

مدلسازی توسعه همگانی نمودن ورزش دو و میدانی

چکیده

هدف این پژوهش مدلسازی توسعه همگانی نمودن دو و میدانی در عراق بود. نمونه پژوهش شامل ۱۰۲ نفر شامل متخصصان، مدیران سازمان‌های ورزشی مرتبط به دو و میدانی، ورزشکاران و مربیان دو و میدانی عراق به تعداد ۱۰۲ نفر بودند که به شیوه در دسترس انتخاب شدند. ابزار جمع آوری داده‌ها، پرسشنامه محقق‌ساخته بر اساس مقیاس ۵ ارزشی لیکرت بود که شامل گویه‌های مربوط به موضوع پژوهش در قالب ۲۱ سوال بود. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه توسط ۱۰ نفر از اساتید مدیریت ورزشی و خبرگان مورد تایید قرار گرفت و برای سنجش پایایی، پرسشنامه در اختیار ۳۰ نفر از افراد نمونه قرار گرفت که پس از جمع آوری، ضریب آلفای کرونباخ آن برابر ۰/۸۹ حاصل و تایید گردید. نتایج نشان داد که شاخص‌های فرهنگی - اجتماعی، دولتی - قانونی، اقتصادی در مجموع حدوداً ۵۴ درصد از واریانس متغیر توسعه همگانی نمودن ورزش دو و میدانی را تبیین کردند و نشان دادند این چهار مولفه در حد بالایی توان تبیین واریانس توسعه همگانی نمودن ورزش دو و میدانی را دارند. همچنین عوامل فرهنگی - اجتماعی با مقدار اثر ۰/۹۲، عوامل دولتی - قانونی با مقدار اثر ۰/۸۴، عوامل مدیریتی با مقدار اثر ۰/۷۳ و عوامل اقتصادی با مقدار اثر ۰/۷۶ بر توسعه همگانی نمودن ورزش دو و میدانی در کشور عراق اثرگذار بودند.

کلید واژه‌ها: مدلسازی، توسعه، ورزش همگانی، دو و میدانی.

Modeling the development of universalizing track and field

Abstract

The purpose of this research was to model the development of universalizing track and field in Iraq. The research sample consisted of 102 people, including specialists, managers of sports organizations related to track and field, Iraqi

athletes and athletics coaches, totaling 102 people, who were selected in a convenience Sampling. The data collection tool was a researcher-made questionnaire based on a 5-point Likert scale, which included items related to the research topic in the form of 21 questions. The face and content validity of the questionnaire was confirmed by 10 sports management professors and experts, and to measure the reliability, the questionnaire was given to 30 sample people, and after collecting it, the Cronbach's alpha coefficient was 0.89 and confirmed. The results showed that the cultural-social, government-legal, managerial and economic indicators explained a total of about 54% of the variable variance of the development of universalization of athletics and showed that these four components have a high level of explanatory power of the variance of the development of universalization of track and field. Such cultural-social factors with an effect size of 0.92, governmental-legal factors with an effect size of 0.84, managerial factors with an effect size of 0.73, and economic factors with an effect size of 0.76 on the development of universalizing track and field in Iraq were influential.

Keywords: Modeling, development, sport for all, track and field.

مقدمه

زندگی در دنیای امروز ابتکار عمل سریع را از انسان گرفته و او را دچار فقر حرکتی کرده است و این فقر حرکتی مشکلات عدیده جسمی، روانی و اجتماعی را برای او پدید آورده است. ورزش به عنوان راه‌حلی راهبردی و نسبتاً ارزان قیمت و فرح‌بخش می‌تواند این مشکل را به نحو مطلوب حل نموده و یا تا حد زیادی کاهش دهد (نایر^۱، ۲۰۱۹). ورزش و فعالیت بدنی برای جوانان روش زندگی مثبت را فراهم می‌کند، باعث خودسازی آنان می‌شود، و از بروز ناهنجاری‌هایی چون مصرف الکل، مواد مخدر و دخانیات، پرخاشگری و خشونت جلوگیری می‌کند (انجلس، مانسرات و کارلسچیکا^۲، ۲۰۲۴). ورزش همگانی به مفهوم امروزی آن، محصول دهه ۶۰ میلادی می‌باشد. در این دهه، توجه به اوقات فراغت مردم و ورزش در قالب ساختارهای رسمی مورد توجه قرار گرفت و به تدریج جزء سیاست‌ها و اولویت‌های برنامه‌های دولت-های وقت گردید. نقطه عطف گسترش ورزش همگانی در اروپا و حتی در جهان، نشست اروپا در سال ۱۹۶۶ بود. در این سال برای اولین بار واژه ورزش همگانی به کار رفت و به عنوان یکی از مهم‌ترین اهداف بلندمدت برنامه‌های ورزشی این شورا مورد قبول واقع شد (سوارز و همکاران^۳، ۲۰۱۶). به طور کلی در تعاریف متعددی که از ورزش همگانی ارائه شده است، می‌توان به یک تعریف کلی دست یافت: ورزش

¹. Nair

². Angeles, Monserrat & Carlos Checa

³. Soares et al

همگانی، ورزش برای همه در هر سنی، جنسیتی، نژادی، با کم‌ترین هزینه و با هدف سلامتی و بهبود زندگی همه انسان‌ها می‌باشد (ناجل و گنزیبون^۱، ۲۰۱۵). مفهوم ورزش همگانی که شامل دامنه سنی سه تا بالای هفتاد سال می‌شود، به معنای ورزش برای همه بوده و انواع مختلف فعالیت‌های جسمی اعم از بازی‌های غیرمنظم و خودجوش بومی تا تمرین‌های بدنی منظم را در بر گرفته که شامل ورزش صبحگانی، فعالیت در پارک‌ها و فضای باز، کوهپیمایی یا کلاس‌های آمادگی جسمانی می‌شود و عموماً به ورزش‌های گروهی غیررقابتی و بدون هزینه و یا ارزان قیمت اطلاق می‌گردد (سینگ و سینگ^۲، ۲۰۱۷).

توحیدی و همکاران (۱۴۰۲) در مطالعه توسعه ورزش در بعد همگانی با تأکید بر ابعاد بازاریابی اجتماعی به این نتیجه رسیدند ابعاد بازاریابی اجتماعی به ترتیب ترویج، اثربخشی، دسترسی، اعتماد، قیمت، محصول و تنوع، همگی اثر معناداری بر توسعه ورزش همگانی دارند. کاظمی، علم و هژبرنیا (۱۳۹۹)، نیز در پژوهشی از طریق مدل‌سازی به مطالعه و بررسی عوامل موثر بر توسعه ورزش به عنوان عامل مهم سلامت بانوان پرداختند. یافته‌های این پژوهش نشان داد که هر یک از عوامل سازمانی، محیطی و رفتاری بر توسعه ورزش بانوان کشور ایران به عنوان عامل مهم سلامت تأثیر معنی‌داری دارد. آنها بر اهمیت این عوامل تأکید کرده و تأمین زیرساخت‌های لازم برای توسعه ورزش بانوان و ارتقاء سطح سلامت آنها را موضوع بسیاری مهمی برای مسئولین و دست‌اندرکاران ورزش مطرح می‌کنند که باید برنامه‌ریزی‌های اساسی به این منظور صورت گیرد. جوادی پور، زارعیان و پارساجو (۱۳۹۷) در بررسی زمینه‌های مشارکت اجتماعی در ورزش همگانی، پنج مقوله اصلی عوامل انسانی، عوامل ساختاری، عوامل مدیریتی، پیچیدگی محیطی و عوامل اقتصادی را به ترتیب مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر مشارکت افراد در ورزش همگانی معرفی کردند. توسعه زیرساخت‌ها و تجهیزات، توسعه نهادهای ورزش همگانی، حضور مردم در تصمیم‌گیری و نظارت بر ورزش همگانی، برنامه‌ریزی برای مناطق و قومیت‌های مختلف، گسترش آگاهی‌های اجتماعی، توسعه رفاه اجتماعی، بهبود اعتماد اجتماعی و توسعه ارتباطات اجتماعی از مهم‌ترین عوامل ذکر شد. جوادی پور و رهبری (۱۳۹۶) مولفه‌های سازمانی، باورها و فرهنگ‌ها، ترویج فرهنگ ورزشی و تحرک در جامعه و نهادینه کردن آن، باورهای فرهنگی مردم، باور بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری و همراهی آن‌ها برای سودآوری و همراهی سایر نهادها مثل آموزش و پرورش، دانشگاه‌ها، بهداشت و درمان و بهزیستی و حتی نیروهای نظامی، شرایط اقتصادی، تحلیل، تفسیر و تدوین علمی و مطالعات و پژوهش‌ها را از جمله مهم‌ترین مولفه‌های موثر بر سیاست‌گذاری ورزش همگانی معرفی کردند. احسانی و همکاران (۱۳۹۳) سه سطح زمینه‌ای، سازمانی و رفتاری را در مدل ورزش همگانی مشخص کردند که سطح زمینه‌ای شامل محیط فرهنگی، محیط اجتماعی، محیط اقتصادی، محیط سیاسی - حقوقی، محیط بین‌الملل و محیط زیست؛ سطح سازمانی شامل منابع

1. Nagel & Ganzeboon

2. Singh & Singh

انسانی، منابع مالی، قوانین و مقررات، تجهیزات و زیرساخت‌ها، رسانه‌های سازمانی، سازمان‌های همکار و تکنولوژی؛ و سطح رفتاری نیز شامل عوامل ساختاری، عوامل بین فردی و عوامل فردی است.

در میان فعالیت‌ها و رشته‌های ورزشی مختلفی که در جریان ورزش‌های همگانی مطرح می‌شود، رشته دوومیدانی یکی از رشته‌های ورزشی است که به سبب ویژگی‌های مختلف آن همچون کم هزینه بودن نسبت به بسیاری از رشته‌های ورزشی دیگر، نیاز کمتر به تجهیزات و تاسیسات مختلف، پایه و اساس بودن برای بسیاری از رشته‌های ورزشی دیگر، آشنایی اکثریت افراد جامعه نسبت به آن، داشتن مخاطبین فراوان از جنسیت‌ها و سنین مختلف و دیگر ویژگی‌ها می‌تواند یکی از رشته‌های ورزشی باشد که با برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات مناسب، بخش مهمی از فعالیت‌های مربوط به ورزش همگانی در جوامع مختلف را شامل شود (جوادی پور و سمیع نیا، ۱۳۹۲). دستاوردهای مختلفی را می‌توان برای همگانی نمودن ورزش دوومیدانی در نظر گرفت که دستاوردهای بهداشتی یکی از آنها می‌باشد. به عبارتی، دوومیدانی از عوامل موثر در پیشگیری از ابتلا به انواع بیماری‌های مختلف به شمار می‌آید و استفاده از داروها اعم از مفید یا مضر را به میزان قابل توجهی کاهش می‌دهد و به افزایش سلامتی مردم کمک می‌کند (ربرتو، مانس پاچیکو و لون مجی^۱، ۲۰۲۳).

همچنین دوومیدانی یکی از رشته‌های ورزشی است که از نظر قهرمانی در مسابقات رسمی مدال‌های متعددی را نصیب کشورها می‌کند. در واقع با توجه به تنوع و فراگیر بودن این رشته که بیش از ۴۷ رشته قهرمانی مجزا (۲۴ ماده برای آقایان و ۲۳ ماده برای خانم‌ها) در برنامه المپیک دارد، هر کشوری با برنامه‌ریزی و نگاهی عمیق به آن می‌تواند مدال‌های زیادی را نصیب خود گرداند (قربانی و جمعه نیا، ۱۳۹۷). بر همین اساس بسیاری از کشورها در تلاش هستند تا با توسعه نظام‌مند این رشته ورزشی جایگاه خود را در دنیای ورزش پررنگ‌تر سازند؛ که این نوع نگاه، تمرکز بر جنبه قهرمانی و حرفه‌ای این رشته ورزشی را مشخص می‌سازد؛ این در حالی است که دوومیدانی پایه و مادر ورزش‌های دیگر بوده و رشد آن در هر کشوری به توسعه دیگر رشته‌های ورزشی منجر می‌شود، و در نگاهی وسیع‌تر می‌تواند به عنوان بخش مهمی از ورزش همگانی یک کشور محسوب گردد (قاسم زاده، رضوی و امیرنژاد، ۱۳۹۴). بدین منظور در بسیاری از کشورهای توسعه یافته، برنامه‌های مختلفی به منظور توسعه ورزش دو و میدانی در میان عامه مردم و در قالب برنامه‌های ورزش همگانی صورت گرفته می‌گیرد؛ این در حالی است که اکثر کشورهای در حال توسعه همچون عراق، علی‌رغم وجود سازمان‌ها و بخش‌های متعدد همچون معاونت ورزش همگانی وزارت ورزش و جوانان، فدراسیون دوومیدانی، فدراسیون ورزش‌های همگانی، شهرداری‌ها و ... که هر کدام خود را به نوعی در قبال ورزش همگانی مسئول می‌دانند، توجه به این مسئله بسیار کم‌رنگ بوده و نیازمند برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات اساسی می‌باشد.

¹. Roberto, Mañoso-Pacheco & León-Mejí

کستندا و همکاران^۱ (۲۰۲۳) در پژوهشی با هدف توسعه ورزش و ورزشکاران نخبه دو و میدانی دانشگاهی اسپانیا به این نتیجه رسیدند که ترکیب ورزش و تحصیلات آکادمیک شاید به نظر استرس‌زا باشد ولی در واقع برای پیشرفت شغلی ورزشکاران بسیار مفید خواهد بود. همچنین یافته‌های آنها نشان داد که این ورزشکاران با موانع آموزشی و سازمانی متعددی برای توسعه حرفه ورزشی خود روبرو هستند. مدیریت زمان، حمایت اجتماعی و منابع اضافی می‌توانند نقش کلیدی در موفقیت یا عدم موفقیت این مسئله داشته باشد. لو^۲ (۲۰۲۲)، در پژوهشی به بررسی توسعه ورزش رشته دو و میدانی به صورت همگانی و در شاخه‌های پرتاپ نیزه زنان و پرتاپ دیسک و چکش مردان در یکی از استان‌های چین پرداخت، عملکرد آنها در سال‌های مختلف مورد بررسی قرار داد و دلایل مختلفی برای پیشرفت آنها مطرح گردید. عواملی سازمانی و غیرسازمانی بسیاری همچون خانواده، اجتماع، نهادهای سیاسی، آموزشی و غیره مطرح گردید که هر کدام در توسعه این رشته نقش متفاوت ولی تاثیرگذاری دارند؛ و مسئولان ورزشی و غیرورزشی می‌بایست به تمامی این عوامل توجه داشته و در خصوص آنها برنامه ریزی نمایند. حسن جاسم الحسینی (۲۰۲۱)، در پژوهشی در خصوص دو و میدانی کشور عراق، به تدوین برنامه راهبردی بازاریابی ورزشی فدراسیون این رشته پرداخت و در نتایج تحقیق خود بیان کرد که این فدراسیون در کشور عراق از وضعیت مطلوبی برخوردار نیست و نتوانسته برنامه جامعی را برای اهداف بازاریابی خود در فدراسیون تدوین نماید و از پتانسیل‌های کشور به خوبی در این راستا بهره‌بردار؛ همچنین مدیران و مسئولین مربوطه باید حداکثر تلاش خود را برای به کارگیری راهبردهای مربوط به شرایط ضعف - تهدید انجام دهند تا بتوانند با تدوین برنامه‌های لازم، این فدراسیون را در مسیر رشد و توسعه قرار داده و موقعیت جدید و مناسبی را برای آن فراهم نمایند.

جامعه عراق به دلیل برخورداری از جمعیت چشمگیر که بخش مهمی از آن را جوانان تشکیل داده و همچنین وجود اقوام و ادیان مختلف در این کشور، می‌تواند با توسعه ورزش دوومیدانی در بخش‌های مختلف ورزش همگانی، زمینه مناسبی را برای حضور پررنگ‌تر و مستمرتر زنان و مردان در حوزه ورزش فراهم آورده و ضمن بهبود وضعیت سلامتی آنها، زمینه همدلی، وحدت و ارتباط قوی تر شهروندان این کشور را فراهم آورد و در بهبود فشارهای روانی وارده از سال‌های جنگ تاثیر بسیاری داشته باشد؛ و در نهایت بهره‌وری جامعه خود را بهبود بخشد (هاپنر^۳، ۲۰۱۷). بر همین اساس پژوهش حاضر به بررسی توسعه همگانی نمودن ورزش دو و میدانی در کشور عراق پرداخته و نتایج آن در قالب مدلی جامع ارائه می‌نماید.

¹ Castaneda et al

² Liu

³ Hoppner

روش تحقیق

پژوهش حاضر به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ روش از نوع توصیفی بود که گردآوری اطلاعات آن به صورت پیمایشی انجام پذیرفت. در گام نخست جهت گردآوری مبانی نظری و ادبیات و پیشینه پژوهش به مطالعه منابع علمی مختلف از جمله کتاب ها، مقالات و سایت های معتبر علمی و هم چنین مصاحبه با خبرگان و افراد آشنا به حیطه پژوهش پرداخته شد. سپس با توجه به ادبیات پژوهش و مصاحبه با دست-اندرکاران و اساتیدی که با موضوع پژوهش آشنایی داشتند، عوامل موثر بر توسعه همگانی نمودن ورزش دو و میدانی در کشور عراق استخراج و در مرحله بعد معیارها و شاخص ها از طریق پرسشنامه به اعضای جامعه ارائه گردید. جامعه آماری پژوهش شامل مدیران و معاونین سازمان های ورزشی مرتبط به رشته دوومیدانی مانند وزارت ورزش و جوانان، فدراسیون دوومیدانی، هیات های ورزشی این رشته، کارشناسان، مربیان و ورزشکاران حرفه ای رشته دوومیدانی عراق و همچنین اعضای هیات علمی رشته مدیریت ورزشی که در این خصوص سابقه پژوهشی مناسبی داشتند بود. نمونه آماری پژوهش به شیوه در دسترس انتخاب شد و ۱۰۲ نفر انتخاب شدند. ابزار مورد استفاده در این پژوهش پرسشنامه محقق ساخته بود که با مطالعه ادبیات و مصاحبه با خبرگان در این حوزه تدوین شد. روایی محتوا و صوری پرسشنامه طراحی شده توسط ۵ نفر از اساتید مدیریت ورزشی و ۵ نفر خبرگان رشته دوومیدانی مورد تایید قرار گرفت. برای سنجش پایایی، پرسشنامه در اختیار ۳۰ نفر از افراد نمونه قرار گرفت که پس از جمع آوری، ضریب آلفای کرونباخ آن برابر ۰/۸۹ حاصل گردید که نشانگر پایایی مطلوب آن بود. داده های با استفاده از آزمون فریدمن و تحلیل عاملی تاییدی مرتبه دوم در نرم افزار لیزرل تجزیه و تحلیل شد.

یافته های پژوهش

در جدول ۱ اطلاعات توصیفی و جمعیت شناختی نمونه تحقیق ارائه شده است.

جدول ۱. مشخصات جمعیت شناختی نمونه تحقیق

مشخصه	انواع	تعداد	درصد
عنوان شغلی	اساتید مدیریت ورزشی	۲۹	۲۱/۵۶
	مدیران و معاونین وزارت ورزش، فدراسیون و هیات های دوومیدانی عراق	۱۸	۱۷/۶۴
	کارشناسان دوومیدانی	۱۴	۱۳/۷۲
	ورزشکاران حرفه ای دوومیدانی	۲۹	۲۸/۴۳
	مربیان حرفه ای دوومیدانی	۱۹	۱۸/۶۲
مدرک تحصیلی	دکتری	۲۰	۱۹/۶

۲۰/۵	۲۱	کارشناسی ارشد
۵۹/۹	۶۱	کارشناسی و پایین‌تر

برای مشخص کردن عوامل موثر بر توسعه همگانی نمودن دو و میدانی عراق و شاخص‌های تعیین‌کننده هر یک از آنها، از روش تحلیل عاملی اکتشافی استفاده گردید. بدین منظور ابتدا برای تعیین کفایت حجم نمونه از آزمون کایسر، مایر و الکین (KMO) استفاده شد. در این آزمون مقادیر بزرگ‌تر از ۰/۵ نشان می‌دهد که تعداد داده‌ها برای اجرای تحلیل عاملی مناسب است. مقدار به دست آمده در آزمون KMO (۰/۹۶) بیانگر آن است که حجم نمونه برای انجام تحلیل عاملی کفایت لازم را دارد. همچنین با توجه به سطح معناداری آزمون بارتلت که کوچکتر از ۰/۰۵ است، مشخص می‌گردد که تحلیل عاملی برای شناسایی ساختار و مدل عاملی، مناسب است.

جدول ۲. آزمون بارتلت و شاخص KMO

راهکارهای وضعی	
۰/۹۶۱	شاخص کفایت نمونه‌گیری (KMO)
۱۳۶۲	شاخص خی دو
۴۴۸	درجه آزادی
۰/۰۰۱	سطح معناداری

جدول ۳، بارهای عاملی هر یک از متغیرها را بعد از چرخش واریماکس نشان می‌دهد. مطابق با نتایج این جدول، در کل ارزش ویژه چهار عامل بیشتر از یک (۷/۴۵۸، ۳/۴۱۲، ۱/۶۳۲ و ۱/۳۷۸) می‌باشد. در واقع این چهار عامل ۵۴/۴۸۳ درصد از واریانس کل را تبیین می‌کنند.

جدول ۳. درصد واریانس و مقادیر ویژه عامل‌های مختلف

مقادیر ویژه اولیه			واریانس تبیین شده			مقادیر عاملها بعد از چرخش		
مجموع	درصد	درصد	مجموع	درصد	درصد	مجموع	درصد	درصد
واریانس	تجمعی	درصد	واریانس	تجمعی	درصد	واریانس	تجمعی	درصد
۷/۴۵۸	۳۵/۶۵۲	۳۵/۶۵۲	۷/۴۵۸	۳۵/۶۵۲	۳۵/۶۵۲	۱۶/۶۵۳	۱۶/۶۵۳	۱۶/۶۵۳
۳/۴۱۲	۸/۸۶	۸/۸۶	۳/۰۱۶	۴۴/۵۱۲	۴۴/۵۱۲	۳۱/۹۱۷	۱۵/۲۶۴	۳۱/۹۱۷
۱/۶۳۲	۷/۴۶۴	۷/۴۶۴	۱/۵۱۶	۵۱/۹۷۶	۵۱/۹۷۶	۴۴/۷۳۸	۱۲/۸۲۱	۴۴/۷۳۸
۱/۳۷۸	۶/۱۲۸	۶/۱۲۸	۱/۳۶۵	۵۸/۱۰۴	۵۸/۱۰۴	۵۴/۴۸۳	۹/۷۴۵	۵۴/۴۸۳
۰/۹۸۹	۵/۷۸۹	۶۳/۸۹۳						
۰/۹۷۳	۵/۲۵۸	۶۹/۱۵۱						
۰/۹۴۹	۴/۳۳۱	۷۳/۴۸۲						

۷۷/۲۰۹	۳/۷۲۷	۰/۹۳۰	۸
۸۰/۸۶۵	۳/۶۵۶	۰/۹۲۷	۹
۸۳/۵۲۴	۲/۶۵۹	۰/۸۷۶	۱۰
۸۵/۷۵۲	۲/۲۲۸	۰/۷۶۴	۱۱
۸۷/۸۵۸	۲/۱۰۶	۰/۷۵۱	۱۲
۸۹/۹۶	۲/۱۰۲	۰/۷۲۱	۱۳
۹۱/۴۰۲	۱/۴۴۲	۰/۵۷۸	۱۴
۹۲/۸۳۱	۱/۴۲۹	۰/۵۳۱	۱۵
۹۴/۱۳	۱/۲۹۹	۰/۵۲۹	۱۶
۹۵/۳۲۹	۱/۱۹۹	۰/۵۱۰	۱۷
۹۶/۵۲۴	۱/۱۹۵	۰/۴۶۳	۱۸
۹۷/۶۹۳	۱/۱۶۹	۰/۳۷۹	۱۹
۹۸/۸۴۹	۱/۱۵۶	۰/۳۶۴	۲۰
۱۰۰	۱/۱۵۱	۰/۳۲۸	۲۱

نتایج تحلیل عاملی اکتشافی و بارهای عاملی گویه های پرسشنامه عوامل توسعه همگانی نمودن ورزش دوومیدانی در کشور عراق در جدول ۴ نشان داده شده است. با توجه به بار عاملی گویه های پرسشنامه، سوالات مربوط به هر عامل توسعه همگانی نمودن ورزش دو و میدانی در کشور عراق مشخص گردید، تا با توجه به آنها تحلیل عاملی تاییدی صورت پذیرد. مطابق با جدول، پنج شاخص مربوط به عوامل فرهنگی - اجتماعی، پنج شاخص مربوط به عوامل دولتی - قانونی، هفت شاخص مربوط به عوامل مدیریتی و چهار شاخص مربوط به عوامل اقتصادی است.

جدول ۴. نتایج تحلیل عاملی اکتشافی و بارهای عاملی گویه های پرسشنامه

عوامل فرهنگی-اجتماعی	عوامل دولتی-قانونی	عوامل مدیریتی	عوامل اقتصادی	گویه
۰/۵۰۶				۱
۰/۶۱۱				۲
۰/۷۱۲				۳
۰/۵۰۹				۴
۰/۴۱۸				۵
	۰/۶۸۸			۶
	۰/۷۲۱			۷

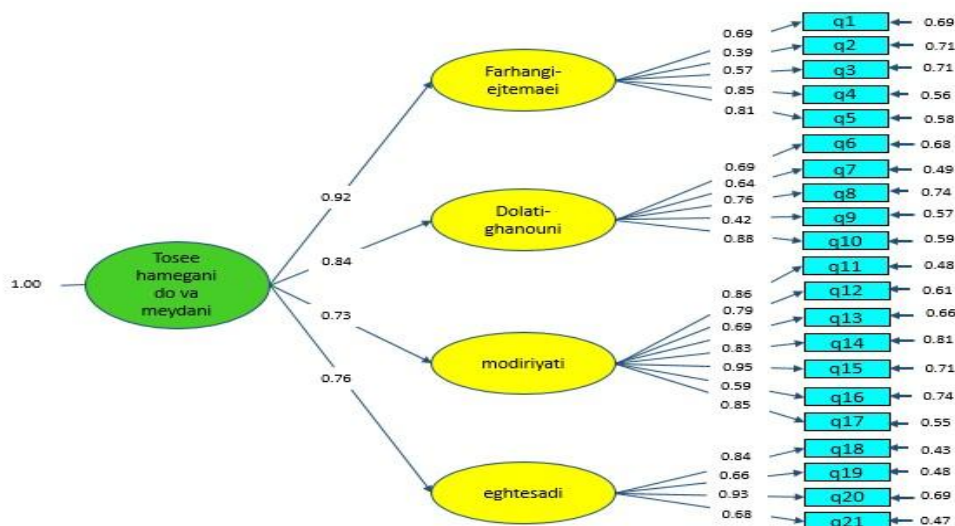
۰/۴۶۹	۸
۰/۸۷۷	۹
۰/۶۵۳	۱۰
۰/۴۵۵	۱۱
۰/۸۶۸	۱۲
۰/۷۸۴	۱۳
۰/۶۹۴	۱۴
۰/۵۶۷	۱۵
۰/۴۴۳	۱۶
۰/۸۲۲	۱۷
۰/۷۶۳	۱۸
۰/۵۸۶	۱۹
۰/۸۸۱	۲۰
۰/۷۹۲	۲۱

برای بررسی همبستگی درونی این عوامل از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد. همه ضرایب همبستگی مثبت و معنادار هستند و بین عوامل توسعه همگانی نمودن ورزش دو و میدانی در کشور عراق رابطه معناداری وجود دارد (جدول ۵). همبستگی بالا بین این عوامل حاکی از این است که همه آن ها در توسعه همگانی نمودن ورزش دو و میدانی در کشور عراق موثرند.

جدول ۵. ضرایب پایایی و همبستگی بین خرده مقیاس های پرسشنامه

عوامل	تعداد گویه	ضریب پایایی	عوامل فرهنگی - اجتماعی	عوامل دولتی-قانونی	عوامل مدیریتی	عوامل اقتصادی
عوامل فرهنگی - اجتماعی	۵	۰/۷۹	۱	۰/۶۸	۰/۷۱	۰/۸۵
عوامل دولتی - قانونی	۵	۰/۸۶		۱	۰/۷۳	۰/۷۹
عوامل مدیریتی	۷	۰/۸۳			۱	۰/۸۱
عوامل اقتصادی	۴	۰/۷۸				۱
عوامل توسعه همگانی نمودن ورزش دو و میدانی در کشور عراق	۲۱	۰/۸۴				

پس از مشخص شدن گویه‌های هر یک از عوامل کلیدی موثر، از تحلیل عاملی تاییدی مرتبه دوم برای مشخص کردن این عوامل استفاده شد (شکل ۱). در ضمن، مدل زیر تاییدی بر روایی سازه ابزار پژوهش نیز می‌باشد.



شکل ۱. مدل ضرایب استاندارد شده مقیاس چهار عامل توسعه همگانی نمودن ورزش دو و میدانی در کشور عراق

به واسطه مراحل پیموده شده و تایید مدل پژوهش در تحلیل عاملی مرتبه دوم، جدول ۶ مولفه‌ها و شاخص‌ها - های توسعه همگانی نمودن ورزش دو و میدانی در عراق را ارائه می‌دهد.

جدول ۶. مولفه‌ها و شاخص‌های توسعه همگانی نمودن دوومیدانی در عراق

مولفه‌ها	شاخص‌ها	بار عاملی	همبستگی در حالت استاندارد
عوامل فرهنگی - اجتماعی	محتوی مناسب برنامه‌های ورزش همگانی با تاکید بر رشته دو و میدانی، متناسب با هنجارهای فرهنگی، اجتماعی، دینی و مذهبی جامعه	۰/۸۷	۰/۴۵
	اهمیت تبعیض‌های جنسیتی، قومیتی، زبانی، نژادی و غیره به هنگام اجرای برنامه‌های ورزش همگانی	۰/۶۹	۰/۳۹
	تاثیر عوامل مختلف بر تغییرات ساختار فرهنگی و به تبع سلايق و علايق مردم کشور عراق	۰/۹۲	۰/۶۴
	توجه به مسئله سلامت زنان به عنوان بخش مهمی از جامعه و توجه به شرایط مکانی و زمانی مناسب برای حضور هر چه پررنگ‌تر آنان در برنامه‌های ورزش همگانی	۰/۷۱	۰/۵۸
	آگاهی سازی در رابطه با اهمیت سبک زندگی فعال،	۰/۷۶	۰/۷۹

		سلامت جسم و روان، و نقش ورزش دو و میدانی در این خصوص	
۰/۸۱	۰/۵۶	میزان سرانه ورزشی تعیین شده برای شهروندان کشور عراق وجود قوانین مربوط به توسعه ورزش همگانی، به عنوان بخشی از وظایف ارگان‌های مختلف کشور عراق، از جمله شهرداری‌ها، مدارس، دهیاری‌ها و غیره	
۰/۷۳	۰/۸۰	میزان سرانه در نظر گرفته شده برای پارک‌ها، فضاهای سبز، فضاهای اختصاصی برای بانوان و غیره	عوامل دولتی - قانونی
۰/۴۷	۰/۶۸	میزان اهمیت طرح مورد نظر از سوی دولتمردان و تاکید و همکاری آنها بر بخش‌های مختلف اجرای طرح	
۰/۵۲	۰/۴۹	تاثیر تغییرات ساختار دولت و سیاسیون بر میزان حمایت از اجرای طرح مورد نظر	
۰/۷۱	۰/۶۹	میزان استقبال و بکارگیری ایده‌های خلاقانه و نوآورانه در خصوص اجرای طرح	
۰/۸۶	۰/۷۳	استفاده از نیروهای جوان، پرنشاط و خلاق در اجرای طرح مورد نظر	
۰/۶۲	۰/۵۹	فراهم آوردن شرایط مناسب به منظور شناسایی استعدادها و ورزشی در خلال اجرای برنامه‌ها	
۰/۴۸	۰/۳۸	انجام پژوهش‌های علمی بیشتر و الگوگیری نظامند از طرح‌های مشابه موفق در دیگر کشورها و بومی‌سازی آنها	عوامل مدیریتی
۰/۸۴	۰/۶۱	متقاعد ساختن رهبران دینی و مذهبی برای همراهی با طرح و استفاده از نقش موثر آنها در آگاهی‌سازی میان مردم، با توجه به وجود تاکیدات دینی فراوان بر اهمیت ورزش و فعالیت جسمانی	
۰/۷۳	۰/۷۵	میزان آگاهی مسئولین طرح از نیازهای مشارکت‌کنندگان و اعتقاد آنها بر اهمیت اجرای طرح برای پاسخگویی به این نیازها	
۰/۵۹	۰/۷۰	استفاده از اشخاص متخصص و مجرب در بخش‌های مختلف طرح	
۰/۸۱	۰/۵۱	تامین سرمایه لازم برای تبلیغات و آگاهی بخشی در خصوص اهمیت طرح	
۰/۴۶	۰/۷۴	جایگاه طرح مورد نظر در میان دیگر برنامه‌های دولت به منظور تامین منابع مالی	عوامل اقتصادی
۰/۷۱	۰/۴۹		

۰/۶۲	۰/۴۳	شناسایی موانع سرمایه‌گذاری در طرح و تحقیق و پژوهش در این خصوص
۰/۸۰	۵۵	میزان استقبال بخش دولتی و خصوصی در سرمایه‌گذاری برای اجرای طرح

برای برازش مدل از شاخص‌های برازش مطلق، تطبیقی و مقتصد استفاده شد. نتایج جدول ۷ نشان می‌دهد که شاخص‌های نسبت خی دو به درجه آزادی CMIN/DF برابر با ۲/۵۶، شاخص برازش مطلق RMR کمتر از ۰/۰۵، شاخص‌های برازش تطبیقی CFI و IFI بیشتر از ۰/۹۰، شاخص نیکویی برازش مقتصد هنجار شده PNFI برابر با ۰/۷۷ و شاخص RMSEA برابر با ۰/۰۶۵ در سطح قابل قبولی قرار دارند. بدین ترتیب می‌توان گفت مدل تحقیق دارای برازش مطلوبی است و ساختار عاملی در نظر گرفته شده برای آن قابل قبول است.

جدول ۷. شاخص‌های برازش مدل ابزار تحقیق

وضعیت	مقدار مطلوب	مقدار	شاخص‌ها	
			انگلیسی	معادل فارسی
-	-	۸۶۴/۷۱	χ^2	خی دو
مطلوب	۰/۹۰ یا بیشتر از	۰/۹۳	GFI	شاخص نیکویی برازش
مطلوب	۰/۹۰ یا بیشتر از	۰/۹۲	AGFI	شاخص نیکویی برازش تعدیل شده
مطلوب	۰/۹۰ یا بیشتر از	۰/۹۲	NNFI	شاخص برازش هنجار نشده
مطلوب	۰/۹۰ یا بیشتر از	۰/۹۱	NFI	شاخص برازش هنجار شده
مطلوب	۰/۹۰ یا بیشتر از	۰/۹۱	CFI	شاخص برازش تطبیقی
مطلوب	۰/۹۰ یا بیشتر از	۰/۹۱	IFI	شاخص برازش افزایشی
مطلوب	کمتر از ۰/۰۵	۰/۰۰۸۳	RMR	ریشه میانگین مربعات باقی مانده
مطلوب	بزرگتر از ۰/۵۰	۰/۷۷	PNFI	شاخص برازش مقتصد هنجار شده
مطلوب	کمتر از ۰/۱	۰/۰۶۵	RMSEA	ریشه میانگین مربعات خطای برآورد
مطلوب	بین ۱ تا ۳	۲/۵۶	CMIN/DF	خی دو بهنجار شده

نتایج آزمون فریدمن نشان می‌دهد که مهم‌ترین عوامل موثر بر توسعه همگانی نمودن ورزش دو و میدانی در کشور عراق به ترتیب عوامل مدیریتی، عوامل دولتی-قانونی، عوامل فرهنگی-اجتماعی و عوامل اقتصادی می‌باشند (جدول ۸).

جدول ۸. رتبه‌بندی عوامل موثر بر توسعه همگانی نمودن دوومیدانی در کشور عراق

رتبه	میانگین رتبه	عوامل توسعه همگانی نمودن دوومیدانی	ردیف
------	--------------	------------------------------------	------

۳	۴/۱۶	عوامل فرهنگی - اجتماعی	۱
۲	۴/۸۳	عوامل دولتی - قانونی	۲
۱	۴/۹۲	عوامل مدیریتی	۳
۴	۳/۸۹	عوامل اقتصادی	۴

آماره آزمون

۷۴/۳۲۲	کای اسکوار
۳	درجه آزادی
۰/۰۰۱	سطح معناداری

بحث و نتیجه‌گیری

یافته‌های پژوهش حاضر نشان می‌دهد که عوامل مختلفی بر توسعه همگانی نمودن ورزش دوومیدانی در کشور عراق تاثیرگذار می‌باشد و از طرفی این موضوع می‌تواند منتج به پیامدهای متفاوتی در بخش‌های مختلف جامعه شود. موضوع خلاقیت و نوآوری در برنامه‌های ورزش همگانی و با تاکید بر ورزش دو و میدانی، با هدف دستیابی این برنامه‌ها به موقعیت رقابتی مناسب در کنار دیگر برنامه‌های موجود برای گذران اوقات فراغت و یا حتی برنامه‌های ورزشی که صرفاً با هدف قهرمانی و به صورت حرفه‌ای برگزار می‌گردد لازم و ضروری می‌باشد چراکه استفاده از ایده‌های خلاقانه و نوآورانه منجر به ایجاد جذابیت بیشتر در برنامه‌های ورزش همگانی شده و با تغییر نگرش بسیاری از افراد نسبت به فعالیت‌های تکراری، یکنواخت و بی‌روح و بی‌نشاط این برنامه‌ها منجر به جذب افراد بیشتری از طبقات و اقشار مختلف شده و میزان مشارکت آنها را افزایش می‌دهد. برای پیشبرد این مهم مسئولان می‌بایست فضایی را فراهم آورند که افرادی که طرح‌ها و ایده‌های جدید و خلاقانه‌ای در این خصوص دارند بتوانند آنها را در فضای مناسبی مطرح کرده، و پس از بررسی این طرح‌ها توسط کارشناسان و متخصصان امر، برای بهترین ایده‌ها، مزیت‌ها و پاداش‌های قابل قبولی در نظر گرفته شود. نتایج این بخش پژوهش با نتایج تحقیقات اکبر (۲۰۱۹)، کوسان و همکاران (۲۰۱۸)، جوادی پور، زارعیان و پارساجو (۱۳۹۷) و جوادی پور و رهبری (۱۳۹۶) همخوانی داشته و آنها نیز در تحقیقات خود به نحوی بر این مسئله تاکید نموده‌اند.

مسئله مهم دیگر موضوع زنان جامعه عراق می‌باشد. زنان نیمی از جمعیت این کشور را تشکیل می‌دهند و نقش بسیار موثری بر تربیت فرزندان خود به عهده دارند، همچنین پیشگام و الگوی مشارکت خانواده در ورزش همگانی می‌باشند، بنابراین در توسعه همگانی نمودن ورزش دو و میدانی در عراق نمی‌توان ورزش زنان را نادیده گرفت. اگرچه تشکیلات ورزش بانوان این کشور در سال‌های اخیر رو به گسترش کمی و کیفی رفته ولی همچنان دارای مشکلات و موانع بسیاری است. یکی از اقدامات بسیار مهم و اساسی در

زمینه توسعه و گسترش حضور زنان در برنامه‌های ورزش همگانی، آگاهی‌سازی در میان مسئولان دولتی، رهبران دینی و خانواده‌ها در خصوص اهمیت مشارکت هر چه بیشتر زنان در عرصه ورزش و سلامتی آنان، نقش آنان بر رشد و تربیت فرزندان و اهمیت کلی سبک زندگی فعال زنان و تاثیر مثبت آن بر سلامت جسم و روان آنها و خانواده‌هایشان می‌باشد. با توجه به فضای مذهبی کشور عراق، استفاده از آموزه‌های دینی و مذهبی در خصوص اهمیت خانواده، سلامت جسم و روان و نقش زنان در تربیت فرزندان می‌تواند بسیار کمک کننده باشد. اسلام به ما آموخته که اهمیت و محوریت خانواده با زن است. برقراری یک شرایط عادلانه برای مشارکت زنان و مردان در برنامه‌های ورزش همگانی نیز مهم بوده و باید از نظر زمانی، مکانی، امکانات مورد استفاده، کمیت و کیفیت برنامه‌های اجرایی و غیره یک شرایط عادلانه برقرار گردد که زنان به مشارکت بیشتر ترغیب گردند. نتایج این بخش پژوهش با نتایج تحقیقات توحیدی و همکاران (۱۴۰۲)، کاظمی، علم و هژبرنیا (۱۳۹۹)، یانگ (۲۰۲۱) و کستندا و همکاران (۲۰۲۳) همخوانی دارد.

برای توسعه همگانی نمودن ورزش دو و میدانی لازم است به طرق مختلفی منابع مالی این پروژه‌ها تامین گردد و بخش دولتی و خصوصی در این خصوص نقش اصلی را ایفا می‌کنند، البته میزان مشارکت آنها در تامین این هزینه‌ها تا حد زیادی به شرایط اقتصادی کشور بستگی داشته و این‌که در آن برهه زمانی کشور با چه مسائل و مشکلاتی روبرو است که همه این عوامل در اولویت‌بندی برنامه‌های دولت و بخش خصوصی برای تامین هزینه‌ها تاثیرگذار خواهد بود. همچنین در کشور عراق ثبات اقتصادی به دلیل رویکرد کوتاه مدت نسبتاً پایین بوده و از طرفی این پروژه‌ها به زمان نسبتاً زیادی نیاز دارد که بتوانند به مرحله بهره‌برداری برسند، بنابراین این پروژه‌ها معمولاً در شرایط اقتصادی بی‌ثباتی شکل می‌گیرند. شرایط بی‌ثبات اقتصادی در این کشور از طرفی میزان مشارکت مردم در فعالیت‌های شغلی را افزایش داده و ممکن است از زمان آنها برای مشارکت در فعالیت‌های ورزشی بکاهد و از طرفی دیگر بر شرایط اقتصادی بانک‌ها که برای تامین مالی پروژه‌ها کمک کننده هستند تاثیرگذار خواهد بود و این مسئله می‌تواند روند پیشرفت پروژه را تا حد بسیار زیادی تحت تاثیر خود قرار دهد. نتایج این بخش پژوهش با نتایج تحقیقات یانگ (۲۰۲۱)، یلدریم و کاز (۲۰۱۸) و شهبازی، شعبانی مقدم و صفاری (۱۳۹۲) همخوانی دارد.

مسئله سلامتی و ورزش در ادیان مختلف از جمله اسلام بسیار مورد توجه بوده و در این رابطه سفارشات و تاکیدات بسیاری از سوی کتاب الهی و احادیث صورت گرفته است. با استفاده از این آیات و روایت می‌توان به فرهنگ‌سازی غنی‌تر در خصوص اهمیت ورزش و نقش آن در سلامت جسم و روان افراد پرداخته و مسئولین و خانواده‌های بسیاری را به مشارکت در این امر ترغیب نمود. از طرفی با توجه به مذهبی بودن فضای جامعه عراق باید به این نکته توجه داشت که خدمات ارائه شده در برنامه‌های ورزش همگانی باید کاملاً مطابق با هنجارها و ارزش‌های دینی و مذهبی جامعه بوده و نباید مغایرتی با آن‌ها داشته باشد.

موضوع مهم دیگری که مسئولان و دست اندرکاران باید به آن توجه کنند فضای این برنامه ها و کیفیت خدمات ارائه شده در آن ها می باشد که باید به نحوی انجام گیرد که همه افراد از ادیان مختلف فرصت برابر برای شرکت در این برنامه ها را داشته و بر وحدت و هماهنگی آن ها به عنوان شهروندان یک کشور تأیید گردد. نتایج این بخش پژوهش با نتایج تحقیقات کاظمی، علم و هژبرنیا (۱۳۹۹)، توحیدی و همکاران (۱۴۰۲) و کستندا و همکاران^۱ (۲۰۲۳) همخوانی دارد.

تصمیمات لازم در خصوص همگانی نمودن ورزش دو و میدانی در کشور عراق لازم است به دور از سلاقی و علائق شخصی مدیران ارشد انجام گیرد و آنها باید علاوه بر آگاهی کافی از دانش فنی و شناخت کافی شرکت کنندگان، به این موضوع آگاهی کامل داشته باشند که این مهم را به یک گروه حرفه ای سپرده و خود بر کار آنها نظارت لازم را داشته باشند تا در همه مراحل تبلیغات، بازاریابی، اجرا و غیره، کار به بهترین نحو ممکن انجام شده و هدف پروژه حاصل گردد. همچنین با توجه به اینکه فرآیند همگانی نمودن ورزش دو و میدانی تقریباً یک فرآیند طولانی مدت و زمان بر بوده، مدیران ارشد و همه کارکنان و دست اندرکاران این امر باید به طرح و ایده آن اعتقاد و باور لازم را داشته و بدانند که این موضوع یک فرآیند لحظه ای و کوتاه مدت نیست بلکه فرآیندی طولانی و زمان بر می باشد. نتایج این بخش پژوهش با نتایج تحقیقات حسن جاسم الحسینی (۲۰۲۱)، اکبر (۲۰۱۹) و جوادی پور، زارعیان و پارساجو (۱۳۹۷) همخوانی دارد.

ترویج ورزش همگانی در کشور عراق و با تأکید بر رشته دو و میدانی می تواند زمینه شناسایی و شکوفایی استعدادها را به دنبال داشته و راه را برای ورزش قهرمانی هموار سازد. بر همین اساس می بایست در طرح اجرای برنامه های ورزش همگانی از متخصصانی جهت شناسایی افراد با استعداد در رشته های مختلف ورزشی استفاده نمود و با هدایت این استعدادها به مسیر مشخص، بستر مناسبی برای توسعه ورزش قهرمانی کشور فراهم آورد. برگزاری جشنواره های فرهنگی - ورزشی، جشنواره بازی های بومی محلی و برنامه هایی از این دست به مناسبات مختلف همچون ماه رمضان و غیره می تواند فرصت مناسبی برای شناخت غنی تر فرهنگ، آداب و رسوم و مناسبات تاریخی، فرهنگی و مذهبی مناطق مختلف این کشور ایجاد سازد و به احیای ورزش های بومی و محلی منجر شود چراکه کشور عراق دارای بازی های پرنشاط و زیبای بومی است که این ورزش های بومی ویژگی های مثبت فراوانی در خود گرد آورده اند زیرا هم بازی و سرگرمی اند، هم پرورش جسم و روح و هم الهام کننده جوانمردی و مروت و سرانجام این که با ارزش های دینی و ملی نیز سازگارند. نتایج این بخش پژوهش با نتایج تحقیقات عسکری، دوستی و تابش (۱۳۹۹)، جوادی پور و رهبری (۱۳۹۶) و لو (۲۰۲۲) همخوانی دارد.

¹ Castaneda et al

مدیران ورزش باید به گونه‌ای عمل کنند که با استفاده از نقاط قوت و فرصت‌های موجود امکان دسترسی همه اقشار جامعه به ویژه نوجوانان و جوانان دختر و پسر را به ورزش فراهم کنند (شعبانی، ۱۴۰۲). حضور گسترده شهروندان عراقی در چنین پروژه‌هایی منوط به شناخت و فهم آنها در خصوص مزایای ملموس و غیرملموسی است که از حضور در چنین برنامه‌هایی کسب می‌نمایند. بنابراین باید به طرق مختلف از جمله تبلیغات، پوشش خبری برنامه‌ها از سوی رسانه‌ها، ارائه نتایج علمی و کارشناسانه در خصوص نتایج برنامه‌ها، تاکید مقامات و مسئولین دولتی بر اهم شرکت در این برنامه‌ها، استفاده از تاکیدات دینی بر اهمیت حفظ سلامت جسم و روان، تاکید شخصیت‌های تاثیرگذار جامعه همچون معلمان، اساتید، روحانیون، پزشکان و غیره بر حضور در این برنامه‌ها استفاده کرده و در این خصوص آگاهی‌های لازم را به شهروندان انتقال داد. همچنین برای افزایش جذب مشارکت شهروندان عراقی در چنین برنامه‌هایی لازم است که محتوای برنامه‌ها از کمیت و کیفیت بالاتری در مقایسه با برنامه‌های مشابه در گذشته برخوردار باشد، که به این منظور می‌توان با استفاده از مشاوران و متخصصان به شناسایی کمبودها و موانع برنامه‌های گذشته پرداخته و علل مشارکت کم و یا کوتاه مدت افراد را در برنامه‌های ورزش همگانی مشخص نمود و با رفع آنها و ارتقای برنامه‌های اجرایی و استفاده از خلاقیت و نوآوری در برنامه‌ها به منظور افزایش جذابیت، باعث حضور گسترده تر شهروندان در این پروژه‌ها گردید. با توجه به این که زنان نیمی از جمعیت هر جامعه ای را تشکیل داده و نقش مهمی در ابعاد مختلف جامعه و بخصوص پرورش نسل آینده داشته و همچنین موضوع سلامت جسم و روان آن‌ها امروزه از موضوعات مهمی است که جوامع پیشرفته به آن توجه بسیاری نشان داده اند، لازم است با توجه به شرایط مذهبی جامعه عراق و همچنین اهمیت موضوع زن، سلامتی و نقش او در تربیت و جامعه‌پذیری فرزندان در اسلام، فضایی برای حضور هر چه پررنگ تر آن‌ها در چنین پروژه‌هایی فراهم شود و درخصوص زمان و مکان برنامه‌ها، کمیت و کیفیت آنها و غیره، در مقایسه با برنامه‌های در نظر گرفته شده برای مردان، از تبعیضات جلوگیری شده و بدین ترتیب انگیزه بیشتری برای مشارکت آنها فراهم گردد. پیشنهاد می‌شود مطالعات کیفی و کمی دیگری در این حوزه در کشور عراق انجام شود و نتایج با هم تلفیق شود تا دست‌اندرکاران بهتر بتوانند از نتایج این مطالعات بهره ببرند.

منابع

- Ablorazagh, A., Hamoudi, L (2022), Building and codifying a scale of obstacles to the application of the Law of Athletes, Champions and Pioneers in Iraq. *Modern Sport*, 21(3), 91-114.
- Adams, A., Harris, K., & Lindsey, I. (2018). Examining the capacity of a sport for development programme to create social capital. *Sport in Society*, 21 (3), 558-573.
- Akbar, Y. (2019), Compilation of Kurdistan regional track and fiels Committee's performance evaluation indicators using a balanced scorecard. Master's

- Thesis, Faculty of Literature and Humanities, Ilam University, pp. 1-98. [Persian]
- Angeles, A., Monserrat, M., & Carlos Checa, J (2024), Use of Social Media, Satisfaction with Body Image, and the Risk of Manifesting Eating Disorders. *Social Sciences*, 13 (1), 105-119.
- Askari, A., Dousti, M., & Tabesh, S. (2020). Developing Track and Field Talent Identification Model in Iran. *New Trends in Sport Management*, 8(30), 141-158. [Persian]
- Bulğay, C., Tingaz, E O., Bayraktar, I., & Çetin, E. (2020), Athletic performance and mindfulness in track and field athletes. *Current Psychology*, 15, 1-9.
- Caregnato, A. F., Ordonhes, M. T., Silva, M. M., & Cavichioli, F. R. (2020), Characteristics of Learning and Training of Elite Track and Field Athletes in Brazil: The Perspective of Experienced Coaches. *Journal of Physical Education*, 31, 1-11.
- Castaneda, E. A., Navarro, R. M., Chamorro, J. L., & Ospina-Betancurt, J. (2023). A Holistic Vision of the Academic and Sports Development of Elite Spanish Track and Field Athletes. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20 (6), 1-18.
- Ehsani, M., Saffari, M., Amiri, M., & Kozechian, H. (2016). Designing the Model of Sport for all in Iran. *Sport Management Studies*, 6(27), 87-108. [Persian]
- Fortin-Guichard, D., Huberts, I., Sanders, J., van Elk, R., Mann, D. L., & Savelsbergh, G. J. (2022). Predictors of selection into an elite level youth football academy: A longitudinal study. *Journal of Sports Sciences*, 40 (9), 984-999.
- Hatungimana F., Oladipo, I (2022), Talent Management Processes as Predictors of Long-Term Athlete Development in Sports Organizations in Burundi. *Annals of Applied Sport Science*, 5, 1-7.
- Hirsch, K. R., Smith-Ryan, A. E., & Trexler, E. T. (2016). Body Composition and Muscle Characteristics of Division I Track and Field Athletes. *Journal of Strength Conditioning Research*, 30, 1231–1238.
- Hlalele, D., & Brexa, J (2015) Challenging the narrative of gender socialisation: Digital storytelling as an Engaged Methodology for the Empowerment of Girls and Young Women. *Agenda*, 29 (3), 79-88.
- Javadipour, M., & rahbari, S. (2017). Identification of the Components Effective on Policy-Making in Sport for All in Iran. *Science and Technology Policy Letters*, 07(3), 75-84. [Persian]
- Javadipour, M., Zareian, H., & Parsajo, A. (2018), Identifying the fields of social participation in public sports in Iran. *Education and Community Health*, 5 (3), pp. 20-30. [Persian]

- Kazemi, A., Alam, S., & Hejbarnia, Z. (2019). Modeling the factors affecting the development of sports as an important factor in women's health in the Islamic Republic of Iran. *Razi Journal of Medical Sciences*, 27 (4), 74-87. [Persian]
- Kusan, O., Mumcu, H E., Cetinkaya, G., Ceviker, A., & Zambak, O. (2018). Importance of Sports Activities for Obese Youth in Socialization Process. *Research in Pedagogy*, 8 (2), 162-171.
- Li, L., & Li, C (2021), Design and Implementation of Track and Field Training Information Collection and Feedback System Based on Multi-sensor. *Journal on Advances in Signal Processing*, 51, 1-18.
- Liu, L. (2022), Analysis on Performance Development Trend of Track-and-Field Throwing Events Based on Blockchain and Mobile Big Data. *Hindawi, Security and Communication Networks*, 22, 1-11.
- Mansfield, L., & Piggin, J (2016), Sport, Physical Activity and Public Health. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 8 (4), 533-537.
- Najah, H. G. (2021). Compilation of the Iraqi Athletics Federation's Sports Marketing Strategic Plan, Master's Thesis, Faculty of Sports Sciences, Ferdowsi University of Mashhad, pp. 116-2. [Persian]
- Rijken, R., & Soer, E. M. (2016), Increasing Performance of Professional Soccer Players and Elite Track and Field Athletes with Peak Performance Training and Biofeedback: A Pilot Study. *Applied Psychophysiol Biofeedback*, 41(4), 421- 430.
- Sameenia, M., paymanizad, H., & javadipour, M. (2013). The Pathology of Strategic of Sport for All in Iran and provide development solutions based on SWOT model. *Sport Management Studies*, 5(20), 221-228. [Persian]
- Schroeder, R. (2016). The Globalization of On-Screen Sociability: Social Media and Tethered Togetherness. *International Journal of Communication*, 10, 5626–5643.
- Shabani, A. (2023). Investigating sports management strategies in Iran. *Applied Research in Sports Science and Health*, 2(4), 1-14
- Skoric, S., Mikulic, J., & Barisic, P (2021). The Mediating Role of Major Sport Events in Visitors' Satisfaction, Dissatisfaction, and Intention to Revisit a Destination. *Societies*, 11 (78), 1-14.
- Tjelta., L. I., & Tjensvoll, O. (2020). All-Time Best Norwegian Track and Field Athletes :to What Extent Did They Achieve Outstanding Results at the Ages of 15 and 18 Years? *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17, 1-9.
- Tohidi, S., Moharramzadeh, M., Imanzadeh, M., & Eskandari, S. (2022), Designing the development model of public sports with an emphasis on social marketing dimensions. *Sociological strategic studies in sports*, 3 (1), 46-58. [Persian]

- Yildirim, M., & Caz, C. (2018). Analysis of Socialization Situations via Sport-based Physical Activity among Students at a School of Physical Education and Sports. *Eutopean journal of educational research*, 7 (4), 999-1010.
- Zhang, J., & Bao, Y. (2013), My views on the development of China's sports. *Journal of Hebei Institute of Physical Education*, 2, 33-41.