوت می‌شوند

سناریوی همگن سازی (ارتباط متقابل و همگرایی فرهنگی)

آیا مبادلات بین‌المللی و جریان کالاها، خدمات، سرمایه‌ها، انتقال فناوری و جابجایی‌های انسانی فرهنگ جهانی استانداردتر و منحصربه‌فردی را ایجاد می‌کنند؟ آیا فرهنگ‌پذیری که از تماس‌های طولانی و غنی بین جوامع با فرهنگ‌های مختلف ناشی می‌شود، منجر به یک فرهنگ جهانی می‌شود؟ به نظر می‌رسد دیدگاه همگن سازی به طور مثبت به این سؤالات پاسخ می‌دهد زیرا افزایش ارتباط متقابل بین کشورها و فرهنگ‌ها به شکل گیری جهانی همگن تر با اتخاذ مدل اروپایی-آمریکایی غربی سازمان اجتماعی و سبک زندگی کمک می‌کند (Liebes, 2003: 222). در این دیدگاه، موانعی که مانع از جریان‌هایی می‌شوند که به یکسان جلوه دادن فرهنگ‌ها کمک می‌کنند، ضعیف و جریان‌های جهانی قوی هستند (Ritzer, 2010: 93). در شکل شدید خود، همگن سازی، که به عنوان همگرایی نیز شناخته می‌شود، این امکان را افزایش می‌دهد که فرهنگ‌های محلی می‌توانند توسط سایر فرهنگ‌های قدرتمندتر یا حتی یک فرهنگ جهانی شکل بگیرند (Ritzer, 2010: 94). این دیدگاه در چندین مفهوم و مدل مانند فرهنگ جهانی، آمریکایی‌سازی و مهم‌تر از آن نظریه مک‌دونالدیزاسیون منعکس شده است.

جاا (۲۰۱۰) تأکید می‌کند که جهان در حال حاضر به جای جهانی شدن در حال تجربه آمریکایی شدن است و اولی به گسترش جهانی سلطه و فرهنگ تأثیرگذار آمریکا از طریق رشد شدید ارتباطات جمعی و نفوذ شرکت‌های آمریکایی در سایر کشورها اشاره دارد. در حقیقت، به نظر می‌رسد که هژمونی آمریکا با تسلط بر اینترنت منعکس شده است. در دومی، رسانه‌ها در انحصار آمریکایی‌ها وجود دارد که در فیلم‌ها، موسیقی، و ایستگاه‌های ماهواره‌ای و تلویزیونی در سراسر جهان دیده می‌شود. به عنوان مثال، باید تأکید کرد که تصور آمریکایی از فرهنگ، باز و به دور از تصور علمی چندین کشور اروپایی است. بعلاوه، به نظر نمی‌رسد که سبک زندگی آمریکایی نخبه‌گرایانه باشد و هدفش اشاعه محصولات فرهنگی به توده‌هاست که فرصت‌های اقتصادی را افزایش می‌دهد. این مدل مورد نظر سایر جمعیت‌ها، توسعه یافته و در حال توسعه است. با این وجود، مستند شده که تنها کشورهایی که ارزش‌های مشابهی با ارزش‌های ایالات متحده دارند، تمایل بیشتری به پذیرش محصولات محلی دارند که منعکس‌کننده فرهنگ آمریکایی هستند و آن‌ها را متعلق به خود می‌دانند. برعکس، فرهنگ‌هایی که ارزش‌های متفاوتی نسبت به فرهنگ ایالات متحده دارند، احتمال کمتری دارد که از محصولات معمولی فرهنگ آمریکایی استقبال کنند (Craig et al, 2009: 96). بنابراین، به نظر می‌رسد که پدیده آمریکایی‌سازی با تمایل فرهنگ‌های محلی به استقبال از مصنوعات منعکس‌کننده فرهنگ آمریکایی، به جای دسترسی ساده به این مصنوعات، مشروط است.

1 Robertson

2 Wiley

سناریوی هیبریداسیون (تفاوت‌های فرهنگی)

نیازی به ذکر نیست که آگاهی فزاینده از تفاوت‌های فرهنگی و جهانی شدن به هم وابسته هستند زیرا آگاهی تابعی از جهانی شدن می‌شود (Pieterse, 1996: 1391). در واقع، با ظهور تحرک بین‌المللی نیروی کار، ارتباطات بین‌فرهنگی، مهاجرت، تجارت بین‌المللی، گردشگری و سرمایه‌گذاری‌های جهانی، آگاهی از تفاوت‌های فرهنگی در شرایط کنونی جهانی امری اجتناب‌ناپذیر و ضروری است. فرآیند ادغام فراملی و اختلاط یا ترکیب فرهنگی مدل دیگری است که بر تعاملات بین جهانی شدن و فرهنگ تأثیر می‌گذارد. بر اساس دیدگاه هیبریداسیون، جریان‌های بیرونی و درونی برای ایجاد یک ترکیب فرهنگی منحصربفرد که اجزای این دو را در بر می‌گیرد، تعامل دارند (Ritzer, 2010: 117). موانعی برای جریان‌های خارجی وجود دارد. با این حال، اگرچه آن‌ها به اندازه کافی قدرتمند هستند تا از فرهنگ‌های محلی در برابر غلبه بر مبادلات خارجی محافظت کنند، اما به اندازه کافی قدرتمند نیستند که به طور کامل جریان‌های خارجی را مسدود کنند. تز اصلی هیبریداسیون فرهنگی، فرآیند پیوسته اختلاط فرهنگ‌هاست.

تز هیبریداسیون ممکن است ناهموازی در فرآیند اختلاط را پنهان کند و باید بین انواع و سبک‌های مختلف اختلاط تمایز قائل شد، زیرا ممکن است دومی فرآیندهای ارزیابی متفاوتی را در محیط‌های فرهنگی متنوع انجام دهد. به نظر می‌رسد که فقط عناصر سطحی یک فرهنگ هستند که در واقع با هم مخلوط می‌شوند. برعکس، جنبه‌های عمیق و ذاتی یک فرهنگ در معرض آمیختگی نیستند. در واقع، تنها عناصر حاشیه‌ای فرهنگ از طریق اصول بیرونی و حاشیه‌ای مانند آشپزی، سبک‌های مد، عادات خرید، صنایع دستی، هنرها و سرگرمی‌ها از مرزها و فرهنگ‌های ملی عبور می‌کنند. در همین حال، مفروضات، ارزش‌ها و باورهای ریشه‌دار عمیق در مجاورت بافت فرهنگی اصلی خود باقی می‌مانند.

رویکرد نظری «سقف شیشه‌ای» معتقد است که زنان موانع بیشتری را عمدتاً برای نزدیک شدن به نقش‌های رهبری بالا پیدا می‌کنند. نظریه پردازان سیاست حضور بر این موضوع تمرکز کرده اند که چرا ما به زنان بیشتری نیاز داریم که به مناصب سیاسی برگزیده شوند، با این فرضیه که آنها دارای ویژگی‌های شخصیتی هستند و ارزش‌هایی متفاوت از همکاران مرد خود دارند (Stevens, 2007: Phillips, 1998).

مطالعات متعددی از دیدگاه‌های نظری مختلف تلاش کرده‌اند تا بفهمند چه عواملی باعث ارتقا یا تضعیف وضعیت اجتماعی و سیاسی زنان می‌شود (Stevens, 2007: 56). حامیان رویکرد ساختاری معتقدند که حضور ناکافی زنان در سیاست ممکن است به موقعیت اجتماعی پایین‌تر گذشته، سطوح پایین‌تر تحصیلات، کنترل کمتر سرمایه‌های مالی و موقعیت‌های کاری کمتر مربوط باشد (Stokes, 2005: 8). رویکرد نهادی بر نقش قوانین احزاب و قوانین انتخاباتی و دسترسی به بودجه برای مبارزات انتخاباتی، در ممانعت یا حمایت از مشارکت سیاسی زنان تمرکز دارد (Stevens, 2007: 57). رویکرد دروازه بان نشان می‌دهد که مردان به طور سیستماتیک همه مناصب سیاسی مرتبط را کنترل می‌کنند. و به معنای واقعی کلمه دروازه‌ها را به روی زنان بسته نگه می‌دارد (Phillips, 1998: 26). از طرف دیگر، نظریه‌های متعادل‌سازی خانواده و کار ادعا می‌کنند که انتخاب شدن و ماندن در مناصب عالی سیاسی برای زنان دشوارتر است زیرا مسئولیت‌های خانوادگی آن‌ها فرصت‌های شغلی آنها را محدود می‌کند (Stokes, 2005: 9).

نظریه‌های تفاوت‌های جنسیتی معتقدند که بسیاری از عوامل فرهنگی و شخصی، مانند توانمندسازی سیاسی، بر تجربیات سیاسی زنان تأثیر می‌گذارد (Matland & Montgomery, 2003: 78). نظریه پردازانی که اصطلاح تفاوت‌های جنسیتی را به کار می‌برند تأکید می‌کنند که این تفاوت‌ها از انتظارات اجتماعی اکتسابی از معنای مردانه و زنانه ایجاد می‌شود و اینکه بازنمایی سیاسی کمتر از زنان به ویژگی‌هایی مربوط می‌شود که معمولاً برای مردان و زنان مرتبط است (Stevens, 2007: 62). نظریه پردازان رسانه‌های جمعی و شخصی سازی سیاسی اهمیت مبارزات انتخاباتی موفقیت آمیز برای انتخاب شدن در مناصب سیاسی را برجسته می‌کنند. با شخصی‌تر شدن سیاست، ویژگی‌های فردی سیاستمداران (مثلاً ارزش‌ها، ویژگی‌های شخصیتی و ظاهرشان) تأثیر بیشتری نسبت به گذشته دارد و نقش رسانه‌های جمعی در جلب توجه به ویژگی‌های شخصی اساسی‌تر شده است (Caprara & Vecchione, 2017: 56).

در مورد مشارکت سیاسی زنان دو دیدگاه کلی وجود دارد: دیدگاه نخست که دیدگاهی کلان است موضوع مشارکت زنان را یک واقعیت اجتماعی در سطح کلان و در ارتباط با دیگر واقعیت‌ها اعم از ساختارها، کارکردها و شرایط هنجاری بررسی می‌کند. دیدگاه دوم به دو دسته عوامل توجه دارد: یکی از دیدگاه‌ها به عوامل زیستی-روانی مانند انگیزه، احساس و تمایلات درونی و دیگری عوامل ذهنی مانند باورها، ارزش‌ها و گرایش‌های انسان توجه دارد (عبداللهی، ۱۳۸۷: ۸۲)

در تقسیم‌بندی دیگر، نظریه‌های مشارکت سیاسی زنان به پنج‌دسته تقسیم می‌شوند: نظریه اختلافات فیزیولوژیکی؛ نظریه اجتماعی شدن متفاوت؛ نظریات روان‌شناسانه؛ نظریه مردسالاری و نظریه مارکسیستی (پناهی، ۱۳۸۶: ۱۲۶). لیبرالیست‌ها و مارکسیست‌ها در مورد نگاه به مشارکت زنان دیدگاه متفاوتی دارند. در نگرش لیبرالیستی زنان باید خودشان را با واقعیات زندگی سیاسی سازش دهند و ویژگی‌های مردانه لازم را کسب کنند، اما در نظریات سوسیالیستی و فمینیستی باوجود پذیرش ناهمخوانی طبع زنان با واقعیت قدرت به‌معنای رایج در جوامع صنعتی، تأکید می‌شود که راه‌حل نه تغییر در خصلت زنان، بلکه تغییر در ساخت قدرت و مالکیت است (بشیری، ۱۳۷۸: ۵۷).

روش تحقیق

در این پژوهش از رویکرد کیفی و روش پدیدارشناسی تفسیری استفاده شده و جامعه آماری آن را زنان شاغل بین بیست تا پنجاه سال در طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۲ تشکیل دادند. با استفاده از روش تحلیل مضمون به تجزیه و تحلیل داده‌ها پرداخته شده است.

بحث و ارائه یافته‌ها

پس از بحث در مورد ادبیات پژوهش و بیان روش انجام تحقیق و روش تجزیه‌وتحلیل داده‌ها؛ اکنون در این بخش، به تجزیه‌وتحلیل مصاحبه‌های انجام شده با نمونه پژوهش پرداخته شده است. بخش حاضر با عنوان یافته‌های پژوهش (تجزیه‌وتحلیل داده‌ها)، به تجزیه‌وتحلیل کیفی مصاحبه‌ها در جهت رسیدن به نتایج، و پاسخ به سؤالات پژوهش انجام گرفت. این فصل، یکی از مهم‌ترین بخش‌های انجام هر فعالیت پژوهشی است. چراکه انجام درست این فصل می‌تواند به نتیجه‌گیری و تعمیم مطلوب نتایج کسب‌شده منجر گردد. درحالی‌که اگر نتایج به‌درستی گزارش نگردد و نتیجه‌گیری غلط به دست آید، تعمیم نادرستی صورت می‌گیرد. در این چارچوب، بخش مذکور به تجزیه‌وتحلیل اطلاعات به‌دست‌آمده از مصاحبه با شرکت‌کنندگان (زنان شاغل بین بیست تا پنجاه سال) اختصاص یافت، و با استفاده از روش کدگذاری، نظرات آن‌ها تفسیر گردید. در این پژوهش، هدف اصلی تحلیل جامعه‌شناختی روند جهانی شدن و فرهنگ سیاسی در ایران با تأکید بر زنان (۱۳۹۲-۱۴۰۲) است. ابتدا و پیش از هر اقدامی، جدول مشخصات مرتبط با کدهای شناسه ارائه شده است. هدف از انجام این کار، ارائه تعریف مطلوب از ابعاد تحلیل کیفی است.

جدول شماره (۱): مشخصات کدهای شناسه

W1- Wn	P1-Pn
در این پژوهش، منظور از W، فرد مصاحبه‌شونده یا همان زنان شاغل بین بیست تا پنجاه سال می‌باشند که از نفر اول تا نفرات آخر را شامل شدند.	در این پژوهش، منظور از P، مخفف کلمه پوینت به معنی نکته یا نکات کلیدی است که از مصاحبه با زنان شاغل بین بیست تا پنجاه سال استخراج شده است.

در این بخش، ابتدا مصاحبه‌ها تعبیر و تفسیر شده‌اند. به این معنا که، نکته‌های کلیدی و کدهای باز و سپس، مؤلفه‌ها و مقوله‌ها و سرانجام، ابعاد حاصل از مصاحبه‌ها استخراج شدند. در بخش مربوط به استخراج نکته‌های کلیدی، ابتدا مصاحبه‌های مربوط به هریک از مصاحبه‌شوندگان، جداسازی و کدهای باز مربوط به هر یک از آن‌ها استخراج شد تا مشخص شود که هریک از آن‌ها، با توجه به شرایط خود و تجاربی که در بازه زمانی مورد مطالعه داشته‌اند، چه پاسخی به مسئله پژوهش داده است. سپس، داده‌های به‌دست‌آمده، تجزیه‌شده و مقوله‌ها و زیر مقوله‌ها شکل گرفتند. در ادامه و در قالب جدول شماره (۲-۴)، مقوله‌های اصلی و منابع داده‌ها ارائه شده است.

بررسی سؤال اول پژوهش

سؤال اول پژوهش این بود که از منظر زنان ایرانی در طی سال‌های ۱۳۹۲-۱۴۰۲، کدهای باز و نکات کلیدی حاصل از شناسایی تأثیرات روند جهانی شدن بر فرهنگ سیاسی در زنان ایرانی (۱۳۹۲-۱۴۰۲) شامل چه مواردی می‌شوند؟ در پاسخ به این سؤال پژوهش، تلاش شد تا در چارچوب کدگذاری به تعبیر و تفسیر مصاحبه‌ها پرداخته شود. بدین‌صورت که ابتدا، نکات کلیدی و کدهای باز مصاحبه‌ها؛ سپس مؤلفه‌ها

و مقوله‌ها و در نهایت ابعاد و مضامین حاصل از شناسایی تأثیرات روند جهانی شدن بر فرهنگ سیاسی در زنان ایرانی (۱۳۹۲-۱۴۰۲) بررسی شدند. مسئله نخست این بود از منظر زنان شاغل بین بیست تا پنجاه سال، کدهای باز و نکات کلیدی حاصل از شناسایی تأثیرات روند جهانی شدن بر فرهنگ سیاسی در زنان ایرانی (۱۳۹۲-۱۴۰۲) چه مواردی هستند؟

جدول (۲): نکات کلیدی و کدهای باز حاصل از شناسایی تأثیرات روند جهانی شدن بر فرهنگ سیاسی در زنان ایرانی (۱۳۹۲-۱۴۰۲)

کد باز	کد شناسه
افزایش آگاهی	T1-P1
ساختار شکنی	T1-P2
تعارضات داخلی	T1-P3
منزلت اجتماعی	T1-P4
توانمندسازی	T2-P1
فرصت‌های اقتصادی	T2-P2
مشارکت اجتماعی	T2-P3
مطالبه‌گری جنسیتی	T2-P4
سازماندهی سیاسی	T3-P1
فعالیت اجتماعی	T3-P2
فرصت‌های آموزشی	T3-P3
فرصت‌های سیاسی	T3-P4
غلبه فرهنگ جدید	T4-P1
آشنایی با تحولات جهانی	T4-P2
فرصت‌های اقتصادی	T4-P3
برابری جنسیتی	T4-P4
اولویت‌الگوهای جهانی	T5-P1
احقاق حقوق مدنی	T5-P2
غلبه بر مردسالاری	T5-P3
فروپاشی ارزش‌های سنتی	T5-P4
آگاهی‌های سیاسی	T5-P5
شبکه‌سازی اجتماعی	T5-P6
افزایش فعالیت‌های سیاسی	T6-P1
تسهیل ارتباطات	T6-P2
فرصت‌های آموزشی	T6-P3
آشنایی با حقوق زنان	T6-P4
الگوی زندگی غربی	T6-P5
فرهنگ ترکیبی	T7-P1
شکل‌گیری تنش‌های اجتماعی	T7-P2
استقلال مالی	T8-P1
دریافت حقوق به موقع	T8-P2
فراهم شدن فرصت‌های شغلی	T8-P3
آشنایی با آزادی‌های شخصی	T8-P4
پذیرش هنجارهای جهانی	T9-P1
ایجاد حس همبستگی اجتماعی	T9-P2
انتخاب شغل و درآمدزایی	T9-P3
تاکید بر تعهدات بین‌المللی حقوق زنان	T9-P4
فروپاشی ارزش‌های سنتی	T9-P5
اشتراک‌گذاری اطلاعات	T10-P1
ثبات اقتصادی و مالی	T10-P2
افزایش فعالیت‌های سیاسی	T10-P3
کسب درآمد و حقوق	T10-P4
تعارضات هویتی	T10-P5
کسب تجربه‌های آموزنده	T10-P6
به چالش کشیدن ارزش‌های مذهبی	T11-P1
شکل‌گیری گروه‌های فعال سیاسی	T11-P2

در ادامه و در قالب جدول شماره (۳)، مقوله‌های اصلی و منابع داده‌ها ارائه شده است.

جدول شماره (۳): مقوله‌ها و زیر مقوله‌های استخراج شده از مصاحبه‌ها

مقوله‌های اصلی	منابع داده‌ها (اطلاعرسان‌ها)
افزایش آگاهی	۸ و ۴ و ۱
به چالش کشیدن هنجارهای سنتی	۱ و ۴ و ۵ و ۷ و ۹ و ۹ و ۱۰ و ۱۱ و ۱۲
فرصت‌های آموزشی	۳ و ۶
امنیت اقتصادی	۲، ۸، ۸، ۹، ۱۰ و ۱۰
فشار برای اصلاحات قانونی	۱، ۴ و ۱۲
تبادل فرهنگی	۷ و ۹
تغییرات در مشارکت سیاسی	۳، ۳، ۵، ۶، ۸، ۱۰ و ۱۱
کنشگری اجتماعی	۲، ۲، ۳ و ۵
اشتراک گذاری اطلاعات	۵، ۶، ۹ و ۱۰
برابری جنسیتی	۲، ۴، ۵ و ۶
کشف استعدادهای نهفته	۱، ۱۰، ۱۰، ۱۱ و ۱۲

پس از بررسی و گزارش کدهای باز و نکات کلیدی حاصل از شناسایی تأثیرات روند جهانی شدن بر فرهنگ سیاسی در زنان ایرانی (۱۳۹۲-۱۴۰۲)، در مرحله بعدی تلاش شد که از منظر زنان شاغل بین بیست تا پنجاه سال، مؤلفه‌ها و مقوله‌های حاصل از شناسایی این تأثیرات بررسی و گزارش شود. از این رو، جدول بعدی با توجه به نکات کلیدی استخراج شده از مصاحبه با زنان شاغل بین بیست تا پنجاه سال شرکت کننده در این پژوهش، به مولفه‌های حاصل از شناسایی تأثیرات روند جهانی شدن بر فرهنگ سیاسی در زنان ایرانی (۱۳۹۲-۱۴۰۲) اختصاص دارد.

جدول (۴): مولفه‌های حاصل از شناسایی تأثیرات روند جهانی شدن بر فرهنگ سیاسی در زنان ایرانی (۱۳۹۲-۱۴۰۲)

مولفه	کدهای باز	کدهای شناسه
افزایش آگاهی	افزایش آگاهی آشنایی با تحولات جهانی فراهم شدن فرصت‌های شغلی	T1 P1 T4 P2 T8 P3
به چالش کشیدن هنجارهای سنتی	ساختارشکنی غلبه فرهنگ جدید اولویت الگوهای جهانی فروپاشی ارزش‌های سنتی الگوی زندگی غربی شکل‌گیری تنش‌های اجتماعی	T1 P2 T4 P1 T5 P1 T5 P4 T6 P5 T7 P2 T9 P1 T9 P5

T10 P5 T11 P1 T12 P2	پذیرش هنجارهای جهانی فروپاشی ارزش‌های سنتی تعارضات هویتی به چالش کشیدن ارزش‌های مذهبی تغییر باورهای عمومی	
T3 P3 T6 P3	فرصت‌های آموزشی فرصت‌های فرهنگی و آموزشی	فرصت‌های آموزشی
T2 P2 T8 P1 T8 P2 T9 P3 T10 P2 T10 P4	فرصت‌های اقتصادی استقلال مالی دریافت حقوق به موقع انتخاب شغل و درآمدزایی ثبات اقتصادی و مالی کسب درآمد و حقوق	امنیت اقتصادی
T1 P3 T4 P3 T12 P1	تعارضات داخلی فرصت‌های اقتصادی شکل‌گیری چارچوب‌های حقوق بشری	فشار برای اصلاحات قانونی
T7 P1 T9 P4	فرهنگ ترکیبی تاکید بر تعهدات بین‌المللی حقوق زنان	تبادل فرهنگی
T3 P1 T3 P4 T5 P5 T6 P1 T8 P4 T10 P3 T11 P2	سازماندهی سیاسی فرصت‌های سیاسی آگاهی‌های سیاسی افزایش فعالیت‌های سیاسی آشنایی با آزادی‌های شخصی افزایش فعالیت‌های سیاسی شکل‌گیری گروه‌های فعال سیاسی	تغییرات در مشارکت سیاسی
T2 P1 T2 P3 T3 P2 T5 P2	توانمندسازی مشارکت اجتماعی فعالیت اجتماعی احقاق حقوق مدنی	کنشگری اجتماعی
T5 P6 T6 P2 T9 P2 T10 P1	شبکه‌سازی اجتماعی تسهیل ارتباطات ایجاد حس همبستگی اجتماعی اشتراک‌گذاری مباحث مورد علاقه در فضای مجازی	اشتراک‌گذاری اطلاعات
T2 P4 T4 P4 T5 P3 T6 P4	مطالبه‌گری جنسیتی برابری جنسیتی غلبه بر مردسالاری آشنایی با حقوق زنان	برابری جنسیتی
T1 P4 T10 P6 T10 P4 T11 P3 T12 P3	منزلت اجتماعی کسب تجربه‌های آموزنده شناسایی استعداد‌های فردی کشف استعداد‌های نهفته و تخصصی منزلت خواهی	کشف استعداد‌های نهفته

پس از بررسی و استخراج مولفه‌های حاصل از شناسایی تأثیرات روند جهانی شدن بر فرهنگ سیاسی در زنان ایرانی (۱۳۹۲-۱۴۰۲)، در مرحله بعدی تلاش گردید که ابعاد حاصل از شناسایی این تأثیرات ارائه گردد. از این رو، جدول بعدی با توجه به نکات کلیدی و مولفه‌های استخراج شده از مصاحبه با زنان شاغل بین بیست تا پنجاه سال شرکت‌کننده در این پژوهش، به ابعاد حاصل از شناسایی تأثیرات روند

جهانی شدن بر فرهنگ سیاسی در زنان ایرانی (۱۴۰۲-۱۳۹۲) اختصاص دارد. ابعاد حاصل از این پژوهش، می تواند به درک وضعیت تأثیرگذاری پدیده جهانی شدن بر حوزه‌های مختلف زندگی زنان در دوره مورد مطالعه کمک نماید.

جدول (۴): ابعاد حاصل از شناسایی تأثیرات روند جهانی شدن بر فرهنگ سیاسی در زنان ایرانی (۱۴۰۲-۱۳۹۲)

ابعاد	مقوله‌های حاصل از تجزیه و تحلیل مصاحبه‌ها
آموزشی و فرهنگی	آموزش در ساعت‌های اداری
	زمینه سازی برای رشد و ترقی
	کارگاه‌های آموزشی مجازی
	مشارکت در تصمیم گیری‌ها و ارزیابی‌های آموزشی
	فرایند بین المللی شدن آموزش
	کیفیت آموزشی و بهبود فرایندهای تدریس
	آزادی عمل در آموزش
	تجهیز و تربیت نیروی کار ماهر و آموزش دیده
	ایجاد توانمندی در بین زنان
	توسعه و بهبود وضعیت اجتماعی
اجتماعی	فراهم نمودن امکان استفاده از دست آوردها
	شکل گیری جنبش‌های اجتماعی و سرعت تعاملات
	فرو ریختن مرزها و فراتر رفتن از آن
	ایجاد و تکثیر شبکه‌های اجتماعی
	افزایش شمار پیوندها و ارتباطات متقابل
	تغییر در هویت و نظام‌های اجتماعی
	کم رنگ شدن مرزهای ملی و فروریختن باورها و تصورات سنتی
	جهانی شدن الگوهای زندگی و مسایل مشترک جهانی
	تعادل‌های درونی و گونه گونی جنبش‌های اجتماعی
اقتصادی	گسترش تعاملات سازنده و مؤثر با کشورهای جهان
	گرایش نسبت به جامعه جهانی و افزایش آگاهی درباره حقوق اقتصادی
	شکل گیری مشاغل اینترنتی
	شکوفای شدن زنان در حوزه‌های مبادله ای
	ورود انبوه زنان به بازار کار و مزایای اقتصادی
	افزایش تعداد و حجم فعالیت‌های شرکت‌های چند ملیتی
	نیازهای جدید جهت سیاستگذاری اقتصادی دولت
	قابلیت انطباق پذیری با شرایط اقتصادی
	شناسایی استراتژی‌ها و منابع برای مقابله با موقعیت‌های چالش برانگیز
سیاسی	گسترش ارتباطات از نوع فراملی
	افزایش دامنه آگاهی
	همگرایی و وحدت رویه در حوزه‌های سیاسی
	تشدید روابط اجتماعی و همزیستی با سایر مناطق جهان
	ایجاد ظرفیت‌های مناسب سیاسی
	ایجاد برنامه‌های توانمندسازی
	در هم شکستن اقتدار سیاسی و حاکم شدن سلطه طلبی جهانی
	رهایی امر اجتماعی از سیطره دولت
	کنش ورزی‌های سیاسی همچون جنبش‌های زنان
	دستیابی به قابلیت‌های جهانی برای مسائل حقوق بشری
تغییرات در باورها نسبت به مشارکت سیاسی	
مشارکت در تصمیم گیری‌ها از طریق کنشگری سیاسی	
شناسایی استراتژی‌های جهانی مرتبط با اقتصاد	

زنان؛ توسعه و بهبود وضعیت اجتماعی؛ فراهم نمودن امکان استفاده از دست آوردها؛ شکل گیری جنبش‌های اجتماعی و سرعت تعاملات؛ فرو ریختن مرزها و فراتر رفتن از آن؛ ایجاد و تکثیر شبکه‌های اجتماعی؛ افزایش شمار پیوندها و ارتباطات متقابل؛ تغییر در هویت و نظام‌های اجتماعی؛ کم رنگ شدن مرزهای ملی و فروریختن باورها و تصورات سنتی؛ جهانی شدن الگوهای زندگی و مسایل مشترک جهانی؛ تعادل‌های درونی و گونه گونی جنبش‌های اجتماعی دانست. مقوله‌های حوزه اقتصادی را می توان شامل گسترش تعاملات سازنده و مؤثر با کشورهای جهان؛ گرایش نسبت به جامعه جهانی و افزایش آگاهی درباره حقوق اقتصادی؛ شکل گیری مشاغل اینترنتی؛ شکوفا شدن زنان در حوزه‌های مبادله ای؛ ورود انبوه زنان به بازار کار و مزایای اقتصادی؛ افزایش تعداد و حجم فعالیت‌های شرکت‌های چند ملیتی؛ نیازهای جدید جهت سیاستگذاری اقتصادی دولت؛ قابلیت انطباق پذیری با شرایط اقتصادی؛ و شناسایی استراتژی‌ها و منابع برای مقابله با موقعیت‌های چالش برانگیز دانست. مقوله‌های حوزه سیاسی را می توان شامل گسترش ارتباطات از نوع فراملی؛ افزایش دامنه آگاهی؛ همگرایی و وحدت رویه در حوزه‌های سیاسی؛ تشدید روابط اجتماعی و همزیستی با سایر مناطق جهان؛ ایجاد ظرفیت‌های مناسب سیاسی؛ ایجاد برنامه‌های توانمندسازی؛ در هم شکستن اقتدار سیاسی و حاکم شدن سلطه طلبی جهانی؛ رهایی امر اجتماعی از سیطره دولت؛ کنش ورزی‌های سیاسی همچون جنبش‌های زنان؛ دستیابی به قابلیت‌های جهانی برای مسائل حقوق بشری؛ تغییرات در باورها نسبت به مشارکت سیاسی؛ مشارکت در تصمیم گیری‌ها از طریق کنشگری سیاسی؛ و شناسایی استراتژی‌های جهانی مرتبط با اقتصاد دانست. به طور خاص، یافته‌های این پژوهش از این دیدگاه نظری حمایت می کند که جهانی شدن و هر یک از مولفه‌های آن با شرایطی مرتبط هستند که مشارکت زنان را در نیروی کار فعال اقتصادی افزایش داده است. با این وجود، یافته‌ها همچنین نشان می دهد که جهانی شدن و با کاهش شانس نسبی زنان برای دستیابی به مشاغل پردرآمد و با موقعیت بالا همراه است. در حوزه‌های فرهنگی، باورهای سنتی، مسائل اجتماعی و سیاسی همچون مشارکت در انتخابات، تبادلات فرهنگی، همگن سازی فرهنگی، هویت ملی، کنشگری دیجیتال، فرصت‌های آموزشی، افزایش میزان آگاهی آن‌ها و غیره نیز؛ جهانی شدن بر زنان مورد مطالعه در بازه زمانی مورد نظر تاثیرات مثبت و منفی فراوانی داشته است

منابع

۱. بشیریه، حسین. (۱۳۷۸). جامعه‌شناسی سیاسی. تهران: نشر نی.
۲. دشتی، فرزانه و محمدرحیم عیوضی (۱۳۹۷)، عوامل مؤثر در ارتقاء همگرایی اقوام ایرانی در عصر جهانی شدن، پژوهشنامه انقلاب اسلامی، سال هشتم، (doi.org/10.22084/rjir.2018.15222.22868)
۳. ساداتی نژاد، سیدمهدی؛ علایی اورگانی، جواد (۱۳۹۷)، «اسلام و جهانی شدن، ترابط یا تب(این بررسی دینی پدیده جهانی شدن بر اساس رهیافت گفتمان»، سیاست- مجله دانشکده حقوق و علوم سیاسی، ۴۸(۲)، ۳۹۲-۳۹۷. doi: 10.22059/jpq.2018.222480.1006978
4. Appadurai, A. (1996). *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*, University of Minnesota Press, Minneapolis.
5. Caprara, G.V., & Vecchione, M. (2017). *Personalizing Politics and Realizing Democracy*. New York: Oxford University Press.
6. Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
7. Chan, C. S. (2011). Divorcing localization from the divergence paradigm: Localization of Chinese life insurance practice and its implications, *International Sociology*, 26 (3): 346-363.
8. Chowdhury, S. M. (2019). *Reserved Seats for Women in the Parliament of Bangladesh—A Critical Analysis of Meaningful Representation*.
9. Cullen, M. M., & Brennan, N. M. (2021). Grounded Theory: Description, Divergences and Application. *Accounting, Finance & Governance Review*, 27 (21), 1-19.
10. Featherstone, M. (1995). *Undoing Culture: Globalization, Postmodernism and Identity*, Sage Publications, London.
11. Francescato, D., & Mebane, M. (2018). How Italian Female Local and National Politicians Perceive and Cope with Obstacles in a Gatekeeping Political Culture. *Elections*, 25 (8): 27-46.

12. Francescato, D., & Mebane, M. (2018). How Italian Female Local and National Politicians Perceive and Cope with Obstacles in a Gatekeeping Political Culture. *Elections*, 25 (8): 27-46.
13. Phillips, A. (1998). *Feminism and Politics*. Oxford: Oxford University Press.
14. Pieterse, J. N. (1996). Globalisation and Culture: Three Paradigms, *Economic and Political Weekly*, 31 (23): 1389-1393.
15. Ritzer, G. (2010). *Globalization: A Basic Text*, Wiley-Blackwell, West Sussex, UK .
16. Stevens, A. (2007). *Women Power and Politics*. London: Palgrave Macmillan. Sustainable Development Goals Report. (2018). Retrieved from <https://unstats.un.org/sdgs/files/report/2018/thesustainabledevelopmentgoalsreport2018-en.pdf>.