

شناسایی مؤلفه های رهبری استراتژیک در فدراسیون های ورزشی جمهوری اسلامی ایران (یک مطالعه کیفی)

معصومه توحیدلو^۱، مهدی کهندل^۲ *، سید نعمت خلیفه^۳، مهوش نوربخش^۴

- ۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرج، کرج، ایران
tohid5830@yahoo.com
- ۲- دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرج، کرج، ایران
mehdikohandel@yahoo.com
- ۳- استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرج، کرج، ایران
nematkhalifeh@yahoo.com
- ۴- استاد، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرج، کرج، ایران
mahvashnoorbakhsh@yahoo.com

چکیده

نظر به ضرورت شناسایی ابعاد رهبری استراتژیک متناسب با فضای ویژه حاکم بر ورزش، هدف تحقیق حاضر شناسایی مؤلفه های رهبری استراتژیک در فدراسیون های ورزشی جمهوری اسلامی ایران بود. این پژوهش از مطالعات کیفی اکتشافی بوده که با استفاده از تحلیل گراند تئوری (نظریه داده بنیاد) انجام گرفته است. جامعه آماری پژوهش خبرگان و صاحب نظران کلیدی حوزه سازمان ها و فدراسیون های ورزشی با تجربه آشنایی با مبانی مدیریت و رهبری استراتژیک بودند که متناسب با ماهیت پژوهش تعداد ۱۴ نفر به عنوان مشارکت کننده به صورت هدفمند تا دستیابی به اشباع نظری، مورد مصاحبه قرار گرفتند. ابزار مورد استفاده جهت گردآوری داده ها شامل یک مصاحبه نیمه ساختارمند بود. از روش توافق درون موضوعی جهت اطمینان از پایایی مصاحبه ها استفاده شد، و روایی نیز با نظرخواهی از متخصصان مدیریت ورزشی و اعمال بازنگری بر اساس نظر آنها تأیید گردید. تجزیه و تحلیل گراند تئوری (نظریه داده بنیاد) منجر به استخراج ۸۷ کد و ۷ مؤلفه اصلی شد. تحلیل داده ها نشان داد که مؤلفه های رهبری استراتژیک در فدراسیون های ورزشی شامل هفت عامل "جهت گیری استراتژیک"، "توسعه منابع انسانی"، "استراتژی یادگیری"، "رهبری تیمی"، "استراتژی های کنترلی"، "فرهنگ تعامل اثربخش" و "استراتژی اخلاقی" شناسایی شدند.

کلیدواژه ها: جهت گیری استراتژیک، توسعه منابع انسانی، استراتژی یادگیری، رهبری تیمی