

بررسی رابطه بین هوش سازمانی و یادگیری سازمانی با بهره‌وری در ادارات آموزش و پرورش شهر تهران

عباس ستاری^۱ و محبوبه عبداللهی^۲

چکیده

هدف اصلی پژوهش بررسی رابطه بین هوش سازمانی و یادگیری سازمانی با بهره‌وری ادارات آموزش و پرورش شهر تهران است که به روش همبستگی انجام شده است. جامعه آماری تحقیق کارکنان ادارات آموزش و پرورش شهر تهران می‌باشد که از بین آنان با استفاده از جدول کرجسی و مورگان تعداد ۳۲۳ نفر، به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار مورد استفاده جهت جمع‌آوری اطلاعات، پرسش‌نامه‌ی هوش سازمانی کارل آلبرخت (۲۰۰۳)، یادگیری سازمانی زالی (۱۳۸۵) و بهره‌وری نیروی انسانی آچیو می باشد. روائی پرسش‌نامه‌ها توسط اساتید واحد رودهن مورد تأیید قرار گرفت و پایائی آن‌ها نیز با اجرای اولیه در نمونه‌ای به تعداد ۳۰ نفر به ترتیب مذکور ۰/۹۰، ۰/۷۶، ۰/۸۴ محاسبه و تأیید شد. نتایج در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی (آزمون کولموگروف-اسمیرنوف، ضریب همبستگی پیرسون) مورد بررسی قرار گرفتند.

نتایج حاصل از این تحقیق نشان داد که بین هوش سازمانی و بهره‌وری در ادارات آموزش و پرورش شهر تهران رابطه معناداری وجود دارد. بین یادگیری سازمانی و بهره‌وری در ادارات آموزش و پرورش شهر تهران رابطه معناداری وجود دارد.

واژگان کلیدی: یادگیری سازمانی، هوش سازمانی، بهره‌وری

^۱ دانش‌آموخته گروه مدیریت آموزشی واحد رودهن، دانشگاه آزاد اسلامی، رودهن، ایران

^۲ استادیار گروه مدیریت آموزشی واحد رودهن، دانشگاه آزاد اسلامی، رودهن، ایران-نویسنده مسئول

مقدمه

بشر از آغاز خلقت با محدودیت های خود از زمان و مکان و توان، درصدد این مهم است که از منابع مورد دسترس حداکثر استفاده را بنماید؛ لذا به طور مستمر به دنبال ساز و کارهای بهره گیری بهتر از این منابع با توجه به محدودیت های خویش بوده و ساختارهای اجتماعی و اقتصادی خود را در این جهت به طور متوالی متحول کرده است.

تاکید بر نیروی انسانی به منظور ارتقای عملکرد سازمانی در سالهای اخیر بیشتر شده است، به این دلیل که طبق تئوری منابع، نیروی انسانی سازمانها تنها منابعی هستند که کمیاب بوده و به راحتی نمی توانند توسط رقبا کپی برداری شوند، در نتیجه موجب ایجاد مزیت رقابتی پایدار برای سازمان می گردند (برایمن، ۲۰۰۸، ص ۳۳).

اهمیت بهره وری و لزوم بررسی آن با گسترش سطح رقابت، پیچیدگی تکنولوژی، توجه به تنوع سلیقه ها، کمبود منابع، سرعت تبادل اطلاعات، بر کسی پوشیده نیست. بهره وری واژه ای است که در سطح کلان و سطح خرد قابل بررسی بوده و در طیفی از بهره وری جهانی تا بهره وری فردی قرار می گیرد. علیرغم این اهمیت گسترده، مفهوم بهره وری برای بسیاری از مدیران واژه روشن و مشخصی نیست و دیدگاههای ذهنی خود را محدود می کنند. همانگونه که سینک بیان داشته با اینکه بهره وری رایج ترین بحث محافل مدیریتی عصر حاضر است ولی متأسفانه کمتر از هر موضوع دیگری به مفهوم آن پی برده شده است (دستگردی، ۱۳۸۷).

به هر حال یافتن عواملی که موجب بهبود و پیشرفت بهره وری در سازمانها می شود یکی از اهداف اصلی دانشمندان و محققین بوده و به ویژه منبع اساسی و مهم منابع انسانی سازمانها که موجب بهبود بهره وری در هر سازمانی می شود (هنسر، جنورج، ۲۰۰۵).

برای ارتقای بهره وری باید قبل از هر چیز عوامل موثر بر بهره وری را به خوبی شناخت. عوامل موثر بر بهره وری نیروی انسانی را می توان در قالب تحصیلات، آموزش، تجارب نیروی کار، کیفیت مدیریتی، تکنولوژی و محیط اجتماعی دسته بندی کرد (حیدری، عسگریان، دواپی، ۱۳۸۹، ص ۷۱). در مدل کانن عوامل موثر عبارتند از نظام شایسته سالاری، نظام پاداش و خدمت حقوق ماهانه مکفی، فوق العاده های شغلی و مزایای بازنشستگی، آموزش و بالنده کردن نیروی کار، بهبود اوضاع کاری و رفاه کارکنان، کارگروهی، نظام پیشنهادات، مشارکت و گردش شغلی کارکنان (کاکیر، آدا، ۲۰۰۸، ص ۲۸).

تمام مؤلفان این رشته تقریباً در این باب اتفاق نظر دارند که برای افزایش سطح بهره‌وری تنها یک علت خاصی را نمی‌توان ارائه نمود بلکه عنوان می‌کنند که ارتقاء بهره‌وری را باید معلول ترکیبی از عوامل گوناگون دانست (تحصیلات، آموزش، تجارب نیروی کار، کیفیت مدیریتی، سرمایه‌گذاری در تجهیزات، تکنولوژی و محیط اجتماعی) (لفر، پرزمرین، ۲۰۰۸، ص ۴۴)

طبق نتایج حاصل از بررسی انجام شده توسط (بلیک و لینچ، ۲۰۱۱) که در ۶۰۰ شرکت آمریکایی پیرامون بهره‌وری نیروی کار انجام گرفت، سازماندهی مجدد محل کار مخصوصاً از طریق افزایش سطح تحصیلات و آموزش نیروی کار و افزایش سطح مهارت کارکنان و اشاعه‌ی فرهنگ استفاده‌ی درست از فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) و بهبود رویکردهای مدیریتی از جمله مدیریت تولید به هنگام (JIT) و مدیریت جامع در افزایش بهره‌وری نیروی کار مؤثر می‌باشد (سوسانتو، الی، ۲۰۰۶، ص ۳۳).

در هر سازمان بهره‌وری از جمله سازوکارهایی است که به طور مداوم باید مورد توجه و نظر سازمان باشد چرا که در بهره‌وری مزیت رقابتی حاصل می‌شود. آنچه که در سازمان اساس بهره‌وری است، انسانهای فرهیخته و دانش‌آفرین است که با درایت کامل و با استفاده از فکر و ایده نو محصول و خدمت مورد نیاز جامعه را ارائه می‌دهند. اساس بهره‌وری در سازمان، بهره‌وری از فکر و اندیشه است. اهمیت بهره‌وری با توجه به گسترش سطح رقابت، پیچیدگی فناوری، سرعت تبادل اطلاعات، تنوع سلیقه‌ها بر کسی پوشیده نیست. امروزه بهره‌وری و کارایی جایگاه ارزشمندی در نزد مدیران دارد و همه در جستجوی کارایی بیشتر و اثربخشی فزون‌ترند و تلاش آنان نیز در همین راستا شکل می‌گیرد تا ثبات سازمان را در دنیای پر رقابت تضمین کند (ابطحی و کاظمی، ۱۳۸۹، ص ۳۵).

نتایج تحقیقات حاکی از آن است که شاخص بهره‌وری نیروی انسانی در ایران در مقایسه با کشورهای منطقه و نیز شرق آسیا پایین است و این موضوع اهمیت انجام پژوهش‌هایی در زمینه بهره‌وری را نشان می‌دهد.

از سوی دیگر امروزه یادگیری سازمانی به طور فزاینده‌ای در میان سازمانهایی که به افزایش مزیت رقابتی، نوآوری و اثربخشی علاقمندند، مورد توجه ویژه قرار گرفته است و پژوهشگران مختلف از رویکردهای متفاوتی به تحلیل آن پرداخته‌اند.

الگرا و چپوا، یادگیری سازمانی را به عنوان فرایندی تعریف می‌کنند که سازمان از طریق آن یاد می‌گیرد و این یادگرفتن به معنی هر گونه تغییر در مدل‌های سازمانی است که منجر به بهبود یا حفظ عملکرد سازمان شود (الگرا و چپوا، ۲۰۰۸، ص ۳۲۱).

در مورد قلمروی یادگیری سازمانی در مباحث مدیریتی سه سطح متمایز اما مرتبط به هم وجود دارد. سطح اول یادگیری فردی است که اشاره به تغییر مهارت ها، بینش ها، دانش، گرایش ها و ارزشها دارد و از طریق مطالعه شخصی، آموزش های مبتنی بر فناوری و مشاهده کسب می شود. سطح دوم یادگیری تیمی یا گروهی است و مربوط به افزایش دانش، مهارت ها و شایستگی هایی است که به کمک گروهها و با حضور در آنها به دست می آید. سطح سوم، یادگیری سازمانی است. این سطح بیانگر قابلیت های فکری و بهره وری است که در نتیجه آن بهبود مستمر در سراسر سازمان حاصل می شود. یادگیری در سطح شرکت و سیستم ها نه تنها بهترین فرصت را برای بقا سازمان فراهم می کند بلکه موفقیت آن را نیز رقم می زند. چشم اندازی که یادگیری سازمانی مهیا می کند، چشم انداز مدیریت تغییر با استفاده از جهش های سریع است. هر جهش، فرصتی برای یادگیری است و این همان مفهوم بهبود مستمر می باشد. به واسطه یادگیری سریعتر نسبت به رقبای پیشرفت سازمان نیز تسریع می گردد (مارکوارت، ۲۰۰۲، ص ۱۸۳).

با توجه به دیدگاههای یادگیری سازمانی، ویژگی های یادگیری سازمانی شامل: فرآیندی پیچیده، برنامه ریزی نشده، هوشیارانه و هدفمند، تعاملی و پویا، مستمر و مداوم، متحول و رشد یابنده، متأثر از شالوده دانستن یا منابع فرهنگی مورد استفاده افراد می باشد. اما باید توجه داشت که شرکت های امروزی با چالش هایی مواجه هستند که تا حدود زیادی به یادگیری سازمانی مرتبط است که می توان به: کمبود فزاینده مهارت ها، دو برابر شدن دانش در هر دو تا سه سال، رقابت جهانی با قدرتمندترین شرکت ها و سازمانهای دنیا، طراحی و بازسازی مجدد سازمان ها، پیشرفت فراگیر نوین و فناوری پیشرفته، پیچیده شدن نیاز سازمان ها برای انطباق با تغییر اشاره کرد.

هوش سازمانی در برگیرنده پارادایم یادگیری سازمانی است. در جهان در حال تغییر کنونی، یادگیری یک مزیت رقابتی به حساب می آید و سازمان هایی که بهتر از رقبای می گیرند، موفق ترند و همین موضوع اهمیت توجه به موضوع یادگیری سازمانی را در دستیابی به بهره وری دو چندان می کند. یادگیری به سازمان ها کمک می کند که به تغییرات در محیط سازمانی پاسخ دهند و موجب بهبود عملکرد آنها می شود.

باید توجه داشت که شرکت های امروزی با چالش هایی مواجه هستند که تا حدود زیادی به یادگیری سازمانی مرتبط است که می توان به: کمبود فزاینده مهارت ها، دو برابر شدن دانش در هر دو تا سه سال، رقابت جهانی با قدرتمندترین شرکت ها و سازمانهای دنیا، طراحی و بازسازی مجدد سازمان ها، پیشرفت فراگیر نوین و فناوری پیشرفته، پیچیده شدن نیاز سازمان ها برای انطباق با تغییر اشاره کرد.

با وجود چالش‌های پیش‌روی سازمان‌های امروز، توجه به فرایندهوش سازمانی برای تقویت عملکرد و رشد بیشتر از طریق بررسی و ارتقاء چشم‌انداز استراتژیک، سرنوشت مشترک، میل به تغییر، روحیه، اتحاد و توافق، کاربرد دانش و فشار عملکرد که از ابعاد هوش سازمانی هستند اقدامی ضروری است (جمال‌زاده، غلامی، سیف، ۱۳۸۸، ص ۸۱).

امروزه با اطمینان می‌توان ادعا کرد که استفاده از هوش سازمانی می‌تواند قدرت رقابتی یک سازمان را افزایش دهد و آنرا از دیگر سازمان‌ها متمایز سازد. هوش سازمانی این امکان را به سازمان می‌دهد تا با به‌کارگیری اطلاعات موجود از مزایای رقابتی بهره‌برداری کند و امکان درک تقاضای مشتریان و چگونگی برقراری ارتباط با آنان را میسر می‌سازد (آلبرخت، ۲۰۱۳، ص ۹۸).

ایده و مفهوم هوش سازمانی مهم است چرا که پارادایم‌های جزئی دیگری همچون یادگیری سازمانی و مدیریت دانش را در بر می‌گیرد. دقیقاً به همان اندازه که هوش کودک در زمان پیازه بسیار مهم بود، هر آنچه استعاره ایده‌های هوش جمعی را در سازمان قابل‌کاربرد می‌کند، مهم خواهند بود. بررسی ساختارهای نامطلوب و فرآیندهای جمعی تنها قسمتی از نیاز به توسعه هوش سازمانی را تشکیل می‌دهند. تمرکز اصلی هوش سازمانی بر دانش است، اما حوزه‌های فراتر از آن را نیز در بر می‌گیرد. هوش سازمانی قابلیت یک سازمان به عنوان یک کل است، در افزایش اطلاعات، نوآوری، دانش عمومی و عمل موثر پایه‌ای ایجاد دانش می‌باشد، شانس عملکرد در سازمان‌های هوشمند رادر مقایسه با سازمان‌هایی با بهره‌هوشی سازمانی پایین‌تر، تقریباً ۵ برابر می‌دانند. اما آلبرخت

جهت موفقیت در کسب و کار به داشتن سه عامل انسان هوشمند تیم‌های هوشمند و سازمان‌های هوشمند اشاره می‌کند. وی عنوان می‌کند هنگامی که افراد با هوش در یک سازمان جمع می‌شوند به‌سوی کندذهنی و کم‌هوشی جمعی گرایش پیدا می‌کنند. او برای پاسخگویی و جلوگیری از کندذهنی گروهی، از عنوان هوش سازمانی استفاده می‌کند. لذا بهره‌گیری از هوش سازمانی برای کاهش کندذهنی و کم‌هوشی جمعی ضروری است.

مسئله‌ای که وجود دارد این است که چگونه می‌توان با توسعه هوش سازمانی و حرکت به سمت یادگیری سازمانی به سمت عملکرد برتر گام برداشت و به بهره‌وری دست یافت؟ این مساله موجب شد که پژوهشگران به مطالعه و بررسی بپردازند و به‌طور علمی به این سوال پاسخ دهد که چه رابطه‌ای بین هوش سازمانی و یادگیری سازمانی با بهره‌وری در ادارات آموزش و پرورش شهر تهران وجود دارد؟

به طور کلی ضرورت و اهمیت اجرای پژوهش حاضر این است که دانش نظری در مورد موضوع پژوهش را افزایش می‌دهد و با ارائه راهکارها و پیشنهادهای مناسب که براساس یافته‌های پژوهش ارائه شده است، زمینه مناسب برای توسعه هوش سازمانی و یادگیری سازمانی و افزایش بهره‌وری سازمانی فراهم می‌گردد.

پژوهشهای متعددی در زمینه پژوهش حاضر انجام شده است که برخی از آنها به این شرح است. یافته‌های یوسفی سعیدآبادی، رضوی و مفیدیان (۱۳۹۳) نشان دادند مولفه کاربرد دانش با ضریب پیرسون ۵۹٪ بیشترین میزان همبستگی را با بهره‌وری دارا است و سرنوشت مشترک ۳۶٪ تمایل به تغییر ۳۸٪، فشار عملکرد ۳۹٪ اتحاد و توافق ۴۰٪ بینش استراتژیک ۴۴٪، جرات و شهامت ۳۱٪ تعیین شد. یافته‌های مجیدی و بارانی (۱۳۹۱) نشان داد که ابعاد هوش سازمانی (چشم انداز راهبردی، سرنوشت مشترک، میل به تغییر، اتحاد و توافق، فشار عملکرد، کاربرد دانش و روحیه کارکنان) با یادگیری سازمانی رابطه معناداری و مثبت دارند. مولفه فشار عملکرد دارای بالاترین ضریب همبستگی و مولفه چشم انداز مشترک دارای کمترین ضریب همبستگی با یادگیری سازمانی بود. یافته‌های وثوقی نیری، شعبان مرادی، جوکار و نامدار، (۱۳۹۱) حاکی از تاثیر ابعاد مختلف یادگیری سازمانی بر توانمندسازی کارکنان بوده و همچنین نشان دهنده تاثیر بیشتر یادگیری فردی و گروهی از یادگیری ارزیابی عملکرد، بر توانمندسازی است. کارکنان توانمند عملکرد سازمانی مؤثرتری دارند و شرکتهایی که از این نوع سرمایه‌های انسانی برخوردارند، شاخصهای بالاتری از بهره‌وری را نسبت به رقبای خویش دارا می‌باشند. نتایج پژوهش محمدی و کشکر (۱۳۹۱) نشان می‌دهد که براساس ضریب همبستگی پیرسون بین بهره‌وری منابع انسانی و مؤلفه‌های هوش سازمانی و هوش سازمانی کل، رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. نتایج تحلیل رگرسیون گام به گام نشان داد که از بین مؤلفه‌های هوش سازمانی، میل به تغییر و سرنوشت مشترک قادر به پیش‌بینی معنادار بهره‌وری منابع انسانی هستند و در نهایت آزمون Z فیشر نشان می‌دهد تفاوتی در رابطه مؤلفه‌های هوش سازمانی و بهره‌وری منابع انسانی در فدراسیون‌های ورزشی گروهی و انفرادی وجود ندارد. جمال زاده، غلامی و سیف (۱۳۸۸) نشان دادند که ابعاد هوش سازمانی (چشم انداز استراتژیک، سرنوشت مشترک، میل به تغییر، روحیه، اتحاد، کاربرد دانش و فشار عملکرد) در هر دو گروه آزمودنی‌ها با یادگیری سازمانی رابطه مثبت و معناداری دارند. متغیرهای سرنوشت مشترک، میل به تغییر و روحیه به ترتیب در هر دو گروه درصد بیشتری از واریانس متغیر یادگیری سازمانی را تبیین کرده‌اند. خدادی (۱۳۸۷) نشان داد که بین تمام مولفه‌های هوش سازمانی و هوش سازمانی کل و بهره‌وری رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و در نهایت نتایج تحلیل رگرسیون گام به گام نشان داد که از بین مولفه‌های هوش

سازمانی، میل به تغییر و کاربرد دانش قادر به پیش‌بینی معنادار بهره‌وری هستند. یافته‌های مندفسون و زیگلر (۲۰۱۰) نقل از ستاری (۱۳۹۵) بیانگر این بود که هوش سازمانی تاثیر قوی بر عملکرد مالی سازمانها دارد. سازمانهایی که هوش سازمانی بالایی دارند، بهره‌وری و سود دهی بیشتری داشته‌اند. در این تحقیق رابطه هوش سازمانی با بهره‌وری منابع انسانی فدراسیونهای ورزشی بررسی شد تا ضمن آن استعداد و ظرفیت فدراسیونهای ورزشی در حرکت قدرت ذهنی و تمرکز این قدرت ذهنی در تحقق رسالت سازمان برای افزایش بهره‌وری تلاشی انجام دهد. ایسکومی وانگ فرمی ژی (۲۰۱۰) نقل از ستاری (۱۳۹۵) نشان دادند یادگیری سازمانی به عنوان فعالیت کلیدی برای بهبود عملکرد سازمان می‌باشد و مدیریت دانش به عنوان ورودی یادگیری سازمانی در نظر گرفته می‌شود و نتیجه آن نیز نوآوری سازمانی می‌شود و در این میان فناوری اطلاعات می‌تواند منبعی مهم برای تشویق و تسهیل یادگیری سازمانی می‌باشد. ایراواجی (۲۰۰۶) نقل از ستاری (۱۳۹۵) نشان داد که شرکت‌هایی که هوش سازمانی بالاتری دارند سرمایه‌گذاری‌های بیشتری در زمینه فناوری اطلاعات انجام می‌دهند و از سطح بهره‌وری بالاتری برخوردارند.

روش تحقیق

روش تحقیق در پژوهش حاضر از نوع کاربردی است زیرا از نتایج حاصله می‌توان برای افزایش بهره‌وری در آموزش و پرورش شهر تهران استفاده نمود. با توجه به موضوع، اهداف و فرضیات تحقیق، از نوع توصیفی-همبستگی است زیرا رابطه بین متغیرها مورد بررسی و توصیف قرار گرفته شده است.

جامعه و نمونه آماری و روش نمونه‌گیری

جامعه آماری پژوهش حاضر کلیه کارکنان ادارات آموزش و پرورش شهر تهران بود که در سال ۱۳۹۵ در این ادارات مشغول به کار بوده‌اند و مدرک لیسانس و بالاتر داشتند. برای بدست آوردن حجم نمونه در این پژوهش از جدول کرجسی مورگان استفاده شد. بعد از بررسی مشخص شد که تعداد نمونه برای جامعه‌ی مورد نظر ۳۳۵ نفر می‌باشد که به شیوه نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب و بین این افراد پرسش‌نامه‌های پژوهش توزیع شد.

ابزار پژوهش

ابزار گرد آوری داده ها عبارت بود از: ۱- پرسشنامه بهره وری فردی مدل اچیو^۱: این پرسشنامه توسط هرسی بلانچارد و گلدسمیت (۱۹۹۴) ابداع گردید که دارای ۳۲ گزینه است. نحوه امتیازبندی بر مبنای طیف لیکرت (خیلی کم، کم، متوسط، زیاد، خیلی زیاد) بود. هرسی و گلد اسمیت هفت متغیر مربوط به مدیریت عملکرد اثربخش را از میان بقیه برگزیده اند و با ترکیب حروف اول هریک از متغیرهای عملکرد واژه هفت حرفی انگلیسی Achieve را جهت به خاطر سپردن مطرح نمودند. هفت واژه در برگزیده مدل اچیو عبارتند از: توانایی - وضوح - کمک - انگیزه - ارزیابی - اعتبار - محیط. اعتبار این پرسشنامه در سال ۱۳۸۴ توسط زهرا حقیقت جو ۰/۸۹ محاسبه و گزارش شده است. در این پژوهش نیز برای برآورد اعتبار با استفاده از روش آلفای کرونباخ، ابتدا پرسشنامه روی ۳۰ نفر اجرا شده است و میزان آلفای محاسبه شده ۰/۸۴ محاسبه شد. برای سنجش یادگیری سازمانی از پرسشنامه‌ای که توسط زالی، ۱۳۸۵ طراحی شده بود استفاده شد. پرسشنامه یادگیری سازمانی در یک طیف ۱ تا ۷ نمره ای تهیه شده بود که پس از انجام بررسی های لازم و مشاوره با محققان دانشگاهی به طیف پنج نمره ای لیکرت (کاملاً مخالف ۱، مخالف ۲، نظری ندارم ۳، موافقم ۴ کاملاً موافقم ۵) تبدیل گردید. این پرسشنامه با تعداد ۲۴ سوال در ابعاد زیر به ارزیابی یادگیری سازمانی می پردازد. سوالات ۱ تا ۳ (چشم انداز مشترک)، سوالات ۳ تا ۶ (فرهنگ سازمانی)، سوالات ۶ تا ۱۰ (کار و یارگیری تیمی)، سوالات ۱۰ تا ۱۳ (اشتراک دانش)، سوالات ۱۳ تا ۱۷ (تفکر سیستمی)، سوالات ۱۷ تا ۲۰ (رهبری مشارکتی) و سوالات ۲۰ تا ۲۴ (توسعه شایستگی های کارکنان). حداقل نمره در این پرسشنامه ۲۴ و حداکثر ۱۲۰ می باشد. در خصوص پایایی ابزار مورد نظر از ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید و نتیجه آن ۰.۸۷ گزارش شده است. در این پژوهش نیز برای برآورد اعتبار با استفاده از روش آلفای کرونباخ، ابتدا پرسشنامه روی ۳۰ نفر اجرا شده است و میزان آلفا ۰/۷۶ محاسبه شده است. برای سنجش هوش سازمانی از پرسشنامه هوش سازمانی آلبرخت (۲۰۰۳) ترجمه ابزری و ستاری قهفرخی (۱۳۸۵) استفاده شده است. مقیاس هوش سازمانی آلبرخت شامل ۴۹ گویه و ۷ بعد است و بر اساس طیف ۵ درجه‌ای لیکرت تهیه شده است. هفت بعد شامل چشم انداز راهبردی، سرنوشت مشترک، میل به تغییر، اتحاد و توافق، روحیه، کاربرد دانش می باشد. حداقل نمره در این آزمون ۴۹ و حداکثر ۲۴۵ می باشد. پایایی این پرسشنامه توسط ابزری و

^۱ ACHIEVE

بررسی رابطه بین هوش سازمانی و یادگیری سازمانی با بهره‌وری در ادارات آموزش و پرورش شهر تهران □ ۸۳

ستاری قهفرخی (۱۳۸۵)، ۰/۹۳ گزارش شده است. پایایی ابزار در این پژوهش از طریق محاسبه آلفا ۰/۹۰ محاسبه شده است.

یافته‌ها

نتایج یافته‌های توصیفی پژوهش نشان دهنده این است که ۳/۲۹ درصد از آزمودنی‌ها در دامنه ی سنی ۲۰ تا ۲۵ سال، ۲۶/۲۶ درصد در دامنه ی سنی ۲۶ تا ۳۰ سال، ۳۴/۹۳ درصد در دامنه ی سنی ۳۱ تا ۳۵ سال، ۲۵/۳۸ درصد در دامنه ی سنی ۳۵ سال به بالا و ۱۰/۱۴ درصد ثبت نشده بوده اند. ۱۵۹ نفر از آزمودنی‌ها میزان تحصیلات خود را لیسانس، ۱۲۱ نفر میزان تحصیلات خود را کارشناسی ارشد و بالاتر ذکر کرده بودند و ۵۵ نفر میزان تحصیلات خود را ذکر نکرده‌اند. ۱۶/۴۱ درصد از آزمودنی‌ها سابقه ی کاری خودشان را ۵ سال و کمتر، ۳۳/۷۴ درصد ۶ تا ۱۰ سال، ۱۴/۹۳ درصد ۱۱ تا ۱۵ سال و ۲۱/۱۹ درصد نیز بیشتر از ۱۵ سال ثبت کرده و ۱۳/۷۳ درصد سابقه خود را ذکر نکرده‌اند. جنسیت ۲۵/۹۸ درصد از آزمودنی‌ها زن، ۶۰/۲۹ درصد مرد بوده است و ۱۳/۷۳ درصد جنسیت خود را ذکر نکرده‌اند.

جدول ۱: نتایج آزمون کولموگروف - اسمیرنوف

شاخص های آماری	فراوانی	میانگین	انحراف استاندارد	میزان کولموگروف اسمیرنوف	سطح معناداری
توانائی (مولفه بهره‌وری)	۳۰	۱۱/۷۷	۱/۶۷	۱/۴۹۰	۰/۰۵۶
وضوح (مولفه بهره‌وری)	۳۰	۱۱/۰۷	۲/۱۲	۱/۳۲۶	۰/۵۹
کمک (مولفه بهره‌وری)	۳۰	۱۱/۸۵	۱/۷۰	۱/۳۵۶	۰/۱۱۶
انگیزه (مولفه بهره‌وری)	۳۰	۹/۲۰	۱/۶۳	۱/۲۱۰	۰/۱۳۷
ارزبایی (مولفه بهره‌وری)	۳۰	۱۱/۷۷	۱/۸۸	۱/۳۱۷	۰/۱۲۰
اعتبار (مولفه بهره‌وری)	۳۰	۱۰/۷۰	۱/۵۵	۱/۱۳۹	۰/۱۴۹
محیط (مولفه بهره‌وری)	۳۰	۱۱/۳۷	۱/۵۳	۰/۷۲۷	۰/۶۶۶
چشم انداز مشترک (یادگیری)	۳۰	۱۸/۰۸۳۶	۲/۸۹۲۱۰	۲/۳۲	۰/۱۸۷
فرهنگ سازمانی (یادگیری)	۳۰	۱۱/۷۸۲۱	۲/۱۷۴۳۶	۱/۴۴۳	۰/۶۷
کار و یارگیری تیمی	۳۰	۱۲/۴۵۹۷	۲/۴۸۴۲۱	۲/۱۱۲	۰/۲۱۶
اشتراک دانش (یادگیری)	۳۰	۱۲/۳۵۲۲	۲/۰۹۶۷۹	۲/۴۴۳	۰/۲۳۱
تفکر سیستمی (یادگیری)	۳۰	۲۱/۶۷۱۶	۲/۴۲۲۳۸	۱/۲۲۱	۰/۱۱۳
رهبری مشارکتی (یادگیری)	۳۰	۲۱/۵۰۱۵	۲/۶۲۵۱۶	۱/۳۲۴	۰/۱۱۲
توسعه شایستگی های کارکنان	۳۰	۱۸/۷۵۸۲	۱/۵۳	۰/۳۳۴	۰/۲۳۱
سرنوشت مشترک (هوش)	۳۰	۲۱/۹۶۷۲	۲/۴۸۶۲۷	۲/۴۹۰	۰/۳۲۳
چشم انداز مشترک (هوش)	۳۰	۲۲/۶۰۰	۲/۵۵۲۶۸	۱/۹۹۳	۰/۱۱۲
کاربرد دانش (هوش)	۳۰	۲۳/۰۵۳۷	۳/۱۲۷۵۴	۱/۶۶۰	۰/۳۲۱
روحیه (هوش)	۳۰	۲۱/۸۲۹۹	۲/۸۲۱۷۰	۱/۳۴۲	۰/۱۱۳
اتحاد و توافق (هوش)	۳۰	۲۴/۷۶۷۲	۳/۴۶۳۱۷	۱/۲۶۰	۰/۱۲۱
میل به تغییر (هوش)	۳۰	۱۸/۷۵۸۲	۲/۶۶۱۲۲	۲/۴۹۰	۰/۰۶۶

با توجه به بالا بودن میزان سطوح معناداری مشاهده شده از میزان $0,05$ می توان نتیجه گرفت که توزیع داده ها نرمال می باشد و می توان از آزمون های پارامتریک استفاده کرد.

فرضیه اول: بین هوش سازمانی و ابعاد آن با بهره وری در ادارات آموزش و پرورش شهر تهران رابطه معناداری وجود دارد.

جدول ۲: نتایج ضریب همبستگی پیرسون (رابطه بین هوش سازمانی و ابعاد آن با بهره‌وری در ادارات آموزش و پرورش شهر تهران)

شاخص‌های آماری	بهره‌وری
ضریب همبستگی	۰.۲۲۳**
سطح معناداری	۰.۰۰۰
درجه‌ی آزادی	۳۳۵
ضریب همبستگی	۰.۳۲۴**
سطح معناداری	۰.۰۰۰
درجه‌ی آزادی	۳۳۵
ضریب همبستگی	۰.۲۹۳**
سطح معناداری	۰.۰۰۰
درجه‌ی آزادی	۳۳۵
ضریب همبستگی	۰.۱۹۱**
سطح معناداری	۰.۰۰۰
درجه‌ی آزادی	۳۳۵
ضریب همبستگی	۰.۳۹۶**
سطح معناداری	۰.۰۰۰
درجه‌ی آزادی	۳۳۵
ضریب همبستگی	۰.۳۳۱**
سطح معناداری	۰.۰۰۰
درجه‌ی آزادی	۳۳۵

نتایج به دست آمده در جدول ۲ رابطه‌ی بین هوش سازمانی و ابعاد آن با بهره‌وری را با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون نشان می‌دهد. نتایج به دست آمده نشان می‌دهد که:

- رابطه‌ی بین دو متغیر سرنوشت مشترک با بهره‌وری مثبت می‌باشد. یعنی با افزایش سرنوشت مشترک، میزان بهره‌وری افزایش می‌یابد. همچنین میزان این رابطه از نظر آماری معنادار می‌باشد. بنابراین فرضیه‌ی محقق مبنی بر معناداری رابطه‌ی بین دو متغیر با میزان اطمینان ۰,۹۹ صدم و میزان احتمال خطای ۰,۰۱ صدم تایید می‌شود.

- رابطه ی بین دو متغیر چشم انداز مشترک با بهره وری مثبت می باشد. یعنی با افزایش چشم انداز مشترک ، میزان بهره وری افزایش می یابد. همچنین میزان این رابطه از نظر آماری معنادار می باشد. بنابراین فرضیه ی محقق مبنی بر معناداری رابطه ی بین دو متغیر با میزان اطمینان ۰,۹۹، صدم و میزان احتمال خطای ۰,۰۱، صدم تایید می شود.
 - رابطه ی بین دو متغیر کاربرد دانش با بهره وری مثبت می باشد. یعنی با افزایش کاربرد دانش ، میزان بهره وری افزایش می یابد. همچنین میزان این رابطه از نظر آماری معنادار می باشد. بنابراین فرضیه ی محقق مبنی بر معناداری رابطه ی بین دو متغیر با میزان اطمینان ۰,۹۹، صدم و میزان احتمال خطای ۰,۰۱، صدم تایید می شود.
 - رابطه ی بین دو متغیر روحیه با بهره وری مثبت می باشد. یعنی با افزایش یادگیری تیمی ، میزان روحیه افزایش می یابد. همچنین میزان این رابطه از نظر آماری معنادار می باشد. بنابراین فرضیه ی محقق مبنی بر معناداری رابطه ی بین دو متغیر با میزان اطمینان ۰,۹۹، صدم و میزان احتمال خطای ۰,۰۱، صدم تایید می شود.
 - رابطه ی بین دو متغیر اتحاد و توافق با بهره وری مثبت می باشد. یعنی با افزایش اتحاد و توافق ، میزان بهره وری افزایش می یابد. همچنین میزان این رابطه از نظر آماری معنادار می باشد. بنابراین فرضیه ی محقق مبنی بر معناداری رابطه ی بین دو متغیر با میزان اطمینان ۰,۹۹، صدم و میزان احتمال خطای ۰,۰۱، صدم تایید می شود.
 - رابطه ی بین دو متغیر میل به تغییر با بهره وری مثبت می باشد. یعنی با افزایش میل به تغییر ، میزان بهره وری افزایش می یابد. همچنین میزان این رابطه از نظر آماری معنادار می باشد. بنابراین فرضیه ی محقق مبنی بر معناداری رابطه ی بین دو متغیر با میزان اطمینان ۰,۹۹، صدم و میزان احتمال خطای ۰,۰۱، صدم تایید می شود.
- فرضیه دوم:** بین یادگیری سازمانی و ابعاد آن با بهره وری در ادارات آموزش و پرورش شهر تهران رابطه معناداری وجود دارد.

جدول ۳: نتایج ضریب همبستگی پیرسون (رابطه یادگیری سازمانی و ابعاد آن با بهره‌وری در ادارات آموزش و پرورش شهر تهران)

بهره‌وری	شاخص‌های آماری	
۰.۰۹۱	ضریب همبستگی	چشم انداز مشترک
۰.۰۹۸	سطح معناداری	
۳۳۵	درجه ی آزادی	
۰.۱۰۷	ضریب همبستگی	فرهنگ سازمانی
۰.۰۵۱	سطح معناداری	
۳۳۵	درجه ی آزادی	
۰.۱۵۹**	ضریب همبستگی	کار و یارگیری تیمی
۰.۰۰۴	سطح معناداری	
۳۳۵	درجه ی آزادی	
۰.۱۴۷**	ضریب همبستگی	اشتراک دانش
۰.۰۰۷	سطح معناداری	
۳۳۵	درجه ی آزادی	
۰.۳۳۶**	ضریب همبستگی	تفکر سیستمی
۰.۰۰۰	سطح معناداری	
۳۳۵	درجه ی آزادی	
۰.۱۲۶*	ضریب همبستگی	رهبری مشارکتی
۰.۰۲۱	سطح معناداری	
۳۳۵	درجه ی آزادی	
۰.۱۲۰*	ضریب همبستگی	توسعه شایستگی‌های کارکنان
۰.۰۳۴	سطح معناداری	
۳۳۵		

نتایج به دست آمده در جدول ۳ رابطه‌ی بین یادگیری سازمانی و ابعاد آن با بهره‌وری در ادارات آموزش و پرورش شهر تهران را با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون نشان می‌دهد. نتایج به دست آمده نشان می‌دهد که :

- رابطه ی بین چشم انداز مشترک با بهره وری مثبت می باشد . یعنی با افزایش چشم انداز مشترک ؛ میزان بهره وری افزایش می یابد. اما میزان این رابطه از نظر آماری معنادار نمی باشد. چون در میزان ضریب همبستگی مشاهده شده ی ۰,۰۹۱ سطح معناداری مشاهده شده ی ۰,۰۹۸ بزرگتر از ۰,۰۵ صدم می باشد. بنابراین فرضیه ی محقق مبنی بر معناداری رابطه ی بین دو متغیر تایید نمی شود.

- رابطه ی بین فرهنگ سازمانی با بهره وری مثبت می باشد . یعنی با افزایش فرهنگ سازمانی ؛ میزان بهره وری افزایش می یابد. همچنین میزان این رابطه از نظر آماری معنادار می باشد. چون در میزان ضریب همبستگی مشاهده شده ی ۰,۱۰۷ سطح معناداری مشاهده شده ی ۰,۰۰۵ کوچکتر از ۰,۰۵ صدم می باشد. بنابراین فرضیه ی محقق مبنی بر معناداری رابطه ی بین دو متغیر با میزان اطمینان ۰,۹۵ صدم و میزان احتمال خطای ۰,۰۵ صدم تایید می گردد.

- رابطه ی بین کار و یارگیری تیمی با بهره وری مثبت می باشد . یعنی با افزایش کار و یارگیری تیمی ؛ میزان بهره وری افزایش می یابد. همچنین میزان این رابطه از نظر آماری معنادار می باشد. چون در میزان ضریب همبستگی مشاهده شده ی ۰,۱۵۹ سطح معناداری مشاهده شده ی ۰,۰۰۴ کوچکتر از ۰,۰۱ صدم می باشد. بنابراین فرضیه ی محقق مبنی بر معناداری رابطه ی بین دو متغیر با میزان اطمینان ۰,۹۹ صدم و میزان احتمال خطای ۰,۰۱ صدم تایید می گردد.

- رابطه ی بین اشتراک دانش با بهره وری مثبت می باشد . یعنی با افزایش اشتراک دانش ؛ میزان بهره وری افزایش می یابد. همچنین میزان این رابطه از نظر آماری معنادار می باشد. چون در میزان ضریب همبستگی مشاهده شده ی ۰,۱۴۷ سطح معناداری مشاهده شده ی ۰,۰۰۴ کوچکتر از ۰,۰۱ صدم می باشد. بنابراین فرضیه ی محقق مبنی بر معناداری رابطه ی بین دو متغیر با میزان اطمینان ۰,۹۹ صدم و میزان احتمال خطای ۰,۰۱ صدم تایید می گردد.

- رابطه ی بین تفکر سیستمی با بهره وری مثبت می باشد . یعنی با افزایش تفکر سیستمی ؛ میزان بهره وری افزایش می یابد. همچنین میزان این رابطه از نظر آماری معنادار می باشد. چون در میزان ضریب همبستگی مشاهده شده ی ۰,۳۳۲ سطح معناداری مشاهده شده ی ۰,۰۰۱ کوچکتر از ۰,۰۱ صدم می باشد. بنابراین فرضیه ی محقق مبنی بر معناداری رابطه ی بین دو متغیر با میزان اطمینان ۰,۹۹ صدم و میزان احتمال خطای ۰,۰۱ صدم تایید می گردد.

- رابطه‌ی بین رهبری مشارکتی با بهره‌وری مثبت می‌باشد. یعنی با افزایش رهبری مشارکتی؛ میزان بهره‌وری افزایش می‌یابد. همچنین میزان این رابطه از نظر آماری معنادار می‌باشد. چون در میزان ضریب همبستگی مشاهده شده ی ۰,۱۲۶ سطح معناداری مشاهده شده ی ۰,۰۲۱ کوچکتر از ۰,۰۵ صدم می‌باشد. بنابراین فرضیه ی محقق مبنی بر معناداری رابطه ی بین دو متغیر با میزان اطمینان ۰,۹۵ صدم و میزان احتمال خطای ۰,۰۵ صدم تایید می‌گردد.

- رابطه ی بین توسعه شایستگی های کارکنان با بهره‌وری مثبت می‌باشد. یعنی با افزایش توسعه شایستگی های کارکنان؛ میزان بهره‌وری افزایش می‌یابد. همچنین میزان این رابطه از نظر آماری معنادار می‌باشد. چون در میزان ضریب همبستگی مشاهده شده ی ۰,۱۲۰ سطح معناداری مشاهده شده ی ۰,۰۳۴ کوچکتر از ۰,۰۱ صدم می‌باشد. بنابراین فرضیه ی محقق مبنی بر معناداری رابطه ی بین دو متغیر با میزان اطمینان ۰,۹۵ صدم و میزان احتمال خطای ۰,۰۵ صدم تایید می‌گردد.

بحث و نتیجه گیری

فرضیه ی اول: بین هوش سازمانی و ابعاد آن با بهره‌وری در ادارات آموزش و پرورش شهر تهران رابطه معناداری وجود دارد. این یافته با نتایج یافته‌های یوسفی سعیدآبادی، رضوی و مفیدیان (۱۳۹۳)، محمدی و کشر (۱۳۹۱)، مندفسون و زیگلر (۲۰۱۰) نقل از ستاری (۱۳۹۵)، ایراواپچی (۲۰۰۶) نقل از ستاری (۱۳۹۵)، خدادادی (۱۳۸۷) همخوانی دارد. نتایج یافته‌های پژوهشهای مذکور بیانگر ارتباط معنادار بین هوش سازمانی و بهره‌وری است لذا می‌توان چنین استنباط کرد، افرادی که از هوش سازمانی بالایی برخوردارند قادرند از منابع مالی، مادی، اطلاعاتی و انسانی به درستی و به موقع استفاده کنند از حداقل منابع حداکثر استفاده را می‌کنند، توانایی، اطلاعات، تجربه، دانش لازم را برای درک مسائل سازمانی دارند، وقتی مسایل را خوب درک کنند قادر خواهند بود راه حل درست و مناسبی برای آن‌ها ارائه دهند و اگر مسایل سازمان درست و صحیح انجام شود کارایی افزایش می‌یابد و از آن‌جا که درک درستی از مسایل دارند کارهای درست برای انجام امور انتخاب می‌کنند و موجب افزایش اثربخشی می‌شوند و زمینه مناسبی برای افزایش بهره‌وری فراهم می‌شود. در بررسی مولفه‌ها مشخص شد ابتدا روحیه و توافق سپس چشم انداز استراتژیک بیشترین همبستگی را با بهره‌وری سازمانی دارد لذا می‌توان چنین استدلال کرد که بدون وجود یک سلسله قوانین جهت اجرا در حیطه

سازمان، هر گروهی در ادامه کار دچار مشکل فراوان و اختلاف نظر خواهد شد. افراد و گروهها باید خود را برای تحقق رسالت و مأموریت سازمان، سازمان دهند. مسئولیت ها و مشاغل را تقسیم نمایند و یک سری قوانین را برای برخورد و ارتباط با یکدیگر و رویارویی با محیط وضع نمایند. هر ساختار سازمانی که متصور شود، تنگناها و محدودیتهایی را که به هر حال جهت همکاری وضع شده اند تحمیل خواهد نمود. در یک سازمان هوشمند، نظامها در یک تعریف کلی - دست به دست هم داده‌اند تا اینکه افراد را قادر به انجام مأموریت سازند. علائم کلیدی اتحاد و توافق شامل ساختار مناسب، حمایت سیاستها از رسالت، تسهیل فرآیندهای کاری، بهبود سیستمهای اطلاعاتی، ارتباط سیستمهای اطلاعاتی و خلق ارزش برای مشتری، انتقال مسئولیت تا پائین ترین سطح سازمان و هم راستایی مأموریت‌های بخشی می باشد. به طور کلی اتحاد و توافق به معنای کمک قوانین و ابزارهای سازمان به موفق شدن می باشد. به اعتقاد پیترسنج (۲۰۰۹) مهارت های گفتگو و تفکر جمعی که طی آن گروهی از افراد می توانند هوش و توان فکری خود را افزایش دهند و لازم به ذکر است هوش و تواناییهای گروهی از اعضای متفاوت با مجموع هوش و توان تک تک اعضا است. لذا به نظر می رسد وجود اتحاد و توافق می تواند موجب سینرژی و هم‌افزایی شود و این خود عاملی برای افزایش بهره‌وری است. از سوی دیگر چشم انداز استراتژیک به قابلیت خلق، استنتاج و بیان هدف یک سازمان اطلاق می شود. علایم کلیدی چشم انداز استراتژیک شامل داشتن گفتمان استراتژیک در سازمان، بررسی محیط فعالیت سازمان، بازبینی استراتژیک سالانه، داشتن پیشنهاد ارزشمند در قبال بازار، بیانیه هدایت، کاربرد بیانیه مأموریت و ارتقاء مدیران آینده می باشد. در یک کلام چشم انداز استراتژیک در پی آن است که بگوید می دانیم به کجا می رویم و بیان اهداف و چشم‌اندازها نه تنها اولین گام بلکه یکی از مهم‌ترین مولفه‌های تاثیرگذار بر موفقیت سازمانی و افزایش دهنده بهره‌وری است.

بحث و نتیجه گیری در مورد فرضیه ی دوم:

بین یادگیری سازمانی و ابعاد آن با بهره وری در ادارات آموزش و پرورش شهر تهران رابطه معناداری وجود دارد. این یافته با نتایج پژوهشهای وثوقی نیری و همکاران (۱۳۹۱) و ایسکاومی وانگ فرمی ژی (۲۰۱۰) نقل از ستاری (۱۳۹۵) همسو است. مطالعات وثوقی نیری و همکاران (۱۳۹۱) حاکی از تاثیر ابعاد مختلف یادگیری سازمانی بر توانمندسازی کارکنان بوده و همچنین نشان دهنده تاثیر بیشتر یادگیری فردی و گروهی از یادگیری ارزیابی عملکرد، بر توانمندسازی است. کارکنان توانمند عملکرد سازمانی مؤثرتری دارند و شرکتهایی که از این نوع سرمایه های انسانی برخوردارند،

شاخصهای بالاتری از بهره‌وری را نسبت به رقبای خویش دارا می‌باشند. همچنین نتایج پژوهش ایسکاومی وانگ فرمی ژی (۲۰۱۰) حاکی از آن بود که یادگیری سازمانی به عنوان فعالیت کلیدی موجب بهبود عملکرد سازمان می‌شود و مدیریت دانش به عنوان ورودی یادگیری سازمانی در نظر گرفته می‌شود و نتیجه آن نیز نوآوری سازمانی می‌شود و در این میان فناوری اطلاعات می‌تواند منبعی مهم برای تشویق و تسهیل یادگیری سازمانی باشد. باتوجه به یافته‌های پژوهش حاضر و سایر پژوهشهایی که به نتایج مشابهی دست یافته‌اند می‌توان چنین تفسیر نمود که کارکنان در فرایند یادگیری سازمانی از طریق اکتساب، خلق دانش، تعبیر و تفسیر، انتقال اطلاعات، به کارگیری اطلاعات، ایجاد دانش و نهادینه کردن دانش بایکدیگر به صورت سازمان یافته چگونگی یادگرفتن، انجام دادن، زیستن را می‌آموزند. مهارت‌ها و فرایندهای ایجاد و به کارگیری دانش در سازمان را موردبررسی قرار می‌دهند، به کشف و اصلاح خطا در سازمان می‌پردازند، گاهی کارکنان از طریق کشف خطاها و اصلاح آن‌ها به محیط پاسخ می‌دهند؛ البته پاسخ‌گویی به نیازهای محیطی با حفظ هنجارهای جاری سازمانی انجام می‌شود. مسائل فعلی را حل می‌کنند، به بهینه‌سازی روش‌های جاری می‌پردازند، گاهی این کارکنان در فرایند یادگیری نه تنها فرایندهای موجود را کنترل می‌کنند بلکه به اصلاح فرهنگ، خطمشی‌ها، اهداف، استراتژی‌ها و ساختار سازمانی می‌پردازند که این فرایند مبتنی بر تفکر است و بهبود مستمر را به دنبال دارد و در آن روش‌های ناقص به کنار گذاشته می‌شود و شایستگی‌های ناکافی بهبود می‌یابد، در برخی مواقع نیز کارکنان در فرایند یادگیری اقدام به تعبیر روش‌ها می‌کنند و روش‌های جدید و نو را جایگزین روش‌های قدیمی و غیرکارآمد می‌کنند و این فرایند منجر به سطح جدیدی از تفکر و خلق دانش می‌شود لذا از آن‌جا که در این فرایند افراد پیوسته در حال یادگیری و کشف و اصلاح خطاها و جایگزینی روش‌های کارآمد به جای روش‌های ناکارآمد هستند موجب می‌شود کارایی و اثربخشی یا همان بهره‌وری افزایش یابد. همچنین در بین مولفه‌های یادگیری سازمانی تفکر سیستمی بالاترین همبستگی مثبت را با بهره‌وری سازمانی دارد یعنی با افزایش تفکر سیستمی بهره‌وری سازمانی نیز افزایش می‌یابد. افرادی که دارای تفکر سیستمی هستند، از انعطاف، تعمق و جامعیت برخوردارند و همه متغیرهای تاثیرگذار بر یک فرایند یا مساله را به صورت همه جانبه مورد بررسی و تحلیل قرار می‌دهند و با مشورت با دیگران افکار و ایده‌های نو و کارآمد را بدون هیچ تعصبی می‌پذیرند و افراد توانمند را برای اجرای ایده منصوب می‌کنند. این مسایل موجب تصمیم‌گیری درست در امور مختلف سازمان می‌شود و وقتی تصمیمات درست اتخاذ و اجرا شود موجب افزایش کارایی و به دنبال آن بهره‌وری می‌شود.

پیشنهادها

- با عنایت به این که بین هوش سازمانی و ابعاد آن با بهره وری در ادارات آموزش و پرورش شهر تهران رابطه معناداری وجود دارد به مسولین آموزش و پرورش پیشنهاد می شود: برای حفظ بهره وری و حتی افزایش آن در ترسیم چشم انداز و اهداف آموزش و پرورش از نظرات و پیشنهادات کارکنان استفاده نمایند. اطلاعات و دانش مورد نیاز کارکنان را از طریق بروشور، بخشنامه و آیین نامه، نصب تراکت در سازمان و سایر روش ها در اختیار آن ها قرار دهند و زمینه مناسبی فراهم کنند تا بتوانند از دانش موجود در سازمان برای انجام امور و حل مسایل سازمان و حتی تولید دانش جدید استفاده کنند. محیط آرام و به دور از تنش فراهم کنند تا کارکنان با هم بحث و تبادل نظر کنند. با پرداخت حقوق و پاداش کافی و به موقع، برگزاری برنامه های شاد و مورد نیاز، فراهم کردن زمینه ای برای صحبت و همدلی کارکنان و.. روحیه کارکنان را افزایش دهند. مسئولیت ها و مشاغل را تقسیم نمایند و قوانین و مقررات وضع شده را در اختیار همه کارکنان قرار دهند تا همسویی در انجام امور و توافق و اتحاد بین کارکنان برقرار شود. از طریق اعمال تغییرات تدریجی، مشارکت دادن اعضا برای انجام تغییرات، استفاده از نظر افراد خلاق برای متقاعد کردن افرادی که تغییر را نمی پذیرند به منظور پذیرش تغییر، اطمینان دادن به افراد که تغییر به ضرر آن ها نیست، مقاومت کارکنان را برای ایجاد تغییر کاهش دهند و از افراد خلاق برای ایجاد تغییر و نوآوری در سازمان استفاده کنند.

پیشنهادهای ارائه شده می تواند موجب تقویت مولفه های هوش سازمانی و در نهایت افزایش هوش سازمانی کارکنان و در نهایت افزایش بهره وری شود.

- با عنایت به این که بین یادگیری سازمانی و ابعاد آن با بهره وری در ادارات آموزش و پرورش شهر تهران رابطه معناداری وجود دارد به مسولان ادارات آموزش و پرورش پیشنهاد می شود: زمینه مناسبی برای برقراری تعامل و ارتباطات بین اعضای گروه، بهبود مستمر فرایندها، گردش شغلی، تبادل اطلاعات و تجربه بین کارکنان، کسب دانش و ترویج جریان اطلاعات بین اعضای گروه فراهم نمایند. بر مهارت های فردی و گروهی در طراحی ساختارهای حامی یادگیری مستمر تمرکز نمایند و از مهارت افراد برای حل مسایل سازمان استفاده کنند. در تمامی سطوح سازمان جو مناسب یادگیری را خلق و تقویت نمایند. به خطاها و اشتباهات به منزله فرصت برای یادگیری نگریسته شود. جو صداقت

بررسی رابطه بین هوش سازمانی و یادگیری سازمانی با بهره‌وری در ادارات آموزش و پرورش شهر تهران □ ۹۳

و اعتماد عمومی در سراسر سازمان حاکم کنند. ایده‌های جدید را دریافت نموده و زمان کافی برای بازبینی فعالیت‌ها و اقدامات فراهم نمایند. نتایج فعالیت‌ها را سریع گزارش دهند. آموزش‌های ضمن خدمت در زمینه یادگیری سازمانی برگزار کنند. با همکاری و همفکری و مشارکت کارکنان چشم‌انداز و اهداف سازمان را طراحی و با مشارکت آنان نیز برنامه‌های عملیاتی جهت تحقق اهداف طراحی و اجرا کنند. از طریق آموزش زمینه مناسبی جهت تقویت و ترویج اشتراک دانش، تفکر سیستمی، رهبری مشارکتی، کار و یارگیری تیمی فراهم کنند و یادگیری سازمانی را به عنوان فرهنگ سازمانی غالب در سازمان رواج دهند. از طریق بهره‌گیری از مهارت‌های کارکنان، تشویق افراد صاحب‌نظر در سازمان، فراهم نمودن فرصت‌های مطالعاتی شایستگی‌های کارکنان را توسعه دهند.

مسولین با اجرای پیشنهادهای فوق می‌توانند زمینه مناسبی برای تقویت و پرورش مولفه‌های یادگیری سازمانی فراهم نمایند و با ترویج یادگیری سازمانی بستر مناسبی برای افزایش بهره‌وری فراهم می‌نمایند.

منابع و مأخذ

- جمال زاده، محمد، غلامی یونس و سیف، محمدحسن. (۱۳۸۸). بررسی رابطه هوش سازمانی و یادگیری سازمانی در بین کارکنان و اعضای هیات علمی منطقه یک دانشگاه آزاد اسلامی و آرایه الگویی جهت ارتقا یادگیری سازمانی. نشریه: رهبری و مدیریت آموزشی. تابستان ۱۳۸۸، دوره ۳، شماره ۲ (مسلسل ۸)، صفحه ۶۳ - ۸۶.
- حیدری، ز، عسکریان، م، دوایی، م. (۱۳۸۹). بررسی رابطه جو سازمانی و مدیریت تعارض، فصلنامه تازه‌های روانشناسی صنعتی/سازمانی، سال اول، شماره سوم، تابستان ۱۳۸۹، صص ۶۵-۷۴.
- خدادادی، محمد رسول. (۱۳۸۷). *رابطه هوش سازمانی با بهره‌وری مدیران ادارات تربیت بدنی استان آذربایجان شرقی*، نشریه حرکت، مدیریت ورزشی، شماره ۴، صص ۱۶۸-۱۵۵.
- دستگردی، کاظم. (۱۳۸۷). ارتباط بین توانمندسازی و یادگیری سازمانی کارکنان سازمان تربیت بدنی. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.
- ستاری، عباس. (۱۳۹۵). بررسی رابطه بین هوش سازمانی و یادگیری سازمانی با بهره‌وری در ادارات آموزش و پرورش شهر تهران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت آموزشی واحد رودهن.
- مجیدی، اکبر و بارانی، مهرداد. (۱۳۹۱). مطالعه رابطه بین هوش سازمانی و یادگیری سازمانی در میان کتابداران کتابخانه‌های مرکزی دانشگاه‌های دولتی شهر تهران، نشریه تحقیقات کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاهی، مقاله ۳، دوره ۴۶، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۱، صفحه ۳۰-۱۳.

محمدی، رزگار و کشکر، سارا. (۱۳۹۱). رابطه مؤلفه های هوش سازمانی و بهره وری منابع انسانی در فدراسیون های ورزشی منتخب. فصلنامه پژوهش در مدیریت ورزشی. مقاله ۶ دوره ۱، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۱، صفحه ۹۷-۱۱۶.

وثوقی نیری، عبدالله؛ شعبان مرادی آیدیشه؛ علی جوکار و حسین نامدار، ۱۳۹۱، یادگیری سازمانی لنگرگاه توانمندسازی کارکنان و ارتقاء بهره وری و تولید ملی، دومین همایش ملی آسیب شناسی آموزش سازمانی با رویکرد کاربردی مبتنی بر تجربیات اجرایی در سازمانها، تهران، موسسه آفاق صنعت. دسترسی در:

https://www.civilica.com/Paper-CORGEDU۰۲-CORGEDU۰۲_۰۷۸.html

یوسفی سعیدآبادی، رضا، رضوی، سیدحمیدرضا و مفیدیان، روجا. (۱۳۹۳). بررسی رابطه بین هوش سازمانی و بهره وری کارکنان اداره ورزش و جوانان استان مازندران، سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین، گرگان، انجمن علمی و حرفه ای مدیران و حسابداران گلستان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول. دسترسی در:

https://www.civilica.com/Paper-CMMS۰۳-CMMS۰۳_۱۰۰.htm

Abtahi S, Kazemi B. (۲۰۱۰) "Productivity Tehran: Commercial Research and Studies Institute". P۳۳-۳۷

Albrecht, Karl. (۲۰۱۳). the power of minds at work: organizational intelligence in action. vol.۴, no.۲, pp: ۸۳ - ۱۳۸, New York.p۱۴

Alegra, J.& Chiva, R.(۲۰۰۸) Assessing the Impact of Organizational Learning Capability on Product Innovation Performance : An Emprical Test , Technovation ۲۸: ۳۱۵-۳۲۶.p۶

Bryman, Key.G. & et al. (۲۰۰۸). Understanding empowerment froman employee perspective: What does it mean and do they want it? Team performance management, vol.۱۴ no.۱/۲. ۳۳.p۵

Cakir, R., Ada, s. (۲۰۰۸). Can the organizational intelligence be developed in schools in-service training?, world applied sciences journal, ۴(۱).pp:۳۴-۳۰

Hancer, M. George,R.T. Kim,B. (۲۰۰۵). An examination of dimensions of Psychological Empowerment scale for service employee. Psychological Reports, vol.۹۷ no.۲,۲۲-۳۴.p۳۰ p;۳۴-۴۹.p۵۶.P۱۸-۲۹

Lrfter, V. Perjmerean, M., & Vasilache, S. (۲۰۰۸). The dimension of organizational -intelligence in Romanian companies -a human capital perspective.Academy of economic studies, Bucharest. P;۳۴-۶۲.

Marquardt, M.J.(۲۰۰۲).Five Elements of Learnin , Executive Excellence , Information and Management, PP. ۱۷۹-۱۹۶.p۲۱

Susanto, Ely. (۲۰۰۶).emotional intelligence and conflict management styles, and job performance, A case of public organization in indonesia national university. P ۳۳-۴۵.p۹