

تأثیر نگرش کارآفرینانه مدیران باشگاه‌ها بر عملکرد باشگاه‌های بدنسازی شهر تهران

مهدی عبدالله پور* - زهرا نوبخت رضانی**

کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، ایران - استادیار گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، ایران

چکیده

هدف از این تحقیق بررسی تأثیر نگرش کارآفرینانه مدیران باشگاه‌ها بر عملکرد باشگاه‌های بدنسازی شهر تهران بود. روش تحقیق همبستگی و جامعه آماری شامل کلیه مدیران باشگاه‌های ورزشی خصوصی بدنسازی شهر تهران در سال ۹۳-۹۴ بود که طبق داده‌های رسمی اداره کل ورزش و جوانان استان تهران و بر حسب جدول مورگان تعداد ۱۰۰ نفر از این افراد به عنوان نمونه تحقیق مشخص شد. به منظور جمع‌آوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد رابرت مورگان (۲۰۰۷) و پرسشنامه استاندارد تات که (۲۰۰۷) استفاده شد. روایی و پایایی این پرسشنامه‌ها در حد بالا و مورد تأیید خبرگان مدیریت ورزشی بود. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق از آمار توصیفی (شاخص‌های آماری فراوانی، درصد فراوانی، و رسم نمودار و جداول) و آمار استنباطی (آزمون کلموگروف - اسمیرنوف، ضریب همبستگی اسپیرمن و آزمون رگرسیون) استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که تمامی مؤلفه‌های نگرش کارآفرینانه (نوآوری، ریسک‌پذیری و پیش‌گامی) بر عملکرد مالی و غیر مالی باشگاه‌های بدنسازی شهر تهران تأثیر گذار می‌باشد.

کلمات کلیدی: نگرش کارآفرینانه، عملکرد، مالی، غیر مالی، باشگاه‌های بدنسازی.

تاریخ دریافت مقاله: ۱۴۰۰/۰۹/۲۸

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۴۰۰/۱۲/۱۵

**Email: nobakht11@yahoo.com (نویسنده مسئول)

مقدمه

باشند(3)، چه بهتر که مدیران این تغییرات را دریابند و با گرایش‌های کارآفرینانه فرصت‌ها را رصد کنند و در بازار، رقابت کنند. در حال حاضر ترویج کارآفرینی نه تنها برای رسیدن به اقتصاد سالم، بلکه برای تداوم رفاه و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید نیز نیاز می‌باشد(4).

کسب و کارهای کوچک با گرایش‌های کارآفرینانه قوی، یک الگوی مشخص مدیریت، که در خور فعالیت‌های کارآفرینانه می‌باشد را توسعه می‌بخشند. مفهوم گرایش کارآفرینانه در اینجا بستری مناسب جهت بررسی قابلیت‌های یک کسب و کار به دست می‌دهد. گرایش کارآفرینانه بیان می‌کند که برخی از کسب و کارها در مقایسه با سایرین تمایل بیشتری به جستجوی فرصت‌ها و راهکارها در خارج از مرزهای فعلی خود داشته و پیوسته در جستجوی مخاطرات ریسکی می‌باشند(5).

گرایش به فعالیت‌های پیشگامانه در واقع میل باطنی یک کسب و کار به جستجوی مداوم فرصت‌ها، خصوصاً فرصت‌هایی که ارتباط چندانی با فعالیت‌های کنونی شرکت ندارند را نمایان می‌کند. گرایش کارآفرینانه فراتر از فرهنگ سازمانی است و شامل اقدامات و فرایندهای شرکت نیز می‌شود. در واقع گرایش کارآفرینانه به عنوان تمایل شرکت به ایجاد کسب و کار جدید، با خطر پذیری در قالب ارائه محصول یا خدمت جدید است. بنگاه‌های با سطح بالایی از گرایش کارآفرینانه، سعی دارند بطور مداوم محیط پیرامون خود را تحلیل و رصد کنند تا فرصت‌های نوینی را تشخیص دهند و جایگاه رقابتی خود را محکم‌تر کنند(6).

ساراسون^۲ (۲۰۱۴)، در پژوهشی تحت عنوان بررسی موانع و بسترهای توسعه کارآفرینی در ورزش به این نتایج دست

وجود فاصله و شکاف بین منابع و امکانات از یک سو و نیازهای متنوع و فراگیر جامعه‌ی انسانی از سوی دیگر، دخالت و نقش آفرینی بشر را اقتضا می‌کند. وقتی مسیر حوادث وقایع و روند فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی جوامع را بررسی می‌کنیم، در می‌یابیم که انسان‌ها همواره به دنبال تغییر بوده‌اند و در این میان، افرادی بوده‌اند که از قوانین کلی جوامع تبعیت نکرده و باعث تغییر در جوامع خود و به طور کلی جوامع بشری شده‌اند. توسعه جوامع پیشرفته امروزی، مدیون انسان‌هایی است که قادر به تبدیل رویاها و ایده‌های خلاقانه خود به واقعیت بوده‌اند، روحیه استقلال طلبی برای کاوش موفقیت‌های جدید را داشته و از جرات کافی برای مبارزه با روش‌های متداول و جا افتاده، برخوردار بوده‌اند. این عالمان تغییر، شخصیت و روحیه‌ی ای داشته‌اند که امروزه اصطلاحاً کارآفرینی نامیده می‌شود(۱). اولین بار راتن^۱ به بررسی رفتارها و زمینه‌های کارآفرینی در سازمان‌های ورزشی پرداخت، وی تأکید داشت که از آنجا که نوآوری و تغییر، عوامل کلیدی ورزش محسوب می‌شوند، ورزش فرایندی کارآفرینانه است و کارآفرینی جزء لاینفک مدیریت ورزشی است و مزایای رقابتی بسیاری را برای افراد و سازمان‌های ورزشی درگیر در این حوزه ایجاد می‌کند(2).

بازارهای جهانی فردا از آن شرکت‌هایی است که به ریسک‌پذیری کارآفرینانه بها می‌دهند و برای گسترش سرمایه‌های فکری خود در حد کلان سرمایه‌گذاری می‌کنند و در بالندگی فردی پرتلاشند و در خط مشی‌گذاری، شرایط محیطی را مدنظر قرار می‌دهند. با توجه به اینکه سازمان‌ها و کسب و کارها به طور مستمر با محیطی در حال تغییر و دگرگونی و وجود رقبا جدید روبرو می-

2. Sarason

1. ratten

نفر بطور مستقیم و ۴/۵ میلیون شغل به طور غیرمستقیم، به عنوان یکی از ۱۰ صنعت برتر در ایالات متحده آمریکا به سرعت در حال رشد است (11). این صنعت در ایران رشد قابل قبولی نداشته ولی آثار آن دیده می‌شود. در حال حاضر در کشور ما این پتانسیل وجود دارد که بعد از صنعت نفت، صنعت ورزش یکی از بزرگترین و سودآورترین صنایع برای ما محسوب شود. مدیران و صاحب‌نظران ورزش با در نظر داشتن فعالیت‌های صورت گرفته دیدگاه‌ها و نظرات ارزشمندی در زمینه‌های مختلف کارآفرینی ورزشی دارند (۱۲). باشگاه‌های ورزشی به عنوان بنگاه‌های اقتصادی شناخته می‌شوند و همچنین با توجه به دورنمای آینده کشور (حرکت به سوی خصوصی‌سازی و شرایط رقابت پذیری)، ضرورت دارد که مدیران باشگاه‌ها به پیش‌گامی - نوآوری و ریسک‌پذیری که سه عنصر اصلی گرایش کارآفرینانه است، در جهت نیل به اهداف خود توجه کنند. لذا تحقیق حاضر بر آن است تا اثر گرایش کارآفرینانه مدیران باشگاه‌های بدنسازی شهر تهران را بر عملکرد آن‌ها بررسی کند.

روش تحقیق

پژوهش حاضر از لحاظ هدف، کاربردی می‌باشد. تحقیق کاربردی تحقیقی است که با استفاده از نتایج تحقیقات بنیادی به منظور بهبود و به کمال رساندن رفتارها، روشها، ابزارها، وسایل، تولیدات، ساختارها و الگوهای مورد استفاده جوامع انسانی انجام می‌شود. این تحقیق به مدیران کمک می‌کند که به گرایش کارآفرینانه به عنوان عامل افزایش عملکرد توجه کنند. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه مدیران باشگاه‌های ورزشی خصوصی بدنسازی شهر تهران در سال ۹۳-۹۴ است که طبق داده‌های رسمی اداره کل ورزش و جوانان استان تهران در سال ۹۳-۹۴، ۲۵۰ باشگاه ورزشی بدنسازی در تهران وجود دارد و نمونه آماری ۲۰۸ مورد از جامعه آماری فوق است که از طریق

یافت که در قسمت موانع توسعه کارآفرینی موانع رفتاری (۲/۴۷)، ساختاری (۲/۴۲) و محیطی (۱/۱۱) به ترتیب دارای بالاترین میانگین از دیدگاه آزمودنی‌ها می‌باشند و بین اولویت بندی موانع سه گانه توسعه کارآفرینی تفاوت معناداری وجود داشته است (۷).

تورکر و سلوک (۲۰۰۹) در تحقیقی با عنوان کدام عوامل بر نگرش کارآفرینانه ی دانشجویان مؤثرند؟ گزارش کردند، حمایت‌های ساختاری و آموزشی از عوامل اثرگذار بر نگرش کارآفرینانه دانشجویان اند (۹).

کوندا^۱ (۲۰۰۸) در تحقیقی با عنوان رویکرد کارآفرینانه‌ی منابع انسانی بر مبنای جنسیت و سابقه گزارش کرد بین انگیزه‌ی موفقیت در زنان و مردان کارآموز تفاوت معنی-داری وجود ندارد. آن‌ها همچنین اظهار داشتند در نوآوری، خودکنترلی و اعتماد به نفس تفاوت معنی‌داری بین زنان و مردان وجود ندارد. جنسیت و عوامل پیش‌زمینه‌ای به طور معنی‌داری با تعیین رویکردهای کارآفرینانه در تعامل اند (۸).

مطالعات اخیر نشان می‌دهد که گرایش کارآفرینانه ۳ بعد اصلی دارد، شامل ریسک‌پذیری، پیش‌گامی و نوآوری و اثر مثبتی بر عملکرد سازمان‌ها دارد (10، ۹). کشور ما با مشکلات اقتصادی، مانند مشکل اشتغال، نرخ بالای تورم و ... مواجه است. برای رهایی از این مسائل، چه در بخش خصوصی و چه در بخش دولتی نیاز به کارآفرینان خلاق، نوآور و ریسک‌پذیر دارد تا در راستای رشد و توسعه سازمان و جامعه خود دست به کار شده و طرحی نو دراندازند. مولین و هاردی^۲ (۲۰۰۰)، در تحقیق خود بیان داشتند که: صنعت میلیاردها دلاری ورزش در آمریکا با رشدی ۵۰ درصدی در طول یک دهه و اشتغال ۲۴۰۰۰

1. Kundu & Rani
2. Mollin & Hardy

رگرسیون چندگانه استفاده شد، که با کمک نرم افزار spss20 داده ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته های تحقیق

یافته های جمعیت شناختی نشان داد که ۱۴ درصد از افراد شرکت کننده در تحقیق زیر ۳۰ سال، ۴۷ درصد بین ۳۱ تا ۴۰ سال، ۲۷ درصد بین ۴۱ تا ۵۰ سال و ۱۲ درصد بالای ۵۱ سال سن دارند. همچنین سابقه مدیریتی ۶۶ درصد از افراد شرکت کننده در تحقیق زیر ۵ سال، ۷ درصد بین ۶ تا ۱۰ سال، ۱۶ درصد بین ۱۱ تا ۱۵ سال، ۱۴ درصد بین ۱۶ تا ۲۰ سال و ۶ درصد بالای ۲۱ سال است و ۵۳ درصد از افراد شرکت کننده در تحقیق پایین تر از کارشناسی، ۲۶ درصد کارشناسی، ۲۱ درصد کارشناسی ارشد و بالاتر می باشند. ۹۴ درصد از افراد شرکت کننده در تحقیق مرد و ۶ درصد زن می باشند.

جدول مورگان بدست آمد. ابزار گردآوری اطلاعات در این تحقیق پرسشنامه استاندارد رابرت مورگان (۲۰۰۷) در مورد شرکتهای کوچک و متوسط می باشد که البته با نظر خبرگان در امر مدیریت ورزش تصحیح و تکمیل شده است و به سنجش عوامل گرایش کارآفرینانه که عبارتند از ریسک پذیری، نوآوری، پیش گامی و همچنین عملکرد مالی و غیرمالی، می پردازد. در بخش عملکرد هم پرسشنامه استاندارد تات که (۲۰۰۷) استفاده شده است که باز هم مورد اصلاح قرار گرفته است. همچنین مولفه های پرسش نامه به همراه پایایی آنها عبارتند از عملکرد (a=.۷۳)، ریسک پذیری (a=.۸۰)، نوآوری (a=.۸۱)، پیش گامی (a=.۸۹)، عملکرد مالی (a=.۸۱) و عملکرد غیر مالی (a=.۸۱) می باشد. برای تحلیل داده ها از شاخص های توصیفی آزمون مقایسه میانگین، رسم نمودار و جداول و در قسمت آمار استنباطی از آزمون های ضریب همبستگی اسپیرمن و پیرسون، آزمون دوربین واتسون و

جدول ۱. نتایج آزمون کلموگروف اسمیرنوف

متغیر اصلی	مؤلفه ها	Z	Sig
نگرش کارآفرینانه	ریسک پذیری	۱/۸۰۶	۰/۰۰۲
	نوآوری	۱/۷۰۲	۰/۰۰۶
	پیش گامی	۱/۳۰۵	۰/۰۶۶*
عملکرد باشگاه ها	مالی	۱/۱۳۱	۰/۱۵۱*
	غیرمالی	۱/۱۲۴	۰/۰۶۸*

معناداری بیشتر از عدد بحرانی در سطح ۰/۰۵ باشد. با توجه به جدول ۱، نتایج آزمون نشان می دهد که توزیع داده ها (پیشگامی، مالی و غیرمالی) طبیعی و (ریسک پذیری

برای بررسی طبیعی بودن توزیع داده ها از آزمون کلموگروف اسمیرنوف استفاده شد. بر اساس این آزمون، وقتی توزیع داده ها نرمال می باشد که مقدار یا سطح

و نوآوری) غیر طبیعی می‌باشد. در نتیجه امکان استفاده از آزمون‌های پارامتریک و ناپارامتریک وجود دارد و از این

آزمون‌ها جهت بررسی معناداری فرضیه‌ها استفاده شد.

جدول ۲. نتایج ضریب همبستگی اسپیرمن

نوآوری			متغیرها
تعداد نمونه (N)	سطح معناداری (sig)	ضریب همبستگی (r)	
۱۰۰	۰/۰۰۷	۰/۴۲۲	عملکرد مالی
	۰/۰۱۱	۰/۴۱۱	عملکرد غیرمالی

** همبستگی در سطح ۰/۰۵ معنی‌دار است.

غیرمالی با نوآوری ($P = ۰/۰۱۱ \leq ۰/۰۵$ و $r = ۰/۴۱۱$) از نظر آماری دارای ارتباط معنی‌داری است.

یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که عملکرد مالی با نوآوری ($P = ۰/۰۰۷ \leq ۰/۰۵$ و $r = ۰/۴۲۲$) و عملکرد

جدول ۲. نتیجه آزمون دوربین واتسون (عملکرد مالی با نوآوری)

مدل	R مجذور	تعدیل شده R مجذور	انحراف معیار	دوربین واتسون
۱	۰/۱۰۰	۰/۰۸۷	۰/۶۴۵	۱/۸۳۹

پذیرفته است. همچنین نمودار هیستوگرام میانگین را ($M = ۰/۰۰$) و انحراف معیار را ($SD = ۰/۶۴$) نشان داد که آزمون رگرسیون را تأیید می‌کند.

به منظور خودهمبستگی باقیمانده رگرسیون با این هدف که آیا باقیمانده در رگرسیون مستقل هستند یا خیر از آزمون دوربین واتسون استفاده شد. با توجه به جدول ۳، مقدار آماره دوربین - واتسون ($۱/۸۳$) آمده است که در فاصله $۱/۵$ و $۲/۵$ قرار دارد، بنابراین فرض استقلال خطاها

جدول ۳. نتیجه آزمون دوربین واتسون (عملکرد غیر مالی با نوآوری)

مدل	R مجذور	تعدیل شده R مجذور	انحراف معیار	دوربین واتسون
۱	۰/۸۵۴	۰/۰۴۴	۰/۴۱۶	۱/۵۱۴

با توجه به جدول ۳، مقدار آماره دوربین – واتسون (۱/۵۱) آمده است که در فاصله ۱/۵ و ۲/۵ قرار دارد، بنابراین فرض استقلال خطاها پذیرفته است. همچنین نمودار هیستوگرام میانگین را ($M = ۰/۰۰$) و انحراف معیار را ($SD = ۰/۴۱$) نشان داد که آزمون رگرسیون را تأیید می-کند.

جدول ۳. نتایج رگرسیون چندمتغیره با استفاده از روش ساده

متغیر ملاک	متغیر پیش‌بین	R	R ²	sig	B	F
عملکرد مالی	نوآوری	۰/۳۹۵	۰/۱۰۰	۰/۰۳۳	۰/۳۹۵B	۲/۹۶
					۰/۰۳۳	
عملکرد غیرمالی	نوآوری	۰/۳۸۷	۰/۸۵۴	۰/۰۰۱	۰/۳۸۷B	۵/۶۹
					۰/۰۰۱	

همانطور که در جدول ۳ ملاحظه می‌شود، ضریب همبستگی ساده متغیر عملکرد مالی با نوآوری ۰/۳۹۵ و ضریب تعیین، یعنی درصدی از واریانس متغیر ملاک که توسط متغیرهای پیش‌بین تبیین می‌گردد در این رابطه برابر ۱۰ درصد می‌باشد. بنابراین متغیر نوآوری، ۱۰ درصد از متغیر عملکرد مالی در سالن های بدنسازی را پیش‌بینی می‌کند. همچنین معادله رگرسیون با $F = ۲/۹۶$ و سطح معنی‌داری ۰/۰۳۳ که از ۰/۰۵ کوچکتر است، معنادار می-باشد.

همچنین ضریب همبستگی ساده متغیر عملکرد غیر مالی با نوآوری ۰/۳۷۸ و ضریب تعیین، یعنی درصدی از واریانس متغیر ملاک که توسط متغیرهای پیش‌بین تبیین می‌گردد در این رابطه برابر ۸/۵۴ درصد می‌باشد. بنابراین متغیر نوآوری، ۸/۵۴ درصد از متغیر عملکرد غیرمالی در سالن های بدنسازی را پیش‌بینی می‌کند. همچنین معادله رگرسیون با $F = ۵/۶۹$ و سطح معنی‌داری ۰/۰۰۱ که از ۰/۰۵ کوچکتر است، معنادار می‌باشد.

$$Y' = ۲/۳۴۳ + ۰/۱۱(\text{نوآوری})$$

همچنین ضریب همبستگی ساده متغیر عملکرد غیر مالی با نوآوری ۰/۳۷۸ و ضریب تعیین، یعنی درصدی از واریانس متغیر ملاک که توسط متغیرهای پیش‌بین تبیین می‌گردد در این رابطه برابر ۸/۵۴ درصد می‌باشد. بنابراین متغیر نوآوری، ۸/۵۴ درصد از متغیر عملکرد غیرمالی در سالن های بدنسازی را پیش‌بینی می‌کند. همچنین معادله رگرسیون با $F = ۵/۶۹$ و سطح معنی‌داری ۰/۰۰۱ که از ۰/۰۵ کوچکتر است، معنادار می‌باشد.

همچنین ضریب همبستگی ساده متغیر عملکرد غیر مالی با نوآوری ۰/۳۷۸ و ضریب تعیین، یعنی درصدی از واریانس متغیر ملاک که توسط متغیرهای پیش‌بین تبیین می‌گردد در این رابطه برابر ۸/۵۴ درصد می‌باشد. بنابراین متغیر نوآوری، ۸/۵۴ درصد از متغیر عملکرد غیرمالی در سالن های بدنسازی را پیش‌بینی می‌کند. همچنین معادله رگرسیون با $F = ۵/۶۹$ و سطح معنی‌داری ۰/۰۰۱ که از ۰/۰۵ کوچکتر است، معنادار می‌باشد.

$$Y' = ۴/۴۱۲ + ۰/۴۱(\text{نوآوری})$$

جدول ۴. نتایج ضریب همبستگی پیرسون

پیش گامی			متغیرها
تعداد نمونه (N)	سطح معناداری sig()	ضریب همبستگی r()	
۱۰۰	۰/۰۰۱	۰/۳۷۸	عملکرد مالی
	۰/۰۰۱	۰/۵۱۴	عملکرد غیرمالی

**همبستگی در سطح ۰/۰۵ معنی دار است.

با توجه به آزمون ضریب همبستگی پیرسون به عمل آمده و نتایج ارائه شده در جدول ۵، مشاهده می شود که ارتباط عملکرد مالی با پیش گامی ($r = ۰/۳۷۸$)، ارتباط عملکرد غیرمالی با پیش گامی ($r = ۰/۵۱۴$ و $P = ۰/۰۰۱ \leq ۰/۰۵$) از نظر آماری ارتباط معنی داری است.

با توجه به آزمون ضریب همبستگی پیرسون به عمل آمده و نتایج ارائه شده در جدول ۵، مشاهده می شود که ارتباط عملکرد مالی با پیش گامی ($r = ۰/۳۷۸$)، ارتباط عملکرد غیرمالی با پیش گامی ($r = ۰/۵۱۴$ و $P = ۰/۰۰۱ \leq ۰/۰۵$) از نظر آماری ارتباط معنی داری است.

جدول ۵ نتیجه آزمون دوربین واتسون (عملکرد مالی با پیشگامی)

مدل	R مجذور	تعدیل شده R مجذور	انحراف معیار	دوربین واتسون
۱	۰/۱۲۴	۰/۰۸۱	۰/۶۴۵	۱/۹۵۷

با توجه به جدول ۵، مقدار آماره دوربین - واتسون (۱/۹۵) آمده است که در فاصله ۱/۵ و ۲/۵ قرار دارد، بنابراین فرض استقلال خطاها پذیرفته است. همچنین نمودار هیستوگرام میانگین را ($M = ۰/۰۰$) و انحراف معیار را ($SD = ۰/۶۴$) نشان داد که آزمون رگرسیون را تأیید می کند.

با توجه به جدول ۵، مقدار آماره دوربین - واتسون (۱/۹۵) آمده است که در فاصله ۱/۵ و ۲/۵ قرار دارد، بنابراین فرض استقلال خطاها پذیرفته است. همچنین نمودار هیستوگرام میانگین را ($M = ۰/۰۰$) و انحراف معیار را ($SD = ۰/۶۴$) نشان داد که آزمون رگرسیون را تأیید می کند.

جدول ۶. نتیجه آزمون دوربین واتسون (عملکرد غیر مالی با پیشگامی)

مدل	R مجذور	تعدیل شده R مجذور	انحراف معیار	دوربین واتسون
۱	۰/۱۵۷	۰/۰۷۴	۰/۶۵۱	۱/۷۴۱

به منظور خودهمبستگی باقیمانده رگرسیون با این هدف که آیا باقیمانده در رگرسیون مستقل هستند یا خیر از آزمون دوربین واتسون استفاده شد. چنانچه آماره آزمون دوربین واتسون بین ۱/۵ تا ۲/۵ باشد، فرض صفر (استقلال خطاها) پذیرفته می شود و در غیر این صورت فرض صفر تأیید می شود. با توجه به جدول ۷، مقدار آماره دوربین -

واتسون (۱/۷۴) آمده است که در فاصله ۱/۵ و ۲/۵ قرار دارد، بنابراین فرض استقلال خطاها پذیرفته است. همچنین نمودار هیستوگرام میانگین را ($M = ۰/۰۰$) و انحراف معیار را ($SD = ۰/۶۵$) نشان داد که انجام داد که آزمون رگرسیون را تأیید می کند.

جدول ۷. نتایج رگرسیون چندمتغیره با استفاده از روش ساده

F	B	sig	R ²	R	متغیر پیش‌بین	متغیر ملاک
۴/۵۴	=۰/۳۷۸B =۱۷/۲۴۱t ۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۱۲۴	۰/۳۷۸	پیش‌گامی	عملکرد مالی
۶/۲۱	=۰/۵۱۴B =۴۱/۲۱۵t ۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۱۵۷	۰/۵۱۴		عملکرد غیرمالی

را پیش‌بینی می‌کند. همچنین معادله رگرسیون با $F = ۴/۵۴$ و سطح معنی‌داری $۰/۰۰۱$ که از $۰/۰۵$ کوچکتر است، معنادار می‌باشد.

همانطور که در جدول ۷ ملاحظه می‌شود، ضریب همبستگی ساده متغیر عملکرد مالی با پیش‌گامی $۰/۳۷۸$ و ضریب تعیین، یعنی درصدی از واریانس متغیر ملاک که توسط متغیرهای پیش‌بین تبیین می‌گردد در این رابطه برابر $۱۲/۴$ درصد می‌باشد. بنابراین متغیر پیش‌گامی، $۱۲/۴$ درصد از متغیر عملکرد مالی در سالن‌های بدنسازی

$$Y' = ۱/۱۵۴ + ۶/۵۴۱$$

در سالن‌های بدنسازی را پیش‌بینی می‌کند. همچنین معادله رگرسیون با $F = ۶/۲۱$ و سطح معنی‌داری $۰/۰۰۱$ که از $۰/۰۵$ کوچکتر است، معنادار می‌باشد.

همچنین ضریب همبستگی ساده متغیر عملکرد غیر مالی با پیش‌گامی $۰/۵۱۴$ و ضریب تعیین، یعنی درصدی از واریانس متغیر ملاک که توسط متغیرهای پیش‌بین تبیین می‌گردد در این رابطه برابر $۱۵/۷$ درصد می‌باشد. بنابراین متغیر پیش‌گامی، $۱۵/۷$ درصد از متغیر عملکرد غیر مالی

$$Y' = ۰/۸۷۴ + ۴/۲۱۵$$

جدول ۸. نتایج ضریب همبستگی اسپیرمن

ریسک‌پذیری			متغیرها
(N)	sig(r(
۱۰۰	۰/۰۰۱	۰/۶۱۲	عملکرد مالی
	۰/۰۰۱	۰/۵۲۱	عملکرد غیرمالی

**همبستگی در سطح $۰/۰۵$ معنی‌دار است.

با توجه به آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن به عمل آمده و نتایج ارائه شده در جدول ۸ مشاهده می‌شود که ارتباط عملکرد مالی با ریسک پذیری ($P = 0/001 \leq 0/05$) و $r = 0/612$ ، ارتباط عملکرد غیرمالی با ریسک پذیری ($P = 0/001 \leq 0/05$ و $r = 0/521$) از نظر آماری ارتباط معنی‌داری است.

با توجه به آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن به عمل آمده و نتایج ارائه شده در جدول ۸ مشاهده می‌شود که ارتباط عملکرد مالی با ریسک پذیری ($P = 0/001 \leq 0/05$) و $r = 0/612$ ، ارتباط عملکرد غیرمالی با ریسک پذیری ($P = 0/001 \leq 0/05$ و $r = 0/521$) از نظر آماری ارتباط معنی‌داری است.

جدول ۹. نتیجه آزمون دوربین واتسون (عملکرد مالی با ریسک پذیری)

مدل	R مجذور	تعدیل شده R مجذور	انحراف معیار	دوربین واتسون
۱	۰/۳۷۴	۰/۳۶۸	۰/۳۵۸	۲/۴۰۸

با توجه به جدول ۹، مقدار آماره دوربین - واتسون (۲/۴۰) هیستوگرام میانگین را ($M = 0/00$) و انحراف معیار را ($SD = 0/35$) نشان داد که انجام داد که آزمون رگرسیون را تأیید می‌کند.

با توجه به جدول ۹، مقدار آماره دوربین - واتسون (۲/۴۰) هیستوگرام میانگین را ($M = 0/00$) و انحراف معیار را ($SD = 0/35$) نشان داد که انجام داد که آزمون رگرسیون را تأیید می‌کند.

جدول ۱۰: نتیجه آزمون دوربین واتسون (عملکرد غیر مالی باریسک پذیری)

مدل	R مجذور	مجدور R تعدیل شده	انحراف معیار	دوربین واتسون
۱	۰/۲۸۷	۰/۰۴۵	۰/۴۵۷	۲/۲۱

به منظور خودهمبستگی باقیمانده رگرسیون با این هدف که آیا باقیمانده در رگرسیون مستقل هستند یا خیر از آزمون دوربین واتسون استفاده شد. چنانچه آماره آزمون دوربین واتسون بین ۱/۵ تا ۲/۵ باشد، فرض صفر (استقلال خطاها) پذیرفته می‌شود و در غیر این صورت فرض صفر تأیید می‌شود. با توجه به جدول ۱۰، مقدار

آماره دوربین - واتسون (۲/۲۱) آمده است که در فاصله ۱/۵ و ۲/۵ قرار دارد، بنابراین فرض استقلال خطاها پذیرفته است. همچنین نمودار هیستوگرام میانگین را ($M = 0/00$) و انحراف معیار را ($SD = 0/45$) نشان داد که انجام داد که آزمون رگرسیون را تأیید می‌کند.

جدول ۱۱. نتایج رگرسیون چندمتغیره با استفاده از روش ساده

متغیر ملاک	متغیر پیش‌بین	R	R ²	Sig	B	F
عملکرد مالی	ریسک پذیری	۰/۶۱۲	۰/۳۷۴	۰/۰۰۱	B=۰/۶۱۲ t=۷/۶۵۳	۵۸/۵۶
				۰/۰۰۱		
عملکرد غیرمالی		۰/۵۲۱	۰/۲۸۷	۰/۰۰۱	B=۰/۵۲۱ t=۸/۴۱۹	۴۹/۳۵
				۰/۰۰۱		

همچنین معادله رگرسیون با $F=۴۹/۳۵$ و سطح معنی‌داری $۰/۰۰۱$ که از $۰/۰۵$ کوچکتر است، معنادار می‌باشد.

$$Y(\text{ریسک پذیری}) = ۰/۸۷۴ + ۰/۶۳$$

بحث و نتیجه‌گیری

نتایج پژوهش نشان داد که ارتباط بین عملکرد مالی و نوآوری معنادار می‌باشد. نتایج همچنین نشان داد که بین عملکرد غیرمالی و نوآوری رابطه معناداری وجود دارد. تحقیقات مختلفی به بررسی رابطه بین نوآوری و عملکرد سازمان‌ها پرداخته‌اند. علی‌اکبری و عدالت (۱۳۹۲) در تحقیق خود که به بررسی فرایندهای نوآوری و تاثیر آن بر عملکرد مالی شرکت‌ها پرداخته بود، پی برد که نوآوری می‌تواند بر عملکرد مالی شرکت‌ها تاثیر گذار باشد و به طور قابل توجهی به پیشرفت در این حوزه کمک نماید (۱۳). باورساد و همکاران (۱۳۸۹) در تحقیق خود پی بردند که نوآوری سازمانی می‌تواند تاثیر بسزایی بر

همانطور که در جدول ۱۱ ملاحظه می‌شود، ضریب همبستگی ساده متغیر عملکرد مالی با ریسک‌پذیری $۰/۶۲$ و ضریب تعیین، یعنی درصدی از واریانس متغیر ملاک که توسط متغیرهای پیش‌بین تبیین می‌گردد در این رابطه برابر $۳۷/۴$ درصد می‌باشد. بنابراین متغیر ریسک‌پذیری، $۳۷/۴$ درصد از متغیر عملکرد مالی در سالن‌های بدنسازی را پیش‌بینی می‌کند. همچنین معادله رگرسیون با $۵۸/۵۶ = F$ و سطح معنی‌داری $۰/۰۰۱$ که از $۰/۰۵$ کوچکتر است، معنادار می‌باشد.

$$Y(\text{ریسک پذیری}) = ۰/۷۴۸ + ۰/۵۴$$

همچنین ضریب همبستگی ساده متغیر عملکرد غیرمالی با ریسک‌پذیری $۰/۵۲۱$ و ضریب تعیین، یعنی درصدی از واریانس متغیر ملاک که توسط متغیرهای پیش‌بین تبیین می‌گردد در این رابطه برابر $۲۸/۷$ درصد می‌باشد. بنابراین متغیر ریسک‌پذیری، $۲۸/۷$ درصد از متغیر عملکرد غیرمالی در سالن‌های بدنسازی را پیش‌بینی می‌کند.

عملکرد سازمان ها داشته باشد(۱۴). علامه و زارع (۱۳۸۷) در تحقیق خود پی بردند که مدیریت دانش با دارا بودن نقشی تاثیر گذار می تواند سبب بهبود عملکرد از طریق نوآوری در سازمان گردد(۱۵).

در حوزه ورزش تحقیقات اندکی به بررسی رابطه بین نوآوری و عملکرد سازمان ها پرداخته اند. اما از معدود تحقیقات انجام گرفته در این موضوع می توان به تحقیق محرم زاده و حسین زاده(۱۳۹۳) اشاره نمود. آنان در تحقیق خود پی بردند که نوآوری می تواند ضمن تاثیر گذاری بر عملکرد کارکنان اداره کل ورزش و جوانان سبب بالا بردن کیفیت این ادارات گردد. آنان پی بردند که نوآوری می تواند تاثیر مثبتی بر عملکرد مالی و غیرمالی کارکنان این اداره کل داشته باشد(۱۶).

نتایج تحقیق حاضر با تحقیقات محرم زاده و حسین زاده(۱۳۹۳)، علی اکبری و عدالت(۱۳۹۲)، باورساد و همکاران(۱۳۸۹)، علامه و زارع (۱۳۸۷)، لی و همکاران(۲۰۱۰)(۱۷) همخوانی دارد. می توان انتظار داشت با بهبود نوآوری در باشگاه های بدنسازی شهر تهران به طور چشمگیری باعث بهبود عملکرد مالی و غیرمالی این باشگاه ها گردد. با این حال نقش مدیریت این باشگاه ها در گسترش فرهنگ نوآوری و کارآفرینی مهم و اساسی می باشد(۱۷).

مدیریت باشگاه های بدنسازی می تواند با ایجاد برنامه های متنوع و برنامه ریزی مناسب در این حوزه سبب گردند تا نوآوری در باشگاه ها به طور محسوسی افزایش پیدا کند. رشد نوآوری در باشگاه ها فواید بیشماری را به ارمغان خواهد آورد. یکی از فواید ارزنده نوآوری در این باشگاه بهبود عملکرد مالی و غیرمالی این باشگاه ها می باشد. این رابطه در تحقیق حاضر به خوبی تایید شد.

نتایج آزمون نشان داد که ارتباط بین عملکرد مالی و پیش گامی معنادار می باشد. نتایج همچنین نشان داد که بین عملکرد غیرمالی و پیش گامی رابطه معناداری وجود دارد.

تحقیقات اندکی به بررسی رابطه بین پیشگامی و عملکرد سازمان ها پرداختند. عربیون و همکاران(۱۳۹۲) در تحقیق خود پی بردند که بین پیشگامی و عملکرد رابطه معناداری وجود دارد(۱۸). نیکومرام و حیدرزاده(۱۳۸۵) در تحقیق خود پی بردند که بین پیشگامی و عملکرد کسب و کار شرکت های تولیدی رابطه معناداری وجود دارد. آنان بدین منظور گرایش به پیشگامی جهت موفقیت سازمان ها را مهم قلمداد نمودند(۱۹).

خان محمدی و همکاران(۱۳۹۲) به بررسی رابطه ی بین نوآوری، پیشگامی و ریسک پذیری با عملکرد سازمانی پرداختند. آنان پی بردند که پیشگامی می تواند به طور قابل توجهی سبب بهبود عملکرد مالی و غیرمالی کارکنان گردد(۲۰). ابراهیم پور و همکاران(۱۳۹۰) در تحقیق خود پی بردند که مولفه پیشگامی در کارآفرینی می تواند بر عملکرد تجاری و مالی شرکت پتروشیمی تاثیر گذار باشد(۲۱).

با بررسی پیشینه تحقیق؛ پژوهشی در حوزه ورزش که رابطه بین پیشگامی و عملکرد را مورد بررسی قرار داده باشد، یافت نگردید. با این حال نتایج تحقیقات خان محمدی و همکاران(۱۳۹۲)، عربیون و همکاران(۱۳۹۲)، ابراهیم پور و همکاران(۱۳۹۰) با تحقیق حاضر همخوانی دارد. با بررسی های انجام شده می توان پی برد پیشگامی تاثیر مهمی بر عملکرد باشگاه های بدنسازی شهر تهران خواهد داشت.

مورینو(۲۰۰۸) در تحقیق خود ضمن تعریف و معرفی پیشگامی این متغیر را در بین مولفه های کارآفرینی مهم تلقی نمود(۲۲). میملی و همکاران(۲۰۱۰) در تحقیق خود پی بردند که پیشگامی از مولفه های مهم و ضروری در موفقیت سازمان ها می باشد(۲۳). مدیریت باشگاه های بدنسازی شهر تهران می بایستی به این مولفه اهمیت ویژه ای قائل شوند و این مولفه را در باشگاه های خود پیاده سازی نمایند. پیشگامی می تواند موجب کسب ایده ها و

ریسک پذیری از جمله مولفه های مهم کارآفرینی در سازمان ها می باشد. در صورتی که این ریسک پذیری معقول و در چارچوب خاصی باشد می توان انتظار داشت که به طور مناسبی سبب بهبود عملکرد سازمانی گردد. با این حال مدیریت باشگاه های بدنسازی شهر تهران می بایستی با توجه به قابلیت های باشگاه خود و ضمن انتخاب ریسکی معقول و در دسترس؛ به انجام آن در باشگاه های خود اقدام نمایند. به طور حتم در صورت مناسب بودن این ریسک می توان انتظار داشت که این ریسک سبب بهبود عملکرد مالی و غیرمالی در باشگاه ها گردد. هر چند مولفه ریسک پذیری بیشتر می تواند عملکرد مالی باشگاه ها را تحت تاثیر قرار دهد اما نباید از اثرات غیرمالی آن نیز چشم پوشی نمود.

در نتیجه گیری نهایی می توان گفت عملکرد مناسب عنصری مهم و اساسی در سازمان ها می باشد. همه اهداف سازمان می بایستی به بهبود عملکرد در سازمان ها ختم گردد. به طور حتم در صورتی که این عملکرد در سازمان ها به وقوع نپیوندد، می توان گفت که سازمان به در رسیدن به اهداف خود شکست خورده است. یکی از متغیرهای مهم و اساسی که می تواند سبب بهبود عملکرد سازمان ها گردد؛ وجود نگرش کارآفرینانه در سازمان می باشد. نتایج تحقیق حاضر مشخص نمود که نگرش کارآفرینانه می تواند سبب بهبود عملکرد مالی و غیرمالی باشگاه های بدنسازی شهر تهران گردد. این نگرش در صورت اجرایی شدن در باشگاه ها می تواند سبب متمایز شدن باشگاه از دیگر باشگاه ها گردد. به منظور ایجاد این نگرش در باشگاه ها می بایستی به ۳ مولفه این نگرش (نوآوری، پیش گامی و ریسک پذیری) توجه ویژه نمود. انتخاب افرادی در باشگاه های بدنسازی که دارای این مولفه ها می باشد؛ می تواند به طور قابل توجهی سبب بهبود نگرش کارآفرینانه گردد. وجود افرادی با ویژگی های نوآوری و خلاقیت؛ افرادی با ویژگی جست و جوگری در

فعالیت های جدید گردد که این مورد سبب متمایز شدن باشگاه بدنسازی از دیگر باشگاه ها می گردد و به نوبه خود قدمی مناسب و بزرگی به سوی بهبود عملکرد مالی و غیرمالی در این باشگاه ها می باشد.

نتایج همچنین نشان داد که ارتباط بین عملکرد مالی و ریسک پذیری معنادار می باشد. نتایج همچنین نشان داد که بین عملکرد غیرمالی و ریسک پذیری رابطه معناداری وجود دارد. ممیلی (۲۰۱۰) در تحقیق خود نشان داد که ریسک پذیری به عنوان وظیفه جدایی ناپذیر کارآفرینی تلقی می شود که منجر به موفقیت می شود. این ریسک در برگیرنده ریسک مالی (شامل تعهد به میزان زیادی از دارایی ها یا وام سنگین) و ریسک شخصی است که چنین تصمیماتی را در برمی گیرد (۲۳).

تحقیقات انجام گرفته در این حوزه به شکل های مختلف و در محیط های متفاوت رابطه بین ریسک پذیری و عملکرد سازمان ها را مورد بررسی قرار دادند. ابراهیم پور و همکاران (۱۳۹۰) در تحقیق خود پی بردند که ریسک پذیری سبب بهبود عملکرد مالی در شرکت پتروشیمی تبریز می گردد (۲۱). مظلومی و همکاران (۱۳۸۷) در تحقیق خود پی بردند که بین ریسک پذیری و عملکرد مالی و غیرمالی سازمان ها رابطه وجود دارد (۲۴).

منصورفر و همکاران (۱۳۹۰) نیز در تحقیق خود پی بردند که بین ریسک پذیری و عملکرد مالی بانک ها رابطه وجود دارد و ریسک پذیری می تواند سبب بهبود عملکرد بانک ها گردد (۲۵). بارزاد و مهرمنش (۱۳۹۳) نیز در تحقیقات خود پی بردند که ریسک پذیری بر عملکرد مالی شرکت ها تاثیر گذار می باشد (۲۶). با این توجه نتایج تحقیق حاضر در ارتباط با فرضیه سوم تحقیق با تحقیقات بارزاد و مهرمنش (۱۳۹۳)، ابراهیم پور و همکاران (۱۳۹۰)، مظلومی و همکاران (۱۳۹۰)، منصورفر و همکاران (۱۳۹۰) همخوانی دارد.

نوآوری، ریسک پذیری و پیش گامی در باشگاه ها اقدام نمایند. در صورت اجرای این امر می توان انتظار داشت تا این باشگاه ها به شکلی مناسب به اهداف عالی خود در حوزه تربیت بدنی و علوم ورزشی و اهداف تجاری خود دست یابند.

فرصت های بازار و افراد ریسک پذیر می توان سبب گردد تا به مرور نگرش کارآفرینانه در باشگاه تقویت گردد. با توجه به این موضوع امید است مدیران باشگاه های بدنسازی شهر تهران به منظور افزایش عملکرد مالی و غیرمالی باشگاه خود، به بهبود نگرش کارآفرینانه و تقویت

منابع

- Contingent Risk Decision Making and Financial Managers Performance in Pars Oil Company, International Conference on Economics, Accounting, Management and Social Sciences, Tehran; 2014 (26).
- Bavarsad, Belqis; Delawari Pour, Jalaluddin; Tavanbakhshi, Hesamuddin. Investigating the Relationship between Innovation, Organizational Learning and Organizational Performance, First International Conference on Management and Innovation, Tehran; 2010. (14).
- Clereq, D., Dimov, D., Thongpapanl, N. The moderating impact of internal social exchange processes on the entrepreneurial orientation-performance relationship, Journal of Business Venturing 25; (2010). 87- 103(2).
- Ebrahimpour, Habib ؛ Salehi, Jamshid ؛ Khalili, Hassan. Investigating the Relationship between Organizational Entrepreneurship and Business Performance of Tabriz Petrochemical Company, Public Management Research, 4 (13); 2011. Pp138-121 (21).
- Hansen, J., Deitz , G., Tokman, M., Marino, L., Weaver, K. Cross- national invariance of the entrepreneurial orientation scale, Journal of Business Venturing 26; (2011). Pp 61-7 (10).
- Khan Mohammadi, Marzieh; Nasr Esfahani, Ali; Shakerchi Zadeh, Ahmad Reza. Investigating the Relationship between Innovation, Pioneering and Risk-taking with Organizational Performance (Case Study: Food Industry in Isfahan Province), Second National Conference on Science and Technology Food, Tehran; 2013. (20).
- Kundu Subhash. Human resources' entrepreneurial attitude orientation by gender and background: A Ahmad Pour dariani, Mahmood and Moghimi, Seyyed Mahmoud. Entrepreneurship Training in Iranian Small and Medium Sized Businesses, Needs and Solutions. Entrepreneurship Development. first year. the first number; 2008. Pp. 245(1).
- Ali Akbari, Sedigheh; Edalat, Mir Mahmood. Investigation of Innovation Processes and its Impact on Corporate Financial Performance, Second Meeting of Research, Development and Technology Managers, Tehran; 2013 (13).
- Allameh, Mohsen; Zare, Mohsen. Review of the Relationship between Knowledge Management, Innovation and Organizational Performance, First National Conference on Creativity, Tehran TRIZ and Iranian Engineering and Innovation Management; 2008 (15)
- Arabion, Abolghasem; Dehghan, Amer; Rezazadeh, Arash; Haji Fathali, Abbas. Investigating the Mediating Effect of Entrepreneurial Orientation on the Relationship between Transformational Leadership and Organizational Performance, Educational Management Research; 2013. 5 (1), 74-55(2) (18).
- Ball, S. The Importance of Entrepreneurship to Hospitality, Leisure, Sport and Tourism. Hospitality. Leisure, Sport and Tourism Network; 2005. Pp 1-14(4).
- Barzad, Somayah; Mehrmanesh, Hassan, Investigating the Relationship between

- sports & Physical education, Vol 2, no 1; 2010 (12).
- Moreno, Ana. Entrepreneurial orientation and growth of SMEs. Baylor University; 2008. 1042- 2587. (22).
- Mullin, B., Hardy, S., & William S.A. Sport Marketing. Human Kinetics; 2000. (11).
- Nikomaram, Hashem; Heydarzadeh, Kambiz. Assessing the Role of Entrepreneurial Orientation, Organizational Structure and Market Orientation on the Business Performance of Manufacturing Companies, Marketing Management, 1 (1); 2006. Pp 6-50(19).
- Rajshkhar, Todd. Entrepreneurial orientation, management commitment, and human capital the internationalization of SME's in India. Journal of business research; 2010. 11. 24(6).
- Rasekh Nazanin. "Determining the Relationship between Participatory Management and Entrepreneurship in the Faculty of Physical Education and Sport Sciences of Tehran University". M.Sc; 2008. University of Tehran (3).
- Sarason Yolanda. Investigating Barriers and Bases of Entrepreneurship Development in Sport. Journal of Business Venturing. Volume 25, Issue 2; 2014, Pages 230-237(V).
- Turker Duygu & Selcuk Senem Sonmez, Which Factors Affect Entrepreneurial Intention of University Students? Journal of European Industrial Training 33(2) ; 2009(9).
- study of Indian Air Force trainees. International Journal of Management and Enterprise Development 5(1); 2008(8).
- Li, Y, Huang, J, & Tsai, M. Entrepreneurial orientation and firm performance: The role of knowledge creation process, Industrial Marketing Management, 38; 2010. pp 440-449(17).
- Mansourfar, Gholamreza ؛ Ghayour, Farzad; Rasti Azar, Yousef. Investigating the Relationship between Banking Risk and Banking Performance; Case Study: National Bank Branches of West Azerbaijan Province, Development Management Process; 2011. 141(25).
- Martin , E. An Organizational Culture model to promote creativity and innovation Journal of Industrial Psychology, 28 (4); 2009. Pp 58-65(5).
- Mazloumi, Nader-Latifi, Fariba-Asaii, Hiva. Investigating the Relationship between Managers' Risk-taking and Organizational Performance in Companies Listed in Tehran Stock Exchange, Management Studies, 56; 2008. 92-72(24).
- Memili E et al. The critical path to family firm success through entrepreneurial risk taking and image, Journal of Family Business Strategy, Vol. 1; 2010. pp. 200–209(23).
- Moharramzadeh, Mehrdad; Hosseinzadeh, Farideh. The Relationship between Supportive Culture, Motivation of Creativity, Innovation and Performance of the General Staff of Youth and Sports Department; 2014. (16).
- Mohammad Kazemi, Reza. Model of sport marketing mix elements & components prioritization in Iran's football industry. Pan- Asian Journal of

The Impact of Club Managers' Entrepreneurial Attitude on the Performance of Bodybuilding Clubs in Tehran

Abstract

purpose of this study was to investigate the effect of entrepreneurial attitude of club managers on performance of fitness clubs in Tehran. The research method was correlation and statistical population consisted of all managers of private bodybuilding clubs in Tehran in 2014-2015. The investigation was identified. For data collection, Robert Morgan standard questionnaire (2007) and TAT standard questionnaire (2007) were used. The validity and reliability of these questionnaires were high and approved by sports management experts. Descriptive statistics (frequency statistics, abundance percentages, and graphs and tables) and inferential statistics (Kolmogorov-Smirnov test, Spearman correlation coefficient, and regression test) were used to analyze the research data. The results showed that all components of entrepreneurial attitude (innovation, risk taking and pioneering) have an impact on the financial and non-financial performance of fitness clubs in Tehran.

Keywords: Entrepreneurial attitude, performance, financial, non-financial, fitness clubs