

Designing the optimal organizational architecture model of sports organizations in the development process of women's sports in Iran

Parto Rostami AbuSaidi

PhD student in sports management, Kerman Branch, Islamic Azad University, Kerman, Iran

Mohsen Manochehrinejad *

Assistant Professor of Sports Management, Tehran Branch, Farhangian University, Tehran, Iran

Mohammad Pour Ranjbar

Associate Professor, Department of Physical Education, School of Medicine and Neuroscience Research Center, Kerman University of Medical Sciences, Kerman, Iran

Abstract

The purpose of this research was to design the optimal organizational architecture model of sports organizations in the development process of women's sports in Iran. Qualitative research was chosen with thematic analysis approach. The statistical population of this research includes sports management professors active in the field of the research subject, professors specializing in organizational architecture, managers of sports organizations responsible for women's sports (Ministry of Sports and Youth, National Olympic and Paralympic Committee, heads of sports federations, worker sports, student and student sports) who had more than five years of management experience and were selected by purposeful sampling (20 people). The research tool included exploratory (semi-structured) interviews. The validity of the instrument was evaluated and confirmed based on the validity of the sample, the opinion of experts and the agreement between the correctors. In order to analyze the findings, the theme analysis method was used with the method proposed by Attride-Stirling (2001). Analyzes were performed using MaxQD Pro version. Based on the extracted conceptual framework, 7 inclusive themes of communication, technology, infrastructures, human resources, managerial, structural and data architecture and 12 organizing themes including the dimensions of the ideal organizational architecture model of sports organizations in the development process of women's sports it is Iran. Based on the findings of the research, it can be stated that; By creating effective programs in the optimal use of women's sports infrastructure, focusing on the qualitative development of capacities and fair distribution of facilities at the country level for women's sports, and the rational use of the available capacities in women's sports as much as possible, helped in the development process of women's sports in Iran.

Keywords: Organizational Architecture, Information Technology, Technology Infrastructure, Sports Organizations, Women's Sports.

* Corresponding Author: E-mail: mohsen.manochehrinejad@gmail.com

How to Cite: Rostami AbuSaidi P., Manochehrinejad M., Pour Ranjbar M. Designing the optimal organizational architecture model of sports organizations in the development process of women's sports in Iran, Journal of Innovation in Sports Management, 2025; 4(2):85-96.



طراحی مدل معماری سازمانی مطلوب سازمان‌های ورزشی در روند توسعه ورزش زنان ایران

پرتو رستمی ابوسعیدی

دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

محسن منوچهری نژاد*

استادیار مدیریت ورزشی، واحد تهران، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران

محمد پور رنجبر

دانشیار گروه تربیت بدنی دانشکده پزشکی و مرکز تحقیقات علوم اعصاب دانشگاه علوم پزشکی کرمان، کرمان، ایران

چکیده

هدف از این پژوهش، طراحی مدل معماری سازمانی مطلوب سازمان‌های ورزشی در روند توسعه ورزش زنان ایران بود. تحقیق از نوع کیفی با رویکرد تحلیل مضمون انتخاب شد. جامعه آماری تحقیق حاضر، شامل اساتید مدیریت ورزشی فعال در زمینه موضوع پژوهش، اساتید متخصص در زمینه معماری سازمانی، مدیران سازمان‌های ورزشی متولی در ورزش زنان (وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک و پارالمپیک، رؤسای فدراسیون‌های ورزشی، ورزش کارگری، ورزش دانش‌آموزی و دانشجویی) که بیش از پنج سال سابقه مدیریتی داشتند می‌باشد که به روش نمونه‌گیری هدفمند انتخاب شده‌اند (۲۰ نفر). ابزار پژوهش شامل مصاحبه اکتشافی (نیمه ساختارمند) بود. روایی ابزار بر اساس اعتبار نمونه، نظر خبرگان و توافق بین مصححان ارزیابی و تأیید گردید. جهت تحلیل یافته‌ها از روش تحلیل مضمون با روش پیشنهادی اترید-استرلینگ (۲۰۰۱) استفاده شد. تحلیل‌ها با استفاده از برنامه مکس کیودی‌ای نسخه پرو انجام شد. بر اساس چارچوب مفهومی استخراج شده، ۷ مضمون فراگیر ارتباطی، فناوری، زیرساخت‌ها، منابع انسانی، مدیریتی، ساختاری و معماری داده و ۱۲ مضمون سازمان‌دهنده از جمله ابعاد تشکیل‌دهنده مدل معماری سازمانی مطلوب سازمان‌های ورزشی در روند توسعه ورزش زنان ایران می‌باشد. بر اساس یافته‌های پژوهش می‌توان بیان کرد که؛ با ایجاد برنامه‌های مؤثر در بهره‌برداری مطلوب‌تر از زیرساخت‌های ورزشی زنان، تمرکز بر توسعه کیفی ظرفیت‌ها و توزیع عادلانه امکانات در سطح کشور برای ورزش زنان و بهره‌گیری منطقی هر چه بیشتر از ظرفیت‌های موجود در ورزش زنان در روند توسعه ورزش زنان ایران کمک کرد.

واژه‌های کلیدی: معماری سازمانی، فناوری اطلاعات، زیرساخت‌های فناوری، سازمان‌های ورزشی، ورزش زنان.

* نویسنده مسئول: E-mail: mohsen manochehrinejad@gmail.com

رستمی ابوسعیدی پرتو، منوچهری نژاد محسن، پور رنجبر محمد، طراحی مدل معماری سازمانی مطلوب سازمان‌های ورزشی در روند توسعه ورزش زنان ایران، فصلنامه نواوری در مدیریت ورزشی، تابستان ۱۴۰۴، ۴(۲): ۸۵-۹۶.

مقدمه

ضرورت مدل‌های راهبردی برای مدیریت و توسعه را می‌توان متأثر از شرایط محیطی متغیر و پیچیده جهان کنونی دانست (کروسون^۱ و همکاران، ۲۰۲۳). برای هماهنگ شدن با این تحولات محیطی، مدل‌های مدیریت و توسعه به مدیران نهادها و سازمان‌های کمک می‌کند تا آن بینش فکری مناسبی از آینده داشته باشند و روند حرکت ساختارهای تحت امر خود را ترسیم کنند، سپس با اتخاذ و اجرای فرآیند برنامه‌ریزی، همواره خود را برای متحول شدن به منظور سازگاری با دگرگونی‌های محیطی آماده نگه‌دارند (کراپیل^۲ و همکاران، ۲۰۲۲). بر اساس این دیدگاه چنانچه ورزش زنان کشور به عنوان یک نظام نهادی و سیستم اجتماعی و در درون سیستم‌های بزرگ‌تری همچون نظام ورزش کشور در نظر گرفته شود، عملکرد سازمان‌های ورزشی حوزه زنان و دستیابی به اهداف توسعه در این زمینه، همزمان از عواملی گوناگون در سطوحی مختلف تأثیر می‌پذیرد. این عوامل نیازمند شناسایی، تحلیل، مدل‌سازی و تفسیر هستند (رحیمی کیارمش، ۲۰۲۳).

برای آن‌که ورزش در زندگی روزمره زنان جایگاه واقعی خود را پیدا کند تغییر نگرش مسئولان، فرهنگ‌سازی و نقش مهم رسانه‌ها در بسترسازی تحقق این امر مهم اجتناب‌ناپذیر است (لی^۳ و همکاران، ۲۰۲۳). کارشناسان تأکید دارند برای پیشرفت و توسعه ورزش بانوان باید دیدگاه‌ها نسبت به حضور آنان در اجتماع تغییر کند و این فرهنگ نهادینه شود که در ورزش تفکیک جنسیتی معنا ندارد چراکه هیچ‌گاه اسلام مانع ورزش بانوان نبوده و باید برخی تفکر در این ارتباط بازنگری شوند (محمودی، ۲۰۲۳). بررسی‌ها نشان می‌دهد در شرایط فعلی جامعه ایران زنان برای ورزش کردن و سیاست‌های جسمانی بانوان با مشکلات و موانعی روبرو هستند. از جمله این موانع می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: موانع فرهنگی و دینی؛ عواملی همچون ترس از آسیب رسیدن به ارزش‌های فرهنگی و دینی و عدم رعایت هنجارهای اجتماعی، زیر سؤال رفتن دیدگاه‌های دینی، تصور کمبود وقت برای زنان، نداشتن

انگیزه‌های لازم برای شرکت در مسابقات و خجالتی بودن. موانع اجتماعی: عواملی مانند ضعف در اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی، پیش‌بینی نکردن برنامه‌های مفرح، بی‌توجهی برخی مسئولان و کمبود الگوهای موفق. موانع خانوادگی: از جمله مخالفت والدین یا همسر، ترس والدین از آفت تحصیلی فرزندان و آشنا نبودن اعضای خانواده با ورزش، تصور والدین از محیط‌های ورزشی به عنوان محیط‌های ناپاک. نبود یا کمبود امکانات و تجهیزات: همچون دسترسی نداشتن آسان و سریع به امکانات، فضاهای ورزشی و نامناسب بودن وقت تمرینات ورزشی برای زنان (فندرسی و همکاران، ۲۰۲۳).

از طرفی ورزش زنان و زنان ورزشکار برای ادامه فعالیت‌های خود با موانعی روبرو هستند که یکی از مهم‌ترین عوامل، عوامل مدیریتی می‌باشد (ویدال^۴ و همکاران، ۲۰۲۳، آپولو^۵ و همکاران ۲۰۲۳، حمدی^۶ و همکاران، ۲۰۲۲). در واقع، ورزش زنان ایران به دلیل ضعف در مدیریت، در بخش‌های مختلف ورزش تربیتی، همگانی، قهرمانی و حرفه‌ای متضرر شده است. می‌توان عنوان نمود که یکی از عوامل مؤثر مدیریتی و سازمانی، وجود متولیان متنوع در ورزش زنان ایران می‌باشد که در سازمان‌های مختلفی، در حال فعالیت می‌باشند (عسکریان و همکاران، ۱۴۰۰). عنوان شده است که دفتر توسعه ورزش بانوان، به عنوان متولی ورزش بانوان از سوی وزارت ورزش و جوانان در حال فعالیت است و در واقع رکن اصلی ورزش بانوان کشور می‌باشد؛ اما این مسئله در واقعیت، امر دیگری است. در ایران سازمان‌های مختلفی در حال فعالیت در حوزه ورزش بانوان می‌باشند: کمیته ملی المپیک، وزارت ورزش و جوانان، فدراسیون‌های ورزشی، شهرداری‌ها، بسیج، نیروی انتظامی، آتش‌نشانی و بسیاری سازمان‌های دیگر؛ که ساختار منسجم و یکپارچه‌ای در زمینه فعالیت آن‌ها وجود ندارد که همین امر منجر به موازی کاری در فعالیت‌های آن‌ها شده است که علاوه بر هزینه‌کرد برای ورزش بانوان در هر یک از این سازمان‌ها، خروجی رضایت‌بخشی در هر چهار بعد ورزش (تربیتی،

⁴ Vidal⁵ Apollo⁶ Hamadi¹ Crosson² Crabill³ Lee

همگانی، قهرمانی و حرفه‌ای) مشاهده نشده است (خدایی و همکاران، ۲۰۲۳).

بنابراین یکی از مهم‌ترین مشکلات ورزش بانوان ایران، عدم وجود وحدت رویه در اهداف، راهبردها، چشم‌اندازها و برنامه‌های توسعه ورزش بانوان در سازمان‌های مختلف می‌باشد که نیاز به بازبینی در اهداف و برنامه‌های هر یک از سازمان‌های متولی ورزش بانوان وجود دارد. درواقع ایجاد انسجام و وحدت رویه وظایف سازمان‌های متولی ورزش بانوان، از ضروریات لازم توسعه ورزش بانوان می‌باشد (رحمت‌آبادی و همکاران، ۲۰۲۱). یکی از تکنیک‌هایی که می‌توان به وسیله آن، انسجام و وحدت رویه را به سازمان‌های متولی ورزش بانوان، بازگرداند، معماری سازمانی می‌باشد. معماری سازمانی فرآیندی پیچیده است که کل بخش‌های یک سازمان را درگیر می‌کند و افرادی با تخصص‌های متنوع در آن نقش دارند. این افراد می‌توانند از بالاترین لایه مدیریتی سازمان تا کارشناسان سطوح عملیاتی را دربرگیرند، طبیعی است که هدایت و کنترل فرآیند گسترده و بزرگی بدون پیروی از یک الگو و ساختاری فکر شده و منسجم مقدور نخواهد بود (دلیری و همکاران، ۲۰۲۳). چارچوب‌های معماری سازمانی، درواقع الگوهایی تعریف‌شده برای تنظیم مراحل کاری و نیز طبقه‌بندی خروجی‌های آن‌ها به حساب می‌آیند (ون ریل^۱ و همکاران، ۲۰۲۳). در حال حاضر تعداد محدودی چارچوب معماری در سطح جهان مورد استفاده قرار می‌گیرند که هر یک با توجه به منشأ ظهورشان، مناسب معماری سازمان‌های ویژه‌ای هستند (یان^۲ و همکاران، ۲۰۲۴، وانگ^۳، ۲۰۲۳، اهلمن^۴ و همکاران، ۲۰۲۱). معماری سازمانی مزایایی را برای سازمان‌ها به ارمغان می‌آورد و سازمان‌ها به‌طور قابل‌توجهی در طرح‌های ابتکاری معماری سازمانی سرمایه‌گذاری می‌کنند (لوی و بوئی^۵، ۲۰۱۹). این خود معماری سازمانی نیست که مزایا را فراهم می‌کند، بلکه توانایی ارائه خدمات مشاوره‌ای امکان‌پذیر شده به واسطه

معماری سازمانی است که مهم می‌باشد (پروز^۶ و همکاران، ۲۰۲۳).

درواقع معماری سازمانی توصیفی از سیستم‌های موجود در سازمان است. هر سازمانی سیستم‌های زیادی دارد که برخی از آن‌ها بسیار رسمی و مهم می‌باشند و برخی دیگر غیررسمی و کم‌اهمیت هستند و در هیچ سند رسمی توضیح داده نشده‌اند. معماری سازمانی سیستم‌هایی را توصیف می‌کند که سازمان را به‌صورت یک ساختار زنده و پویا نشان می‌دهد. توانایی طراحی، توسعه، یکپارچه‌سازی و استفاده از گونه‌های مختلف سیستم‌های سازمانی، مبنای کارآمدی سازمان است (سونگ^۷ و همکاران، ۲۰۲۳). معماری سازمانی مفهومی است که به مواردی همچون ایجاد نقش‌ها در سازمان و فرآیندها در سازمان می‌پردازد تا بتواند به ورودی‌ها و نتایج و خطوط گزارش رسمی در سازمان برای اهداف مدیریتی رسیدگی کند (پوترا^۸ و همکاران، ۲۰۲۳).

در مورد ورزش بانوان پژوهش‌های مختلفی انجام شده است که می‌توان به این موارد اشاره کرد که دلیری و همکاران (۲۰۲۳) در پژوهشی به این نتایج دست یافتند که معماری سازمانی بر چابکی سازمان در اداره ورزش و جوانان استان مازندران تأثیر مثبتی دارد. رحمت‌آبادی و همکاران (۲۰۲۱) در پژوهشی به این نتایج دست یافتند که مؤلفه‌های معماری سازمانی شامل ۱۴ مؤلفه بودند که سه مؤلفه اول به ترتیب اولویت شامل مدیریت دانش، ایجاد واکنش‌های سازگار و نوآور در مقابل تغییرات محیطی و تدوین برنامه‌ریزی استراتژیک در حوزه فناوری اطلاعات بودند. وضعیت موجود معماری سازمانی در وزارت ورزش و جوانان جمهوری اسلامی ایران در سطح متوسط و وضعیت مطلوب معماری سازمانی در وزارت ورزش و جوانان جمهوری اسلامی ایران در سطح بالایی قرار داشت. تیدماس^۹ و همکاران (۲۰۲۳) در پژوهشی به این نتایج دست یافتند که معماری سازمانی در بعد اجتماعی تأثیرات فراوانی بر زندگی اجتماعی بانوان دارد به‌طوری‌که ورزش موجب جلوگیری از آسیب اجتماعی، افزایش تعاملات

^۶ Prowse

^۷ Song

^۸ Putra

^۹ Tidmas

^۱ Van Riel

^۲ Yan

^۳ Wang

^۴ Ahlmann

^۵ Levy & Bui

اجتماعی است. از طرفی سالوما^۱ و همکاران (۲۰۲۲)، حمدی^۲ و همکاران (۲۰۲۲) و آلنزی^۳ (۲۰۲۲) در پژوهش‌های مختلف، از معماری سازمانی به عنوان بازوی توانمند توسعه در سازمان‌ها نام می‌برند که پتانسیل بالایی در جهت اثرگذاری و هدایت برنامه‌های آموزشی و ورزشی دارند.

مرور تحقیقات نشان داد که تاکنون تحقیقی تخصصی با موضوع طراحی مدل معماری سازمانی مطلوب سازمان‌های ورزشی در روند توسعه ورزش زنان ایران از منظر مدیریتی و ساختاری انجام نشده است. در بین حوزه‌ها و نهادهای ذی ربط و اهم آن مغفول ماندن و غیر حساس بودن و کم توجهی حوزه دستگاه‌های متولی ورزش به اهمیت شناخت، سیاست‌گذاری، تعیین اهداف راهبردی و تأمین سازوکارهای اجرایی در بین اولویت‌های عملیاتی میان مدت و بلندمدت است. همچنین به علت گرایش مدیران تربیت‌بدنی و رسانه‌های ورزشی به ورزش قهرمانی، تاکنون کمتر به ورزش بانوان پرداخته شده است. به علاوه پژوهش‌های انجام شده در داخل کشور در حوزه توسعه ورزش نیز معمولاً به صورت کلی و جداگانه توسعه ورزش بانوان را مدنظر قرار داده‌اند و کمتر با رویکردی یکپارچه به ارائه مفهومی و تحلیلی معماری سازمانی مناسب برای توسعه ورزش زنان در کشور همراه با ارائه راهکار پرداخته‌اند که در آن نهادها و افراد کلیدی توسعه ورزش بانوان، وظایف، راهبردها و فرآیندهای مربوط به آن‌ها مشخص شده باشد. همچنین مطالعات قبلی در حوزه اجرایی، علمی و رسانه‌ای مدل یا الگوی مدیریتی در زمینه توسعه پایدار ورزش زنان ارائه نداده‌اند. در همین راستا، بر اساس وضعیت فعلی نامناسب ورزش زنان در کشور (عسکریان و همکاران، ۱۴۰۰) و تجارب موفق بین‌المللی در زمینه بهره‌گیری از ورزش برای توسعه زنان (کوروونیوس^۴ و همکاران، ۲۰۲۰) و... می‌توان مسئله توسعه ورزش زنان ایران را به صورت این سؤال مطرح کرد که چگونه می‌توان تحول مثبتی در ورزش زنان کشور شکل داد تا در مسیر صحیح توسعه پایدار قرار بگیرد؟ یکی از

پاسخ‌ها و راهکارها در این زمینه، ارائه مدل‌های جامع‌نگر، فرآیندنگر و نظام‌مند برای توسعه پایدار توسط محققان است. با توجه محدودیت‌ها و چالش‌های فراوان پیش روی ورزش زنان در ایران، توسعه ورزش زنان ایران مهم‌ترین مقوله مورد بحث محسوب می‌شود که تاکنون به صورت تحقیق علمی بررسی نشده است. بر اساس مطالب بیان شده به صورت کلی مسئله اصلی توسعه ورزش زنان را می‌توان در توجه به رویکرد مدل‌هایی نظیر مدل معماری سازمانی عنوان کرد. از این رو نیاز به ارائه چارچوب علمی در زمینه تحلیل سیستم توسعه ورزش زنان در کشور وجود دارد و پژوهش حاضر درصدد پاسخ به این سؤال است که مدل مفهومی و تحلیلی معماری سازمانی مناسب برای توسعه ورزش زنان در کشور چگونه است؟

روش‌شناسی

روش تحقیق از نوع تحلیل مضمون با روش پیشنهادی اترید-استرلینگ^۵ (۲۰۰۱) بود. جامعه آماری این پژوهش شامل اساتید مدیریت ورزشی فعال در زمینه معماری سازمانی، پژوهش، اساتید متخصص در زمینه معماری سازمانی، مدیران سازمان‌های ورزشی متولی در ورزش زنان (وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک و پارالمپیک، رؤسای فدراسیون‌های ورزشی، ورزش کارگری، ورزش دانش‌آموزی و دانشجویی) که بیش از پنج سال سابقه مدیریتی داشتند که به صورت هدفمند مورد مصاحبه قرار می‌گیرند و تا زمان رسیدن به اشباع نظری فرایند مصاحبه ادامه پیدا می‌کند. لیست تقریبی از جامعه آماری تهیه شد که شامل ۸۷ نفر بودند. سپس با آن‌ها مکاتباتی صورت گرفت و از این تعداد، ۳۸ نفر اعلام آمادگی نمودند. سپس به ترتیب لیست، با آن‌ها مصاحبه انجام شد. مصاحبه‌ها در برخی موارد به صورت حضوری و در سایر موارد به دلیل دوری مسافت به صورت فایل متنی از طریق ارسال ایمیل، در واتساپ، تلگرام، ایتا و برخی نیز به صورت تلفنی و تماس تصویری انجام شد. مصاحبه‌ها تا رسیدن به اشباع نظری (اورکوهارت^۶، ۲۰۱۳) ادامه یافت (۲۰ مصاحبه).

جهت بررسی روایی از قابلیت باورپذیری (اعتبار)، انتقال‌پذیری و تأیید پذیری و برای سنجش پایایی از

¹ Salomaa

² Hamadi

³ Alenezi

⁴ Koronios

⁵ Attride-Stirling

⁶ Urquhart

مطالعه حسابرسی فرایند و توافق درون موضوعی دو کدگذار استفاده گردید (جدول ۱).

جدول ۱. روایی و پایایی بخش کیفی
Table 1. Validity and reliability of the qualitative part

نتیجه	روش	
تأیید	تأیید فرایند پژوهش توسط هفت متخصص	قابلیت باورپذیری (اعتبار)
تأیید	استفاده از دو کدگذار جهت کدگذاری چند نمونه مصاحبه	انتقال پذیری
تأیید	نظرات سه متخصص که در پژوهش مشارکت نداشتند	تاییدپذیری
تأیید	ثبت و ضبط تمامی مصاحبه‌ها	
تأیید	در اختیار قرار دادن اطلاعات به اساتید راهنما و مشاور	مطالعه حسابرسی فرایند
تعداد کل کدها: ۷۷		
تعداد کل توافقات: ۳۳		
تعداد کل عدم توافقات: ۱۱	تحلیل سه مصاحبه توسط محقق و همکار و مشخص نمودن کدهای مشابه و غیرمشابه	توافق درون موضوعی دو کدگذار
پایایی بین دو کدگذار: ۸۵/۷٪		
بیشتر از ۶۰٪ و تأیید پایایی		

تشکیل‌دهنده مدل معماری سازمانی مطلوب سازمان‌های ورزشی در روند توسعه ورزش زنان ایران می‌باشد. با بررسی مبانی نظری و نظر اساتید و برخی از مصاحبه‌شوندگان، شبکه مضامین ترسیم گردید و نتایج در شکل ۱ آورده شده است. نتایج تحلیل مضمون فراگیر و ترسیم شبکه مضامین که با بهره‌گیری از نظرات خبرگان شرکت‌کننده در پژوهش و همچنین مطالعه مبانی نظری است، نشان داد که هفت عامل شناسایی‌شده از عوامل مؤثر بر معماری سازمانی مطلوب سازمان‌های ورزشی در روند توسعه ورزش زنان ایران می‌باشد.

بحث و نتیجه‌گیری

هدف از این پژوهش، طراحی مدل معماری سازمانی مطلوب سازمان‌های ورزشی در روند توسعه ورزش زنان ایران بود. به‌طورکلی، معماری سازمانی را می‌توان مجموعه‌ای به‌هم‌پیوسته از مدل‌های توصیف‌کننده جنبه‌های مختلف سازمان که از آن برای برنامه‌ریزی، مدیریت پیچیدگی و مدیریت تغییر سازمان استفاده می‌شود دانست. هم‌چنین به فرآیندها و روش‌های طراحی، تحلیل و نمایش این مدل‌ها هم معماری سازمانی اطلاق می‌شود. مهم‌ترین کاربرد معماری سازمانی به این معنی، کمک به مدیران سازمان‌ها برای مدیریت تغییر، از راه فراهم ساختن مدل‌هایی است که سازمان را از جنبه‌های

در این راستا استملر^۱ (۲۰۰۱)، در پژوهش خود میزان پایایی بیشتر از ۶۰ صدم را مورد تأیید و قابل قبول بیان نمود. لازم به ذکر است که کدگذاری‌ها با استفاده از نرم‌افزار مکس کیودی‌ای نسخه پرو انجام گردید. مدل پژوهش نیز بر اساس روابط شناسایی‌شده به‌صورت یک چارچوب مفهومی ترسیم گردید. سه مرحله تحلیل مضمون (مضامین پایه، سازنده و مضامین فراگیر) انجام شد تا مقوله‌ها تبدیل به مؤلفه‌ها، سپس ابعاد و در نهایت عامل‌های اصلی در مدل مفهومی شوند (اترید-استرلینگ، ۲۰۰۱).

یافته‌های پژوهش

نتایج جمعیت شناختی پژوهش در جدول ۲ گزارش شده است:

یافته‌های پژوهش شامل چارچوب کدگذاری مؤلفه‌ها و مدل مفهومی برخاسته از آن است. چارچوب مفهومی استخراج‌شده شامل ۱۲ مضمون سازمان‌دهنده و ۴۷ مضمون پایه بود. نتایج کدگذاری در جدول ۳ گزارش شده است.

بر اساس جدول بالا، ۷ مضمون فراگیر ارتباطی، فناوری، زیرساخت‌ها، منابع انسانی، مدیریتی، ساختاری و معماری داده و ۱۲ مضمون سازمان‌دهنده از جمله ابعاد

¹ Stemler

جدول ۲. توصیف ویژگی‌های دموگرافیک مصاحبه‌شوندگان

Table 2. Description of the demographic characteristics of the interviewees

کد مصاحبه‌شونده	جنسیت	سن	گروه	کد مصاحبه‌شونده	جنسیت	سن	گروه
P1	مرد	۵۵	استاد	P11	مرد	۴۴	استاد
P2	مرد	۴۱	مدیر	P12	مرد	۴۴	مدیر
P3	مرد	۴۴	استاد	P13	مرد	۴۰	استاد
P4	زن	۴۰	استاد	P14	مرد	۳۹	استاد
P5	مرد	۴۳	استاد	P15	زن	۴۸	مدیر
P6	مرد	۵۷	استاد	P16	مرد	۵۵	مدیر
P7	مرد	۶۰	مدیر	P17	مرد	۵۳	استاد
P8	مرد	۵۴	مدیر	P18	مرد	۵۷	استاد
P9	مرد	۴۲	مدیر	P19	مرد	۵۸	استاد
P10	مرد	۳۸	استاد	P20	مرد	۴۰	مدیر

جدول ۳. تحلیل مضمون سه مرحله‌ای مفاهیم شناسایی شده

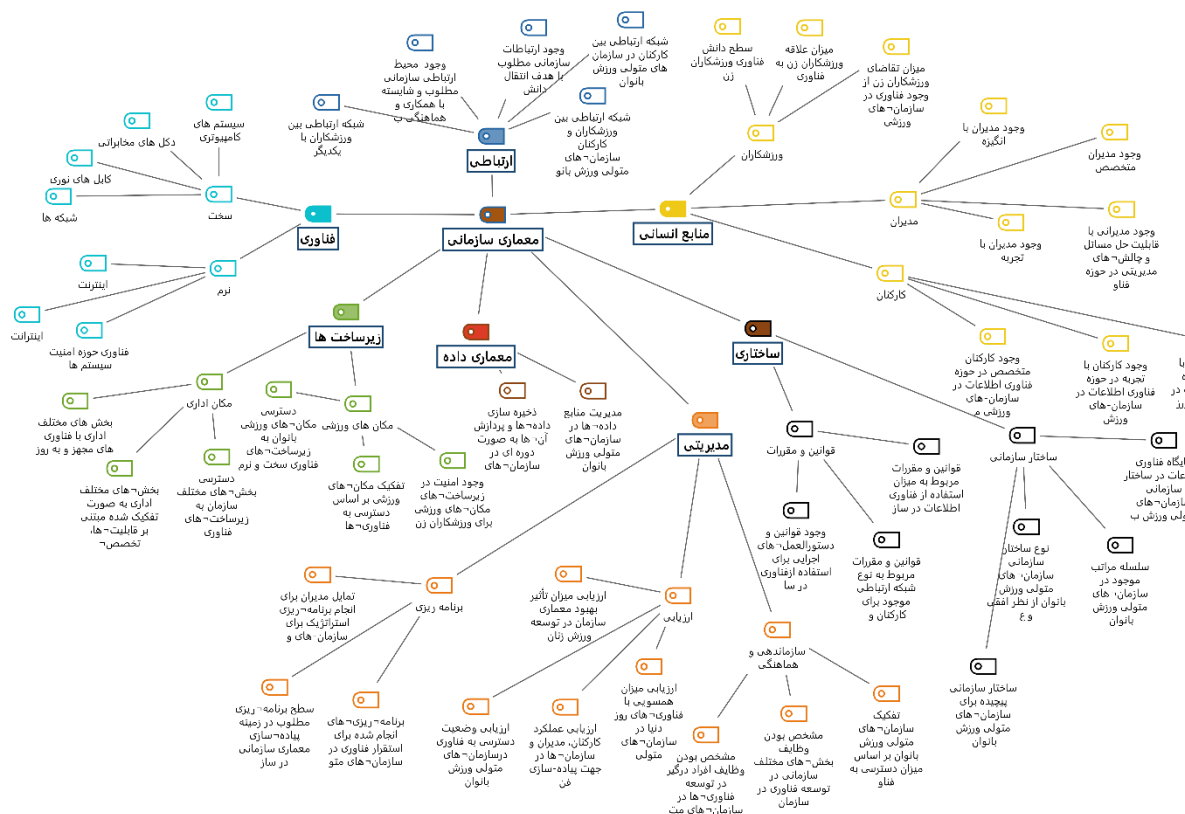
Table 3. Three-stage content analysis of identified concepts

ردیف	مضامین فراگیر	مضامین سازمان‌دهنده	مضامین پایه	کد مصاحبه‌شوندگان
۱.			شبکه ارتباطی بین کارکنان در سازمان‌های متولی ورزش بانوان	Q10,Q15,Q16,Q17
۲.			شبکه ارتباطی بین ورزشکاران با یکدیگر	Q1,Q5,Q9,Q19
۳.	ارتباطی		شبکه ارتباطی بین ورزشکاران و کارکنان سازمان‌های متولی ورزش بانوان	Q2,Q7,Q10,Q12,Q15
۴.			وجود محیط ارتباطی سازمانی مطلوب و شایسته با همکاری و هماهنگی بیشتر کارکنان	Q4,Q6,Q9,Q13,Q18
۵.			وجود ارتباطات سازمانی مطلوب با هدف انتقال دانش	Q3,Q5,Q7,Q8,Q18
۶.			شبکه‌ها	Q5,Q10,Q15,Q20
۷.		سخت	کابل‌های نوری	Q3,Q5,Q7,Q8,Q18
۸.			دکل‌های مخابراتی	Q5,Q10,Q15,Q17
۹.	فناوری		سیستم‌های کامپیوتری	Q3,Q5,Q7,Q8,Q13,Q19
۱۰.			اینترنت ^۱	Q8,Q14,Q15,Q16
۱۱.		نرم	اینترنت	Q1,Q6,Q7,Q8,Q13
۱۲.			فناوری حوزه امنیت سیستم‌ها	Q2,Q8,Q10,Q12
۱۳.			بخش‌های مختلف اداری با فناوری‌های مجهز و به روز	Q4,Q5,Q7,Q9,Q15
۱۴.	مکان اداری		بخش‌های مختلف اداری به صورت تفکیک شده مبتنی بر قابلیت‌ها، تخصص‌ها و ویژگی‌های کارکنان برای تسهیم دانش بهتر	Q5,Q7,Q9,Q10,Q15
۱۵.	زیرساخت‌ها		دسترسی بخش‌های مختلف سازمان به زیرساخت‌های فناوری	Q4,Q8,Q12,Q14,Q20
۱۶.	مکان‌های ورزشی		دسترسی مکان‌های ورزشی بانوان به زیرساخت‌های فناوری سخت و نرم	Q1,Q8,Q7,Q8,Q18
۱۷.			تفکیک مکان‌های ورزشی بر اساس دسترسی به فناوری‌ها	Q2,Q7,Q9,Q15

۱. اینترنت یک شبکه بین‌المللی است که میلیون‌ها نفر از آن استفاده می‌کنند اما اینترنت یک شبکه سازمانی است که اعضای یک سازمان فقط از آن استفاده می‌کنند.

ردیف	مضامین فراگیر	مضامین سازمان دهنده	مضامین پایه	کد مصاحبه‌شوندگان
۱۸.			وجود امنیت در زیرساخت‌های مکان‌های ورزشی برای ورزشکاران زن	Q4,Q6,Q10,Q13,Q16
۱۹.			وجود کارکنان با انگیزه در حوزه فناوری اطلاعات در سازمان‌های ورزشی متولی ورزش بانوان	Q1,Q4,Q9,Q12,Q117
۲۰.		کارکنان	وجود کارکنان متخصص در حوزه فناوری اطلاعات در سازمان‌های ورزشی متولی ورزش بانوان	Q3,Q4,Q7,Q11,Q20
۲۱.			وجود کارکنان باتجربه در حوزه فناوری اطلاعات در سازمان‌های ورزشی متولی ورزش بانوان	Q4,Q9,Q10,Q12,Q19
۲۲.			وجود مدیران با انگیزه در حوزه فناوری اطلاعات در سازمان‌های ورزشی متولی ورزش بانوان	Q8,Q14,Q15,Q16,Q17
۲۳.	منابع انسانی	مدیران	وجود مدیران متخصص در حوزه فناوری اطلاعات در سازمان‌های ورزشی متولی ورزش بانوان	Q3,Q12,Q13,Q15,Q16
۲۴.			وجود مدیران باتجربه در حوزه فناوری اطلاعات در سازمان‌های ورزشی متولی ورزش بانوان	Q2,Q5,Q8,Q9,Q10,Q18
۲۵.			وجود مدیرانی با قابلیت حل مسائل و چالش‌های مدیریتی در حوزه فناوری اطلاعات در سازمان‌های ورزشی متولی ورزش بانوان	Q9,Q13,Q16,Q17,Q19
۲۶.		ورزشکاران	سطح دانش فناوری ورزشکاران زن	Q2,Q3,Q4,Q5,Q7,Q10,Q13
۲۷.			میزان علاقه ورزشکاران زن به فناوری	Q5,Q7,Q8,Q10,Q12,Q18
۲۸.			میزان تقاضای ورزشکاران زن از وجود فناوری در سازمان‌های ورزشی	Q3,Q5, Q8, Q12, Q20
۲۹.			سطح برنامه‌ریزی مطلوب در زمینه پیاده‌سازی معماری سازمانی در سازمان‌های متولی ورزش بانوان	Q2,Q4,Q5,Q18
۳۰.		برنامه‌ریزی	برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده برای استقرار فناوری در سازمان‌های متولی ورزش بانوان	Q8,Q11,Q12,Q15
۳۱.			تمایل مدیران برای انجام برنامه‌ریزی استراتژیک برای سازمان‌های ورزشی متولی ورزش بانوان	Q6,Q4,Q20
۳۲.			ارزیابی وضعیت دسترسی به فناوری در سازمان‌های متولی ورزش بانوان	Q3,Q11,Q16
۳۳.	مدیریتی	ارزیابی	ارزیابی میزان همسویی با فناوری‌های روز دنیا در سازمان‌های متولی ورزش بانوان	Q5,Q6,Q8,Q9,Q10,Q15
۳۴.			ارزیابی عملکرد کارکنان، مدیران و سازمان‌ها در جهت پیاده‌سازی فناوری سخت و نرم به تفکیک در سازمان‌های متولی ورزش بانوان	Q1,Q4,Q7,Q11,Q19
۳۵.			ارزیابی میزان تأثیر بهبود معماری سازمان در توسعه ورزش زنان	Q2,Q6,Q7,Q17,Q20
۳۶.			مشخص بودن وظایف افراد درگیر در توسعه فناوری‌ها در سازمان‌های متولی ورزش بانوان	Q4,Q5,Q10,Q12,Q17
۳۷.		سازماندهی و هماهنگی	مشخص بودن وظایف بخش‌های مختلف سازمانی در توسعه فناوری در سازمان‌های متولی ورزش بانوان	Q2,Q8,Q7,Q16,Q18
۳۸.			تفکیک سازمان‌های متولی ورزش بانوان بر اساس میزان دسترسی به فناوری اطلاعات، میزان فعالیت در حوزه فناوری اطلاعات و میزان موفقیت در حوزه فناوری اطلاعات	Q1,Q7,Q8,Q19
۳۹.	ساختاری	قوانین و مقررات	قوانین و مقررات مربوط به میزان استفاده از فناوری اطلاعات در سازمان‌های متولی ورزش بانوان	Q8,Q14,Q15,Q16
۴۰.			وجود قوانین و دستورالعمل‌های اجرایی برای استفاده از فناوری در سازمان‌های متولی ورزش بانوان	Q7,Q12,Q16,Q17

ردیف	مضامین فراگیر	مضامین سازمان دهنده	مضامین پایه	کد مصاحبه‌شوندگان
۴۱.			قوانین و مقررات مربوط به نوع شبکه ارتباطی موجود برای کارکنان و ورزشکاران	Q3,Q5,Q7,Q9,Q19
۴۲.			ساختار سازمانی پیچیده برای سازمان‌های متولی ورزش بانوان	Q2,Q12,Q16,Q17
۴۳.			نوع ساختار سازمانی سازمان‌های متولی ورزش بانوان از نظر افقی و عمودی بودن	Q1,Q4,Q15,Q18
۴۴.		ساختار سازمانی	سلسله‌مراتب موجود در سازمان‌های متولی ورزش بانوان	Q10,Q11,Q16
۴۵.			جایگاه فناوری اطلاعات در ساختار سازمانی سازمان‌های متولی ورزش بانوان	Q2,Q4,Q6,Q8,Q15
۴۶.			مدیریت منابع داده‌ها در سازمان‌های متولی ورزش بانوان	Q2,Q4,Q7,Q12
۴۷.	معماری داده		ذخیره‌سازی داده‌ها و پردازش آن‌ها به‌صورت دوره‌ای در سازمان‌های متولی ورزش بانوان	Q1,Q6,Q9,Q10,Q20



شکل ۱. شبکه مضامین
Figure 1. Network of themes

اهداف و برنامه‌های هر یک از سازمان‌های متولی ورزش زنان وجود دارد. درواقع ایجاد انسجام و وحدت رویه وظایف سازمان‌های متولی ورزش زنان، از ضروریات لازم توسعه ورزش زنان می‌باشد. نتایج پژوهش نشان داند که بر اساس چارچوب مفهومی استخراج‌شده، هفت مضمون فراگیر ارتباطی، فناوری، زیرساخت‌ها، منابع انسانی،

مختلف (ساختار، فرآیندها، سامانه‌های اطلاعاتی و برنامه‌های کاربردی، داده‌ها و اطلاعات، زیرساخت فناوری اطلاعات و ...) توصیف می‌کنند. از طرفی یکی از مهم‌ترین مشکلات ورزش زنان ایران، عدم وجود وحدت رویه در اهداف، راهبردها، چشم‌اندازها و برنامه‌های توسعه ورزش زنان در سازمان‌های مختلف می‌باشد که نیاز به بازبینی در

مدیریتی، ساختاری و معماری داده و ۱۲ مضمون سازمان‌دهنده ازجمله ابعاد تشکیل‌دهنده مدل معماری سازمانی مطلوب سازمان‌های ورزشی در روند توسعه ورزش زنان ایران می‌باشد.

بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، مقوله‌های ارتباطی و فناوری ازجمله ابعاد تشکیل‌دهنده مدل معماری سازمانی مطلوب سازمان‌های ورزشی در روند توسعه ورزش زنان ایران می‌باشد. این نتایج با نتایج یافته‌های عسکریان و همکاران (۲۰۲۱)، ویدال^۱ و همکاران (۲۰۲۳)، آپلو^۲ و همکاران (۲۰۱۳)، حمدی^۳ و همکاران (۲۰۲۲) همسو می‌باشد. در تفسیر این نتایج می‌توان اشاره کرد که؛ فرآیند معماری سازمانی به ترتیب، به سه فاز کلی برنامه‌ریزی راهبردی فناوری و ارتباطات، تدوین برنامه معماری سازمانی و اجرای معماری سازمانی تقسیم می‌شود و هر فاز به‌عنوان پیش‌نیازی برای فاز بعدی به شمار می‌آید. در این فرآیند بعد از فاز برنامه معماری سازمانی که شامل توصیف معماری وضعیت جاری، معماری وضعیت مطلوب و استراتژی انتقال می‌شود، فاز اجرای معماری سازمانی که شامل پیاده‌سازی، راه‌اندازی و پشتیبانی از معماری سازمانی مطابق با طرح‌های اجرایی و انتقالی تهیه‌شده در فاز برنامه معماری سازمانی است، شروع می‌شود. به نظر می‌رسد شناسایی ظرفیت‌های ارتباطی و فناوری و به دنبال آن توانمندسازی آن‌ها برای دستگاه ورزش و همچنین زیرمجموعه‌های آن اهمیت وافر داشته باشد. در این‌بین راهبردهای استفاده از فناوری‌های نوین به‌عنوان ابزار مهم برای دانش‌افزایی مدیران ورزش بانوان و استفاده از وسایل ارتباطی به‌عنوان ابزار مفید در حوزه آموزش می‌تواند کمک شایانی در توسعه ورزش زنان ایران داشته باشد.

همچنین بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، مقوله‌های زیرساخت‌ها، منابع انسانی، مدیریتی، ساختاری ازجمله ابعاد تشکیل‌دهنده مدل معماری سازمانی مطلوب سازمان‌های ورزشی در روند توسعه ورزش زنان ایران می‌باشد. این نتایج با نتایج یافته‌های یان^۴ و همکاران

(۲۰۲۴)، وانگ^۵ (۲۰۲۳)، ون ریل^۶ و همکاران (۲۰۲۳) و لوی و بوئی^۷ (۲۰۱۹) همسو می‌باشد. در تبیین نتایج می‌توان اعلام داشت که منظر توسعه منابع ورزش زنان مشتمل بر منابع زیرساختی، انسانی، مدیریتی و ساختاری بود. مفهوم اصلی توسعه پایدار دلالت بر حفظ و توسعه منابع برای آینده دارد. منابع مورد استفاده در ورزش نیز از تنوع بالایی برخوردارند که می‌توان آن‌ها در چهار دسته کلی زیرساختی، انسانی، مدیریتی و ساختاری قرارداد. به‌طور مشخص برای توسعه و گسترش ورزش زنان نیاز به تنوع منابع زیرساختی موجود است (ون ریلو همکاران، ۲۰۲۳). از طرفی مشارکت ورزشی زنان بیش از هر چیزی به امکانات و خدمات محیطی وابسته است (دلیری و همکاران، ۱۴۰۲). همچنین در یک دهه اخیر نیز نقش سرمایه انسانی و دستیابی به دانش و فناوری نوین نیز تعیین‌کننده مزیت رقابتی در توسعه محسوب می‌شود. از این‌رو پایداری انواع منابع در ورزش زنان میزان پیشبرد سایر اقدامات در توسعه پایدار این حوزه را تعیین می‌کند. شواهد علمی در داخل کشور نیز تأییدکننده اهمیت و نقش این منابع هستند و توسعه ورزش را دارای وابستگی مستقیم به عوامل زیرساختی و امکاناتی، انسانی و تخصصی گزارش کرده‌اند. از این‌رو جهت تحقق اهداف توسعه در ورزش زنان کشور باید از طریق مشارکت و حمایت‌های دولتی و عمومی به توسعه منابع زیرساختی، امکانات و فضاها، سرمایه انسانی، دانش و فناوری اهتمام ورزیده شود. از این‌رو با توجه به وضعیت فعلی ورزش زنان در کشور و مسائل مربوط به آن، می‌توان گفت که توسعه ورزش زنان بیش از هر اقدامی به حمایت مدیریتی و عمومی نیاز دارد تا بتواند ابتدا جایگاه واقعی خود را تعریف کند و سپس در مسیر توسعه گام بردارد. درواقع ورزش زنان باید در مسیر توسعه پایدار گام بردارد. در همین راستا، دستیابی به سطح مطلوب از توسعه ورزش زنان نیازمند یک رویکرد مدیریت نظام‌مند است تا بتواند به‌طور مناسب همه نهادها و ذینفعان را جهت ایفای نقش فعال و هم‌افزا مشارکت دهد.

⁵ Wang

⁶ Van Riel

⁷ Levy & Bui

¹ Vidal

² Apollo

³ Hamadi

⁴ Yan

ظرفیت‌های موجود در ورزش زنان و تدوین و اجرای محورهای استانداردسازی متناسب با رخدادهای جدید در ورزش زنان در روند توسعه ورزش زنان ایران کمک کرد. در پایان می‌توان نتیجه‌گیری کرد که؛ با توجه به اینکه یکی از دلایل عمده ناکارایی برنامه‌های فعلی، جزیره‌ای عمل کردن در حوزه ورزش زنان، نداشتن یک مدل و نقشه نظام‌مند کلی‌نگر است پیشنهاد می‌شود که در مطالعات و برنامه‌ریزی‌های آتی برای توسعه ورزش زنان در کشور (الف) از منظر مفهوم‌شناسی به مفاهیم نوین و کلیدی که عمده آن‌ها در این پژوهش شناسایی شده است توجه جدی شود؛ (ب) از منظر روش‌شناختی نیز از روش تحلیل مضمون و مبتنی بر مدل بر اساس الگوی ارائه‌شده در این پژوهش استفاده شود؛ (ج) از منظر کاربری نیز این نتایج به‌صورت برنامه عملیاتی می‌تواند در قالب پروژه‌ها، راهکارها و ابتکاراتی مورد استفاده قرار گیرد.

Reference

- Ahlemann, F., Legner, C., & Lux, J. (2021). A Resource-Based Perspective of Value Generation through Enterprise Architecture Management. *Information & Management*, 58(1): 103266.
- Alenezi, W., & Brinthaup, T. M. (2022). The Use of Social Media as a Tool for Learning: Perspectives of Students in the Faculty of Education at Kuwait University. *Contemporary Educational Technology*, 14(1), ep340.
- Apollo, M., Mostowska, J., Legut, A., Maciuk, K., & Timothy, D. J. (2023). Gender differences in competitive adventure sports tourism. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 42, 100604.
- Askarian, F., Leader, M. (2021). Iran sports development model with emphasis on stakeholders, procedures and processes. *Sports Management*, 1(52): 74-93. (In Persian)
- Attride-Stirling, J. (2001). Thematic Networks: An Analytic Tool for Qualitative Research. *Qualitative Research*, 1, 385-405.
- Crabill, E., Maddox, C., & Beissel, A. (2022). We did it: a content analysis of Australian and New Zealand online news media coverage of the bid process for the 2023 FIFA women's world cup. *International Journal of Sport Communication*, 16(1), 53-63.
- Crosson, S., & Ni Chumhaill, M. (2023). "Exposing force": the COVID-19 pandemic and women's sport in Ireland during 2020–2021. *Frontiers in Sports and Active Living*, 5, 1196184.

همچنین از منظر ضرورت روش‌شناختی نیز می‌توان گفت از آنجاکه مبانی اصلی دانش در هر حوزه‌ای بر پایه مدل‌های شناسایی‌شده مناسب و نه یافته‌های جزئی و پراکنده قرار دارد؛ بنابراین مطالعات مبتنی بر مدل از اهمیت بالایی برای توسعه و مدیریت برخوردارند؛ زیرا داده‌ها در قالب مدل می‌توانند کشف، تبیین و تفسیر شوند. مدل‌سازی نمی‌تواند روابط پدیده‌های اجتماعی را به‌طور کامل توضیح دهد، اما درک مکانیسم‌های اساسی آن را آسان‌تر می‌کند. فقدان مدل‌های قابل‌اتکا و دارای مصداق عینی در توسعه ورزش زنان محقق را بر آن داشت تا با اتکا بر نظرات کارشناسان مجرب ورزش زنان، مدل معماری سازمانی مطلوب سازمان‌های ورزشی در روند توسعه ورزش زنان ایران را ارائه بدهد. مدل ارائه‌شده باید بتواند به‌خوبی ظرفیت ابعاد مختلف اثرگذار بر توسعه حمایت ورزش زنان را بیشتر نشان دهد. این مدل نمایش ساده‌ای از ساختار توسعه ورزش زنان است و در حد خود قادر به تبیین کارکرد ساخت‌های اساسی توسعه ورزش زنان است. در همین راستا هدف از مدل‌سازی‌های توسعه و جلب حمایت در ورزش زنان، اقدام به نوع ویژه‌ای از آینده‌پژوهی و آینده‌نگری است تا با اتکا به فنون و صورت‌بندی مدل‌های انسانی، آینده‌های محتمل را به آینده‌های ممکن، مرجع و مطلوب تبدیل نمود.

بنابراین با توجه به نتایج پژوهش پیشنهاد داده می‌شود که با توجه به گسترش نوآوری‌های فناوری و ارتباطی، امروزه استفاده از ظرفیت رسانه‌ها در راه توانمندسازی برنامه ورزش بانوان امری ضروری است. از این‌رو، بهره‌گیری از برخی متغیرها از جمله فرهنگ‌سازی، فعالیت‌های آموزشی و اطلاع‌رسانی می‌تواند شرایطی را برای توسعه فعالیت‌های ورزشی مخصوصاً ورزش بانوان و ارائه ایده‌ها و انتقادات خود در بستر فناوری و ظرفیت ارتباطات فراهم آورد.

همچنین با توجه به نتایج پژوهش پیشنهاد داده می‌شود که الزامات هم‌افزایی سیاست‌گذارانه در حوزه ابتکارات بین‌المللی و دیپلماسی ورزشی برای بهبود رفتارهای سیاسی در حوزه ورزش بانوان انجام گیرد. همچنین با ایجاد برنامه‌های مؤثر در بهره‌برداری مطلوب‌تر از زیرساخت‌های ورزشی بانوان، تمرکز بر توسعه کیفی ظرفیت‌ها و توزیع عادلانه امکانات در سطح کشور برای ورزش بانوان، بهره‌گیری منطقی هر چه بیشتر از

- Daliri, H., Natiq, T. (2023). Investigating the impact of organizational architecture on organizational agility in the sports and youth department of Mazandaran province, the 9th national conference on new findings of science and technology focusing on computers, management and accounting, Tehran. (In Persian)
- Fundersi, L., Hydrangea, A., Musaei, M. (2023). Investigating the relationship between the feeling of relative deprivation and quality of life with an emphasis on physical well-being during the Covid-19 era, a case study: female citizens living in Tehran, *Journal of Sociological Studies*, 16 (60). (In Persian)
- Hamadi, M., El-Den, J., Azam, S., & Sriratanaviriyakul, N. (2022). Integrating social media as cooperative learning tool in higher education classrooms: An empirical study. *Journal of King Saud University-Computer and Information Sciences*, 34(6), 3722-3731.
- Khodai, V., Khodai, Z., Ibrahimpour, M. (2023). The effects of physical education activities in schools on the physical and social development of children, the 7th National Conference of Modern Researches in the field of Counseling, Educational Sciences and Psychology of Iran, Tehran. (In Persian)
- Koronios, K., Travlos, A., Douvis, J., & Papadopoulos, A. (2020). Sport, media and actual consumption behavior: an examination of spectator motives and constraints for sport media consumption. *EuroMed Journal of Business*.
- Lee, C. F., Hsiung, Y., Chi, L. K., Huang, J. P., & Chen, H. H. (2023). Help me fight my constant battle: A focus group study of overweight and obese women's mHealth app experiences to manage gestational weight gain. *Midwifery*, 116, 103552.
- Levy, M., & Bui, Q. (Neo). (2019). How field-level institutions become a part of organizations: A study of enterprise architecture as a tool for institutional change. *Information and Organization*, 29(4): 100272.
- Mahmoudi, M. (2023). The effect of physical education and physical activities on strengthening the mental health of students, the third national conference of applied studies in education and training processes, Minab. (In Persian)
- Prowse, R., Lawlor, N., Powell, R., & Neumann, E. M. (2023). Creating healthy food environments in recreation and sport settings using choice architecture: a scoping review. *Health Promotion International*, 38(5), daad098.
- Putra, F. I., Fadhlillah, I. P., & Prihartono, M. I. (2023). The effect of internal marketing, organisational commitment on job performance in sports and recreation services. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 843-852.
- Rahimi Kiaramesh, F. (2023). The effect of exercise on the mental health of students in the physical dimension, anxiety and sleep disorder, social functioning and depression, the first international conference of sociology, social sciences and education with the approach of looking to the future, Bushehr. (In Persian)
- Rahmatabadi, M., Ghanbari, V. (2021). Identifying the components and presenting the organizational architecture model in the Ministry of Sports and Youth of the Islamic Republic of Iran, the first international conference of the Laboratory of Management and Innovative Approaches in Management and Economics, Tehran. (In Persian)
- Salomaa, S., & Mertala, P. (2022). Media Education in Finnish Early Childhood Teacher Education: A Curricular Analysis. In *Finnish Early Childhood Education and Care* (pp. 69-83). Springer, Cham.
- Song, L., & Guo, Y. (2023). Design of large-scale sports event management system under the internet of things CAD technology. *Computer-Aided Design and Applications*, 20, 78-88.
- Stemler, S. (2001). An overview of content analysis. *Practical Assessment, Research & Evaluation*, 7(17), 137-46.
- Tidmas, V., Halsted, C., Cohen, M., & Bottoms, L. (2023). The Participation of Trans Women in Competitive Fencing and Implications on Fairness: A Physiological Perspective Narrative Review. *Sports*, 11(7), 133.
- Urquhart, C. (2013). *Grounded Theory for Qualitative Research: A Practical Guide*. 10.4135/9781526402196.
- Van Riel, J., & Poels, G. (2023). A Method for Developing Generic Capability Maps: A Design Science Study in the Professional Sport Industry. *Business & Information Systems Engineering*, 65(4), 403-424.
- Vidal-Vilaplana, A., Gregori-Faus, C., Parra-Camacho, D., & González-Serrano, M. H. (2023). Analysis of sport management subjects in university Sports Sciences degrees in Spain. *The International Journal of Management Education*, 21(2), 100771.
- Wang, Y. (2023). Cost Optimization in Sports Organizations through Human-Centric Service Using an Artificial Neural Network. *Revista de Psicología Del Deporte (Journal of Sport Psychology)*, 32(4), 109-120.
- Yan, M. R., & Chi, H. L. (2024). Sustainable System Development and Strategic Framework for ESGI Enterprise Transformation in Large Multi-purposes Sports Venues.